



**UUTIS-
MEDIAN
LIITTO**

Vuosikertomus 2022

ÅRSBERÄTTELSE | ANNUAL REPORT

Me tunnemme uutismedian.



Visio

Parannamme uutismedian
toimintaedellytyksiä ja
kilpailukykyä.



Missio

Elinvoimainen, luotettava ja
suomalaisille merkityksellinen
uutismaida.



Arvot

Avoimesti
Vastuullisesti
Yhdessä



Sisälllys

- 05 Uutismedian liiton 114. toimintavuosi: Luotettavaa tietoa suomalaisille
- 06 Uutismedian liiton vuosi 2022
- 08 Edunvalvonta: Postilain uudistus herätti huolta
- 09 Kansainvälinen yhteistyö: Tukea nopeasti Ukrainan medialle
- 10 Markkinointi ja tutkimukset: Ikkunoita elämään, byggmaterial till tankar, uusia näkökulmia
- 12 Mediakasvatus: Työkala ja opetuksen tueksi
- 14 Kaupunkilehdet ja paikallislehdet: Vastuullista paikallista journalismia
- 15 Laatukilpailut
- 16 Suomen Lehdistö: Tekoja verkossa
- 18 Tapahtumat ja koulutukset: Käytännön vinkejä ja ihania kohtaamisia
- 19 Jäsenpalvelut: Vahvistunut jäsensuhde
- 20 Talous
- 21 Tutkimukset, selvitykset ja tilastot
- 22 Tapahtumat ja koulutukset
- 23 Mediatiedotteet
- 24 Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna
- 26 Liiton jäsenet ja niiden julkaisemat lehdet
- 32 Toimielimet
- 34 Edustukset
- 36 Nyhetsmediernas förbund, 114:e verksamhetsåret: Tillförlitlig information för finländare
- 37 114th operating year of the News Media Finland: Reliable information for Finns
- 39 Henkilökunta



**UUTIS-
MEDIAN
LIITTO**

Uutismedian liitto on sanomalehtien ja kaupunkilehtien julkaisijoiden ja muiden yksityisten uutismedioiden toimialajärjestö. Se on media-alan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Medialiiton suurin jäsenjärjestö.

Uutismedian liiton jäseninä huhtikuussa 2023 on 99 yritystä. Liiton jäsenyritykset ovat sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita, konserniyhtiöitä, jakeluyhtiöitä, kuva- ja uutistoimistoja, markkinointiyhtiöitä ja sanomalehtipainoja. Liittoon kuuluu 236 jäsenlehteä.

Vahvistamme uutismedian elinvoimaisuutta vaikuttamalla Suomen ja EU:n lainsäädäntöön sekä kilpailun tasapuolistamiseen. Valvomme

jäsentemme etuja yhdessä Medialiiton kanssa. Edustamme uutismediaa muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, media-mainonnan ja mediakasvatuksen alueilla. Osallistumme myös alan kansainväliseen edunvalvontaan.

Tuotamme jäsenyrityksillemme tietoa ja analyysiä uutismedian tulevaisuudesta, viestimme uutismedian vahvuuksia ja merkitystä sekä tuemme lukijamarkkinointia. Toimimme medialukutaidon ja luotettavan mediasisällön puolesta.

Palvelemme jäsenistöämme myös järjestämällä monipuolisia tapahtumia ja koulutusta, tarjoamalla neuvontaa sekä foorumin alan sisäiselle keskustelulle. Lisäksi julkaisemme Suomen Lehdistö -lehteä.

Me tunnemme uutismedian.

Ei
saastuteta.
- Alvar 11 v



Sillä, että ihmiset
ryhtyisivät vegaaneiksi ja
veisi roskat, eikä heittäisi
muovia mereen.
- Emil 13 v



Lisäämällä
epäitsekkyyttä.
- Yen 34 v



Ei roskata merta, eikä
revitä puiden kuorta.
- Noel 5 v



Vähentämällä päästöjä
aiheuttavaa ja luonnonvaroja
tuhlaavaa kulutusta.
- Lotto 45 v



Ilmastoan vaikuttavien
haitallisten polttoaineiden
käyttö pitää estää. Maailman
talouden on sopeuduttava
kestävän kehityksen
vaatimuksiin.
- Alma 76 v



Kun jokainen
keräisi yhden
roskan päivässä.
- Jenna 9 v



Luotettavan uutismedian
tunnistat tästä nimestä

Yli 5 miljoonaa tapaa tehdä ympäristötekoja.

Kysymme suomalaisilta ideoita, kuinka pitäisimme parempaa huolta Suomen ainutlaatuisesta luonnosta. Tämän päivän valinnoillamme on suuri merkitys ympäristöömme ja tulevaisuuteemme. Tukea ympäristöteoillesi saat laskemalla hiilijalanjälkesi elamantapatesti.sitra.fi tai ilmastodieetti.ymparisto.fi.

Suomen media-alan ja graafisen teollisuuden tavoitteena on olla hiilineutraaleja vuonna 2030.

LEHDEN LOGO

Luotettavaa tietoa suomalaisille

Uutismedian liiton ja sen edeltäjien 114. toimintavuotta hallitsi siirtyminen kriisistä toiseen. Koronapandemia hellitti vihdoin kesällä, mutta vielä keväällä toimintaa rajoittivat kokoontumisrajoitukset.

Uusi poikkeuksellinen aika alkoi Venäjän hyökättyä Ukrainaan 24.2. Vapaan median ja riippumattoman journalismin merkitys kirkastui sekä maailmalla että Suomessa. Tiedon luotettavuutta jouduttiin arvioimaan entistä kriittisemmin. Ryhdyimme nopeasti tukemaan Ukrainan riippumattomia alueellisia uutismedioita yhdessä muiden Pohjoismaiden medialiittojen kanssa.

Vaikutimme kevästä lähtien tulevaan hallitusohjelmaan teemalla Luotettavaa tietoa suomalaisille. Uutismedian tuotama oikea tieto on edellytys toimivalle demokratialle ja kansakunnan henkiselle huoltovarmuudelle. Tällä perusteella ajoimme kattavaa mediapolitiikkaa, lehtien arvonlisäveron laskua ja reilumpaa kilpailuasemaa uutismedialle.

Viestiämme tukivat monet vuoden aikana tehdyt tutkimukset. Ne kertoivat, että sanomalehdet ovat suomalaisten mielestä ylivoimaisesti luotettavin media ja että lähes kaikki suomalaiset lukevat sanomalehtiä painettuna tai diginä.

Tuotimme jäsenmedioiden käyttöön lukuisia markkinointimateriaaleja uutismedian vahvuuksista ja merkityksestä. Kaikki jäsenlehdet allekirjoittivat keväällä Ukraina-teemaisen ilmoituksen sananvapauden suojelemisesta.

Tarve informaatiolukutaidolle kasvoi, kun vieraat valtiot pyrkivät syöttämään omaa propagandaansa suomalaisten mieliin. Käynnistimme hankkeen, jolla pyritään parantamaan

journalismin periaatteiden tuntemista ja suomalaisten kykyä erottaa journalismi muusta netti- ja someviestinnästä.

Uutismedian digitalisaatio eteni. Sitä vauhditti paperin ja jakelun hintojen nousu. Keväällä sanomalehtipaperi uhkasi loppua Paperiliiton lähes neljä kuukautta kestäneen lakon vuoksi.

Eduskunta käsitteli hallituksen esitystä postilain uudistamiseksi ja sanomalehtien jakelutueksi. Samaan aikaan Posti suunnitteli aluehinnoitteluun siirtymistä ja monia heikennyksiä lehtien jakeluun. Paikallislehdet olivat jäämässä jakelutuen ulkopuolelle.

Liiton runsaslukuisia koulutuksia ja tapahtumia jatkettiin monimuotoisesti: joko täysin verkossa tai hybridinä. Suuret Lehtipäivät kokosi jäsenkunnan iloiseen tapaamiseen marraskuussa Joensuussa.



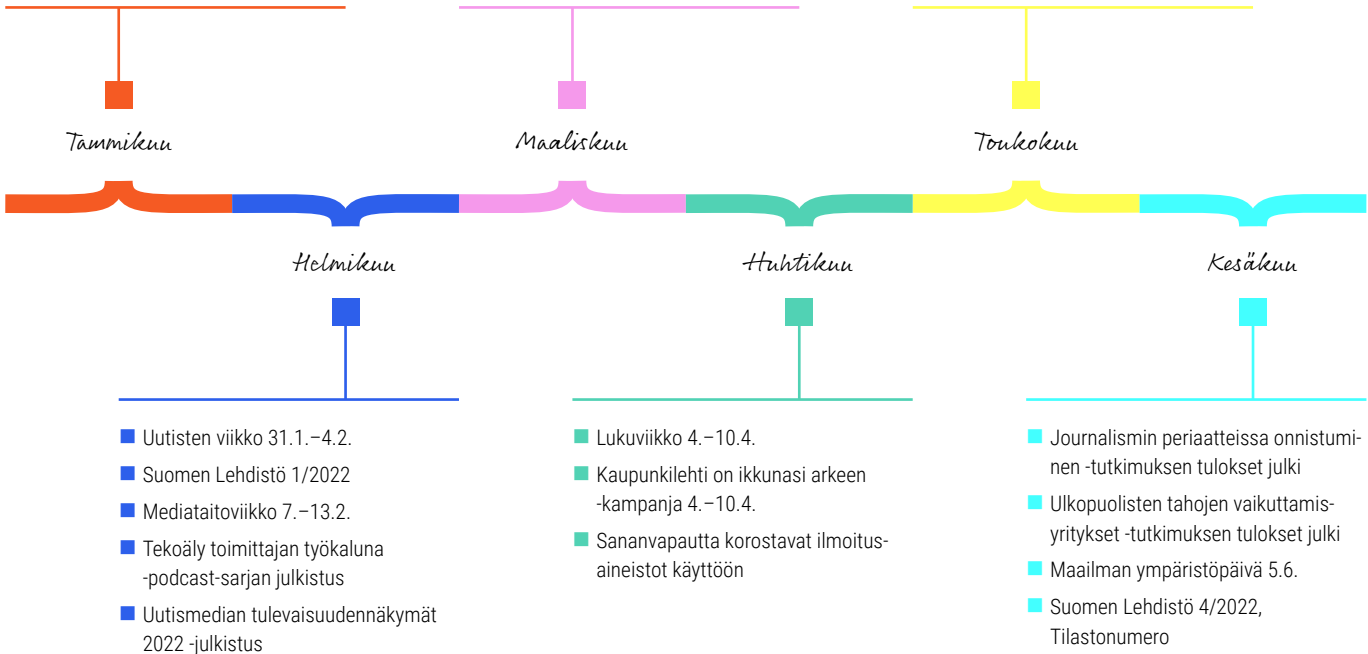
Jukka Holmberg
LIITTOJOHTAJA

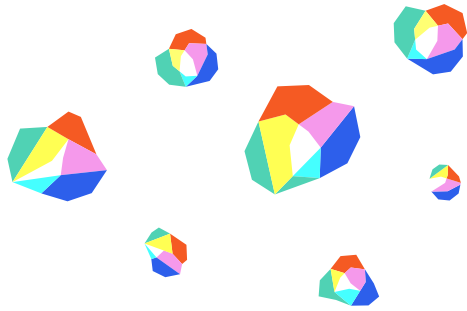
Uutismedian liiton vuosi 2022

- Ikkunoita elämään -markkinointimateriaalit käyttöön
- Bekanta dig med det lokala – studie-material för mediefostran -oppimateriaali julki
- Mediapäivä 26.1.
- Mediakasvatus kouluissa 2022 -kyselyn tulokset julki
- Uutisten viikko 31.1.–4.2.

- Eduskunta hyväksyi Yle-lain muutoksen
- Uutismedian liitto lahjoitti 10 000 euroa ukrainalaisille medioille
- Uutismedian liitto ja muut kustannusalan järjestöt vetosivat hallitukseen suomalaisten lukemisen verotuksen keventämiseksi
- Suomen Lehdistö 2/2022

- Sananvapauden päivä 3.5.
- IPI Suomen ryhmän sananvapauspalkinto toimittaja ja tietokirjailija Johanna Vehkoolle
- Suomen Lehdistö 3/2022
- Digitilausten kasvattaminen -tutkimuksen tulokset julki





■ Liittolaisten lomakuu

Heinäkuu

- Mediakasvatus ja informaatio-vaikuttaminen -seminaari
- Lukutaitopäivä 8.9.
- Uusia tutkimustuloksia medioiden mielikuvista, sanomalehden merkityksellisyydestä, sotaauutisoinnista ja mieluisimmasta mainosvälineestä
- Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT 2022) tulokset julki: Lähes kaikki suomalaiset lukevat sanomalehtiä
- Suomen Lehdistö 6/2022

Syyskuu

- Suomen Lehdistö 7/2022
- Informaatiolukutaitohanke käynnistyi
- Suuret Lehtipäivät Joensuussa 10.–11.11.
- Parhaat kaupunkilehdet ja paikallismediat sekä kaupunki- ja paikallislehtijutut palkittiin
- Pureudu paikallisiin -kampanja 10.–13.11.
- Uutismedia työpaikkana -tutkimuksen tulokset julki

Marraskuu

Elokuu

- Uudistettu Yle-laki astui voimaan
- Suomen Lehdistö 5/2022
- Suomen luonnon päivä 27.8.

Lokakuu

- Journalismin rooli mediakasvatuksessa -keynote-puheenvuoro Oivallus-mediakasvatusseminaarissa
- Kaupunkilehti- ja Paikallismedia-kilpailujen finalistit julki

Joulukuu

- Uutisten viikon 2023 ilmoitukset käyttöön
- Suomen Lehdistö 8/2022
- Suomalaisten uutismedia 2022 -tutkimuksen tulokset julki



Postilain uudistus herätti huolta

Koko vaalikauden jatkunut postilain uudistuksen ja jakelutuen valmistelu eteni hallituksen esityksenä eduskunnan käsittelyyn.

Nostimme yhdessä paikallislehtien kanssa vahvasti esille huolen 1–2 kertaa viikossa ilmestyvien lehtien jäämisestä jakelutuen ulkopuolelle. Pääviestimme olivat, että kolmen yleisjakelupäivän tulisi olla samat joka viikko koko maassa ja että kaikkien lehtien pitäisi päästä samoilla ehdoilla mukaan yhteiskunnan tukemiin jakeluihin.

Vastustimme Postin suunnitelmaa siirtyä aluehinnoitteluun, joka nostaisi erityisen voimakkaasti paikallislehtien jakeluhintoja. Posti jäädytti uudistuksen toistaiseksi.

Laajalla rintamalla tehty vaikuttaminen lehtien tilausmyynnin vapauttamiseksi puhelinmyyntiin tulevasta jälkivahvistuksesta ei tuottanut lopulta tulosta. Eduskunta hyväksyi hallituksen esityksen kesällä muuttamattomana.

Aloitimme vaikuttamisen keväällä 2023 neuvoteltavaan hallitusohjelmaan teemalla *Luotettavaa tietoa suomalaisille*. Korostimme kokonaisvaltaisen mediapolitiikan tarvetta, lukemisen arvonlisäveron keventämistä sekä kilpailun tasapuolistamista kansainvälisten alustajättien ja Yleisradion kanssa.

Merkittävät lakihankkeet etenevät

Eduskunta hyväksyi EU-kanteluprosessimme seurauksena muutetun Yleisradio-lain. Elokuussa voimaantulleen lain mukaan Ylen tekstimuotoisen verkkojournalismin on liityttävä pääsääntöisesti Ylen liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältäviin julkaisuihin. Aloitimme syksyllä seurannan, miten Yle noudattaa muutettua lakia.

Eduskunnan valiokunnat käsittelivät laajaa esitystä EU:n tekijänoikeusdirektiivin voimaansaattamiseksi. Keskeiset alaamme vaikuttavat säännökset, kuten uusi lehtikustantajan lähioikeussuoja ja lehtiaineistojen käyttö opetuksessa, oli kirjattu esityksessä pitkälti tavoitteidemme mukaisesti.

Demokratian ja mediavapauden merkitys korostuu

Valtioneuvosto julkaisi periaatepäätöksen suomalaisen demokratiapolitiikan tavoitteista 2020-luvulla. Demokratiapolitiikka tunnistaa uutismedian roolin toimivan demokrattisen järjestelmän puolustamisessa. Media-alan ehdotuksesta mukana on myös mediapolitiikka konkreettisena toimenpiteenä turvaamaan tiedotusvälineiden toimintaedellytyksiä.

Euroopan komissio julkaisi ehdotuksen eurooppalaiseksi mediavapaus-säädökseksi, jolla pyritään varmistamaan tiedotusvälineiden vapaa toiminta EU:ssa. Kunnianhimoisen hankkeen tavoitteena on korjata demokratiavajetta EU:ssa. Vaikutimme aktiivisesti ehdotuksen käsittelyyn, koska ehdotus vaikuttaa laajasti uutismedian toimintaan.



Ismo Huhtanen

LAKIASIAINJOHTAJA

Kansainvälinen yhteistyö

Tukea nopeasti Ukrainan medialle

Reagoimme yhdessä muiden Pohjoismaiden uutismedia- ja medialiittojen kanssa nopeasti Venäjän hyökkäyssotaan ja organisoimme apua Ukrainan alueellisille uutismedioille heti maaliskuun alkupäivinä. Tarvikkeita ja suojava-rusteita sekä taloudellista tukea toimitettiin eri puo-lille Ukrainaa puolalaisen Gazeta Wyborcza -lehden säätiöön perustetun Ukrainan median rahaston kautta ja Ukrainan mediajärjestöjen avustuksella.

Uutismedian liitto, Medialiitto ja useat suomalaiset mediayhtiöt lahjoittivat tukea Ukrainan median rahastolle, yhteensä noin 100 000 euroa. Rahasto keräsi ensimmäisenä toimintavuonna Pohjoismaista kaikkiaan lähes miljoona euroa.

Ukrainan median rahaston työ oli yksi keskeinen perustelu, kun Gazeta Wyborczalle myönnettiin syyskuussa Kultainen kynä, uutismedian maailmanjärjestö WAN-IFRA:n vuosittainen sananvapauspalkinto.

Osallistuimme aktiivisesti uutismediakustantajien kansainväliseen edunvalvontaan eurooppalaisella tasolla ja vahvalla pohjoismaisella yhteistyöllä. Vaikutimme Euroopan unionin lainsäädäntöön sekä Suomen kautta että Brysselin-järjestömme News Media European (NME) hallituksessa ja monissa työryhmissä.

Osallistuimme WAN-IFRA:n (World Association of News Publishers) työhön järjestön hallituksessa ja liittojohtoryhmässä. Maailmankongressi pidettiin kolmen vuoden tauon jälkeen fyysisenä Espanjan Zaragozassa. Osallistujamäärä ylitti kaikki odotukset.

Pohjoismaiden uutismedia- ja medialiittojen vuositapaaminen pidettiin sekkin kolmen vuoden tauon jälkeen kasvotusten Kööpenhaminassa.

Tuimme sananvapautta International Press Instituten (IPI) Suomen ryhmän toiminnassa. Osallistuimme myös Society for News Design Scandinavian (SNDS) pohjoismaisen ulkoasukilpailun tukemiseen.



Ikkunoita elämään, byggmaterial till tankar, uusia näkökulmia

Jäsenlehtien oman lukijamarkkinoinnin tueksi tuotimme aineistoja, joissa korostetaan uutismedian runsasta, lukijalleen hyödyllistä ja kiinnostavaa sisältöä, jota voi vieläpä nauttia ihan missä ja miten haluaa.

Katso lähelle, näe kauas. Uutismedian avulla pysyt ajan tasalla niin pienistä kuin suuristakin tapahtumista: uutisista, ihmisistä, ympäristöstä, kulttuurista, tieteen ja taiteen saavutuksista. Uutismedia kulkee mukana mobiilisti tai painettuna, missä menetkin.

Käsissäsi on uutismedia, joka tarjoaa ikkunoita lähelle ja kauas: tietoa, sivistystä, hyvän elämän hetkiä, päivän vinkkejä ja viihtymistä. Käytä sitä haluamallasi tavalla, mobiilisti liikkeellä tai painetun lehden kanssa nautiskellen.

Demokratiamme perusta rakentuu sananvapaudelle. Sananvapaus pelastaa elämää.

Kun diktatuuri pyrkii nujertamaan sananvapauden, sitä vastaan on toimittava. Ilman jatkuva, vahvaa toimintaa sananvapauden puolesta, sananvapauden säilyminen ei ole itsestään selvää edes Suomessa. Vuoden 2022 sananvapauden päivän materiaalit ovat käytettävissä koko Venäjän Ukrainaa kohti käymän sodan ajan.

Liiton jokainen jäsenlehti allekirjoittaa ilmoituksissa suojelevansa sananvapautta. Aina ja kaikkialla.

Ympäristövastuullisuus esiin maailman ympäristöpäivästä Suomen luonnon päivään

Uutismedian mielikuvaa vahvistavassa materiaalituotannossa huomioimme ensimmäistä kertaa maailman ympäristöpäivän, oman alamme hiilineutraaliuussitoumuksen kannustamina.

Kysyimme eri ikäisiltä suomalaisilta ideoita, kuinka pidämme parempaa huolta ainutlaatuisesta luonnostamme ja mikä Suomen luonnossa onkaan parasta. Lisäksi





vinkkasimme Sitran ja Suomen ympäristökeskuksen hiilijalanjälkilaskureihin ja muistutimme media-alan ja graafisen teollisuuden tavoitteesta olla hiilineutraali vuonna 2030.

Maailman ympäristöpäivästä 5.6. alkanut kampanja jatkui luontevasti elokuun viimeisenä lauantaina vietettävään Suomen luonnon päivään. Ympäristöteema sai jäsenkunnalta niin hyvän vastaanoton, että teema päätettiin toteuttaa myös tulevina vuosina.

Digitilausten kasvattamiseen tukea tutkimustiedolla

Vuoden merkittävimmissä tutkimuksissa selvitimme digitaalisen sanomalehden tilaamisen esteitä ja kannusteita. Tutkimus tehtiin neljässä eri ryhmässä (suluisissa osuissa 1500:sta suomalaisia edustavasta vastaajasta): vain printttilaajat (17 %), vain digitilaajat (19 %), yhdistelmätilaajat (25 %) ja ei-tilaajat (39 %).

Ehkä yllättäväkin tulos oli se, ettei digitilaamisen este oikeastaan ole suomalaisten vähäinen kokemus digitaalisten laitteiden käytöstä. Vain painetun lehden tilaajatkin hoitavat esimerkiksi pankkiasiansa sähköisesti yhtä yleisesti kuin muutkin, ja erilaisia päätelaitteita heillä on lähes yhtä paljon kuin väestössä keskimäärin. Tosiasiassa printttilaajistakin iso osa täydentää uutisantiaan verkon ilmaisilla uutissisällöillä.

Pelkän digitilauksen tehneet vaikuttavat olevan hyvinkin tyytyväisiä lehteensä, joten mitä ilmeisimmin digitaalinen sisältökokemus itsessään on toimiva kokonaisuus. Digin eduksi mainitaan edullisempi hinta, helppokäyttöisyys,

ajasta ja paikasta riippumaton lukumahdollisuus sekä paperijätteenäsiirto. Joka viidennen digitilaajan harkinnassa on kuitenkin ollut tilauksen päättäminen. Useimmin ilmoitettu syy on hinta. Tämäkin ryhmä tarvitsee siis jatkuvaa asiakkuudesta huolehtimista.

Sekä painetun että digitaalisen sanomalehden tilaajista joka kolmas voisi siirtyä pelkästään digitilaajaksi, joka kymmenes jo tämän vuoden aikana.

Ei-tilaajina korostuvat alle 40-vuotiaat, yksin asuvat, ammattikoulun tai ylioppilastutkinnon suorittaneet, alemmat toimihenkilöt, työntekijät, työttömät, opiskelijat ja pienituloiset. Tässäkin ryhmässä seurataan journalistisia uutismedioita hyvinkin laajasti. Digitaalisia iltapäivälehtiä seuraa 78 prosenttia ja muita sanomalehtiä 76 prosenttia. Käyttö perustuu ilmaisen sisällön lukemiseen.

Myös ei-tilaajien suhteen on kuitenkin mahdollisuuksia. Yli puolet ei-tilaajista harmistuu useinkin, kun ei pääse lukemaan kaikkea kiinnostavaa sisältöä ilmaiseksi. Tilauksen tekemistä auttaisi nykyistä edullisempi hinta ja varmuus, että lehden peruuttaminen onnistuisi helposti. Hyvään tarjoukseen voisi tarttua lähes puolet ei-tilaajista.



Sirpa Kirjonen
MARKKINOINTI- JA TUTKIMUSJOHTAJA

Työkaluja opetuksen tueksi

Uutisten viikolla keskityimme paikallisjournalismiin. Viikon slogan, *Perehdy paikalliseen*, kannusti lapsia, nuoria ja aikuisia tutustumaan kotikuntansa uutismedioiden tarjontaan. Teemaviikon alla julkaisimme *Perehdy paikalliseen – opettajan ideapakasta* ruotsinkielisen version *Bekanta dig med det lokala – studiematerial för mediefostran*.

Uutisten viikolla julkaistulla kyselytutkimuksella, *Mediakasvatus kouluissa 2022*, selvitimme opettajien media-asenteita sekä mediakasvatukseen liittyviä toiveita ja kehitysehdotuksia. Ilmeni, että opettajat pitivät mediakasvatusta tärkeänä ja että sen merkitys lisääntyy tulevaisuudessa. Lähes puolet kyselyyn vastanneista kaipasi lisää koulutusta, työkaluja tai muuta tukea algoritmilukutaidon sekä mediatuottamisen, osallistumisen ja vaikuttamisen opettamiseen.

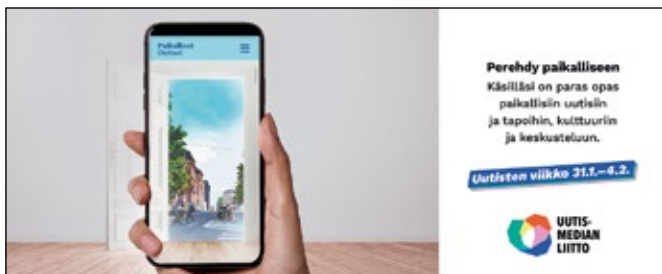
Mediataitoviikolla julkaisimme *Tekoäly toimittajan työkaluna* -podcast-sarjan, jossa haastatellaan uutismedian, journalismin, teknologian ja koulutuksen asiantuntijoita.

Kymmenosaisessa sarjassa keskustellaan muun muassa algoritmeista, yleisöanalytiikasta ja koneoppimisesta.

Tarjosimme opettajille työkaluja opetuksen tueksi. Oppituntivinkit julkaistiin 15 kertaa. Tuotimme Aikakausmedian kanssa Lukutaitopäiväksi *Medialukudiplomin*, joka kannustaa peruskoululaisia lehtien lukemiseen ja lähdekriittisyyteen. Jäsenmedioiden käyttöön tarjosimme teemapäivään liittyvää kampanjamateriaalia otsikolla *Lue luotettavasta lehdestä*.

Informaatiolukutaitohanke käynnistyi

Järjestimme kansainvälisen mediakasvatusseminaarin. Vuoden lopussa käynnistimme parivuotisen informaatiolukutaitohankkeen, jonka tärkein tavoite on se, että seuraavissa perusopetuksen opetussuunnitelman perusteissa huomioidaan Julkisen sanan neuvostoon sitoutuneen journalistisen median erityinen rooli verrattuna kaikkiin muihin medioihin.



Susanna Ahonen
MEDIKASVATUSASiantuntija

Mediakasvatustoiminnan tapahtumat 2022

- Uutisten viikko 31.1.–4.2.
- Medialukutaidon työpaja Sanomatalolla, keynote-puheenvuoro otsikolla: Medialukutaidon ja informaatiovaikuttamisen tila Suomessa 14.6.
- Mediakasvatus ja informaatiovaikuttaminen - Media Education and Information Influence -seminaari 2.9.
- Lukutaitopäivä 8.9.
- Journalismin rooli mediakasvatuksessa -keynote-puheenvuoro Oivallus-mediakasvatusseminaarissa 13.10.
- Yläkoululaiset toimittajina -mediakasvatuswebinaari yhteistyössä Rantalakeuden ja Tupoksen koulun kanssa 17.11.



Mediakasvatustoiminnan julkaisut 2022

- Bekanta dig med det lokala – studiematerial för mediefostran
- Mediakasvatus kouluissa 2022 -kyselytutkimus
- Tekoäly toimittajan työkaluna -podcast-sarja
- Medialukudiplomi
- Oppituntivinkit opettajille noin kaksi kertaa kuukaudessa koulujen syys- ja kevätlukukaudella

Vastuullista paikallista journalismia

Vastuullinen paikallinen journalismi ja läheisyys olivat keskiössä kaupunkilehdille ja paikallislehdille suunnatussa toiminnassamme. Keväällä kaupunkilehtien *Ikkunasi arkeen*- ja syksyllä paikallislehtien *Pureudu paikalliseen* -kampanjat muistuttivat maamme uutismediakentän moninaisuudesta.

Jakelupalveluihin erityisesti haja-asutusalueella suunnitellut muutokset sekä 1–2 päiväisten lehtien jääminen valmistellun postilain ulkopuolelle herättivät laajaa keskustelua ja huolta paikallisten lehtien tulevaisuudesta. Keväällä alkanut Ukrainan sota kiihdytti paperin ja energian hinnannousua ja pakotti monet kaupunkilehdet ja paikallislehdet jakelualueiden pienentämisiin ja ilmestymispäivien vähennyksiin.

Digitaalisten tulojen osuus oli kaupunkilehdillä 3 prosenttia ja paikallislehdillä 7 prosenttia kaikista tuloista.



Kaupunkilehti- ja Paikallislehtikilpailuissa palkitut Suurilla Lehtipäivillä Joensuussa.
Kuva: Ilkka Koski Photography.

**Liiton jäsenenä oli
vuoden 2022 lopussa**

58
kaupunkilehtiä

133
paikallislehtiä



Paikallislehtien valtakunnallinen Antti-patsas 2022 luovutettiin Motoristit kouluksiasta vastaan MKKV ry:lle Helsingin moottoripyörämessuilla helmikuussa 2023. Tunnustuksen vastaanotti MKKV:n hallitus: Tomi Keto-Tokoi, Markku Mälikä (puheenjohtaja), Susanna Soppi, Marko Saarinen, Tuula Toikka, Markku Koponen ja Juha Lauronen. Palkinnon luovuttivat Katri Linnikko (Uutismedian liiton paikallislehtijaoston ja Suomen Paikallismedioiden puheenjohtaja), Juha Saastamoinen (paikallislehtijaoston jäsen), Ilona Hannikainen (Uutismedian liiton järjestöpäällikkö) ja Sauli Pahkasalo (Paikallislehtien päätoimittajayhdistyksen puheenjohtaja).
Kuva: Heikki Similä.

Laatukilpailut

Ponteva, tarkkanäköinen ja kaikille väestöryhmille merkityksellinen paikallisjournalismi voi parhaimmillaan olla se tarvittava happi, joka pitää paikallisen yhteisön ja sen demokratian elävänä. (Vuoden lukija Veera Heinonen)

Vuoden kaupunkilehdeksi valittiin Forum24. Vuoden paikallismedioiksi valittiin Perhonjokilaakso ja Västra Nyland.

Alasatakunta oli vuoden 2021 Lukijan valinta. Valinnan teki Sitran Demokratia ja osallisuus -teeman johtaja Veera Heinonen kilpailuihin ilmoitettujen 98 kaupunki- ja paikallislehden joukosta.

Kilpailujen voittajat palkittiin *Vuoden parhaat* -palkintogaalassa Joensuussa.



Ilona Hannikainen

JÄRJESTÖPÄÄLLIKKÖ

Kaupunkilehtikilpailuihin osallistui

28
lehteä

72
juttua

Paikallislehtikilpailuihin osallistui

70
lehteä

80
juttua



Kaupunkilehtikilpailu

1. Forum24
2. Uusi Rovaniemi
3. Koti-Kajaani

Tuomari: Turun ammattikorkeakoulun opiskelijat ja päätoimittajat Esa Keskinen ja Salla Norontaus

Kaupunkilehtien juttukilpailu

Sarja 1*

1. Virpi Kupiainen-Ämmälä ja Anni Hakkarainen, Epari
2. Essi Rikama, Suur-Jyväskylän lehti
3. Minna Airamaa ja Päivi Tuovinen, Länsiväylä

Tuomari: ulkoasutuottaja Pieta Forsell-Nieminen, Keskiuomalainen

Sarja 2

1. Hanna Käyhkö ja Hanna-Mari Lappalainen, Karjalan Heili
2. Mikko Välimaa, Länsiväylä
3. Tiina Suutari, Koti-Kajaani

Tuomari: päätoimittaja Heli Keskinen, Kangasalan Sanomat

* Kaupunkilehtien juttukilpailun sarjassa 1 kunniamaininnan sai Eparin Virpi Kupiainen-Ämmälä



Paikallismediakilpailu

- 1-päiväiset
1. Perhonjokilaakso
 2. Uutis-Jousi
 3. Jämsän Seutu

- 2+-päiväiset
1. Västra Nyland
 2. Raahen Seutu
 3. Nokian Uutiset

Tuomari: Jyväskylän yliopiston journalistiikan ja suomen kielen opiskelijat ja päätoimittaja Mirja Linne-mäki ja toimittaja Hanna Parhaniemi

Paikallislehtien juttukilpailu

Sarja 1

1. Sari Jaatinen, Vesa Joensuu ja Maarit Kesti, Raahen Seutu
2. Sari Jaatinen, Vesa Joensuu ja Toni Länkinen, Raahen Seutu
3. Terhi Marjakangas ja Veli-Matti Ural, Koillissanomat

Tuomari: ulkoasutuottaja Pieta Forsell-Nieminen, Keskiuomalainen

Sarja 2

1. Anssi Tapio, Luoteis-Lappi
2. Heli Rintala, Rantalakeus
3. Jenny Halvari, Koillissanomat

Tuomari: päätoimittaja Päivi Taskinen-Kekki, Viikko-Savo

Tekoja verkossa

Vuonna 2022 Suomen Lehdistö kehitti digitaalista läsnäoloaan. Keväällä uudistui verkkosivusto. Jutuilla on nyt aiempaa parempi hierarkia, ulkoasu soveltuu myös syventävän sisällön kerrontaan ja sivusto nostaa kävijän eteen entistä enemmän luettavaa.

Aloitimme journalistisella otteella tehdyn Tekijä-webinaarisarjan osana Uutismedian liiton tarjontaa. Poikkeuksellisen suosituiksi osoittautuneissa webinaareissa Suomen Lehdistön tuottaja Janne Arola haastatteli uutismedian parhaita osaajia polttavista aiheista, kuten miten syntyy maksuhalukkuuden ylittävä feature-juttu tai uutisanalyysi.

Loppuvuodesta ideoimme keväällä 2023 julkaistavan mediakriittisen podcastin.

Printtilehti ilmestyi kahdeksan kertaa, ja numero neljä oli perinteiseen tapaan myyntidataa kokoava ja analyysoiva erikoisnumero. Kerran viikossa lähetimme uutiskirjeen, jossa omien sisältöjemme lisäksi jaoimme linkejä alan tuoreisiin uutisiin muualla.



Riikka Virvanta

PÄÄTOIMITTAJA

SUOMEN LEHDISTÖ



Jecaterina Mantsinen

Luetuimmat juttumme top 3

1. Jecaterina Mantsisen näkökulma: Sitä, mitä Kaius Niemi teki tai jätti tekemättä, kysytään niin kauan, kun siihen saadaan vastaus

Emme voi vaatia avoimuutta muilta, jos emme edellytä sitä itseltämme ja omiltamme. (9.11.2022)

2. Oskari Onninen arvostaa elämässään mukavuutta, mutta miksi hän on teksteissään niin ilkeä?

"Se on hirvää piirre nykyisessä journalistisessä ilmapiirissä, että toimitukset taputtelevat pillastunutta lukijaa päähän ja selittelevät, että tätä me tarkoitimme, anteeksi." (10.2.2022)

3. Helsingin Sanomat lyhensi verkon uutisotsikoitaan: Uusi linja korostaa tyylikkyyttä ja välttää "koviin heruttelevia ilmauksia"

Kehityshankkeen yksi syy oli pitkien "klikkiotsikoiden" paheksunta, kertoo päätoimittaja Laura Saarikoski. (8.12.2022)



Oskari Onninen ei ole kiinnostunut selittelemään jälkikäteen teksteissään tekemiään valintoja. Kuva: Vesa Laitinen.



Adjektiivien käyttöä otsikossa harkitaan Hesarissa nyt aiempaa tarkemmin. "Vanhasääntön mukaan: show, don't tell", Laura Saarikoski sanoo. Kuva: Kalle Koponen.



Käytännön vinkkejä ja ihania kohtaamisia

*Korona toi meille webinaarit, mikä on meille kaukana asuville lottovoitto. Eli jotain hyvää siitäkin kamaluu-
desta syntyi.* (kommentti jäsenkyselystä)

Järjestämämme koulutustilaisuudet tavoittivat vuoden aikana yli 1700 henkilöä. Vuoteen mahtui 21 webinaaria – uutuu-
tena Tekijä, jossa haastatellaan journalismin tekijöitä.

Suuret Lehtipäivät pystyttiin järjestämään lähitapaamise-
na. Tapahtuma kokosi Joensuuhun 155 osallistujaa eri puo-
lilta Suomea.

*Erinomaisia puheenaiheita, jotka suuntasivat eteenpäin.
Kentän omien toimijoiden kokemukset olivat erityisesti
todella kiinnostavia ja omaa työtämme eteenpäin vie-
viä. Kollegoiden kohtaaminen on aina parasta.*

(Suurten Lehtipäivien palaute)

*Webinaari oli hyvä ja hyödyllinen, koska työstään kertoi
hyvin erilaisia haastattelutilanteita kohtaavat toimit-
tajat. Heiltä sai hyviä vinkkejä ja ajattelemisen aihetta,
kun itse tekee aivan kaikenlaisia haastatteluja.*

(Tekijä: Haastattelun taito -webinaarin palaute)

*Todella hyvä ja konkreettinen koulutus! Arvostan suu-
resti huolella valmisteltuja kysymyksiä ja asiantuntijan
analyttista esitystapaa. Oli todella mielenkiintoista
kuulla nimenomaan konkretiaa käytännön tasolta Hesa-
rin arjesta. Hyviä, konkreettisia vinkkejä tarttui matkaan.
(Miten pitkä featurejuttu rakennetaan ja tarjoillaan digitaali-
sissa kanavissa? -webinaarin palaute)*

*Oli hyvä, kerrankin ”maalaisjärkeen” käyvä koulutus
somekanavista ja etenkin niistä perusteista, miksi
meidän pitäisi valita mikäkin kanava.*

(Somekanavat-webinaarin palaute)



Jälleen kerran sain teiltä uusia ajatuksia ja pohtimisen aiheita. (Uutismedia peilin edessä -webinaarin palaute)

Valtavasti mielenkiintoista ja ajatuksia herättävää ajankohtaista asiaa! Todellinen oman alan ideasampo! (Suurten Lehtipäivien palaute)

Hyvin käsitelty teema konkreettisten esimerkkien avulla. (Journalismia ja juridiikkaa -palaute)

Jäsenpalvelut

Vahvistunut jäsensuhde

Ajan hermolla olevaa toimintaa ja jotenkin jäsenmyönteistä!
(kommentti jäsenkyselystä)

Uutismedian liiton missiona on parantaa uutismedian toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä toimien avoimesti, vastuullisesti ja yhdessä. Koronavuodet vahvistivat liiton jäsensuhdetta. Keväällä tehdyn jäsenkyselyn vastauksista 55 prosenttia katsoi liiton toiminnan parantuneen viimeisen vuoden aikana. Liittoa pidettiin entistä luotettavampana, helposti lähestyttävänä ja jäsenistön etuja ajavana.



Ilona Hannikainen
JÄRJESTÖPÄÄLLIKKÖ

4,4 3,8

Jäsenyydestä saatu hyöty

4,4 3,9

Edunvalvonnan aktiivisuus

4,2 3,7

Tyytyväisyys palveluihin

Jäsenkyselyssä sai arvioida liiton toimintaa asteikolla 1–5. Oikealla vuoden 2019 arvostanat.

Talous

TULOSLASKELMA	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
Varsinainen toiminta		
Edunvalvonta		
Kulut	-654 681	-689 582
Edunvalvonta yhteensä	-654 681	-689 582
Markkinointi ja tutkimukset		
Tuotot	0,00	0,00
Kulut	-236 275	-171 646
Markkinointi ja tutkimukset yhteensä	-236 275	-171 646
Viestintä		
Tuotot	133 649	85 204
Kulut	-386 721	-321 599
Viestintä yhteensä	-253 072	-236 394
Mediakasvatus		
Tuotot	2 336	0,00
Kulut	-177 303	-180 074
Mediakasvatus yhteensä	-174 967	-180 074
Koulutus		
Tuotot	83 865	85 095
Kulut	-165 532	-143 931
Koulutus yhteensä	-81 667	-58 836
Yleiskulut		
Kulut	-251 681	-255 145
Yleiskulut yhteensä	-251 681	-255 145
Kulujäämä	-1 652 343	-1 591 676
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	436 568	426 110
Kopioistokorvaukset	1 151 873	1 306 210
Kulut		
Jäsenmaksukulut Medialitolle	-1 000	-1 000
Varainhankinta yhteensä	1 587 441	1 731 319
Tuotto-/kulujäämä	-64 902	139 644
Sijoitustoiminta		
Tuotot	497 805	308 404
Kulut	-17 133	-13 811
Arvonlennukset ja niiden palautukset	-180 915	12 323
Sijoitustoiminta yhteensä	299 757	306 916
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	234 855	446 560

TASE	31.12.2022	31.12.2021
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	1 769	2 527
Sijoitusomaisuus		
Osakkeet ja osuudet	538	538
Sijoitusrahastot	5 166 928	5 257 343
	5 167 467	5 257 881
Pysyvät vastaavat	5 169 235	5 260 408
Vaihtuvat vastaavat		
Saamiset		
Myyntisaamiset	59 328	18 431
Siirtosaamiset	22 703	37 702
	82 031	56 134
Rahat ja pankkisaamiset	390 080	195 760
Vaihtuvat vastaavat	472 111	251 894
VASTAAVAA	5 641 346	5 512 302
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Edellisten tilikaudien tulos	5 072 132	4 625 572
Tilikauden tulos	234 855	446 560
	5 306 986	5 072 132
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Saadut ennakot	110 000	118 791
Ostovelat	106 973	208 035
Muut velat	10 267	9 201
Siirtovelat	107 119	104 142
	334 360	440 170
Vieras pääoma	334 360	440 170
VASTATTAVAA	5 641 346	5 512 302

Tilastot 2022

- Lehtien kuluttaja- ja mediamyynnin tulot
- Lehtien ilmestyneiden numeroiden määrä ja sivumäärä
- Lehtien henkilöstömäärät
- Päivälehtien kustannusrakenne
- Lehtien tilaushinnat

Tutkimukset ja selvitykset 2022

Tammikuun

- Mediakasvatus kouluissa 2022

Helmi­kuun

- Uutismedian tulevaisuudennäkymät 2022

Toukokuun

- Digitaalisten kasvattaminen

Kesäkuun

- Journalismin periaatteissa onnistuminen
- Ulkopuolisten tahojen vaikuttamisyri­tykset

Syyskuun

- Uutismedian tärkeimmät ominaisuudet ja medioihin liitettävät mielikuvat 2022
- Sotauutisoinnin lähteet ja määrä
- Sanomalehtien merkitys itselle, yhteiskunnalle ja paikallisille asioille 2022
- Mieluisin mainosväline 2022

Marraskuun

- Uutismedia työpaikkana

Joulukuun

- Suomalaisten uutismedia 2022

Tapahtumat ja koulutukset 2022

(osallistujamäärät suluissa)

- 14.1. Somekanavat 2022 (61)
- 26.1. Mediapäivä 2022 (238)
- 28.1. Liittosuora: Ajankohtaista edunvalvonnassa (18)
- 11.2. Tekijä: Miten näkökulmitetaan ja rakennetaan kiinnostava henkilöjuttu tai pitkä verkkojuttu (122)
- 18.2. Journalismia ja juridiikkaa 1 (52)
- 18.3. Tekijä: Miten pitkä featurejuttu rakennetaan ja tarjoillaan digitaalisissa kanavissa? (119)
- 1.4. Journalismia ja juridiikkaa 2 (53)
- 29.4. Liittosuora: Postilaki ja jakelutuki (48)
- 5.5. Uutismedian tulevaisuus -webinaari (65)
- 13.5. Tietotyöammattilaisen kyberturvallisuus käytännössä – mistä jokaisen on itse huolehdittava ja miten? (84)
- 20.5. Itsenäisten aamukahvit (37)
- 3.6. Journalismia ja juridiikkaa 3 (47)
- 26.8. Syysstartti: Innostava johtaminen (68)
- 2.9. Mediakasvatus ja informaatiovaikuttaminen - Media Education and Information Influence (90)
- 16.9. Tekijä: Haastattelun taito (179)
- 23.9. Journalismia ja juridiikkaa 4 (81)
- 30.9. Liittosuora: Uutismedia peilin edessä, miltä näyttää? (58)
- 14.10. Tekijä: Mielenpitoisuuden muodostamisen taito (94)
- 10.–11.11. Suuret Lehtipäivät 2022 (155)
- 17.11. Yläkoululaiset toimittajina -mediakasvatuswebinaari (28)
- 16.12. Journalismia ja juridiikkaa 5 (63)



**TAPAHTUMAT
& KOULUTUS**
UUTISMEDIAN LIITTO

Mediatiedotteet 2022

- 4.1. Valtaosa kuluttajista haluaa kiinteät postinjakopäivät
- 31.1. Opettajat kaipaavat tukea algoritmien lukutaitoon ja median tuottamiseen
- 3.3. Medialiitto ja Uutismedian liitto tukevat Ukrainan mediaa
- 31.3. Kaupunkilehdet tutuiksi 4.–10.4. – Ikkunoita arkeen eri puolilla Suomea
- 25.5. Kolme neljästä suomalaisesta uskoo tietoisesti harhaanjohtavan tiedon määrän lisääntyvän
- 1.9. Sanomalehdet ovat suomalaisten mielestä ylivoimaisesti luotettavin media
- 8.9. Lue luotettavasta lehdestä – Medialukudiplomi ohjaa vastuullisen journalismin pariin
- 23.9. Lähes kaikki suomalaiset lukevat sanomalehtiä – ikään, ammattiin tai tulotasoon katsomatta
- 31.10. Kaupunkilehtikilpailun finalistit selvillä – voittaja julkistetaan 10.11.
- 31.10. Paikallismediakilpailun finalistit valittu – voittajat julkistetaan 10.11.
- 7.11. Pureudu paikallisiin – Kymmenet paikallislehdet vapaasti luettavissa verkossa 10.–13.11.
- 10.11. Petteri Putkiranta jatkaa Uutismedian liiton puheenjohtajana
- 10.11. Parhaat paikallislehtijutut palkittiin
- 10.11. Kaupunkilehtilehtijuttujen parhaat palkittiin
- 10.11. Parhaat kaupunkilehdet palkittiin
- 10.11. Paikallismedioiden parhaat palkittiin
- 10.11. Alasatakunta on Lukijan valinta 2022

Lausunnot 2022

- 25.3. Uutismedian liiton lausunto työryhmämietintöön pakkokeinolain muutostarpeista
- 17.5. Uutismedian liiton lausunto tekijänoikeuslain ja sähköisen viestinnän palvelulain muuttamisesta
- 24.5. Uutismedian liiton lausunto postilain muuttamisesta ja sanomalehtijakelun tukemisesta
- 23.9. Uutismedian liiton täydentävä lausunto postilain muuttamisesta ja sanomalehtijakelun tukemisesta
- 23.9. Uutismedian liiton lausunto julkisuuslain 24 §:n muuttamisesta
- 17.11. Uutismedian liiton lausunto komission ehdotuksesta eurooppalaiseksi medianvapaussäädökseksi

17

tiedotetta

24

jäsenkirjettä

43

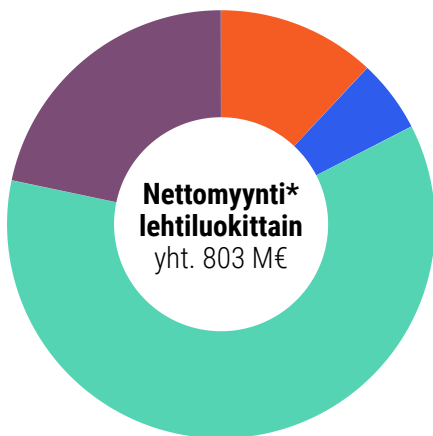
Ingressi-
uutiskirjettä

28

uutista
verkkosivuilla

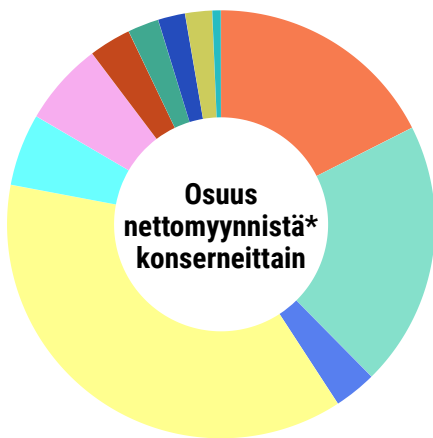
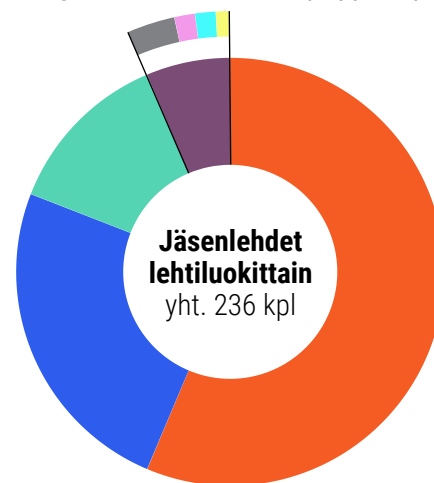
Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2022

Tilanne 31.12.2022



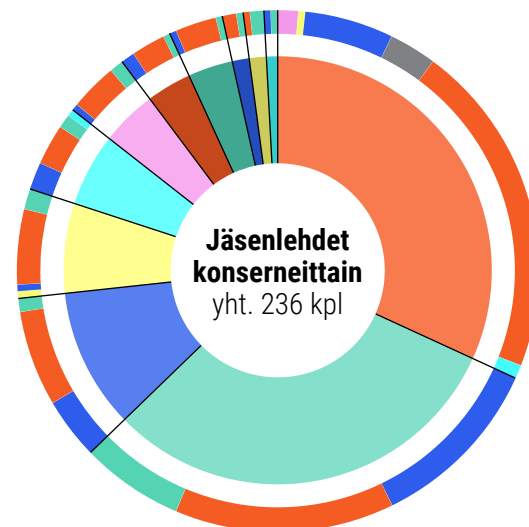
Lehtiluokat

- paikallislehti 96 M€ (133)
- kaupunkilehti 44 M€ (54)
- päivälehti 488 M€ (30)
- muut 174 M€ (15)
- muu lehti (7)
- erikoislehti (3)
- verkkojulkaisu (3)
- iltapäivälehti (2)



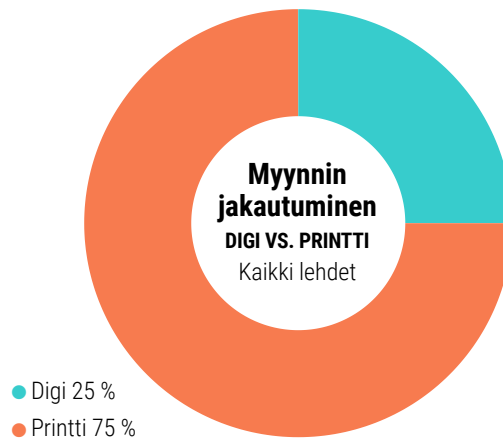
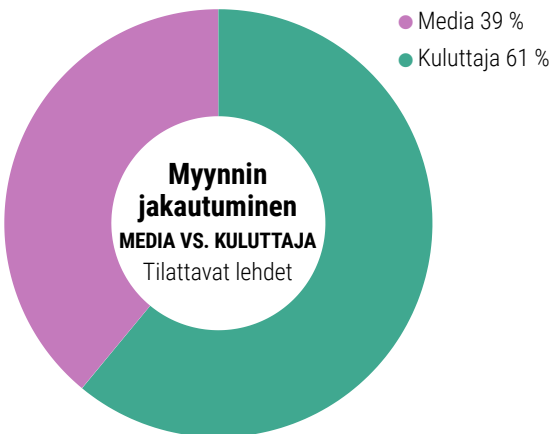
Konsernit

- Muu 18 % (75)
- Keskisuomalainen Oyj 20 % (73)
- Hilla Group Oyj 3 % (25)
- Sanoma Oyj 37 % (16)
- Kaleva Oy 5 % (13)
- TS-Yhtymä Oy 6 % (10)
- Ilkka Oyj 3 % (8)
- PunaMusta Media Oyj 2 % (8)
- KSF Media Ab 2 % (3)
- HSS Media Ab 2 % (3)
- Marva Group Oy 1 % (2)

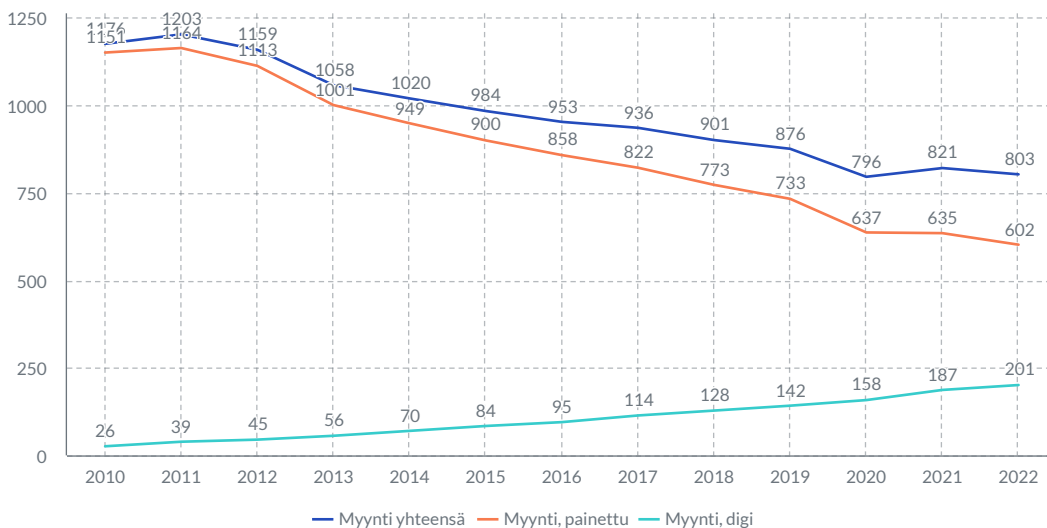


* Nettomyynti = Kuluttaja- ja mediamyyntitulot
(lehtien lukumäärä suluisissa)

Ulkokehällä konsernin lehdet lehtiluokittain.



KAIKKIEK JÄSENLEHTIEN KULUTTAJA- JA MEDIAMYNTITULOT 2010–2022



Lähde: Uutismedian liiton vuosikyselyt, journalistiseen tuotteeseen liittyvät myyntitulot.

Uutismedian liiton jäsenet 31.12.2022

Uutismedian liitossa oli 103 jäsenyritystä, jotka julkaisivat yhteensä 236:ta lehteä. Lehdet on luokiteltu seuraavasti: ● erikoislehti (3), ● iltapäivälehti (2), ● kaupunkilehti (58), ● paikallislehti (133), ● päivälehti (30), ● verkkojulkaisu (3) ja ● muu lehti (7).

ALMA MEDIA SUOMI OY

- Iltalehti

ALMA TALENT OY

- Kauppalehti
- Uusi Suomi

ETELÄ-SUOMEN MEDIA OY

- Aamuposti
- Aamuposti Viikko Hyvinkää
- Aamuposti Viikko Riihimäki
- Helsingin Uutiset
- Karkkilan Tienoo
- Keski-Uusimaa
- Keski-Uusimaa Viikko
- Lopen Lehti
- Loviisan Sanomat
- Länsi-Uusimaa
- Länsiväylä
- Mäntsälän Uutiset
- Nurmijärven Uutiset
- Pyhtäänlehti-Pyttisbladet
- Seinäjoen Sanomat
- Sipoon Sanomat
- Tamperelainen
- Turkulainen
- Uusimaa
- Vantaan Sanomat
- Vihdin Uutiset

HILLA GROUP OYJ

- Enontekiön Sanomat
- Haapavesi-lehti
- Inarilainen
- Kainuun Sanomat
- Kalajaska
- Kalajokilaakso
- Kalajokiseutu
- Keskipohjanmaa
- Kittilälehti
- Kokkola-lehti
- Koti-Kajaani
- Kotikulmilla
- Koti-Lappi
- Kuhmolainen
- Kuusamon Seutu
- Lestijoki
- Luoteis-Lappi
- Meän Tornionlaakso
- Nivala-lehti
- Perhonjokilaakso
- Pietarsaaren Sanomat
- Selänne
- Sompio
- Sotkamo-lehti
- Ylä-Kainuu

HSS MEDIA AB

- Syd-Österbotten
- Vasabladet
- Österbottens Tidning

HUITTISTEN SANOMALEHTI OY

- Lauttakylä

HÄMEEN MEDIA OY

- Etelä-Suomen Sanomat
- Forssan Lehti
- Hämeen Sanomat
- Hämeenlinnan Kaupunkiutiset
- Itä-Häme
- Keski-Häme
- Seutu4 Hollolan Sanomat
- Seutu4 Nastola-lehti
- Seutu4 Orimattilan aluelehti
- Seutu4 Päijät-Häme
- Uusi Lahti

IITIN LEHTI OSAKEYHTIÖ

- Iitinseutu

ILMAJOKI-LEHTI OY

- Ilmajoki-lehti

I-MEDIAT OY

- Epari
- Ilkka-Pohjalainen
- Jurvan Sanomat
- Järviseu

- Komiat
- Suupohjan Sanomat
- Vaasa
- Viiskunta

ITÄVÄYLÄ VIESTINTÄ OY

- Itäväylä

JALASJÄRVI OY

- JP Kunnallis-sanomat

JOUTSAN SEUTU OY

- Joutsan Seutu

JUUKA-SEURA RY

- Vaarojen Sanomat

JÄRVI-POHJANMAAN

VIESTINTÄ OY

- Torstai-lehti

JÄRVISEUDUN MEDIATALO OY

- Järvisseudun Sanomat

KAAKON VIESTINTÄ OY

- Etelä-Saimaa
- Itä-Savo
- Juvan Lehti
- Kaakonkulma
- Kangasniemen Kunnallislehti
- Keski-laakso
- Kouvolan Sanomat
- Kymen Sanomat
- Lappeenrannan Uutiset

- Luumäen Lehti
- Länsi-Saimaan Sanomat
- Länsi-Savo
- Mikkelin Kaupunkilehti
- Paikallislehti Joutseno
- Pitäjänuutiset
- Puruvesi
- Uutisvuoksi

KALEVA365 OY

- Forum24
- Ijokiseutu
- Kaleva
- Koillissanomat
- Lapin Kansa
- Lounais-Lappi
- Pohjoisen polut
- Pyhäjokiseutu
- Raahelainen
- Raahen Seutu
- Rantalakeus
- Siikajokilaakso
- Uusi Rovaniemi

KANGASALAN SANOMAT OY

- Kangasalan Sanomat

KANSALLISKUSTANNUS OY

- Nykypäivä
- Verkkouutiset

KANSAN UUTISET OY

- Kansan Uutiset

KARELIA VIESTINTÄ OY

- Karjalan Heili

KARJALA LEHTI OY

- Karjala-lehti

KARKKILAN MEDIATALO OY

- Karkkilalainen

KAUHAJOEN KUNNALLISLEHTI OY

- Kauhajoki-lehti

KAUPUNKILEHTI

POHJOIS-KYMENLAAKSO OY

- Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

KESKI-KARJALAN PAIKALLISLEHTI OY

- Koti-Karjala

KESKI-SUOMEN MEDIA OY

- Hankasalmen Sanomat
- Keski-suomalainen
- Laukaa-Konnevesi
- Pikkukaupunkilainen
- Sampo
- Sisä-Suomen Lehti
- Suur-Jyväskylän Lehti
- Viispiikkinen
- Viitasaaren Seutu

KIURUVESI LEHTI OY

- Kiuruvesi

KSF MEDIA AB

- Hufvudstadsbladet
- Västra Nyland
- Östnyland

KUHMOISTEN SANOMAT OY

- Kuhmoisten Sanomat

KURIIRILAINEN OY

- Kuriiri

KURIKKA-LEHTI OY

- Kurikka-lehti

KUSTANNUS OY PUOLANGAN DTP

- Puolanka-lehti

KUSTANNUSLIKE ALUELEHDET OY

- Alueviesti

KYMENLAAKSON PRESSIPALVELU OY

- Kymensuu

LALLI OY

- Satakunnan Viikko
- Ulvilan Seutu
- UutisLuotsi

LAPUA-SÄÄTIÖ SR

- Lapuan Sanomat

LAUTTASAARI-SEURA RY

- Lauttasaari-lehti

LIPERIN KOTISEUTU-UUTISET OY

- Kotiseutu-uutiset

MARVA MEDIA OY

- Länsi-Suomi
- Raumalainen

ML-MEDIAT OY

- Turun Seutusanomat

PADASJOEN SANOMAT OY

- Padasjoen Sanomat

PERNIÖNSEUDUN LEHTI OY

- PERNIÖNSEUDUN Lehti

PIHTIPUDAS-SEURA RY

- Kotiseudun Sanomat

PIRMEDIAT OY

- Akaan Seutu
- Lempäälän-Vesilahden Sanomat
- Oriveden Sanomat
- Pirkkalainen
- Sydän-Hämeen Lehti
- Ylöjärven Uutiset

PITÄJÄSANOMAT OY

- Orimattilan Sanomat

PLARI OY

- Laitilan Sanomat

POHJANKYRÖN MEDIA OY

- Kyrönmaa-lehti
- Pohjankyrö-lehti
- Tejuka-lehti

POHJANMAAN VIITOSMEDIA OY

- SeutuMajakka

POIJU JULKAISUT OY

- Kaupunkilehti Ankkuri

PRIIMUS MEDIA OY

- Auranmaan Viikkolehti
- Loimaan Lehti

PRÄNTTI OY

- Seutulehti UutisOiva

PUNAMUSTA PAIKALLISMEDIAT OY

- Lieksan Lehti
- Outokummun Seutu
- Parikkalan-Rautjärven Sanomat
- Pielisjokiseutu
- Pogostan Sanomat
- Ylä-Karjala

PUNKALAITUMEN SANOMAT OY

- Punkalaitumen Sanomat

PUUMALA-SEURA RY

- Puumala-lehti

PYHÄJÄRVEN SANOMAT OY

- Pyhäjärven Sanomat

PYHÄJÄRVISEUDUN PAIKALLISLEHTI OY

- Alasatakunta

RANTAPOHJA OY

- Rantapohja

RUOVEDEN SANOMALEHTI OY

- Ruovesi-lehti
- Teisko-Aitolahti-lehti

SALON SEUDUN SANOMAT OY

- Kaarina-lehti
- Kunnallislehti
- Paimio-Sauvo-Kaarina
- Paikallislehti Somero
- Salon Seudun Sanomat

SALONJOKILAAKSON SANOMA OY

- Salonjokilaakso

SANOMA MEDIA FINLAND OY

- Aamulehti
- Helsingin Sanomat
- Ilta-Sanomat
- Janakkalan Sanomat
- Jämsän Seutu
- Kankaanpään Seutu
- KMV-lehti
- Merikarvia-lehti
- Nokian Uutiset
- Rannikkoseutu
- Satakunnan Kansa
- Suur-Keuruu
- Sydän-Satakunta
- Tyrvään Sanomat
- Valkeakosken Sanomat
- Vekari

SANOMALEHTI KARJALAINEN OY

- Karjalainen

SAVON MEDIA OY

- Heinäveden Lehti
- Iisalmen Sanomat
- Joroisten Lehti
- Koillis-Savo
- Matti ja Liisa
- Miilu
- Paikallislehti Sisä-Savo
- Pieksämäen Lehti

- Pielavesi-Keitele
- Pitäjäläinen
- Savon Sanomat
- Soisalon Seutu
- Uutis-Jousi
- Viikkosavo
- Warkauden Lehti

SAVONLINNAN MEDIAT OY

- Savonmaa

SIEVI-SEURA RY

- Sieviläinen

SULKAVAN KOTISEUTULEHTI OY

- Sulkavan Kotiseutulehti

SUOMEN HEVOSURHEILULEHTI OY

- Hevosurheilu

SUOMENMAAN KUSTANNUS OY

- Suomenmaa

TERVAREITTI OY

- Tervareitti

TURUN SANOMAT OY

- Turun Sanomat

TURUN SEUTU OY

- Turun Tienoo

TURUN TIETOTARJONTA OY

- Aamuset Kaupunkimedia

URJALAN SANOMAT OY

- Urjalan Sanomat

UUDENKAUPUNGIN SANOMAT OY

- Uudenkaupungin Sanomat

VAKKA-SUOMEN MEDIA

OSUUSKUNTA

- Vakka-Suomen Sanomat

VANHA UKKOLA

- Korpilahti-lehti
- Paikallisuutiset

VIESTIMEDIA OY

- Maaseudun Tulevaisuus

VIESTINTÄ ALANKO OY

- Mäntsälän Sanomat

YLÄ-SATAKUNNAN SANOMA-LEHTI OY

- Ylä-Satakunta

ÅU MEDIA AB

- Pargas Kungörelser -
Paraisten Kuulutukset
- Åbo Underrättelser

ÄKS - ÄÄNEKOSKEN KAUPUNKI-SANOMAT OY

- ÄKS Äänekosken Kaupunkisanomat

Muut jäsenet

ALMA MEDIA OYJ

ARENA PARTNERS OY

ILKKA OYJ

JAKELUSEPÄT OY

KALEVA OY

KARJALA LEHTI OY

KESKISUOMALAINEN OYJ

KÄRKIMEDIA OY

MARVA GROUP OY

OY SUOMEN TIETOTOIMISTO -

FINSKA NOTISBYRÅN AB

PUNAMUSTA MEDIA OYJ

SANOMA MANU OY

SANOMA OYJ

SUOMEN PAIKALLISMIEDIAT OY

TS-YHTYMÄ OY

VIESTIPANTTERI OY

VÄLI-SUOMEN MEDIA OY

Uudet jäsenet

HÄMEEN MEDIA OY (1.1.2022)

JÄRVI-POHJANMAAN

VIESTINTÄ OY (13.10.2022)

SAVONLINNAN MEDIAT OY

(5.5.2022)

Demokratiamme perusta rakentuu sananvapaudelle.

Ei ole sattumaa, että kaikki diktaattorit ovat kaikkina aikoina aina ensimmäiseksi rajoittaneet juuri sananvapautta.

Me suojelemme sananvapautta, ja sananvapaus suojelee meitä. Aina ja kaikkialla.



UUTIS-
MEDIAN
LIITTO



Uudet jäsenlehdet

Pohjoisen polut (Kaleva365 Oy, 21.1.2022)
Savonmaa (Savonlinnan Mediat Oy, 5.5.2022)
Pyhtäänlehti-Pyttisbladet (Etelä-Suomen Media Oy, 9.8.2022)
Pirkkalainen (Pirmediat Oy, 15.6.2022)
UutisLuotsi (Lalli Oy, 22.9.2022)
Torstai-lehti (Järvi-Pohjanmaan Viestintä Oy, 21.9.2022)

Päätyneet jäsenyydet

Akaan Seutu Lehti Oy (30.11.2022)
Hämeen Sanomat Oy (30.9.2022)
Karjala Lehti Oy (31.12.2022)
Koillismaan Uutiset Oy (05.1.2022)
Lapin Lehtikustannus Oy (31.10.2022)
SLP Kustannus Oy (31.7.2022)
Sydän-Hämeen Kustannus Oy (30.11.2022)
Torniolainen Oy (31.7.2022)
Tornionlaakson Kustannus Oy (31.7.2022)
Viestipantteri Oy (31.12.2022)
Ylöjärven Uutiset Oy (30.11.2022)

Muut muutokset jäsenlehdissä

Paikallisuutisten julkaisu-oikeudet Viestipantteri Oy:ltä
VanhaUkkolalle 11.7.2022.
Karjala-lehden julkaisu lopetettiin 4.8.2022.

Muut muutokset jäsenyrityksissä

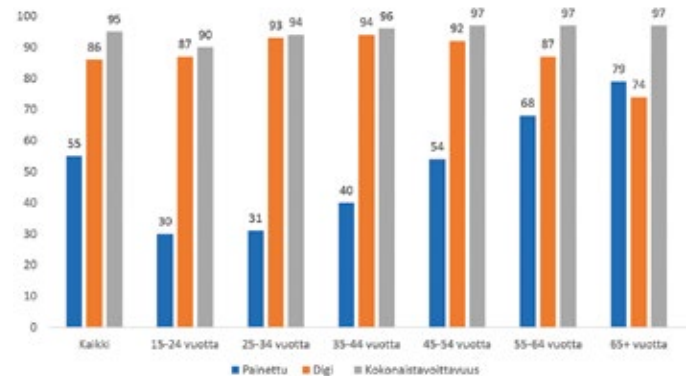
Hämeen Sanomat Oy fuusioitui Hämeen Media Oy:öön 1.10.2022.

Lähes kaikki suomalaiset lukevat sanomalehtiä – ikään, ammattiin tai tulotasoon katsomatta

Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT 2022) mittauksen mukaan 95 prosenttia 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista lukee sanomalehtiä. Lukumääränä tämä tarkoittaa yli 4,1 miljoonaa ihmistä.

Sanomalehtien lukeminen on hyvin tasapuolista: sanomalehdet tavoittavat eri ikäisistä suomalaisista 90–97 prosenttia, kaikissa ammattiryhmissä työskentelevistä 90–98 prosenttia ja eri tuloisista kotitalouksista 94–98 prosenttia.

KAIKKI SANOMALEHDET PEITTO% IKÄRYHMITTÄIN



Lehtiketjut 31.12.2022

ALMA MEDIA OYJ (3)

Iltalehti
Kauppalehti
Uusi Suomi

ETEENPÄIN OY (2)

Kaupunkilehti Ankkuri
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

HILLA GROUP OYJ (25)

Enontekiön Sanomat
Haapavesi-lehti
Inarilainen
Kainuun Sanomat
Kalajaska
Kalajokilaakso
Kalajokiseutu
Keskijohjanmaa
Kittilälehti
Kokkola-lehti
Koti-Kajaani
Kotikulmilla
Koti-Lappi
Kuhmolainen
Kuusamon Seutu
Lestijoki
Luoteis-Lappi
Meän Tornionlaakso
Nivala-lehti
Perhonjokilaakso
Pietarsaaren Sanomat
Selänne
Sompio
Sotkamo-lehti
Ylä-Kainuu

HSS MEDIA AB (3)

Syd-Österbotten
Vasabladet
Österbottens Tidning

ILKKA OYJ (8)

Epari
Ilkka-Pohjalainen
Jurvan Sanomat
Järviseu
Komiati
Suupohjan Sanomat
Vaasa
Viiskunta

KALEVA OY (13)

Forum24
Iijokiseutu
Kaleva
Koillissanomat
Lapin Kansa
Lounais-Lappi
Pohjoisen polut
Pyhäjokiseutu
Raahelainen
Raahen Seutu
Rantalakeus
Siikajokilaakso
Uusi Rovaniemi

KANSALLISKUSTANNUS OY (2)

Nykypäivä
Verkkouutiset

KESKISUOMALAINEN OYJ (73)

Aamuposti
Aamuposti Viikko (Hyvinkää)
Aamuposti Viikko (Riihimäki)
Etelä-Saimaa
Etelä-Suomen Sanomat
Forssan Lehti
Hankasalmen Sanomat
Heinäveden Lehti
Helsingin Uutiset
Hämeen Sanomat
Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset
Iisalmen Sanomat
Itä-Häme
Itä-Savo
Joroisten Lehti
Juvan Lehti
Kaakonkulma
Kangasniemen Kunnallislehti
Karkkilan Tienoo
Keski-Häme
Keskilaakso
Keskisuomalainen
Keski-Uusimaa
Keski-Uusimaa Viikko
Koillis-Savo
Kouvolan Sanomat
Kymen Sanomat
Lappeenrannan Uutiset
Laukaa-Konnevesi
Lopen Lehti
Loviisan Sanomat
Luumäen Lehti
Länsi-Saimaan Sanomat
Länsi-Savo
Länsi-Uusimaa
Länsiväylä

Matti ja Liisa
Miilu
Mikkelin Kaupunkilehti
Mäntsälän Uutiset
Nurmijärven Uutiset
Paikallislehti Joutseno
Paikallislehti Sisä-Savo
Pieksämäen Lehti
Pielavesi-Keitele
Pikkukaupunkilainen
Pitäjäläinen
Pitäjän uutiset
Puruvesi
Pyhtäänlehti-Pyttisbladeti
Sampo
Savon Sanomat
Seinäjoen Sanomat
Seutu4 Hollolan Sanomat
Seutu4 Nastola-lehti
Seutu4 Orimattilan aluelehti
Seutu4 Päijät-Häme
Sipoon Sanomat
Sisä-Suomen Lehti
Soisalon Seutu
Suur-Jyväskylän Lehti
Tamperealainen
Turkulainen
Uusi Lahti
Uusimaa
Uutis-Jousi
Uutisvuoksi
Vantaan Sanomat
Vihdin Uutiset
Viikkosavo
Viispiikkinen
Viitasaaren Seutu
Warkauden Lehti

KSF MEDIA AB (3)

Hufvudstadsbladet
Västra Nyland
Östnyland

LALLI OY (3)

Satakunnan Viikko
Uvilan Seutu
UutisLuotsi

MARVA GROUP OY (2)

Länsi-Suomi
Raumalainen

PIRMIEDIAT OY (6)

Akaan Seutu
Lempäälän-Vesilahden Sanomat
Oriveden Sanomat
Pirkkalainen
Sydän-Hämeen Lehti
Ylöjärven Uutiset

PUNAMUSTA MEDIA OYJ (8)

Karjalainen
Karjalan Heili
Lieksan Lehti
Outokummun Seutu
Parikkalan-Rautjärven Sanomat
Pielisjokiseutu
Pogostan Sanomat
Ylä-Karjala

RUOVEDEN SANOMALEHTI OY (2)

Ruovesi-lehti
Teisko-Aitolahti-lehti

SANOMA OYJ (16)

Aamulehti
Helsingin Sanomat
Ilta-Sanomat
Janakkalan Sanomat
Jämsän Seutu

Kankaanpään Seutu

KMV-lehti
Merikarvia-lehti
Nokian Uutiset
Rannikkoseutu
Satakunnan Kansa
Suur-Keuruu
Sydän-Satakunta
Tyrvään Sanomat
Valkeakosken Sanomat
Vekkari

TS-YHTYMÄ OY (10)

Aamuset Kaupunkimedia
Auranmaan Viikkolehti
Kaarina-lehti
Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina
Laitilan Sanomat
Loimaan Lehti
Paikallislehti Somero
Salon Seudun Sanomat
Turun Sanomat
Uudenkaupungin Sanomat

UJAISEN LEHTIPERHE (5)

JP Kunnallissanomat
Kurikka-lehti
Kyrönmaa-lehti
Pohjankyrö-lehti
Tejuka-lehti

VANHA UKKOLA (2)

Korpilahti-lehti
Paikallisuutiset

ÅU MEDIA AB (2)

Pargas Kungörelser -
Paraisten Kuulutukset
Åbo Underrättelser

VASTUULLINEN UUTISMEDIA KÄYTTÄÄ SANANVAPAUTTA JA KANTAA SIIHEN SISÄLTYVÄN VASTUUN.



Vastuullisen uutismedian
tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO

LUOTETTAVA UUTISMEDIA ON LAHJOMATON TIEDON VÄLITTÄJÄ.



Luotettavan uutismedian
tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO

VASTUULLINEN UUTISMEDIA TARKISTAA PUOLESTASI FAKTAT JA LÄHTEET.



Vastuullisen uutismedian
tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO

LUOTETTAVIEN MEDIOIDEN SEURAAMINEN AUTTAA TODENMUKAISEN MAAILMAN- KUVAN RAKENTAMISESSA.



Luotettavan uutismedian
tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO

JOURNALISMIN YDIN ON FAKTOIHIN SITOUTUMINEN: TIEDOT TARKISTETAAN JA VIRHEET OIKAISTAAN.



Vastuullisen uutismedian
tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO

HUUHUT, DISINFORMAATIO- JA HARHAANJOHTAMINEN - LUOTETTAVA Tieto JA VASTUULLINEN JOURNALISMI

Vastuullisen uutismedian
tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO

Toimielimet 2022

UUTISMEDIAN LIITON HALLITUS

PUHEENJOHTAJA

Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

VARAPUHEENJOHTAJAT

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen, Kaleva Oy

Vastaava päätoimittaja Arno Ahosniemi, Alma Talent Oy

MUUT JÄSENET

Toimitusjohtaja Anna Hellerstedt, KSF Media Ab

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Pränntti Oy

Toimitusjohtaja Mikko Luoma, Hilla Group Oyj

Toimitusjohtaja Anu Nissinen, Viestimedia Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Niklas Nyberg, HSS Media Ab

Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka Oyj

Toimitusjohtaja Raimo Puustinen, PunaMusta Media Oyj

ESITTELIJÄ Liittojohtaja Jukka Holmberg

SIHTEERI Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

KOKOUKSIA 5

TILINTARKASTAJA Tilintarkastusyhteisö Oy Tuokko LTD

Strategiaryhmät ja jaostot

UUDET LUKIJASUHTEET

PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Markus Pirttijoki, Hämeen Media Oy

JÄSENET

Toimittaja Raisa Korkki, Turun Sanomat Oy (5.9. alkaen)

Päätoimittaja Mia Lindström, Etelä-Suomen Media Oy

Toimitusjohtaja-päätoimittaja Katri Linnikko, Pränntti Oy

Toimituspäällikkö Riina Nevalainen, Sanoma Media Finland Oy

Uutispäällikkö Pia Peura, I-Mediat Oy

Uutispäällikkö Jutta Sarhima, Sanoma Media Finland Oy (5.9. alkaen)

Markkinointipäällikkö Sanna Soira, Turun Sanomat Oy (5.9. asti)

Päätoimittaja Anu Ubaud, Sanoma Media Finland Oy (5.9. asti)

Toimituspäällikkö Pekka Vuollo, Kaleva365 Oy

ESITTELIJÄ Mediakasvatusasiantuntija Susanna Ahonen

UUTISMEDIAN KILPAILUKYKY JA MIELIKUVAT

PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Tiina Ojutkangas, Hilla Group Oyj

JÄSENET

Toimituspäällikkö Stiina Haaso, Viestimedia Oy (5.5. alkaen)

Kuluttajamyynnin johtaja Milla Hänninen, Keski-suomalainen Oyj (5.9. alkaen)

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Asiakkuusjohtaja Petri Karjalainen, Kaleva365 Oy

Asiakkuusjohtaja Tero Kumela, Keski-suomalainen Oyj (31.5. asti)
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Heli Lehtelä, Urjalan Sanomat Oy
Toimituspäällikkö Jussi Martikainen, Viestimedia Oy (28.2. asti)
Product manager Kirsti Pahkala, KSF Media Ab
Kehityspäällikkö Susanna Pajakko, I-Mediat Oy (28.2. asti)
Senior Consumer Insight Strategist Katariina Relander, Sanoma Media Finland Oy
Kehityspäällikkö Maija Saanio, I-Mediat Oy (5.9. alkaen)
Myyntijohtaja Sami Smolander, Kärkimedia Oy
Uutispäällikkö Anna Suoniemi, Sanomalehti Karjalainen Oy
Vastaava päätoimittaja Jussi Tuulensuu, Sanoma Media Finland Oy

ESITTELIJÄ Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

KAUPUNKILEHTIJAOSTO

PUHEENJOHTAJA

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

JÄSENET

Päätoimittaja Outi Airola, Hilla Group Oyj
Päätoimittaja Tommi Berg, Hämeen Media Oy
Päätoimittaja Tero Hautamäki, I-Mediat Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Kim Huovinlahti, Lalli Oy
Toimitusjohtaja Pekka Mäenpää, Salonjokilaakson Sanoma Oy
Toimitusjohtaja Esa Nevalainen, PunaMusta Paikallismediat Oy
Päätoimittaja Taina Nuutinen-Kallio, Kaleva365 Oy
Päätoimittaja, toimituspäällikkö Tuulia Viitanen, Hämeen Media Oy

ESITTELIJÄ Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

PAIKALLISLEHTIJAOSTO

PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Prantti Oy

JÄSENET

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jukka Huikko, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
Päätoimittaja Hanna-Leena Kunttu, PunaMusta Paikallismediat Oy (30.4. asti)
Päätoimittaja Marianne Lähde, I-Mediat Oy
Sisältöjohtaja Jonna Nikumaa, Hilla Group Oyj
Päätoimittaja Sauli Pahkasalo, Kaleva365 Oy
Päätoimittaja Suvi Palosaari, PunaMusta Paikallismediat Oy (1.5. alkaen)
Päätoimittaja Sari Ristamäki, Savon Media Oy
Toimitusjohtaja Juha Saastamoinen, Kiuruvesi Lehti Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Tuomo Seppänen, Kustannus Oy Puolangan DTP
Päätoimittaja Taina Tukia, Salon Seudun Sanomat Oy
Päätoimittaja Mari Tuohiniemi, Sanoma Media Finland Oy

ESITTELIJÄ Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

KAUPUNKILEHTI ON IKKUNASI ARKEEN

Läheittäsi löytyy aina vastuullinen ja läheinen media. Kaupunkilehdestä luet oman alueesi uutiset, puheenaheet, ihmiset ja ilmiöt.

Miltä arki näyttää omassa kaupungissasi ja muualla Suomessa? Huhtikuun ensimmäisellä viikolla löydät oikopoiin kaikkiin Suomen kaupunkilehtiin osoitteesta www.uutismediat.fi/kaupunkilehdet

UUTIS-MEDIAN LIITTO



Tutustu elämään eri puolilla Suomea paikallislehtien kautta!

Edustukset

JULKISEN SANAN NEUVOSTO

NEUVOSTON JÄSENET

Kyösti Karvonen, emerituspäätoimittaja, vapaa toimittaja
Päätoimittaja Aija Pirinen, Etelä-Suomen Media Oy

NEUVOSTON VARAJÄSENET

Päätoimittaja Tiina Ojutkangas, Hilla Group Oyj
Päätoimittaja Hanna Parhaniemi, Hilla Group Oyj

NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYS

Liittojohtaja Jukka Holmberg
Päätoimittaja Arto Henriksson, Etelä-Suomen Media Oy

KOPIOSTO RY

HALLITUS

Lakiasiaintoimittaja Ismo Huhtanen

VALOKOPIOJAOSTO

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

MAANPUOLUSTUSTIEDOTUKSEN SUUNNITTELUKUNTA

Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

MAINONNAN EETTINEN NEUVOSTO

UUTISMEDIAN LIITON JA AIKAKAUSMEDIAN YHTEINEN EDUSTAJA

Vastaava päätoimittaja Iina Artima-Kyrki, A-lehdet Oy

VARAJÄSEN

Päätoimittaja Ville Pohjonen, Salon Seudun Sanomat Oy

MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

MEDIA AUDIT FINLAND OY

HALLITUS

Head of Insight and planning Kati Alijoki, Sanoma Media Finland Oy
Toimitusjohtaja Tom Jungell, Kärkimedia Oy
Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen, Keski-suomalainen Oyj

KMT ASIAANTUNTIJAT -RYHMÄ

Tutkimuspäällikkö Minna Haapala, Kärkimedia Oy
B2B insight manager Tanja Herranen, Keski-suomalainen Oyj
Tutkimuspäällikkö Vesa Siitari, Alma Talent Oy
Tutkimusjohtaja Heli Virola, Sanoma Media Finland Oy

NEWS MEDIA EUROPE

BOARD

Liittojohtaja Jukka Holmberg

COPYRIGHT TASK FORCE

Lakiasiaintoimittaja Ismo Huhtanen

DATA & ADVERTISING TASK FORCE

Lakiasiaintoimittaja Ismo Huhtanen

COMPETITION TASK FORCE

Lakiasiaintoimittaja Ismo Huhtanen (Chair)

UKRAINIAN MEDIA FUND

STEERING GROUP

Liittojohtaja Jukka Holmberg

WAN-IFRA (WORLD ASSOCIATION OF NEWS PUBLISHERS)

SUPERVISORY BOARD

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

THE COMMITTEE OF DIRECTORS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

WORLD EDITORS FORUM, BOARD

Vastaava päätoimittaja Arno Aho, Alma Talent Oy

Sananvapaus pelastaa elämää.

Sananvapauden rajoittaminen on aina hälytysignaali siitä, että demokratia horjuu. Ei ole sattumaa, että diktaattorit rajoittavat aina ensimmäiseksi sananvapautta.

Suojellaan sananvapautta.
Aina ja kaikkialla.



Luotettavan uutismedian tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO



UUSIA NÄKÖKULMIA

Katso lähelle, näe kauas. Uutismedian avulla pysyt ajan tasalla niin pienistä kuin suuristakin tapahtumista: uutisista, ihmisistä, ympäristöstä, kulttuurista, tieteestä ja taiteesta saavutuksista. Uutismedia kulkee mukana mobiilisti tai painettuna, missä menetkin.



Luotettavan uutismedian tunnistat tästä nimestä

LEHDEN LOGO



**NYHETS-
MEDIERNAS
FÖRBUND**

Tillförlitlig information för finländare

Det 114:e verksamhetsåret för Nyhetsmediernas förbund och dess föregångare dominerades av övergången från en kris till en annan. Coronapandemin lättade slutligen på sommaren, men under våren begränsades verksamheten fortfarande av samlingsrestriktioner.

En ny undantagstid började när Ryssland anföll Ukraina den 24 februari. Vikten av fria medier och obunden journalistik blev tydligare både globalt och i Finland. Man var tvungen att bedöma informationens tillförlitlighet mer kritiskt. Vi började snabbt stödja de obundna regionala nyhetsmedierna i Ukraina tillsammans med andra nordiska medieförbund.

Digitaliseringen av nyhetsmedia gick framåt. Stigande priser på papper och utdelning snabbade upp utvecklingen.

Nyhetsmediernas förbund är en branschorganisation för utgivare av dagstidningar och stadstidningar och övriga nyhetsmedier. Den är den största medlemsorganisationen i Medieförbundet som ansvarar för mediebranschens gemensamma intressebevakning.

I april 2022 var 99 företag medlemmar i Nyhetsmediernas förbund. Förbundets medlemsföretag är utgivare av tidningar och stadstidningar, koncernbolag, distributionsbolag, bild- och nyhetsbyråer, marknadsföringsbolag och tidningstryckerier. Förbundet har 236 medlemstidningar.

Vi stärker nyhetsmediernas vitalitet genom att påverka finländsk lagstiftning och EU-lagstiftning samt att främja rättvis konkurrens. Vi bevakar våra medlemmars intressen tillsammans med Medieför-

Intressebevakning

Från och med våren påverkade vi det kommande regeringsprogrammet med temat *Tillförlitlig information för finländare*. Den korrekta information som produceras av nyhetsmedier är en förutsättning för en fungerande demokrati och nationens psykologiska underhållssäkerhet. Utifrån detta drev vi en omfattande mediepolitik, en sänkning av tidningarnas mervärdesskatt och en rättvisare konkurrensposition för nyhetsmedier.

Riksdagen behandlade regeringens förslag att förnya postlagen och stödja utdelningen av tidningar. Samtidigt planerade Posti att övergå till områdesprissättning och genomföra många försvagningar i utdelningen av tidningar. Lokaltidningar höll på att uteslutas från utdelningsstödet.

Den nya lagen om Rundradion trädde i kraft i augusti, och ett förslag till genomförande av EU:s upphovsrättsdirektiv diskuterades i riksdagens utskott. Europeiska kommissionen lade fram ett förslag till en europeisk mediefrihetsakt.

Vi deltog aktivt i det internationella intressebevakningsarbetet för nyhetsmedieföretag på europeisk nivå i ett starkt nordiskt samarbete.

bundet. Vi representerar nyhetsmedia inom områden som yttrandefrihet, journalistisk självreglering, distribution, mediereklam och mediefostran. Vi är också engagerade i internationell intressebevakning inom branschen.

Vi förser våra medlemsföretag med information och analyser om nyhetsmediernas framtid, kommunicerar nyhetsmediernas styrkor och betydelse och stödjer läsarmarknadsföring. Vi arbetar för mediekunskap och tillförlitligt medieinnehåll.

Vi betjänar också våra medlemmar genom att organisera mångsidiga evenemang och utbildningar, ge råd och tillhandahålla ett forum för branschens interna diskussioner. Dessutom ger vi ut tidningen Suomen Lehdistö.

Marknadsföring och undersökningar

De undersökningar som genomfördes under året visade att finländare anser tidningar vara de klart mest tillförlitliga medierna och nästan alla finländare läser tidningar i tryckt eller digitalt format. Vi erbjöd våra medlemmar stöd för att öka antalet digitala prenumerationer medan vi undersökte hinder för och incitament till att prenumera på digitala tidningar.

Vi producerade rikligt med marknadsföringsmaterial för användning av våra medlemsmedier om nyhetsmediernas styrkor och betydelse. I våras undertecknade alla våra medlemstidningar ett upprop om skydd av yttrandefriheten med temat Ukraina.

Vi lyfte också fram miljöansvar genom att för första gången inkludera Världsmiljödagen och Finska naturens dag i vårt marknadsföringsmaterial.

Mediefostran

Under Nyhetsveckan fokuserade vi på lokaljournalistik. Med temat *Bekanta dig med det lokala* uppmuntrade vi barn, ungdomar och vuxna att lära känna nyhetsmedierna i sin hemkommun. Dessutom utredde vi lärares inställningar till medier samt önskemål och utvecklingsförslag gällande medieutbildningen.

Vi har tagit fram nya läromedel för skolor och läroanstalter för att stödja mediefostran. Vi lanserade podcast-serien *Tekoäly toimittajan työkaluna* som fördjupar sig i förhållandet mellan teknik och journalistik.

Behovet av informationskompetens ökade när främmande länder försökte mata finländarnas sinnen med sin egen propaganda. Vi startade ett projekt som syftar till att förbättra kunskapen om journalistikens principer och finländarnas förmåga att skilja journalistik från annan kommunikation på nätet och i sociala medier.

Stadstidningar och lokaltidningar

Ansvarsfull lokaljournalistik och närhet stod i centrum för vår verksamhet riktad mot stads- och lokaltidningar. Stadstidningarnas kampanj *Ikkunasi arkeen* på våren och lokaltidningarnas kampanj *Pureudu paikalliseen* på

hösten påminde oss om nyhetsmediernas mångfald i vårt land.

De planerade ändringarna i utdelningstjänsterna väckte oro för lokaltidningarnas framtid. Dessutom tvingade de stigande pappers- och energipriserna många stads- och lokaltidningar att minska sina utdelningsområden och antalet utgivningsdagar.

De bästa stads- och lokaltidningarna belönades på prisgalan Årets bästa under de Stora Tidningsdagarna i Joensuu.

Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö utvecklade sin digitala närvaro. Under våren publicerade vi vår förnyade webbplats där artiklarna har bättre hierarki än tidigare, layouten lämpar sig även för djupgående innehåll och webbplatsen lyfter fram ännu mer innehåll för besökaren att läsa.

Vi startade den journalistiska webinarieriet *Tekijä* som blev exceptionellt populär. I webinarieriet intervjuades de bästa nyhetsmedieexperterna om brännande ämnen, till exempel hur man skapar en feature-artikel eller nyhetsanalys som överstiger betalningsviljan.

Evenemang och utbildningar

Förbundets talrika utbildningar och evenemang fortsatte på ett mångsidigt sätt: antingen helt online eller som hybridevenemang. I november samlade evenemanget Stora Tidningsdagar medlemskåren till ett glädjande möte i Joensuu.

De evenemang vi anordnade nådde mer än 1 700 personer under året.

Medlemstjänster

Coronaåren stärkte förbundets relation till medlemmarna. 55 procent av respondenterna i medlemsundersökningen som genomfördes under våren uppgav att förbundets verksamhet hade förbättrats under det senaste året. Medlemmarna ansåg att förbundet var tillförlitligare än förr och lättillgängligt samt tjänade sina medlemmars intressen.



Reliable information for Finns

The 114th operating year of News Media Finland and its predecessors was characterised by the transition from one crisis to another. Before the COVID-19 pandemic finally eased in the summer, our operations had still been restricted by assembly restrictions in the spring.

The new exceptional period started with Russia's invasion of Ukraine on 24 February. The importance of free media and independent journalism became clearer both around the world and in Finland. The reliability of information needed to be evaluated more critically. We quickly started providing support to the independent regional news media in Ukraine together with the other Nordic media federations.

News Media Finland is a trade association of publishers of newspapers, free newspapers and other private news media. It is the largest member organisation of the Finnish Media Federation, which is responsible for representing the interests of the entire media industry.

As of April 2023, News Media Finland has 99 member companies. The member companies are publishers of newspapers and free newspapers, groups of companies, distribution companies, photo and news agencies, marketing companies and printing presses. The association has 236 member newspapers.

We strengthen the vitality of news media by influencing Finnish and EU legislation and the equalisation of competition. We work with the Finnish Media Federation to protect the interests of our members.

The digitalisation of news media progressed. This was accelerated by the increases in paper and delivery prices.

Safeguarding of interests

Starting from the spring, we influenced the upcoming Government Programme with the theme *Luotettavaa tietoa suomalaisille* ("Reliable information for Finns"). The accurate information produced by the news media is a prerequisite for a functioning democracy and the "mental security of supply" of the nation. On this basis, we promoted a comprehensive media policy, decreasing the value-added tax for newspapers and a fairer competitive position for news media.

Parliament discussed the Government's proposal to reform the Postal Act and to support the delivery of newspapers. At the same time, Posti was planning to switch to area pricing, along with several changes that would negatively affect the delivery of newspapers. Local newspapers were faced with the threat of being left outside delivery support.

The amended Act on the Finnish Broadcast Company entered into force in August, and a proposal to bring the EU Copyright Directive into force was discussed in

We represent news media in areas such as freedom of speech, journalistic self-regulation, distribution, media advertising and media education. We are also involved in the representation of the industry's interest at the international level.

We provide our member companies with information and analyses on the future of news media, communicate the strengths and significance of news media and support reader marketing. We advocate media literacy and reliable media content.

We also serve our members by organising diverse events and training as well as providing advice and a forum for discussion within the industry. In addition, we publish the periodical Suomen Lehdistö.

the Parliament committees. The European Commission published a proposal for a European Media Freedom Act.

We were actively involved in the international representation of the interests of news media publishers at the European level and through strong Nordic cooperation.

Marketing and surveys

The surveys conducted during the year revealed that Finns consider newspapers to be the most reliable media outlet by far and that nearly all Finns read either printed or digital newspapers. We offered our members support to increase their digital subscriptions when we investigated the obstacles to and incentives for subscribing to digital newspapers.

We produced a number of marketing materials for the use of member media on the advantages and importance of news media. In the spring, all our member newspapers signed a Ukraine-themed declaration on the protection of freedom of expression.

We also highlighted environmental responsibility by including World Environment Day and Finnish Nature Day in our marketing materials for the first time.

Media education

In the news week, we focused on local journalism. With the *Perehdy paikalliseen* ("Get to know the local") theme, we encouraged children, young people and adults to get acquainted with the news media offerings of their home municipality. In addition, we investigated teachers' media attitudes and wishes and development proposals regarding media education.

To support media education, we produced new education materials for schools and educational institutions. We published the *Tekoöly toimittajan työkaluna* ("AI as a tool for journalism") podcast series, which delves into the relationship between technology and journalism.

The need for information literacy increased as foreign nations sought to feed their own propaganda into the minds of Finns. We launched a project aimed at improving the knowledge of the principles of journalism and the

ability of Finns to distinguish between journalism and other online and social media communications.

Free newspapers and local newspapers

Responsible local journalism and presence were at the heart of our activities aimed at city and local newspapers. In the spring, the city newspaper campaign *Ikkunasi arkeen* ("Your window to daily life") and the local newspaper campaign *Pureudu paikalliseen* ("Focus on the local") reminded us of the diversity of the news media field in our country.

The planned changes to delivery services raised concerns about the future of local newspapers. In addition, the increased prices of paper and energy forced many city and local newspapers to cut back on the number of delivery zones and publication days.

The prizes for the best city and local newspapers were awarded at the *Vuoden parhaat* ("Best of the Year") gala at the *Suuret Lehtipäivät* event in Joensuu.

Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö developed its digital presence. In the spring, we launched our renewed website with a better hierarchy of articles and a layout that is also suitable for in-depth content. The site now also highlights more content for the visitor to read.

We launched the webinar series *Tekijä*, which was made with a journalistic approach and has turned out to be surprisingly popular. In the webinars, the best news media experts were interviewed on current hot topics, such as how to create a feature story or news analysis that makes people willing to pay in order to read it.


Events and training

The association's variety training courses and events were continued in a diverse manner: either fully online or in a hybrid format. In November, the *Suuret Lehtipäivät* event in Joensuu saw the members come together for a joyous meeting.

The events that we organised reached more than 1,700 people during the year.


Services for members

The years of the pandemic strengthened the association's relationship with its members. 55 per cent of the respondents to the spring member survey felt that the association's operations had improved in the past year. The association was considered more reliable than before and easily approachable and was seen as serving the interests of its members.



**FÖNSTER
TILL LIVET**

I dina händer har du nyhetsmediet som erbjuder dig fönster nära och fjärran: information, bildning, livets goda stunder, dagens tips och underhållning. Använd det som du vill, mobilt på väg eller genom att njuta av en tryckt tidning.

 **NYHETS-
MEDIERNAS
FÖRBUND**

Du känner igen ett pålitligt nyhetsmedium på detta namn

TIDNINGENS LOGO

Henkilökunta 2022

Uutismedian liiton palveluksessa oli vuoden 2022 lopussa 11 henkilöä. Kaikki liiton toimihenkilöt ovat osa Medialiiton henkilökuntaa.

Uutismedian liitto

Eteläranta 10
00130 HELSINKI
puh. 09 2287 7300
info@uutismediat.fi
www.uutismediat.fi



Jukka Holmberg
Liittojohtaja



Ilona Hannikainen
Järjestöpäällikkö



Elina Penttilä
Koulutusassistentti



Ismo Huhtanen
Lakiasianjohtaja



Sirpa Kirjonen
Markkinointi- ja
tutkimusjohtaja



Hanna Romppainen
Mediakasvatusasiantuntija²



Susanna Ahonen
Projektipäällikkö¹,
informaatiolukutaitohanke



**Johanna
Haapiainen-Makkonen**
Juridinen asiantuntija



Elina Kuismin
Viestintäasiantuntija



Riikka Virranta
Päätöimittäjä
Suomen Lehdistö



Janne Arola
Tuottaja
Suomen Lehdistö



Me tunnemme uutismedian.

1) mediakasvatusasiantuntija 1.11.2022 asti 2) 2.11.2022 alkaen

Parasta Suomen luonnossa

*Kun pääsee isoveljen kanssa metsään
piknikille ja papan kanssa veneilemään.*

- Noel 5 v



Parasta Suomen luonnossa

*Aamu-uinnit puhtaassa ja
raikkaassa järvivedessä.*

- Maria 62 v



Parasta Suomen luonnossa

Juoksulenkki aamuisessa metsässä sateen jälkeen.

- Muhammed 33 v



Parasta Suomen luonnossa

Pehmeöt pörräiset.

- Alma 5 v

