

Kaupunkilehtikilpailu 2026 – KRITEERISTÖ

Kilpailun arvioinnissa printtilehden osuus on 50 % ja sähköisen julkaisemisen kanavien osuus 50 %

Arvioinnin kohteet

	Osuus arvioinnissa
Journalistinen järjestys ja laatu <ul style="list-style-type: none">• Etusivu/lähtösivu ja sen journalistinen sisältö• Aiheiden monipuolisuus• Juttutyyppejä kirjo• Vaihteleva rytmi ja selkeä lehden rakenne• Kielellinen ilmaisu, oikeakielisyys	1/5
Näkökulma paikallinen tai lokalisoitu <ul style="list-style-type: none">• Herättää lukijan mielenkiinnon• Sisällön ja mediassa ääneen pääsevien henkilöiden monipuolisuus• Tulevaisuusnäkökulma mukana eli ei pelkästään raportoi tapahtuneesta• Hakee ongelmaan ratkaisua sen sijaan että vain esittäisi ongelman.• Tarjoaa hyötyä lukijoilleen• Tarttuu kiperiin aiheisiin• Jutuissa selkeä fokus• Journalismin yhteiskunnallinen merkityksellisyys	1/5
Vuorovaikutus <ul style="list-style-type: none">• Miten median oma aktiivisuus yhteisön rakentajana näkyy lehdessä• Media antaa tilaa lukijoiden mielipiteille• Toimitus ottaa kantaa• Osallistaa lukijoita• Äänensävy (<u>tone of voice</u>), joka kutsuu lukemaan• Somen ja verkon suhde• Herättää tunteita• Lehdellä on oma luonne	1/5
Visuaalisuus <ul style="list-style-type: none">• Houkuttelee lukemaan• Ajaton / ajan hermolla• Kannen/lähtösivun visuaalinen sisältö• Graafiset elementit paikoillaan• Kuvat ja tekstit pelaavat yhteen	1/5
Mainonta <ul style="list-style-type: none">• Mainosten erottuminen journalistisesta sisällöstä• Mainonnan sijoittelu ja rytmitys• Mainonnan monipuolisuus ja houkuttelevuus	1/5

Arviointi, sähköinen julkaiseminen

- Kaupunkilehtikilpailussa tarkastellaan sähköistä julkaisemista huomioiden julkaisujen erilaiset valinnat.
- Eri sähköiset julkaisukanavat ovat tasa-arvoisia (verkkosivut, sosiaalisen median alustat)
- Arviointi tehdään mobiiliiliittymän kautta
- Sosiaalisen median kanavista tarkistetaan Facebookin, Instagramin ja TikTokin käyttö
- Sähköisten kanavien arvioinnissa huomioidaan soveltuvilta on kaikki yleiset arvioinnin kohteet. Näiden lisäksi sähköisissä kanavissa huomioidaan
 - median sisällön kiinnostavuus ja käytettävyys
 - selkeys ja käytettävyys
 - ajantasaisuus (päivittyvyys)
 - tavoitavuus suhteessa markkinapotentiaaliin
 - julkaisukanavan ominainen otsikointi ja kuvankäyttö
 - juttujen rikastaminen (videot, striimit, kyselyt, kuvagalleria)
 - siihen, miten lukijasuhdetta tiivistetään verkossa (lukijoiden tuottama aineisto)