



**UUTIS-
MEDIAN
LIITTO**

Vuosikertomus 2025

ÅRSBERÄTTELSE | ANNUAL REPORT

Me tunnemme uutismedian.



Visio

Parannamme uutismedian
toimintaedellytyksiä ja
kilpailukykyä.

Missio

Demokraattista yhteiskuntaa
vahvistava elinvoimainen ja
luotettava uutismedia.

Arvot

Avoimesti
Vastuullisesti
Yhdessä



Sisälllys

- 05 Uutismedian liiton 117. toimintavuosi: Journalismin merkitystä kirkastettiin
- 06 Uutismedian liiton vuosi 2025
- 08 Edunvalvonta: Rahapeliuudistus uutismedialle suosiollinen
- 09 Kansainvälinen yhteistyö: Tukea Ukrainan median itsesääntelylle
- 10 Toimialatieto, viestintä ja markkinointi: Tavoittava, luotettava ja vaikuttava uutismedia
- 12 Mediakasvatus & informaatiolukutaito: Työkaluja journalismin tunnistamiseen somearjessa
- 14 Paikalliset mediat: Työtä luotettavan paikallisjournalismin puolesta
- 15 Laatu kilpailut
- 16 Suomen Lehdistö: Uusia formaatteja digissä
- 18 Tapahtumat ja koulutukset: Käytännönläheistä oppia ja kohtaamisia
- 19 Jäsenpalvelut: Jäsenyritysten arjen tukena
- 20 Talous
- 21 Tutkimukset, selvitykset ja tilastot
- 22 Tapahtumat ja koulutukset
- 23 Mediatiedotteet
- 24 Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2025
- 26 Liiton jäsenet ja niiden julkaisemat lehdet
- 32 Toimielimet
- 34 Edustukset
- 36 Nyhetsmediernas förbund, 117:e verksamhetsåret
- 37 117th operating year of the News Media Finland
- 39 Henkilökunta



**UUTIS-
MEDIAN
LIITTO**

Uutismedian liitto on sanomalehtien ja kaupunkilehtien julkaisijoiden sekä muiden yksityisten uutismedioiden toimialajärjestö. Se on media-alan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Medialiiton jäsenjärjestö.

Huhtikuussa 2026 Uutismedian liitolla on 75 jäsenyritystä, joista suurin osa on sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita. Liittoon kuuluu 213 jäsenlehteä.

Vahvistamme uutismedian elinvoimaisuutta vaikuttamalla Suomen ja EU:n lainsäädäntöön ja edistämällä kilpailun tasapuolistamista. Valvomme jäsentemme etuja yhdessä Medialiiton kanssa. Edustamme uutisme-

diaa muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, mediamainonnan ja mediakasvatuksen alueilla. Osallistumme myös alan kansainväliseen edunvalvontaan.

Tuotamme jäsenyrityksillemme tietoa ja analyysiä uutismedian tulevaisuudesta, viestimme uutismedian vahvuuksista ja merkityksestä sekä tuemme lukijamarkkinointia. Toimimme medialukutaidon ja luotettavan mediasisällön puolesta.

Palvelemme jäsenistöämme myös järjestämällä monipuolisia tapahtumia ja koulutuksia, tarjoamalla neuvontaa ja foorumin alan sisäiselle keskustelulle. Lisäksi julkaisemme Suomen Lehdistö -lehteä.

Me tunnemme uutismedian.



Todellinen suurvalta ei huuda. Se ei kaivaudu poteroon vaan kurottaa kohti ratkaisuja. Se kysyy, kuuntelee ja kunnioittaa rakentavaa keskustelua. Pidetään Suomi yhtenä sananvapauden suurvalloista.

LEHDEN LOGO



Journalismin merkitystä kirkastettiin

Uutismedian liiton 117. toimintavuotta varjosti kiristynvä kansainvälinen tilanne. Venäjä jatkoi iskuja Ukrainan siviiliyh-teiskuntaan neljättä vuotta, eivätkä Donald Trumpin yrityk-set johtaneet todellisiin rauhanneuvotteluihin. Yhdysvallat vähensi tukeaan Ukrainalle, kritisoi ja uhkasi eurooppalaisia kumppaneitaan ja viritteli sotatoimia eri puolille maailmaa.

Keskustelu amerikkalaisten ja kiinalaisten jättiyhtiöiden moninaisista ongelmista voimistui. Tekoälyn käyttö yleisty, ja teettämämme tutkimuksen mukaan nuoret seurasivat uutisia eniten Tiktokista.

Suomalaisten luottamus uutisiin oli edelleen maailman huippua. Jopa 95 prosenttia yli 15-vuotiaista luki sanoma-lehtiä jossain muodossa. Digitaalisena sanomalehtisisältöjä seurasi 88 prosenttia.

Journalismin tunnistaminen ja sen merkityksen ymmärtäminen oli toimintavuoden painopiste. Uutisten viikkoa vietettiin teemalla ”Kun selaat, tunnista luotettavat lähteet”. Markkinoinnissa kuluttajia kannustettiin tukemaan sivistystä ja demokratiaa maksamalla laatujournalismista, myös digitaalisenä.

Uutismedioiden tuloista noin 65 prosenttia tuli painetuista lehdistä, mutta erot eri medioiden välillä olivat hyvin suuria. Jakelun voimakas kallistuminen kiritti digitaalista siirtymää.

Jo lähes kaksi kolmasosaa uutismedioiden tuloista tuli tilaajilta. Mainosmarkkina ei edelleenkään kasvanut.

Eduskunta hyväksyi rahapeliuudistuksen, joka avaa verkossa pelattavat vedonlyönti- ja kasinopelit kilpailulle heinäkuussa 2027. Uudistus sallii rahapelimarkkinoinnin uutismediassa. Se tukee reilua kilpailua mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa kansainvälisten alustajättien kanssa.

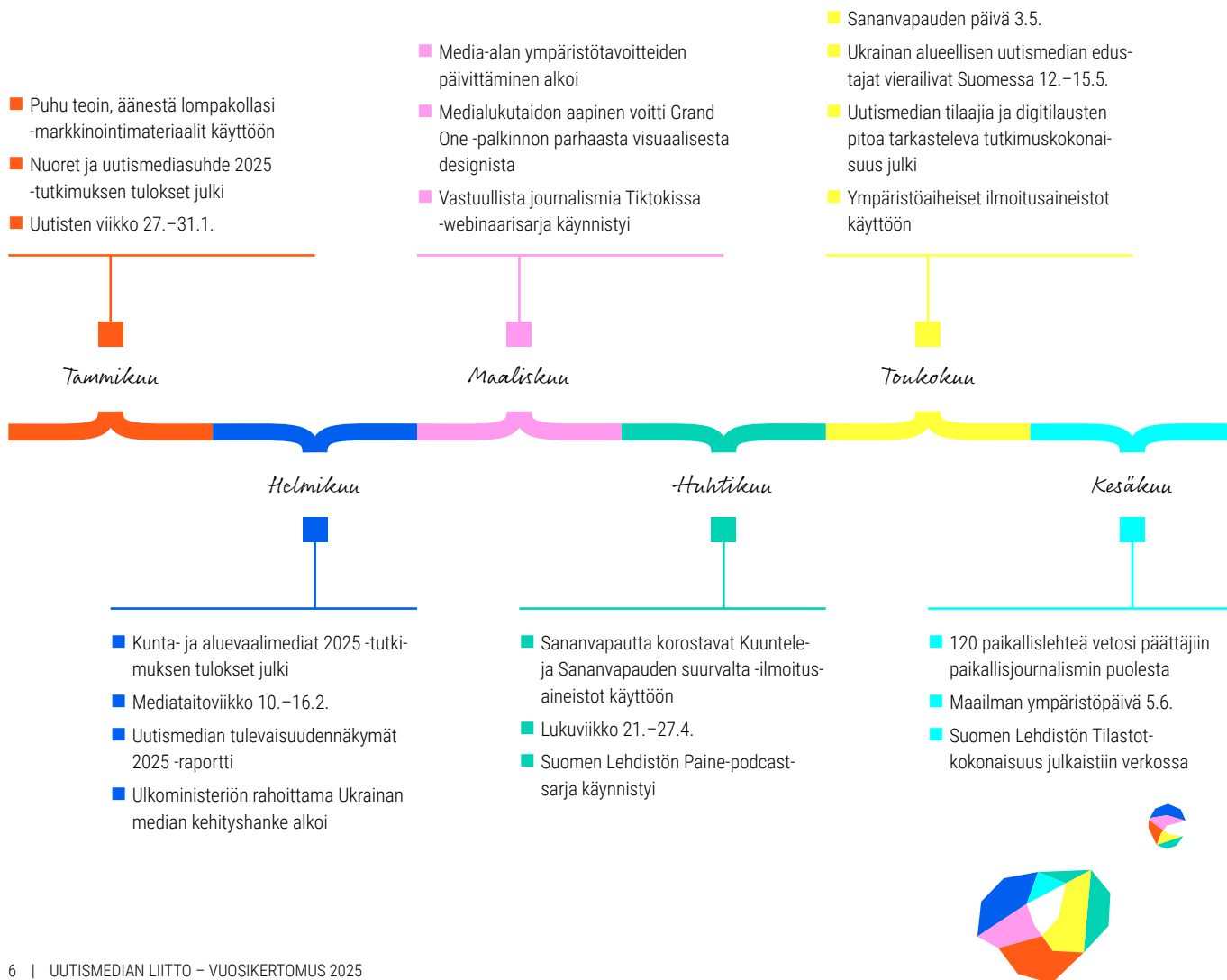
Lehtien arvonlisävero säilyi valtiontalouden sopeutus-paineissa ennallaan. Mediapolitiikan tarvetta nostivat esille etenkin paikallislehtien ja STT:n taloudelliset vaikeudet.

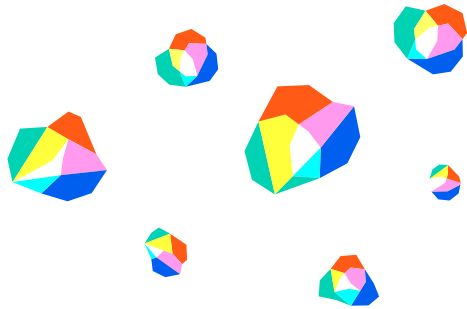
Aloitimme ulkoministeriön rahoituksella Ukrainan alueellisten uutismedioiden tukemisen journalistisen etiikan ja itsesääntelyn kehittämisessä. Taloudellinen tukeminen jatkui pohjoismaisen Ukrainan median rahaston kautta.



Jukka Holmberg
LIITTOJOHTAJA

Uutismedian liiton vuosi 2025





■ Liittolaisten lomakuu

Heinäkuu

- Lukutaitopäivä 8.9.
- Uutisjahti käynnistyi kouluissa
- Pureudu paikallisiin -kampanja 8.-14.9.
- Uutismedian liitto jakoi kuntien ja hyvinvointialueiden valtuutetuille Kuntalaisten asialla -oppaan
- Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT 2025) tulokset julki
- Tutkimustuloksia medioiden mielikuvista ja sanomalehden merkityksellisyydestä

Syyskuu

- Vuoden kaupunkilehti- ja Vuoden paikallismedia -kilpailujen finalistien julkistus
- Suuret Lehtipäivät Jyväskylässä 20.-21.11.
- Parhaat kaupunkilehdet, paikallismediat sekä kaupunkilehti- ja paikallislehtijutut palkittiin
- Media-alan luontotiekartta julki
- Valtakunnallinen Antti-patsas K-kauppiaille 30.11.

Marraskuu

Elokuu

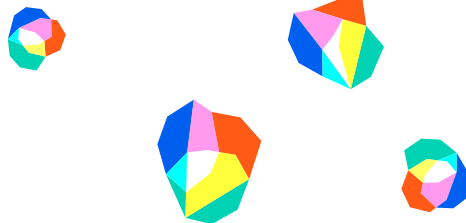
- Lukutaitopäivän ilmoitusaineistot käyttöön
- Suomen luonnon päivä 30.8.

Lokakuu

- Uutisjähdin ilmoitusaineistot käyttöön

Joulukuu

- Uutisten viikon 2026 ilmoitukset käyttöön
- Suomalaisten uutismedia 2025 -tutkimuksen tulokset julki



Rahapeliuudistus uutismedialle suosiollinen

Mediapoliitiikka näkyi eduskunnan joulukuussa hyväksymässä rahapeliuudistuksessa, joka avaa verkossa pelattavat vedonlyönti- ja kasinopelit kilpailulle 1.7.2027. Rahapelien markkinoinnin odotetaan lisääntyvän merkittävästi.

Uudistus edistää hallitusohjelman mukaisesti reilua kilpailua mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa kansainvälisten alustajättien kanssa.

Uutismediassa mainostamista ei rajoiteta muuten kuin kaikkea rahapelimarkkinointia koskevalla maltillisuuden vaatimuksella. Markkinointi on sallittua painetussa mediassa ja sitä vastaavassa sähköisessä julkaisussa.

Mainonnan rajoitukset kohdistuivat sosiaaliseen mediaan ja hakupalveluihin. Vaikuttaja- ja kumppanuusmarkkinointi on kiellettyä. Nämä ajamamme painotukset tukevat journalismin kustantamista.

Lehtien arvonlisävero ennallaan

Sanoma- ja aikakauslehtien arvonlisävero pysyi hallituksen huhtikuisessa puoliväliriihessä kymmenessä prosentissa.

Vaikeassa valtiontalouden tilanteessa päätöstä voitiin pitää suhteellisesti myönteisenä mediapolitiikkana. Lehdet olivat ruuan ja ravintolapalvelujen ohella ainoat tuotteet, joiden veroa ei vaalikauden aikana ollut nostettu.

Ministeriö käynnisti selvityksen

Mediapoliittisten toimien tarve nousi valtakunnalliseksi keskusteluaiheeksi, kun uutistoimisto STT:n jatko oli vaakalaudalla loppuvuonna.

Liikenne- ja viestintäministeri Lulu Ranne käynnisti ministeriössään selvityksen keinoista, joilla kotimaisen median elinvoimaisuuteen voitaisiin vaikuttaa. Vaikuttimena oli myös esille tuomamme huoli paikallislehtien vaikeasta tilanteesta ja uhka uutiserämaiden syntyisestä.

Komissio linjaamaan yleisradiotoimintaa

Medialiiton syksyllä 2024 jättämän toisen Yleisradiota koskevan valtioneuvoston päätöksen käsittely jatkui Euroopan komissiossa.

Komission toivotaan selventävän yleisradiotoiminnan ja siihen sallitun valtiontuen rajan niin, että julkisilla varoilla ei syödä elinmahdollisuuksia yksityisesti omistetuilta uutismedioilta.

Komissio päätti syksyllä aloittaa vuodelta 2009 olevan yleisradiotiedonannon päivitystarpeiden selvityksen.

Poliittisen mainonnan EU-laki voimaan

Vaikutimme uuden poliittisen mainonnan EU-lain rikkomuksesta aiheutuviin kansallisiin seuraamuksiin.

Koulutimme jäsenistöä uuden EU-lain poliittisen mainonnan määritelmästä ja mainonnan julkaisijoihin, kuten lehtikustantajiin, kohdistuvista laajoista velvoitteista.

Rakensimme avointa, hyvää yhteistyösuhdetta Valtiontalouden tarkastusvirastoon. Valvontaviranomaisen tavoitteena on opastaa ja tukea julkaisijoita uuden lain soveltamisessa.

Lähdesuojaa vahvistettiin

Huolehdimme riippumattomalle journalismille tärkeän toimituksellisen lähdesuojan turvaamisesta lainsäädäntöhankkeissa.

Eduskunta vahvisti lähdesuojaa esittämällämme tavalla sekä Huoltovarmuuskeskusta että poliittisen mainonnan asetuksen valvontaa koskevissa laeissa. Hallitus esitti niihin viranomaisille laajoja elinkeinonharjoittajiin kohdistuvia tiedonsaanti- ja kotietsintäoikeuksia. Edistimme onnistuneesti toimituksellisen lähdesuojan kattavaa turvaamista.



Ismo Huhtanen
LAKIASIAINJOHTAJA

Kansainvälinen yhteistyö

Tukea Ukrainan median itsesääntelylle

Tuimme Ukrainan riippumattomia alueellisia uutismedioita journalismin itsesääntelyssä, ammattietiikassa ja liiketoiminnan kehittämässä ulkoministeriön rahoittamassa kehitysyhteistyöhankkeessa. Kaksivuotisen hankkeen ensimmäinen vuosi sisälsi webinaareja, ukrainalaisten vierailun Suomessa ja journalismin itsesääntelyn markkinointia Ukrainassa.

Ukrainassa hankkeen kumppani oli riippumattomien alueellisten kustantajien liitto AIRPPU. Suomessa kumppanimme olivat Helsingin Sanomat, Julkisen sanan neuvosto ja Lapin Kansa.

Jatkoimme Ukrainan alueellisten uutismedioiden taloudellista tukemista yhdessä muiden Pohjoismaiden uutimedia- ja medialiittojen ja Bonnierin kanssa. Ukrainan median rahaston tuki auttoi kymmeniä paikallismedioita kustantamaan journalismia sodan oloissa ja sähköpulan vaivatessa.

Uutismedian liitto sitoutui muiden Pohjoismaiden liittojen tavoin jatkamaan Ukrainan median tukemista vuosina 2026–2028.

Toimimme aktiivisesti kansainvälisessä edunvalvonnassa eurooppalaisella tasolla. Vaikutimme Euroopan unionin lainsäädäntöön sekä suoraan että Brysselin-järjestömme News Media European (NME) kautta.

Pohjoismainen yhteistyö jatkui tiiviinä. Osallistuumme uutismedia- ja medialiittojen johtojen vuosittaiseen kokoukseen syyskuussa Tukholmassa.

Osallistuumme WAN-IFRA:n (World Association of News Publishers) työhön ja vuotuisen maailmankongressiin toukokuussa Krakovassa.

Tuimme myös International Press Instituten (IPI) Suomen ryhmän toimintaa.

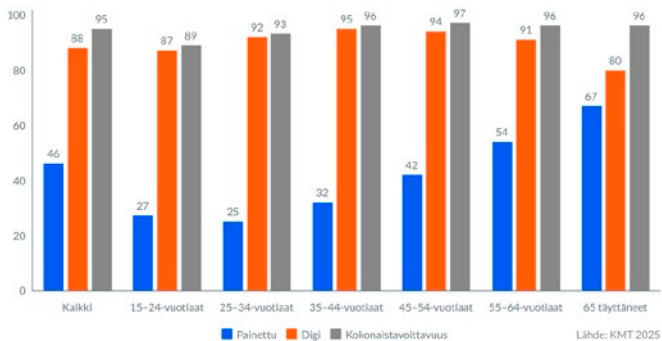
Tavoittava, luotettava ja vaikuttava uutismedia

Tutkimme vuoden aikana sanomalehtien tavoittavuutta, vaaleja, luotettavuutta ja laadukkuutta. Näitä tutkimustuloksia esittelevät mediatiedotteet saivat laajaa näkyvyyttä eri medioissa.

Lähes kaikki suomalaiset lukivat sanomalehtiä, yhä useampi vain digitaalisesti

Suomalaisten ja sanomalehdistön välinen lukusuhde säilyi erittäin vahvana. Kansallisen Mediatutkimuksen 2025 mukaan 4,1 miljoonaa eli 95 prosenttia 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista luki sanomalehtiä. Digilukijoita oli 88 prosenttia, ja painettua lehteä luki lähes joka toinen. Melkein kaikki painetun sanomalehden lukijat lukivat myös digilehteä. Vain digitaalisesti sanomalehtiä luki joka toinen eli 2,1 miljoonaa suomalaista. Määrä kasvoi edellisvuodesta seitsemän prosenttia.

KAIKKI SANOMALEHDET PEITTO% IKÄRYHMITÄIN



Sanomalehdet tärkein tietolähde kevään kunta- ja aluevaaleissa

Huhtikuussa järjestettyjen kunta- ja aluevaalien mediamyyntin tukena toimivat tutkimustulokset, jotka todensivat sanomalehtien ylivoimaisen tärkeyden ehdokasta valittaessa sekä kaupunkilehtien vahvan aseman suhteessa muihin medioihin. Suomalaiset kertoivat seuraavansa kunnan ja hyvinvointialueen päätöksentekoon kuuluvien asioiden uutisointia ennen kaikkea sanomalehdistä ja kaupunkilehdistä.

Yle ja sanomalehdet verkon luotettavimmat ja laadukkaimmat mediat

Suomalaisten mielestä Yle ja sanomalehdet olivat selkeästi verkon luotettavimpia ja laadukkaimpia medioita. Arvosanat säilyivät yhtä korkeina kuin vuotta aiemmin.

Lähes kaikkien suomalaisten mielestä yleissivistyksen merkitys oli erittäin suuri, ja ylivoimaisesti yleissivistävimpänä mediana pidettiin sanomalehtiä.

Suomalaisten uutismedia -tutkimuksessa selvitimme uutena kysymysalueena suomalaisten näkemyksiä tekoälyn käytöstä. Suomalaiset eivät ainakaan vielä kokeneet käyttävänsä tekoälypalveluja uutisten lähteenä. Myös tekoälyn hyödyntämiseen journalismin tuotannon osana suhtauduttiin ainakin toistaiseksi varsin epäluuloisesti.

Ilmaiseen tyytyviä, uutisten välttelijöitä, maksuvalmiita ja tarjoushaukkoja

Kevään aikana toteutimme laajan tutkimuskokonaisuuden, jossa selvitettiin sekä tilaamista että digitilausten pitoa.

Tutkimuksessa kuvattiin muun muassa, kuinka sanoma-lehtien tilaajat ja ei-tilaajat eroavat toisistaan merkittävästi elämäntyyliiltään ja elämänhallinnaltaan. Taloudelliset syyt ja vähäiseksi jäänyt lukeminen olivat merkittävimmät syyt digitilauksen peruuttamiseen. Joka kolmas tilauksensa peruuttanut voisi kuitenkin harkita tilaamista uudelleen.

Suuresta vastaajajoukosta pystyttiin muodostamaan myös neljä erilaista, tämän kappaleen otsikon mukaista tilaajasegmenttiä. Kussakin segmentissä on noin 1–1,5 miljoonaa suomalaista.

Konkreettista tukea media-alan yritysten luontotyöhön ja näkymiä lapsiperheiden mediankäyttöön

Medialiitto ja sen jäsenjärjestöt, Uutismedian liitto mukaan lukien, tuottivat Media-alan luontotiekartan, joka tukee luonnon monimuotoisuuden säilyttämistä ja vahvistamista. Se sisältää runsaasti käytännön apuvälineitä alan yrityksille luontopositiivisen, kestäväen tulevaisuuden rakentamiseen.

Iro Research toteutti segmentointitutkimuksen, jossa selvitettiin laajasti lapsiperheiden elämää ja mediankäyttöä. Hankimme tutkimuksen raportit jäsenyritystemme käyttöön.

Kannustusta tilaamaan ja kuuntelemaan sekä iloitsemaan sananvapaudesta ja luonnosta

Tilausmarkkinoinnin tueksi toteutettujen *Puhu teoin, äänestä lompakollasi* -materiaalien punaisena lankana oli digitilauksen



Puhu teoin

On hienoa elää maassa, jossa ihmiset kertovat arvostavansa sivistystä ja laatujournalismia. Puheet ovat kuitenkin vain puheita. Demokratiaa ylläpidetään konkreettisin teoin.

Tilaa, jos et jo tilaa:
www.url.fi/tilaus

UUTIS-MEDIAN LIITTO

Tähän liitteen logo

kasvattaminen. Puheet sivistyksen, demokratian ja laatujournalismin arvostamisesta eivät yksinään riitä – tarvitaan tekoja. Journalismista maksava osallistuu myös näiden tärkeiden asioiden säilyttämiseen. Samalla saa paljon muuta.

Sananvapauden merkityksestä muistutettiin esittämällä Suomi sananvapauden suurvaltana ja korostamalla kuuntelemisen merkitystä osana rakentavaa keskustelukulttuuria.

Kesän aikana julkaistuissa ympäristöaiheisissa ilmoitusmateriaaleissa pääosissa olivat Suomen luonnon superjulkikset ja kauneimmat kukkaharvinaisuudet. Leikkisät kuvitukset hehkuivat iloa ja väriä, aivan kuten luonto ympärilämme. Ilmoitusten tekstit innostivat lukemaan ja oppimaan monimuotoisesta luonnostamme kiinnostavia ja hyödyllisiä asioita sekä muistuttivat media-alan ja graafisen teollisuuden ympäristövastuullisesta toiminnasta.



Sirpa Kirjonen
MARKKINOINTI- JA TUTKIMUSJOHTAJA

Työkaluja journalismin tunnistamiseen somearjessa

Uutisten viikkoa vietettiin tammikuun lopussa teemalla *Kun selaat, tunnista luotettavat lähteet*. Fokusoimme kampanjassa nuorten media-arkeen ja haastoimme tunnistamaan journalismin osana omaa somearkea. Kampanjan viestinä oli, että luotettava tieto luotettavasta lähteestä on vastalääke avuttomuudelle, neuvottomuudelle ja epämääräiselle infotulvalle.

Uutisten viikolla julkaistussa *Nuoret ja uutismediasuhde* -tutkimuksessa selvisi, että Tiktok on vahvistanut asemaansa 13–18-vuotiaiden nuorten tärkeimpänä uutiskanavana. Se sai runsaasti näkyvyyttä eri medioissa.

Vastuullista journalismia Tiktokissa -hanke jatkui koko vuoden. Järjestimme Tiktokiin ja lyhytvideojournalismiin liittyvien koulutusten sarjan jäsenmedioille ja medialukutaitowebinaarin opettajille sekä toimittajille. Kartoitimme myös, millaisia ovat Tiktok-journalismin käytännöt jäsenmedioissamme.

Tavoitimme opettajia 14 kertaa ilmestyneen oppituntivinkit-uutiskirjeen sekä somekanavien kautta. Uutiskirjeellämme oli noin 4000 tilaajaa.

Tarjosimme opettajille monipuolisia työkaluja mediakasvatukseen uutismedikasvatus.fi-verkkosivustomme kautta. Uu-

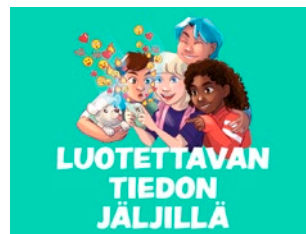
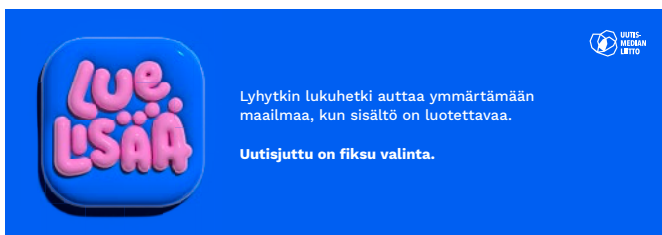
tisten viikolla julkaistu *Luotettavan tiedon jäljillä* -materiaali antoi alakouluikäisille työkaluja journalismin tunnistamiseen.

Lukutaitopäivän kampanjassa teimme näkyväksi somearjessa helposti näkymättömiin jäävää lukemista ja kannustimme lukemaan lisää. Lukutaitopäivänä alkoi koko syyslukukauden kestänyt *Uutisjahti*-lukuhaaste, joka järjestettiin nyt ensimmäistä kertaa. Siihen osallistui yli 3300 oppilasta ympäri Suomen.

Muuttuva mediaympäristö vaatii vahvaa informaatiolukutaitoa

Informaatiolukutaitohankkeessa keskityimme vahvistamaan journalismin tunnistamista, luottamusta luotettavaan tietoon sekä ymmärrystä siitä, mikä on journalistisen median rooli demokraattisessa yhteiskunnassa. Työ painottui koulutuksiin, asiantuntijakeskusteluihin ja sidosryhmäyhteistyöhön sekä kansallisesti että kansainvälisesti.

Keväällä osallistuimme kansainvälisen *Media Education and Information Resilience* -seminaarin järjestelyihin, jossa tarkasteltiin mediakasvatuksen, medialuottamuksen ja demokratian yhteyksiä EU-tason päätöksenteossa. Lisäksi olimme mukana *World Expression Forum* -konferenssissa Norjassa sekä käsitelimme hankkeen



teemoja TEDx Talk -tilaisuudessa Saksassa. Kesäkuussa osallistuimme Porin Suomi-Areenassa Medialiiton järjestämään keskusteluun, jossa korostettiin media- ja informaatiolukutaidon ja journalistisen median merkitystä demokratian ja sivistyksen puolustamisessa.

Utismedian liiton julkaisu, *Medialukutaidon aapinen*, palkittiin *Grand One 2025* -kilpailussa parhaan visuaalisen designin palkinnolla, ja sen viestintäkampanja voitti ensimmäisen sijan *Finnish Comms Awards 2025* -kilpailussa.

Teimme yhteistyötä Nuorten yrittäjyys ja talous NYTin Yrityskylän kanssa ja tuotimme media- ja informaatiolukutaitosisältöjä yläkoulun oppimiskokonaisuuteen. Lisäksi osallistuimme tekoälyn käyttöä varhaiskasvatuksessa ja koulutuksessa koskevien suositusten valmisteluun sekä kansallisten mediakasvatuserälinjausten arviointiin korostaen ammattimaisen journalistisen median keskeistä roolia luotettavan tiedon ja demokratian ekosysteemissä.



Susanna Ahonen
MEDIALUKUTAIDON JA
EDUNVALVONNAN ASIAINTUNTIJA



Hanna Romppainen
MEDIKASVATUSASIAINTUNTIJA



Mediakasvatuksen julkaisut ja tapahtumat 2025

- Liittosuora: Uutisten viikko ja uutta tutkimustietoa nuorten mediasuhteesta 17.1.
- Uutisten viikko 27.-31.1. "Kun selaat, tunnista luotettavat lähteet"
- Nuoret ja uutismediasuhde -tutkimus 27.1.
- Luotettavan tiedon jäljillä -tehtäväpaketti 27.1.
- Mediakasvatusseuran Aamuklubi: Tiktok nuorten uutiskanavana 13.3.
- Millainen uutisalusta Tiktok on? Kokemuksia tiktokkaavista uutismedioista -webinaari 28.3.
- Millainen sisältö toimii Tiktokissa -webinaari 4.4.
- Lukutaitopäivän 8.9. kampanja "Lue lisää"
- Koulujen Uutisjahti-lukuhaaste 8.9.-19.12.
- Tiktok nuorten uutiskanavana. Millaista medialukutaitoa tarvitaan? Webinaari opettajille ja toimittajille 11.9.
- Lyhytvideotyöpaja 18.9.
- Mediakasvatukselliset oppituntivinkit ilmestyivät lukuvuoden aikana 14 kertaa

Työtä luotettavan paikallisjournalismin puolesta

Uutismedian liiton toiminta kaupunki- ja paikallislehtien kanssa painottui paikallisen journalismin toimintaedellytysten vahvistamiseen ja laadukkaan paikallisisällön merkityksen esiin tuomiseen. Viestimme paikallisten medioiden roolista uutiserämaiden ehkäisyssä, demokratian tukena ja arjen tiedonvälittäjänä.

Uutismedian liiton paikallislehdet ja Paikallislehtien päätoimittajayhdistys PPY vaativat toukokuussa päättäjiltä ja viranomaisilta toimia jakelukustannusten kohtuullistamiseksi ja pitkäjänteisen ratkaisun löytämiseksi, jotta paikallisjournalismin olemassaolo turvataan kaikkialla Suomessa.

Paikallislehtien Pureudu paikallisiin -tempaus muistutti syyskuussa maamme uutismediakentän moninaisuudesta. Toimintaympäristön muutokset – erityisesti jakelukustannusten nousu, ilmestymispäivien vähentämispaineet ja digitaalisen ansainnan haasteet – nousivat esiin toistuvasti liiton tilaisuuksissa.

Digitaalisten tulojen osuus oli kaupunkilehdillä 6 prosenttia ja paikallislehdillä 13 prosenttia kaikista tuloista.



Ilona Hannikainen
JÄRJESTÖPÄÄLLIKKÖ

**Liiton jäsenenä oli
vuoden 2025 lopussa**



K-kauppiasliiton viestintäpäällikkö Leena Salo ja K-kauppiasliiton hallituksen varapuheenjohtaja, diplomaattina Taina Källi vastaanottivat Antti-patsaan 28.11.2025. "Paikallisuus yhdistää K-kauppiaita ja paikallislehtiä. Yhteistyössä pystymme pitämään Suomen elinvoimaisuudesta huolta. Pidän myös kunnia-asiana, että kauppiaiden tekemä työ kiinnostaa mediaa", Källi kiitti. Palkinnon luovuttivat Uutismedian liiton järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen (vas.), Paikallislehtien Päätoimittajayhdistyksen puheenjohtaja Ville Mäkinen, Uutismedian liiton paikallislehtiäjooston jäsen Veera Visapää ja Uutismedian liiton paikallislehtiäjooston puheenjohtaja Jukka Huikko. Kuva: Elina Tossavainen.

Laatukilpailut



Kaupunkilehti- ja Paikallislehtikilpailuissa palkitut. Kuva: Mika Nuorva.

Kilpailutoiminnan kautta tuotiin esiin kaupunki- ja paikallislehtien journalistista osaamista, yhteisöllisyyttä ja roolia luotettavan paikallisen tiedon välittäjinä sekä demokratian ja elinvoimaisten paikallisyhteisöjen tukena.

Vuoden kaupunkilehdeksi valittiin Vantaan Sanomat. Vuoden paikallismedioina palkittiin Åbo Underrättelser, Perhonjokilaakso ja Järviseuutu. Lukijan valinta oli toista kertaa peräkkäin Kangasalan Sanomat. Kunniamaininnan saivat Pirkkalainen ja Pyhäjokiseutu. Vuoden lukija, kunta- ja alueministeri Anna-Kaisa Ikonen valitsi palkittavat kaupunkilehti- ja paikallismediakilpailuihin ilmoittautuneista liiton jäsenlehdistä.

Kilpailujen voittajat palkittiin Vuoden parhaat -palkintogaalassa Suurilla Lehtipäivillä Jyväskylässä.

* Kaupunkilehtikilpailun tuomaroivat Oulun ammattikorkeakoulun opiskelijat sekä tuottaja Sanna Jääskeläinen ja päätoimittaja Nina Tuomikoski. Paikallismediakilpailun tuomaroivat Jyväskylän yliopiston opiskelijat sekä päätoimittaja Johanna Kataja, toimittaja Jussi Kumpulainen ja päätoimittaja Susanna Landor.



Kaupunkilehtikilpailu*

1. Vantaan Sanomat
2. Uusi Rovaniemi
3. Epari

Kaupunkilehtien juttukilpailu

Sarja 1, uutis- ja ajankohtaisjutut

1. Joonas Tuomivaara, Vantaan Sanomat
2. Virpi Kupiainen-Ämmälä, Epari
3. Tiina Örn ja Päivi Tuovinen, Vantaan Sanomat

Tuomari: Päätoimittaja Milla Salo, Luoteis-Lappi

Sarja 2, featurejutut

1. Hanna Huhtamäki ja Päivi Tuovinen, Vantaan Sanomat
2. Tuomas Massinen ja Päivi Tuovinen, Vantaan Sanomat
3. Katja Riihola ja Sami Kuusivirta, Länsiväylä

Tuomari: Toimittaja Reino Hämeenniemi, Koillissanomat

Kaupunkilehtikilpailuihin osallistui



Paikallismediakilpailu*

- Sarja 1, konserneihin kuulumattomat lehdet
1. Åbo Underrättelser
 2. Kangasalan Sanomat
 3. Ylöjärven Uutiset

Sarja 2**

1. Perhonjokilaakso
2. Kalajokiseutu
3. Sipoon Sanomat

Sarja 3***

1. Järviseuutu
2. Tyrvään Sanomat
3. Nokian Uutiset

** konsernilehdet, toimitus alle 3 henkilöä

*** konsernilehdet, toimitus väh. 3 henkilöä

Paikallislehtien juttukilpailu

Sarja 1, uutis- ja ajankohtaisjutut

1. Saila Collander ja Jani Kaunisto, Järviseuutu
2. Vilma Lehto ja Vesa Joensuu, Raahen Seutu
3. Milla Salo, Luoteis-Lappi

Tuomari: Toimittaja Susanna Eksymä, Forum24

Sarja 2, featurejutut

1. Nella Keski-Oja, Valkeakosken Sanomat
2. Eija Koivumaa, Meän Tornionlaakso
3. Henna Lammi ja Lea Remes, Rantalakeus

Tuomari: Päätoimittaja Veera Vasara, Uusi Rovaniemi

Paikallismediakilpailuihin osallistui



Uusia formaatteja digissä

Suomen Lehdistössä karistimme vuonna 2025 viimeisetkin printin rippeet.

Aloitimme verkossa ja uutiskirjeessä uusia juttuformaatteja. Keväällä julkaisimme kuusiosaisen Paine-podcast-sarjan, joka kertoi nimensä mukaisesti media-alan pahoista paikoista. Kesän kynnyksellä vuotuinen tilastopaketti ilmestyi ensimmäistä kertaa vain verkossa, jossa hakutoiminnon avulla lukuja oli aiempaa helpompi tutkia. LinkedIn osoittautui hyväksi kanavaksi työelämäsissällöille.

Journalistisessa sisällössämme korostui voimakkaasti tekoäly. Etenkin haastattelumme Alma Median toimitusjohtajan Kai Telanteen visioista tuntui tavoittaneen jokaisen uutismediassa työskentelevän. Kokeilimme tekoälyn käyttöä myös itse osana toimitustyötä.



Riikka Virvanta

PÄÄTOIMITTAJA



*Kai Telanne kertoi huhtikuussa 2025, että Alma Median digisii-
tymä on valmis. Tekoälymurros taas tarkoittaa työn tekemistä
puolet pienemmillä resursseilla tai puolet tehokkaammin.*

Luetuimmat juttumme

1. **"Koko ajan sain olla varpaillani":** Lähteet kertovat, miten tilanne Hilla Groupissa kriisiytyi ja johti lopulta toimitusjohtajankin lähtöön 16.5.2025
2. **16 tapaa käyttää tekoälyä:** Listasimme suomalaisten toimitusten kiinnostavimmat tekoälyratkaisut: Apurit tunnistavat tunteita, vahtivat uutisia ja haistavat pian myös tilauspotentiaalin 13.3.2025
3. **Oskari Onninen: Väärä sarja, väärä taktiikka:** Lehtitalojen pitäisi lopettaa puhe Netflixin kanssa kilpailemisesta 11.2.2025



Yrityksensä Jaksomedian lopettanut podcast-yrittäjä Olli Sulopuisto jätti testamenttinsa Suomen podcast-kansalle vuoden alussa.



Ensimmäisellä Lehdistolounaalla Jari Hanska ja Elina Yrjölä arvioivat hiljattain aloittanutta Uutta Juttua ja sen menestymisen mahdollisuuksia.

Aukeaman kuvat: Vesa Laitinen.

Käytännönläheistä oppia ja kohtaamisia

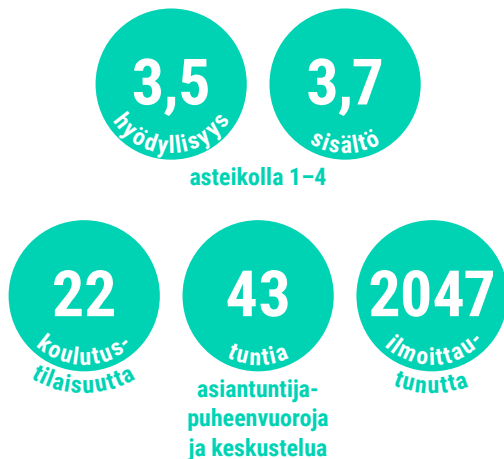
Järjestämämme koulutustilaisuudet tavoittivat vuoden aikana yli 2000 henkilöä. Vuoteen mahtui 19 webinaaria ja 3 seminaaria, johon oli myös etäosallistutumismahdollisuus.

Suuret Lehtipäivät kokosi Jyväskylään yli 200 osallistujaa kaupunkilehdistä ja paikallislehdistä eri puolilta Suomea.

Hyvää keskustelua, kokemusten jakamista ja tutustumista itsenäisten lehtien kesken.

(Itsenäisten iltapäivän palaute)

Konsepti jälleen toimiva. Perusteellista, käytännönläheistä asiaa. (Journalismia ja juridiikkaa -webinaarin palaute)



Esityksessä oli erityisen hyvää konkretia. Oli selkeitä esimerkkejä, jotka avasivat paremmin tätä haastavaa aihetta. Pelkkien pykälien tulkitseminen arjessa on todella haastavaa. (Liittosuora: Poliittisen mainonnan sääntely -webinaarin palaute)

Selkeä esitys epäselvästä aiheesta. Ja kivasti myös kerrottu, mikä kaikki epäselvää ja miten epäselviä asioita aiotaan selvittää. (Liittosuora: Poliittisen mainonnan sääntely -webinaarin palaute)

Webinaari oli oikein kiinnostava, ja jaetut käytännön vinkitkin kullannarvoisia. (Liittosuora: Tietopyynnöt viranomaisille ja valitukset hallinto-oikeuteen -webinaarin palaute)

Tieto on hyvin koottu yhteen ja tärkeimmät löydökset kiteytetty. Mukana oli paljon asiaa mitä toimituksien pitäisi tarkemmin pohtia. (Liittosuora: Toimialan tilanne 2025 -webinaarin palaute)

Oli mukava tavata kollegoita ja iltajuhla palkintojenjakoihin oli erittäin onnistunut.

(Suurten Lehtipäivien palaute)

Erittäin mielenkiintoista ja hyödyllistä keskustelua yleisösuhteesta, mikä on keskeinen kysymys perinteisen median digimurroksessa. (Tekijä: Olli Seuri kertoo Uuden Jutun menestyksekkäästä vuodesta -webinaarin palaute)

Inspiroiva ja konkreettinen. Oli hyvä kuulla myös se, ettei kaikki ole aina vain menestystarinaa, vaan uuden edessä myös kipuillaan ja tuskastutaan.

(Millainen uutisalista Tiktok on? -webinaarin palaute)

Kokonaisuus oli todella mainio ja hyödyllinen. Hienoa, että nuoria oli mukana kertomassa suhteestaan uutisiin. (Tiktok nuorten uutiskanavana. Millaista medialukutaitoa tarvitaan? -webinaarin palaute)

Jäsenpalvelut

Jäsenyritysten arjen tukena

Tuimme monin eri tavoin jäsenyritystemme työtä. Tutkimusten, erilaisten materiaalien, kilpailujen ja monipuolisten koulutusten lisäksi tarjosimme jäsenillemme myös oikeudellista neuvontaa. Asiantuntijamme olivat käytettävissä niin toimialan kehitystä koskevissa asioissa kuin erilaisissa julkaisutoimintaan liittyvissä oikeudellisissa kysymyksissä. Lisäksi vierailimme vuoden aikana useissa jäsenyrityksissämme.

Kesäkuussa Suomessa alettiin noudattaa uutta saavutettavuussääntelyä. Muutama jäsenyrityksemme osallistui saavutettavuusauditointeihin, joissa kartoitettiin verkkolehkien saavutettavuutta erityisesti niiden osioiden osalta, joilla kuluttaja voi tehdä lehditilauksen tai ostaa erilaisia ilmoituksia. Jaoimme auditoinneista saatuja kokemuksia kaikille jäsenyrityksillemme.

Oikeudellisessa neuvonnassa ja koulutuksissa nousi voimakkaasti esiin myös poliittisen mainonnan asetus, jota alettiin noudattaa lokakuussa. Keräsimme jäseniltämme heitä askarruttavia kysymyksiä ja esitimme niitä kootusti asetuksen soveltamista valvovalle viranomaiselle.



Johanna Haapiainen – Makkonen
JURIDINEN ASIAINTUNTIJA

Talous

TULOSLASKELMA	1.1.–31.12.2025	1.1.–31.12.2024
Varsinainen toiminta		
Edunvalvonta		
Tuotot	27 400	30 000
Kulut	-660 840	-713 709
Edunvalvonta yhteensä	-633 440	-683 709
Markkinointi ja tutkimukset		
Kulut	-252 119	-217 249
Markkinointi ja tutkimukset yhteensä	-252 119	-217 249
Viestintä		
Tuotot	1 000	84 278
Kulut	-294 265	-372 047
Viestintä yhteensä	-293 265	-287 770
Mediakasvatus		
Tuotot	143 055	13 075
Kulut	-356 878	-362 093
Mediakasvatus yhteensä	-213 823	-349 018
Koulutus		
Tuotot	84 095	90 702
Kulut	-213 601	-169 530
Koulutus yhteensä	-129 506	-78 828
Yleiskulut		
Tuotot	9 500	0
Kulut	-310 428	-330 802
Yleiskulut yhteensä	-300 928	-330 802
Kulujäämä	-1 823 081	-1 947 375
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	408 636	504 793
Kopioistokorvaukset	1 058 897	947 622
Kulut		
Jäsenmaksukulut Medialiitolle	-1 000	-1 000
Muut kulut	0	-950
Varainhankinta yhteensä	1 466 533	1 450 465
Tuotto-/kulujäämä	-356 548	-496 909
Sijoitustoiminta		
Tuotot	533 771	585 203
Kulut	-11 423	-12 156
Arvonlennukset ja niiden palautukset	-5 944	-4 946
Sijoitustoiminta yhteensä	528 292	568 101
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	171 744	71 192

TASE	31.12.2025	31.12.2024
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	607	867
Sijoitusomaisuus		
Osakkeet ja osuudet	0	538
Sijoitusrahastot	5 574 058	5 481 828
	5 574 058	5 482 366
Pysyvät vastaavat	5 574 665	5 483 233
Vaihtuvat vastaavat		
Saamiset		
Myyntisaamiset	1 597	2 397
Muut saamiset	0	66 504
Siirtosaamiset	7 891	4 425
	9 488	73 326
Rahat ja pankkisaamiset	438 275	360 212
Vaihtuvat vastaavat	447 763	433 538
VASTAAVAA	6 022 428	5 916 771
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Edellisten tilikauden ylijäämä	5 518 220	5 447 029
Tilikauden ylijäämä	171 744	71 192
	5 689 964	5 518 220
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Saadut ennakot	110 000	230 000
Ostovelat	89 232	57 347
Muut velat	4 074	9 911
Siirtovelat	129 159	101 293
	332 464	398 551
Vieras pääoma	332 464	398 551
VASTATTAVAA	6 022 428	5 916 771

Tilastot 2025

- Lehtien henkilöstömäärät
- Lehtien ilmestyneiden numeroiden määrä ja sivumäärä
- Lehtien kuluttaja- ja mediamyynnin tulot
- Lehtien tilausmäärät
- Päivälehtien kustannusrakenne

Tutkimukset ja selvitykset 2025

Tammikuu

- Nuoret ja uutismediasuhde 2025

Helmi

- Kunta- ja aluevaalimediat 2025
- Uutismedian tulevaisuudennäkömät 2025

Toukokuu

- Uutismedian tilaajat 2025
- Uutismedian käyttäjäsegmentit 2025
- Digitilausten pito 2025
- Digitilausten pito 2025 – Kvalitatiivinen osa

Syyskuu

- Uutismedian tärkeimmät ominaisuudet ja niiden liittäminen eri medioihin 2025
- Sanomalehtien merkityksellisyys 2025
- Mieluisin mainosväline 2025

Joulukuu

- Suomalaisten uutismedia 2025

Lisäksi jäsenyrityksemme saivat huhtikuussa käyttöönsä Iro Research Oy:n suomalaisten lapsiperheiden segmentointitutkimuksen Ruuhkavuodet-raportit ja syyskuussa MediaAuditFinlandin liitolle toteuttaman Kansallinen Mediatutkimus 2025 -raportin.

Tapahtumat ja koulutukset 2025

(ilmoittautuneiden määrä suluissa)

- 17.1. Liittosuora: Uutisten viikko ja uutta tutkimustietoa nuorten mediasuhteesta (68)
- 31.1. Itsenäisten iltapäivä: Miten hallita lehden taloutta muuttuvissa olosuhteissa? (35)
- 13.2. Tieto kuvaksi – infoa infografiikasta (108)
- 14.2. Journalismia & juridiikkaa 1 (50)
- 21.2. Tekijä: Palkitut journalistit kertovat työstään ja ideoistaan (78)
- 21.3. Liittosuora: Ajankohtaista edunvalvonnassa (41)
- 28.3. Tiktok: Millainen uutisaluista Tiktok on? Kokemuksia tiktokkaavista uutismedioista (126)
- 4.4. Tiktok: Millainen sisältö toimii Tiktokissa? (91)
- 25.4. Liittosuora: Lapsiperheiden elämä ja mediankäyttö (54)
- 16.5. Liittosuora: Vahvistusta digitaalusten kasvattamiseen ja pitoon (151)
- 6.6. Journalismia & juridiikkaa 2 (41)
- 13.6. Liittosuora: Saavutettavuusvaatimukset lehtien verkkokaupoille (62)
- 29.8. Tekijä: Kaikki mitä haluat tietää uutismediasta ja tekoälystä – Kalle Pirhonen vastaa (209)
- 5.9. Liittosuora: Toimialan tilanne 2025 ja näkemyksiä tuleville vuosille (110)
- 11.9. Tiktok: Tiktok nuorten uutiskanavana. Millaista medialukutaitoa tarvitaan? 11.9.2025 (79)
- 18.9. Tiktok: Työpaja: Opi tekemään lyhytvideoita (18)
- 19.9. Liittosuora: Tietopyynnöt viranomaisille ja valitukset hallinto-oikeuteen – muistilista (178)
- 3.10. Journalismia & juridiikkaa 3 (49)
- 20.–21.11. Suuret Lehtipäivät 2025 (207)
- 5.12. Liittosuora: Poliittisen mainonnan sääntely (121)
- 12.12. Tekijä: Olli Seuri kertoo Uuden Jutun menestyksekkäästä vuodesta (122)
- 19.12. Liittosuora: Muistilista – miten suojautua oman aineiston luvattomalta tekoälykäytöltä? (49)



**TAPAHTUMAT
& KOULUTUS**
UUTISMEDIAN LIITTO

Mediatiedotteet 2025

- 27.1. Mediakasvatus somen ja tekoälyn aikakaudella: "On vahvistettava uskoa siihen, että journalismiin voi luottaa"
- 27.1. Uutisten viikon tutkimus: Tiktok on nuorten ykkösuutiskanava, uutismedian rooli on vahvistunut alustalla
- 31.1. Sanomalehdet tärkein tietolähde kevään kunta- ja aluevaaleissa, aluevaalien äänestysprosentti saattaa nousta
- 4.5. Vesa-Pekka Kangaskorpi jatkaa WAN-IFRA:n hallituksessa
- 5.6. Jakelukustannusten nousu uhkaa sananvapautta ja demokratiaa – paikallislehdet vaativat päättäjiltä toimia
- 1.9. Pureudu paikallisiin – Paikallislehdet luettavissa maksutta 8.–14.9.
- 2.9. Koulujen uusi lukuhaaste Uutisjahti innostaa lukemaan lisää uutisia
- 9.9. Uusi opas avoimuudesta ja julkisuudesta paikallisille päättäjille
- 22.9. Lähes kaikki suomalaiset lukevat sanomalehtiä, yhä useampi vain digitaalisesti
- 3.11. Näistä lehdistä valitaan Vuoden kaupunkilehti 2025 ja Vuoden paikallismediat 2025
- 20.11. Juha Laakkonen jatkaa Uutismedian liiton puheenjohtajana
- 20.11. Vuoden kaupunkilehtijutut 2025 on valittu
- 20.11. Vuoden 2025 parhaat paikallislehtijutut palkittiin
- 20.11. Vuoden 2025 parhaat kaupunkilehdet palkittiin
- 20.11. Vuoden 2025 parhaat paikallismediat on valittu
- 20.11. Kangasalan Sanomat on Lukijan valinta 2025
- 30.11. Paikallislehtien Antti-patsas K-kauppiaille
- 3.12. Yle ja sanomalehdet ovat verkon luotettavimmat ja laadukkaimmat mediat

18

tiedotetta

25

jäsenkirjettä

39

Ingressi-
uutiskirjettä

35

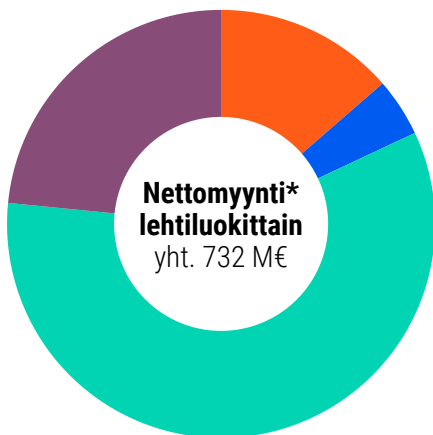
uutista
verkkosivuilla

Lausunnot 2025

- 31.1. Uutismedian liiton lausunto opetus- ja kulttuuriministeriön hallinnonalan virastouudistusta koskevasta lainsäädännöstä
- 11.8. Uutismedian liiton lausunto luonnoksesta maaseutupoliittiseksi selonteoksi

Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2025

Tilanne 31.12.2025



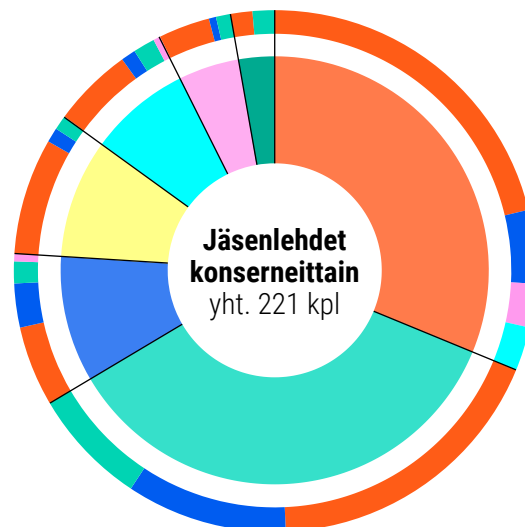
Lehtiluokat

- paikallislehti 99,6 M€ (135)
- kaupunkilehti 32,2 M€ (43)
- päivälehti 428,7 M€ (29)
- muut 171,5 M€ (14)
- muu tilattava lehti (8)
- muu maksuton lehti (6)



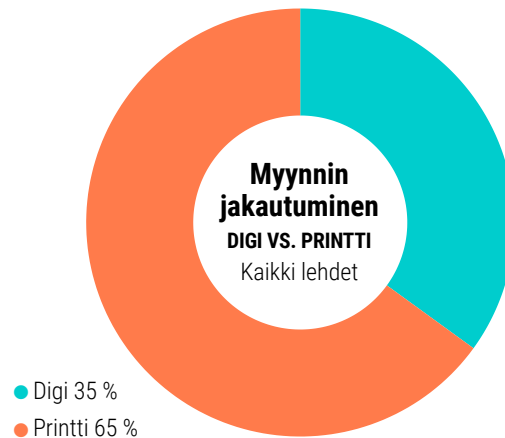
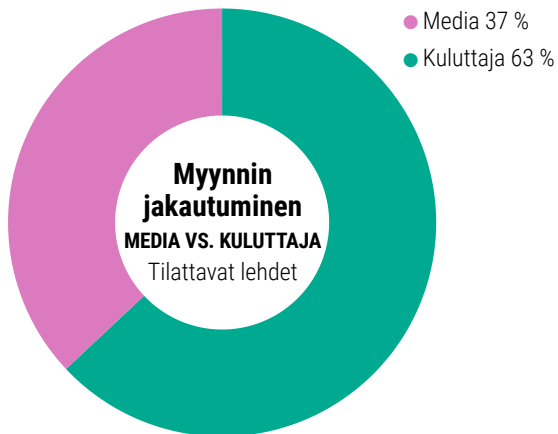
Konsernit

- Muu 19 % (69)
- Keskisuomalainen Oyj 21 % (78)
- Kaleva Oy 8 % (21)
- Hilla Group Oyj 3 % (20)
- Sanoma Oyj 39 % (17)
- TS-Yhtymä Oy 6 % (10)
- Bonnier News Finland Ab 4 % (6)

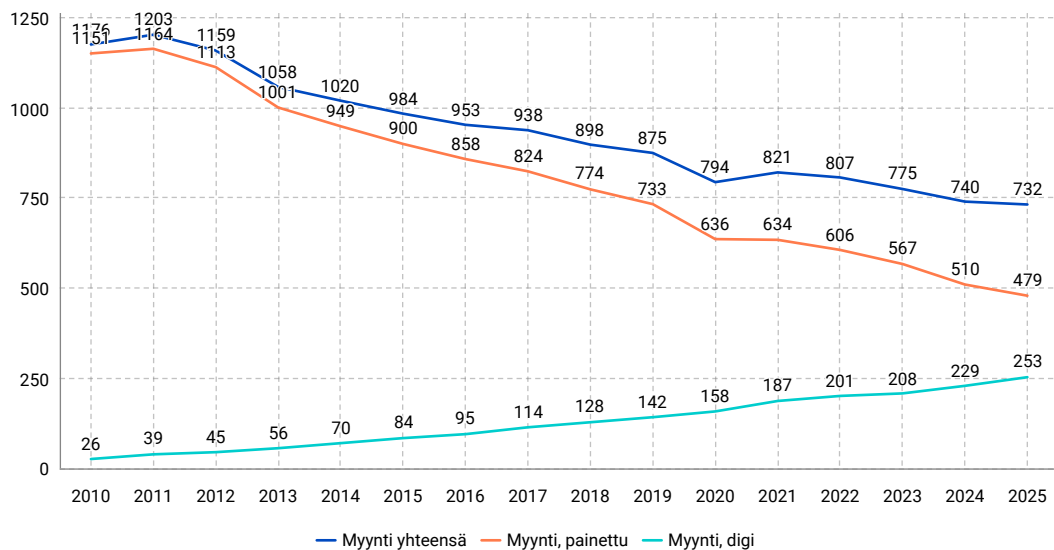


* Nettomyynti = Kuluttaja- ja mediamyyntitulot (lehtien lukumäärä suluissa)
Ennuste vuoden 2025 myynneistä 31.12.2025 yritysraakenteen mukaisesti.

Ulkokehällä konsernin lehdet lehtiluokittain.



KAIKKIEJÄ JÄSENLEHTIEN KULUTTAJA- JA MEDIAMYNTITULOT 2010–2025



Lähde: Uutismedian liiton vuosikyselyt, journalistiseen tuotteeseen liittyvät myyntitulot. Ennuste vuoden 2025 myynneistä.

Uutismedian liiton jäsenet 31.12.2025

Uutismedian liitossa oli 89 jäsenyritystä, jotka julkaisivat yhteensä 221:ta lehteä.

Lehdet on luokiteltu seuraavasti: ● kaupunkilehti (43), ● paikallislehti (135), ● päivälehti (29), ● muu maksuton lehti (6) ja ● muu tilattava lehti (8).

ALMA MEDIA FINLAND OY

- Iltalehti
- Kauppalehti
- Uusi Suomi

BONNIER NEWS FINLAND AB

- Syd-Österbotten
- Vasabladet
- Österbottens Tidning

ETELÄ-SUOMEN MEDIA OY

- Aamuposti
- Helsingin Uutiset
- Karkkilalainen
- Keski-Uusimaa
- Lopen Lehti
- Loviisan Sanomat
- Länsi-Uusimaa
- Länsiväylä
- Mäntsälän Uutiset
- Nurmijärven Uutiset
- Perniönseudun Lehti
- Pyhtäänlehti-Pyttisbladet
- Sipoon Sanomat
- Tamperelainen
- Turkulainen
- Uusimaa
- Vantaan Sanomat
- Vihdin Uutiset

HILLA GROUP OYJ

- Enontekiön Sanomat
- Haapavesi-lehti
- Inarilainen
- Kainuun Sanomat
- Kalajokilaakso
- Kalajokiseutu
- Keskipohjanmaa
- Kittilälehti
- Kokkola-lehti
- Koti-Kajaani
- Koti-Lappi
- Kuhmolainen
- Lestijoki
- Luoteis-Lappi
- Meän Tornionlaakso
- Nivala-lehti
- Perhonjokilaakso
- Sompio
- Sotkamo-lehti
- Ylä-Kainuu

HUFVUDSTADSBLADET AB

- Borgåbladet
- Hufvudstadsbladet
- Västra Nyland

HUITTISTEN SANOMALEHTI OY

- Lauttakylä

IITIN LEHTI OSAKEYHTIÖ

- Iitinseutu

ILMAJOKI-LEHTI OY

- Ilmajoki-lehti

ITÄVÄYLÄ VIESTINTÄ OY

- Itäväylä

JALASJÄRVI OY

- JP Kunnallissanomat

JOUTSAN SEUTU OY

- Joutsan Seutu

JUUKA-SEURA RY

- Vaarojen Sanomat

JÄRVISEUDUN MEDIATALO OY

- Järvisseudun Sanomat

KALEVA MEDIA OY

- Epari
- Forum24
- Iijokiseutu
- Ilkka-Pohjalainen
- Jurvan Sanomat
- Järvisseutu
- Kaleva
- Koillissanomat
- Komiat
- Lapin Kansa
- Lounais-Lappi
- Pohjoisen polut
- Pyhäjokiseutu
- Raahelainen
- Raahan Seutu
- Rantalakeus

- Siikajokilaakso
- Suupohjan Sanomat
- Uusi Rovaniemi
- Vaasa
- Viiskunta

KANGASALAN SANOMAT OY

- Kangasalan Sanomat

KANSALLISKUSTANNUS OY

- Nykypäivä
- Verkkoutiset

KANSAN UUTISET OY

- Kansan Uutiset

KAUHAJOEN KUNNALLISLEHTI OY

- Kauhajoki-lehti

KESKI-KARJALAN PAIKALLIS-LEHTI OY

- Koti-Karjala

KIURUVESI LEHTI OY

- Kiuruvesi

KUHMOISTEN SANOMAT OY

- Kuhmoisten Sanomat

KURIIRILAINEN OY

- Kuriiri

KURIKKA-LEHTI OY

- Kurikka-lehti

KUSTANNUS OY PUOLANGAN DTP

- Puolanka-lehti

KUSTANNUSLIIKE ALUELEHDET OY

- Alueviesti

LALLI OY

- Satakunnan Viikko
- Ulvilan Seutu - UutisLuotsi

LAPUA-SÄÄTIÖ SR

- Lapuan Sanomat

LAUTTASAARI-SEURA RY

- Lauttasaari-lehti

LIPERIN KOTISEUTU-UUTISET OY

- Kotiseutu-uutiset

PADASJOEN SANOMAT OY

- Padasjoen Sanomat

PIHTIPUDAS-SEURA RY

- Kotiseudun Sanomat

PIRMIEDIAT OY

- Akaan Seutu
- Lempäälän-Vesilahden Sanomat
- Oriveden Sanomat
- Pirkkalainen
- Sydän-Hämeen Lehti
- Ylöjärven Uutiset

PITÄJÄSANOMAT OY

- Orimattilan Sanomat

PLARI OY

- Laitilan Sanomat

POHJANKYRÖN MEDIA OY

- Kyrönmaa-lehti
- Pohjankyrö-lehti
- Tejuka-lehti

POHJANMAAN VIITOSMEDIA OY

- SeutuMajakka

POIJU JULKAISUT OY

- Kaupunkilehti PK & Ankkuri

PRIMUS MEDIA OY

- Auranmaan Viikkolehti
- Loimaan Lehti

PRÄNTTI OY

- Seutulehti UutisOiva

PUNKALAITUMEN SANOMAT OY

- Punkalaitumen Sanomat

PUUMALA-SEURA RY

- Puumala-lehti

PYHÄJÄRVEN SANOMAT OY

- Pyhäjärven Sanomat

PYHÄJÄRVISEUDUN PAIKALLIS-LEHTI OY

- Alasatakunta

PÄIJÄNNE MEDIA OY

- Etelä-Suomen Sanomat
- Forssan Lehti
- Hankasalmen Sanomat
- Hämeen Sanomat
- Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset
- Itä-Häme
- Kaakonkulma
- Kangasniemen Kunnallislehti
- Keski-Häme
- Keskilaakso
- Keskisuomalainen
- Koillis-Savo
- Kouvolan Sanomat
- Kymen Sanomat
- Laukaa-Konnevesi
- Pikkukaupunkilainen
- Sampo
- Seutu4 Hollolan Sanomat
- Seutu4 Nastola-lehti
- Seutu4 Orimattilan aluelehti
- Seutu4 Päijät-Häme
- Sisä-Suomen Lehti
- Suur-Jyväskylän Lehti
- Uusi Lahti
- Viispiikkinen
- Viitasaaren Seutu

RANTAPOHJA OY

- Rantapohja

RUOVEDEN SANOMALEHTI OY

- Ruovesi-lehti
- Teisko-Aitolahdi-lehti

SALON SEUDUN SANOMAT OY

- Kaarina-lehti
- Kunnallislehti
- Paimio-Sauvo-Kaarina
- Paikallislehti Somero
- Salon Seudun Sanomat

SALONJOKILAAKSON SANOMA OY

- Salonjokilaakso

SANOMA MEDIA FINLAND OY

- Aamulehti
- Helsingin Sanomat
- Ilta-Sanomat
- Janakkalan Sanomat
- Jämsän Seutu
- Kankaanpään Seutu
- KMV-lehti
- Merikarvia-lehti
- Nokian Uutiset
- Rannikkoseutu
- Raumalainen
- Satakunnan Kansa Länsi-Suomi
- Suur-Keuruu
- Sydän-Satakunta
- Tyrvään Sanomat
- Valkeakosken Sanomat
- Vekari

SAVO-KARJALAN MEDIA OY

- Etelä-Saimaa
- Heinäveden Lehti
- Iisalmen Sanomat
- Itä-Savo

- Joroisten Lehti
- Juvan Lehti
- Karjalainen
- Karjalan Heili
- Lappeenrannan Uutiset
- Lieksan Lehti
- Luumäen Lehti
- Länsi-Saimaan Sanomat
- Länsi-Savo
- Matti ja Liisa
- Miilu
- Mikkelin Kaupunkilehti
- Outokummun Seutu
- Paikallislehti Joutseno
- Paikallislehti Sisä-Savo
- Parikkalan-Rautjärven Sanomat
- Pieksämäen Lehti
- Pielavesi-Keitele
- Pielisjokiseutu
- Pitäjäläinen
- Pitäjänuutiset
- Pogostan Sanomat
- Puruvesi
- Savon Sanomat
- Soisalon Seutu
- Uutis-Joussi
- Uutisvuoksi
- Viikkosavo
- Warkauden Lehti
- Ylä-Karjala



SAVONLINNAN MEDIAT OY

- Savonmaa

SIEVI-SEURA RY

- Sieviläinen

SULKAVAN KOTISEUTULEHTI OY

- Sulkava-lehti

SUOMEN HEVOSURHEILULEHTI OY

- Hevosurheilu

SUOMENMAAN KUSTANNUS OY

- Suomenmaa

SYSMÄN SANOMAT OY

- Lähilehti

TERVAREITTI OY

- Tervareitti

TURUN LÄHITIE TO OY

- Turun Seutusanommat

TURUN SANOMAT OY

- Turun Sanomat

TURUN SEUTU OY

- Turun Tienoo

TURUN TIETOTARJONTA OY

- Aamuset Kaupunkimedia

UNDERSTÖDSFÖRENINGEN FÖR

NYA ÖSTIS RF

- Nya Östis

URJALAN SANOMAT OY

- Urjalan Sanomat

UUDENKAUPUNGIN SANOMAT OY

- Uudenkaupungin Sanomat

VAKKA-SUOMEN MEDIA

OSUUSKUNTA

- Vakka-Suomen Sanomat

VIESTIMEDIA OY

- Maaseudun Tulevaisuus

VIESTINTÄ ALANKO OY

- Mäntsälän Sanomat

YLÄ-SATAKUNNAN SANOMA-LEHTI OY

- Ylä-Satakunta

ÅU MEDIA AB

- Pargas Kungörelser -

- Paraisten Kuulutukset

- Åbo Underrättelser

ÄKS - ÄÄNEKOSKEN KAUPUNKI-SANOMAT OY

- ÄKS Äänekosken Kaupunkisanomat

Muut jäsenet

ALMA MEDIA OYJ

ILKKA OYJ

KALEVA OY

KESKISUOMALAINEN OYJ

KÄRKIMEDIA OY

LEHTISEPÄT OY

OY SUOMEN TIETOTOIMISTO -

FINSKA NOTISBYRÅN AB

SANOMA MANU OY

SANOMA OYJ

SUOMEN PAIKALLISMEDIAT OY

TS-YHTYMÄ OY

VÄLI-SUOMEN MEDIA OY

Äänestä lompakollasi

Vallan vaihtikoira ei vahdi ilmaiseksi. Kun maksat laatujournalismista, osallistut demokratian ylläpitämiseen.

Tilaa, jos et jo tilaa ▶



Lue miten luet

Laatujournalismi on laatujournalismia painettuna ja digitaalisena. Molemmassa pidetään yhtiä tiukasti kiinni faktoista ja tuetaan demokratiaa.

Tilaa, jos et jo tilaa ▶



Puhu teoin

On hienoa elää maassa, jossa ihmiset kertovat arvostavansa sivistystä ja laatujournalismia. Puhheet ovat kuitenkin vain puheita. Demokratiaa ylläpidetään konkreettisilla teoilla.

Tilaa, jos et jo tilaa ▶



Tiedä mitä tiedät

On mittamattoman arvokasta voida luottaa mediaan. Tietää, että se kertoo maailmasta totta. Suomessa on paljon laadukkaita uutismedioita, jotka pitävät meidät kiinni faktoissa.

Tilaa, jos et jo tilaa ▶



Lehtiketjut 31.12.2025

ALMA MEDIA OYJ (3)

Iltalehti
Kauppalehti
Uusi Suomi

BONNIER NEWS AB (6)

Borgåbladet
Hufvudstadsbladet
Syd-Österbotten
Vasabladet
Västra Nyland
Österbottens Tidning

HILLA GROUP OYJ (20)

Enontekiön Sanomat
Haapavesi-lehti
Inarilainen
Kainuun Sanomat
Kalajokilaakso
Kalajokiseutu
Keskipohjanmaa
Kittilälehti
Kokkola-lehti
Koti-Kajaani
Koti-Lappi
Kuhmolainen
Lestijoki
Luoteis-Lappi
Meän Tornionlaakso
Nivala-lehti
Perhonjokilaakso
Sompio
Sotkamo-lehti
Ylä-Kainuu

KALEVA OY (21)

Epari
Forum24
Iijokiseutu
Ilkka-Pohjalainen
Jurvan Sanomat
Järviseutu
Kaleva
Koillissanomat
Komiati
Lapin Kansan
Lounais-Lappi
Pohjoisen polut
Pyhäjokiseutu
Raahelainen
Raahen Seutu
Rantalakeus
Siikajokilaakso
Suupohjan Sanomat
Uusi Rovaniemi
Vaasa
Viiskunta

KANSALLISKUSTANNUS OY (2)

Nykypäivä
Verkkouutiset

KESKISUOMALAINEN OYJ (78)

Aamuposti
Etelä-Saimaa
Etelä-Suomen Sanomat
Forssan Lehti
Hankasalmen Sanomat
Heinäveden Lehti
Helsingin Uutiset

Hämeen Sanomat
Hämeenlinnan Kaupunkiutiset
Iisalmen Sanomat
Itä-Häme
Itä-Savo
Joroisten Lehti
Juvan Lehti
Kaakonkulma
Kangasniemen Kunnallislehti
Karjalainen
Karjalan Heili
Karkkilalainen
Keski-Häme
Keskilaakso
Keskisuomalainen
Keski-Uusimaa
Koillis-Savo
Kouvolan Sanomat
Kymen Sanomat
Lappeenrannan Uutiset
Laukaa-Konnevesi
Lieksan Lehti
Lopen Lehti
Loviisan Sanomat
Luumäen Lehti
Länsi-Saimaan Sanomat
Länsi-Savo
Länsi-Uusimaa
Länsiväylä
Matti ja Liisa
Miilu
Mikkelin Kaupunkilehti
Mäntsälän Uutiset
Nurmijärven Uutiset
Outokummun Seutu
Paikallislehti Joutseno

Paikallislehti Sisä-Savo
Parikkalan-Rautjärven Sanomat
Perniönseudun Lehti
Pieksämäen Lehti
Pielavesi-Keitele
Pielisjokiseutu
Pikkukaupunkilainen
Pitäjäläinen
Pitäjänuutiset
Pogostan Sanomat
Puruvesi
Pyhtäänlehti-Pyttisbladet
Sampo
Savon Sanomat
Seutu4 Hollolan Sanomat
Seutu4 Nastola-lehti
Seutu4 Orimattilan aluelehti
Seutu4 Päijät-Häme
Sipoon Sanomat
Sisä-Suomen Lehti
Soisalon Seutu
Suur-Jyväskylän Lehti
Tamperealainen
Turkulainen
Uusi Lahti
Uusimaa
Uutis-Jousi
Uutisvuoksi
Vantaan Sanomat
Vihdin Uutiset
Viikkosavo
Viispiikkinen
Viitasaaren Seutu
Warkauden Lehti
Ylä-Karjala

Toimielimet 2025

UUTISMEDIAN LIITON HALLITUS

PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen, Kaleva Oy

VARAPUHEENJOHTAJAT

Toimitusjohtaja Kalle Silfverberg, Hufvudstadsbladet Ab

Toimitusjohtaja Elina Schüller, Viestimedia Oy

MUUT JÄSENET

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Päätoimittaja Perttu Kauppinen, Alma Media Finland Oy

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Prännti Oy

Toimitusjohtaja Mikko Luoma, Hilla Group Oyj (11.5.2025 asti)

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Niklas Nyberg, Bonnier Media Finland Ab

Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka Oyj (20.10.2025 asti)

Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

ESITTELIJÄ Liittojohtaja Jukka Holmberg

SIHTEERI Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

KOKOUKSIA 4

TILINTARKASTAJA Tilintarkastusyhteisö Oy Tuokko LTD

Strategiaryhmät ja jaostot

UUDET LUKIJASUHTEET

PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Markus Pirttijoki, Päijänne Media Oy (10.9 asti)

Yleisösuhteypäällikkö Sauli Pahkasalo, Kaleva Media Oy (10.9. alkaen)

JÄSENET

Esihenkilö Fanny Fröman, Sanoma Media Finland Oy

Toimittaja Tiina Juujärvi, Kaleva Media Oy (4.11. alkaen)

Toimittaja Raisa Korkki, Turun Sanomat Oy

Päätoimittaja Mia Laakso, Etelä-Suomen Media Oy

Vastaava päätoimittaja Riina Nevalainen, Alma Media Finland Oy (10.9. asti)

Uutispäällikkö Pia Peura, Kaleva Media Oy (4.11. asti)

Päätoimittaja Markus Pirttijoki, Päijänne Media Oy (10.9 alkaen)

Toimituspäällikkö Tia-Maria Taponen, Alma Media Finland Oy (10.9. alkaen)

Päätoimittaja Mari Tuohiniemi, Kangasalan Sanomat Oy

ESITTELIJÄ Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

UUTISMEDIAN KILPAILUKYKY JA MIELIKUVAT

PUHEENJOHTAJA

Asiakkuusjohtaja Petri Karjalainen, Kaleva Media Oy

JÄSENET

Toimituspäällikkö Stina Haaso, Viestimedia Oy

Kuluttajamyyntin johtaja Milla Hänninen, Keski-suomalainen Oyj

Uusien yleisöjen päällikkö Jutta Högmänder, Sanoma Media Finland Oy

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy
Liiketoimintajohtaja Kirsi Kela, Hilla Group Oyj (10.9.2025 alkaen)
Brändijohtaja Kati Méllart, Kärkimedia Oy
Senior Consumer Insight Strategist Katariina Relander, Sanoma Media Finland Oy
Uutispäällikkö Anni Rodriguez, Savo-Karjalan Media Oy (10.9.2025 alkaen)
Kehityspäällikkö Maija Saanio, Kaleva Media Oy
Uutispäällikkö Anna Suoniemi, Savo-Karjalan Media Oy (10.9.2025 asti)
Teknisk projektledare Staffan Småros, Bonnier News Finland Ab
Kuluttajaliiketoiminnan johtaja Minna Vallo, Hilla Group Oyj (31.3.2025 asti)
Päätoimittaja Kati Uusitalo, Priimus Media Oy (29.1.2025 alkaen)

ESITTELIJÄ Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

KAUPUNKILEHTIJAOSTO

PUHEENJOHTAJA

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

JÄSENET

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Kim Huovinlahti, Lalli Oy
Päätoimittaja Anne Laurila, Kaleva Media Oy
Hallituksen varapuheenjohtaja Nina Lukkari, Lauttasaari-Seura –
Drumsö-Sällskapet ry
Toimitusjohtaja Pekka Mäenpää, Salonjokilaakson Sanoma Oy
Sisältöjohtaja Jonna Nikumaa, Hilla Group Oyj (8.5.2025 asti)
Toimitusjohtaja Petri Piipari, Eteenpäin Oy
Päätoimittaja Sami Rahkonen, Päijänne Media Oy
Päätoimittaja Veera Vasara, Kaleva Media Oy

ESITTELIJÄ Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

PAIKALLISLEHTIJAOSTO

PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jukka Huikko, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy

JÄSENET

Päätoimittaja-toimitusjohtaja Heli Keskinen, Kangasalan Sanomat Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Tuomas Koivuniemi, Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Toimitusjohtaja Sari Kuusinen, Pyhäjärvisuudun Paikallislehti Oy (30.4.2025 asti)
Päätoimittaja Lasse Laitinen, Savo-Karjalan Media Oy
Päätoimittaja Marianne Lähde, Kaleva Media Oy
Päätoimittaja Martta Oinas-Panuma, Kaleva Media Oy
Toimitusjohtaja Juha Saastamoinen, Kiuruvesi Lehti Oy
Päätoimittaja Annika Tiitto, Hilla Group Oyj
Toimitusjohtaja-päätoimittaja Johannes Ujainen, Pohjankyrön Media Oy
Päätoimittaja Kati Uusitalo, Priimus Media Oy
Päätoimittaja Veera Visapää, Sanoma Media Finland Oy

ESITTELIJÄ Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

Pysy kartalla

Paikallinen media auttaa syventämään ymmärrystä maailmasta, koska ison kuvan hahmottaminen alkaa pienestä kuvasta, paikallisesta todellisuudesta.

Kotiseutus on aina osa sinua. Se seuraa kaikkialle minne menetkin. Ihan kirjaimellisesti, kun tilaat.

Tilaa, jos et jo tilaa ▶



Edustukset

JULKISEN SANAN NEUVOSTO

NEUVOSTON JÄSENET

Vastaava päätoimittaja Erja Yläjärvi, Sanoma Media Finland Oy
Toimituspäällikkö Sanna Mattila, Sanoma Media Finland Oy

NEUVOSTON VARAJÄSENET

Päätoimittaja Mari Tuohiniemi, Sanoma Media Finland Oy
Päätoimittaja Heli Koivuniemi, Etelä-Suomen Media Oy

NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYS

Liittojohtaja Jukka Holmberg
Sisältöjohtaja Jonna Nikumaa, Hilla Group Oyj

KOPIOSTO RY

HALLITUS

Lakiasianjohtaja Ismo Huhtanen

VALOKOPIOJAOSTO

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

MAANPUOLUSTUSTIEDOTUKSEN SUUNNITTELUKUNTA

Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

MAINONNAN EETTINEN NEUVOSTO

UUTISMEDIAN LIITON JA AIKAKAUSMEDIAN YHTEINEN EDUSTAJA

Vastaava päätoimittaja Iina Artima-Kyrki, A-lehdet Oy

VARAJÄSEN

Päätoimittaja Markus Pirttijoki, Päijänne Media Oy

MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

MEDIAKASVATUSSEURAN HALLITUS

Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

MEDIA AUDIT FINLAND OY

HALLITUS

Head of Insight and planning Kati Alijoki, Sanoma Media Finland Oy
Myyntijohtaja Kirsi Kela, Hilla Group Oyj
Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen, Keski-suomalainen Oyj

KMT ASiantuntijat -RYHMÄ

Tutkimuspäällikkö Minna Haapala, Kärkimedia Oy
B2B insight manager Tanja Herranen, Keski-suomalainen Oyj
Tutkimuspäällikkö Vesa Siitari, Alma Media Finland Oy
Tutkimusjohtaja Heli Virola, Sanoma Media Finland Oy

NEWS MEDIA EUROPE

BOARD

Liittojohtaja Jukka Holmberg

COPYRIGHT TASK FORCE

Lakiasianjohtaja Ismo Huhtanen (Chair, helmikuusta alkaen)

DATA & ADVERTISING TASK FORCE

Lakiasianjohtaja Ismo Huhtanen

COMPETITION TASK FORCE

Lakiasianjohtaja Ismo Huhtanen (Chair, tammikuun loppuun)

UKRAINIAN MEDIA FUND

BOARD

Liittojohtaja Jukka Holmberg

WAN-IFRA (WORLD ASSOCIATION OF NEWS PUBLISHERS)

SUPERVISORY BOARD

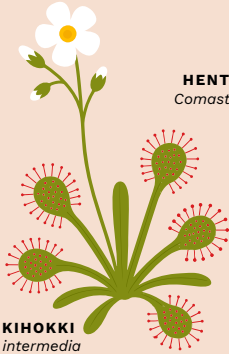
Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

THE COMMITTEE OF DIRECTORS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

WORLD EDITORS FORUM, BOARD

Vastaava päätoimittaja Johanna Lahti, Sanoma Media Finland Oy



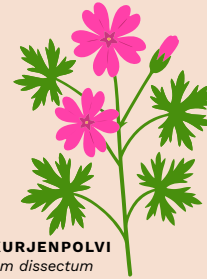
HENTOKATKERO
Comastoma tenellum



LAPINESIKKO
Primula stricta

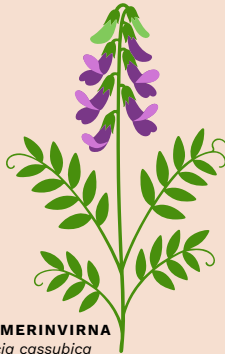


LIUSKAKURJENPOLVI
Geranium dissectum



BALTIANKÄMMEKKÄ
Dactylorhiza baltica

PIKKUKIHOKKI
Drosera intermedia



POMMERINVIRNA
Vicia cassubica



LUHTAORVOKKI
Viola uliginosa

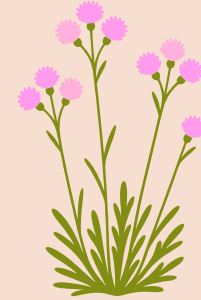
Pidetään Suomen luonto monipuolisena.



HÄMEEN KYLMÄNKUKKA
Pulsatilla patens



TUNTURIARNIKKI
Arnica angustifolia



AHOKISSANKÄPÄLÄ
Antennaria dioica

Suomen kauneimpia kukkaharvinaisuuksia

Suomi on pohjoinen kylmän ilmaston maa, jonka kukat ovat herkkiä ja hentoisia – ja siksi niin rakastettuja. Moni kukkamme on kuitenkin käynyt harvinaiseksi. Jos kohtaat jonkin näistä kaunokaisista, älä poimi vaan kiitä onneasi. Jokainen luonnonvarainen kasvi on elintärkeä luontomme monimuotoisuudelle.



**UUTIS-
MEDIAN
LIITTO**

Suomen media-alan ja graafisen teollisuuden tavoitteena on olla hiilineutraaleja vuonna 2030.



**NYHETS-
MEDIERNAS
FÖRBUND**

Betydelsen av journalistik förtydligades

Nyhetsmediernas förbunds 117:e verksamhetsår hade fokus på att identifiera journalistik och förstå dess betydelse.

Verksamhetsåret överskuggades av det allt stramare internationella läget. Ryssland fortsatte attackerna mot Ukraina och fredsförhandlingarna gick inte framåt. USA minskade sitt stöd till Ukraina, kritiserade och hotade sina europeiska partner och trappade upp militära åtgärder på flera håll i världen.

Diskussionen om problemen med de amerikanska och kinesiska jättebolagen

intensifierades. Användningen av artificiell intelligens blev vanligare.

Cirka 65 procent av nyhetsmediernas intäkter kom från tryckta tidningar, men skillnaderna mellan olika medier var mycket stora. Den allt dyrare utdelningen påskyndade den digitala övergången.

Redan nästan två tredjedelar av nyhetsmediernas intäkter kom från prenumeranter. Reklammarknaden fortsatte att stå stilla.

Penningspelsreformen är gynnsam för nyhetsmedierna

Riksdagen godkände penningspelsreformen som tillåter marknadsföring av spel i nyhetsmedier från och med juli 2027. Detta stödjer en rättvisare konkurrens med internationella plattformsjättar.

Mervärdesskatten för dagstidningar och tidskrifter förblev oförändrad. Behovet av mediepolitik betonades särskilt av de ekonomiska svårigheterna för lokaltidningarna och STT.

Vi påverkade den nationella tillämp-

ningen av regleringen av politisk reklam och utbildade medlemmarna i lagens skyldigheter. Vi såg också till att trygga redaktionellt källskydd i lagstiftningsprojekt.

Vi började, med finansiering från utrikesministeriet, stödja Ukrainas regionala nyhetsmedier i utvecklingen av journalistisk etik och självreglering. Det ekonomiska stödet fortsatte via den nordiska fonden för Ukrainas medier.

Tillgängliga, pålitliga och påverkande nyhetsmedier

Finländarnas förtroende för nyheter var fortfarande bland det bästa i världen. Upp till 95 procent av personer över 15 år läste tidningar i någon form och 88 procent följde dem digitalt.

Enligt finländarna var Yle och dags-tidningarna de mest pålitliga och högklassiga medierna på nätet, och dagstidningarna ansågs överlägset vara de mest allmänbildande medierna. Utredningarna stödde också medieförsäljningen: dags-tidningarna var den viktigaste informationskällan i kommunal- och välfärdsrådesvalen, och även stadstidningarna hade en stark ställning jämfört med andra medier.

Vi undersökte nyteckning och bibehållande av digitala prenumerationer och identifierade olika prenumerantgrupper samt orsaker till att digitala prenumerationer sades upp. Mediebranschens färdplan för naturarbetet, som producerades av Medieförbundet och dess medlemsorganisationer, även Nyhetsmediernas förbund, erbjöd företaget i branschen konkret stöd i naturarbetet.

Vi producerade material för medlemsmedier där konsumenterna uppmuntrades att stödja bildning och demokrati genom att betala för kvalitetsjournalistik, även digitalt.

Verktyg för att identifiera journalistik i vardagen på sociala medier

Nyhetsveckans kampanj *Identifiera tillförlitliga källor när du bläddrar* fokuserade på ungas medievardag och på att känna igen journalistik som en del av vardagen i sociala medier. Enligt undersökningen *Nuoret ja uutis mediasuhde* stärkte Tiktok sin position som den viktigaste nyhetskanalen för ungdomar i åldern 13–18 år.

I projektet *Vastuullista journalismia Tiktokissa* ordnade vi utbildningar i avslutning till kortvideojournalistik och kartlade praxis för Tiktok-journalistik i våra medlemsmedier.

Vi nådde lärare via nyhetsbrevet *Op-pituntivinkit* och sociala medier samt erbjöd verktyg för mediefostran på webbplatsen uutismediakasvatus.fi.

Läskunnighetsdagens *Läs mer*-kampanj synliggjorde läsning som annars lätt förblir osynlig i vardagen på sociala medier, och över 3 300 elever deltog i den första *Nyhetsjakt*-läsutmaningen.

I projektet Informationskompetens stärkte vi identifieringen av journalistik, förtroendet för tillförlitlig information och förståelsen för journalistiska mediers roll i demokratin.

Arbete för pålitlig lokaljournalistik

Tillsammans med stadstidningar och lokaltidningar stärkte vi verksamhetsförutsättningarna för lokal journalistik och lyfte fram betydelsen av högkvalitativt lokalt innehåll samt de lokala mediernas roll som förebyggare av nyhetsökning, stöd för demokratin och informationsförmedlare i vardagen.

Nyhetsmediernas förbunds lokaltidningar och Paikkallisiehtien päätoimittajayhdistys PPY (föreningen för lokaltidningarnas chefredaktörer) krävde under våren

Nyhetsmediernas förbund är en branschorganisation för utgivare av dagstidningar, stadstidningar och andra privata nyhetsmedier. Förbundet är en medlemsorganisation i Medieförbundet, som bevakar mediebranschens gemensamma intressen.

I april 2026 har Nyhetsmediernas förbund 75 medlemsföretag. De flesta av dem är utgivare av dagstidningar och stadstidningar. Förbundet har 213 medlemstidningar.

Vi stärker nyhetsmediernas vitalitet genom att påverka finsk och EU-lagstiftning samt främja rättvis konkurrens. Vi bevakar våra medlemmars intressen tillsammans med Medieförbundet. Vi representerar nyhetsmedier inom områden som yttrandefrihet, journalistisk självreglering, distribution, mediereklam och mediefostran. Vi är också engagerade i internationell intressebevakning inom branschen.

Vi förser våra medlemsföretag med information och analyser om nyhetsmediernas framtid, kommunicerar nyhetsmediernas styrkor och betydelse och stödjer läsarmarknadsföring. Vi arbetar för mediekunskap och tillförlitligt medieinnehåll.

Vi betjänar också våra medlemmar genom att organisera mångsidiga evenemang och utbildningar, ge råd och tillhandahålla ett forum för branschens interna diskussioner. Dessutom ger vi ut nätpublikationen Suomen Lehdistö.

att beslutsfattarna vidtar åtgärder för att göra utdelningskostnaderna rimligare och trygga lokaljournalistiken i hela Finland.

Tävlingsverksamheten lyfte fram stadstidningarnas och lokaltidningarnas journalistiska kompetens och roll i ett levande lokalsamhälle. De bästa stadstidningarna och lokaltidningarna belönades på prisgalan Årets bästa under de Stora Tidningsdagarna i Jyväskylä.

Nya digitala format

I Suomen Lehdistö lämnade vi även de sista tryckta formaten bakom oss och började med nya artikelformat på nätet och i nyhetsbrevet. Under våren publicerade vi en podcastserie i sex delar om mediebranschens trångmål. Det årliga statistikpaketet publicerades för första gången endast på nätet.

I vårt journalistiska innehåll betonas artificiell intelligens, och vi testade också själva att använda den som en del av vårt redaktionella arbete.

Praktiskt lärande och möten

Våra mångsidiga utbildningstillfällen nådde under året över 2 000 personer, huvudsakligen i form av webinarier. Stora Tidningsdagarna samlade över 200 deltagare i Jyväskylä från stadstidningar och lokaltidningar runt om i Finland.

Stöd i vardagen för medlemmarna

Vi stödde medlemsföretagen i frågor som gäller utvecklingen av branschen och juridiska frågor inom publiceringsverksamheten och besökte medlemsföretagen under året.

Den nya tillgänglighetsregleringen ledde till att flera medlemsföretag deltog i webbtidningarnas tillgänglighetsrevisioner, och vi delade erfarenheterna med alla medlemsföretag. Förordningen om politisk reklam som trädde i kraft i oktober väckte många frågor, som vi samlade in från medlemmarna och förmedlade till tillsynsmyndigheten.



The significance of journalism was brought into focus

In News Media Finland's 117th year of operation, the focus was on recognising journalism and understanding its significance.

The year was overshadowed by an increasingly tense international situation. Russia continued its strikes against Ukraine, and no progress was made towards peace. The United States reduced its support for Ukraine, criticised and threatened its European partners, and stepped up military activity in different parts of the world.

Debate intensified about the challenges facing American and Chinese tech giants. The use of artificial intelligence became increasingly widespread.

Around 65 per cent of news media revenue came from printed newspapers, but the differences between outlets were substantial. Rising distribution costs accelerated the digital transition.

Nearly two-thirds of news media revenue already came from subscribers. The advertising market still failed to grow.

Gambling reform will be favourable to news media

The Finnish Parliament passed gambling reform legislation, which will allow the

marketing of gambling services in news media from July 2027 onwards. This will support fairer competition with international platform giants.

VAT on newspapers and magazines remained unchanged. The need for media policy was underlined particularly by the financial difficulties experienced by local newspapers and the Finnish News Agency STT.

We influenced the national implementation of the regulation of political advertising and trained our members on the obligations set out in the legislation. We also ensured that the protection of journalistic sources was taken into account in legislative initiatives.

With funding from the Ministry for Foreign Affairs, we began supporting regional news media in Ukraine in developing journalistic ethics and self-regulation. Financial support continued through the Nordic Ukrainian media fund.

Wide-reaching, reliable and impactful news media

In Finland, trust in the news remained among the highest in the world. As many as 95 per cent of people aged 15 and over read newspapers in some form, and 88 per cent read them digitally.

Among Finnish media, Yle and newspapers were perceived as the most reliable and high-quality media online, and newspapers were rated as the most educational media by a wide margin. Surveys also supported media sales: newspapers were the most important source of information in connection with the municipal and county elections, and free newspapers also had a strong position when compared to other media.

We analysed subscription patterns and digital subscription retention, and identified different groups of subscribers and reasons for the cancellation of digital subscriptions. The media sector nature roadmap created by the Finnish Media Federation and its member associations, including News Media Finland, provided com-

Rösta med plånboken

Maktens vakthund vaktar inte gratis. När du betalar för kvalitetsjournalistik bidrar du till att upprätthålla demokratin.

Prenumerera om du inte redan gör det:
www.url.fi/prenumeration

Tidningsens logo här

panies in the media sector with concrete support for their efforts related to nature and biodiversity.

We produced material for our member media to encourage consumers to support an informed society and democracy by paying for quality journalism, also in digital form.

Tools for recognising journalism on social media

During News Week, the campaign *Kun selaat, tunnista luotettavat lähteet* ("When you scroll, recognise reliable sources") focused on young people's everyday media use and on recognising journalism as part of daily social media use. According to the *Nuoret ja uutismediasuhte* ("Young people and their relationship to news media") survey, Tiktok strengthened its position as the most important news channel for people aged 13–18.

In the project *Vastuullista journalismia Tiktokissa* ("Responsible journalism on Tiktok"), we organised training on short-form video journalism and mapped Tiktok journalism practices across our member media.

We reached out to teachers through our *Oppituntivinkit* ("Lesson tips") newsletter and social media channels, and we offered tools for media education on our uutismediakasvatus.fi website.

On International Literacy Day, our *Lue lisää* ("Read more") campaign highlighted reading that often goes unnoticed in everyday social media use, and over 3,300 pupils participated in our first *Uutisjahti* ("News Hunt") challenge.

In our information literacy project, we strengthened the recognition of journalism, trust in reliable information, and the understanding of the role of journalistic media in a democratic society.

Promoting reliable local journalism

Together with free and local newspapers, we strengthened the operating conditions for local journalism and highlighted the importance of high-quality local content and the role of local media in preventing news deserts, supporting democracy and disseminating everyday information.

In the spring, the local newspapers of News Media Finland, along with the Association for Local Papers' Editors-in-Chief, urged decision-makers to take action to curb rising distribution costs and safeguard local journalism throughout Finland.

In the competitions we organised, we highlighted the journalistic expertise of free and local newspapers, as well as their role as part of a vibrant local community. Prizes were awarded to the best newspapers at the Vuoden parhaat ("Best of the Year") gala held at the Suuret Lehtipäivät event in Jyväskylä.

New story formats in the digital environment

The year was the first for Suomen Lehdistö without a regular printed publication. A weekly newsletter, which reaches a growing group of nearly 4,500 media professionals, sets the pace for the new everyday life.

Artificial intelligence was emphasised as a theme in our journalistic content, and we also experimented with using it as part of our editorial work.

Practical learning and interaction

Our diverse training events, mostly held as webinars, reached more than 2,000 people during the year. The Suuret Lehtipäivät event held in Jyväskylä was attended by

over 200 participants from free and local newspapers from all over Finland.

Supporting the day-to-day operations of member companies

We supported member companies in matters related to the development of the industry and legal issues related to publishing operations. We also visited member companies during the year.

Following the introduction of new accessibility regulations, member companies took part in accessibility audits of online publications, and we shared their experiences among all our member companies. The EU Regulation on the transparency and targeting of political advertising, which entered into force in October, raised many questions, which we collected from our members and relayed to the supervisory authority.



News Media Finland is a trade association for publishers of newspapers, free newspapers and other private news media. It is a member organisation of the Finnish Media Federation (Finnmedia), which safeguards the common interests of the media industry.

As of April 2026, News Media Finland has 75 member companies, most of which publish newspapers and free newspapers. The association has 213 member titles.

We strengthen the vitality of news media by influencing Finnish and EU legislation and promoting fair competition. We work with the Finnish Media Federation to protect the interests of our members. We represent news media in areas such as freedom of expression, journalistic self-regulation, distribution, media advertising and media education. We are also involved in representing the industry's interests internationally.

We provide our member companies with information and analysis on the future of news media, communicate the strengths and significance of news media, and support reader marketing. We promote media literacy and reliable media content.

We also serve our members by organising a wide range of events and training, providing advice, and offering a forum for discussion within the industry. In addition, we publish Suomen Lehdistö.

Me tunnemme uutismedian

Uutismedian liitossa jäseniä palvelemissa oli vuoden 2025 lopussa 11 henkilöä. Kaikki liiton toimihenkilöt ovat osa Medialiiton henkilökuntaa.

Uutismedian liitto

Eteläranta 10
00130 HELSINKI
info@uutismediat.fi
www.uutismediat.fi



Jukka Holmberg
Liittojohtaja



Ilona Hannikainen
Järjestöpäällikkö



Elina Penttilä
Koulutusassistentti



Ismo Huhtanen
Lakiasianjohtaja



Sirpa Kirjonen
Markkinointi- ja
tutkimusjohtaja



Hanna Romppainen
Mediakasvatusasiantuntija



Susanna Ahonen
Medialukutaidon ja
edunvalvonnan asiantuntija



**Johanna
Haapiainen-Makkonen**
Juridinen asiantuntija



Elina Kuismin
Viestintäpäällikkö



Riikka Virranta
Päätoimittaja
Suomen Lehdistö



Janne Arola
Tuottaja
Suomen Lehdistö





MERVI-HIRVI
Alces alces



LIITO-ORAVA
Pteromys volans



KUSTAVIN MERIKOTKA
Haliaeetus albicilla



BUBI-HUUHKAJA
Bubo bubo



PULLERVO-NORPPA
Pusa hispida saimensis

Suomen luonnon superjulkkiksia

On hienoa, että villieläimet kiinnostavat suomalaisia ja että niiden seikkailuista uutisoidaan taajaan. Jotkin tarinat ovat iloisia, mutta usein tarinan taustalla on surullinen syy: eläimet seikkailevat paikkoihin, joihin ne eivät kuulu, koska niiden elintilat kapenevat.

Pidetään Suomen luonto monipuolisena.



TURUN AHMA
Gulo gulo



HAMINAN MURSU
Odobenus rosmarus



IMATRAN ILVESKOLMIKKO
Lynx lynx



JUSSI-JOUTSEN
Cygnus cygnus



LAUTTASAAREN SAUKKO
Lutra lutra



**UUTIS-
MEDIAN
LIITTO**

Suomen media-alan ja graafisen teollisuuden tavoitteena on olla hiilineutraaleja vuonna 2030.