



**UUTIS-
MEDIAN
LIITTO**

Vuosikertomus 2024

ÅRSBERÄTTELSE | ANNUAL REPORT

Me tunnemme uutismedian.



Visio

Parannamme uutismedian
toimintaedellytyksiä ja
kilpailukykyä.

Missio

Elinvoimainen,
demokraattista yhteiskuntaa
vahvistava uutismedia.

Arvot

Avoimesti
Vastuullisesti
Yhdessä



Sisäily

- 05 Uutismedian liiton 116. toimintavuosi: Luottamus uutisiin säilyi korkeana
- 06 Uutismedian liiton vuosi 2024
- 08 Edunvalvonta: Uutismediaa tukevaa mediapolitiikkaa
- 09 Kansainvälinen yhteistyö: Ukrainan uutismedian tueksi hanke ja yhdistys
- 10 Toimialatieto, viestintä ja markkinointi: Tavoittava, luotettava ja yleissivistävä uutismedia
- 12 Mediakasvatus & informaatiolukutaito: Aapinen kiinnosti kansainvälisesti, ja Tiktak-tutkimus herätti keskustelua mediassa
- 14 Kaupunkilehdet ja paikallislehdet: Työtä luotettavan paikallisen tiedon merkityksen puolesta
- 15 Laatukilpailut
- 16 Suomen Lehdistö: Ensimmäinen vuosi vain verkossa
- 18 Tapahtumat ja koulutukset: Kokemusten jakamista tärkeistä aiheista
- 19 Jäsenpalvelut: Jäsenyritysten tukena
- 20 Talous
- 21 Tutkimukset, selvitykset ja tilastot
- 22 Tapahtumat ja koulutukset
- 23 Mediatiedotteet
- 24 Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2024
- 26 Liiton jäsenet ja niiden julkaisemat lehdet
- 32 Toimielimet
- 34 Edustukset
- 36 Nyhetsmediernas förbund, 116:e verksamhetsåret
- 37 116th operating year of the News Media Finland
- 39 Henkilökunta



Uutismedian liitto on sanomalehtien ja kaupunkilehtien julkaisijoiden ja muiden yksityisten uutismedioiden toimialajärjestö. Se on media-alan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Medialiiton jäsenjärjestö.

Uutismedian liiton jäseninä huhtikuussa 2025 on 85 yritystä. Liiton jäsenyritykset ovat sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita, konserni-yhtiöitä, jakeluyhtiöitä, kuva- ja uutistoimistoja, markkinointiyhtiöitä ja sanomalehtipainoja. Liittoon kuuluu 221 jäsenlehteä.

Vahvistamme uutismedian elinvoimaisuutta vaikuttamalla Suomen ja EU:n lainsäädäntöön sekä kilpailun tasapuolistamiseen. Valvomme

jäsentemme etuja yhdessä Medialiiton kanssa. Edustamme uutismediaa muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, media-mainonnan ja mediakasvatuksen alueilla. Osallistumme myös alan kansainväliseen edunvalvontaan.

Tuotamme jäsenyrityksillemme tietoa ja analyysiä uutismedian tulevaisuudesta, viestimme uutismedian vahvuuksia ja merkitystä sekä tuemme lukijamarkkinointia. Toimimme medialukutaidon ja luotettavan mediasisällön puolesta.

Palvelemme jäsenistöämme myös järjestämällä monipuolisia tapahtumia ja koulutusta, tarjoamalla neuvontaa sekä foorumin alan sisäiselle keskustelulle. Lisäksi julkaisemme Suomen Lehdistö -lehteä.

Me tunnemme uutismedian.



NOKKONEN. *Urtica dioica*

Nokkonen sisältää huomasti erilaisia vitamiineja ja kivennäissuoloja. Nokkosen lehdet ovat maukkaimmillaan alkukesästä. Nokkonen sopii erilaisiin piiraisiin, paistoksiin ja keittoihin pinaatin tapaan. Lehdet on usein syytä kiehauttaa, jonka jälkeen ne säilyvät hyvin kuivattuina tai pakastettuna. Lisäksi nokkosta liottamalla tehty nokkosvesi poistaa kirvoja puutarhasta.

KANTARELLI
Cantharellus cibarius

Kantarelli eli keltavahvero on suosituimpia ruokasieniämme, eikä suotta. Kantarelli on helppo löytää kullankeltaisen värinsä ansiosta ja sen maku on lempeän aromikas. Kantarellin kausi alkaa jo kesäkuun lopulla, ja sen löydät parhaiten lehtipuumetsistä valoisilta paikoilta varsinkin koivujen läheisyydestä.



MAITOHORSMA. *Chamaenerion angustifolium*

Maitohorsma on näyttävä sinipunakukkainen kasvi, joka on yleinen koko Suomessa. Nuoret maitohorsman varret voidaan valmistaa ja nauttia parsan tapaan, ja kasvin C-vitamiinipitoisia lehtiä voidaan käyttää salaateissa ja yrttijuomissa. Nuoret lehdet sopivat myös sämpylä- ja leipätaikinaan, ja kuivatuista juurista on valmistettu jopa kahvinkorviketta.



TYRNVI. *Hippophae rhamnoides*

Tyrni on kaksikotinen pensas, joka tarvitsee sekä hede- että emikasvit tuottaakseen marjoja. Tyrni on varsin vaatimaton kasvi ja viihtyy karumissakin olosuhteissa. Kirkkaan oranssit tyrnimarjat ovat erityisen hyvä C-vitamiinin lähde, ja niistä on monenlaista pirteää iloa ruoanlaittoon niin ärhäkän makunsa kuin ulkonäkönsä puolesta. Tyrnistä valmistetaan erityisesti mehuja ja hilloja.



KUUSENKERKKÄ. *Picea abies*

Kuusenkerkkä tarkoittaa kuusen nuorta C-vitamiinipitoista ja antioksidantteja sisältävää versoa, joka on herkullisimmillaan muutaman viikon ajan touko-kesäkuussa ja säilyy pakastettuna pidempäänkin. Keräämiseen tarvitaan aina maanomistajan lupa. Kuusenkerkät sopivat mainiosti teen kaltaisiin yrttijuomiin sekä mausteena salaatteihin ja kasvisruokiin. Onpa niistä tehty jälkiruokiakin ja maistuvaa kuohujuomaa.



PUOLUKKA. *Vaccinium vitis-idaea*

Puolukka on kuivien kangasmetsien marja. Tämän sisukaaksikin sanotun kasvin poiminta-aika ulottuu jopa ensilumeen asti. Kuitupitoista puolukkaa pidetään varsinaisena supermarjana, sillä se sisältää paljon hyvää tekeviä hivenaineita ja vitamiineja. Maukas marja säilyy hyvin ja sopii muun muassa mehuihin, puuroihin ja hilloihin. Puolukan lehdistä voidaan valmistaa myös teetä.

Suomalainen luonto on täynnä rikkauksia, jotka odottavat poimijaansa. Kesällä villivihannekset ovat lähiruokaa parhaimmillaan, syksyllä vitamiinipitoiset marjat ja herkulliset sienet tuovat inspiroivaa lisää ruokalautasillemme. Ilmastomuutos uhkaa kuitenkin myös näitä pohjoisten kotometsiemme aarteita. Pidetään yhdessä huolta suomalaisen luonnon upeasta ekosysteemistä.

Suomen media-alan ja graafisen teollisuuden tavoitteena on olla hiilineutraaleja vuonna 2030.



UUTIS-
MEDIAN
LIITTO

LEHDEN LOGO

Vuosikertomuksen kuvituksena on käytetty liiton jäsenilleen tuottamia ilmoituksia. Uutismedian liiton toimintaa rahoitetaan Kopioston keräämillä kopiointikorvauksilla.

Luottamus uutisiin säilyi korkeana

Uutismedian liiton 116. toimintavuosi paketoitiin jännittyneessä kansainvälisessä tilanteessa. Venäjän täysimittainen hyökkäyssota Ukrainaan jatkui kolmatta vuotta. Lähi-idässä Israel jatkoi Hamasin ja Gazan tuhoamista. Yhdysvaltojen presidentiksi valittiin Donald Trump.

Suomessa luottamus uutisiin säilyi laajan kansainvälisen tutkimuksen korkeimpana. Lähes kaikki 15 vuotta täyttäneet lukivat sanomalehtiä jossain muodossa. Sanomalehdet olivat suomalaisten mielestä ylivoimaisesti luotettavin ja yleisivistyksen kannalta tärkein media.

Maailmalla yleistynyt uutisten välttely rantautui ilmiönä meillekin. Keskustelu sosiaalisen median haitallisista vaikutuksista ihmisille ja yhteiskunnille vilkastui.

Uutismedian digitalisoituminen kiihtyi, ja painettujen lehtien ilmestymispäiviä vähennettiin edelleen. Silti yhä lähes 70 prosenttia uutismedioiden tuloista tuli painetuista lehdistä.

Tilaustulojen osuus sanomalehtien tuloista kasvoi 65 prosenttiin. Pelkkien digitilausten osuus oli keskimäärin jo yli kolmannes.

Kansainväliset alustajatit haukkasivat 68 prosenttia Suomen digitaalisesta mainosmarkkinasta. Mainonnan kokonaismäärä pieneni.

Uutismedian liiton 60 vuotta täyttäneessä mediakasvatustoiminnassa korostui journalismin merkityksen ja toimintaperiaatteiden avaaminen. Liiton informaatiolukutaitohanke herätteli toimituksellisen sisällön arvon erottamiseen muista internetin ja sosiaalisen median sisällöistä. Kaikille yhdeksäsluokkalaisille jaettiin Medialukutaidon aapinen.

Lehtien arvonlisävero onnistuttiin pitämään ainoana tuotteen 10 prosentissa, kun hallitus kiristi reippaasti välillistä verotusta. Yleisradion rahoituksen indeksikorotukset jäädytettiin kolmeksi vuodeksi. Julkisen palvelun tehtävä ja valvonta jäivät ennalleen, ja Medialiitto vei niiden ongelmat jo toisen kerran Euroopan komission ratkaistavaksi. Lehdistön eurooppalainen edunvalvonta voimistui uuden komission aloittaessa.

Liiton koulutustoiminta runsastui entisestään. Pääosa tilaisuuksista pidettiin webinaareina. Niiden tuottamiseen osallistui myös digitalisoitunut Suomen Lehdistö.

Ukrainan alueellisten uutismedioiden taloudellinen tukeminen jatkui pohjoismaisena yhteistyönä. Liitto sai ulkoministeriöltä rahoituksen Ukrainan median kehitysyhteistyöhankkeeseen vuosiksi 2025–2026.



Jukka Holmberg
LIITTOJOHTAJA

Uutismedian liiton vuosi 2024

- Muodosta oma maailmankuvasi- ja Olet tässä -markkinointimateriaalit käyttöön
- Perussuomalaisten suhde mediaan -raportti
- Nuoret ja uutis mediasuhde 2024- sekä Nuorten media-arki ja Tiktok -tutkimusten tulokset julki
- Educa-messut 26.-27.1.
- Uutisten viikko 29.1.-2.2.

Tammikuu

- Media ja demokratia -sivusto julki
- Europarlamenttivaalit 2024 -tutkimuksen tulokset julki

Maaliskuu

- Sananvapauden päivä 3.5.
- Ympäristöaiheiset ilmoitusaineistot käyttöön

Toukokuu

Helmikuu

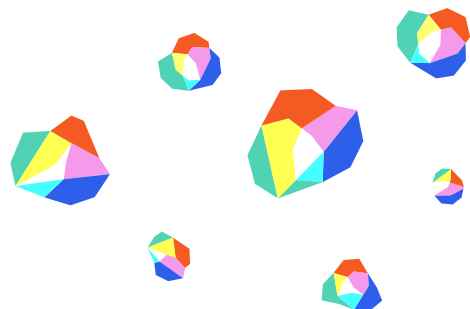
- Uutisten viikko 29.1.-2.2.
- Mediataitoviikko 5.-11.2.
- Uutismedian tulevaisuudennäkymät 2024 -raportti
- Uutismedian liitto lahjoitti 15 000 euroa lisää Ukrainan median rahastolle

Huhtikuu

- Sananvapauden merkityksestä muistuttavat ilmoitusaineistot käyttöön
- Lukuviikko 22.-28.4.
- Mediapäivä 23.4.

Kesäkuu

- Historian ja yhteiskuntaopin opettajien (HYOL) kesäkouluuspäivä 4.6.
- Maailman ympäristöpäivä 5.6.
- Suomen Lehdistön Tilastot 2024 -erikoisnumero 14.6.



Liittolaisten lomakuu

Heinäkuu

Elokuu

- Uutismedian liitto sai ulkoministeriöltä rahoituksen kaksivuotiseen Ukrainan median kehityshankkeeseen
- Uutismedian liitto jakoi yhdeksäsluokkalaisille Medialukutaidon aapisen
- Suomen luonnon päivä 31.8.

- Lappilaisen uutismedian päivä 6.9.
- Lukutaitopäivä 8.9.
- Uusia tutkimustuloksia medioiden mielikuvista ja sanomalehden merkityksellisyydestä
- Pureudu paikallisiin -kampanja 13.–15.9.
- Media ja demokratia -seminaari 13.9.
- Demokratian päivä 15.9.
- Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT 2024) tulokset julki

Syyskuu

Lokakuu

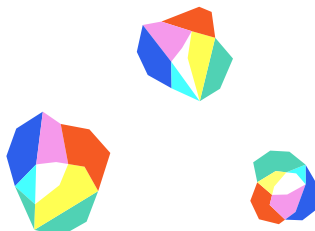
- Uudet Journalistin ohjeet tulivat voimaan 1.10.
- Vuoden kaupunkilehti 2024 -kilpailun finalistien julkistus

- Vuoden paikallismedia 2024 -kilpailun finalistien julkistus
- Suuret Lehtipäivät Kokkolassa 21.–22.11.
- Parhaat kaupunkilehdet, paikallismediat sekä kaupunkilehti- ja paikallislehtijutut palkittiin
- Valtakunnallinen Antti-patsas Suomen pelastuslaitoksille 30.11.

Marraskuu

Joulukuu

- Uutisten viikon 2025 ilmoitukset käyttöön
- Suomalaisten uutismedia 2024 -tutkimuksen tulokset julki
- Ukrainan median rahaston tueksi perustettiin pohjoismainen yhdistys Ukrainian Media Fund Nordic



Uutismediaa tukevaa mediapolitiikkaa

Orpon hallituksen mediapoliittinen tahto näkyi toimintavuoden aikana useissa poliittisissa päätöksissä.

Kun hallitus päätti keväällä kolmen miljardin euron lisäsopeutuksesta, olivat alennetut arvonlisäverokannat tulilinjalla. Onnistuimme kuitenkin säilyttämään lehdet edelleen ainoina tuotteina 10 prosentin verokannassa. Kehysriihen korotuspäätökset osuivat yleiseen alv-kantaan ja makeisten verotukseen.

Pitkään valmisteltu rahapelilainsäädännön uudistus eteni hallituksen esitysluonnokseen. Se oli aktiivisen vaikuttamisen ansiosta hyvin salliva mediamainonnalle ja muuta digitaalista mainontaa rajoittava. Veikkauksen markkinointimonopoli murtuu esityksen mukaan loppuvuonna 2026, ja sen odotetaan tuottavan merkittävän lisän uutismedioiden mainostuloihin.

Ylen rahoitus jäädytettiin, uusi kantelu komissiolle

Yleisradion lähivuosien rahoituksesta syntyi syksyllä parlamentaarinen sopu erittäin vaikeiden neuvottelujen jälkeen. Ylelle osoitetaan valtion budjetissa vuoden 2024 määräraha 593,7 miljoonaa euroa myös vuosina 2025–2027. Arvonlisäveron korotus pienentää hieman Ylen nettotuloa vuodesta 2026 alkaen.

Yleisradion tehtäviin ei esitetty muutoksia. Medialiitto jätti Euroopan komissiolle uuden valtioneuvoston kantelun, koska Ylen tekstimuotoinen verkkosisältö ei edelleenkään täytä EU:n

valtioneuvoston sääntelyn vaatimuksia. Lisäksi Ylen hallintoneuvosto ei yhtiön ylimpänä päättävänä elimenä ole yhtiöstä riippumaton julkisen palvelun tehtävän valvoja.

Tekijänoikeuskeskustelun painopiste siirtyi tekoölyyn

Keväällä säädetyn EU:n tekoölyasetuksen tavoitteena on edistää luotettavaa tekoölyä Euroopassa. Aktiivisen vaikuttamistyömme ansiosta uuteen EU-lakiin saatiin loppumetreillä mukaan myös tekijänoikeuden oikeudenhaltijoiden, kuten uutismediakustantajien, aseman huomioivia kirjauksia.

Asetuksen säätämisen jälkeen työ tekoölyn parissa jatkui opetus- ja kulttuuriministeriön laajoissa tekijänoikeuden ja tekoölyn toimialakeskusteluissa, joissa Uutismedian liiton edustaja johti juridiikkaryhmää. Kansallisella ja EU-tasolla vaikutimme tekoölyasetuksen tulkintaan, kun Euroopan komissio alkoi syksyllä työstää käytäntösääntöjä tekoöly-yhtiöille.

Uutismedia vaikutti aktiivisesti EU:ssa

Edistimme uutismedialle tärkeitä teemoja pitkin vuotta yhdessä Medialiiton kanssa EU:n päättäjä- ja virkamiestapaamisissa Brysselissä ja Strasbourgissa. Uutismedian elinvoiman merkitys ymmärretään EU:ssa entistä paremmin, sillä demokratiaan kohdistuvat haasteet ja Euroopan turvallisuuspoliittinen tilanne ohjaavat komissiota etsimään ratkaisuja.

Ukrainan uutismedian tueksi hanke ja yhdistys

Komission viisivuotiskauden ohjelmaan ajoimme tasapuolisempaa kilpailua ja vahvempaa neuvotteluasemaa suurten teknologia- ja tekoäly-yhtiöiden kanssa sekä tiedon huoltovarmuuden edistämistä. Verkkomainonnan ja kuluttajansuojan sääntelyssä komission sääntelyehdotusten tulisi tunnus-taa tiedotusvälineiden ainutlaatui-nen asema demokratioissa.



Ismo Huhtanen
LAKIASIAINJOHTAJA

Jatkoimme Ukrainan alueellisten uutis-medioiden tukemista yhdessä muiden Pohjoismaiden uutismedia- ja media-liittojen kanssa. Ukrainan median rahaston keräämä ja välittämä tuki auttoi kymmeniä paikallismedioita kustanta-maan journalismia sodan oloissa.

Syksyllä suomalaiset media-alan toimijat sitoutuivat lahjoittamaan sähköpulasta kärsiville toimituksille 26 la-dattavaa virtalähdettä, yhteisarvoltaan yli 30 000 euroa. Uutismedian liiton omien lahjoitusten yhteissumma kas-voi 75 000 euroon.

Ukrainan median rahaston tueksi perustettiin toimintavuoden lopussa pohjoismainen yhdistys Ukrainian Media Fund Nordic. Uutismedian liiton lisäksi tukiyhdistyksen jäseniä ovat Bonnier News, Danske Medier, Mediebedriftenes Landsforening ja Tidningsutgivarna.

Saimme kesällä ulkoministeriöltä 265 000 euron rahoituksen kaksivuotiseen Ukrainan median kehityshankeeseen. Tuemme vuosina 2025–2026 Ukrainan riippumattomia alueellisia uutismedioita journalismin itsesääntelyssä, ammattietiikassa ja liiketoiminnan

kehittämisessä. Kumppanimme Ukrainassa on riippumattomien alueellisten kustantajien liitto AIRPPU. Suomesta hankkeeseen osallistuvat Helsingin Sanomat, Lapin Kansa ja Julkisen sanan neuvosto.

Toimimme aktiivisesti kansainvälisessä edunvalvonnassa eurooppalaisella tasolla. Vaikutimme Euroopan unionin lainsäädäntöön ja uuden komissiokauden linjauksiin sekä suoraan itse että Brysselin-järjestömme News Media Europe (NME) kautta.

Pohjoismainen yhteistyö jatkui vilkkaana. Osallistuimme uutismedia- ja medialiihtojen vuosittaiseen huippukoukseen syyskuussa Bergenissä. Järjestimme media-alan viestejä vieneen tapaamisen kaikkien Pohjoismaiden mepeille Strasbourgissa marraskuussa.

Osallistuimme WAN-IFRA:n (World Association of News Publishers) työhön järjestön hallinnossa ja vuotuisen maailmankongressiin toukokuussa Kööpenhaminassa.

Tuimme sananvapautta myös osallistumalla International Press Instituten (IPI) Suomen ryhmän toimintaan.

Tavoittava, luotettava ja yleissivistävä uutismedia

Sanomalehdillä on lähes täydellinen tavoitavuus, digi jyrää kaikissa ikäryhmissä

Suomalaisten ja sanomalehdistön välinen lukusuhde on säilynyt kaiken tiedontarjonnan keskellä huipussaan. Kansallisen Mediatutkimuksen 2024 mukaan edelleen neljä miljoonaa 15 vuotta täyttänyttä suomalaista lukee sanomalehtiä. Määrä tarkoittaa 96 prosenttia 15 vuotta täyttäneistä. Digilukijoita on 88 prosenttia, painettua lukee joka toinen. Eikä digi ole vain nuorten juttu. 65 vuotta täyttäneistäkin jo 79 prosenttia lukee digitaalista sanomalehteä, monet toki painetun rinnalla.

Mediamyynnille tukea europarlamenttivaaleihin

Pian tammikuun presidentinvaalien jälkeen valmistauduimme kesäkuun europarlamenttivaaleihin kysymällä äänioikeu-

tettujen näkemyksiä. Tulos oli jälleen päivänselvä: painetut ja digitaaliset sanomalehdet antavat suomalaisille merkittävimmän tuen europarlamenttietiedokkaan valinnassa.

"Sanomalehdet ovat ylivoimaisesti luotettavin media"

Tälle mediatiedotteen otsikolle oli vahva kate, kun elokuussa tehdyssä tutkimuksessa entistä useampi, 77 prosenttia suomalaisista kertoi pitävänsä painettuja tai digitaalisia sanomalehtiä luotettavina. Ero toiseksi sijoittuneeseen televisioon oli peräti 17 prosenttiyksikköä. Kärkiasema toteutui kaikissa 18 vuotta täyttäneiden ikäryhmissä.

Sanomalehdet sijoituivat ykköseksi kaikissa suomalaisille tärkeimmissä uutis- ja ajankohtaismedioiden ominaisuuksissa: luotettavuudessa, asiantuntemuksessa ja riippumattomuudessa.

"Sanomalehdet ovat erityisesti nuorten mielestä ylivoimaisesti yleissivistävin media"

Suomalaisista 15 vuotta täyttäneistä 86 prosenttia pitää yleissivistyksen kannalta tärkeimpinä medioina painettuja ja digitaalisia sanomalehtiä. Ylivoima suhteessa muihin medioihin korostuu, mitä nuorempi vastaaja on. Nuorimmassa ryhmässä ero toiseksi tulevaan televisioon oli 30 prosenttiyksikköä.



Tavoittavuutta, vaaleja, luotettavuutta ja sivistysmerkitystä huomioineet mediatiedotteet saivat vuoden mittaan laajaa näkyvyyttä eri medioissa.

Jäsenpalvelusta löytyy runsas kattaus vuoden aikana tuotettua ja koostettua tutkimustietoa, curiositeettina vaikkapa selvitystä siitä, miksi perussuomalaisia kannattavien kansalaisten luottamus eri medioihin on keskimääräistä alhaisempi.

Maailmankuvan rakennusaineita, läheisyyttä, rakentavaa keskustelua ja sananvapauden voimaa

Jäsenlehtien oman lukija- ja tilaajamarkkinoinnin tueksi tuotimme aineistoja, joissa vahvistetaan uutismedian roolia monipuolisen ja luotettavan tiedon tarjoajana ja keskeisenä osana paikallista yhteisöä.

Sananvapauden päivää ennen tuotimme jäsenlehtiemme pidempiaikaiseen käyttöön kolme erilaista aineistokokonaisuutta. Korostimme sananvapauden merkitystä rauhan rakentajana, vapauden vahvistajana ja demokratian ylläpitäjänä. Myös erimielisyyksien toteamme kuuluvan sananvapauteen.

Luonnon rikkaita antimia ja vedenalaisia hiljaisia ympäristövaikuttajia

Uutismedia-ala on sitoutunut hiilineutraaliuteen vuoteen 2030 mennessä. Ympäristövastuullisen mielikuvan tukemiseksi tuotimme iloa ja väriä hehkuvat, paljon hyödyllistä tietoa tarjoavat ympäristöaiheiset ilmoitusaineistot.

Luonnon ihmeisiin perehdyttävissä ilmoituksissa olivat tällä kertaa pääosissa Suomen luonnon rikkaat antimet ja vedenalaiset hiljaiset ympäristövaikuttajat. Ilmoituksissa



kannustimme ihan kaikkia pitämään yhdessä huolta suomalaisen luonnon upeasta ekosysteemistä.

Vuoden aikana tuottamiemme ilmoituksia on käytetty tämän vuosikertomuksen kuvituksena.



Sirpa Kirjonen
MARKKINOINTI- JA TUTKIMUSJOHTAJA

Aapinen kiinnosti kansainvälisesti, ja Tiktok-tutkimus herätti keskustelua mediassa

Uutisten viikko aloitti mediakasvatustoiminnan juhluvuoden. Viikkoa vietettiin tammi–helmikuun vaihteessa teemalla *Löydä oma juttusi*. Juhluvuoden *Uutisia!-*lehdessä kerroimme, mitä uutismediakasvatukselle kuuluu nyt, ja herättelimme keskittymään mediakasvatuksessa entistä vahvemmin journalismiin.

Tammikuussa julkaistussa *Nuoret ja uutis mediasuhde* -tutkimuksessa selvisi, että Tiktok on noussut 13–18-vuotiaiden nuorten tärkeimmäksi uutiskanavaksi. Tulos sai runsaasti näkyvyyttä mediassa. Osana *Vastuullista journalismia Tiktokissa* -hanketta tuotimme tietoa siitä, millainen on uutisten ja journalismin rooli nuorten Tiktok-arjessa.

Monipuolisia työkaluja opettajille

Olimme mukana opetus- ja kasvatustieteiden Educa-messuilla juuri ennen Uutisten viikkoa. Tavoitimme opettajia myös 15

kertaa ilmestyneen oppituntivinkit-uutiskirjeen sekä somekanavien kautta. Uutiskirjeellämme oli noin 4000 tilaajaa.

Tarjosimme opettajille monipuolisia työkaluja mediakasvatukseen uutismediakasvatus.fi-verkkosivustomme kautta. Uutisten viikolla julkaistussa *Miksi tahdon olla journalisti?* -videosarjassa kolme uutismedian toimittajaa kertoi työstään ja omasta polustaan journalistiksi.

Julkaisimme yläkoulujen historian ja yhteiskuntaopin opettajien käyttöön suunnitellun oppimateriaalisivuston *Media ja demokratia*. Sivuston sisällöt suunniteltiin yhteistyössä Historian ja yhteiskuntaopin opettajien liiton, Opetushallituksen ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulun journalismin ja opettajankoulutusyksikön kanssa. Tuotannosta vastasi Haaga-Helia.

Järjestimme Historian ja yhteiskuntaopin opettajien liiton kanssa yhteistyössä opettajille suunnatun koulutuspäivän otsikolla *Disinformaatio, demokratia ja journalismi*. Koulutukseen osallistui noin sata opettajaa ympäri Suomen. Lisäksi kymmenet seurasivat keskustelua ja puheenvuoroja etäyhteydellä.

Medialukutaidon aapinen tavoitti kaikki yhdeksäsluokkalaiset

Syyslukukauden alussa postitimme jokaiselle Suomen yhdeksäsluokkalaiselle *Medialukutaidon aapinen* -opaskirjan. Aapi-





sessä esitellään tiiviisti ja nuoriin vetoavalla tavalla medialukutaitoon liittyviä keskeisiä käsitteitä ja ilmiöitä. Paperikirjan lisäksi opas julkaistiin digitaalisena suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Pidimme Medialukutaidon aapista esillä myös lukutaitopäivän *Tietäjän aakkoset* -kampanjassa. Aapinen herätti myös kansainvälistä kiinnostusta, ja pääsimme esittelemään sitä mm. Channel News Asia -kanavan uutislähetyksessä.

Demokratian päivän juhlaseminaari, *Journalismi, demokratia ja tiedon huoltovarmuus*, järjestettiin Merkki-museossa. Tilaisuuteen osallistui noin 40 kuulijaa paikan päällä. Seminaaripuheenvuoroja pystyi seuraamaan myös etäyhteydellä.



Susanna Ahonen
PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ



Hanna Romppainen
MEDIKASVATUSASIAINTUNTIJA

Mediakasvatuksen julkaisut ja tapahtumat 2024

- Liittosuora: Uutisten viikko ja tutkimustietoa nuorten mediasuhteesta 19.1.
- Educa-messut 26. –27.1.
- Uutisten viikko 29.1. –2.2. "Löydä oma juttusi"
- Nuoret ja uutismediasuhde sekä Nuorten media-arki ja Tiktok -tutkimukset 29.1.
- Miksi tahdon olla journalisti? -videosarja
- Mediakasvatustoiminnan juhlalehti Uutisia!
- Media ja demokratia -oppimateriaali yhteiskuntaopin opettajille yhdessä Haaga-Helian ja Opetushallituksen kanssa (julk. 7.3.)
- Historian ja yhteiskuntaopin opettajien (HYOL) kesäkoulutuspäivä otsikolla Disinformaatio, demokratia ja journalismi 4.6.
- Medialukutaidon aapinen
- Lukutaitopäivän 8.9. Tietäjän aakkoset -kampanja
- Demokratian päivän 15.9. tapahtuma
- Mediakasvatukselliset oppituntivinkit ilmestyivät lukuvuoden aikana 11 kertaa

Työtä luotettavan paikallisen tiedon merkityksen puolesta

Kaupunkilehtien *Kaupunkilehdet tutuiksi* -kampanja ja paikallislehtien *Pureudu paikallisiin* -tempaus muistuttivat maamme uutismediakentän moninaisuudesta.

Jakeluhintojen nousu ja jakelun saatavuus haastoivat kaupunkilehtien ja paikallislehtien kustannustoimintaa. Lehdet joutuivat karsimaan ilmestymispäiviään. Vuoden aikana painetun lehden ilmestymispäiviä vähensi yhteensä yhdeksän kaupunki- ja paikallislehteä. Vuoden 2023 lopulla jaettu mediatuki oli suureksi avuksi erityisesti konserneihin kuulumattomille uutismedioille.

Digitaalisten tulojen osuus oli kaupunkilehdillä 5 prosenttia ja paikallislehdillä 10 prosenttia kaikista tuloista.



Kaupunkilehti- ja Paikallislehtikilpailuissa palkitut Suurilla Lehtipäivillä Kokkolassa.
Kuva: Elina Paavola.

**Liiton jäsenenä oli
vuoden 2024 lopussa**



Antti-patsaan vastaanottivat Helsingissä 29.11.2024 pelastusjohtajien puheenjohtaja Seppo Lokka ja sisäministeriön pelastustoimen yksikön johtaja Pauliina Eskola. Palkinnon luovuttivat Uutismedian liiton järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen (vas.), Suomen Paikallismediat Oy:n hallituksen puheenjohtaja Arto Henriksson ja Uutismedian liiton paikallislehtijaoston jäsen, Ylä-Satakunnan päätoimittaja Jukka Huikko. Eskola ja Lokka kiittivät lämpimästi pelastuslaitosten paikallisen ja alueellisen työn huomioimisesta. "Paikallisuus on erittäin tärkeää. Tämä on heille merkittävä tunnustus siitä, että he eivät ole jääneet etäisiksi paikalliselle medialle." Kuva: Sirpa Kirjonen.

Laatukilpailut

Moniääninen ja vapaa uutismedia on tärkeä osa oikeusvaltiota ja siten myös ihmisoikeuksien toteutumista.

(Vuoden lukija Ihmisoikeusliitto)

Vuoden kaupunkilehdeksi valittiin Kokkola-lehti. Vuoden paikallismedioiksi valittiin Åbo Underrättelser, Kalajokiseutu ja Järviseu. Vuoden 2024 Lukijan valinta oli Kangasalan Sanomat. Valinnan teki Ihmisoikeusliitto kilpailuihin ilmoitettujen 97 kaupunki- ja paikallislehden joukosta. Kilpailujen voittajat palkittiin *Vuoden parhaat* -palkintogaalassa Kokkolassa.



Ilona Hannikainen
JÄRJESTÖPÄÄLLIKKÖ

**Kaupunkilehtikilpailuihin
osallistui**

24
lehteä

67
juttua

**Paikallismediakilpailuihin
osallistui**

73
lehteä

110
juttua



Kaupunkilehtikilpailu

1. Kokkola-lehti
1. Uusi Rovaniemi
2. Epari

Tuomari: Oulun ammattikorkeakoulun opiskelijat ja päätoimittajat Jenni Kankaanpää ja Sisko Ojajärvi

Kaupunkilehtien juttukilpailu

- Sarja 1
1. Esa Keskinen, Koti-Lappi
 2. Susanna Eksymä ja Pekka Kallasaari, Forum24
 3. Työryhmä: Mikko Kallionpää, Laura Krohn, Riikka Ilmonen ja Pia Ojanen, Vaasa-lehti

Tuomari: Toimittaja Pia Mattila-Lonka, Alasatakunta

- Sarja 2
1. Mari Molkoselkä ja Jussi Leinonen, Uusi Rovaniemi
 2. Päivi Tuovinen ja Aapo Siippainen, Helsingin Uutiset
 3. Niina Hentilä, Forum24

Tuomari: päätoimittaja Terhi Marjakangas, Koillissanomat

Juttukilpailujen ykkössarjassa arvioitiin printtijutun kokonaisuutta ja kakkössarjassa kilpailtiin digijutuilla.



Paikallismediakilpailu

- Sarja 1
1. Åbo Underrättelser
 2. Kangasalan Sanomat
 3. Oriveden Sanomat

- Sarja 2
1. Kalajokiseutu
 2. Janakkalan Sanomat
 3. Perhonjokilaakso

- Sarja 3
1. Uutis-Jousi
 2. Järviseu
 3. Koillissanomat

Tuomari: Jyväskylän yliopiston opiskelijat ja päätoimittajat Terhi Marjakangas, Sauli Pakkasalo ja Veera Visapää

Paikallislehtien juttukilpailu

- Sarja 1
1. Reino Hämeenniemi ja Jussi Väättäinen, Koillissanomat
 2. Linda Laaksonen, Koillissanomat
 3. Erja Pekkala, Järviseu

Tuomari: toimittaja Virpi Kupiainen-Ämmälä, Epari

- Sarja 2
1. Milla Salo, Luoteis-Lappi
 2. Juulia Korkiakangas ja Vesa Joensuu, Raahen Seutu
 3. Tiina Tapio, Luoteis-Lappi
- Tuomari: päätoimittaja Heli Koivuniemi, Länsiväylä

Ensimmäinen vuosi vain verkossa

Vuosi 2024 oli Suomen Lehdistön ensimmäinen ilman säännöllistä printtijulkaisua. Selvisimme kunnialla uudesta arjesta, jota rytmittää viikoittainen uutiskirje. Tavoitimme uutiskirjeellemme kasvavan joukon, lähes 4500 media-ammattilaista.

Kesäkuussa julkaisimme viimeistä kertaa printtiversiona lehtien myyntilukuihin keskittyvän erikoisnumeron, joka siirtyy vuonna 2025 digitaaliseen muotoon. Lisäksi tuotimme suosittuja Tekijä-webinaareja, joissa jaetaan journalistien osaamista.

Pyrimme tarttumaan aiheisiin aiempaa nopeammin. Toisaalta huomasimme tarpeen huolehtia, että muistamme myös verkkoaikana syventyä. Aiheissa käsitelimme muun muassa alan kiinnostavia henkilöitä, uudistuvia toimitusorganisaatioita, mediataloutta, yleisön tarpeista lähtevää journalismia, tekoälyä, markkinoille tulleita uusia journalistisia tuotteita, digitaalista tekemistä, paperilehden karsimista ja printtijakelun muutoksia.



Riikka Virrvanta
PÄÄTOIMITTAJA



Suomen Lehdistön vaikuttajakyselyssä eniten mainintoja saivat Erja Yläjärvi, Merja Ylä-Anttila, Vesa-Pekka Kangaskorpi, Perttu Kauppinen, Silja Tenhunen, Jussi Pullinen, Minna Holopainen, Esa Mäkinen ja Pekka Mervola.

Luetuimmat juttumme

- 1. Tutut nimet kärjessä Suomen Lehdistön vaikuttajakyselyssä – ”Olen pitkään uskonut siihen, että pitää uskaltaa tehdä valintoja”, sanoo eniten mainintoja saanut Erja Yläjärvi**

21.3.2024

- 2. Kymmenet toimittajaopiskelijat nimesivät esikuviaan – kärjessä Jaakko Keso, Tinttikin mainittu**

26.9.2024

- 3. Ylen videodokumentaristi oli ehdolla vuoden journalistiksi ja onnistuu tavoittamaan nuorten miesten kriittisen massan – silti moni kysyy, kuka on Jaakko Keso**

31.10.2024



Elias Juuti työskenteli viime kesänä Ilta-Sanomien urheilutoimituksessa ja näki läheltä esikuviansa Sami Hofferénin ja Vesa Rantasen työskentelyä. Kuva: Mikko Vähäniitty.

SUOMEN LEHDISTÖ



Suomen Lehdistön tuottaja Janne Arola (vas.) haastatteli dokumentaristi Jaakko Kesoä lokakuussa 2024. Kuva: Jetto Stavén.

Kokemusten jakamista tärkeistä aiheista

Järjestämämme koulutustilaisuudet tavoittivat vuoden aikana yli 1700 henkilöä. Vuoteen mahtui 14 webinaaria ja 3 seminaaria, joihin oli myös etäosallistumismahdollisuus.

Suuret Lehtipäivät kokosi Kokkolaan yli 200 osallistujaa kaupunkilehdistä ja paikallislehdistä eri puolilta Suomea.

Supertärkeä aihe, on point. Kilpailu viime vuosina kirstynyt, on raikasta että yhä ollaan valmiita jakamaan oppeja muille. (Tekijä: Miten maakuntalehden tulee uudistua ja miksi -webinaarin palaute)



Erittäin hyvä kokonaisuus ja rakenne. Faktaosuudet ja keskustelu oli pilkottu sopiviin kokonaisuuksiin. Faktaa oli juuri sopivasti, että siihen jaksoi oikeasti syventyä ja keskustelu edelleen syvensi omaakin ajattelua.

(Liittosuora: Numeroita ja näkemyksiä uutismediasta -webinaarin palaute)

Journalismin ja ylipäätään media-alan ammattilaiset pääsevät keskustelemaan tärkeistä aiheista. Ihan huippua tavata kollegoita ympäri maan.

(Suurten Lehtipäivien palaute)

Bra praktiskt info och intressanta exempel. Väldigt bra att det handlade om just kommunal journalistik som många i dag inte tycker är speciellt viktigt.

(Tekijä: Kuntauutisoinnin ytimessä -webinaarin palaute)

Hyvä kokonaiskuva ajankohtaisista kehityskuluista. Erinomaista taustamateriaalia esim. oman hallituksen kanssa keskusteluihin. (Liittosuora: Ajankohtaista edunvalvonnassa -webinaarin palaute)

Erittäin tärkeää asiaa, joita JSN:n esimerkit avasivat. Antoi eväitä omaan työntekoon, paljon muistettavaa, mitä on huomioitava. Ihan perusasioitakin, mutta joista on tärkeä aina muistuttaa.

(Journalismia ja juridiikkaa -webinaarin palaute)

Jäsenyritysten tukena

Toimintamme tärkeä osuus on jäsenyrityksiemme työtä tukevat palvelut. Tutkimusten, erilaisten materiaalien, kilpailujen ja koulutusten lisäksi tarjoamme jäsenillemme myös neuvontapalveluita.

Vuonna 2024 asiantuntijamme olivat jälleen jäsenyritystemme käytettävissä niin toimialan kehitystä koskevissa asioissa kuin erilaisissa julkaisutoimintaan liittyvissä juridisissa kysymyksissä. Lisäksi vierailimme vuoden aikana useissa jäsenyrityksissämme.

Syyskuun alussa Rovaniemellä järjestettiin Lappilaisen uutismedian päivä. Liitto osallistui tapahtumaan omalla esittelypisteellään. Kuvassa järjestöpäällikkö Ilona ja viestintäasiantuntija Elina. Kuva: Susanna Ahonen.



TULOSLASKELMA	1.1.–31.12.2024	1.1.–31.12.2023
Varsinainen toiminta		
Edunvalvonta		
Tuotot	30 000	0
Kulut	-713 709	-680 630
Edunvalvonta yhteensä	-683 709	-680 630
Markkinointi ja tutkimukset		
Kulut	-217 249	-234 643
Markkinointi ja tutkimukset yhteensä	-217 249	-234 643
Viestintä		
Tuotot	84 278	129 626
Kulut	-372 047	-406 724
Viestintä yhteensä	-287 770	-277 098
Mediakasvatus		
Tuotot	13 075	27 000
Kulut	-362 093	-356 719
Mediakasvatus yhteensä	-349 018	-329 719
Koulutus		
Tuotot	90 702	94 134
Kulut	-169 530	-211 614
Koulutus yhteensä	-78 828	-117 480
Yleiskulut		
Kulut	-330 802	-318 312
Yleiskulut yhteensä	-330 802	-318 312
Kulujäämä	-1 947 375	-1 957 883
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	504 793	448 588
Kopiostokorvaukset	947 622	1 174 930
Kulut		
Jäsenmaksukulut Medialiitolle	-1 000	-1 000
Muut kulut	-950	0
Varainhankinta yhteensä	1 450 465	1 622 518
Tuotto-/kulujäämä	-496 909	-335 365
Sijoitustoiminta		
Tuotot	585 203	368 000
Kulut	-12 156	-33 179
Arvonlennukset ja niiden palautukset	-4 946	107 303
Sijoitustoiminta yhteensä	568 101	442 123
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	71 192	106 758

TASE	31.12.2024	31.12.2023
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	867	1 238
Sijoitusomaisuus		
Osakkeet ja osuudet	538	538
Sijoitusrahastot	5 481 828	5 300 328
	5 482 366	5 300 866
Pysyvät vastaavat	5 483 233	5 302 104
Vaihtuvat vastaavat		
Saamiset		
Myyntisaamiset	2 397	26 262
Muut saamiset	66 504	0
Siirtosaamiset	4 425	24 254
	73 326	50 516
Rahat ja pankkisaamiset	360 212	252 798
Vaihtuvat vastaavat	433 538	303 314
VASTAAVAA	5 916 771	5 605 418
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Edellisten tilikaudien ylijäämä	5 413 745	5 306 986
Tilikauden ylijäämä	71 192	106 758
	5 484 936	5 413 745
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Saadut ennakot	230 000	0
Ostovelat	57 347	71 623
Muut velat	9 911	394
Siirtovelat	134 577	119 656
	431 835	191 674
Vieras pääoma	431 835	191 674
VASTATTAVAA	5 916 771	5 605 418

Tilastot 2024

- Lehtien kuluttaja- ja mediamyynnin tulot
- Lehtien ilmestyneiden numeroiden määrä ja sivumäärä
- Lehtien henkilöstömäärät
- Päivälehtien kustannusrakenne
- Lehtien tilaushinnat

Tutkimukset ja selvitykset 2024

Tammikuun

- Perussuomalaisten suhde mediaan
- Nuoret ja uutis mediasuhde 2024
- Nuorten media-arki ja Tiktok

Helmikuun

- Uutismedian tulevaisuudennäkymät 2024

Maaliskuun

- Europarlamenttivaalit 2024

Syyskuun

- Uutismedian tärkeimmät ominaisuudet ja medioihin liitettävät mielikuvat 2024
- Sanomalehtien merkityksellisyys 2024
- Mieluisin mainosväline 2024

Joulukuun

- Suomalaisten uutismedia 2024

Lisäksi jäsenyritksemme saivat elokuussa käyttöönsä Iro Research Oy:n raportin 55 vuotta täyttäneiden kuluttajien segmentoinnista ja syyskuussa MediaAuditFinlandin liitolle toteuttaman Kansallinen Mediatutkimus 2024 -raportin.

Tapahtumat ja koulutukset 2024

(osallistujamäärät suluisia)

- | | |
|--|---|
| 19.1. Liittosuora: Uutisten viikko ja uutta tutkimustietoa nuorten mediasuhteesta (80) | 5.4. Tekijä: Miten toimittaja voi petrata esiintymistään eri kanavissa (69) |
| 26.1. Case: Drooneja ja &-nimisiä teattereita – Kielenhuoltajana sanomalehdessä (104) | 19.4. Liittosuora: Mediatiloutta ja tilastoja (72) |
| 2.2. Tekijä: Miten maakuntalehden pitää uudistua ja miksi? (114) | 23.4. Mediapäivä (204) |
| 16.2. Journalismia & Juridiikkaa 1 (62) | 17.5. Journalismia & juridiikkaa 2 (50) |
| | 24.5. Liittosuora: Numeroita ja näkemyksiä uutismediasta (61) |
| | 4.6. Historian ja yhteiskuntaopin opettajien (HYOL) kesäkoulutuspäivä: Disinformaatio, demokratia ja journalismi (90) |
| | 7.6. Liittosuora: Uudistuneet journalistin ohjeet (82) |
| | 30.8. Liittosuora: Ajankohtaista edunvalvonnassa (38) |
| | 6.9. Tekijä: Kuntaautisoinnin ytimessä (95) |
| | 13.9. Media ja demokratia 2024 – Journalismi, demokratia ja tiedon huoltovarmuus (82) |
| | 20.9. Journalismia & juridiikkaa 3 (65) |
| | 15.11. Tekijä: Näin Aamulehdessä otsikoidaan – käytännöllisiä vinkkejä otsikointiin (187) |
| | 21.–22.11. Suuret Lehtipäivät 2024 (217) |
| | 13.12. Journalismia & juridiikkaa 4 (54) |



**TAPAHTUMAT
& KOULUTUS**
UUTISMEDIAN LIITTO

Mediatiedotteet 2024

- 29.1. Uutisten viikon tutkimus: Tiktok on noussut nuorten tärkeimmäksi uutiskanavaksi, kiinnostus omaan elämään liittyviin uutisiin kasvussa
- 11.3. Uutismedian liitto tarjoaa työkaluja yhteiskuntaopin opettajille – uusi sivusto vahvistaa media- ja demokratiakasvatuksen yhteyttä
- 26.3. Sanomalehdet ja televisio ovat suomalaisten tärkeimmät tietolähteet EU-vaaleissa, äänestysprosentti saattaa nousta
- 23.4. Kalle Silfverberg Uutismedian liiton hallitukseen
- 8.8. Yhdeksäsluokkalaiset saavat oman medialukutaidon aapisen lukuvuoden alussa
- 9.9. Sanomalehdet ovat ylivoimaisesti luotettavin media
- 9.9. Pureudu paikallisiin – Kymmenet paikallislehdet vapaasti luettavissa verkossa 13.–15.9.
- 20.9. Lähes kaikki suomalaiset lukevat sanomalehtiä – digilukemisen vahva kasvu jatkuu
- 29.10. Näistä lehdistä valitaan Vuoden kaupunkilehti 2024
- 4.11. Näiden lehtien joukosta valitaan Vuoden paikallismediat 2024
- 21.11. Juha Laakkonen Uutismedian liiton hallituksen puheenjohtajaksi
- 21.11. Vuoden paikallislehtijutut 2024 on valittu
- 21.11. Vuoden 2024 parhaat kaupunkilehtijutut palkittiin
- 21.11. Vuoden 2024 parhaat kaupunkilehdet on valittu
- 21.11. De bästa lokalmidierna 2024 belönades
- 21.11. Vuoden 2024 parhaat paikallismediat palkittiin
- 21.11. Kangasalan Sanomat on Lukijan valinta 2024
- 30.11. Paikallislehtien Antti-patsas Suomen pelastuslaitoksille
- 3.12. Sanomalehdet ovat erityisesti nuorten mielestä ylivoimaisesti yleisivistävin media

Lausunnot 2024

- 16.8. Uutismedian liiton lausunto uutta rahapelijärjestelmää koskevasta lainsäädännöstä

19

tiedotetta

25

jäsenkirjettä

41

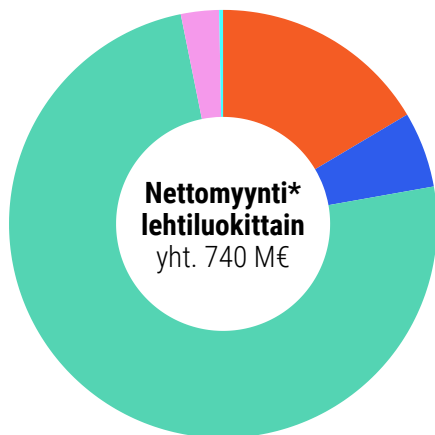
Ingressi-
uutiskirjettä

29

uutista
verkkosivuilla

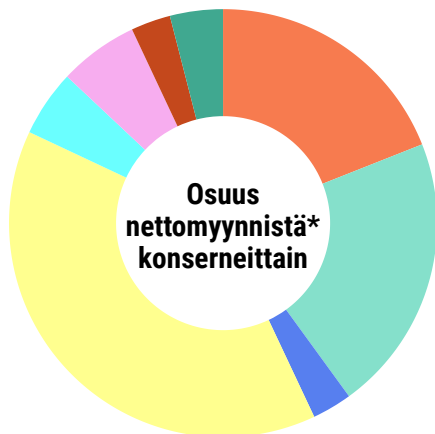
Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2024

Tilanne 31.12.2024



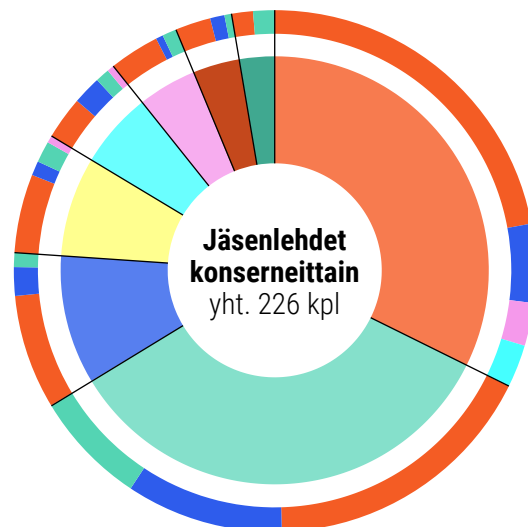
Lehtiluokat

- paikallislehti 96,7 M€ (137)
- kaupunkilehti 33,7 M€ (46)
- päivälehti 438,4 M€ (29)
- muu tilattava lehti 169,0 M€ (8)
- muu maksuton lehti 1,7 M€ (6)



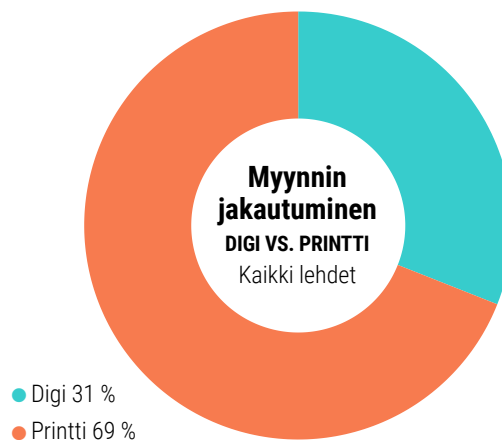
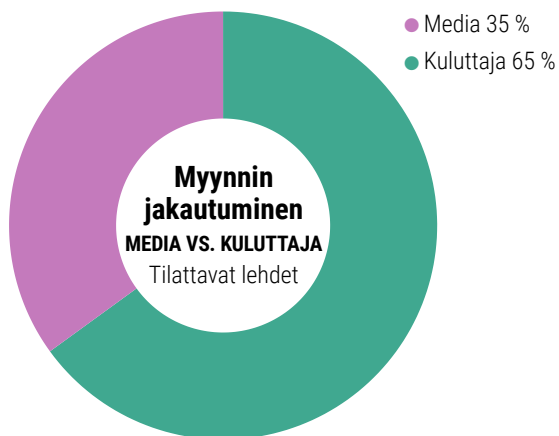
Konsernit

- Muu 19 % (73)
- Keski-Suomalainen Oyj 21 % (77)
- Hilla Group Oyj 3 % (22)
- Sanoma Oyj 39 % (17)
- Kaleva Oy 5 % (13)
- TS-Yhtymä Oy 6 % (10)
- Ilkka Oyj 3 % (8)
- Bonnier News Finland Ab 4 % (6)

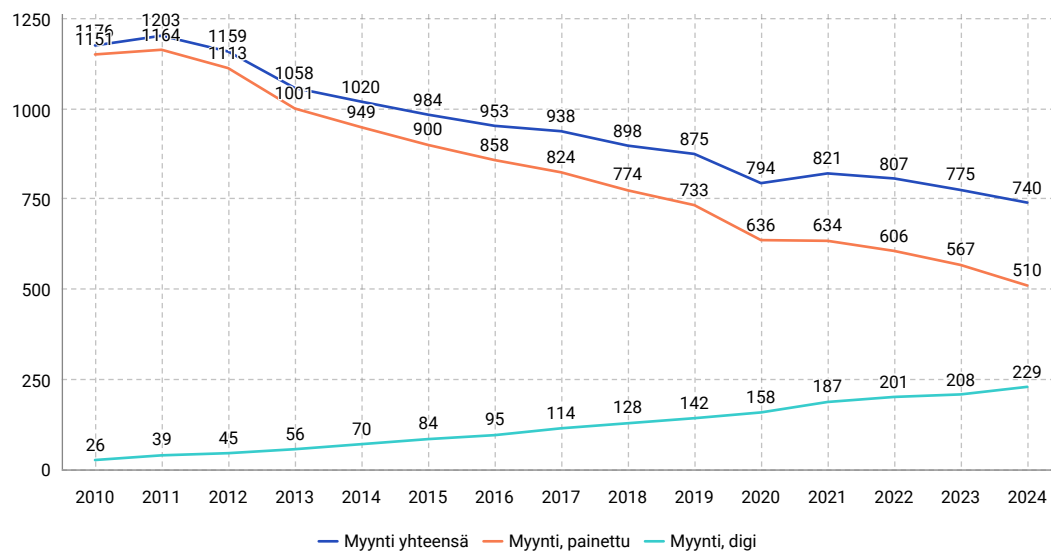


* Nettomyynti = Kuluttaja- ja mediamyyntitulot (lehtien lukumäärä suluissa)
Ennuste vuoden 2024 myynneistä 31.12.2024 yritysraakenteen mukaisesti.

Ulkokehällä konsernin lehdet lehtiluokittain.



KAIKKIIEN JÄSENLEHTIEN KULUTTAJA- JA MEDIAMYYNTITULOT 2010–2024



Lähde: Uutismedian liiton vuosikyselyt, journalistiseen tuotteeseen liittyvät myyntitulot. Ennuste vuoden 2024 myynneistä.

Uutismedian liiton jäsenet 31.12.2024

Uutismedian liitossa oli 89 jäsenyritystä, jotka julkaisivat yhteensä 226:ta lehteä.

Lehdet on luokiteltu seuraavasti: ● kaupunkilehti (46), ● paikallislehti (137), ● päivälehti (29),

● muu maksuton lehti (6) ja ● muu tilattava lehti (8).

ALMA MEDIA FINLAND OY

- Iltalehti
- Kauppalehti
- Uusi Suomi

BONNIER NEWS FINLAND AB

- Syd-Österbotten
- Vasabladet
- Österbottens Tidning

ETELÄ-SUOMEN MEDIA OY

- Aamuposti
- Helsingin Uutiset
- Karkkilalainen
- Keski-Uusimaa
- Lopen Lehti
- Loviisan Sanomat
- Länsi-Uusimaa
- Länsiväylä
- Mäntsälän Uutiset
- Nurmijärven Uutiset
- Pyhtäänlehti-Pyttisblad
- Sipoon Sanomat
- Tamperealainen
- Turkulainen
- Uusimaa
- Vantaan Sanomat
- Vihdin Uutiset

HILLA GROUP OYJ

- Enontekiön Sanomat
- Haapavesi-lehti
- Inarilainen
- Kainuun Sanomat
- Kalajaska
- Kalajokilaakso
- Kalajokiseutu
- Keskipohjanmaa
- Kittilälehti
- Kokkola-lehti
- Koti-Kajaani
- Koti-Lappi
- Kuhmolainen
- Lestijoki
- Luoteis-Lappi
- Meän Tornionlaakso
- Nivala-lehti
- Perhonjokilaakso
- Pietarsaaren Sanomat
- Sompio
- Sotkamo-lehti
- Ylä-Kainuu

HUFVUDSTADSBLADET AB

- Borgåbladet
- Hufvudstadsbladet
- Västra Nyland

HUITTISTEN SANOMALEHTI OY

- Lauttakylä

HÄMEEN MEDIA OY

- Etelä-Suomen Sanomat
- Forssan Lehti
- Hämeen Sanomat
- Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset
- Itä-Häme
- Keski-Häme
- Seutu4 Hollolan Sanomat
- Seutu4 Nastola-lehti
- Seutu4 Orimattilan aluelehti
- Seutu4 Päijät-Häme
- Uusi Lahti

IITIN LEHTI OSAKEYHTIÖ

- Iitinseutu

ILMAJOKI-LEHTI OY

- Ilmajoki-lehti

I-MEDIAT OY

- Epari
- Ilkka-Pohjalainen
- Jurvan Sanomat
- Järvisseutu
- Komiat
- Suupohjan Sanomat
- Vaasa
- Viiskunta

ITÄVÄYLÄ VIESTINTÄ OY

- Itäväylä

JALASJÄRVI OY

- JP Kunnallissanomat

JOUTSAN SEUTU OY

- Joutsan Seutu

JUUKA-SEURA RY

- Vaarojen Sanomat

JÄRVI-POHJANMAAN

VIESTINTÄ OY

- Torstai-lehti

JÄRVISEUDUN MEDIATALO OY

- Järvisseudun Sanomat

KAAKON VIESTINTÄ OY

- Etelä-Saimaa
- Itä-Savo
- Juvan Lehti
- Kaakonkulma
- Kangasniemen Kunnallislehti
- Keski-laakso
- Kouvolan Sanomat
- Kymen Sanomat
- Lappeenrannan Uutiset
- Luumäen Lehti
- Länsi-Saimaan Sanomat
- Länsi-Savo
- Mikkelin Kaupunkilehti

- Paikallislehti Joutseno
- Pitäjänuutiset
- Puruvesi
- Uutisvuoksi

KALEVA365 OY

- Forum24
- Iijokiseutu
- Kaleva
- Koillissanomat
- Lapin Kansa
- Lounais-Lappi
- Pohjoisen polut
- Pyhäjokiseutu
- Raahelainen
- Raahen Seutu
- Rantalakeus
- Siikajokilaakso
- Uusi Rovaniemi

KANGASALAN SANOMAT OY

- Kangasalan Sanomat

KANSALLISKUSTANNUS OY

- Nykypäivä
- Verkkouutiset

KANSAN UUTiset OY

- Kansan Uutiset

KAUHAJOEN KUNNALLISLEHTI OY

- Kauhajoki-lehti

KESKI-KARJALAN PAIKALLIS-LEHTI OY

- Koti-Karjala

KESKI-SUOMEN MEDIA OY

- Hankasalmen Sanomat
- Keski-suomalainen
- Laukaa-Konnevesi
- Pikkukaupunkilainen
- Sampo

- Sisä-Suomen Lehti
- Suur-Jyväskylän Lehti
- Viispiikkinen
- Viitasaaren Seutu

KIURUVESI LEHTI OY

- Kiuruvesi

KUHMOISTEN SANOMAT OY

- Kuhmoisten Sanomat

KURIIRILAINEN OY

- Kuriiri

KURIKKA-LEHTI OY

- Kurikka-lehti

KUSTANNUS OY PUOLANGAN DTP

- Puolanka-lehti

KUSTANNUSLIIKE ALUELEHDET OY

- Alueviesti

LALLI OY

- Satakunnan Viikko
- Ulvilan Seutu
- UutisLuotsi

LAPUA-SÄÄTIÖ SR

- Lapuan Sanomat

LAUTTASAARI-SEURA RY

- Lauttasaari-lehti

LIPERIN KOTISEUTU-UUTiset OY

- Kotiseutu-uutiset

ML-MEDIAT OY

- Turun Seutusanomat

PADASJOEN SANOMAT OY

- Padasjoen Sanomat

PERNIÖNSEUDUN LEHTI OY

- PERNIÖNSEUDUN Lehti

PIHTIPUDAS-SEURA RY

- Kotiseudun Sanomat

PIRMEDIAT OY

- Akaan Seutu
- Lempäälän-Vesilahden Sanomat
- Oriveden Sanomat
- Pirkkalainen
- Sydän-Hämeen Lehti
- Ylöjärven Uutiset

PITÄJÄSANOMAT OY

- Orimattilan Sanomat

PLARI OY

- Laitilan Sanomat

POHJANKYRÖN MEDIA OY

- Kyrönmaa-lehti
- Pohjankyrö-lehti
- Tejuka-lehti

POHJANMAAN VIITOSMEDIA OY

- SeutuMajakka

POIJU JULKAISUT OY

- Kaupunkilehti PK & Ankuri

PRIIMUS MEDIA OY

- Auranmaan Viikkolehti
- Loimaan Lehti

PRÄNTTI OY

- Seutulehti UutisOiva

PUNKALAITUMEN SANOMAT OY

- Punkalaitumen Sanomat

PUUMALA-SEURA RY

- Puumala-lehti

PYHÄJÄRVEN SANOMAT OY

- Pyhäjärven Sanomat

PYHÄJÄRVISEUDUN PAIKALLIS-LEHTI OY

- Alasatakunta

RANTAPOHJA OY

- Rantapohja

RUOVEDEN SANOMALEHTI OY

- Ruovesi-lehti
- Teisko-Aitolahti-lehti

SALON SEUDUN SANOMAT OY

- Kaarina-lehti
- Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina
- Paikallislehti Somero
- Salon Seudun Sanomat

SALONJOKILAAKSON SANOMA OY

- Salonjokilaakso

SANOMA MEDIA FINLAND OY

- Aamulehti
- Helsingin Sanomat
- Ilta-Sanomat
- Janakkalan Sanomat
- Jämsän Seutu
- Kankaanpään Seutu
- KMM-lehti
- Merikarvia-lehti
- Nokian Uutiset
- Rannikkoseutu
- Raumalainen
- Satakunnan Kansa Länsi-Suomi
- Suur-Keuruu
- Sydän-Satakunta
- Tyrvään Sanomat
- Valkeakosken Sanomat
- Vekari



SAVO-KARJALAN MEDIA OY

- Heinäveden Lehti
- Iisalmen Sanomat
- Joroisten Lehti
- Karjalainen
- Karjalan Heili
- Koillis-Savo
- Lieksan Lehti
- Matti ja Liisa
- Miilu
- Outokummun Seutu
- Paikallislehti Sisä-Savo
- Parikkalan-Rautjärven Sanomat
- Pieksämäen Lehti
- Pielavesi-Keitele
- Pielisjokiseutu
- Pitäjäläinen
- Pogostan Sanomat
- Savon Sanomat
- Soisalonn Seutu
- Uutis-Jousi
- Viikkosavo
- Warkauden Lehti
- Ylä-Karjala

SAVONLINNAN MEDIAT OY

- Savonmaa

SIEVI-SEURA YR

- Sieviläinen

SULKAVAN KOTISEUTULEHTI OY

- Sulkava-lehti

SUOMEN HEVOSURHEILULEHTI OY

- Hevosurheilu

SUOMENMAAN KUSTANNUS OY

- Suomenmaa

TERVAREITTI OY

- Tervareitti

TURUN SANOMAT OY

- Turun Sanomat

TURUN SEUTU OY

- Turun Tienoo

TURUN TIETOTARJONTA OY

- Aamuset Kaupunkimedia

UNDERSTÖDSFÖRENINGEN FÖR

NYA ÖSTIS RF

- Nya Östis

URJALAN SANOMAT OY

- Urjalan Sanomat

UUDENKAUPUNGIN SANOMAT OY

- Uudenkaupungin Sanomat

VAKKA-SUOMEN MEDIA

OSUUSKUNTA

- Vakka-Suomen Sanomat

VANHAUKKOLA OY

- Korpilahti-lehti
- Paikallisuutiset

VIESTIMEDIA OY

- Maaseudun Tulevaisuus

VIESTINTÄ ALANKO OY

- Mäntsälän Sanomat

YLÄ-SATAKUNNAN SANOMA-LEHTI OY

- Ylä-Satakunta

ÅU MEDIA AB

- Pargas Kungörelser -
Paraisten Kuulutukset
- Åbo Underrättelser

ÄKS - ÄÄNEKOSKEN KAUPUNKI-SANOMAT OY

- ÄKS Äänekosken Kaupunki-
sanomat

Muut jäsenet

ALMA MEDIA OYJ

ILKKA OYJ

KALEVA OY

KESKISUOMALAINEN OYJ

KYMENLAAKSON PRESSIPALVELU OY

KÄRKIMEDIA OY

LEHTISEPÄT OY

MARVA GROUP OY

OY SUOMEN TIETOTOIMISTO -

FINSKA NOTISBYRÅN AB

REBL GROUP OYJ

SANOMA MANU OY

SANOMA OYJ

SUOMEN PAIKALLISMEDIAT OY

TS-YHTYMÄ OY

VÄLI-SUOMEN MEDIA OY



Muodosta oma maailmankuvasi

Tämän lehden tehtävä ei ole kertoa, mitä ideologiaa sinun tulisi kannattaa tai mitä mieltä sinun pitäisi asiasta olla. Tehtävämme on tarjota monipuolista, luotettavaa, journalistisin vastuullisten periaatteiden mukaan toimitettua tietoa ja erilaisia näkökulmia. Saat mukaasi aiheita pohdittavaksi, eväitä keskusteluihin ja rakennusaineita oman maailmankuvasi kokoamiseen.



Luotettavan uutismedian
tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO

Lopetetut jäsenlehdet

Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

(1.1.2024, fuusioitu Kaupunkilehti Ankkuriin)

Kotikulmiltä (31.1.2024)

Kuusamon Seutu (31.1.2024)

Länsi-Suomi (31.1.2024, fuusioitu Satakunnan Kansaan)

Selänne (29.2.2024)

Eronneet jäsenlehdet

Korpilahti-lehti (31.12.2024)

Kymensuu (31.12.2024)

Paikallisuutiset (31.12.2024)

Torstai-lehti (31.12.2024)

Päättäneet jäsenyydet

Alma Media Suomi Oy (31.8.2024)

Järvi-Pohjanmaan Viestintä Oy (31.12.2024)

Karelia Viestintä Oy (1.10.2024)

Kymenlaakson Pressipalvelu Oy (31.1.2024)

Marva Group Oy (31.12.2024)

PK Paikallismediat Oy (1.10.2024)

Rebl Group Oyj (31.12.2024)

Sanoma Media Rauma Oy (1.2.2024)

Sanomalehti Karjalainen Oy (1.10.2024)

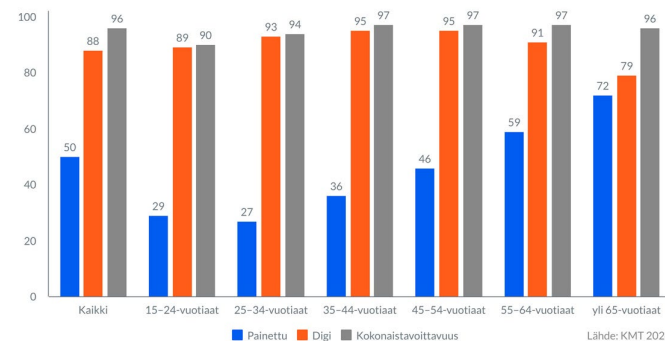
VanhaUkkola Oy (31.12.2024)

Lähes kaikki suomalaiset lukevat sanomalehtiä – digilukemisen vahva kasvu jatkuu

Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT 2024) mukaan 96 prosenttia 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista lukee sanomalehtiä. Lukumääränä tämä tarkoittaa 4,1 miljoonaa ihmistä. Taso on täsmälleen sama kuin vuotta aiemmin.

Sanomalehtisisältöjä lukee digitaalisena 88 prosenttia suomalaisista. Yleisintä digilukeminen on 35–54-vuotiaiden ikäryhmässä, 95 prosenttia. Digilukijoita on vähiten 65 vuotta täyttäneissä, joskin heistäkin jo neljä viidestä (79 %) lukee digitaalisia sanomalehtiä joko pelkästään tai paperilehden ohella.

KAIKKI SANOMALEHDET PEITTO% IKÄRYHMITÄIN



Lehtiketjut 31.12.2024

ALMA MEDIA OYJ (3)

Iltalehti
Kauppalehti
Uusi Suomi

BONNIER NEWS AB (6)

Borgåbladet
Hufvudstadsbladet
Syd-Österbotten
Vasabladet
Västra Nyland
Österbottens Tidning

HILLA GROUP OYJ (22)

Enontekiön Sanomat
Haapavesi-lehti
Inarilainen
Kainuun Sanomat
Kalajaska
Kalajokilaakso
Kalajokiseutu
Keskipohjanmaa
Kittilälehti
Kokkola-lehti
Koti-Kajaani
Koti-Lappi
Kuhmolainen
Lestijoki
Luoteis-Lappi
Meän Tornionlaakso
Nivala-lehti
Perhonjokilaakso
Pietarsaaren Sanomat
Sompio
Sotkamo-lehti
Ylä-Kainuu

ILKKA OYJ (8)

Epari
Ilkka-Pohjalainen
Jurvan Sanomat
Järviseu
Komi
Suupohjan Sanomat
Vaasa
Viiskunta

KALEVA OY (13)

Forum24
Iijokiseutu
Kaleva
Koillissanomat
Lapin Kansa
Lounais-Lappi
Pohjoisen polut
Pyhäjokiseutu
Raahelainen
Raahen Seutu
Rantalakeus
Siikajokilaakso
Uusi Rovaniemi

KANSALLISKUSTANNUS OY (2)

Nykypäivä
Verkkouutiset

KESKISUOMALAINEN OYJ (77)

Aamuposti
Etelä-Saimaa
Etelä-Suomen Sanomat
Forssan Lehti
Hankasalmen Sanomat
Heinäveden Lehti
Helsingin Uutiset

Hämeen Sanomat
Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset
Iisalmen Sanomat
Itä-Häme
Itä-Savo
Joroisten Lehti
Juvan Lehti
Kaakonkulma
Kangasniemen Kunnallslehti
Karjalainen
Karjalan Heili
Karkkilalainen
Keski-Häme
Keski-Suomalainen
Keski-Uusimaa
Koillis-Savo
Kouvola
Kymen Sanomat
Lappeenranta
Laukaa-Konnevesi
Lieksan Lehti
Lopen Lehti
Loviisan Sanomat
Luumäen Lehti
Länsi-Saimaan Sanomat
Länsi-Savo
Länsi-Uusimaa
Länsiväylä
Matti ja Liisa
Miilu
Mikkelin Kaupunkilehti
Mäntsälän Uutiset
Nurmijärven Uutiset
Outokummun Seutu
Paikallslehti Joutseno
Paikallslehti Sisä-Savo

Parikkalan-Rautjärven Sanomat
Pieksämäen Lehti
Pielavesi-Keitele
Pielliskiseutu
Pikkukaupunkilainen
Pitäjälinen
Pitäjänuutiset
Pogosta
Puruvesi
Pyhtäänlehti-Pyhtisbladet
Sampo
Savon Sanomat
Seutu4 Hollolan Sanomat
Seutu4 Nastola-lehti
Seutu4 Orimattilan aluelehti
Seutu4 Päijät-Häme
Sipoon Sanomat
Sisä-Suomen Lehti
Soisalon Seutu
Suur-Jyväskylän Lehti
Tamperelehti
Turkulainen
Uusi Lehti
Uusimaa
Uutis-Jouso
Uutisvuoksi
Vantaan Sanomat
Vihdin Uutiset
Viikkosavo
Viispiikkinen
Viitasaaren Seutu
Warkauden Lehti
Ylä-Karjala

LALLI OY (3)

Satakunnan Viikko
Ulvilan Seutu
UutisLuotsi

PIRMEDIAT OY (6)

Akaan Seutu
Lempäälän-Vesilahden Sanomat
Oriveden Sanomat
Pirkkalainen
Sydän-Hämeen Lehti
Ylöjärven Uutiset

RUOVEDEN SANOMALEHTI OY (2)

Ruovesi-lehti
Teisko-Aitolahti-lehti

SANOMA OYJ (17)

Aamulehti
Helsingin Sanomat
Ilta-Sanomat
Janakkalan Sanomat
Jämsän Seutu
Kankaanpään Seutu
KMY-lehti
Merikarvia-lehti
Nokian Uutiset
Rannikkoseutu
Raumalainen
Satakunnan Kansa Länsi-Suomi
Suur-Keuruu
Sydän-Satakunta
Tyrvään Sanomat
Valkeakosken Sanomat
Vekkari

TS-YHTYMÄ OY (10)

Aamuset Kaupunkimedia
Auranmaan Viikkolehti
Kaarina-lehti
Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina
Laitilan Sanomat
Loimaan Lehti
Paikallislehti Somero
Salon Seudun Sanomat
Turun Sanomat
Uudenkaupungin Sanomat

UJAISEN LEHTIPERHE (5)

JP Kunnallissanomat
Kurikka-lehti
Kyrönmaa-lehti
Pohjankyrö-lehti
Tejuka-lehti

VANHAUKKOLA OY (2)

Korpilahti-lehti
Paikallisuutiset

ÅU MEDIA AB (2)

Pargas Kungörelser -
Paraisten Kuulutukset
Åbo Underrättelser

Lehdet on listattu saman omistajatahon mukaan.

Toimielimet 2024

UUTISMEDIAN LIITON HALLITUS

PUHEENJOHTAJA

Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

VARAPUHEENJOHTAJAT

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen, Kaleva Oy

Toimitusjohtaja Anna Hellerstedt, Hufvudstadsbladet Ab (8.4.2024 asti)

Toimitusjohtaja Elina Schüller, Viestimedia Oy (8.4.2024 alkaen)

MUUT JÄSENET

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oy

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Päätoimittaja Perttu Kauppinen, Alma Media Finland Oy

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Präntti Oy

Toimitusjohtaja Mikko Luoma, Hilla Group Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Niklas Nyberg, HSS Media Ab

Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka Oy

Toimitusjohtaja Arttu Sallinen, PunaMusta Media Oy (8.4.2024 asti)

Päätoimittaja Kalle Silfverberg, Hufvudstadsbladet Ab (23.4.2024 alkaen)

ESITTELIJÄ Liittojohtaja Jukka Holmberg

SIHTEERI Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

KOKOUKSIA 4

TILINTARKASTAJA Tilintarkastusyhteisö Oy Tuokko LTD

Strategiaryhmät ja jaostot

UUDET LUKIJASUHTEET

PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Markus Pirttijoki, Hämeen Media Oy

JÄSENET

Toimittaja Raisa Korkki, Turun Sanomat Oy

Päätoimittaja Mia Laakso, Etelä-Suomen Media Oy

Vastaava päätoimittaja Riina Nevalainen, Alma Talent Oy

Uutispäällikkö Pia Peura, I-Mediat Oy

Uutispäällikkö Jutta Sarhimaa, Sanoma Media Finland Oy

Päätoimittaja Mari Tuohiniemi, Sanoma Media Finland Oy

ESITTELIJÄ Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

UUTISMEDIAN KILPAILUKYKY JA MIELIKUVAT

PUHEENJOHTAJA

Asiakkuusjohtaja Petri Karjalainen, Kaleva365 Oy

JÄSENET

Toimituspäällikkö Stiina Haaso, Viestimedia Oy

Kuluttajamyynnin johtaja Milla Hänninen, Keski-suomalainen Oy

Uusien yleisöjen päällikkö Jutta Högmänder, Sanoma Media Finland Oy

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Päätoimittaja Heli Lehtelä, Huittisten Sanomalehti Oy (30.6.2024 asti)

Brändijohtaja Kati Mélat, Kärkimedia Oy

Senior Consumer Insight Strategist Katariina Relander, Sanoma Media Finland Oy

Digituottaja Anni Rodriguez, Savo-Karjalan Media Oy (30.9.2024 asti)
Kehityspäällikkö Maija Saanio, I-Mediat Oy
Teknisk projektledare Staffan Småros, Bonnier News Finland Ab
Uutispäällikkö Anna Suoniemi, Savo-Karjalan Media Oy (1.10.2024 alkaen)
Kuluttajaliiketoiminnan johtaja Minna Vallo, Hilla Group Oyj

ESITTELIJÄ Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

KAUPUNKILEHTIJAOSTO

PUHEENJOHTAJA

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

JÄSENET

Päätoimittaja Tommi Berg, Hämeen Media Oy
Päätoimittaja Tero Hautamäki, I-Mediat Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Kim Huovinlahti, Lalli Oy
Toimitusjohtaja Sami Latva, Kustannusliike Aluelehdet Oy
Toimitusjohtaja Pekka Mäenpää, Salonjokilaakson Sanoma Oy
Toimitusjohtaja Esa Nevalainen, Savo-Karjalan Media Oy
Sisältöjen kehitysjohtaja Jonna Nikumaa, Hilla Group Oyj
Toimitusjohtaja Petri Piipari, Eteenpäin Oy
Päätoimittaja Veera Vasara, Kaleva365 Oy

ESITTELIJÄ Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

PAIKALLISLEHTIJAOSTO

PUHEENJOHTAJA

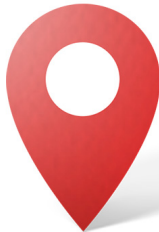
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Präntti Oy

JÄSENET

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jukka Huikko, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
Päätoimittaja-toimitusjohtaja Heli Keskinen, Kangasalan Sanomat Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Tuomas Koivuniemi, Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Päätoimittaja Lasse Laitinen, Kaakon Viestintä Oy
Päätoimittaja Marianne Lähde, I-Mediat Oy
Päätoimittaja Martta Oinas-Panuma, Kaleva365 Oy
Päätoimittaja Suvi Palosaari, Savo-Karjalan Media Oy
Toimitusjohtaja Juha Saastamoinen, Kiuruvesi Lehti Oy
Päätoimittaja Annika Tiitto, Hilla Group Oyj
Päätoimittaja Veera Visapää, Sanoma Media Finland Oy
Toimitusjohtaja-päätoimittaja Johannes Ujainen, Pohjankyrön Media Oy
Päätoimittaja Kati Uusitalo, Priimus Media Oy

ESITTELIJÄ Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

OLET TÄSSÄ



Niin on tämä lehtikin.

Kerromme luotettavasti asioista, jotka tapahtuvat juuri tässä. Kiitos, kun olet tämän lehden äärellä.



Edustukset

JULKISEN SANAN NEUVOSTO

NEUVOSTON JÄSENET

Vastaava päätoimittaja Erja Yläjärvi, Sanoma Media Finland Oy
Toimituspäällikkö Sanna Mattila, Sanoma Media Finland Oy

NEUVOSTON VARAJÄSENET

Päätoimittaja Mari Tuohiniemi, Sanoma Media Finland Oy
Päätoimittaja Heli Koivuniemi, Etelä-Suomen Media Oy

NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYS

Liittojohtaja Jukka Holmberg
Sisältöjohtaja Jonna Nikumaa, Hilla Group Oy

KOPIOSTO RY

HALLITUS

Lakiasiaintohtaja Ismo Huhtanen

VALOKOPIOJAOSTO

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

MAANPUOLUSTUSTIEDOTUKSEN SUUNNITTELUKUNTA

Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

MAINONNAN EETTINEN NEUVOSTO

UUTISMEDIAN LIITON JA AIKAKAUSMEDIAN YHTEINEN EDUSTAJA

Päätoimittaja emeritus Ville Pohjonen

VARAJÄSEN

Vastaava päätoimittaja Iina Artima-Kyrki, A-lehdet Oy

MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

MEDIAKASVATUSSEURAN HALLITUS

Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

MEDIA AUDIT FINLAND OY

HALLITUS

Head of Insight and planning Kati Alijoki, Sanoma Media Finland Oy
Myyntijohtaja Kirsi Kela, Hilla Group Oy
Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen, Keski-suomalainen Oy

KMT ASIAINTUNTIJAT -RYHMÄ

Tutkimuspäällikkö Minna Haapala, Kärkimedia Oy
B2B insight manager Tanja Herranen, Keski-suomalainen Oy
Tutkimuspäällikkö Vesa Siitari, Alma Talent Oy
Tutkimusjohtaja Heli Virola, Sanoma Media Finland Oy

NEWS MEDIA EUROPE

BOARD

Liittojohtaja Jukka Holmberg

COPYRIGHT TASK FORCE

Lakiasiaintohtaja Ismo Huhtanen

DATA & ADVERTISING TASK FORCE

Lakiasiaintohtaja Ismo Huhtanen

COMPETITION TASK FORCE

Lakiasiaintohtaja Ismo Huhtanen (Chair)

UKRAINIAN MEDIA FUND

STEERING GROUP

Liittojohtaja Jukka Holmberg

WAN-IFRA (WORLD ASSOCIATION OF NEWS PUBLISHERS)

SUPERVISORY BOARD

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oy

THE COMMITTEE OF DIRECTORS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

WORLD EDITORS FORUM, BOARD

Vastaava päätoimittaja Johanna Lahti, Sanoma Media Finland Oy

TIETÄJÄN AAKKOSET



Medialukutaitoa treenaamalla saavutat suuren voiman. Taidon löytää luotettavaa tietoa, keinoja päästä vaikuttamaan, kyvyn kyseenalaistaa ja erottaa oikea tieto väärästä.

Medialukutaidon oppimiseen on nyt algoritmista öykkärointiin etenevä aapinen. Juhlita kansainvälistä lukutaitopäivää 8.9. ja ota aakkoset haltuun: **tunnistajournalismi.fi**.

Luotettavan uutismedian
tunnistat tästä nimestä



LEHDEN LOGO

Medialukutaidon aapinen on lahjoitettu kaikille Suomen 9.-luokkalaisille lukukauden alussa.

Förtroendet för nyheterna förblev högt

Nyhetsmediernas förbunds 116:e verksamhetsår avrundades i ett spånt internationellt läge. Rysslands fullskaliga anfallskrig mot Ukraina fortsatte ännu ett tredje år. I Mellanöstern fortsatte Israel att förstöra Hamas och Gaza. Donald Trump valdes till president i USA.

Undvikandet av nyheter, ett fenomen som blivit allmänt runt om i världen, spred sig även till oss. Diskussionen om de skadliga effekterna av sociala medier på människor och samhällen tog fart.

Digitaliseringen av nyhetsmedierna accelererade och antalet utgivningsdagar för tryckta tidningar minskade ytterligare. Ändå kom fortfarande cirka 70 procent av nyhetsmediernas intäkter från tryckta tidningar.

Prenumerationsintäkternas andel av tidningarnas intäkter ökade till 65 procent. Andelen enbart digitala prenumerationer var i genomsnitt redan över en tredjedel.

De internationella plattformsjättarna tog 68 procent av den finländska digitala reklammarknaden. Den totala mängden reklam minskade.

Intressebevakning: Mediepolitisk som stöder nyhetsmedier

Man lyckades behålla tidskrifternas och tidningarnas mervärdesskatt som den enda produkten på 10 procent när regeringen kraftigt skärpte den indirekta beskattningen. Indexhöjningarna av Rundradions finansiering frystes i tre år. Uppgiften för och tillsynen över public service förblev oförändrad, och Medieförbundet tog redan för andra gången deras problem till Europeiska kommissionen för lösning.

Pressens europeiska intressebevakning förstärktes när den nya kommissionen började. Vikten av nyhetsmediernas livskraft förstås allt bättre, eftersom de

utmaningar som demokratin utsätts för och den säkerhetspolitiska situationen i Europa styr kommissionen till att söka lösningar.

Det ekonomiska stödet till Ukrainas regionala nyhetsmedier fortsatte som ett nordiskt samarbete. Vi fick finansiering från utrikesministeriet för utvecklingssamarbetsprojektet för ukrainska medier för åren 2025–2026.

Branschinformation, kommunikation och marknadsföring: Tillgängliga, pålitliga och allmänbildande nyhetsmedier

I Finland förblev förtroendet för nyheterna högst i en omfattande internationell undersökning. Nästan alla som fyllt 15 år läste dagstidningar i något format. Dagstidningarna var enligt finländarna det överlägset mest pålitliga och med tanke på allmänbildningen det viktigaste mediet.

Till stöd för medieförsäljningen utredde vi dagstidningarnas roll som ett stöd för röstningsbeslut i Europaparlamentsvalet.

Vi informerade aktivt om nyhetsmediernas betydelse och styrkor. Vi producerade mycket marknadsföringsmaterial för medlemsmedierna, vars teman var bland annat nyhetsmediernas byggstenar för världsbilden, nyhetsmediernas centrala roll i det lokala samhället, konstruktiv diskussion, yttrandefrihetens kraft och miljöansvar.

Nyhetsmediernas förbund är en branschorganisation för utgivare av dagstidningar och stadstidningar och övriga privata nyhetsmedier. Den är en medlemsorganisation i Medieförbundet som bevakar kommunikationsbranschens gemensamma intressen.

I april 2025 var 85 företag medlemmar i Nyhetsmediernas förbund. Förbundets medlemsföretag är utgivare av tidningar och stadstidningar, koncernbolag, distributionsbolag, bild- och nyhetsbyråer, marknadsföringsbolag och tidningstryckerier. Förbundet har 221 medlemstidningar.

Vi stärker nyhetsmediernas vitalitet genom att påverka finländsk lagstiftning och EU-lagstiftning samt att främja rättvis konkurrens. Vi bevakar våra medlemmars intressen tillsammans med Medieförbundet. Vi

Mediefostran och informationskompetens: Mediekunnighetens ABC intresserade internationellt och Tiktok-undersökningen väckte debatt i media

I Nyhetsmediernas förbunds verksamhet inom mediefostran, som fyller 60 år, betonades öppnandet av journalistikens betydelse och verksamhetsprinciper. Temat för Nyhetsveckan var *Löydä oma juttusi*, och i undersökningen *Nuoret ja uutis mediasuhde* visade det sig att Tiktok har blivit den viktigaste nyhetskanalen för unga i åldern 13–18 år.

Vi nådde lärare på Educa-mässan och via nyhetsbrevet "oppituntivinkit" och sociala medier. Vi erbjöd lärarna mångsidiga verktyg för mediefostran på vår webbplats uutismedikasvatus.fi.

Vårt projekt för informationsläskunnighet väckte intresset för att skilja värdet av redaktionellt innehåll från annat innehåll på internet och sociala medier. Vi publicerade läromedelswebbplatsen Media och demokrati som är avsedd för lärare i historia och samhällsvetenskap i årskurserna 7–9. Vi delade ut *Mediekunnighetens ABC* till alla elever i årskurs nio.

Stadstidningar och lokaltidningar: Arbete för betydelsen av tillförlitlig lokal information

Kampanjen *Kaupunkilehdet tutuiksi* som genomfördes av stadstidningarna och evenemanget *Läs lokalt* (*Pureudu pai-*

representerar nyhetsmedia inom områden som yttrandefrihet, journalistisk självreglering, distribution, mediereklam och mediefostran. Vi är också engagerade i internationell intressebevakning inom branschen.

Vi förser våra medlemsföretag med information och analyser om nyhetsmediernas framtid, kommunicerar nyhetsmediernas styrkor och betydelse och stödjer lärsamarbetsföring. Vi arbetar för mediekunskap och tillförlitligt medieinnehåll.

Vi betjänar också våra medlemmar genom att organisera mångsidiga evenemang och utbildningar, ge råd och tillhandahålla ett forum för branschens interna diskussioner. Dessutom ger vi ut nätpublikationen Suomen Lehdistö.

kallisiin) som ordnades av lokaltidningarna var en påminnelse om hur mångsidigt nyhetsmediafältet är i vårt land.

De stigande utdelningspriserna och tillgången på utdelning utmanade stadstidningarnas och lokaltidningarnas förlagsverksamhet. Sammanlagt nio stads- och lokaltidningar minskade antalet dagar då den tryckta tidningen utkommer.

De bästa stads- och lokaltidningarna belönades på prisgalan Årets bästa under de Stora Tidningsdagarna i Karleby.

Suomen Lehdistö: Första året endast online

Året var det första året för Suomen Lehdistö utan regelbunden tryckt publikation. Den nya vardagen rytmiserades av ett veckovis nyhetsbrev som når en växande grupp, närmare 4 500 medieproffs.

Vi behandlade bland annat intressanta personer inom branschen, förnyade redaktionella organisationer, medieekonomi, journalistik som utgår från allmänhetens behov, artificiell intelligens, nya journalistiska produkter som har kommit ut på marknaden, digitalt skapande, minskat utbud av papperstidningar och förändringar i utdelningen av tryckalster. Vi delade också med oss av journalister-nas kunskaper i de populära Tekijä-webbinarierna.

Evenemang och utbildningar: Att dela erfarenheter om viktiga ämnen

Vår utbildningsverksamhet blev ännu mer omfattande. De flesta evenemangen hölls som webinarier och de nådde över 1 700 personer under året.

Stora Tidningsdagarna samlade över 200 deltagare i Karleby från stadstidningar och lokaltidningar runt om i Finland.

Medlemstjänster: Som stöd för medlemsföretagen

Våra experter fanns tillgängliga för våra medlemsföretag både i frågor som gällde utvecklingen av branschen och i olika juridiska frågor som gällde publiceringsverksamhet. Dessutom besökte vi flera av våra medlemsföretag under året.



Trust in news remains high

News Media Finland's 116th year of operation was wrapped up in the midst of a tense international situation. Russia's full-scale war of aggression against Ukraine continued for the third consecutive year. In the Middle East, Israel continued the destruction of Hamas and Gaza. Donald Trump was elected President of the United States.

The phenomenon of news avoidance, which has become increasingly common around the world, also landed on our shores. The debate on the harmful effects of social media on people and societies intensified.

The digitalisation of news media accelerated, and the publication rates of printed publications were further reduced. Nevertheless, almost 70 per cent of news media revenue came from printed newspapers.

Subscription revenue accounted for 65 per cent of newspaper revenue. On average, the share of digital subscriptions alone already made up more than a third of total subscriptions.

International platform giants accounted for 68 per cent of the Finnish digital advertising market. The total amount of advertising decreased.

Safeguarding of interests: Media policies to support news media

As the government sharply tightened indirect taxation, magazines and newspapers were the only product where VAT could be kept at 10 per cent. Index increases in Yle's funding were frozen for three years. The role and supervision of the public service remained unchanged, and the Finnish Media Federation brought related problems to the European Commission for the second time.

European press advocacy was strengthened with the new Commission. The importance of the vitality of news

media is now better understood, as the challenges facing democracy and the security policy situation in Europe are guiding the Commission to find solutions.

The financial support of Ukrainian regional news media continued as Nordic cooperation. We received funding from the Ministry for Foreign Affairs for the Ukrainian media development cooperation project for 2025–2026.

Industry information, communications and marketing: Wide-reaching, reliable and educational news media

In Finland, trust in news remained high; the highest level observed in an extensive international survey. Almost everyone aged 15 and over read newspapers in some form. Finns considered newspapers to be by far the most reliable and educational form of media.

To support media sales, we investigated the role of newspapers in supporting voting decisions in the European Parliament elections.

We communicated actively about the importance and strengths of news media. We produced numerous marketing materials for the use of member media, the themes of which included the building blocks of the world image offered by news media, the central role of news media in the local community, constructive discussion, the power in freedom of expression and environmental responsibility.

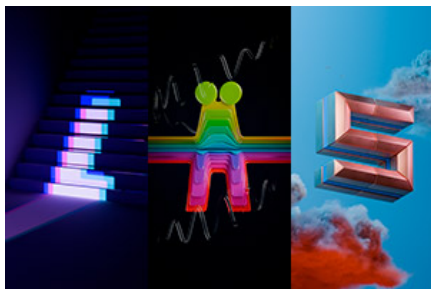
Media education and information literacy: The ABC Book attracted international interest, and a TikTok survey sparked debate in the media

The media education activities of News Media Finland, which have now been running for six full decades, emphasised the importance of journalism and explaining the operating principles. The News Week was celebrated on the theme Löydä oma juttusi ("Find your own thing/story"), and the Nuoret ja uutismediasuhde ("Young people and their relationship to news media") survey revealed that TikTok has become the most important news channel for young people aged 13–18.

We reached out to teachers at the Educa fair as well as via our oppituntivinkki ("lesson tips") newsletter and

social media channels. We offered teachers versatile tools for media education on our uutismedikasvatus.fi website.

Our information literacy project encouraged distinguishing between the value of editorial content and other internet and social media content. We published the Media ja demokratia ("Media and democracy") learning material website designed for use by teachers of history



DEN VISES ALFABET

Genom att träna mediekunnighet uppnår du stor styrka. Förmågan att hitta tillförlitlig information, sätt att påverka, förmågan att ifrågasätta och skilja rätt information från falsk.

Det finns nu en ABC för att lära sig mediekunnighet som går från algoritm till översitteri. Fira den internationella läskunnighetsdagen den 8 september och bemästra alfabetet: tunnistajournalismi.fi.



and social sciences in upper secondary schools. We distributed the ABC Book of Media Literacy to all students in ninth grade.

Free newspapers and local newspapers: Work for the importance of reliable local information

The campaigns Kaupunkilehdet tutuiksi ("Get to know free newspapers") and Pureudu paikallisiin ("Learn about the locals") reminded people of the diversity of news media.

The increase in delivery prices and the poor availability of delivery posed challenges to the publishing operations of city and local newspapers. A total of nine city and local newspapers reduced the number of publication days of their printed newspaper.

The prizes for the best city and local newspapers were awarded at the Vuoden parhaat ("Best of the Year") gala at the Suuret Lehtipäivät event in Kokkola.

Suomen Lehdistö: First year online only

The year was the first for Suomen Lehdistö without a regular printed publication. A weekly newsletter, which reaches a growing group of nearly 4,500 media professionals, sets the pace for the new everyday life.

News Media Finland is a trade association of publishers of newspapers, free newspapers and other private news media. It is a member organisation of the Finnmedia, which safeguards the common interests of the media industry.

As of April 2025, News Media Finland has 85 member companies. The member companies are publishers of newspapers and free newspapers, groups of companies, distribution companies, photo and news agencies, marketing companies and printing presses. The association has 221 member newspapers.

We strengthen the vitality of news media by influencing Finnish and EU legislation and the equalisation of competition. We work with the Finnish Media Federation to protect the interests of our members. We

We covered topics such as interesting people in the industry, renewing editorial organisations, the media economy, journalism based on the needs of the public, artificial intelligence, new journalistic products on the market, digital activities, reducing the number of printed magazines and changes in the delivery of printed media. We also shared journalists' expertise in popular Tekijä webinars.

Events and training: Sharing experiences on important topics

Our training activities increased even further. The majority of the events were held as webinars, and they reached more than 1,700 people during the year.

The Suuret Lehtipäivät event gathered in Kokkola over 200 participants from city and local newspapers from all over Finland.

Services for members: Supporting member companies

Our experts were available to our member companies in matters related to the development of the industry as well as various legal issues related to publishing operations. We also visited several of our member companies during the year.

represent news media in areas such as freedom of speech, journalistic self-regulation, distribution, media advertising and media education. We are also involved in the representation of the industry's interest at the international level.

We provide our member companies with information and analyses on the future of news media, communicate the strengths and significance of news media and support reader marketing. We advocate media literacy and reliable media content.

We also serve our members by organising diverse events and training as well as providing advice and a forum for discussion within the industry. In addition, we publish the online publication Suomen Lehdistö.

Me tunnemme uutismedian

Uutismedian liitossa jäseniä palvelemissa oli vuoden 2024 lopussa 11 henkilöä. Kaikki liiton toimihenkilöt ovat osa Medialiiton henkilökuntaa.

Uutismedian liitto

Eteläranta 10
00130 HELSINKI
puh. 09 2287 7300
info@uutismediat.fi
www.uutismediat.fi



Jukka Holmberg
Liittojohtaja



Ilona Hannikainen
Järjestöpäällikkö



Elina Penttilä
Koulutusassistentti



Ismo Huhtanen
Lakiasianjohtaja



Sirpa Kirjonen
Markkinointi- ja tutkimusjohtaja



Hanna Romppainen
Mediakasvatusasiantuntija



Susanna Ahonen
Projektipäällikkö,
informaatiolukutaitohanke



Johanna Haapiainen-Makkonen
Juridinen asiantuntija



Elina Kuismin
Viestintäasiantuntija



Riikka Virranta
Päätoimittaja
Suomen Lehdistö



Janne Arola
Tuottaja
Suomen Lehdistö



HAUKI, *Esox lucius*

Hauki on kala mutta myös elinvoimainen petokala. Vaikka hauki voi saavuttaa 30 vuoden iän, vain alle puolet populaatiosta elää yli 7-vuotiaiksi. Hauen keskimääräinen pituus on 40–55 cm, mutta suotuisissa olosuhteissa se voi kasvaa jopa 150 cm:n pituiseksi. Hauki saalistaa valoisaan aikaan ja käyttää aluskasvillisuutta suojanaan. Hauki on ravinto-ketjun huipulla.



PIKKUJÄRVISIMPUKKA, *Anodonta anatina*

Pikkujärvisimpukka on Suomen yleisin makean veden suur-simpukkalaji. Pikkujärvisimpukka viihtyy pehmeäpohjaisissa ja runsasravinteisissa vesissä ja kasvaa yleisimmin 7–10 cm pitkäksi. Se liikkuu pystyasennossa, osittain pohjaan kaivautuneena jopa useita metrejä vuorokaudessa.



KILKKI, *Saduria entomon*

Kilkki on äyriäislaji, joka kuuluu siiroihin. Se on Itämeren suurin siiralaji, joka elää syvässä kylmissä vesissä jäännelajina jääkauden ajalta. Kilkki ei koskaan lähde kauas kuoriutumipaikastaan ja onkin lajina hyvä signaali pohjaeliöstön terveydestä. Se on raadonsyöjä ja saalistaja, joka pohjaleijuun kaivautuneena väijyy saalistaan, kuten valkokatkaa ja liejusimpukkaa.

Hiljaiset ympäristö- vaikuttajat

Kalat ja äyriäiset ovat merkittävä osa vesien ekosysteemiä, ja ne pitävät ravintoketjun toiminnassa. Petokalat syövät pienempiä kaloja ja taas pienemmät kalat käyttävät planktonia ja pikkueläimiä ravintonaan. Kalojen ja äyriäisten hyvinvointi on myös selkeä mittari koko ekosysteemin toiminnalle, sillä ne ovat herkkiä ilmastonmuutoksille, kuten veden lämpötilan ja happitasen muutoksille. Pidetään yhdessä huolta suomalaisen luonnon upeasta ekosysteemistä.

Suomen media-alan ja graafisen teollisuuden tavoitteena on olla hiilineutraaleja vuonna 2030.

AHVEN, *Perca fluviatilis*

Ahven on Suomen kansalliskala ja myös yleisin kalalajimme. Ahven esiintyy sisävesissä lähes koko maassa ja merialueella. Ahven voi kasvaa 30 cm:n pituiseksi ja elää 6-vuotiaaksi. Päivisin ahven liikkuu parvissa ravintoa etsien ja öisin se lepäilee pohjalla kasvuston suojassa. Ahven kärsii vesien rehevöitymisestä, mutta kestää kuitenkin happamuutta monia kalalajeja paremmin.



KIVISIMPPU, *Cottus gobio*

Kivisimppu viihtyy pohjoisen Itämeren vähäsuolaisessa murtovedessä ja sisävesien pohjassa ranta-alueilla. Kivisimpun tunnistaa leveästä päästä ja lähes pääläelä sijaitsevista silmistä. Suurimmillaan se kasvaa 10–18 cm:n pituiseksi. Yöaikaan liikkuvan kivisimpun ravintona ovat hyönteistoukat ja muut pohjaeläimet.



LEHDEN LOGO