

KANTAR MEDIA

Nuoret ja uutismediasuhde

Uutismedian liitto

Uutisten viikon 2026 tutkimus
nuorille, poimintoja tuloksista



Uutisten seurantaus

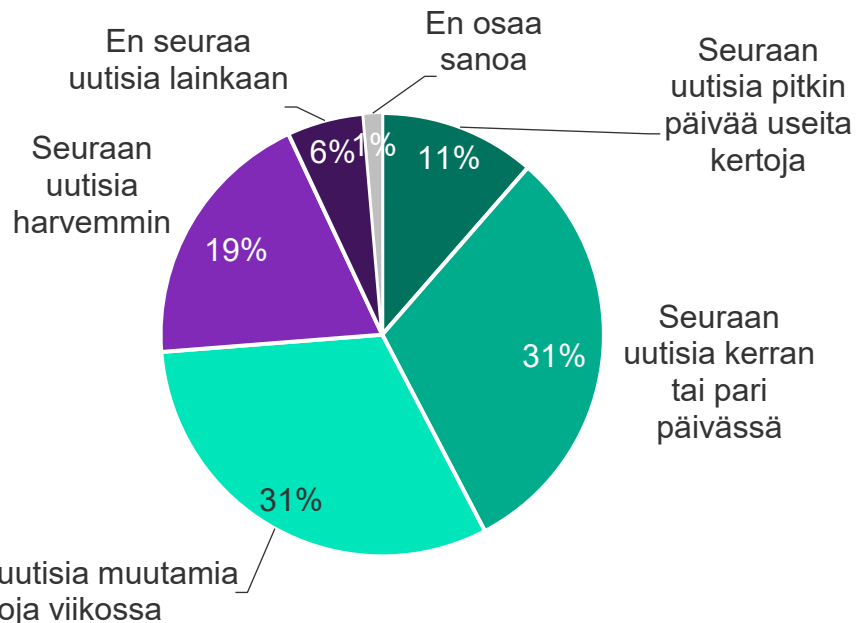
42%

nuorista seuraa uutisia päivittäin ja seuraaminen kasvaa iän myötä. Osuus on kasvanut muutamaa edelliseen vuoteen verrattuna (ja lähellä jo koronavuoden ennätystä). Lieneekö moninaisilla maailman tapahtumilla vaikutusta seuraamisfrekvenssin kasvuun (joskin tilanne on ollut turbulentti jo pidempään).

Uutisten seuraamisen frekvenssi kasvaa siirryttäessä 13-vuotiaista 18-vuotiaita kohti. Korkeamman iän takia luonnollisesti lukiossa ja ammattikoulussa tai opistossa opiskelevissa on kaikkein innokkaimpia uutisten seuraajia.

%	13–14v	15–16v	17–18v	Perus- koulussa	Ammattik., opistossa	Lukiossa
PÄIVITTÄIN	33	39	56	29	51	57
Seuraa uutisia pitkin päivää useita kertoja	10	10	14	8	10	18
Seuraa uutisia kerran tai pari päivässä	23	29	41	20	42	38
HYVIN VÄHÄN	31	29	15	33	20	14
Seuraa uutisia harvemmin	23	24	11	25	17	13
En seuraa uutisia lainkaan	8	4	4	8	4	1

■ korostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)
 ■ alikorostuu ryhmässä

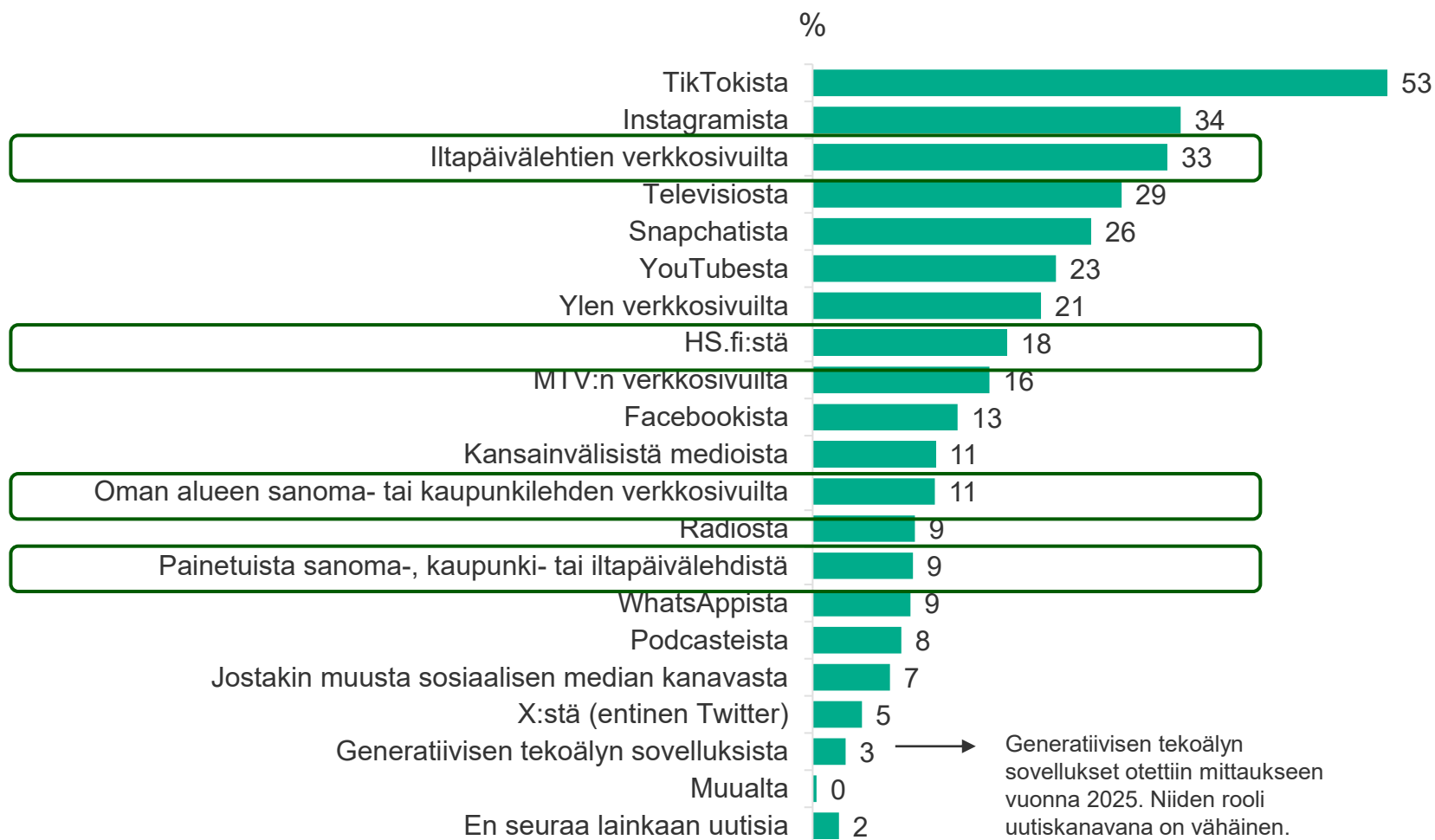


Uutisten seurantaus: seuraa päivittäin trendi 2020-2025

V. 2020: 49 %	V. 2022: 39 %	V. 2023: 36 %	V. 2024: 37 %	V. 2025: 42 %
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=796
Miten usein seuraat uutisia?

Seuratut uutiskanavat



43%

uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista seuraa uutisia iltapäivälehtien verkkosivuilta

TikTok jatkaa selvänä ykkösenä seuratuissa uutiskanavissa. TikTok otti ykkössijan nuorten seuratuimpana uutiskanavana vuonna 2023. Iltapäivälehtien verkkosivut on kolmannella sijalla ja se on pudonnut Instagramin taakse. Vuositrendit on esitetty seuraavalla sivulla.

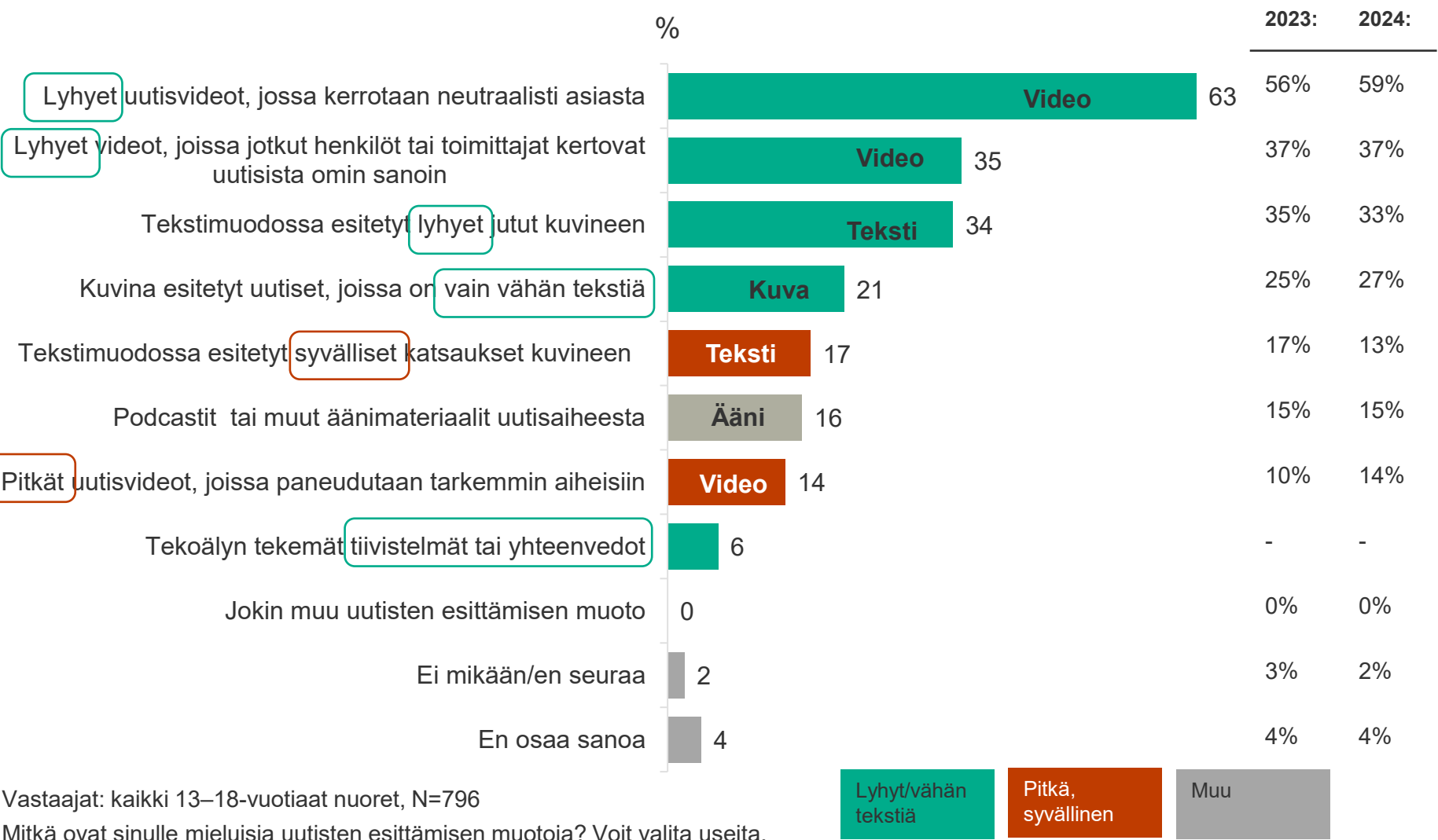
Nuoret viettävät aikaa sosiaalisen median parissa ja sieltä seurataan myös uutisia. Somen uutisisällön alkuperäiset lähteet voivat olla vakiintuneempien medialähteiden tuottamia. Vakiintuneemmista uutismedioista parhaiten menestyvät iltapäivälehtien verkkosivut ja tv.

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=796

Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia?

Generatiivisen tekoälyn sovellukset otettiin mittaukseen vuonna 2025. Niiden rooli uutiskanavana on vähäinen.

Mieluisat uutisten esittämisen muodot



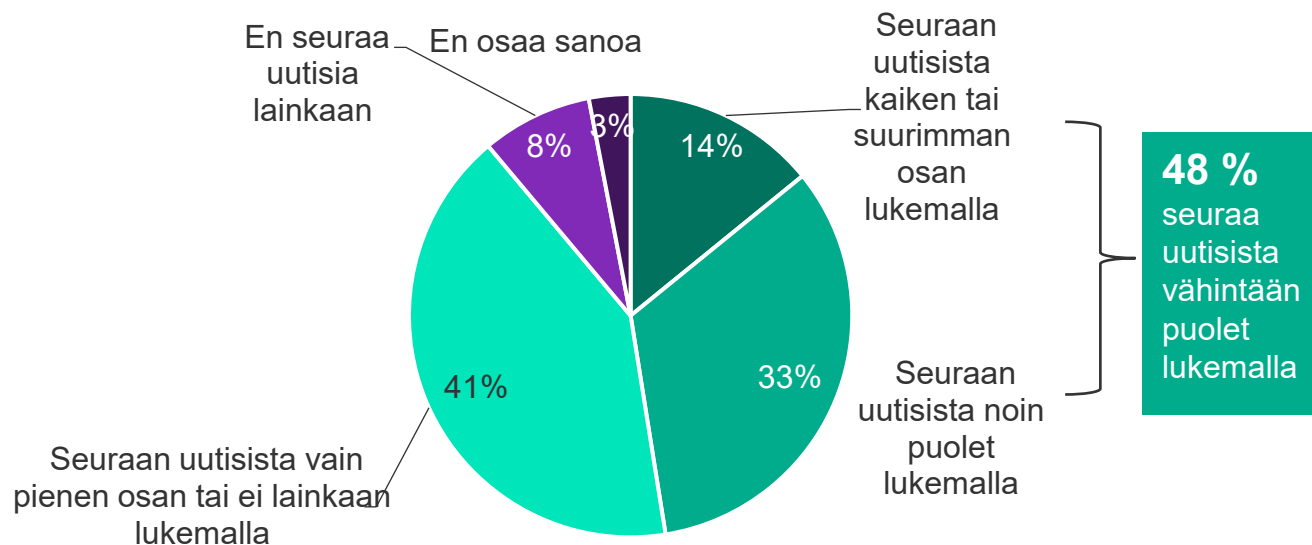
Videot ja lyhyet uutisten esittämismuodot ovat edellisvuosien tapaan nuorille mieluisimmat uutisten seuraamisen tavat. Kärjessä olevat lyhyet uutisvideot ovat entistäkin suosituimpi uutisten esittämismuoto. Syvällinen tekstimuoto on nostanut sijoitustaan ja palannut vuoden 2023 tasolle.

Graafissa on värisävyin eritelty lyhyet ja pitkät esittämisen muodot.

Uutisia vähintään kerran päivässä seuraavilla nuorilla *korostuvat* lähes kaikki esittämismuodot (heilläkin käyttäytymistä kuvaa enemmän juttujen lyhyys kuin syvällisyys).

Kuinka paljon lukee uutisia

Uutisten seuraaminen lukemalla, %



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=796
 Kuinka paljon luet uutisia?

75%:lle

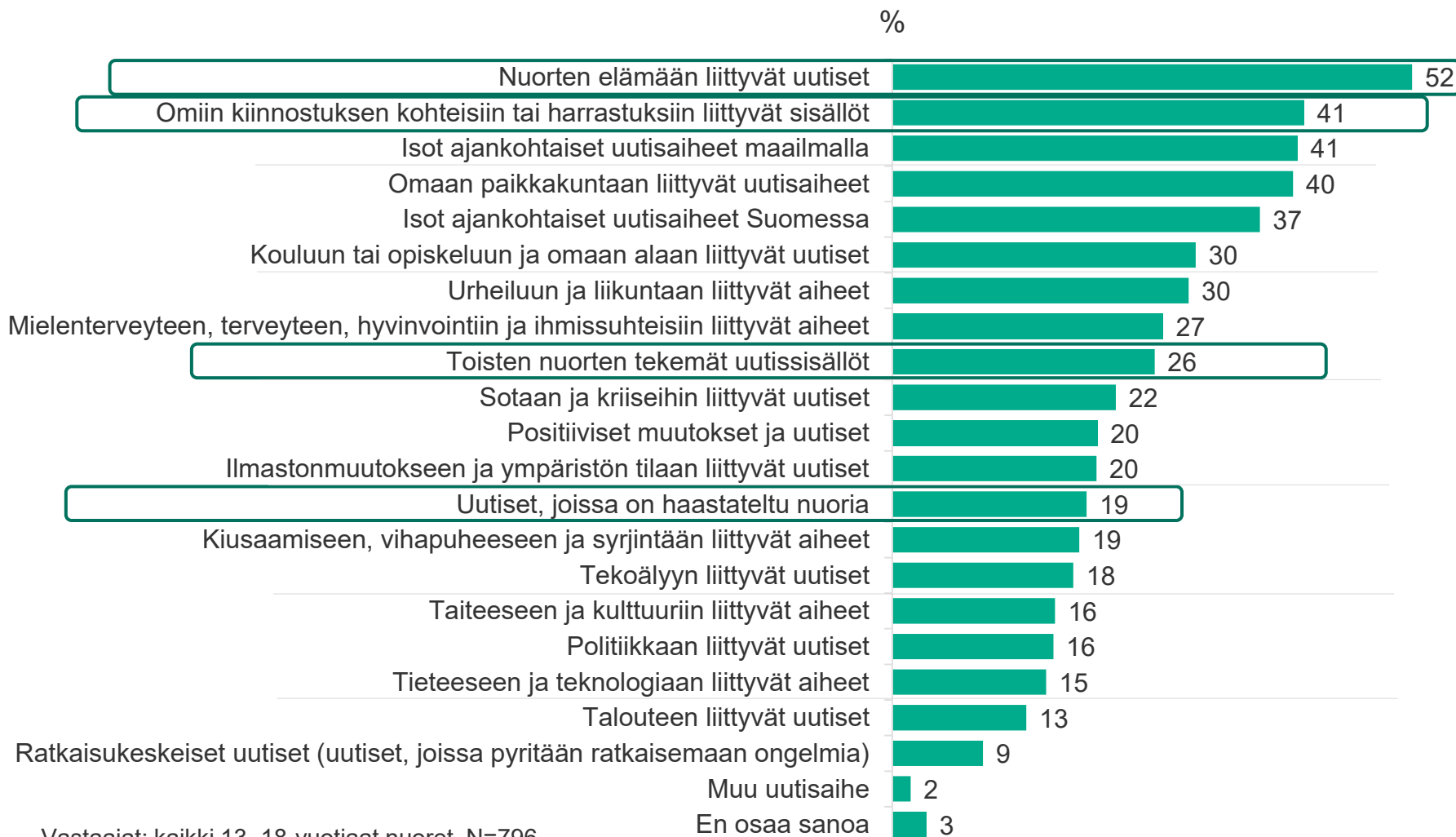
uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista seuraamismuoto on lukeminen.

Noin puolet nuorista seuraa uutisista vähintään puolet lukemalla. Vastaavasti noin neljä kymmenestä seuraa uutisista vain pienen osan tai ei lainkaan lukemalla. Eniten lukemalla uutisia seuraavia on 17-18-vuotiaissa tytöissä.

Uutisten seuraaminen lukemalla (%)	Seuraa <u>vähintään puolet</u> lukemalla	Seuraa vain pienen osan/ei lainkaan lukemalla
13–14v tytöt	41	42
15–16v tytöt	42	51
17–18v tytöt	66	30
Tytöt	50	41
13–14v pojat	43	41
15–16v pojat	45	41
17–18v pojat	47	42
Pojat	45	41

korostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)
 alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Itseä kiinnostavat uutisaiheet

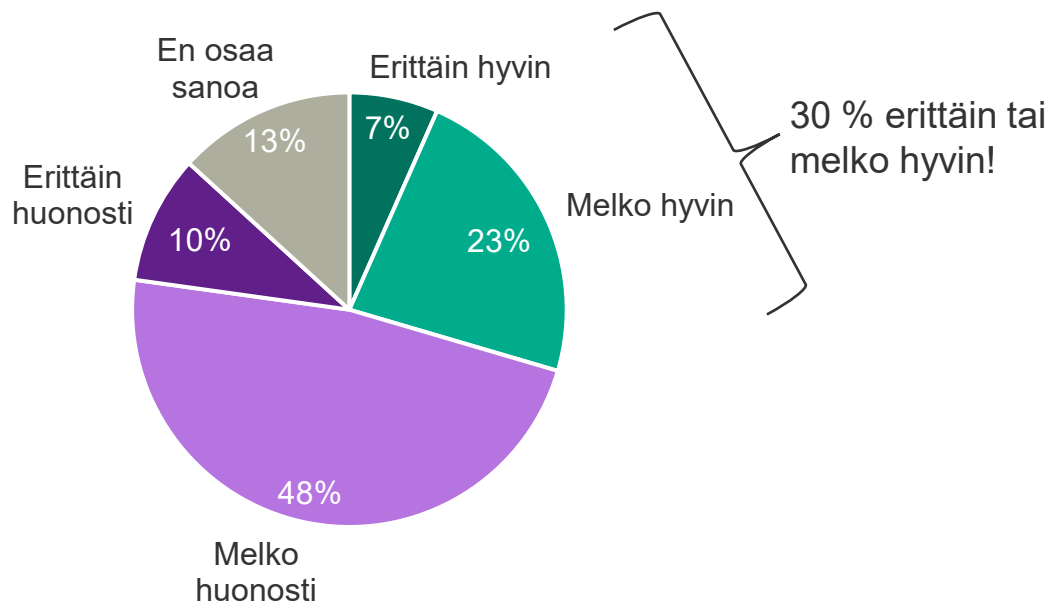


Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=796
Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua?

Sopiva sekoitus uutisia nuorten omaan arkeen, maailman tilanteeseen ja kotimaahan liittyen saa aikaan eniten kiinnostusta nuorissa.

Nuoren omaan arkeen liittyvät asiat kiinnostava eniten. Nuorten elämään liittyvät uutiset on palannut ykköspaikalle kiinnostavissa uutisaiheissa vuoden tauon jälkeen ja osuus on selvästi kasvanut! Kakkosijalle on noussut omiin kiinnostuksen kohteisiin tai harrastuksiin liittyvät sisällöt (viime vuonna neljäntenä). Uutisaiheet maailmalta, omalta paikkakunnalta ja kotimaasta ovat myös kärkiviisikossa.

Nuorten näkemysten kuuleminen medioissa



Vertailu 2020-2024, %	12/2020	12/2022	12/2023	12/2024	12/2025
Erittäin hyvin	4	4	3	10	7
Melko hyvin	29	28	23	28	23
Melko huonosti	45	45	46	42	48
Erittäin huonosti	9	8	9	9	10
En osaa sanoa	14	14	18	12	13

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=796

Kuinka hyvin medioissa (esim. tv, radio, lehdet) kuullaan mielestäsi nuorten näkemyksiä?

49% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista kokee, että nuorten näkemyksiä kuullaan medioissa erittäin tai melko hyvin.

Vuonna 2024 38 % nuorista koki, että nuorten näkemyksiä kuullaan medioissa hyvin. Vuonna 2025 osuus on 30 % eli palautunut jokseenkin samalle tasolle vuosien 2020-2023 kanssa. Tytöt ovat selvästi kriittisempiä nuorten näkemysten kuulemiselle medioissa kuin pojat.

%			13–14v	15–16v	17–18v
HYVIN					
Erittäin hyvin	6	7	9	3	8
Melko hyvin	21	25	25	21	23
HUONOSTI					
Melko huonosti	52	43	45	51	47
Erittäin huonosti	12	7	8	9	12

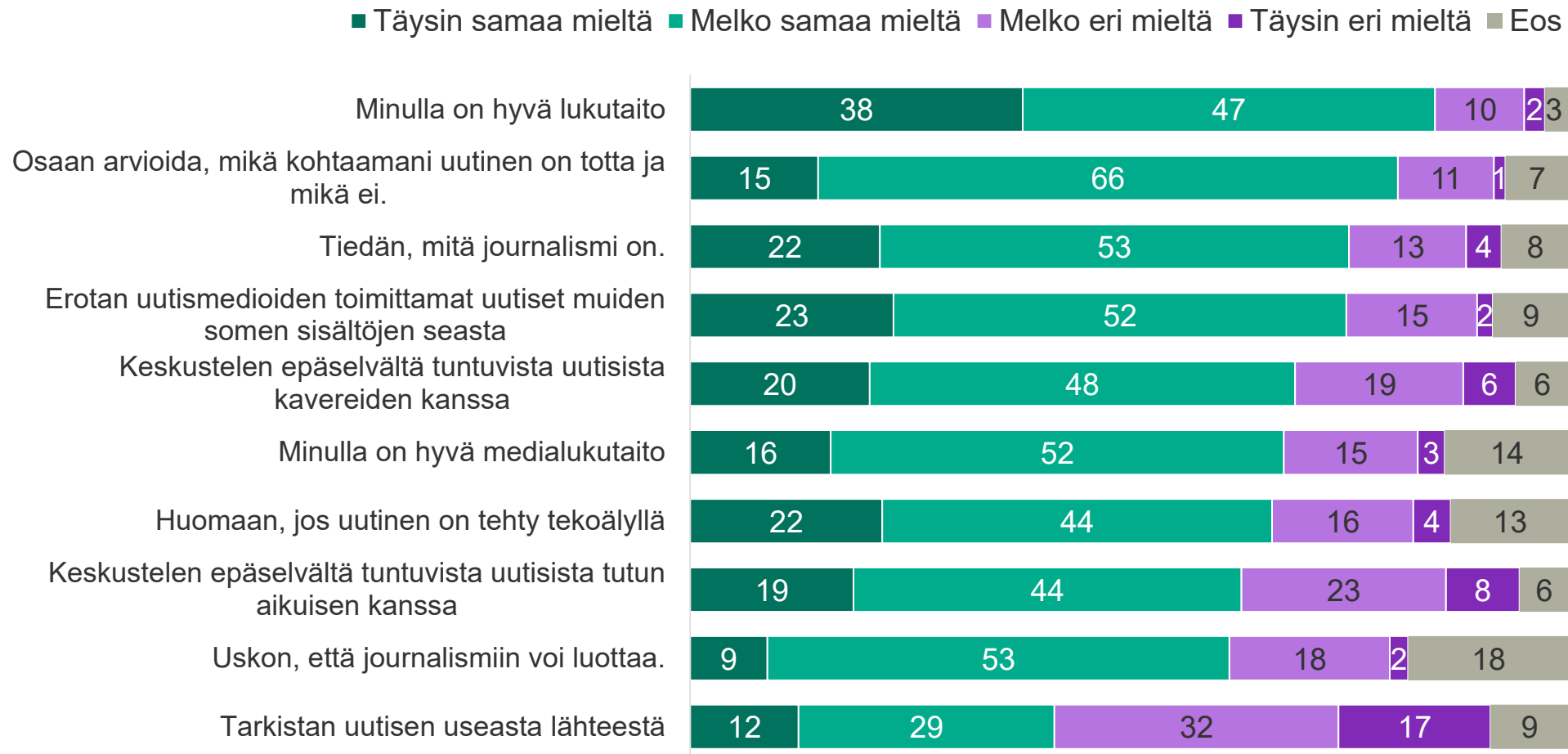
korostuu ryhmässä
 alikorostuu ryhmässä
 (tilastollisesti merkitsevä ero)

Lukutaito, medialukutaito ja luotettavien lähteiden tunnistaminen

”Vain” 85 % nuorista kokee, että oma lukutaito on hyvä! Toki kyseessä on selvä enemmistö, mutta huonommankin lukutaidon omaavia löytyy.

Noin kahdeksan kymmenestä kertoo osaavansa arvioida mikä uutinen on totta ja mikä ei. Iso osa nuorista (noin kolme neljästä) kertoo myös tietävänsä mitä journalismi on ja erottaa uutismedioiden toimittamat uutiset muiden somen sisältöjen seasta.

Epäselvistä uutisista keskustellaan useammin kavereiden kuin aikuisten kanssa



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=796

Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

Luotettavuusrajataulukko

95 % LUOTTAMUSVÄLI, %-yksikköä

Tulokseksi saatu %-osuus	VASTAAJAMÄÄRÄ																	
	20	40	60	80	100	140	180	220	260	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
5 tai 95	± 13,2	± 8,5	± 6,5	± 5,5	± 4,8	± 3,9	± 3,4	± 3,1	± 2,8	± 2,6	± 2,2	± 2,0	± 1,8	± 1,5	± 1,4	± 1,0	± 0,8	± 0,6
10 tai 90	± 14,9	± 10,1	± 8,1	± 6,9	± 6,1	± 5,1	± 4,5	± 4,1	± 3,7	± 3,5	± 3,0	± 2,7	± 2,4	± 2,1	± 1,9	± 1,3	± 1,1	± 0,8
15 tai 85	± 16,3	± 11,4	± 9,2	± 8,0	± 7,1	± 6,0	± 5,3	± 4,8	± 4,4	± 4,1	± 3,5	± 3,1	± 2,9	± 2,5	± 2,2	± 1,6	± 1,3	± 1,0
20 tai 80	± 17,3	± 12,4	± 10,1	± 8,8	± 7,9	± 6,6	± 5,9	± 5,3	± 4,9	± 4,5	± 3,9	± 3,5	± 3,2	± 2,8	± 2,5	± 1,8	± 1,4	± 1,1
25 tai 75	± 18,2	± 13,2	± 10,8	± 9,4	± 8,4	± 7,1	± 6,3	± 5,7	± 5,3	± 4,9	± 4,2	± 3,8	± 3,5	± 3,0	± 2,7	± 1,9	± 1,6	± 1,2
30 tai 70	± 18,9	± 13,8	± 11,4	± 9,9	± 8,9	± 7,5	± 6,7	± 6,0	± 5,5	± 5,2	± 4,5	± 4,0	± 3,7	± 3,2	± 2,8	± 2,0	± 1,6	± 1,3
35 tai 65	± 19,4	± 14,2	± 11,8	± 10,3	± 9,2	± 7,8	± 6,9	± 6,3	± 5,8	± 5,4	± 4,7	± 4,2	± 3,8	± 3,3	± 3,0	± 2,1	± 1,7	± 1,3
40 tai 60	± 19,8	± 14,6	± 12,1	± 10,5	± 9,4	± 8,0	± 7,1	± 6,4	± 5,9	± 5,5	± 4,8	± 4,3	± 3,9	± 3,4	± 3,0	± 2,2	± 1,8	± 1,4
45 tai 55	± 20,0	± 14,7	± 12,2	± 10,7	± 9,6	± 8,1	± 7,2	± 6,5	± 6,0	± 5,6	± 4,9	± 4,3	± 4,0	± 3,4	± 3,1	± 2,2	± 1,8	± 1,4
50	± 20,1	± 14,8	± 12,3	± 10,7	± 9,6	± 8,2	± 7,2	± 6,6	± 6,0	± 5,6	± 4,9	± 4,4	± 4,0	± 3,5	± 3,1	± 2,2	± 1,8	± 1,4

Esimerkki taulukon tulkitsemisesta:

Oletetaan, että tutkimuskysymykseen on vastannut 510 henkilöä. Vastaajista 33 % vastasi "samaa mieltä". Taulukosta etsitään vastaajamäärä, joka on lähinnä tutkimuskysymyksen vastaajamäärää, sekä %-osuus, joka on lähinnä tutkimuskysymyksen tutkittavan vastausluokan %-osuutta.

Taulukossa lähinnä vastaajamäärää 510 on vastaajamäärä 500 ja lähinnä %-osuutta 33 on %-osuus 35. Luottamusväli on vastaajamäärän 500 ja %-osuuden 35 leikkauskohdassa. Tutkimuskysymyksestä "samaa mieltä" olevien %-osuus koko väestössä on siis 95 % todennäköisyydellä välillä $33 \pm 4,2$ eli välillä 28,8 - 37,2.