

KANTAR MEDIA

Nuoret ja uutismediasuhde

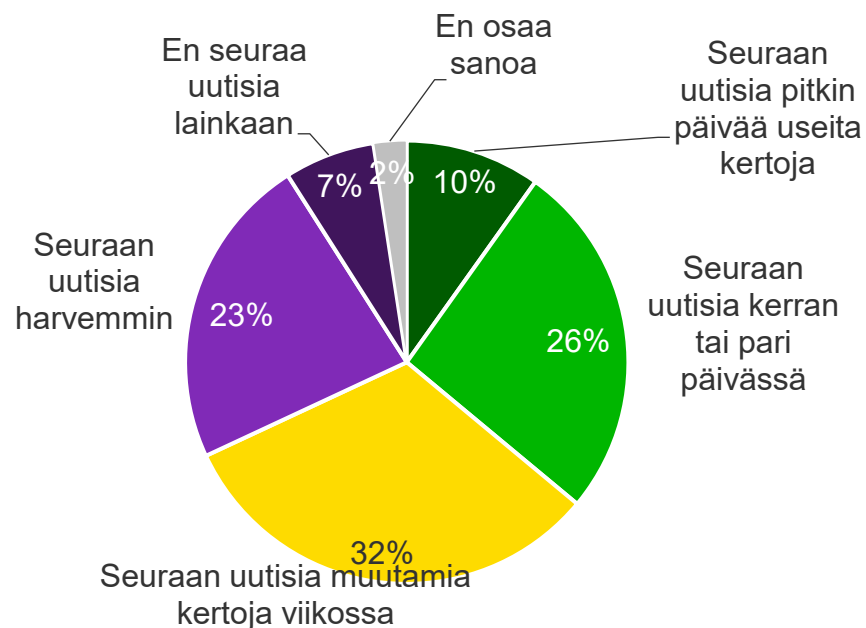
Uutismedian liitto

Uutisten viikon 2024 tutkimus
nuorille

Kantar Media Oy
raportti, tammikuu 2024



Uutisten seurantaus



Uutisten seurantaus: seuraa päivittäin trendi 2020-2023

V. 2020: 49 %

V. 2022: 39 %

V. 2023: 36 %

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=755
Miten usein seuraat uutisia?

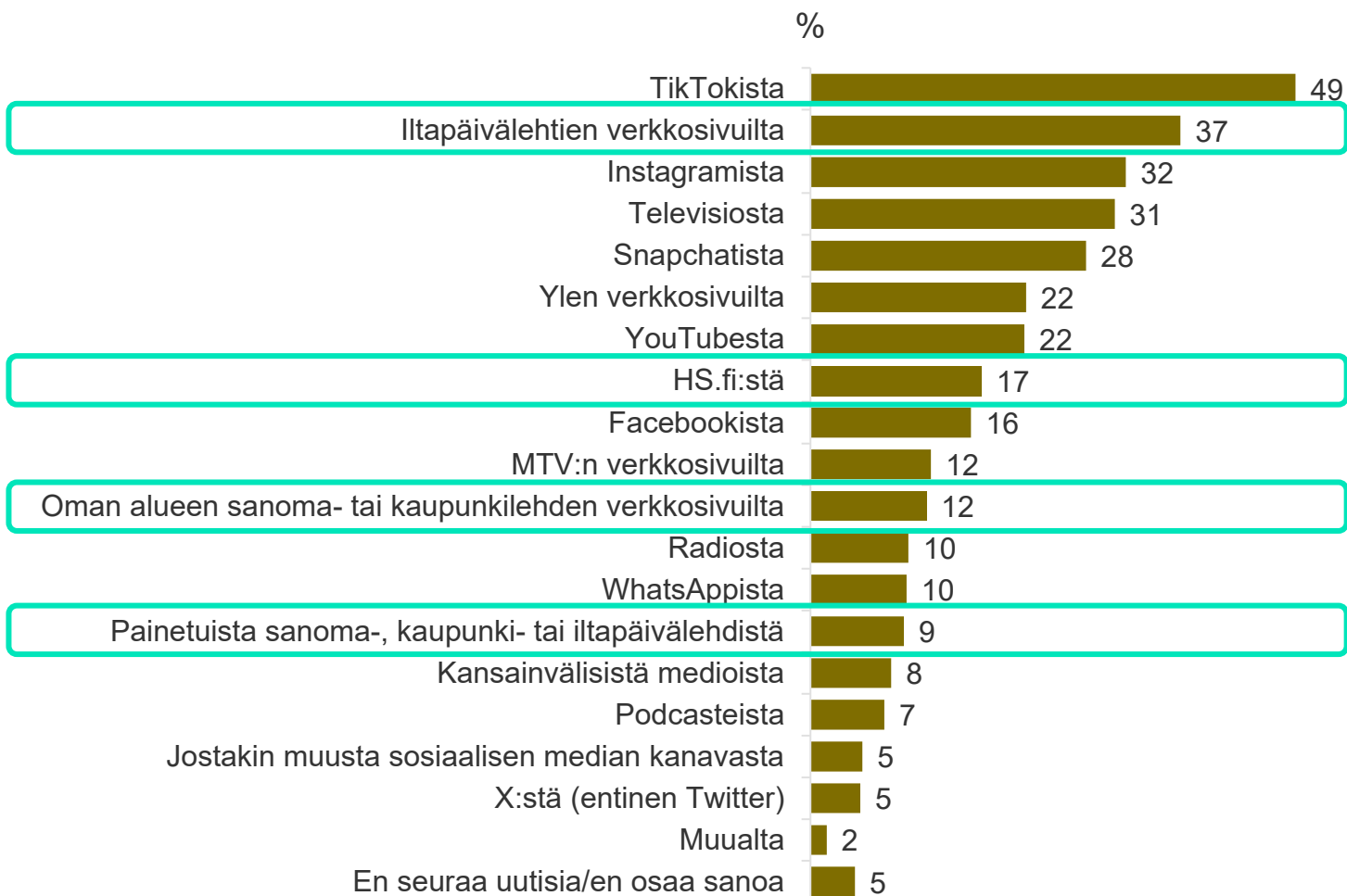
36% nuorista seuraa uutisia päivittäin ja seuraaminen kasvaa iän myötä. Vuosivertailussa seuraamisuseudessa on laskua vuosien 2020-23 välillä.

Uutisten seuraamisen frekvenssi kasvaa siirryttäessä 13-vuotiaista 18-vuotiaita kohti. Korkeamman iän takia luonnollisesti lukiossa ja ammattikoulussa tai opistossa opiskelijoissa on kaikkein innokkaimpia uutisten seuraajia.

%	13–14v	15–16v	17–18v	Perus- koulussa	Ammattik., opistossa	Lukiossa
PÄIVITTÄIN	24	39	46	26	42	52
Seuraan uutisia pitkin päivää useita kertoja	5	11	14	6	11	17
Seuraan uutisia kerran tai pari päivässä	19	28	32	20	32	35
HYVIN VÄHÄN	41	29	18	38	25	14
Seuraan uutisia harvemmin	30	24	14	29	21	12
En seuraa uutisia lainkaan	11	5	4	9	4	2

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)

Seuratut uutiskanavat



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=755

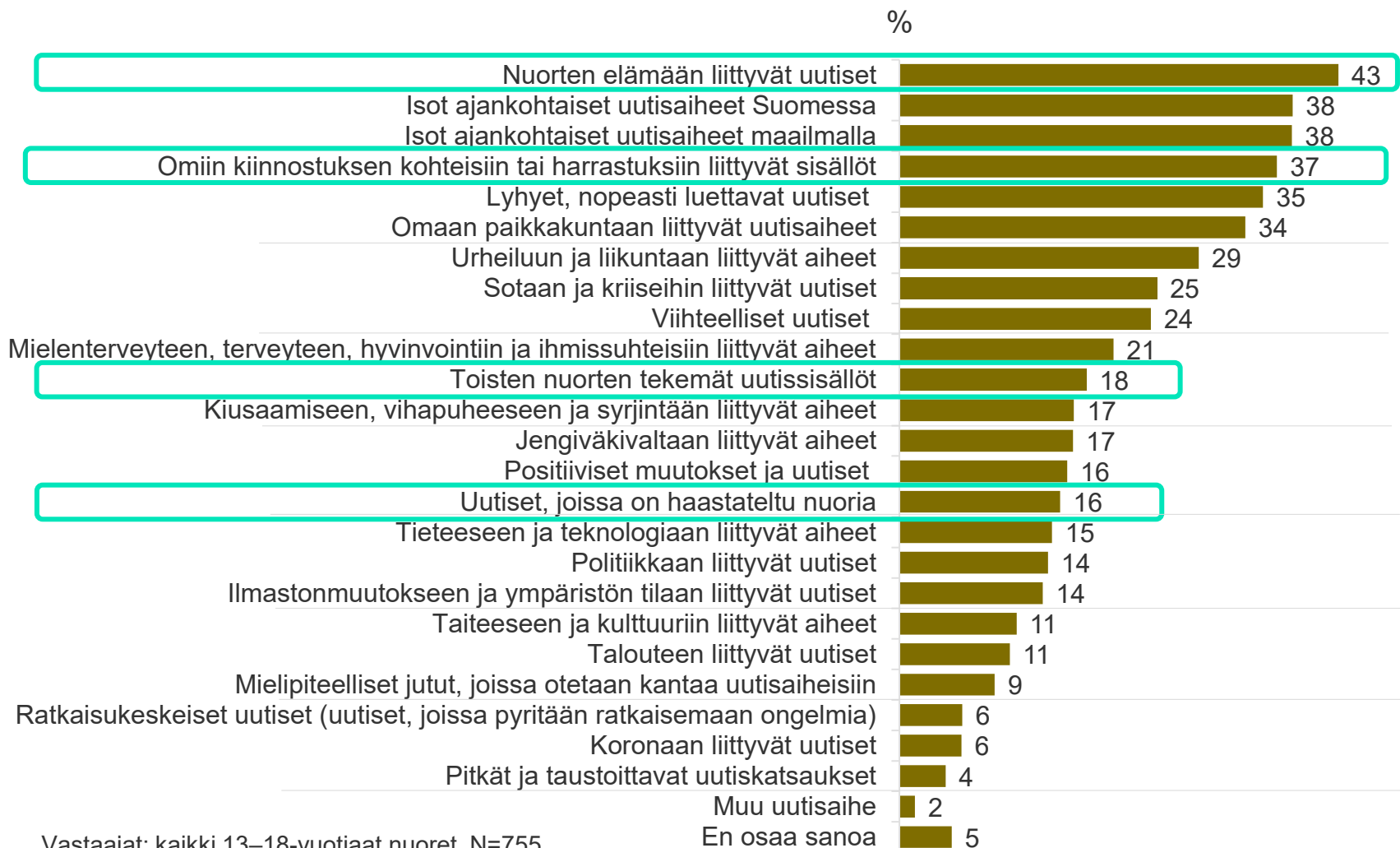
Mistä kanavista seuraat yleensä uutisia?

51% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista seuraa uutisia iltapäivälehtien verkkosivuilta

TikTok on nuorten seuratuin uutiskanava. Se on ohittanut aikaisempien vuosien ykkösen eli iltapäivälehtien verkkosivut (vuositrendit seuraavalla sivulla).

Kärkiviisikosta löytyy kolme sosiaalisen median kanavaa sekä ip-lehtien verkkosivut ja televisio. Nuoret viettävät aikaa sosiaalisen median parissa, joten tuntuu luontevalta seurata sieltä myös uutisia. Toki somen uutisisällön alkuperäiset lähteet voivat olla perinteisempien medialähteiden tuottamia.

Itseä kiinnostavat uutisaiheet



Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=755

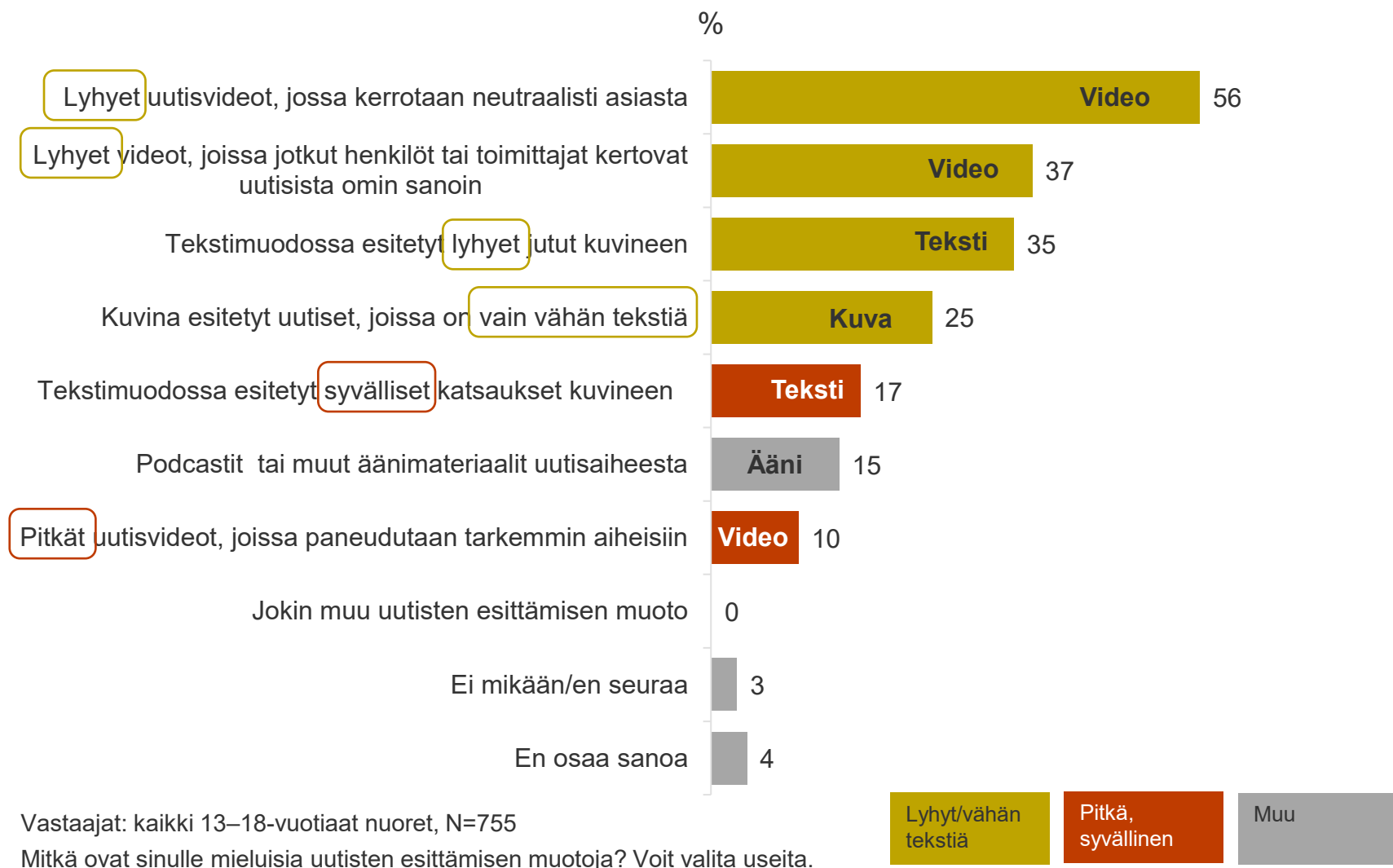
Minkälaiset uutisaiheet kiinnostavat sinua?

Nuoria kiinnostaa eniten nuorten omaan elämään liittyvät uutiset. Kakkossijalla ovat tasavahvasti isot ajankohtaiset uutisaiheet Suomessa ja maailmalla. Uutena mittaukseen otetut omiin kiinnostuksen kohteisiin ja harrastuksiin liittyvät sisällöt ovat kärkiviisikossa.

Sota ja kriisit sijoittuu listan puolivälin paremmalle puolelle, mutta koronaan liittyviä uutisia ei juurikaan enää kiinnosta seurata.

Seuraavalla sivulla on tarkasteltu sitä, miten itseä kiinnostavien aiheiden arviointi on muuttunut viimeisten neljän vuoden aikana.

Mieluisat uutisten esittämisen muodot



Lyhyet uutisvideot ja jutut nousevat kärkeen nuorten mieluisina uutisten esittämisen muotona. Videomuoto on suositumpaa kuin tekstinä, kuvina tai ääninä esitettävät uutiset.

Videomuodoissa ykkösenä on neutraalisti kerrotut uutisvideot ja kakkoseksi nousee videot, joissa uutiset kerrotaan omin sanoin.

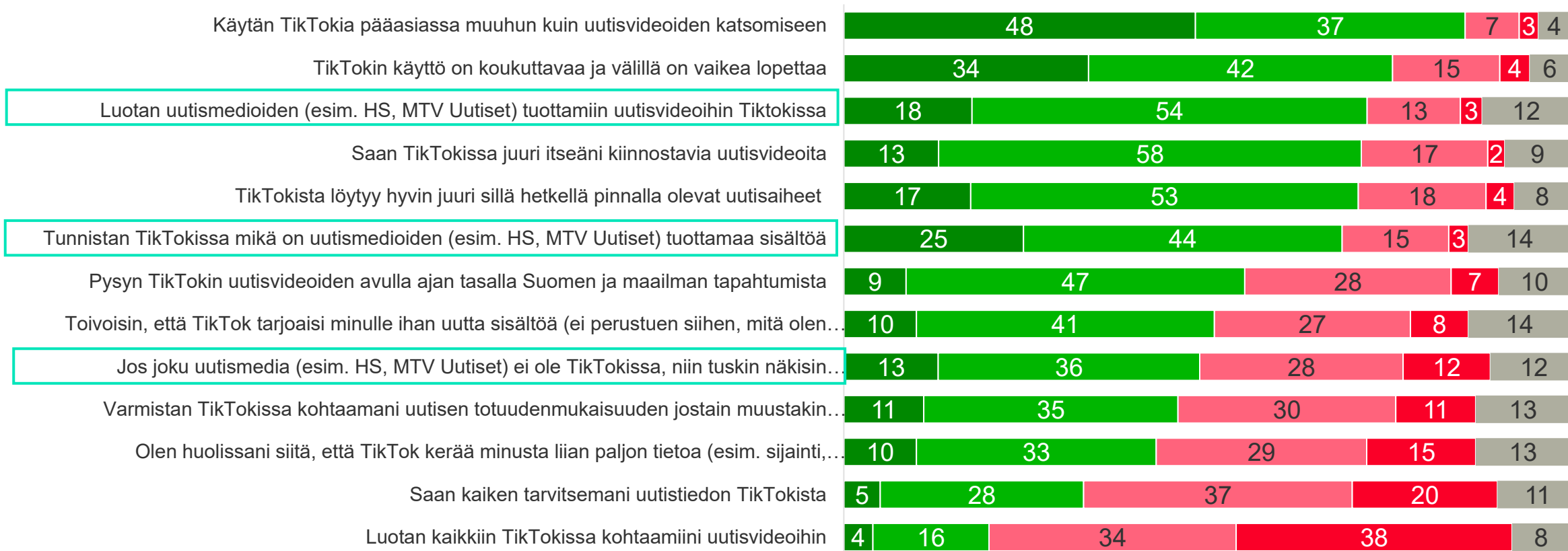
Pitkät ja syvälinen katsaukset tekstimuodossa, kuvina tai videoina eivät herätä kovin paljon suosiota.

Graafissa on värisävyin eritelty lyhyet ja pitkät esittämisen muodot.

Uutisia vähintään kerran päivässä seuraavilla nuorilla *korostuu* pitkät uutisvideot sekä tekstimuotoiset lyhyet ja pitkät jutut (joskin heilläkin käyttäytymistä kuvaa enemmän juttujen lyhyys kuin syvälinisyys).

TikTokiin liittyvät mielipiteet (tulokset asteikolla)

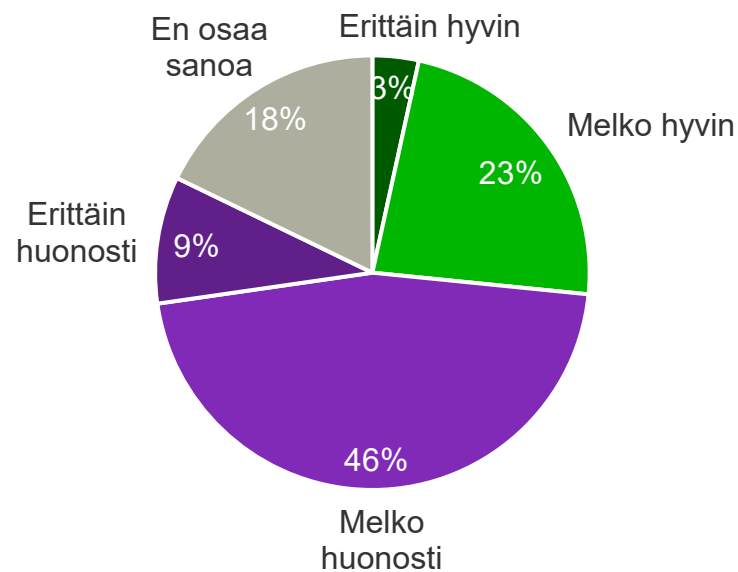
■ Täysin samaa mieltä ■ Melko samaa mieltä ■ Melko eri mieltä ■ Täysin eri mieltä ■ En osaa sanoa



Vastaajat: 13–18-vuotiaat nuoret, jotka seuraavat tai kohtaavat uutisia TikTokissa N=479

Kerroit, että seuraat tai kohtaat uutisvideoita TikTokissa. Miten samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

Nuorten näkemysten kuuleminen medioissa



Vertailu 2020-2023, %	12/2020	12/2022	12/2023
Erittäin hyvin	4	4	3
Melko hyvin	29	28	23
Melko huonosti	45	45	46
Erittäin huonosti	9	8	9
En osaa sanoa	14	14	18

Vastaajat: kaikki 13–18-vuotiaat nuoret, N=755

Kuinka hyvin medioissa (esim. tv, radio, lehdet) kuullaan mielestäsi nuorten näkemyksiä?

39% uutisia vähintään kerran päivässä seuraavista nuorista kokee, että nuorten näkemyksiä kuullaan medioissa erittäin tai melko hyvin.

Reilu neljännes nuorista kokee, että nuorten näkemyksiä kuullaan medioissa erittäin tai melko hyvin. Osuus on hieman pienentynyt aikaisemmista vuosista. Parhaiten nuorten näkemyksiä kuullaan 17-18-vuotiaiden mielestä.

%	👂		👃		
	13–14v	15–16v	17–18v	17–18v	17–18v
HYVIN	26	27	22	23	35
Erittäin hyvin	2	5	2	2	6
Melko hyvin	24	22	20	21	29
HUONOSTI	58	53	54	60	53
Melko huonosti	50	43	43	51	45
Erittäin huonosti	8	11	12	9	8

■ korostuu ryhmässä ■ alikorostuu ryhmässä (tilastollisesti merkitsevä ero)