



**UUTIS-  
MEDIAN  
LIITTO**

# **Vuosikertomus 2023**

**ÅRSBERÄTTELSE | ANNUAL REPORT**

*Me tunnemme uutismedian.*



## *Visio*

Parannamme uutismedian  
toimintaedellytyksiä ja  
kilpailukykyä.



## *Missio*

Elinvoimainen,  
demokraattista yhteiskuntaa  
vahvistava uutismedia.



## *Arvot*

Avoimesti  
Vastuullisesti  
Yhdessä

# Sisälllys

- 05 Uutismedian liiton 115. toimintavuosi: Vapaan uutismedian rooli korostui
- 06 Uutismedian liiton vuosi 2023
- 08 Edunvalvonta: Hallitusohjelma lupasi reilumpaa kilpailua
- 09 Kansainvälinen yhteistyö: Ukrainan uutismedian tukeminen jatkui
- 10 Toimialatieto, viestintä ja markkinointi: Millä eväillä kohti vuotta 2030?
- 12 Mediakasvatus & informaatiolukutaito: Uutta tietoa nuorten uutissuhteesta ja herättelyä informaatiolukutaitoon
- 14 Kaupunkilehdet ja paikallislehdet: Paikallisdemokratiaa tukemassa ja yhteisöä rakentamassa
- 15 Laatukilpailut
- 16 Suomen Lehdistö: Ensimmäinen podcast ylitti odotukset
- 18 Tapahtumat ja koulutukset: Vertaistukea, työkaluja ja uusia näkökulmia
- 19 Jäsenpalvelut: Jäsenyritysten tukena
- 20 Talous
- 21 Tutkimukset, selvitykset ja tilastot
- 22 Tapahtumat ja koulutukset
- 23 Mediatiedotteet
- 24 Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2023
- 26 Liiton jäsenet ja niiden julkaisemat lehdet
- 32 Toimielimet
- 34 Edustukset
- 36 Nyhetsmediernas förbund, 115:e verksamhetsåret
- 37 115th operating year of the News Media Finland
- 39 Henkilökunta



**UUTIS-  
MEDIAN  
LIITTO**

**Uutismedian liitto** on sanomalehtien ja kaupunkilehtien julkaisijoiden ja muiden yksityisten uutismedioiden toimialajärjestö. Se on media-alan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Medialiiton jäsenjärjestö.

Uutismedian liiton jäseninä huhtikuussa 2024 on 94 yritystä. Liiton jäsenyritykset ovat sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita, konserniyhtiöitä, jakeluyhtiöitä, kuva- ja uutistoimistoja, markkinointiyhtiöitä ja sanomalehtipainoja. Liittoon kuuluu 227 jäsenlehteä.

Vahvistamme uutismedian elinvoimaisuutta vaikuttamalla Suomen ja EU:n lainsäädäntöön sekä kilpailun tasapuolistamiseen. Valvomme

jäsentemme etuja yhdessä Medialiiton kanssa. Edustamme uutismediaa muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, mediamainonnan ja mediakasvatuksen alueilla. Osallistumme myös alan kansainväliseen edunvalvontaan.

Tuotamme jäsenyrityksillemme tietoa ja analyysiä uutismedian tulevaisuudesta, viestimme uutismedian vahvuuksia ja merkitystä sekä tuemme lukijamarkkinointia. Toimimme medialukutaidon ja luotettavan mediasisälön puolesta.

Palvelemme jäsenistöämme myös järjestämällä monipuolisia tapahtumia ja koulutusta, tarjoamalla neuvontaa sekä foorumin alan sisäiselle keskustelulle. Lisäksi julkaisemme Suomen Lehdistö -lehteä.

*Me tunnemme uutismedian.*



PUNASYYMSKORENTO  
*Symphtrum Vulgatum*

Punasyymskorenon koiras muuttaa aikuisena värinsä keltaisesta punaiseen ja naaras puolestaan kellertävästä ruskean punaiseen.



UUTIS-  
MEDIAN  
LIITTO

### NOKKOSPERHONEN. *Aglais Urticae*

Tämän silmiä hivelevän kauniin pölyttäjän siipien väli voi olla jopa 52 mm. Nokkosperhonen rakasta esimerkiksi pajujen kukintoja.

### TARHAMEHILAINEN. *Apis mellifera*

Mehiläiset keräävät siitepölyn joko jaloissa oleviin vasuihin tai taputtelevat siitepölyn takaruumiinsa alapuolen karvoitukseen.



### LENTOMUURAHAINEN. *Formicidae*

Lentomuurahainen ei ole varsinaisesti oma lajinsa. Lentomuurahaisiksi kutsutaan usein siivellisiä koiraita ja kuningattaria, jotka parittelevat lentäen.

# Suomen ihanimpia pölyttäjiä



### SEITSENPISTEPIRKKO *Coccinella septempunctata*

Seitsenpistepirkko on kansallishyönteisemme ja tämän leppäkertun voi kohdata lähes koko Suomessa. Erilaisia leppäkerttuja on Suomessa jopa yli 60 lajia.

Pölyttäminen on tärkeä osa koko ekosysteemimme toimintaa, sillä useille ilmaa puhdistaville kasveille pölytys on välttämätöntä. Myös maapallon viljelykasvit tarvitsevat pölyttäjiä. Pölyttäjien ansiosta meillä on marjoja, hedelmiä, vihanneksia ja pähkinöitä.

Jos sinulla on pihaa tai puutarhaa, autat pölyttäjiä pienellä laiskottelulla. Leikkaa nurmikkoa harvemmin ja anna osan pihasta villiintyä kokonaan.

**Maailman ympäristöpäivää vietetään 5. kesäkuuta.**

*Suomen media-alan ja graafisen teollisuuden tavoitteena on olla hiilineutraaleja vuonna 2030.*

### PAATSAMANSINIISIPI. *Celastrina argiolus*

Hohtavan vaaleansininen paatsamansiniisi on Suomen kansallisperhonen.



Luotettavan uutismedian tunnista tästä nimestä

LEHDEN LOGO

*Vuosikertomuksen kuvituksena on käytetty liiton jäsenilleen tuottamia ilmoituksia. Uutismedian liiton toimintaa rahoitetaan Kopioston keräämillä kopiointikorvauksilla.*

## Vapaan uutismedian rooli korostui

Uutismedian liiton 115. vuosi oli toimintaympäristöltään poliittisesti vilkas: Suomesta tuli huhtikuussa Naton täysjäsen. Eduskuntavaalien jälkeen maahan syntyi hallitus vaikeiden neuvottelujen päätteeksi vasta kesäkuussa. Heinä-elokuussa käytiin vilkas keskustelu päättäjien ja median suhteesta. Loppusyksyä hallitsi presidentinvaalikampanjointi.

Uuden hallituksen ohjelma sisälsi suhteelliseksi katsotavan torjuntavoiton, kun sanomalehdet ja aikakauslehdet saivat ainoina tuotteina jäädä 10 prosentin arvonlisäverokantaan. Hallitus lupasi edistää reilua kilpailua mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa. Parlamentaarinen työryhmä ryhtyi arvioimaan Yleisradion rahoitusta ja suhdetta kaupalliseen mediaan sekä tarkkarajaistamaan julkisen palvelun tehtävää.

Pienet uutismediayritykset saivat joulun alla niille merkittävän kertaluonteisen mediatuen. Sanomalehtien jakelu jatkui varhaisjakelualueen ulkopuolella viitenä päivänä viikossa Postin vastuulla, syksystä alkaen kahtena päivänä uuden jakelutuen turvin.

Koko maan kattavan luotettavan uutismedian merkitys ymmärrettiin poikkeuksellisen turvallisuuspoliittisen ajan oloissa hyvin. Tutkimuksemme mukaan valtaosa suomalaisista piti vapaata mediaa erittäin tärkeänä sekä demokralialle että tiedon huoltovarmuudelle. Suomalaiset näkivät tärkeäksi, ettei maahan pääsisi syntymään uutiserämaita eli alueita ilman ainuttakaan paikallista uutismediaa.

Käynnistimme informaatiolukutaitohankkeen, joka pyrkii parantamaan journalismin tunnistamista ja sen periaatteiden

tuntemista opetuksessa. Nostimme teeman näkyvästi esille syyskuussa kansainvälisenä demokratian päivänä. Mediakasvatustoimintamme jatkui vilkkaana yhteistyössä jäsenlehtien ja opettajien kanssa.

Tutkimustoiminnassa kartoitimme toimialan menestystekijöitä mentäessä kohti vuotta 2030. Viestimme aktiivisesti uutismedian merkityksestä ja vahvuuksista.

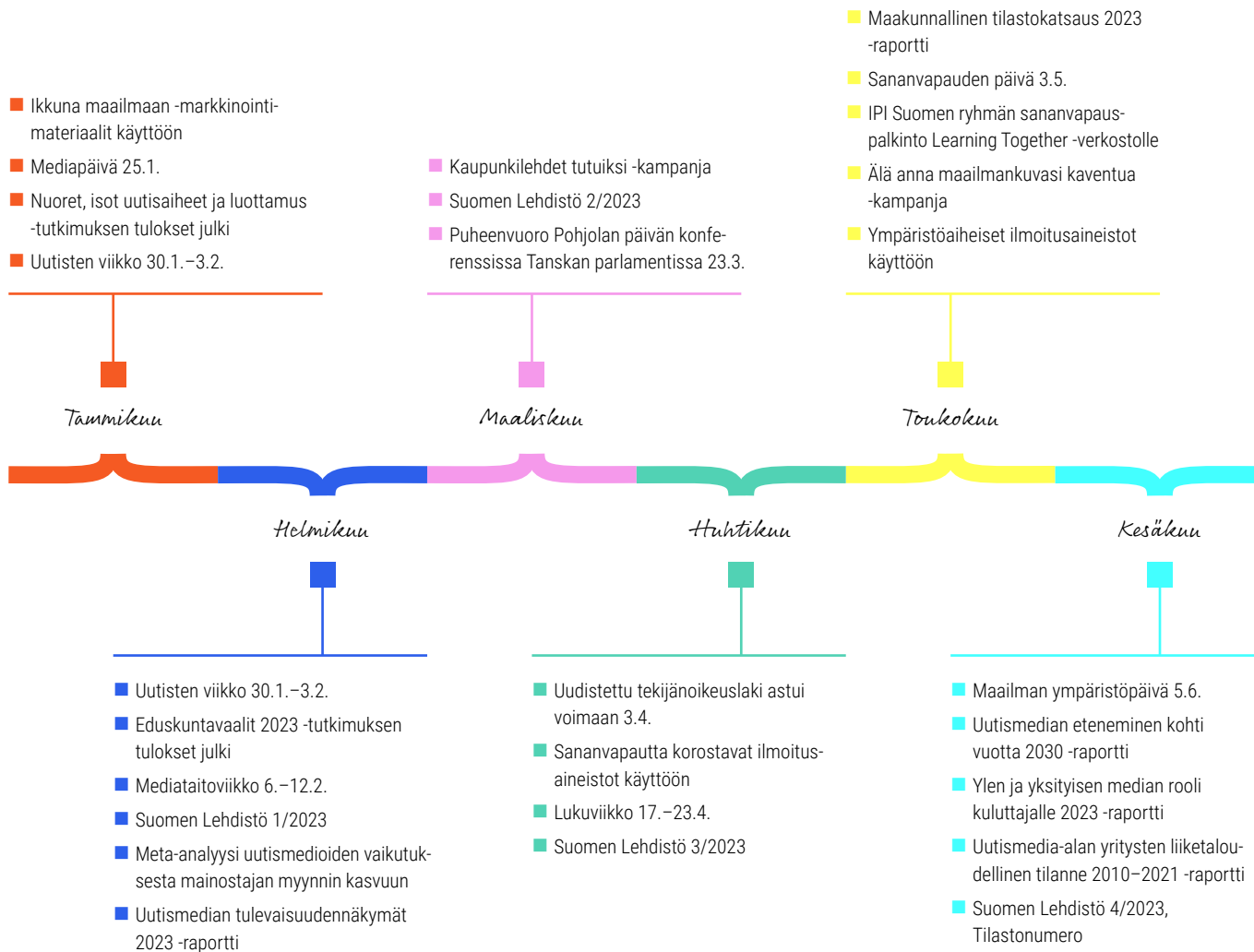
Koulutuksissa lisäsimme suosittujen webinaarien määrää ja aihekirjoa. Päätimme muuttaa Suomen Lehdistön digitaalisiksi julkaisuksi.

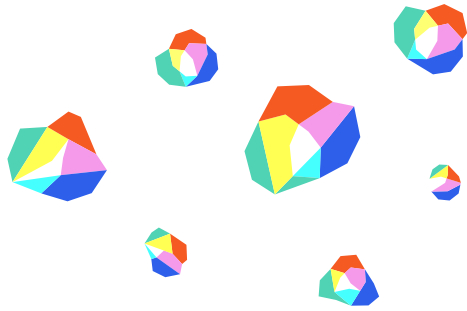
Jatkoimme Ukrainan riippumattomien alueellisten uutismedioiden tukemista. Ukrainalaisen kumppaniliittomme edustajien esitys marraskuun Suurilla Lehtipäivillä Helsingissä toi kollegojemme vaikean tilanteen esille koskettavalla tavalla.



Jukka Holmberg  
LIITTOJOHTAJA

# Uutismedian liiton vuosi 2023





- Uusia tutkimustuloksia medioiden mielikuvista ja sanomalehden merkityksellisyydestä
- Lukutaitopäivä 8.9.
- Pureudu paikallisiin -kampanja 8.–15.9.
- Demokratian päivä 15.9.
- Journalismin merkitys demokratialle -tutkimuksen tulokset julki
- Media ja demokratia -seminaari 15.9.
- Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT 2023) tulokset julki
- Suomen Lehdistö 6/2023

- Vuoden paikallismedia 2023 -kilpailun finalistien julkistus
- Suomen Lehdistö 7/2023
- Suuret Lehtipäivät Helsingissä 16.–17.11.
- Parhaat kaupunkilehdet ja paikallismediat sekä kaupunki- ja paikallislehtijutut palkittiin
- Valtakunnallinen Antti-patsas Tilastokeskukselle 30.11.

■ Liittolaisten lomakuu

Heinäkuu

Syyskuu

Marraskuu

Elokuu

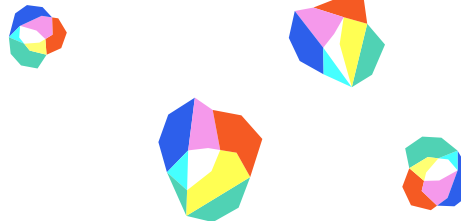
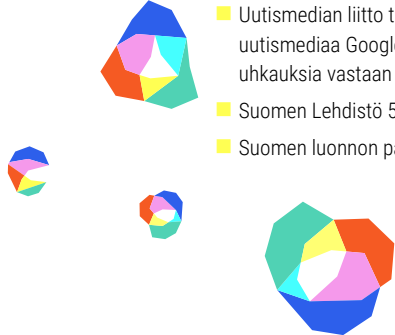
Lokakuu

Joulukuun

- Vastuullista journalismia Tiktokissa -hanke käynnistyi
- Uutismedian liitto tuki Kanadan uutismediaa Googlen ja Metan uhkauksia vastaan
- Suomen Lehdistö 5/2023
- Suomen luonnon päivä 26.8.

- Presidentinvaalit 2024 -tutkimuksen tulokset julki
- Vuoden kaupunkilehti 2023 -kilpailun finalistien julkistus

- Uutisten viikon 2024 ilmoitukset käyttöön
- Suomen Lehdistö 8/2023
- Suomalaisten uutismedia 2023 -tutkimuksen tulokset julki
- Uutismedian liitto lahjoitti 15 000 euroa Ukrainan median rahastolle
- Mukana Kärkimedian kampanjassa, jossa kannustetaan mainostamaan kotimaisessa uutismediassa



## Hallitusohjelma lupasi reilumpaa kilpailua

Vaikutimme Medialiiton kanssa kevään eduskuntavaalien jälkeen muodostetun hallituksen linjauksiin laajalla päättäjien ja virkamiesten tapaamisohjelmalla. Pää tavoite oli muiden Pohjoismaiden kaltainen koordinoitu ja tasapuolinen media-politiikka.

Petteri Orpon neljän puolueen hallitus päätti yhtenä valtiontalouden sopeutustoimena korottaa kaikki muut 10 prosentin arvonnisäverokannan tuotteet 14 prosentin verokantaan, paitsi sanomalehdet ja aikakauslehdet.

Hallitus lupasi ohjelmassaan edistää reilua kilpailua digitaalisessa mainosmarkkinassa kansainvälisten alustajättien kanssa, posti- ja logistiikkamarkkinoilla sekä sääntelemällä Yleisradion toimintaa.

Parlamentaarinen työryhmä ryhtyi arvioimaan Yleisradion rahoitusta, suhdetta kaupalliseen mediaan ja Yle-lain muutostarpeita sekä tarkkarajaistamaan Ylen tehtäviä. Osallistuimme työryhmän kuulemiseen ja kannustimme Yleisradion hallintoneuvostoa valvomaan yhtiön toiminnan lainmukaisuutta.

Traficom jakoi ennen joulua edellisen hallituksen päättämän kertaluonteisen 7 miljoonan euron mediatuen, mutta pysyvämpää mediatukea ei

ollut näköpiirissä. Traficom myös kilpailutti sanomalehtien jakelutuen. Yhtä aluetta lukuun ottamatta kilpailutuksen voitti Posti.

### Tärkeistä EU-lakihankkeista poliittinen sopu

EU:n komission kauden loppusuoralla päästiin sopuun eurooppalaisesta medianvapaussäädöksestä. Uudella lailla turvataan tiedotusvälineiden vapaus, moniarvoisuus ja toimittajien riippumattomuus EU:ssa. Aktiivisella edunvalvonnalla Strasbourgia myöten onnistuimme torjumaan säännöshdotuksia, jotka olisivat tosiasiansa vaarantaneet medianvapautta Suomessa. Lehdistön sisällön aseman vahvistaminen sosiaalisen median alustoilla voi osoittautua arvokkaaksi uudistukseksi tulevaisuudessa.

Loppuvuodesta sovitun poliittista mainontaa koskevan uuden EU-lain tavoitteena on suojella vaalien luotettavuutta ja turvata avoin demokraattinen keskustelu. Uutismedialle ja muille vaalimainonnan julkaisijoille tulee uusia velvoitteita raportoida muun muassa vaalimainosten maksajista ja kohdentamisesta. Onnistuimme edunvalvonnalla hillitsemään lehdistöön kohdistuvia velvoitteita.



EU:n tekijänoikeusdirektiiviin perustuvat Suomen tekijänoikeuslain muutokset tulivat voimaan keväällä. Uutismedian liiton syyskokous valtuutti tekijänoikeusjärjestö Kopioston edustamaan liiton jäsenkustantajia uuden lehtikustantajan lähioikeuden hallinnoinnissa.



*Ismo Huhtanen*  
**LAKIASIAINJOHTAJA**

## *Kansainvälinen yhteistyö*

# Ukrainan uutismedian tukeminen jatkui

Jatkoimme Ukrainan alueellisten uutismedioiden tukemista yhdessä muiden Pohjoismaiden uutismedia- ja medialiihtojen kanssa. Avun pääpaino oli taloudellisessa tuessa, jolla mahdollistettiin kymmenien paikallismedioiden journalismin kustantaminen. Lisäksi Ukrainaan toimitettiin tarvikkeita, kuten akkuja ja generaattoreita.

Ukrainan median rahaston toiminta siirtyi kesällä puolalaisen Gazeta Wyborcza -lehden säätiön alta German Marshall Fund of the United Statesin kumppaniksi. Lahjoitimme rahastolle vuoden lopulla 15 000 euroa, mikä nosti liiton kokonaistuen jo 50 000 euroon.

Pääkumppanimme avun jakamisessa ovat Association of Independent Regional Publishers of Ukraine (AIRPU), Ukrainian Media Business Association (UMBA) ja National Union of Journalists of Ukraine (NUJU). AIRPU:n toimitusjohtaja Oksana Brovko vieraili vuoden aikana Helsingissä kahdesti, esiintyen jälkimmäisellä kerralla yhdessä päätoimittaja Natalia Olejnikovan kanssa Suurilla Lehtipäivillä.

Toimimme kantavana voimana uutismediakustantajien kansainvälisessä edunvalvonnassa eurooppalaisella tasolla. Vaikutimme Euroopan unionin lainsäädäntöön sekä Suomen neuvottelijoiden kautta että Brysselin-järjestömmme News Media Europeen (NME) hallituksessa ja työryhmissä.

Myös pohjoismainen yhteistyö jatkui aktiivisena. Isännöimme Pohjoismaiden uutismedia- ja medialiihtojen vuosittaisen huipputapaamisen elokuussa Helsingissä. Osallistujina olivat Pohjoismaiden suurimpien media-yhtiöiden johtohenkilöt ja liittojen avainhenkilöt.

Osallistuimme WAN-IFRA:n (World Association of News Publishers) työhön järjestön hallituksessa ja liittojohtoryhmässä. Järjestön vuotuinen maailmankongressi pidettiin kesäkuussa Taiwanin Taipeiissa.

Tuimme sananvapautta myös osallistumalla International Press Instituten (IPI) Suomen ryhmän toimintaan.

## Millä eväillä kohti vuotta 2030?

Haimme eväitä matkalle vuoteen 2030 haastatteleamalla alamme ylimmässä johdossa työskenteleviä henkilöitä ja koostamalla tietoa erilaisista lähteistä. Johdon näkemyksissä korostui muun muassa digitaalisten asiakkuuksien kasvataminen, keskiössä maksun arvoisen sisällön ja käyttökokeumuksen ratkaiseva merkitys. Tulevaisuuden rakentamisen voimavaroiksi nähtiin paikallisuus, yhteisöllisyys sekä luotamuksellinen ja emotionaalinen yleisösuhte. Datan ja analytiikan käytön hallitseminen on keskeistä asiakkaiden käyttäytymisen ymmärtämisessä ja sisältöjen kohdentamisessa.

Tulevaisuuden evästystä pohjustettiin katsomalla taaksepäin ja koostamalla tilinpäätöstietoihin pohjautuva liiketaloudellinen selvitys ajalta 2010–2021. Tulevaa katsottiin tuottamalla tilastoennusteita eri maakuntia kohtaavasta toimintaympäristön muutoksesta, osin jopa vuoteen 2040 saakka. Kehitystä ennakoitiin Tilastokeskuksen datan pohjalta muun muassa väestökehityksen, asuntokuntien lukumäärän, käytettävissä olevan rahatulon, yritysten toimipaikkojen ja liikevaihdon kehityksen sekä maakuntien bruttokansantuotteen ja työllisyyden kehittymisen kautta. Maakuntakohtaisissa kehityskuluissa on näkyvissä huomattavia eroja.

Täydensimme uutismedia-alan tilanneymmärrystä selvittämällä yksityisen uutismedian ja julkisen palvelun kilpailutilannetta 25–45-vuotiaiden media-arjessa. Nuorten aikuisten selkeä näkemys on, että niin yksityistä uutismediaa kuin julkista palvelua tarvitaan.

Hyvinä ennakointia tukevinä lähteinä toimivat myös vuosittain tehtävä *Suomalaisten uutismedia* -tutkimus ja jäsen-

kuntamme tulevaisuusodotuksia luotaava kysely. Kaikki tutkimukset ovat kaikkien jäsenyritystemme hyödynnettävissä, ja ne löytyvät jäsensivuiltamme.

## Mediamyynnille vaalitukea ja todisteita sanomalehtimainonnan tuloksellisuudesta

Mediamyyntiä tuimme sekä alkuvuoden 2023 eduskuntavaaleja että tammikuun 2024 presidentinvaaleja ennen tehdyillä tutkimuksilla. Molempien tutkimusten tulokset kertoivat sanomalehtien erittäin vahvasta merkityksestä äänestyspäättöksen tukena.

Mediamyynnin tueksi selvitimme, miten merkittävä myynnin kasvattaja sanomalehdissä näkyvä mainonta todellisuudessa onkaan. Omnicom Media Group teki tilauksestamme useita toimialoja edustavasta asiakaskunnastaan meta-analyyysin, joka todensi uutismedioissa julkaistavan (painetun, display- ja online-video-) mainonnan olleen 45 prosenttia tehokkaampaa kuin mediamainonta keskimäärin.

## Tutkimustuloksista syntyi laajasti julkaistua viestintää

Ulkoisessa viestinnässä nostimme esiin monien tutkimustemme antia. Viestinnän kärkiä olivat muun muassa sanomalehtien ylivoima luotettavuudessa ja lähes kaikkien suomalaisten tavoittavuus, sanomalehtimainonnan vahva merkitys vaaleja koskeissa äänestyspäätöksissä, suomalaisten kasvava kiinnostus yhteiskunnallisiin asioihin ja politiikkaan sekä journalismin merkitys demokratialle.

## Bensalla, sähköllä vai apostolinkyydillä? Eget hem eller älderdomshem?

Jäsenlehtien oman lukijamarkkinoinnin tueksi tuotimme aineistoja, jotka jatkoivat edellisvuoden *Ikkunoita maailmaan*-teemaa. Aineistot vahvistavat mielikuvaa lehden lukemisen myötä avartuvasta ajattelusta – elämä kun harvoin on yksinkertaista, mustaa tai valkoista.

Ylös, ulos vai sohvalle? På barnets eller förälderns villkor? Varmt eller kallt? Koditon koira vai rotukoiran pentu? Hemma eller på restaurang? Etätyö vai lähityö? På landet eller i staden? Lehtien vapaaseen käyttöön on yhdeksän erilaista aihetta, lukuisia kokoja, suomeksi ja ruotsiksi, verkkoon ja someen, stillinä ja animoituina.

## Sananvapaus on toivon tuoja. Sananvapautta on oikeus oikeaan tietoon.

Sananvapauden päivää ennen tuotimme jäsenlehtiemme pidempiaikaiseen käyttöön kaksi erilaista aineistokokonaisuutta. Ilmoituksissa nostetaan esiin toivo, sananvapauden sisältämät oikeudet ja rooli demokratiassa sekä luotettavan uutismedian tarjoama suoja disinformaatiota vastaan.



## Upeita hiilisiappareita ja ihania pölyttäjiä

Jäsenkunnan toiveesta jatkoimme edellisvuonna aloitettua ympäristöteemaa: kannustamme jokaista suomalaista suojelemaan arvokasta pääomaamme, suomalaisen luonnon monimuotoisuutta.

Maailman ympäristöpäivästä (5.6.) elokuun lopussa vietettävään Suomen luonnon päivään lehtiemme käytettävissä olivat värikkäät, iloa tuottavat ilmoitukset, joissa pääosissa olivat upeat hiilisiappareit ja ihanat pölyttäjä.

Ilmoituksissa muistutimme edelleen media-alan ja graafisen teollisuuden toiminnasta kohti hiilineutraaliutta vuoteen 2030 mennessä.



Sirpa Kirjonen  
MARKKINOINTI- JA TUTKIMUSJOHTAJA

## Uutta tietoa nuorten uutissuhteesta ja herättelyä informaatiolukutaitoon

Uutisten viikko aloitti mediakasvatustoimintamme vuoden. Kriisiuutisten keskellä halusimme keskittyä toivoon sloganilla *Ymmärrä tulevaisuuttasi*.

Kahden vuoden koronatauon jälkeen pääsimme kohtaan opettajia Educa-messuilla juuri ennen Uutisten viikkoa. Tavoitimme opettajia myös 15 kertaa ilmestyneen oppituntivinkit-uutiskirjeen sekä somekanavien kautta. Uutiskirjeellämme oli yli 4000 tilaajaa. Tarjosimme opettajille monipuolisia työkaluja mediakasvatukseen uutismedikasvatus.fi-verkkosivustomme kautta.

Tuotimme uutta tutkimustietoa 13–18-vuotiaiden nuorten tavasta käyttää uutisia. *Nuoret, isot uutisaiheet ja luottamus*-tutkimuksessa selvisi, että nuorten kiinnostus oli siirtynyt isoista uutisaiheista kohti omaa elämää lähellä olevia teemoja. Sotauutiset herättivät ahdistusta erityisesti tytöistä, ja näkyvissä oli jonkin verran uutisvälttelyä. Samalla Tiktok oli noussut nuorten toiseksi tärkeimmäksi uutiskanavaksi.

Elokuussa käynnistyi *Vastuullista journalismia Tiktokissa* -hanke, jossa selvitämme, millaista on nuorten uutisarki Tiktokissa, miten he tunnistavat journalismin somearjessaan ja millainen uutissisältö Tiktokissa toimii. Kartoitamme lisäksi uutismedioiden Tiktok-strategioita. Saimme hankkeeseen rahoituksen Media-alan tutkimussäätiöltä.

Informaatiolukutaitohanke nostettiin vahvemmin osaksi edunvalvontaa. Hankkeen tavoitteena on parantaa journalismin periaatteiden tuntemista ja suomalaisten kykyä erottaa journalismi muusta netti- ja someviestinnästä. Keskeisinä näkökulmina ovat olleet tiedon huoltovarmuus ja tiedotusvälineiden rooli demokratian puolustamisessa.

Alkuvuodesta teetimme Irolla opettajakyselyn, josta selvisi, että opettajat ovat huolissaan nuorten media- ja informaatiolukutaidon tilasta. Heidän mielestään nuoret eivät riittävän hyvin erota journalismia muusta viestinnästä eivätkä tunne JSN:n tarkoitusta ja tehtävää median itsesääntelyelimenä.

Vetosimme päättäjiin ja opetusministeriöön, jotta journalismin laajemman yhteiskunnallisen roolin käsittely saataisiin osaksi seuraavia perusopetuksen opetussuunnitelman perusteita. Tuimme tavoitettamme muun muassa keväällä toteutetulla *Älä anna maailmankuvasi kaventua* -kampanjalla sekä syksyn *Media ja demokratia* -seminaarilla.



Susanna Ahonen  
PROJEKTIPÄÄLLIKKÖ



Hanna Romppainen  
MEDIKASVATUSASIAANTUNTIJA

**YMMÄRRÄ TULEVAISUUTTASI.**

Luotettava uutismedia lisää ymmärrystä maailmasta. Sen avulla on turvallista rakentaa omaa ajattelua ja arvomaailmaa ja luoda yhteistä tulevaisuuttamme. Millaisena sinä näet maailman tänään? Entä huomenna?

**Uutisten viikko  
30.1.–3.2.**



UUTIS-  
MEDIAN  
LIITTO

**FÖRSTÅ DIN FRAMTID.**

Ett pålitligt nyhetsmedium ger en trygg grund för ens eget tänkande, värden och vår gemensamma framtid.

**Nyhetsveckan  
30.1.–3.2.**



NYHETS-  
MEDIERNAS  
FÖRBUND

## Mediakasvatuksen julkaisut ja tapahtumat 2023

- Educa-messut 27.–28.1.
- Uutisten viikko 30.1.–3.2. "Ymmärrä tulevaisuuttasi"
- Nuoret, isot uutisaiheet ja luottamus -tutkimus 30.1.
- Älä anna maailmankuvasi kaventua -kampanja ja tunnistajournalismi.fi-sivusto
- Lukutaitopäivä 8.9. "Spoken word news"
- Demokratiapäivä 15.9. (kampanja ja seminaari)
- Mediakasvatukselliset oppituntivinkit noin kaksi kertaa kuukaudessa läpi lukuvuoden

**UUTUUS!**

**"HUOJUVA DEMOKRATIA"**



JOURNALISMI

**JOS DEMOKRATIA KAATUU, KUKAAN EI VOITA.**

Vapaa journalismi on vapaan yhteiskuntamme tukipiilari – se tarjoaa faktoja ja tietoa, jota ilman emme voi toimia ja vaikuttaa.

tunnistajournalismi.fi

TELOSSA KIRJASTOIHIN KUTTA MAHAN

UUTIS-  
MEDIAN  
LIITTO





## Paikallisdemokratiaa tukemassa ja yhteisöä rakentamassa

Kaupunkilehtien ja paikallislehtien merkitys paikallisdemokratian ja oman yhteisön rakentajina painottui vuoden toiminnassa. Kaupunkilehtien keväällä toteutettu *Kaupunkilehdet tutuksi* -kampanja ja paikallislehtien syksyllä järjestetty *Pureudu paikallisiin* -tempaus muistuttivat maamme uutismediakentän moninaisuudesta.

Jakelun hinnannousu ja laatuongelmat olivat toimintavuoden suurimmat haasteet kaupunkilehtien ja paikallislehtien kustannustoiminnassa. Vuoden aikana painetun lehden ilmestymispäiviä vähensi yhteensä 10 kaupunki- ja paikallislehteä. Loppuvuodesta jaettu mediatuki toi helpotusta erityisesti konserneihin kuulumattomille uutismedioille.

Digitaalisten tulojen osuus oli kaupunkilehdillä 3 prosenttia ja paikallislehdillä 8 prosenttia kaikista tuloista.



Kaupunkilehti- ja Paikallislehtikilpailuissa palkitut Suurilla Lehtipäivillä Helsingissä. Kuva: Kimmo Penttinen.

**Liiton jäsenenä oli  
vuoden 2023 lopussa**



Paikallislehtien valtakunnallinen Antti-patsas 2023 myönnettiin Tilastokeskukselle. Antin vastaanottivat Helsingissä 5.12.2023 Tilastokeskuksen viestintäjohtaja Hanna Ikäheimo ja Tieto- ja tilastopalveluiden ylivohtaja Mari Ylä-Jarkko. Palkinnon luovuttivat Uutismedian liiton järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen (vas.) ja Paikallislehtien päätoimittajayhdistyksen varapuheenjohtaja Ville Mäkinen. Ikäheimo ja Ylä-Jarkko totesivat palkinnon ja perustelujen ilahduttaneen. "Arvostamme niitä kovasti, ja on ilo välittää perustelut eteenpäin myös asiantuntijoillemme." Kuva: Elina Kuismin.

## Laatukilpailut

*Samaan aikaan kun sosiaalinen media kilpailee nuorten huomiosta koukuttavilla sisällöillään, paikallislehti voi antaa äänen nuorille kunta- ja kaupunkitasolla ja pitää yllä nuorten kiinnostusta journalistin ohjeita noudattaviin medioihin. Näinä aikoina on erityisen tärkeää, että nuoret osaavat arvostaa vapaata mediaa, sananvapautta ja demokratiaa. Paikallislehdillä on tämän edistämässä tärkeä rooli.* (Vuoden lukija Nina Penttinen)

Vuoden kaupunkilehdeksi valittiin Uusi Rovaniemi. Vuoden paikallismedioiksi valittiin Kalajokiseutu, Rantalakeus ja Koillissanomat. Vuoden 2023 Lukijan valinta oli Kotiseutu-uutiset. Valinnan teki Opetushallituksen opetusneuvos Nina Penttinen kilpailuihin ilmoitettujen 98 kaupunki- ja paikallislehden joukosta. Kilpailujen voittajat palkittiin Vuoden parhaat -palkintogaalassa Helsingissä.



*Ilona Hannikainen*

JÄRJESTÖPÄÄLLIKKÖ

**Kaupunkilehtikilpailuihin osallistui**

**23**  
lehteä

**66**  
juttua

**Paikallislehtikilpailuihin osallistui**

**75**  
lehteä

**139**  
juttua



### Kaupunkilehtikilpailu

1. Uusi Rovaniemi
2. Epari
3. Koti-Kajaani

Tuomari: Oulun ammattikorkeakoulun opiskelijat ja päätoimittajat Riikka Jokinen ja Pekka Mäenpää

### Kaupunkilehtien juttukilpailu

Sarja 1

1. Tiina Suutari ja Miika Manninen, Koti-Kajaani
2. Anneli Tuominen-Halomo ja Päivi Tuovinen, Länsiväylä
3. Virpi Kupiainen-Ämmälä, Epari

Tuomari: Art Director Tuomas Jääskeläinen, Helsingin Sanomat

Sarja 2

1. Virpi Kupiainen-Ämmälä, Epari
2. Kristian Sundqvist, Pietarsaaren Sanomat
3. Susanna Eksymä, Forum24

Tuomari: tuottaja Anssi Tapio, Hilla Group



### Paikallismediakilpailu

Sarja 1

1. Kalajokiseutu
2. Jurvan Sanomat
3. Janakkalan Sanomat

Sarja 2

1. Rantalakeus
2. Tyrvään Sanomat
3. Iijokiseutu

Sarja 3

1. Koillissanomat
2. Valkeakosken Sanomat
3. Nokian Uutiset

Tuomari: Jyväskylän yliopiston opiskelijat ja päätoimittajat Sanni Aho, Marina Holmberg ja Annika Tiitto

### Paikallislehtien juttukilpailu

Sarja 1

1. Sari Jaatinen, Vesa Joensuu ja Maarit Lohtander, Raahen Seutu
2. Kati Uusitalo ja Mari Knuutila, Loimaan Lehti
3. Erkki Ahola ja Kaisa Vänskä, Koillissanomat

Tuomari: Art Director Tuomas Jääskeläinen, Helsingin Sanomat

Sarja 2

1. Anssi Tapio, Luoteis-Lappi
2. Pia Mattila-Lonka, Alasatakunta
3. Jyrki Pönkkä, Pogostan Sanomat

Tuomari: toimittaja Aimo Salonen, Karjalan Heili

## Suomen Lehdistön ensimmäinen podcast ylitti odotukset

Vuonna 2023 Suomen Lehdistö julkaisi historiansa ensimmäisen podcastin. Jaksomedian tuottamassa Virhe-podcastissa journalistivieraat tunnustivat virheitään ja keskustelivat erityisalan etiikasta. Podcastin suosio ylitti kaikki odotukset. Palautteesta saattoi päätellä sen tavoittaneen myös Suomen Lehdistölle uutta, entistä nuorempaa yleisöä.

Suomen Lehdistö teki päätöksen siirtymisestä vain verkkoon vuonna 2024. Syynä on printin vähäinen kysyntä. Muutos otettiin vastaan rauhallisesti. Vaikka osa olisi halunnut jatkaa tilattavan lehden lukemista, ratkaisua pidettiin ymmärrettävänä.

Vuonna 2023 lehti ilmestyi vielä kahdeksan kertaa printtinä. Kesäkuussa julkaistiin lehtien myyntidataa analysoiva tilastonumero. Lisäksi julkaisimme viikoittaista uutiskirjettä ja Tekijä-webinaareja, joissa Suomen Lehdistön tuottaja Janne Arola haastatteli vieraita uutismedian tekemisestä.



*Riikka Virvanta*  
**PÄÄTOIMITTAJA**







Elina Rajalan kuvitus juttuun ”*Tutkimus: Uusi toimittajasukupolvi haluaa neutraalin sivustakatsomisen sijaan ajaa yhteiskunnallista muutosta*”.



”Ohjeissa luotiin sellainen kuva, että me olisimme vähintään uhka, sen sijaan että intressinämme olisi kertoa ihmisille, mistä asioissa on kyse”, *Lauttakylä-lehden päätoimittaja Heli Lehtelä* (vas.) kommentoi. Kuvassa myös lehden toimittaja *Minna Karu*. Kuva: *Veera Korhonen*.

# SUOMEN LEHDISTÖ



## Luetuimmat juttumme verkossa

### 1. **Tutkimus: Uusi toimittajasukupolvi haluaa neutraalin sivustakatsomisen sijaan ajaa yhteiskunnallista muutosta**

Aina on tehty juttuja epäkohdista, jotta ne muuttuisivat, sanoo Long Playn ympäristötoimituksen tuottaja Hanna Nikkanen. ”Juttuprosessin pitää olla sellainen, että ihminen, joka ei pidä sen näkökulmasta, ei pysty kritisomaan tekotapaa.” (14.2.2023)

### 2. **Jecaterina Mantsisen kolumni: Rikollisryhmä, joka näyttää meiltä**

Järjestäytyntä rikollisuutta ja jengejä rahoittaa ryhmä, joka ei tunnu kiinnostavan mediaa sen enempää kuin poliitikkojakaan – hyväosaiset huumeiden bilekäyttäjät. (21.9.2023)

### 3. **”Muista, että toimittaja ei ole ystäväsi”:** Satakunnan hyvinvointialueen ohje mediaviestintään kerää kritiikkiä

Toimittajien mukaan tiedonsaanti on vaikeutunut ja hidastunut, sillä haastattelupyynnöitä ja juttujen tarkistuksia kierrätetään hyvinvointialueen viestinnässä. (18.8.2023)

## Vertaistukea, työkaluja ja uusia näkökulmia

Järjestämämme koulutustilaisuudet tavoittivat vuoden aikana lähes 2000 henkilöä. Vuoteen mahtui 16 webinaaria ja 4 seminaaria, joihin oli myös etäosallistumismahdollisuus.

Suuret Lehtipäivät kokosi Helsinkiin ennätysosallistujamäärän eli yli 250 osallistujaa kaupunkilehdistä ja paikallislehdistä eri puolilta Suomea.

**Kiitos tapahtumasta, se piristi ja antoi ajatuksia!**

(Media ja demokratia-seminaarin palaute)

**Ihan huippu alusta loppuun asti. Koko ajan tuli esiin uusia näkökulmia ja vinkkejä.** (Liittosuora: Vastuullista journalismia TikTokissa -webinaarin palaute)



**Tämä oli todella kiinnostava ja ajankohtainen webinaari. En keksi mitään, missä olisitte voineet tänään onnistua paremmin. Kiitos <3**

(Liittosuora: Uutisten viikko -webinaarin palaute)

**Uutismedian liitto tuottaa paljon hyvää tutkimustietoa ja muuta materiaalia. Tällaiset ”näin hyödynnät tätä tietoa arjessa” -webinaarit ovat erityisen hyviä, kun kaikkia uutiskirjeitä ja tutkimuksia ei aina huomaa tai ehdi kahlata läpi tarkasti.**

(Liittosuora: Uutismediat ja muut mediat mainostajien liikevaihdon kasvattajina -webinaarin palaute)

**[...]Lehtipäivillä on tärkeä yhteisöllinen merkitys osallistujilleen. [...] Oli mahdollisuus saada kollegiaalista tukea, vaihtaa kuulumisia työstä ja työn ulkopuolelta sekä haistella alan uusia tuulia tasokkaan seminaarin merkeissä. [...] Uutismedian liiton nyt järjestämä ”lehtikarjan” kokoontumisajo paranteli varmasti monen työyksinäisyyttä.**

(Tero Hautamäki Eparin pääkirjoituksessa 22.11.2023)

**I thought it was very delightful that you had such a nice community, really a pleasant atmosphere among everyone, and a super fun vibe. Interesting speakers and a fun mix of people.** (Suurten Lehtipäivien palaute)

**Hyvä, tiivis kertauspaketti toimivien esimerkkien kera.**

(Journalismia ja juridiikkaa -palaute)

**Oikein hyvä aihe ja erinomaiset puhujat. Hienoa, että oli otettu ison valtakunnallisen median rinnalle puhuja paikallismediasta.**

(Tekijä: Verkko-otsikointi -webinaarin palaute)

**Tärkeä aihe ja loistava asiantuntija. Hienoa, että webinaari listasi työkaluja faktantarkistukseen.**

(Tekijä: Faktantarkistus -webinaarin palaute)

## Jäsenpalvelut

### Jäsenyritysten tukena

Uutismedian liiton toiminnan tärkeä osuus on jäsenyritysten työtä tukevien palveluiden tarjoaminen. Tutkimusten, erilaisten materiaalien, kilpailujen ja koulutusten lisäksi liitto tarjoaa jäsenilleen myös neuvontapalveluita.

Vuonna 2023 liiton asiantuntijat olivat jälleen jäsenyritysten käytettävissä niin toimialan kehitykseen kuin erilaisiin julkaisutoimintaa koskeviin juridisiin kysymyksiin liittyvissä asioissa. Vuoden aikana teimme lisäksi jäsenvierailuja useisiin jäsenyrityksiimme.



Suurten Lehtipäivien yhteydessä pyysimme osallistujia neulomaan sukkatervehdyksiä ukrainalaisille kollegoille. Alkuvuodesta 2024 Ukrainan riippumattomien aluelehtikustantajien liiton toimitusjohtaja Oksana Brovko sai noutaa postista paketin, joka oli täynnä lämpimiä, kauniita ja yksilöllisiä sukkia kannustavien viestien kera. Brovko kirjoitti paketin saapumisen jälkeen LinkedIniin, kuinka tunteikasta sukkien pitäminen käsissä ja niiden lähettäminen rintamalla lähteneille toimittajille onkaan. Kuvat: Oksana Brovko.

# Talous

<b>TULOSLASKELMA</b>	<b>1.1.–31.12.2023</b>	<b>1.1.–31.12.2022</b>
<b>Varsinainen toiminta</b>		
<b>Edunvalvonta</b>		
Kulut	-680 630	-654 681
<b>Edunvalvonta yhteensä</b>	<b>-680 630</b>	<b>-654 681</b>
<b>Markkinointi ja tutkimukset</b>		
Kulut	-234 643	-236 275
<b>Markkinointi ja tutkimukset yhteensä</b>	<b>-234 643</b>	<b>-236 275</b>
<b>Viestintä</b>		
Tuotot	129 626	133 649
Kulut	-406 724	-386 721
<b>Viestintä yhteensä</b>	<b>-277 098</b>	<b>-253 072</b>
<b>Mediakasvatus</b>		
Tuotot	27 000	2 336
Kulut	-356 719	-177 303
<b>Mediakasvatus yhteensä</b>	<b>-329 719</b>	<b>-174 967</b>
<b>Koulutus</b>		
Tuotot	94 134	83 865
Kulut	-211 614	-165 532
<b>Koulutus yhteensä</b>	<b>-117 480</b>	<b>-81 667</b>
<b>Yleiskulut</b>		
Kulut	-318 312	-251 681
<b>Yleiskulut yhteensä</b>	<b>-318 312</b>	<b>-251 681</b>
<b>Kulujäämä</b>	<b>-1 957 883</b>	<b>-1 652 343</b>
<b>Varainhankinta</b>		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	448 588	436 568
Kopioistokorvaukset	1 174 930	1 151 873
Kulut		
Jäsenmaksukulut Medialiitolle	-1 000	-1 000
<b>Varainhankinta yhteensä</b>	<b>1 622 518</b>	<b>1 587 441</b>
<b>Tuotto-/kulujäämä</b>	<b>-335 365</b>	<b>-64 902</b>
<b>Sijoitustoiminta</b>		
Tuotot	368 000	497 805
Kulut	-33 179	-17 133
Arvonlennukset ja niiden palautukset	107 303	-180 915
<b>Sijoitustoiminta yhteensä</b>	<b>442 123</b>	<b>299 757</b>
<b>TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ</b>	<b>106 758</b>	<b>234 855</b>

<b>TASE</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>VASTAAVAA</b>		
<b>Pysyvät vastaavat</b>		
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	1 238	1 769
Sijoitusomaisuus		
Osakkeet ja osuudet	538	538
Sijoitusrahastot	5 300 328	5 166 928
	5 300 866	5 167 467
<b>Pysyvät vastaavat</b>	<b>5 302 104</b>	<b>5 169 235</b>
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>		
Saamiset		
Myyntisaamiset	26 262	59 328
Siirtosaamiset	24 254	22 703
	50 516	82 031
Rahat ja pankkisaamiset	252 798	390 080
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>	<b>303 314</b>	<b>472 111</b>
<b>VASTAAVAA</b>	<b>5 605 418</b>	<b>5 641 346</b>
<b>VASTATTAVAA</b>		
<b>Oma pääoma</b>		
Edellisten tilikausien tulos	5 306 986	5 072 132
Tilikauden tulos	106 758	234 855
	<b>5 413 745</b>	<b>5 306 986</b>
<b>Vieras pääoma</b>		
Lyhytaikainen		
Saadut ennakot	0	110 000
Ostovelat	71 623	106 973
Muut velat	394	10 267
Siirtovelat	119 656	107 119
	191 674	334 360
<b>Vieras pääoma</b>	<b>191 674</b>	<b>334 360</b>
<b>VASTATTAVAA</b>	<b>5 605 418</b>	<b>5 641 346</b>

## Tilastot 2023

- Lehtien kuluttaja- ja mediamyynnin tulot
- Lehtien ilmestyneiden numeroiden määrä ja sivumäärä
- Lehtien henkilöstömäärät
- Päivälehtien kustannusrakenne
- Lehtien tilaushinnat

## Tutkimukset ja selvitykset 2023

### Tammikuu

- Nuoret, isot uutisaiheet ja luottamus

### Helmi

- Meta-analyysi uutismedioiden vaikutuksesta mainostajan myynnin kasvuun
- Uutismedian tulevaisuudennäkymät 2023

### Toukokuu

- Maakunnallinen tilastokatsaus 2023

### Kesäkuu

- Uutismedian eteneminen kohti vuotta 2030
- Ylen ja yksityisen median rooli kuluttajalle 2023
- Uutismedia-alan yritysten liiketaloudellinen tilanne 2010–2021

### Syyskuu

- Uutismedian tärkeimmät ominaisuudet ja medioihin liitettävät mielikuvat 2023
- Sanomalehtien merkityksellisyys 2023
- Mieluisin mainosväline 2023
- Journalismin merkitys demokratialle

### Lokakuu

- Presidentinvaalit 2024

### Joulukuu

- Suomalaisten uutismedia 2023

## Tapahtumat ja koulutukset 2023

(osallistujamäärät suluisia)

- 20.1. Liittosuora: Uutisten viikko (72)
- 25.1. Mediapäivä 2023 (247)
- 3.2. Itsenäisten iltapäivä (29)
- 10.2. Liittosuora: Uutismediat ja muut mediat mainostajien liikevaihdon kasvattajina (85)
- 17.2. Journalismia ja juridiikkaa 1 (78)
- 17.3. Tekijä: Miten tehdä koukuttavia mutta ei yliviritettyjä verkko-otsikoita? (229)
- 31.3. Liittosuora: Ajankohtaista mediataloudesta ja edunvalvonnasta (37)
- 21.4. Toimittajan digiturva -kurssi (35)
- 11.5. Uutismedian tulevaisuus -webinaari (68)
- 26.5. Journalismia ja juridiikkaa 2 (64)
- 2.6. Liittosuora: Miltä näyttää uutismedian matka kohti vuotta 2030? (64)
- 9.6. Tekijä: Faktantarkistus (93)
- 1.9. Liittosuora: Vastuullista journalismia TikTokissa (96)
- 15.9. Media ja demokratia -seminaari (155)
- 22.9. Liittosuora: Ajankohtaista edunvalvonnasta (40)
- 29.9. Tekijä: Miten tehdä tutkivaa datajournalismia maakuntalehdessä (120)
- 13.10. Mitä uudistunut tekijänoikeuslaki tarkoittaa uutismedialle? (83)
- 27.10. Journalismia ja juridiikkaa 3 (66)
- 16.–17.11. Suuret Lehtipäivät 2023 (263)
- 15.12. Journalismia ja juridiikkaa 4 (59)



**TAPAHTUMAT  
& KOULUTUS**  
UUTISMEDIAN LIITTO

## Mediatiedotteet 2023

- 30.1. Uutisten viikon tutkimus: Omaa elämää lähellä olevat uutisaiheet nousseet nuorten kiinnostuksen ytimeen – kriisiuutisointi herättää ahdistusta
- 1.2. Sanomalehdet merkittävien kotimaan politiikan uutislähde ja tärkein tuki äänestyspäätöksissä
- 4.2. Koulukiusaamista vastustaville motoristeille paikallislehtien Antti-patsas
- 11.5. Perttu Kauppinen ja Arttu Sallinen Utismedian liiton hallitukseen
- 24.5. Utismedian liitto haluaa journalismille selkeän roolin osana kansallista opetussuunnitelmaa
- 4.9. Sanomalehtien ylivoima luotettavimpana mediana vahvistui
- 7.9. Pureudu paikallisiin – Kymmenet paikallislehdet vapaasti luettavissa verkossa 8.–15.9.
- 8.9. Lukutaitopäivänä muokkaamme uutiset uuteen muotoon ja kannustamme nuoria uutisten pariin
- 15.9. Suomalaiset pitävät journalismia erittäin tärkeänä demokratialle
- 22.9. Sanomalehdet tavoittavat miltei kaikki suomalaiset
- 23.10. Näiden lehtien joukosta valitaan Vuoden kaupunkilehti 2023
- 25.10. Presidentinvaalit kiinnostavat kovasti, tietoa haetaan televisiosta ja sanomalehdistä
- 6.11. Näistä lehdistä valitaan Vuoden paikallismediat 2023
- 16.11. Petteri Putkiranta jatkaa Utismedian liiton puheenjohtajana
- 16.11. Vuoden kaupunkilehtijutut 2023 palkittiin
- 16.11. Vuoden 2023 parhaat paikallislehtijutut palkittiin
- 16.11. Vuoden paikallismediat 2023 palkittiin
- 16.11. Vuoden 2023 parhaat kaupunkilehdet palkittiin
- 16.11. Kotiseutu-uutiset on Lukijan valinta 2023
- 30.11. Paikallislehtien Antti-patsas Tilastokeskukselle
- 12.12. Yhteiskunnalliset asiat ja politiikka kiinnostavat suomalaisia entistä enemmän

21

tiedotetta

28

Jäsenkirjettä

41

Ingressi-  
uutiskirjettä

35

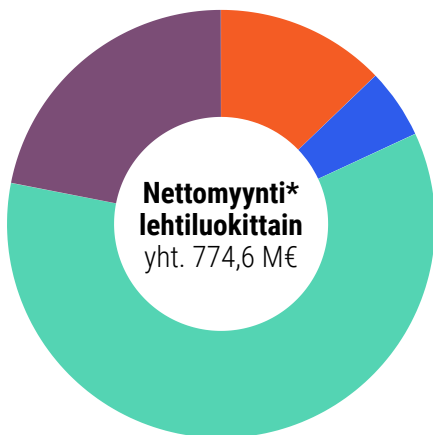
uutista  
verkkosivuilla

## Lausunnot 2023

- 5.1. Utismedian liiton lausunto tekijänoikeuslain uudistuksesta
- 11.1. Utismedian liiton lausunto pakkokeinosäätelyn uudistamisesta
- 3.3. Utismedian liiton lausunto mediatuesta
- 18.9. Utismedian liiton lausunto tekoälysäädöksestä

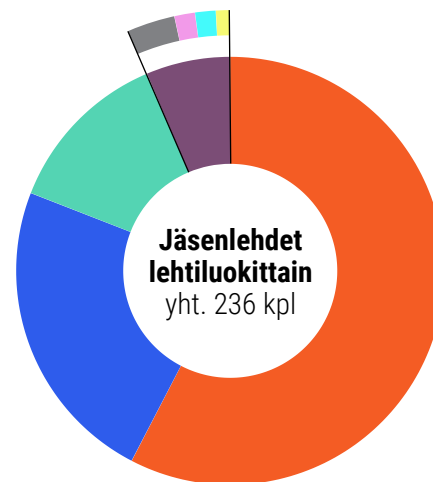
# Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2023

Tilanne 31.12.2023



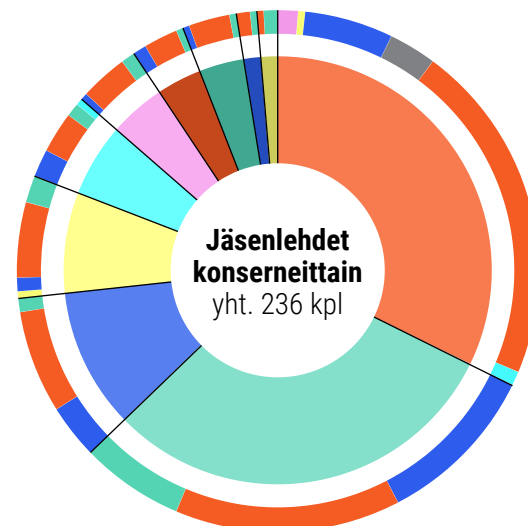
## Lehtiluokat

- paikallislehti 99,4 M€ (136)
- kaupunkilehti 40,8 M€ (55)
- päivälehti 464,7 M€ (30)
- muut 169,8 M€ (15)
- muu lehti (7)
- erikoislehti (3)
- verkkojulkaisu (3)
- iltapäivälehti (2)



## Konsernit

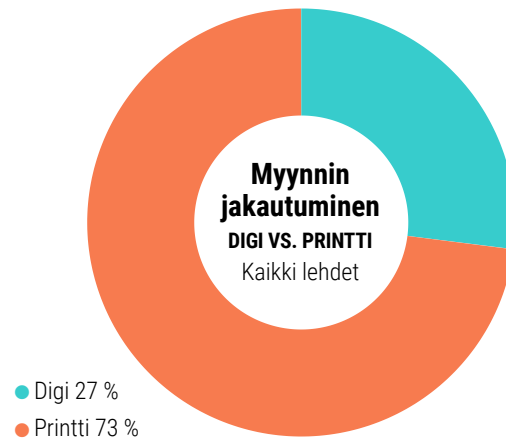
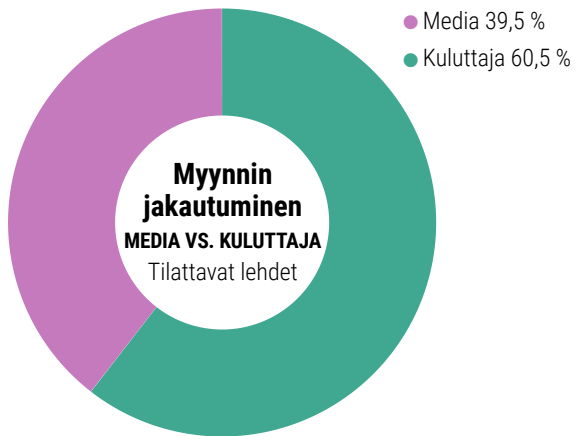
- Muu 18 % (76)
- Keskisuomalainen Oyj 20 % (72)
- Hilla Group Oyj 3 % (25)
- Sanoma Oyj 38 % (18)
- Kaleva Oy 5 % (13)
- TS-Yhtymä Oy 6 % (10)
- Ilkka Oyj 3 % (8)
- PunaMusta Media Oyj 2 % (8)
- Hufvudstadsbladet Ab 2 % (3)
- HSS Media Ab 2 % (3)



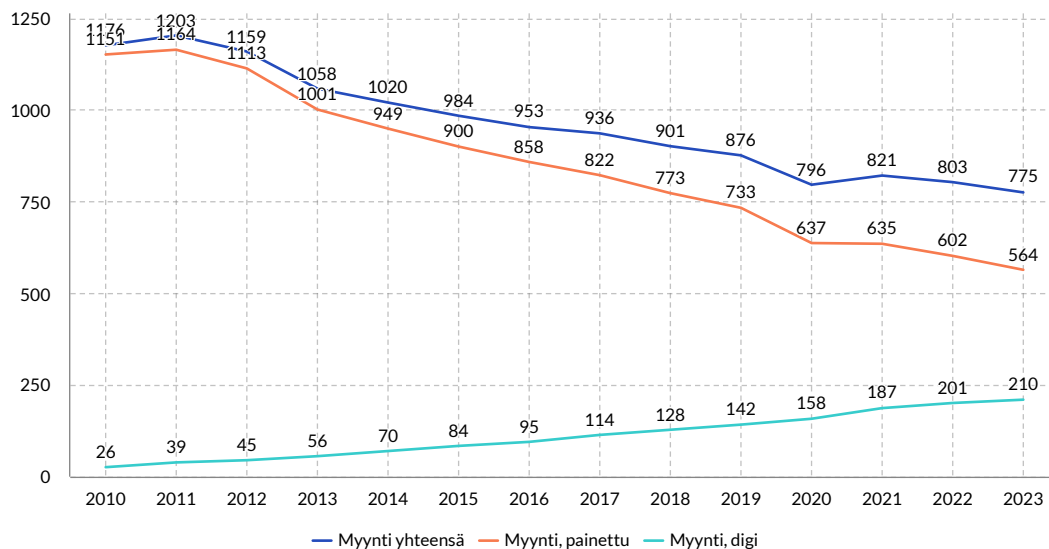
\* Nettomyynti = Kuluttaja- ja mediamyyntitulot  
(lehtien lukumäärä sulussa)

Ulkokehällä konsernin lehdet lehtiluokittain.





### KAIKKIEJÄSENLEHTIEN KULUTTAJA- JA MEDIAMYNTITULOT 2010–2023



Lähde: Utismedian liiton vuosikyselyt, journalistiseen tuotteeseen liittyvät myyntitulot.

# Uutismedian liiton jäsenet 31.12.2023

Uutismedian liitossa oli 98 jäsenyritystä, jotka julkaisivat yhteensä 236:ta lehteä.

Lehdet on luokiteltu seuraavasti: ● erikoislehti (3), ● iltapäivälehti (2), ● kaupunkilehti (55),

● paikallislehti (136), ● päivälehti (30), ● verkkojulkaisu (3) ja ● muu lehti (7).

## ALMA MEDIA SUOMI OY

● Iltalehti

## ALMA TALENT OY

● Kauppalehti

● Uusi Suomi

## ETELÄ-SUOMEN MEDIA OY

- Aamuposti
  - Aamuposti Viikko Hyvinkää
  - Aamuposti Viikko Riihimäki
  - Helsingin Uutiset
  - Karkkilan Tienoo
  - Keski-Uusimaa
  - Keski-Uusimaa Viikko
  - Lopen Lehti
  - Loviisan Sanomat
  - Länsi-Uusimaa
  - Länsiväylä
  - Mäntsälän Uutiset
  - Nurmijärven Uutiset
  - Pyhtäänlehti-Pyttisblad
  - Sipoon Sanomat
  - Tamperealainen
  - Turkulainen
  - Uusimaa
  - Vantaan Sanomat
  - Vihdin Uutiset
- ## HILLA GROUP OYJ
- Enontekiön Sanomat
  - Haapavesi-lehti

- Inarilainen
- Kainuun Sanomat
- Kalajaska
- Kalajokilaakso
- Kalajokiseutu
- Keskipohjanmaa
- Kittilälehti
- Kokkola-lehti
- Koti-Kajaani
- Kotikulmilla
- Koti-Lappi
- Kuhmolainen
- Kuusamon Seutu
- Lestijoki
- Luoteis-Lappi
- Meän Tornionlaakso
- Nivala-lehti
- Perhonjokilaakso
- Pietarsaaren Sanomat
- Selänne
- Sompio
- Sotkamo-lehti
- Ylä-Kainuu

## HSS MEDIA AB

- Syd-Österbotten
- Vasabladet
- Österbottens Tidning

## HUFVUDSTADSBLADET AB

- Hufvudstadsbladet
- Västra Nyland
- Östnyland

## HUITTISTEN SANOMALEHTI OY

● Lauttakylä

## HÄMEEN MEDIA OY

- Etelä-Suomen Sanomat
- Forssan Lehti
- Hämeen Sanomat
- Hämeenlinnan Kaupunkiutiset
- Itä-Häme
- Keski-Häme
- Seutu4 Hollolan Sanomat
- Seutu4 Nastola-lehti
- Seutu4 Orimattilan aluelehti
- Seutu4 Päijät-Häme
- Uusi Lahti

## IITIN LEHTI OSAKEYHTIÖ

● Iitinseutu

## ILMAJOKI-LEHTI OY

● Ilmajoki-lehti

## I-MEDIAT OY

- Epari
- Ilkka-Pohjalainen
- Jurvan Sanomat
- Järviseu
- Komiat
- Suupohjan Sanomat

● Vaasa

● Viiskunta

## ITÄVÄYLÄ VIESTINTÄ OY

● Itäväylä

## JALASJÄRVI OY

● JP Kunnallissanomat

## JOUTSAN SEUTU OY

● Joutsan Seutu

## JUUKA-SEURA RY

● Vaarojen Sanomat

## JÄRVI-POHJANMAAN

## VIESTINTÄ OY

● Torstai-lehti

## JÄRVISEUDUN MEDIATALO OY

● Järvisseudun Sanomat

## KAAKON VIESTINTÄ OY

- Etelä-Saimaa
- Itä-Savo
- Juvan Lehti
- Kaakonkulma
- Kangasniemen Kunnallislehti
- Keski-laakso
- Kouvolan Sanomat
- Kymen Sanomat
- Lappeenrannan Uutiset
- Luumäen Lehti
- Länsi-Saimaan Sanomat
- Länsi-Savo
- Mikkelin Kaupunkilehti

- Paikallislehti Joutseno
- Pitäjänuutiset
- Puruvesi
- Uutisvuoksi

#### **KALEVA365 OY**

- Forum24
- Iijokiseutu
- Kaleva
- Koillissanomat
- Lapin Kansa
- Lounais-Lappi
- Pohjoisen polut
- Pyhäjokiseutu
- Raahelainen
- Raahan Seutu
- Rantalakeus
- Siikajokilaakso
- Uusi Rovaniemi

#### **KANGASALAN SANOMAT OY**

- Kangasalan Sanomat

#### **KANSALLISKUSTANNUS OY**

- Nykypäivä
- Verkkouutiset

#### **KANSAN UUTISET OY**

- Kansan Uutiset

#### **KARELIA VIESTINTÄ OY**

- Karjalan Heili

#### **KARKKILAN MEDIATALO OY**

- Karkkilalainen

#### **KAUHAJOEN KUNNALLISLEHTI OY**

- Kauhajoki-lehti

#### **KAUPUNKILEHTI**

#### **POHJOIS-KYMENLAAKSO OY**

- Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

#### **KESKI-KARJALAN PAIKALLIS-LEHTI OY**

- Koti-Karjala

#### **KESKI-SUOMEN MEDIA OY**

- Hankasalmen Sanomat
- Keski-suomalainen
- Laukaa-Konnevesi
- Pikkukaupunkilainen
- Sampo
- Sisä-Suomen Lehti
- Suur-Jyväskylän Lehti
- Viispiikkinen
- Viitasaaren Seutu

#### **KIURUVESI LEHTI OY**

- Kiuruvesi

#### **KUHMOISTEN SANOMAT OY**

- Kuhmoisten Sanomat

#### **KURIIRILAINEN OY**

- Kuriiri

#### **KURIKKA-LEHTI OY**

- Kurikka-lehti

#### **KUSTANNUS OY PUOLANGAN DTP**

- Puolanka-lehti

#### **KUSTANNUSLIIKE ALUELEHDET OY**

- Alueviesti

#### **KYMENLAAKSON PRESSI-PALVELU OY**

- Kymensuu

#### **LALLI OY**

- Satakunnan Viikko
- Ulvilan Seutu
- UutisLuotsi

#### **LAPUA-SÄÄTIÖ SR**

- Lapuan Sanomat

#### **LAUTTASAARI-SEURA RY**

- Lauttasaari-lehti

#### **LIPERIN KOTISEUTU-UUTISET OY**

- Kotiseutu-uutiset

#### **ML-MEDIAT OY**

- Turun Seutusanomat

#### **PADASJOEN SANOMAT OY**

- Padasjoen Sanomat

#### **PERNIÖNSEUDUN LEHTI OY**

- PERNIÖNSEUDUN Lehti

#### **PIHTIPUDAS-SEURA RY**

- Kotiseudun Sanomat

#### **PIRMEDIAT OY**

- Akaan Seutu
- Lempäälän-Vesilahden Sanomat
- Oriveden Sanomat
- Pirkkalainen
- Sydän-Hämeen Lehti
- Ylöjärven Uutiset

#### **PITÄJÄSANOMAT OY**

- Orimattilan Sanomat

#### **PLARI OY**

- Laitilan Sanomat

#### **POHJANKYRÖN MEDIA OY**

- Kyrönmaa-lehti
- Pohjankyrö-lehti
- Tejuka-lehti

#### **POHJANMAAN VIITOSMEDIA OY**

- SeutuMajakka

#### **POIJU JULKAISUT OY**

- Kaupunkilehti Ankkuri

#### **PRIMUM MEDIA OY**

- Auranmaan Viikkolehti
- Loimaan Lehti

#### **PRÄNTTI OY**

- Seutulähti UutisOiva

#### **PUNAMUSTA PAIKALLISMEDIAT OY**

- Lieksan Lehti
- Outokummun Seutu
- Parikkalan-Rautjärven Sanomat
- Pielisjokiseutu
- Pogostan Sanomat
- Ylä-Karjala

#### **PUNKALAITUMEN SANOMAT OY**

- Punkalaitumen Sanomat

#### **PUUMALA-SEURA RY**

- Puumala-lehti

#### **PYHÄJÄRVEN SANOMAT OY**

- Pyhäjärven Sanomat

#### **PYHÄJÄRVISEUDUN PAIKALLIS-LEHTI OY**

- Alasatakunta

#### **RANTAPOHJA OY**

- Rantapohja

#### **RUOVEDEN SANOMALEHTI OY**

- Ruovesi-lehti
- Teisko-Aitolahdi-lehti

#### **SALON SEUDUN SANOMAT OY**

- Kaarina-lehti
- Kunnallislehti
- Paimio-Sauvo-Kaarina
- Paikallislehti Somero
- Salon Seudun Sanomat

#### **SALONJOKILAAKSON SANOMA OY**

- Salonjokilaakso



## SANOMA MEDIA FINLAND OY

- Aamulehti
- Helsingin Sanomat
- Ilta-Sanomat
- Janakkalan Sanomat
- Jämsän Seutu
- Kankaanpään Seutu
- KMV-lehti
- Merikarvia-lehti
- Nokian Uutiset
- Rannikkoseutu
- Satakunnan Kansa
- Suur-Keuruu
- Sydän-Satakunta
- Tyrvään Sanomat
- Valkeakosken Sanomat
- Vekhari

## SANOMA MEDIA RAUMA OY

- Länsi-Suomi
- Raumalainen

## SANOMALEHTI KARJALAINEN OY

- Karjalainen

## SAVON MEDIA OY

- Heinäveden Lehti
- Iisalmen Sanomat
- Joroisten Lehti
- Koillis-Savo
- Matti ja Liisa
- Miilu
- Paikallislehti Sisä-Savo
- Pieksämäen Lehti
- Pielavesi-Keitele
- Pitäjäläinen
- Savon Sanomat
- Soisalon Seutu
- Uutis-Jousi
- Viikkosavo
- Warkauden Lehti

## SAVONLINNAN MEDIAT OY

- Savonmaa

## SIEVI-SEURA RY

- Sieviläinen

## SULKAVAN KOTISEUTULEHTI OY

- Sulkava-lehti

## SUOMEN HEVOSURHEILULEHTI OY

- Hevosurheilu

## SUOMENMAAN KUSTANNUS OY

- Suomenmaa

## TERVAREITTI OY

- Tervareitti

## TURUN SANOMAT OY

- Turun Sanomat

## TURUN SEUTU OY

- Turun Tienoo

## TURUN TIETOTARJONTA OY

- Aamuset Kaupunkimedia

## UNDERSTÖDSFÖRENINGEN FÖR

## NYA ÖSTIS RF

- Nya Östis

## URJALAN SANOMAT OY

- Urjalan Sanomat

## UUDENKAUPUNGIN SANOMAT OY

- Uudenkaupungin Sanomat

## VAKKA-SUOMEN MEDIA OSUUSKUNTA

- Vakka-Suomen Sanomat

## VANHAUKKOLA OY

- Korpilahti-lehti
- Paikallis uutiset

## VIESTIMEDIA OY

- Maaseudun Tulevaisuus

## VIESTINTÄ ALANKO OY

- Mäntsälän Sanomat

## YLÄ-SATAKUNNAN SANOMALEHTI OY

- Ylä-Satakunta

## ÅU MEDIA AB

- Pargas Kungörelser - Paraisten Kuulutukset
- Åbo Underrättelser

## ÅKS - ÄÄNEKOSKEN KAUPUNKI-SANOMAT OY

- ÅKS Äänekosken Kaupunki-sanomat

## Muut jäsenet

### ALMA MEDIA OYJ

### ARENA PARTNERS OY

### ILKKA OYJ

### KALEVA OY

### KESKISUOMALAINEN OYJ

### KÄRKIMEDIA OY

### LEHTISEPÄT OY

### MARVA GROUP OY

### OY SUOMEN TIETOTOIMISTO -

### FINSKA NOTISBYRÅN AB

### PUNAMUSTA MEDIA OYJ

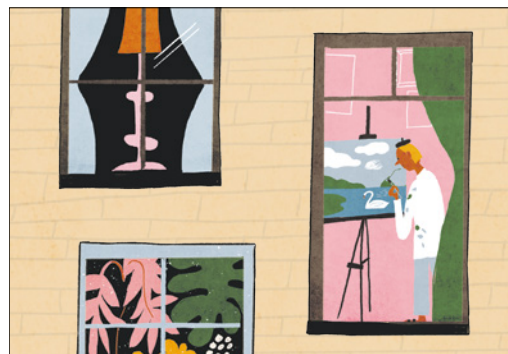
### SANOMA MANU OY

### SANOMA OYJ

### SUOMEN PAIKALLISMEDIAT OY

### TS-YHTYMÄ OY

### VÄLI-SUOMEN MEDIA OY



## MAALLA VAI KAUPUNGISSA?

Pandemian jälkeen yhä useampi suomalainen haaveilee maallamuutosta. Samaan aikaan suurimmat kaupungit jatkavat kasvuaan.

Elämä on harvoin yksinkertaista, mustaa ja valkoista. Oman paikkakuntasi lehti on ikkuna maailmaan, saat siitä perspektiiviä elämän isoihin ja pieniin asioihin.



Luotettavan uutismedian tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO

## Uudet jäsenet

UNDERSTÖDSFÖRENINGEN FÖR NYA ÖSTIS RF (18.4.2023)

VANHAUKKOLA OY (1.1.2023)

## Uudet jäsenlehdet

Nya Östis (18.4.2023)

## Lopetetut jäsenlehdet

Seinäjoen Sanomat (1.2.2023)

Aamuposti Viikko (Hyvinkää) (31.12.2023)

Aamuposti Viikko (Riihimäki) (31.12.2023)

Keski-Uusimaa Viikko (31.12.2023)

Karkkilan Tienoo (31.12.2023)

## Päätyneet jäsenyydet

Arena Partners Oy (31.12.2023)

Karkkilan Mediatalo Oy (31.12.2023)

Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy (31.12.2023)

Jakelusepät Oy (31.10.2023)

## Muut muutokset jäsenlehdissä

Enontekiön Sanomat muuttui paikallislehdiksi 1.4.2023.

Kotikulmilla- ja Kuusamon Seutu -lehdet myytiin Kaleva Medialle  
29.12.2023.

## Muut muutokset jäsenyrityksissä

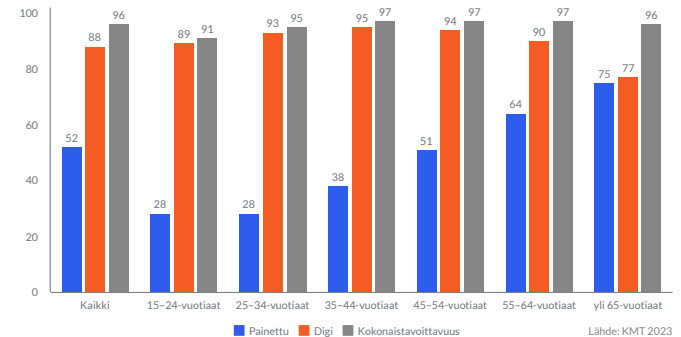
Botnia Print Oy myytiin Kaleva Medialle 29.12.2023.

## Sanomalehdet tavoittavat miltei kaikki suomalaiset

Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT 2023) mittauksen mukaan 96 prosenttia 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista lukee sanomalehtiä. Lukumääränä tämä tarkoittaa yli 4,1 miljoonaa ihmistä.

Sanomalehtien lukeminen on hyvin tasapuolista: sanomalehdet tavoittavat eri ikäisistä 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista 91–97 prosenttia, eri ammattiryhmissä työskentelevistä 91–99 prosenttia ja eri tuloisista kotitalouksista 94–98 prosenttia.

### KAIKKI SANOMALEHDET PEITTO% IKÄRYHMITTÄIN



# Lehtiketjut 31.12.2023

## **ALMA MEDIA OYJ (3)**

Iltalehti  
Kauppalehti  
Uusi Suomi

## **EETEENPÄIN OY (2)**

Kaupunkilehti Ankkuri  
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

## **HILLA GROUP OYJ (25)**

Enontekiön Sanomat  
Haapavesi-lehti  
Inarilainen  
Kainuun Sanomat  
Kalajaska  
Kalajokilaakso  
Kalajokiseutu  
Keskijohjanmaa  
Kittilälehti  
Kokkola-lehti  
Koti-Kajaani  
Kotikulmilta  
Koti-Lappi  
Kuhmolainen  
Kuusamon Seutu  
Lestijoki  
Luoteis-Lappi  
Meän Tornionlaakso  
Nivala-lehti  
Perhonjokilaakso  
Pietarsaaren Sanomat  
Selänne  
Sompio  
Sotkamo-lehti  
Ylä-Kainuu

## **HSS MEDIA AB (3)**

Syd-Österbotten  
Vasabladet  
Österbottens Tidning

## **HUFVUDSTADSBLADET AB (3)**

Hufvudstadsbladet  
Västra Nyland  
Östnyland

## **ILKKA OYJ (8)**

Epari  
Ilkka-Pohjalainen  
Jurvan Sanomat  
Järviseutu  
Komiati  
Suupohjan Sanomat  
Vaasa  
Viiskunta

## **KALEVA OY (13)**

Forum24  
Iijokiseutu  
Kaleva  
Koillissanomat  
Lapin Kansa  
Lounais-Lappi  
Pohjoisen polut  
Pyhäjokiseutu  
Raahelainen  
Raahan Seutu  
Rantalakeus  
Siikajokilaakso  
Uusi Rovaniemi

## **KANSALLISKUSTANNUS OY (2)**

Nykypäivä  
Verkkouutiset

## **KESKISUOMALAINEN OYJ (72)**

Aamuposti  
Aamuposti Viikko (Hyvinkää)  
Aamuposti Viikko (Riihimäki)  
Etelä-Saimaa  
Etelä-Suomen Sanomat  
Forssan Lehti  
Hankasalmen Sanomat  
Heinäveden Lehti  
Helsingin Uutiset  
Hämeen Sanomat  
Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset  
Iisalmen Sanomat  
Itä-Häme  
Itä-Savo  
Joroisten Lehti  
Juvan Lehti  
Kaakonkulma  
Kangasniemen Kunnallislehti  
Karkkilan Tienoo  
Keski-Häme  
Keskilaakso  
Keskisuomalainen  
Keski-Uusimaa  
Keski-Uusimaa Viikko  
Koillis-Savo  
Kouvolan Sanomat  
Kymen Sanomat  
Lappeenrannan Uutiset  
Laukaa-Konnevesi  
Lopen Lehti  
Loviisan Sanomat  
Luumäen Lehti  
Länsi-Saimaan Sanomat  
Länsi-Savo  
Länsi-Uusimaa  
Länsiväylä

Matti ja Liisa  
Miilu  
Mikkelin Kaupunkilehti  
Mäntsälän Uutiset  
Nurmijärven Uutiset  
Paikallislehti Joutseno  
Paikallislehti Sisä-Savo  
Pieksämäen Lehti  
Pielavesi-Keitele  
Pikkukaupunkilainen  
Pitäjälainen  
Pitäjänuutiset  
Puruvesi  
Pyhtäänlehti-Pyttisbladet  
Sampo  
Savon Sanomat  
Seutu4 Hollolan Sanomat  
Seutu4 Nastola-lehti  
Seutu4 Orimattilan aluelehti  
Seutu4 Päijät-Häme  
Sipoon Sanomat  
Sisä-Suomen Lehti  
Soisalon Seutu  
Suur-Jyväskylän Lehti  
Tamperelainen  
Turkulainen  
Uusi Lahti  
Uusimaa  
Uutis-Jousi  
Uutisvuoksi  
Vantaan Sanomat  
Vihdin Uutiset  
Viikkosavo  
Viispiikkinen  
Viitasaaren Seutu  
Warkauden Lehti

### LALLI OY (3)

Satakunnan Viikko  
Ulvilan Seutu  
UutisLuotsi

### PIRMEDIAT OY (6)

Akaan Seutu  
Lempäälän-Vesilahden Sanomat  
Oriveden Sanomat  
Pirkkalainen  
Sydän-Hämeen Lehti  
Ylöjärven Uutiset

### PUNAMUSTA MEDIA OYJ (8)

Karjalainen  
Karjalan Heili  
Lieksan Lehti  
Outokummun Seutu  
Parikkalan-Rautjärven Sanomat  
Pielisjokiseutu  
Pogostan Sanomat  
Ylä-Karjala

### RUOVEDEN SANOMALEHTI OY (2)

Ruovesi-lehti  
Teisko-Aitolahti-lehti

### SANOMA MEDIA FINLAND OY (18)

Aamulehti  
Helsingin Sanomat  
Iltta-Sanomat  
Janakkalan Sanomat  
Jämsän Seutu  
Kankaanpään Seutu  
KMM-lehti  
Länsi-Suomi  
Merikarvia-lehti

Nokian Uutiset  
Rannikkoseutu  
Raumalainen  
Satakunnan Kansa  
Suur-Keuruu  
Sydän-Satakunta  
Tyrvään Sanomat  
Valkeakosken Sanomat  
Vekkari

### TS-YHTYMÄ OY (10)

Aamuset Kaupunkimedia  
Auranmaan Viikkolehti  
Kaarina-lehti  
Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina  
Laitilan Sanomat  
Loimaan Lehti  
Paikallislehti Somero  
Salon Seudun Sanomat  
Turun Sanomat  
Uudenkaupungin Sanomat

### UJAISEN LEHTIPERHE (5)

JP Kunnallissanomat  
Kurikka-lehti  
Kyrönmaa-lehti  
Pohjankyrö-lehti  
Tejuka-lehti

### VANHAUKKOLA OY (2)

Korpilahti-lehti  
Paikallisuutiset

### ÅU MEDIA AB (2)

Pargas Kungörelser -  
Paraisten Kuulutukset  
Åbo Underrättelser

Lehdet on listattu saman omistajatahon mukaan.



**EN HEMLÖS  
HUND ELLER  
EN RAS-  
HUNDSVALP?**



Allergier hos rashundar har blivit vanligare under de senaste åren. Att välja en hemlös hund kan anses vara en etisk handling, men vissa experter är oroliga för att särskilt de hundar som adopterats från utlandet ska föra med sig sjukdomar.

Livet är sällan enkelt och svartvitt. Lokaltidningen för din ort är ett fönster till världen som ger dig perspektiv på livets stora och små frågor.




Du känner igen ett pålitligt nyhetsmedium på detta namn

**TIDNINGENS LOGO**




**KUUMAA  
VAI  
KYLMIÄÄ?**



Ilmaston lämpeneminen on aikamme suurimpia kriisejä. Samaan aikaan suomalaisia huolettavat lämmityksen karanteet kustannukset.

Elämä on harvoin yksinkertaista, mustaa ja valkoista. Oman paikkakuntasi lehti on ikkuna maailmaan, saat siitä perspektiivää elämän isoihin ja pieniin asioihin.



Luottavan uutismedian tunnistat tästä nimestä

**LEHDEN LOGO**

# Toimielimet 2023

## UUTISMEDIAN LIITON HALLITUS

### PUHEENJOHTAJA

Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

### VARAPUHEENJOHTAJAT

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen, Kaleva Oy

Toimitusjohtaja Anna Hellerstedt, Hufvudstadsbladet Ab

### MUUT JÄSENET

Vastaava päätoimittaja Arno Ahosniemi, Alma Talent Oy (17.2.2023 asti)

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Päätoimittaja Perttu Kauppinen, Alma Media Suomi Oy (11.5.2023 alkaen)

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Prántti Oy

Toimitusjohtaja Mikko Luoma, Hilla Group Oyj

Toimitusjohtaja Anu Nissinen, Viestimedia Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Niklas Nyberg, HSS Media Ab

Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka Oyj

Toimitusjohtaja Raimo Puustinen, PunaMusta Media Oyj (11.5.2023 asti)

Toimitusjohtaja Arttu Sallinen, PunaMusta Media Oyj (11.5.2023 alkaen)

**ESITTELIJÄ** Liittojohtaja Jukka Holmberg

**SIHTEERI** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

**KOKOUKSIA** 5

**TILINTARKASTAJA** Tilintarkastusyhteisö Oy Tuokko LTD

# Strategiaryhmät ja jaostot

## UUDET LUKIJASUHTEET

### PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Markus Pirttijoki, Hämeen Media Oy

### JÄSENET

Toimittaja Raisa Korkki, Turun Sanomat Oy

Päätoimittaja Mia Lindström, Etelä-Suomen Media Oy

Vastaava päätoimittaja Riina Nevalainen, Alma Talent Oy

Uutispäällikkö Pia Peura, I-Mediat Oy

Uutispäällikkö Jutta Sarhimaa, Sanoma Media Finland Oy

Päätoimittaja Mari Tuohiniemi, Sanoma Media Finland Oy

Toimituspäällikkö Pekka Vuollo, Kaleva365 Oy

**ESITTELIJÄ** Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

## UUTISMEDIAN KILPAILUKYKY JA MIELIKUVAT

### PUHEENJOHTAJA

Asiakkuusjohtaja Petri Karjalainen, Kaleva365 Oy (4.9.2023 alkaen)

Päätoimittaja Tiina Ojutkangas, Hilla Group Oyj (31.5.2023 asti)

### JÄSENET

Toimituspäällikkö Stiina Haaso, Viestimedia Oy

Kuluttajamyynnin johtaja Milla Hänninen, Keski-suomalainen Oyj

Uusien yleisöjen päällikkö Jutta Högmänder, Sanoma Media Finland Oy

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Päätoimittaja Heli Lehtelä, Huittisten Sanomalehti Oy



Brändijohtaja Kati Mélar, Kärkimedia Oy (4.9. 2023 alkaen)  
Product manager Kirsti Pahkala, Hufvudstadsbladet Ab (4.9. 2023 asti)  
Senior Consumer Insight Strategist Katariina Relander, Sanoma Media Finland Oy  
Kehityspäällikkö Maija Saanio, I-Mediat Oy  
Myyntijohtaja Sami Smolander, Kärkimedia Oy (4.9.2023 asti)  
Product manager Staffan Småros, Hufvudstadsbladet Ab (4.9.2023 alkaen)  
Uutispäällikkö Anna Suoniemi, Sanomalehti Karjalainen Oy  
Kultuttajaliiketoiminnan johtaja Minna Vallo, Hilla Group Oyj (4.9.2023 alkaen)

**ESITTELIJÄ** Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

## PAIKALLISLEHTIJAOSTO

### PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Präntti Oy

### JÄSENET

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jukka Huikko, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy  
Päätoimittaja-toimitusjohtaja Heli Keskinen, Kangasalan Sanomat Oy  
Päätoimittaja Lasse Laitinen, Kaakon Viestintä Oy  
Päätoimittaja Marianne Lähde, I-Mediat Oy  
Sisältöjohtaja Jonna Nikumaa, Hilla Group Oyj  
Päätoimittaja Sauli Pahkasalo, Kaleva365 Oy  
Päätoimittaja Suvi Palosaari, PunaMusta Paikallismediat Oy  
Toimitusjohtaja Juha Saastamoinen, Kiuruvesi Lehti Oy  
Päätoimittaja Taina Tukia, Salon Seudun Sanomat Oy  
Päätoimittaja Mari Tuohiniemi, Sanoma Media Finland Oy  
Toimitusjohtaja-päätoimittaja Johannes Ujainen, Pohjankyrön Media Oy

**ESITTELIJÄ** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

## KAUPUNKILEHTIJAOSTO

### PUHEENJOHTAJA

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

### JÄSENET

Päätoimittaja Outi Airola, Hilla Group Oyj  
Päätoimittaja Tommi Berg, Hämeen Media Oy  
Päätoimittaja Tero Hautamäki, I-Mediat Oy  
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Kim Huovinlahti, Lalli Oy  
Toimitusjohtaja Pekka Mäenpää, Salonjokilaakson Sanoma Oy  
Toimitusjohtaja Esa Nevalainen, PunaMusta Paikallismediat Oy  
Toimitusjohtaja Petri Piipari, Eteenpäin Oy  
Päätoimittaja Veera Vasara, Kaleva365 Oy

**ESITTELIJÄ** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

## JAKELUN EDUNVALVONTARYHMÄ

Kaupallinen johtaja Johanna Suhonen, Alma Talent Oy  
Liiketoimintajohtaja Henri Mattinen, Hilla Group Oyj  
Business Support Director Seppo Lahti, Ilkka Oyj  
Paino- ja jakelujohtaja Janne Koski, Kaleva365 Oy  
Paikallisjohtaja Jarmo Koskinen, Keskisuomalainen Oyj  
Myyntipäällikkö, kuluttaja-asiat Lasse Valkila, PunaMusta Media Oy  
Tuotannosta ja logistiikasta vastaava johtaja Timo Tassi, Sanoma Media Finland Oy  
Lukijamarkkinoinnin johtaja Tiina Okko, Turun Sanomat Oy  
Toimitusjohtaja Anu Nissinen, Viestimedia Oy

**ESITTELIJÄ** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

# Edustukset

## JULKISEN SANAN NEUVOSTO

### NEUVOSTON JÄSENET

Vastaava päätoimittaja Erja Yläjärvi, KSF Media Ab / Sanoma Media Finland Oy  
Päätoimittaja Aija Pirinen, Etelä-Suomen Media Oy

### NEUVOSTON VARAJÄSENET

Päätoimittaja Tiina Ojutkangas, Hilla Group Oyj  
Päätoimittaja Hanna Parhaniemi, Hilla Group Oyj

### NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYS

Liittojohtaja Jukka Holmberg  
Sisältöjohtaja Jonna Nikumaa, Hilla Group Oyj

## KOPIOSTO RY

### HALLITUS

Lakiasiaainjohtaja Ismo Huhtanen

### VALOKOPIOJAOSTO

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

## MAANPUOLUSTUSTIEDOTUKSEN SUUNNITTELUKUNTA

Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

## MAINONNAN EETTINEN NEUVOSTO

### UUTISMEDIAN LIITON JA AIKAKAUSMEDIAN YHTEINEN EDUSTAJA

Päätoimittaja emeritus Ville Pohjonen

### VARAJÄSEN

Vastaava päätoimittaja Iina Artima-Kyrki, A-lehdet Oy

## MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

## MEDIA AUDIT FINLAND OY

### HALLITUS

Head of Insight and planning Kati Alijoki, Sanoma Media Finland Oy  
Myyntijohtaja Kirsi Kela, Hilla Group Oyj  
Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen, Keski-suomalainen Oyj

### KMT ASIAINTUNTIJAT -RYHMÄ

Tutkimuspäällikkö Minna Haapala, Kärkimedia Oy  
B2B insight manager Tanja Herranen, Keski-suomalainen Oyj  
Tutkimuspäällikkö Vesa Siitari, Alma Talent Oy  
Tutkimusjohtaja Heli Virola, Sanoma Media Finland Oy

## NEWS MEDIA EUROPE

### BOARD

Liittojohtaja Jukka Holmberg

### COPYRIGHT TASK FORCE

Lakiasiaainjohtaja Ismo Huhtanen

### DATA & ADVERTISING TASK FORCE

Lakiasiaainjohtaja Ismo Huhtanen

### COMPETITION TASK FORCE

Lakiasiaainjohtaja Ismo Huhtanen (Chair)

## UKRAINIAN MEDIA FUND

### STEERING GROUP

Liittojohtaja Jukka Holmberg

## WAN-IFRA (WORLD ASSOCIATION OF NEWS PUBLISHERS)

### SUPERVISORY BOARD

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

### THE COMMITTEE OF DIRECTORS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

### WORLD EDITORS FORUM, BOARD

Vastaava päätoimittaja Johanna Lahti, Sanoma Media Finland Oy



## SANANVAPAAUS ON TOIVON TUOJA

Sananvapautta on oikeus oikeaan tietoon. Se on demokraattisen, vapaan maailman perusta. Toimitaan yhdessä sananvapauden puolesta tässä ajassa, jossa erilaiset vaikuttamisyritykset ja disinformaation levittäminen ovat tulleet jäädäkseen.

Luotettava uutismedia antaa suojaa vääristeltyä tietoa vastaan.



UUTIS-  
MEDIAN  
LIITTO

Luotettavan uutismedian  
tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO

UUTUUS!

“HUO-  
JUVA  
DEMO-  
KRA-  
TIA®”

TULOSSA  
KIRJASTOIHIN  
KAUTTA MAAN

**JOS DEMOKRATIA KAATUU, KUKAAN EI VOITA.**

Vapaa journalismi on vapaan yhteiskuntamme tukipilari – se tarjoaa faktapohjaista tietoa, jota ilman emme voi toimia ja vaikuttaa.

[tunnistajournalismi.fi](http://tunnistajournalismi.fi)

 Vastuullista journalismia  
sinulle tarjolle:



**NYHETS-  
MEDIERNAS  
FÖRBUND**

## De fria mediernas roll betonades

Det 115:e året för Nyhetsmediernas förbund var till verksamhetsmiljön politiskt livligt: Finland blev fullständig medlem i Nato i april. Efter riksdagsvalet och svåra förhandlingar bildades en regering först i juni. I juni–augusti fördes en livlig debatt om relationen mellan beslutsfattare och medier. Senhösten dominerades av presidentvalskampanjerna.

Man förstod bra betydelsen av omfattande och tillförlitliga nyhetsmedier under förhållanden av avvikande säkerhetspolitiska tider. Enligt vår undersökning ansåg majoriteten av finländarna att fria medier är mycket viktigt för såväl demokratin som för informationssäkerheten.

### Intressebevakning

Tillsammans med Medieförbundet påverkade vi regeringens riktlinjer i och med ett stort program där beslutsfattare och tjänstemän möttes. Huvudmålet var samordnad och jämlik mediepolitik.

Den nya regeringens program innehöll vad som kan betraktas som en relativ vinst, då dagstidningarna och tidskrifterna som de enda produkterna fick behålla en mervärdesskattesats på 10 procent. Regeringen lovade främja jämlik konkurrens på mediafältet och på den digitala reklammarknaden. En parlamentarisk arbetsgrupp inledde en bedömning av Yleisradios finansiering och förhållandet till kommersiella medier och en noggrann begränsning av den offentliga tjänstens uppgift.

Små nyhetsmedieföretag fick ett för dem avsevärt mediestöd av engångskaraktär i julas. Utdelningen av dagstidningar fortsatte utanför områden med tidig utdelning fem dagar i veckan på Postis ansvar, från och med hösten två gånger i veckan med stöd av det nya utdelningsstödet.

Vi deltog aktivt i det internationella intressebevakningsarbetet för nyhetsmedieföretag på europeisk nivå i ett starkt nordiskt samarbete. Vi fortsatte stödja Ukrainas oberoende regionala nyhetsmedier tillsammans med övriga nordiska nyhetsmedie- och medieförbund.

### Branschinformation, kommunikation och marknadsföring

Vi kartlade branschens framgångsfaktorer med sikte på 2030, och som styrkor sågs det lokala, gemenskap och en tillförlitlig och emotionell relation till publiken. Vi erbjöd våra medlemmar stöd för framsynhet också genom att undersöka förändringar och prognoser i verksamhetsmiljön.

Till stöd för medieförsäljningen utredde vi dagstidningarnas roll som ett stöd för röstningsbeslut i riksdagsval och i presidentval. Dessutom bekräftade vi effekten av reklam i dagstidningar med hjälp av en metaanalys.

Vi informerade aktivt om nyhetsmediernas betydelse och styrkor. För medlemsmediernas bruk producerade vi mycket marknadsföringsmaterial under bland annat teman såsom tankar som väcks av att läsa tidningar, yttrandefrihetens rättigheter och roll gällande demokrati och miljöansvar.

**Nyhetsmediernas förbund** är en branschorganisation för utgivare av dagstidningar och stadstidningar och övriga nyhetsmedier. Den är den största medlemsorganisationen i Medieförbundet som ansvarar för mediebranschens gemensamma intressebevakning.

I april 2024 var 94 företag medlemmar i Nyhetsmediernas förbund. Förbundets medlemsföretag är utgivare av tidningar och stadstidningar, koncernbolag, distributionsbolag, bild- och nyhetsbyråer, marknadsföringsbolag och tidningstryckerier. Förbundet har 227 medlemstidningar.

Vi stärker nyhetsmediernas vitalitet genom att påverka finländsk lagstiftning och EU-lagstiftning samt att främja rättvis konkurrens. Vi bevakar våra medlemmars intressen tillsammans med Medieförbundet. Vi

### Mediefostran och informationskompetens

Under Nyhetsveckan fokuserade vi på hoppet med hjälp av sloganen *Förstå din framtid*. Vi undersökte hur 13–18-åringar använder nyheter. Det framgick att de ungas intresse hade övergått från stora nyhetsteman till teman som närmare tangerade deras eget liv, och TikTok hade blivit deras näst viktigaste nyhetskanal.

Vi nådde lärare på Educa-mässan och via nyhetsbrevet "oppintuivinkki" och digitala kanaler. Vi erbjöd lärarna mångsidiga verktyg för mediefostran på vår webbplats uutismedikasvatus.fi.

I augusti startade projektet *Vastuullista journalismia Tiktokissa* där vi undersökte de ungas nyhetsvardag på TikTok, hur de identifierar journalistik i vardagen i digitala medier och hurudant nyhetsinnehåll som fungerar på TikTok.

Syftet i samband med informationskompetensprojektet var att förbättra identifieringen av journalistiken och kunskapen om dess principer i undervisningen. Vi lyfte tydligt fram temat på internationella dagen för demokrati i september.

### Stadstidningar och lokaltidningar

Stadstidningarnas och lokaltidningarnas betydelse för skapandet av den lokala demokratin och det egna sam-

representerar nyhetsmedia inom områden som yttrandefrihet, journalistisk självreglering, distribution, mediereklam och mediefostran. Vi är också engagerade i internationell intressebevakning inom branschen.

Vi förser våra medlemsföretag med information och analyser om nyhetsmediernas framtid, kommunicerar nyhetsmediernas styrkor och betydelse och stödjer lärsammarknadsföring. Vi arbetar för mediekunskap och tillförlitligt medieinnehåll.

Vi betjänar också våra medlemmar genom att organisera mångsidiga evenemang och utbildningar, ge råd och tillhandahålla ett forum för branschens interna diskussioner. Dessutom ger vi ut tidningen Suomen Lehdistö.

hället lyftes fram under årets verksamhet. Kampanjen *Kaupunkilehdet tutuiksi* som genomfördes av stadstidningarna och evenemanget *Pureudu paikallisiin* som ordnades av lokaltidningarna var en påminnelse om hur mångsidigt nyhetsmediafältet är.

Höjda priser på utdelning och kvalitetsproblem utgjorde de största utmaningarna för utgivningen av stadstidningar och lokaltidningar. Sammanlagt tio stads- och lokaltidningar minskade antalet dagar då den tryckta tidningen utkommer.

De bästa stads- och lokaltidningarna belönades på prisgalan Årets bästa under de Stora Tidningsdagarna i Helsingfors.

## Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö publicerade en podcast för första gången i historien och dess popularitet översteg alla förväntningar. I podcasten *Virhe* medgav journalisterna fel som de begått och diskuterade etiken inom sina specialområden.

Vi beslutade att göra Suomen Lehdistö till en digital publikation i början av 2024. Vi publicerade veckovis nyhetsbrev och Tekijä-webbinarier där gäster intervjuades om hur det är att producera nyhetsmedia.

## Evenemang och utbildningar

Vad gäller utbildningar ökade vi antalet populära webinarier och ämnesurvalet. Stora Tidningsdagarna samlade ett rekordstort antal deltagare i Helsingfors, dvs. fler än 250 deltagare från stadstidningar och lokaltidningar runt om i Finland.

Våra evenemang nådde närmare 2 000 personer under året.

## Medlemstjänster

Våra experter fanns tillgängliga för våra medlemsföretag i ärenden som gällde branschens utveckling såväl som juridiska frågor om olika publikationsverksamheter. Under året gjorde vi även besök hos flera av våra medlemsföretag.



## Focus on the role of free news media

The 115th year of News Media Finland was politically active: in April, Finland became a full member of NATO. After the parliamentary elections, a government was formed only in June, following difficult negotiations. There was lively public discussion about the relationship between decision-makers and the media during July–August. Late autumn was dominated by presidential campaigning.

The importance of reliable news media covering the whole country was especially well understood under the exceptional circumstances with regard to security policy. According to our survey, the majority of Finns considered free media to be very important for both democracy and the security of supply of information.

**News Media Finland** is a trade association of publishers of newspapers, free newspapers and other private news media. It is the largest member organisation of the Finnish Media Federation, which is responsible for representing the interests of the entire media industry.

As of April 2024, News Media Finland has 94 member companies. The member companies are publishers of newspapers and free newspapers, groups of companies, distribution companies, photo and news agencies, marketing companies and printing presses. The association has 227 member newspapers.

We strengthen the vitality of news media by influencing Finnish and EU legislation and the equalisation of competition. We work with the Finnish Media Federation to protect the interests of our members. We

## Safeguarding of interests

Together with the Finnish Media Federation, we carried out an extensive programme of meetings with decision-makers and officials in order to influence the policies of the country's new government. The main objective was a coordinated and balanced media policy.

The new government's programme included what can be considered a defensive victory in that newspapers and magazines were the only products allowed to maintain the 10% VAT rate. The government promised to promote fair competition in the media sector and the digital advertising market. A parliamentary working group began to evaluate the funding of the Finnish Broadcasting Company and its relationship with commercial media, as well as to clarify the public service mission.

Before Christmas, small news media companies received a significant one-off media support. Newspaper distribution continued outside the early-morning delivery area five days a week, implemented by Posti and, starting in the autumn, two days per week were ensured with a new delivery support.

We were actively involved in the international representation of the interests of news media publishers at the European level and in the form of strong Nordic cooperation. We continued to support the independent

represent news media in areas such as freedom of speech, journalistic self-regulation, distribution, media advertising and media education. We are also involved in the representation of the industry's interest at the international level.

We provide our member companies with information and analyses on the future of news media, communicate the strengths and significance of news media and support reader marketing. We advocate media literacy and reliable media content.

We also serve our members by organising diverse events and training as well as providing advice and a forum for discussion within the industry. In addition, we publish the periodical Suomen Lehdistö.

regional news media in Ukraine in collaboration with other Nordic news and media federations.

## Industry information, communications and marketing

We surveyed the success factors of the industry going towards 2030, and the identified resources included locality, communality, and a trusting and emotional audience relationship. We also provided preventative support for our members by studying changes in the operating environment and related forecasts.

To support media sales, we investigated the role of newspapers in supporting voting decisions in parliamentary and presidential elections. We also carried out a meta-analysis that confirmed the effectiveness of newspaper advertising.

We communicated actively about the importance and strengths of news media. We provided member media outlets with numerous pieces of marketing material, with themes such as the way reading papers expands people's thinking, the rights and role of freedom of expression in democracy, and environmental responsibility.

## Media education and information literacy

During News Week, we focused on hope with the slogan *Ymmärrä tulevaisuuttasi* ("Understand your future"). We studied the way young people aged 13–18 use news. It turned out that the interest of young people had moved away from big news topics to themes close to their own lives, and TikTok had become the second most important news channel for the youth.

We reached out to teachers at the Educa fair as well as via our oppituntivinkit ("lesson tips") newsletter and social media channels. We offered teachers versatile tools for media education on our uutismedikasvatus.fi website.

In August, we launched the *Vastuullista journalismia TikTokissa* ("Responsible journalism on TikTok") project, which is aimed at identifying what daily interaction with news is like for young people on TikTok, how they rec-

ognise journalism in their daily life on social media and what kind of news content works on TikTok.

Our information literacy project aims to improve the recognition of journalism and its principles in education. We highlighted the theme prominently in September on the International Day of Democracy.

## Free newspapers and local newspapers

The importance of city and local newspapers as builders of local democracy and one's own community was highlighted in our activities during the year. We carried out the *Kaupunkilehdet tutuiksi* ("Get to know free newspapers") campaign in the spring, and the *Pureudu paikallisiin* ("Get stuck into locals") stunt in the autumn to remind people of the diversity of news media.

The increase in distribution prices and quality issues were among the greatest challenges of the year in the publishing of free and local newspapers. A total of 10 free and local newspapers reduced the number of publication days of their printed newspaper.

The prizes for the best free and local newspapers were awarded at the Vuoden parhaat ("Best of the Year") gala at the Suuret Lehtipäivät event Helsinki.

## Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö published the first podcast in its history, the popularity of which exceeded all expectations. In the podcast *Virhe* ("Mistake"), guest journalists acknowledged their mistakes and discussed the ethics of their field of specialisation.

We decided to convert Suomen Lehdistö into a digital publication, starting at the beginning of 2024. We published a weekly newsletter and creator webinars where guests were interviewed about the production of news media.

## Events and training

In our training offering, we increased the number of popular webinars and diversified the selection of topics. The

Suuret Lehtipäivät event gathered a record number of participants in Helsinki, with more than 250 participants from free and local newspapers from all over Finland participating.

During the year, our events reached nearly 2,000 people.

## Services for members

Our experts were available to member companies in matters related to the development of the sector as well as various legal issues related to publishing activities. During the year, we also carried out visits to several of our member companies.

Låt oss njuta  
av den finländska  
sommaren och dess  
mångformiga natur!

Finlands biologiska mångfald är vårt värdefulla kapital, som vi alla har ett ansvar för att skydda. Det bästa sättet att göra detta är att göra hållbara val när det gäller hur vi lever, rör oss, äter och konsumerar. Även små handlingar kan ha stor betydelse.

Finlands mediebransch och grafiska industri har som mål att vara koldioxidneutrala under 2030.

**NYHETS-MEDIERNAS FÖRBUND**

# Henkilökunta 2023

Uutismedian liitossa jäseniä palvelemissa oli vuoden 2023 lopussa 11 henkilöä. Kaikki liiton toimihenkilöt ovat osa Medialiiton henkilökuntaa.

## Uutismedian liitto

Eteläranta 10  
00130 HELSINKI  
puh. 09 2287 7300  
info@uutismediat.fi  
www.uutismediat.fi



**Jukka Holmberg**  
Liittojohtaja



**Ilona Hannikainen**  
Järjestöpäällikkö



**Elina Penttilä**  
Koulutusassistentti



**Ismo Huhtanen**  
Lakiasianjohtaja



**Sirpa Kirjonen**  
Markkinointi- ja  
tutkimusjohtaja



**Hanna Romppainen**  
Mediakasvatusasiantuntija



**Susanna Ahonen**  
Projektipäällikkö,  
informaatiolukutaitohanke



**Johanna  
Haapiainen-Makkonen**  
Juridinen asiantuntija



**Elina Kuismin**  
Viestintäasiantuntija



**Riikka Virranta**  
Päätöimittaja  
Suomen Lehdistö



**Janne Arola**  
Tuottaja  
Suomen Lehdistö



*Me tunnemme uutismedian.*





**HIIRENVIRNA.** *Vicia cracca*

Hiirenvirna kuuluu suomalaisiin hernekasveihin. Sen rento varsi käyttää muita kasveja hyväkseen kurkottaessaan kohti valoa. Tämän kiipeilytaitonsa takia kasvi ei tarvitse ravinteita ja energiaa paksun varren kasvattamiseen.



**METSÄKUUSI.** *Picea abies*

Metsäkuusi on yleisimpiä metsäpuitamme ja luonnossa sitä voi kohdata paitsi perinteisenä pylväsmäisenä kuusena, niin myös pallomaisemmassa ja jopa ihan maanmyötäisessä muodossa.



**RAUDUSKOIVU.** *Petula bendula*

Rauduskoivu on Suomen kansallispuu. Tämä valoa rakastava puu sitoo hiiltä tehokkaasti varsinkin kasvukautenaan.

# Suomen luonnon upeat hiilisiiepparit

**METSÄMÄNTY**  
*Pinus sylvestris*

Metsämänty on yleisin puulajimme ja pitkäikäisenä myös mitä mainioin hiilinieli.



**AHOLEINIKKI.** *Ranunculus polyanthemos*

Aholeinikki on monivuotinen leinikkikasvi, jonka tieteellinen nimi polyanthemos, 'monikkukainen', kuvaa hyvin kasvin viehättävää ulkonäköä. Aholeinikki viihtyy kuivahkoilla ahoilla ja se on melko yleinen Etelä- ja Keski-Suomessa.



**VALKOAPILA.** *Trifolium repens*

Nurmikoilla ja puistoissa yleinen valkoapila kestää hyvin tallautta. Valkoapilan makealle tuoksuvat kukat tuottavat runsaasti mettä, ja se onkin yksi parhaimpia hunajakasvejamme.



Suomalaisen luonnon monimuotoisuus on arvokasta pääomaamme, jonka suojeleminen on meidän kaikkien vastuulla. Parhaiten se onnistuu, kun teemme kestäviä valintoja elämäntapojemme suhteen eli miten asumme, liikumme, syömme tai kulutamme. Pienilläkin teoilla voi olla suuri vaikutus. Maailman ympäristöpäivää vietetään 5. kesäkuuta. Tee elämäntapatesti ja mieti, miten sinä voisit pienentää hiilijalanjälkeäsi.

[elamantapatesti.sitra.fi](https://elamantapatesti.sitra.fi)

Luotettavan uutismedian tunnistat tästä nimestä



Suomen media-alan ja graafisen teollisuuden tavoitteena on olla hiilineutraaleja vuonna 2030.

LEHDEN LOGO