



Uutis- ja ajankohtaismediat Sanomalehtien merkityksellisyys

Uutismedian liitto

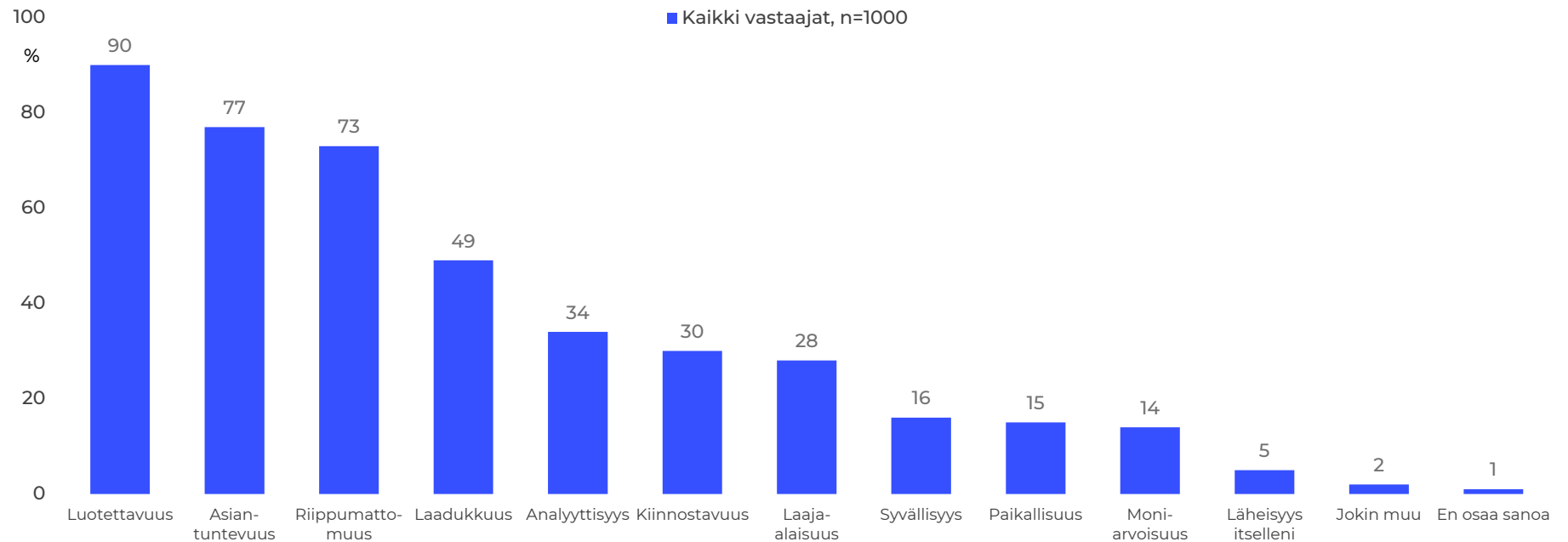
Elokuu 2025

Tietoa jolla on tarkoitus.

Uutis- ja ajankohtaismedian tärkeimmät ominaisuudet

Mitkä seuraavista ominaisuuksista ovat mielestäsi uutis- ja ajankohtaismedian tärkeimmät ominaisuudet.

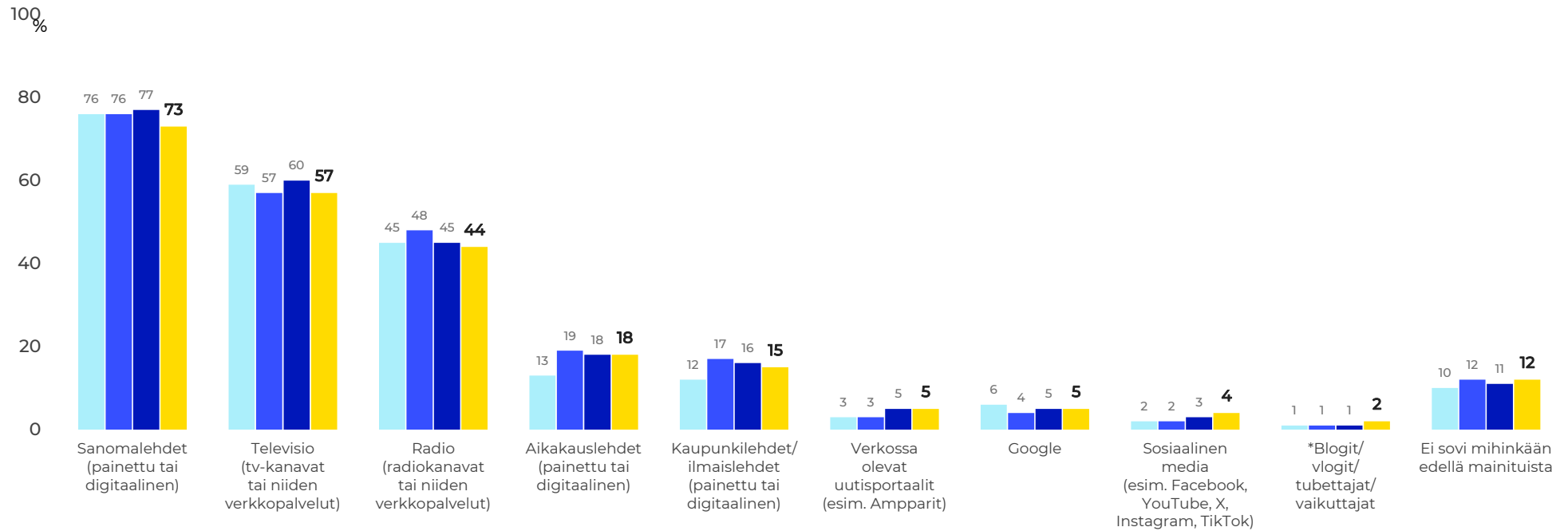
Kaikki vastaajat



Yhdistää ominaisuuden LUOTETTAVA

Mihin seuraavista medioista yhdistät ominaisuuden LUOTETTAVA? Voit valita useamman vaihtoehdon.

Kaikki vastaajat, N=1000



Yhdistää ominaisuuden LUOTETTAVA

Mihin seuraavista medioista yhdistät ominaisuuden LUOTETTAVA? Voit valita useamman vaihtoehdon.

Kaikki vastaajat

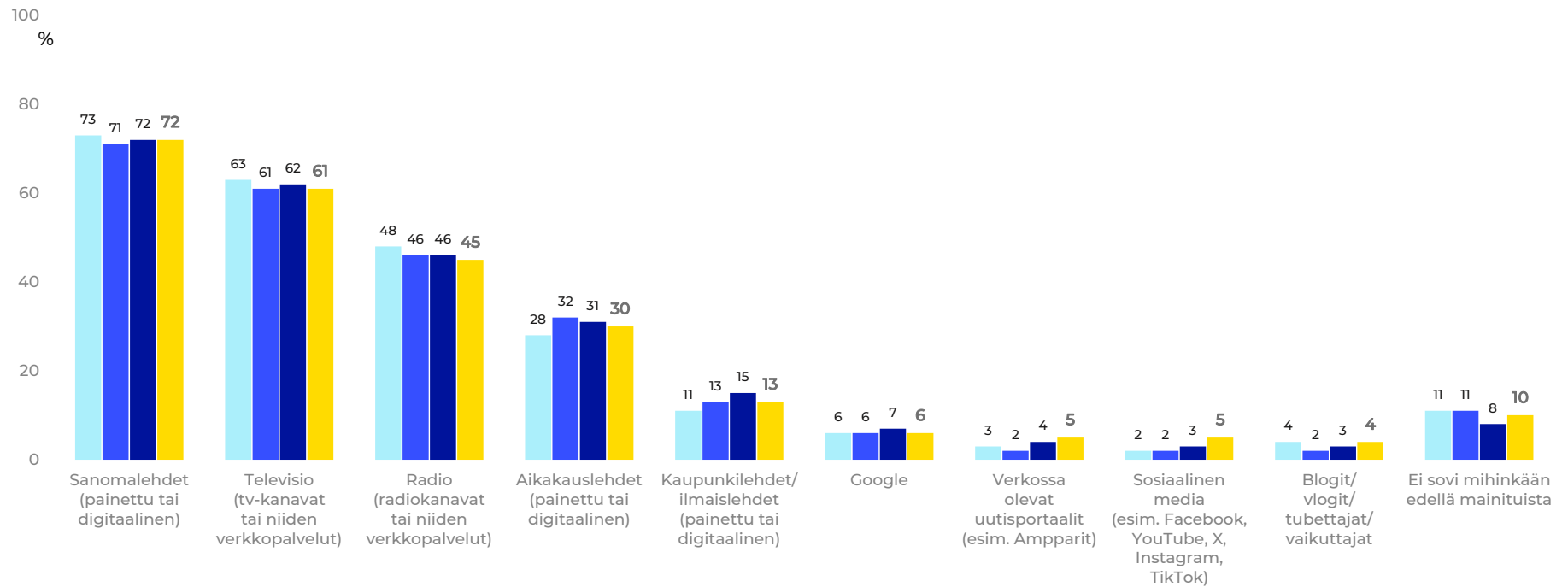
	Kaikki	SUKUPUOLI		IKÄRYHMÄ					
		Nainen	Mies	18-24 vuotta	25-34 vuotta	35-44 vuotta	45-54 vuotta	55-64 vuotta	65+ vuotta
N=	1000	510	490	94	158	158	147	160	283
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sanomalehdet (painettu tai digitaalinen)	73	80	65	83	79	71	69	69	70
Televisio (tv-kanavat tai niiden verkkopalvelut)	57	61	53	46	42	48	63	68	67
Radio (radiokanavat tai niiden verkkopalvelut)	44	50	38	34	41	37	43	48	52
Aikakauslehdet (painettu tai digitaalinen)	18	14	23	17	22	19	26	18	12
Kaupunkilehdet/ilmaislehdet (painettu tai digitaalinen)	15	18	13	24	20	19	16	19	6
Verkossa olevat uutisportaalit (esim. Ampparit)	5	3	7	5	5	11	7	4	2
Google	5	5	5	5	6	3	3	6	5
Sosiaalinen media (esim. Facebook, YouTube, X, Instagram, TikTok)	4	2	6	11	6	3	3	3	2
Blogit/vlogit/tubettajat/vaikuttajat	2	1	3	-	6	1	1	0	1
Ei sovi mihinkään edellä mainituista	12	9	16	5	9	16	15	13	11

Ero on merkitsevää ylöspäin: ■ 99 %:n tasolla ■ 95 %:n tasolla
 Ero on merkitsevää alaspäin: ■ 99 %:n tasolla ■ 95 %:n tasolla

Yhdistää ominaisuuden ASIANTUNTEVUUS

Mihin seuraavista medioista yhdistät ominaisuuden ASIANTUNTEVUUS? Voit valita useamman vaihtoehdon.

Kaikki vastaajat, N=1000



*Tubettajat mukana 2020 lähtien
Vaikuttajat mukana 2021 lähtien

Yhdistää ominaisuuden ASIANTUNTEVUUS

Mihin seuraavista medioista yhdistät ominaisuuden ASIANTUNTEVUUS? Voit valita useamman vaihtoehdon.

Kaikki vastaajat

	Kaikki	SUKUPOOLI		IKÄRYHMÄ					
		Nainen	Mies	18-24 vuotta	25-34 vuotta	35-44 vuotta	45-54 vuotta	55-64 vuotta	65+ vuotta
N=	1000	510	490	94	158	158	147	160	283
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sanomalehdet (painettu tai digitaalinen)	72	79	66	83	77	74	72	68	69
Televisio (tv-kanavat tai niiden verkkopalvelut)	61	66	56	59	46	53	68	71	67
Radio (radiokanavat tai niiden verkkopalvelut)	45	52	37	41	38	39	43	48	52
Aikakauslehdet (painettu tai digitaalinen)	30	28	32	32	38	37	38	25	19
Kaupunkilehdet/ilmaislehdet (painettu tai digitaalinen)	13	17	10	26	19	17	9	12	6
Google	6	5	7	9	7	6	6	6	5
Verkossa olevat uutisportaalit (esim. Ampparit)	5	4	6	13	7	8	3	3	2
Sosiaalinen media (esim. Facebook, YouTube, X, Instagram, TikTok)	5	3	7	15	11	3	3	2	2
Blogit/vlogit/tubettajat/vaikuttajat	4	3	6	7	10	5	4	1	2
Ei sovi mihinkään edellä mainituista	10	7	12	4	12	11	9	10	9

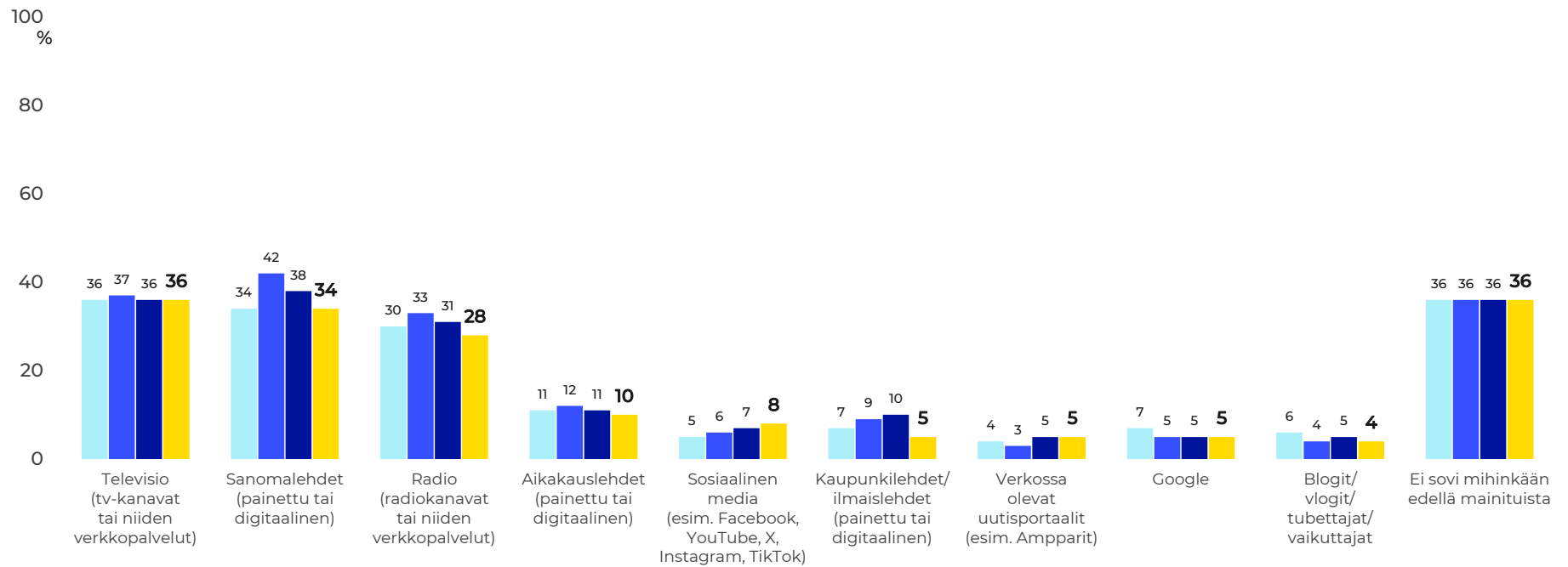
Ero on merkitsevä ylöspäin: ■ 99 %:n tasolla ■ 95 %:n tasolla

Ero on merkitsevä alaspäin: ■ 99 %:n tasolla ■ 95 %:n tasolla

Yhdistää ominaisuuden RIIPPUMATTOMUUS

Mihin seuraavista medioista yhdistät ominaisuuden RIIPPUMATTOMUUS? Voit valita useamman vaihtoehdon.

Kaikki vastaajat, n=1000



Yhdistää ominaisuuden RIIPPUMATTOMUUS

Mihin seuraavista medioista yhdistät ominaisuuden RIIPPUMATTOMUUS? Voit valita useamman vaihtoehdon.

Kaikki vastaajat

	Kaikki	SUKUPOOLI		IKÄRYHMÄ					
		Nainen	Mies	18-24 vuotta	25-34 vuotta	35-44 vuotta	45-54 vuotta	55-64 vuotta	65+ vuotta
N=	1000	510	490	94	158	158	147	160	283
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Televisio (tv-kanavat tai niiden verkkopalvelut)	36	36	35	35	20	27	36	47	44
Sanomalehdet (painettu tai digitaalinen)	34	38	31	44	40	30	34	29	33
Radio (radiokanavat tai niiden verkkopalvelut)	28	31	24	16	22	19	25	32	39
Aikakauslehdet (painettu tai digitaalinen)	10	8	12	5	16	10	12	12	7
Sosiaalinen media (esim. Facebook, YouTube, X, Instagram, TikTok)	8	6	9	17	14	9	8	3	2
Kaupunkilehdet/ilmaislehdet (painettu tai digitaalinen)	5	6	5	-	8	6	7	10	2
Verkossa olevat uutisportaalit (esim. Ampparit)	5	4	7	8	10	8	6	4	1
Google	5	5	6	11	5	4	3	6	6
Blogit/vlogit/tubettajat/vaikuttajat	4	3	5	2	8	6	8	1	1
Ei sovi mihinkään edellä mainituista	36	35	37	26	36	41	38	36	34

Ero on merkitsevä ylöspäin: ■ 99 %:n tasolla ■ 95 %:n tasolla
 Ero on merkitsevä alaspäin: ■ 99 %:n tasolla ■ 95 %:n tasolla