



**UUTIS-  
MEDIAN  
LIITTO**

# **Vuosikertomus 2021**

**ÅRSBERÄTTELSE | ANNUAL REPORT**

*Me tunnemme uutismedian.*



## *Visio*

Parannamme uutismedian  
toimintaedellytyksiä ja  
kilpailukykyä.



## *Missio*

Elinvoimainen, luotettava ja  
suomalaisille merkityksellinen  
uutismedia.



## *Arvot*

Avoimesti  
Vastuullisesti  
Yhdessä



# Sisälllys

- 05 Uutismedian liiton 113. toimintavuosi: Vauhdilla eteenpäin
- 06 Uutismedian liiton vuosi 2021
- 08 Edunvalvonta: Hallitusohjelman mediakirjaus testissä
- 09 Kansainvälinen yhteistyö: Kansainvälistä edunvalvontaa virtuaalisesti
- 10 Markkinointi ja tutkimukset: Toivoa, valoa ja ratkaisuja
- 12 Mediakasvatus: Mediakasvatustoiminnan kohderyhmä laajeni
- 14 Kaupunkilehdet ja paikallislehdet: Tavoitteena digin roolin löytäminen liiketoimintamallissa
- 15 Laatu kilpailut
- 16 Suomen Lehdistö uudistui ja kasvatti verkkoyhteisöään
- 18 Tapahtumat ja koulutukset: Etänä vaan ei kaukana
- 19 Jäseneuvonta: Oikeudellista neuvontaa ja uusia ideoita
- 20 Talous
- 21 Tutkimukset, selvitykset ja tilastot 2021
- 22 Tapahtumat 2021
- 23 Mediatiedotteet 2021
- 24 Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2021
- 26 Liiton jäsenet ja niiden julkaisemat lehdet
- 32 Toimielimet 2021
- 34 Edustukset
- 36 Nyhetsmediernas förbund, 113:e verksamhetsåret: Framåt med fart
- 37 113th operating year of the News Media Finland: Full speed ahead
- 39 Henkilökunta 2021



**UUTIS-  
MEDIAN  
LIITTO**

**Uutismedian liitto** on sanomalehtien ja kaupunkilehtien julkaisijoiden ja muiden yksityisten uutismedioiden toimialajärjestö. Se on media-alan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Medialiiton suurin jäsenjärjestö.

Uutismedian liiton jäsenenä huhtikuussa 2022 on 106 yritystä. Liiton jäsenyritykset ovat sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita, konserniyhtiöitä, jakeluyhtiöitä, kuva- ja uutistoimistoja, markkinointiyhtiöitä ja sanomalehtipainoja. Liittoon kuuluu 232 jäsenlehteä.

Vahvistamme uutismedian elinvoimaisuutta vaikuttamalla Suomen ja EU:n lainsäädäntöön sekä kilpailun tasapuolistamiseen. Valvomme

jäsentemme etuja yhdessä Medialiiton kanssa. Edustamme uutismediaa muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, mediamainonnan ja mediakasvatuksen alueilla. Osallistumme myös alan kansainväliseen edunvalvontaan.

Tuotamme jäsenyrityksillemme tietoa ja analyysiä uutismedian tulevaisuudesta, viestimme uutismedian vahvuuksia ja merkitystä sekä tuemme lukijamarkkinointia. Toimimme medialukutaidon ja luotettavan mediasisälön puolesta.

Palvelemme jäsenistöämme myös järjestämällä monipuolisia tapahtumia ja koulutusta, tarjoamalla neuvontaa sekä foorumin alan sisäiselle keskustelulle. Lisäksi julkaisemme Suomen Lehdistö -lehteä.

*Me tunnemme uutismedian.*



# Kyllä minä selvään

**Wiam**  
Terveystieteiden, kansainvälisen terveystieteen maisteri

*"Olen ollut aina vähän juureton ja pöhitin palaamista Sudaniin, josta olen muuttanut kolmivuotiaana Suomeen. Nyt olen päättänyt tehdä Suomesta kotimaani ja kasvattaa tänne juuret. Konkreettisin sen ostmalla ensimmäisen oman asuntoni Suomesta."*

Uutismedian tehtävä ei ole vain kertoa viimeisimpiä uutisia. Sen tehtävä on myös tarjota erilaisia näkökulmia, vertaistukea, ikkunolta ihmistyden eri muotoihin jokaisessa arkipäivässä. Antamalla toivoa, valoa ja ratkaisuja laadukas journalismi lunastaa palkkansa myös vaikeina aikoina.

LEHDEN LOGO 



# Jag klarar mig

**Jyri**  
Yikesutbildad inom restaurangbranschen, studerande, blivande företagare inom hälsobranschen

*"Jag började jobba inom restaurangbranschen då jag var femton med att tvätta askkoppar i min pappas restaurang. Det var starten på en lång karriär som slutade med utbrändhet på grund av 16-20 timmars arbetsdagar. Jag började studera igen och nu drömmer jag om att starta ett eget företag med fokus på hälsa och livskvalitet för att jag har lärt mig så mycket om ämnet."*

Nyhetsmediernas uppgift är inte bara att låta oss veta de senaste nyheterna. Deras uppgift är även att ge oss olika perspektiv, kamrattstöd och vara som ett slags fönster mot mänsklighetens olika former under varje vardag. Genom att sprida hopp, ljus och lösningar förvarar högklassig journalistik sin plats även under svåra tider.

LOGO 



# Jag klarar mig

**Johannes**  
Musiker och skådespelare

*"Om dina rutiner i livet tas bort, kan det ge plats för någonting nytt och överraskande. Ett bärande tema för mig har under den senaste tiden varit att ställa saker och ting i proportion till varandra. Om din största anledning till oro i livet är att dagarna fylls av videomöten, har du det ganska bra."*

Nyhetsmediernas uppgift är inte bara att låta oss veta de senaste nyheterna. Deras uppgift är även att ge oss olika perspektiv, kamrattstöd och vara som ett slags fönster mot mänsklighetens olika former under varje vardag. Genom att sprida hopp, ljus och lösningar förvarar högklassig journalistik sin plats även under svåra tider.

LOGO 



# Kyllä minä selvään

**Anna**  
Ratkaisuarkkitehti

*"Mielestäni ei tarvitse mennä niin kovaa koko ajan. Ehkä elämässä on tärkeintä tasapainon löytäminen. Tällä hetkellä oma haasteeni on tasapainoilta perheen ja työn välillä. Uskon sen kyllä onnistuvan päivittäisillä valinnoilla ja rajojen asettamisella."*

Uutismedian tehtävä ei ole vain kertoa viimeisimpiä uutisia. Sen tehtävä on myös tarjota erilaisia näkökulmia, vertaistukea, ikkunolta ihmistyden eri muotoihin jokaisessa arkipäivässä. Antamalla toivoa, valoa ja ratkaisuja laadukas journalismi lunastaa palkkansa myös vaikeina aikoina.

LEHDEN LOGO 

## Vauhdilla eteenpäin

Uutismedian liiton ensimmäinen ja sanomalehtikustantajien liittohistorian 113. toimintavuosi sujui vauhdikkaasti ja hyvässä hengessä. Pandemia-aaltojen jatkuminen oli jo tuttua, ja kaikki liiton toiminnot toteutuivat joko etänä, hybridinä ja osin jo fyysisenäkin.

Tarjosimme liiton laajan koulutustarjonnan pääasiassa webinaareina. Vuoden huipennus oli suuren suosion saavuttanut livetapaaminen marraskuussa Suurilla Lehtipäivillä Seinäjoella, sopivasti ennen omikronviruksen leviämistä ja uusia rajoituksia.

Tuotimme jäsenyritysten liiketoiminnan kehittämisen tueksi tilastoja, tutkimuksia ja tulevia mahdollisuuksia luotaavia analyysejä. Jäsenlehdet saivat julkaista uutismedian lämmintä lukijasuhdetta korostavia ilmoituksiamme ja hyödyntää mediamyynnissä tutkimuksiamme kuntavaaleista ja ensimmäisistä aluevaaleista.

Uutismedian liitto sitoutui media-alan ja graafisen teollisuuden ympäristötavoitteeseen. Sen mukaan yritysten omat suorat päästöt nollataan vuoteen 2030 mennessä ja epäsuoria päästöjä vähennetään.

Sanomalehtiweekki muuttui liiton nimenmuutoksen vauhdetessa Uutisten viikoksi. Viikolla korostettiin luotettavan tiedon ja vastuullisen journalismin merkitystä. Tuotimme mediakasvatuksen alueelta useita uusia oppimateriaaleja koulujen ja oppilaitosten käyttöön.

Uutismedia nousi muun media-alan mukana kevään 2020 mainostulojen jyrkästä pudotuksesta. Mediamainontaan käytettiin vuonna 2021 Suomessa yli 13 prosenttia enemmän

kuin edellisvuonna. Sanomalehdistössä mainonnan kokonaiskasvu oli lähes 9 prosenttia. Sanomalehdistön digitaalinen mainonta kasvoi lähes 24 prosenttia. Myös lukemisen digitalisoituminen jatkui.

Talouden toipuminen ja tulevaisuudenuskon vahvistuminen näkyi useiden mediayhtiöiden uusrekrytoineina ja uusien tuotteiden lanseerauksina.

Journalismin koronatuken jatkona osallistuimme aktiivisesti pysyvämmän mediatuen valmisteltuun, mutta liikenne- ja viestintäministeriön ehdotus ei saanut hallitukselta rahoitusta.

Valvoimme uutismedian etuja sekä Suomen että Euroopan unionin päätöksenteossa muun muassa postilain ja jakelutuen valmistelussa, lehtien arvonlisäveron alentamisessa, Yleisradio-lain uudistamisessa, tekijänoikeuslain uudistamisessa, puhelinmyynnin sääntelyssä ja EU:n uusien digitaalisten säädösten valmistelussa.



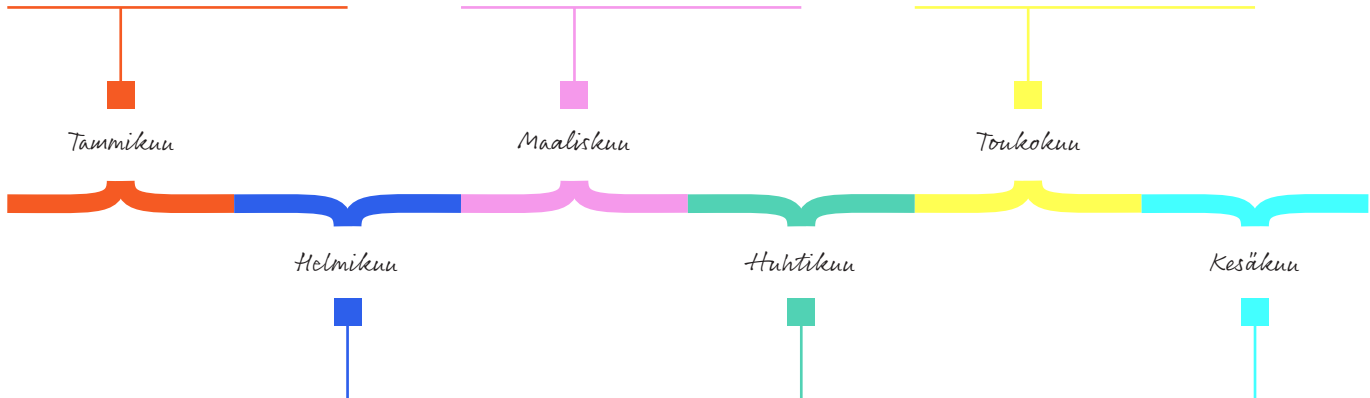
*Jukka Holmberg*  
**LIITTOJOHTAJA**

# Utismedian liiton vuosi 2021

- Kyllä minä selviän -markkinointimateriaalit käyttöön
- Juttutyypit.fi-oppimateriaalin julkistus
- Lapset ja nuoret äänessä -haastattelupias ilmestyi
- Nuoret, uutiset ja luottamus -tutkimuksen tulokset julki
- Mediapäivän webinaari 28.1.

- Sananvapauden päivä 3.5.
- IPI:n Suomen ryhmän sananvapauspalkinto Erätauko-säätiön toimitusjohtaja Laura Arikalle
- Jos haluat jakaa juttumme, tee se oikein -ilmoitusaineistot käyttöön

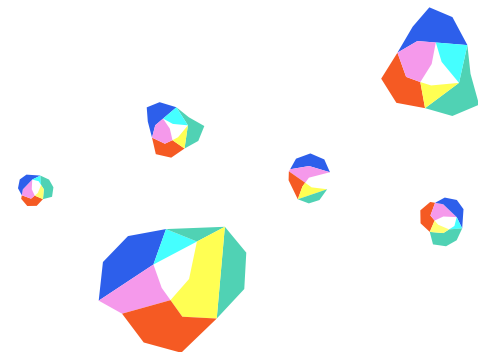
■ Suomen Lehdistö 2/2021

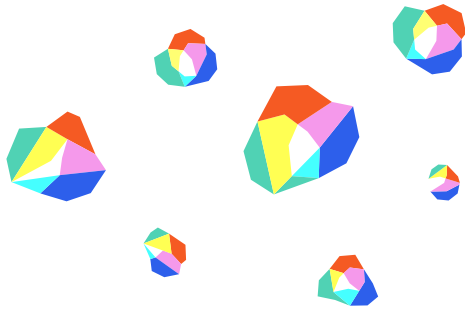


- Uutisten viikko 1.–5.2.
- Kuntavaalimediat 2021 -tutkimuksen tulokset julki
- Mediaa, kiitos! -mediakasvatusmateriaali ja -ilmoitusaineisto käyttöön
- Mediataitoviikko 8.–14.2.
- Utismedian tulevaisuudennäkymät 2021 -julkistus
- Mediamainonnan näkymät kohti vuotta 2025 -julkistus
- Suomen Lehdistö 1/2021

- Lukuviikko 5.–11.4.
- LVM:n asettama mediatukityöryhmä luovutti loppuraporttinsa liikenne- ja viestintäministeri Timo Harakalle: Mediatuelle on selvä tarve
- Suomen Lehdistö 3/2021

- Suomen Lehdistö 4/2021, Tilastot & tarinat -erikoisnumero





■ Liittolaisten lomakuu

Heinäkuu

■ Lukutaitopäivä 8.9.

■ Uusia tutkimustuloksia medioiden mielikuvista, sanomalehden merkityksellisyydestä, koronauutisoinnista ja mieluisimmasta mainosvälineestä

■ Media-alan ympäristövaikutukset ja toimenpiteet kohti hiilineutraaliutta -raportin julkistus: Tavoitteena hiilineutraalius vuoteen 2030 mennessä

■ Suomen Lehdistö 6/2021

Syyskuu

■ Aluevaalit 2022 -tutkimuksen tulokset julki

■ Suuret Lehtipäivät Seinäjoella 11.–12.11.

■ Parhaat kaupunkilehdet ja paikallismediat sekä kaupunki- ja paikallislehtijutut palkittiin

■ Uutismedian liitto täytti vuoden 12.11.

■ Pureudu paikallisiin -kampanja 11.–14.11.

■ Suomalaisen uutismedia 2021 -tutkimuksen tulokset julki

■ Uutisten viikon 2022 ilmoitukset käyttöön

■ Paikallislehtien Antti-patsas THL:lle 30.11.

Marraskuu

Elokuu

■ Mitä kuuluu, mihin menet uutismedia? -toimialakatsaus

■ Suomen Lehdistö 5/2021

■ LVM julkisti uuden postilain ja jakelutukiasetuksen luonnokset

■ OKM:n luonnos hallituksen esitykseksi tekijänoikeuslain muuttamisesta

■ Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT 2021) tulokset julki: Sanomalehti on kaikkien suomalaisten media

■ Suomen Lehdistö 7/2021

Lokakuu

■ EU-maiden valtiovarainministerit hyväksyivät alv-kantoja koskevan uudistuksen, joka mahdollistaa lehtiennollaverokannan myös Suomessa

■ Suomen Lehdistö 8/2021

Joulukuu



## Hallitusohjelman mediakirjaus testissä

Marinin hallituksen ohjelman lupaus vastuullisen median toimintaedellytysten vahvistamisesta oli testissä useissa lakihankkeissa.

Liikenne- ja viestintäministeriön valmisteleva pysyvämpi mediatuki ei saanut hallitukselta rahoitusta. Ministeriö ilmoitti jakavansa tuen valmistelua.

Liikenne- ja viestintäministeriö julkisti lokakuussa uuden postilain ja jakelutukiasetuksen luonnokset. Postin yleispalveluvalvoite kevenisi viidestä päivästä kolmeen myös varhaisjakelualueen ulkopuolella. Valtio tukisi sanomalehtien jakelua tällä alueella kahtena päivänä viikossa.

Pääviestimme oli, että yleispalvelun jakelupäivien on oltava kiinteät ja samat joka viikko koko maassa. Päiväjakelun lehdet pitäisi jakaa viimeistään iltapäivällä.

Sanomalehtien arvonlisäveron alentaminen nolnaan oli tulossa mahdolliseksi Suomessakin, kun EU-maiden valtiovarainministerit hyväksyivät uudistuksen joulukuussa. Vetoamme yhdessä muiden media-alan liittojen kanssa lukemisen verotuksen keventämiseksi.

Lehtien tilausmyyntiä uhkasi vaikeutus, kun hallituspuolueet sopivat hallitusohjelman pohjalta kiristyksistä koti- ja puhelinmyyntiin. Kirjallisen jälkivahvistuksen vaatimus oli

tulossa myös sanoma- ja aikakauslehtien puhelinmyyntiin. Vaadimme lehtitilauksia koskevaa poikkeusta.

### Alustasääntely eteni EU:ssa

EU-parlamentti ja jäsenvaltiot käsittelevät ehdotuksia digipalvelu- ja digimarkkina-asetuksiksi. Digimarkkina-asetuksessa säädetään velvollisuuksista ja vastuista erittäin suurille portinvartija-alustoille, kuten hakukone- ja somepalveluille, jotta markkina toimisi paremmin ja kilpailutilanne tasapainottuisi. Digipalveluasetuksen tavoitteena on uudistaa verkkoalustoja koskevaa vastuusääntelyä. Ehdotukset ovat jäsenvaltioissa suoraan sovellettavia lakeja. Ne herättivät paljon keskustelua.

Opetus- ja kulttuuriministeriö julkaisi luonnoksen EU:n tekijänoikeusdirektiivin voimaansaattamiseksi. Laaja luonnos sisälsi useita uutismediaan vaikuttavia uudistuksia. Niistä keskeisin on lehtikustantajan lähioikeussuoja. Luonnos herätti paljon kritiikkiä. Uutismedia vaatii useita muutoksia, jotta se voisi jatkossakin luottaa tekijänoikeussuojaan.

### Yleisradio-lain muutoksen käsittely venyi eduskunnassa

Yleisradio-lain käsittely jatkui perustuslakivaliokunnassa ja liikenne- ja viestintävaliokunnassa läpi vuoden. Myös Media-



liitto oli kuultavana. Liikenne- ja viestintävaliokunnan käsittely viivästyi, kun Yle-laista jätettiin kansalaisaloite ja perustuslakivaliokunta esitti pyynnön selvittää EU-oikeuden tulkinnan oikeellisuutta.

Lakimuutoksen pääsääntö on tavoitteidemme suuntainen: Yleisradion tekstimuotoisen verkkojournalismin on liityttävä pääsääntöisesti Ylen liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältäviin julkaisuihin.



*Ismo Huhtanen*  
**LAKIASIAINJOHTAJA**

## *Kansainvälinen yhteistyö*

# **Kansainvälistä edunvalvontaa virtuaalisesti**

Osallistuimme aktiivisesti uutismediakustantajien kansainväliseen edunvalvontaan ennen kaikkea eurooppalaisella tasolla.

Vaikutimme Euroopan unionin lainsäädäntöön sekä Suomen hallituksen ja eduskunnan kautta että Brysselin-järjestömme News Media Europe (NME) hallituksessa ja monissa työryhmissä, pääasiassa etäyhteyksin. News Media Europe tekee yhteistyötä mediakustantajien muiden eurooppajärjestöjen kanssa.

Uutismedian maailmanjärjestö WAN-IFRA – World Association of News Publishers – jatkoi täysin virtuaalisia kokouksia ja konferensseja. Osallistuimme järjestön työhön hallituksessa ja liittojohtoryhmässä.

Pohjoismaiden uutismedia- ja medialiittojen vuositapaaminen pidettiin jälleen etäkokouksena.

Tuimme sananvapautta myös International Press Institutin (IPI) Suomen ryhmän toiminnassa.

Osallistuimme Society for News Design Scandinavian (SNDS) pohjoismaisen ulkoasukilpailun tukemiseen.

# Toivoa, valoa ja ratkaisuja

***Ei sitä aina ymmärrä, miten kaikesta selviää, ja kuitenkin selviää.*** (Jussi, luomuviljelijä)

Tuotimme jäsenlehtien lukijamarkkinoinnin tueksi *Kyllä minä selviän* -teemaiset aineistot. Jo aiemmissa ilmoituksissa esiintyneet kuusi aitoa, erilaisia elämäntilanteita edustavaa suomalaista vahvistaa näissä lämminhenkisissä ilmoituksissa edelleen uskoamme tulevaan. Muistutamme uutismedian kertovan paitsi viimeisimmät uutiset myös tarjoavan erilaisia näkökulmia, vertaistukea, ikkunoita ihmisyyden eri muotoihin jokaisessa arkipäivässä. Antamalla toivoa, valoa ja ratkaisuja laadukas journalismi lunastaa paikkansa myös vaikeina aikoina.

***Kun jotain rutinoitunutta leikataan elämästä pois, niin se voi tarjota myös uutta ja yllättävääkin tilalle. Itselleni kantava teema on ollut viime aikoina asioiden suhteuttaminen. Jos päivien täytyminen videopalavereilla on elämän suurin huolenaihe, on asiat aika hyvin.***

(Johannes, muusikko ja näyttelijä)

Sananvapauden päivänä liitto ja sen jäsenet muistuttivat sanojan vastuusta sanoistaan ja sanojen synnyttämistä teoista.

## Vaalit kuin vaalit, sanomalehdet ovat tärkeimmät mediat

Tutkimukset ovat vaaleista toiseen todentaneet sanomalehtien ja kaupunkilehtien kärkiaseman äänestystukena.

Toimintavuoden aikana selvitettiin medioiden merkitystä Kuntavaaleissa 2021 sekä ensimmäisten Aluevaalien tukena. Kuntavaaleissa painetut tai digitaaliset sanomalehdet olivat äänestäjille numero ykkönen ja kaupunkilehdet kakkonen. Aluevaaleissa sanomalehdet edelleen ykkönen ja kaupunkilehdet television jälkeen kolmantena.

Liiton *Aluevaalit 2022* -tutkimus oli ensimmäisiä tutkimuksia, joka paljasti, etteivät äänioikeutetut olleet kovin hyvin perillä, mistä näissä vaaleissa on kysymys.

## Tavoitteena hiilineutraalius vuoteen 2030 mennessä

Kun suomalaisia pyydetään arvioimaan eri medioiden toimintaa ympäristövastuun, taloudellisen vastuun, sosiaalisen vastuun ja yhteiskuntavastuun osalta, yhteisen ykkössijan jakavat painetut sanomalehdet ja digitaaliset sanomalehdet.

Yhteisen *Media-alan ympäristövaikutukset ja toimenpiteet kohti hiilineutraaliutta* -hankkeen myötä vastuullisesti toimiva media-ala ja graafinen teollisuus asettivat tavoitteeksi alan yritysten omasta toiminnasta aiheutuvien suorien päästöjen nollaamisen vuoteen 2030 mennessä. Lisäksi tavoitellaan epäsuorien päästöjen vähentämistä yritysten lisätoimilla ainakin 30 prosentilla vuoteen 2030 mennessä.



Sirpa Kirjonen  
MARKKINOINTI- JA TUTKIMUSJOHTAJA

**PAAKIRJOITUS**

RAJATON TILAINEN PUOLIKOKO

# Aluevaalien merkitys on vielä hämärässä

**T**asavaltainen aluevaalien merkitys on vielä hämärässä, sillä vaalien lopputulokset eivät ole vielä tiedossa. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.

**Aluevaalien merkitys on epäselvää kahdeksan kuukauden ajan** ja puolelta kaudesta. Tämä tarkoittaa sitä, että vaalien lopputulokset eivät ole vielä tiedossa, mikä on erityisen merkittävä asia.

Aluevaalien merkitys on epäselvää kahdeksan kuukauden ajan ja puolelta kaudesta. Tämä tarkoittaa sitä, että vaalien lopputulokset eivät ole vielä tiedossa, mikä on erityisen merkittävä asia.

RAAHEN SEUTU 5.11.2021

## Sanomalehdet tärkein media äänestyspuntaroinnissa

**Aluevaalit:** Yli puolet aikoo hakea tietoa äänestyspäätöksensä tueksi painetuista ja digitaalisista sanomalehdistä.

**Tuheet**

**S**anomalehden käyttö on edelleen tärkein tiedonlähde äänestyspäätöksensä tueksi. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.

Yli puolet aikoo hakea tietoa äänestyspäätöksensä tueksi painetuista ja digitaalisista sanomalehdistä. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.



KOTI-KAJAANI 1.12.2021

**Paakirjoitus**

PAKIKONEESTA HYÖTY EHDOKAS JA ÄÄNESTÄJÄ

## Vaalikoneesta hyöty ehdokas ja äänestäjä

**S**uomen vaalikoneesta on tullut yksi tärkeimmistä työkaluista äänestyspäätöksensä tueksi. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.

Yli puolet aikoo hakea tietoa äänestyspäätöksensä tueksi painetuista ja digitaalisista sanomalehdistä. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.

KESKISUOMALAINEN 4.1.2022

**Paakirjoitus**

## Lehdistä haetaan tietoa aluevaaleista

**S**uomen vaalikoneesta on tullut yksi tärkeimmistä työkaluista äänestyspäätöksensä tueksi. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.

Yli puolet aikoo hakea tietoa äänestyspäätöksensä tueksi painetuista ja digitaalisista sanomalehdistä. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.

Yli puolet aikoo hakea tietoa äänestyspäätöksensä tueksi painetuista ja digitaalisista sanomalehdistä. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.

LANSI-UUSIMAA 10.11.2021



Valtuuskokouksen puolesta äänestyskoneen käyttöä opetetaan valtuuskokouksen 19.10.2021 kokouksessa. Kuvassa: Jari Kumpulainen

## Moni ei tiedä, mistä aluevaaleissa on kyse

**Aluevaalien merkitys on epäselvää kahdeksan kuukauden ajan** ja puolelta kaudesta. Tämä tarkoittaa sitä, että vaalien lopputulokset eivät ole vielä tiedossa, mikä on erityisen merkittävä asia.

Aluevaalien merkitys on epäselvää kahdeksan kuukauden ajan ja puolelta kaudesta. Tämä tarkoittaa sitä, että vaalien lopputulokset eivät ole vielä tiedossa, mikä on erityisen merkittävä asia.

Aluevaalien merkitys on epäselvää kahdeksan kuukauden ajan ja puolelta kaudesta. Tämä tarkoittaa sitä, että vaalien lopputulokset eivät ole vielä tiedossa, mikä on erityisen merkittävä asia.

**Paakirjoitus**

LEHDILLÄ ON SUHDEITTA

## Lehdillä on suhdeittoa

**S**uomen vaalikoneesta on tullut yksi tärkeimmistä työkaluista äänestyspäätöksensä tueksi. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.

Yli puolet aikoo hakea tietoa äänestyspäätöksensä tueksi painetuista ja digitaalisista sanomalehdistä. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.

VIISKUNTA 11.11.2021

## Sanomalehdet ylivoimainen tiedonkululähde aluevaaleissa

**VAALIT**

**S**uomen vaalikoneesta on tullut yksi tärkeimmistä työkaluista äänestyspäätöksensä tueksi. Tämä on erityisen merkittävä asia, koska aluevaalit ovat keskeisiä osia valtion toiminnassa.

VIISIKKINEN 7.11.2021

**Paakirjoitus**



Pöytäkirjan tekemisen lisäksi myös mahdollisuuksien mukaan on pidettävä koulutusta vaalikoneen käytöstä.

## Aluevaalien kuvaava vielä kirkastettava

**A**luevaalien merkitys on epäselvää kahdeksan kuukauden ajan ja puolelta kaudesta. Tämä tarkoittaa sitä, että vaalien lopputulokset eivät ole vielä tiedossa, mikä on erityisen merkittävä asia.

Aluevaalien merkitys on epäselvää kahdeksan kuukauden ajan ja puolelta kaudesta. Tämä tarkoittaa sitä, että vaalien lopputulokset eivät ole vielä tiedossa, mikä on erityisen merkittävä asia.

LOVIAN SANOMAT 5.12.2021

# Mediamainonnan näkymät kohti vuotta 2025

1. Painetun sanomalehden aika mediemarkkinoinnissa nykyisessä muodossaan on merkittävästi vähenemässä. Utismedialle on kuitenkin selkeä tarve. Objektiviasta, luotettavaa ja laaja-alaista tiedonvälitystä tarvitaan, ehkä enemmän kuin koskaan.
2. Digisanomalehden rooli on kirkastettava, jotta taataan mahdollisimman laaja käyttäjäkunta myös jatkossa. Kirkastamista tarvitaan niin tiedonvälittäjänä kuin paikallisella tasolla.
3. Utismedian toimijat ovat unohtaneet mainostajat digitehityksestä ja riskinä on, että mainospanostukset eivät päädy utismedialle lainkaan. Mainostajat on otettava digitransformaation keskiöön!
4. Pienten toimijoiden on vaikea selvittää mediainonnan kilpailuissa. Kotimaisten toimijoiden konsolidaatiot ja tiivis yhteistyö mahdollistavat kilpailuissa mukana joutumisen ja riittävät resurssit kehittämiseen.



LÄHDE: MEDIAMAINONNAN NÄKYMÄT KOHTI VUOTTA 2025 -TUTKIMUS

Jäsenlehdet julkaisivat runsaasti juttuja liiton Aluevaalit 2022 -tutkimuksesta.

## Mediakasvatustoiminnan kohderyhmä laajeni

Vaihdoin Sanomalehtiweekin nimen Uutisten viikoksi. Teemaviikolla keskityimme luotettavan tiedon ja vastuullisen journalismin merkitykseen ja haastoimme jäsenlehtiemme kanssa lapsia ja nuoria torjumaan väärän tiedon leviämistä sekä ottamaan selvää, mikä on totta. Viikon slogan oli ”Väärä tieto leviää nopeammin kuin mikään virus”.

Uutisten viikolla julkaistussa *Nuoret, uutiset ja luottamus* -tutkimuksessa selvisi, että uutiset ovat tärkeä osa 13–18-vuotiaiden nuorten media-arkea. Noin puolet nuorista seuraa uutisia päivittäin.



### Monipuolisia työkaluja opetuksen tueksi

Tarjosimme opettajille monipuolisesti työkaluja opetuksen tueksi ja tuotimme Lukutaitopäiväksi jäsenlehtiä käyttöösi ilmoitusaineistot teemalla ”Lukemalla rakennat maailmoja ja maailmankatsomuksia”. Kampanjassa huomioitiin erityisesti lukemisvaikeuksien kanssa kamppailevia.

### Uusia oppimateriaaleja ja kohderyhmiä

Vuonna 2021 tuotimme peräti neljä uutta oppimateriaalia: *Juttutyypit.fi*-sivuston, *Lapset ja nuoret äänessä* -oppaan, *Mediaa, kiitos!* -sivuston ja *Perehdy paikalliseen – opettajan ideapakka* -materiaalin. Lisäksi kehitteimme uuden oppituntivinkkikategorian erityisryhmien opetukseen ja linjasimme, että mediakasvatustoimintaa on syytä laajentaa lasten ja nuorten lisäksi myös aikuisiin.



*Susanna Ahonen*  
MEDIKASVATUSASIAINTUNTIJA





## Mediakasvatustoiminnan julkaisut 2021

- Nuoret, uutiset ja luottamus -tutkimus
- Juttutyypit.fi-sivusto
- Lapset ja nuoret äänessä -opas
- Mediaa, kiitos! -sivusto
- Mediakasvatukselliset oppituntivinkit 19 kertaa
- Perehdy paikalliseen – opettajan ideapakka -materiaali



## Lukemalla rakennat maailmoja ja maailmankatsomuksia.

Lukeminen tuo iloa ja surua, faktaa ja fiktiota, oppia ja kokemuksia. Luettuna tai kuunneltuna. Kansainvälistä lukutaitopäivää vietetään 8. syyskuuta.



UUTIS-MEDIAN LIITTO

# Tavoitteena digin roolin löytäminen liiketoimintamallissa

Painetun lehden jakamiseen liittyvät kustannus- ja toimintavarmuushuolet sekä mediankäytön digitalisoituminen kannustavat kaupunki- ja paikallislehtiä etsimään omaa digipolkuun. Digitaalisten tulojen osuus oli kaupunkilehdillä 3 prosenttia ja paikallislehdillä 6 prosenttia kaikista tuloista. Syksyn Digipolku-koulutuksessa lehdet laativat itselleen tavoitteet digijulkaisemiselleen.

## Paikalliset lehdet vastuullisen journalismin tekijöinä

Alati muuttuvien koronaohjeiden viidakossa, paikallisilla lehdillä oli merkittävä rooli tarkistetun tiedon välittäjinä ja turvallisen keskustelun foorumeina. Pandemia toi perinteisesti hyvin paikallisiin aiheisiin keskittyviin lehtien toimituksiin uuden tilanteen, kun valtakunnan uutiset olivat yhtäkkiä aivan samalla tavalla erittäin paikallisia, ja ihmisillä oli suuri halu seurata uutisointia aiheesta.

Paikallislehdet palkitsivat Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen valtakunnallisella Antti-patsaalla. THL pystyi ripeästi luomaan viestintä- ja tiedotuskulttuurin, joka tuki poikkeuksellisessa tilanteessa uutismedioiden toimintaa pienistä paikallislehdistä lähtien. Tilanteessa, jossa tietoa kaivattiin, sitä myös saatiin.

Kaupunki- ja paikallislehtien aloitteesta syntynyt *Pureudu paikalliseen* -mediakasvatusmateriaali innosti näkemään lähelle ja perehtymään oman alueen paikalliseen uutismediaan. Oma, journalistinen uutismedia on olennainen osa paikallisdemokratiaa ja erinomainen apuväline myös uusille asukkailla.

Liiton jäsenenä oli  
vuoden 2020 lopussa



Kasvomaskit poistettiin kuvauksen ajaksi.

Valtakunnallisen Antti-patsaan luovutustilaisuudessa Paikallislehtien Päätoimittajayhdistys ry:n varapuheenjohtaja, Loviisan Sanomien päätoimittaja Arto Henriksson, THL:n pääjohtaja Markku Tervahauta, THL:n viestintäjohtaja Marjo Loisa ja Uutismedian liiton markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen. Tervahauta kiitti patsasta vastaanottaessaan, että paikallismedia on tehnyt hyvää työtä koko korona-ajan. "Paikallinen media on merkityksellinen pandemiauutisoinnissa, koska tällaiset uutiset on tärkeää lukea omasta lähimediasta, ei vain valtakunnan mediasta."

## Laatukilpailut

**Lehti sisältää rakentavaa keskustelua, ajankohtaisten asioiden ja ilmiöiden tarkastelua ja uutta tietoa. Tämä kaikki tukee demokratiaa.** (Vuoden lukija Laura Arikka)

Vuoden 2021 kaupunkilehdeksi valittiin Vantaan Sanomat. Vuoden paikallismedioiksi valittiin Alasatakunta ja Kalajokiseutu.

Västra Nyland oli vuoden 2021 Lukijan valinta. Valinnan teki Erätauko-säätiön toimitusjohtaja Laura Arikka kilpailuihin ilmoitettujen 105 kaupunki- ja paikallislehden joukosta.

Kilpailujen voittajat palkittiin *Vuoden parhaat* -palkintogaalassa Seinäjoella.



*Ilona Hannikainen*  
JÄRJESTÖPÄÄLLIKKÖ

### Kaupunkilehtikilpailuihin osallistui

25  
lehteä

85  
juttua

### Paikallislehtikilpailuihin osallistui

80  
lehteä

104  
juttua



### Kaupunkilehtikilpailu

1. Vantaan Sanomat
2. Viikkosavo
3. Epari

Tuomaristo: Turun ammattikorkeakoulun opiskelijat ja päätoimittajat Minna Harmaala ja Tapio Honkamaa

### Kaupunkilehtien juttukilpailu

Sarja 1

1. Anna Haapavaara, Koti-Kajaani
2. Leena Talvensaari, Veera Vasara, Uusi Rovaniemi
3. Elina Helkelä, Pekka Lehmuskallio, Juha Närvä, Raumalainen

Tuomari: visuaalisen toimituksen esihenkilö Jusa Hämäläinen, Karjalainen

Sarja 2

1. Inka Matilainen, Viikkosavo
2. Leena Talvensaari, Uusi Rovaniemi
3. Hanna-Mari Lappalainen, Karjalan Heili

Tuomari: päätoimittaja Hanna Parhainen, Kalajokiseutu-lehti

\* Paikallismediakilpailussa jaettiin lisäksi kunniamaininnat Kaarina-lehdelle ja Kiuruvesi-lehdelle.



### Paikallismediakilpailu\*

- 1-päiväiset
1. Kalajokiseutu
2. Sydän-Satakunta
3. Lauttakylä

2+-päiväiset

1. Alasatakunta
2. Raahen Seutu
3. Suur-Keuruu

Tuomaristo: Haaga-Helia ammattikorkeakoulun opiskelijat ja päätoimittajat Nina Tuomikoski ja Timo Simula

### Paikallislehtien juttukilpailu

Sarja 1

1. Raili Viirret, Vesa Joensuu, Maarit Kesti, Raahen Seutu
2. Mira Kreivilä, Pasi Salo, Loimaan Lehti
3. Reino Hämeenniemi, Mikko Halvari, Koillissanomat

Tuomari: visuaalisen toimituksen esihenkilö Jusa Hämäläinen, Karjalainen

Sarja 2

1. Krista Kaitasuo, Kangasalan Sanomat
2. Arja Harjunmaa, Sydän-Satakunta
3. Aku Poutanen, Perniönseudun Lehti

Tuomari: päätoimittaja Tiina Suutari, Koti-Kajaani

## Suomen Lehdistö uudistui ja kasvatti verkkoyleisöään

Vuoden 2021 alussa Suomen Lehdistö uudistui: lehden formaatti pieneni aikakauslehtikokoon, ilme muuttui aiempaa värikkäämmäksi ja alan ihmisistä kertovia juttuja terävöitettiin. Uudessa lehdessä kerromme aiempaa enemmän myös ulkomaisen, etenkin pohjoismaisen median kehittämistyöstä.

Uuden henkilöjuttuformaattimme Lehdistötilaisuuden vetämänä verkkokävijämäärämme harppasi 80 prosenttia edelliseen vuoteen nähden.

Vuoden lopussa valmistelimme verkkouudistusta, jonka ydintavoitteet ovat lisätä juttujen lukemista, tuoda sivustolle hierarkiaa ja yhdenmukaistaa printin ja verkon ilme.

Suomen Lehdistö ilmestyi vuonna 2021 printissä kahdeksan kertaa, joista numero neljä oli lehtien myyntidataa ko-koava tilastonumero. Lisäksi julkaisimme runsaasti verkossa ja lähetimme kerran viikossa omia sisältöjämme markkinoi- van ja alan muita uutisia kuratoivan uutiskirjeen.



Riikka Virvanta  
PÄÄTOIMITTAJA





# SUOMEN LEHDISTÖ

## Luetuimmat juttumme top 3

### 1. Kalajokiseudun päätoimittaja Hanna Parhaniemi uupui vuosia jatkuneisiin vaikuttamisyrityksiin ja sanoo taipuneensa sisäiseen painostukseen – Nyt hän puhuu asiasta rohkaistakseen muita vaikeassa tilanteessa olevia

Kun Hanna Parhaniemi lopulta kertoi tilanteestaan, tsemppiviestien ja tuen määrä yllätti. (2.12.2021)

### 2. Jarno Liski soitteli kuukausien ajan taustapuheluita metsäpoluilla – maaliskuisena tiistaina tuli läpimurto, joka johti kevään suurimpaan skruppiin VTV:n sotkuista

Ilta-lehdessä työskentelevän Liskin uutiset syntyvät tietopyynnöistä ja väsymättömästä tinkaamisesta. Uransa alussa hän häpesi osaamattomuutaan. (15.4.2021)

### 3. Päivi Anttikoski jätti journalismin, koska halusi mieluummin aiheuttaa hyvää mieltä – Nyt hän käy läpi työuraansa ja kertoo, mikä jäi vaivaamaan kevään aamupalakohussa

Päivi Anttikoski on työskennellyt vuosia eri rooleissa suomalaisen mediamaailman ytimessä. MTV:n, Helsingin Sanomien ja valtioneuvoston kanslian jälkeen hän alkaa kehittää SOK:n omia medioita. (23.9.2021)

*Kalajoella Hanna Parhaniemi on saanut kirjoittaa ihmisistä, asioista ja ilmiöistä, joiden parissa on kasvanut. Kuva: Esa Melametsä.*



*Jarno Liski työskentelee tehokkaammin missä tahansa muualla kuin toimituksen avokonttorissa. Maaseudulla "saa rauhassa harhailla niin toimittajan ajatus kuin itse toimittajakin". Kuva: Lauri Rotko.*



*Päivi Anttikoski on yrittänyt työurallaan noudattaa kollegaltaan samaansa neuvoa, jonka mukaan uudet työtävät kannattaa rakentaa aiemmissa töissä kertyneiden oppien pohjalle. Kuva: Vesa Laitinen.*



## **Etänä vaan ei kaukana**

Järjestämämme koulutustilaisuudet tavoittivat vuoden 2021 aikana yli 1700 henkilöä. Vuoteen mahtui ennätyselliset 25 webinaaria – muun muassa 8 Liittosuoraa ja 5 Journalismia ja juridiikkaa. Alustuksia ja keskustelua niin edunvalvonnan ajankohtaisista aiheista, kuluttajamarkkinoinnin kokeiluista kuin mediakasvatuksesta. Ja paljon muuta. Webinaarit ovat tulleet jäädäkseen.

Syksyllä covid-19-pandemia hellitti hetkeksi, ja Suuret Lehtipäivät pystyttiin vuoden tauon jälkeen järjestämään lähitapaamisena. 190 osallistujaa eri puolilta Suomea vietti kaksi päivää toimialan keskeisten kysymysten äärellä, yhdessäoloa unohtamatta.



*Ilona Hannikainen*  
**JÄRJESTÖPÄÄLLIKKÖ**

***Ohjelma oli erittäin hyvä. Monta hyvää esitystä ja runsaasti hyvää ja hyödyllistä tietoa. Ja tietysti oli ihana nähdä kollegoja pitkästä ajasta. Ohjelmasisällöstä iso kiitos järjestäjille!*** (Suurten Lehtipäivien palaute)

***Oli voimauttavaa nähdä kollegoja, kaikki luennot ja juontajat olivat hyviä. Heräsi paljon ajatuksia ja ideoita. Illan esiintyjät olivat huippuja, oli ihana tanssia!***

(Suurten Lehtipäivien palaute)

***Etäyhteys on hyvä tapa pitää näitä koulutuksia. Täältä kauempaa on mahdotonta osallistua mihinkään yhteiseen kokoukseen, sillä matkustamiseen menee päivä ja työtkin pitää tehdä. Näihin on helppo osallistua ja kuulua alan kuulumisia.*** (Journalismia ja juridiikkaa -palaute)

***Päästä kuulemaan muiden samankaltaisissa työympäristöissä samankaltaisten ongelmien parissa työskentelevien kokemuksia. Hyvä, että keskustelulle on jokaisen esityksen jälkeen runsaasti aikaa, se on antoisaa!***

(Itsenäisten iltapäivän palaute)

***Se, että siihen osallistui paljon alan työntekijöitä ympäri Suomen. Näin saatiin monta näkökulmaa ja erilaisia kokemuksia.*** (Digipolku-koulutuksen palaute)



**TAPAHTUMAT  
& KOULUTUS**  
UUTISMEDIAN LIITTO



asteikolla 1-4



asiantuntija-  
puheenvuoroja  
ja keskustelua

## Jäsenneuvonta

# Oikeudellista neuvontaa ja uusia ideoita

Oikeudellinen neuvonta antaa mahdollisuuden auttaa jäseniä toimitusten arjessa esiin nousevissa konkreettisissa kysymyksissä. Oikeudellista neuvontaa jäsenille antavat lakiasiainjohdaja ja juridinen asiantuntija. Ajankohtaisia oikeudellisia kysymyksiä käsitellään myös liiton järjestämissä webinaareissa.

Joskus oikeudellisessa neuvonnassa nousee esiin kysymys, jota pohditaan alalle laajemminkin. Keväällä meiltä pyydettiin argumentteja tilanteeseen, jossa lehtijutuista otettuja valokuvia jaetaan sosiaalisen median kanavissa ilman lehden lupaa. Meiltä pyydettiin myös valmista kuvaketta, jota lehti voisi jakaa verkossa ja jossa muistutettaisiin siitä, että lehtijutut ovat tekijänoikeudellista materiaalia.

Jäsenyrityksen, juristien ja viestinnän yhteistyöllä ideasta jalostui *Jos haluat jakaa lehtijuttuja, tee se oikein* -aineisto. Aineisto otettiin hyvin vastaan, ja sitä on käytetty ilahduttavan paljon. Aineisto on hyvä esimerkki siitä, että joskus oikeudelliseen neuvontaan tullut yksittäinen kysymys voi antaa sysäyksen luoda uusia aineistoja, joita jäsenemme voivat hyödyntää.



*Johanna Haapiainen - Makkonen*  
JURIDINEN ASIAINTUNTIJA

# Talous

<b>TULOSLASKELMA</b>	<b>1.1.–31.12.2021</b>	<b>1.1.–31.12.2020</b>
<b>Varsinainen toiminta</b>		
<b>Edunvalvonta</b>		
Kulut	-689 582	-639 251
<b>Edunvalvonta yhteensä</b>	<b>-689 582</b>	<b>-639 251</b>
<b>Markkinointi ja tutkimukset</b>		
Tuotot	0,00	3 720,00
Kulut	-171 646	-251 999
<b>Markkinointi ja tutkimukset yhteensä</b>	<b>-171 646</b>	<b>-248 279</b>
<b>Viestintä</b>		
Tuotot	85 204	195 244
Kulut	-321 599	-446 911
<b>Viestintä yhteensä</b>	<b>-236 394</b>	<b>-251 667</b>
<b>Mediakasvatus</b>		
Tuotot	0,00	0,00
Kulut	-180 074	-202 978
<b>Mediakasvatus yhteensä</b>	<b>-180 074</b>	<b>-202 978</b>
<b>Koulutus</b>		
Tuotot	85 095	84 337
Kulut	-143 931	-138 344
<b>Koulutus yhteensä</b>	<b>-58 836</b>	<b>-54 007</b>
<b>Yleiskulut</b>		
Kulut	-255 145	-211 443
<b>Yleiskulut yhteensä</b>	<b>-255 145</b>	<b>-211 443</b>
<b>Kulujäämä</b>	<b>-1 591 676</b>	<b>-1 607 623</b>
<b>Varainhankinta</b>		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	426 110	496 859
Kopioistokorvaukset	1 306 210	1 056 328
Kulut		
Jäsenmaksukulut Medialitolle	-1 000	-1 000
<b>Varainhankinta yhteensä</b>	<b>1 731 319</b>	<b>1 552 187</b>
<b>Tuotto-/kulujäämä</b>	<b>139 644</b>	<b>-55 436</b>
<b>Sijoitustoiminta</b>		
Tuotot	308 404	290 396
Kulut	-13 811	-44 799
Arvonlennukset ja niiden palautukset	12 323	-18 757
<b>Sijoitustoiminta yhteensä</b>	<b>306 916</b>	<b>226 841</b>
<b>TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ</b>	<b>446 560</b>	<b>171 405</b>

<b>TASE</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
<b>VASTAAVAA</b>		
<b>Pysyvät vastaavat</b>		
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	2 527	3 610
Sijoitusomaisuus		
Osakkeet ja osuudet	538	538
Sijoitusrahastot	5 257 343	4 808 854
	5 257 881	4 809 392
<b>Pysyvät vastaavat</b>	<b>5 260 408</b>	<b>4 813 001</b>
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>		
Saamiset		
Myyntisaamiset	18 431	14 181
Siirtosaamiset	37 702	29 158
	56 134	43 339
Rahat ja pankkisaamiset	195 760	400 006
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>	<b>251 894</b>	<b>443 345</b>
<b>VASTAAVAA</b>	<b>5 512 302</b>	<b>5 256 346</b>
<b>VASTATTAVAA</b>		
<b>Oma pääoma</b>		
Edellisten tilikaudien tulos	4 625 572	4 454 167
Tilikauden tulos	446 560	171 405
	<b>5 072 132</b>	<b>4 625 572</b>
<b>Vieras pääoma</b>		
Lyhytaikainen		
Saadut ennakot	118 791	330 595
Ostovelat	208 035	212 601
Muut velat	9 201	5 354
Siirtovelat	104 142	82 225
	440 170	630 774
<b>Vieras pääoma</b>	<b>440 170</b>	<b>630 774</b>
<b>VASTATTAVAA</b>	<b>5 512 302</b>	<b>5 256 346</b>

## Tilastot 2021

- Lehtien kuluttaja- ja mediamyynnin tulot
- Lehtien ilmestyneiden numeroiden määrä ja sivumäärä
- Lehtien henkilöstömäärät
- Päivälehtien kustannusrakenne
- Lehtien tilaushinnat
- Jakelun volyymit

## Tutkimukset ja selvitykset 2021

### Tammikuu

- Nuoret, uutiset ja luottamus

### Helmi

- Kuntavaalimediat 2021
- Uutismedian tulevaisuudennäkymät 2021
- Mediamainonnan näkymät kohti vuotta 2025

### Elokuu

- Mitä kuuluu, mihin menet uutismedia? -toimialakatsaus

### Syyskuu

- Mieluisin mainonnan väline 2021
- Korona- ja rokoteuutisoinnin lähteet ja määrä
- Sanomalehtien merkitys yhteiskunnalle, paikallisuudelle ja itselle 2021
- Uutis- ja ajankohtaismedian tärkeimmät ominaisuudet, luotettavuus ja muut mielikuvat 2021
- Media-alan ympäristövaikutukset ja toimenpiteet kohti hiilineutraaliutta (Medialiitto-yhteisön yhteishanke)

### Marraskuu

- Aluevaalit 2022
- Suomalaisten uutismedia 2021

## Tapahtumat ja koulutukset 2021

(osallistujamäärät suluissa)

- 15.1. Itsenäisten iltapäivä (43)
- 22.1. Liittosuora: Mitä on tarjolla  
Uutisten viikolla 1.2.–5.2.2021 (33)
- 28.1. Mediapäivän webinaari: Median menestystekijät digiympäristössä (520)
- 5.2. Journalismia ja juridiikkaa 1 (39)
- 12.2. Liittosuora: Uutismedian edunvalvonnan ajankohtaiset kuulumiset (32)
- 19.2. Liittosuora: Mediamainonnan näkymät kohti vuotta 2025 (111)
- 19.3. Lehtitreffit - Kuluttajamarkkinoinnin päivä (48)
- 26.3. Journalismia ja juridiikkaa 2 (47)
- 9.4. Lehtitreffit - Toimituksen päivä (45)
- 6.5. Liittosuora: Ajankohtaista edunvalvonnassa (30)
- 21.5. Lehtitreffit - Mediamyynnin päivä (28)
- 28.5. Journalismia ja juridiikkaa 3 (41)
- 4.6. Itsenäisten lehtien digiklinikka (7)
- 27.8. Liittosuora: Mitä kuuluu, mihin menet uutismedia? (77)
- 3.9. Itsenäisten lehtien digiklinikka 2 (8)
- 10.9. Digipolku-työpaja 1 (58)
- 17.9. Liittosuora: Ajankohtaista edunvalvonnassa (34)
- 30.9. Digipolku-työpaja 2: Toimituksen teematunti (57)
- 15.10. Itsenäisten digiklinikka: Miten pitää lukija-asiakkaastaan kiinni? (23)
- 15.10. Journalismia ja juridiikkaa 4 (57)
- 29.10. Liittosuora: Ajankohtaista mediataloudesta ja edunvalvonnasta (36)
- 5.11. Digipolku-työpaja 3: Myynnin tuumaustunti (44)
- 11.–12.11. Suuret Lehtipäivät 2021 (194)
- 3.12. Liittosuora: Uutisten viikko (28)
- 10.12. Journalismia ja juridiikkaa 5 (42)
- 17.12. Digipolku-työpaja 4: Sanoista tekoihin (36)

## Mediatiedotteet 2021

- 26.1. Lähes jokainen suomalainen lukee sanomalehtiä
- 1.2. Uutiset ovat tärkeä osa nuorten media-arkea – isot uutisaiheet kiinnostavat
- 1.2. Sanomalehdet ja kaupunkilehdet tärkeimmät tiedonhakulähteet kevään kuntavaaleissa
- 8.2. Mihin sinä tarvitset journalismia? Uusi mediakasvatusmateriaali haastaa aikuiset pohtimaan suhdettaan mediaan
- 6.5. Utismedian liiton hallitukseen kolme uutta jäsentä
- 7.9. Sanomalehdet ovat nuorten aikuisten mielestä ylivoimaisesti luotettavin media
- 13.10. Sanomalehti on kaikkien suomalaisten media
- 1.11. Kaupunkilehtikilpailun viiden kärki valittu – voittaja julkistetaan 11.11.
- 1.11. Paikallismediakilpailun kärkiviisikot selvillä – voittajat julkistetaan 11.11.
- 3.11. Sanomalehdet ylivoimaisesti tärkein tiedonhakulähde tammikuun aluevaaleissa
- 8.11. Pureudu paikallisiin – Kymmenet paikallislehdet vapaasti luettavissa verkossa 11.–14.11.
- 11.11. Petteri Putkiranta jatkaa Utismedian liiton puheenjohtajana
- 11.11. Parhaat kaupunkilehtijutut palkittiin
- 11.11. Paikallislehtijuttujen parhaat palkittiin
- 11.11. Kaupunkilehtien parhaat palkittiin
- 11.11. Parhaat paikallismediat palkittiin
- 11.11. Västra Nyland on Lukijan valinta 2021
- 22.11. Yle ja sanomalehdet ovat ylivoimaisesti luotettavimmat uutismediat verkossa
- 30.11. Paikallislehtien Antti-patsas THL:lle
- 7.12. Lehtien ja kirjojen nollaverokanta tulee mahdolliseksi myös Suomessa

**20**  
tiedotetta

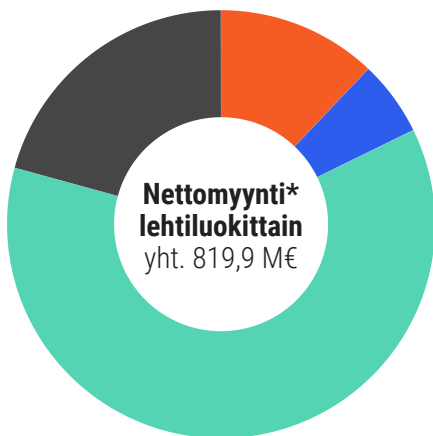
**29**  
jäsenkirjettä

**41**  
Ingressi-  
uutiskirjettä

**37**  
uutista  
verkkosivuilla

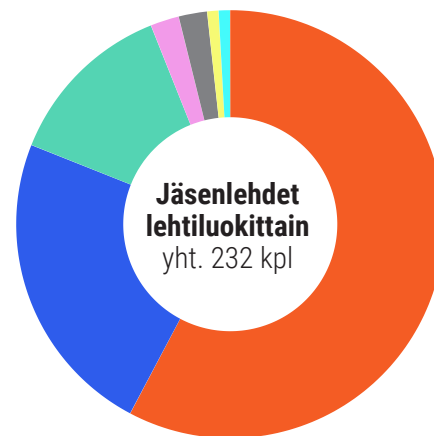
# Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2021

Tilanne 31.12.2021



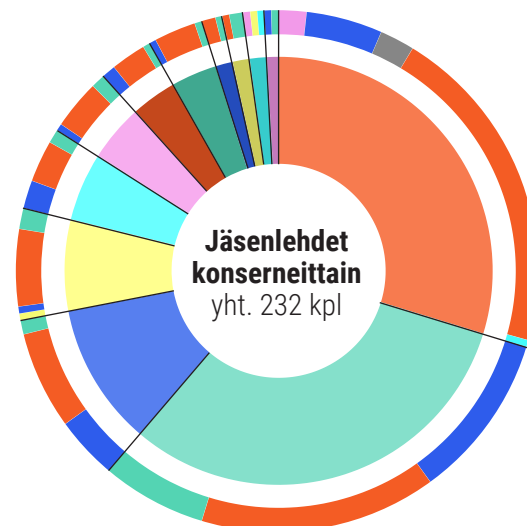
## Lehtiluokat

- paikallislehti 99 M€ (134)
- kaupunkilehti 46,6 M€ (54)
- päivälehti 504,2 M€ (30)
- muut 170,1 M€
- erikoislehti (5)
- muu lehti (5)
- iltapäivälehti (2)
- verkkojulkaisu (2)



## Konsernit

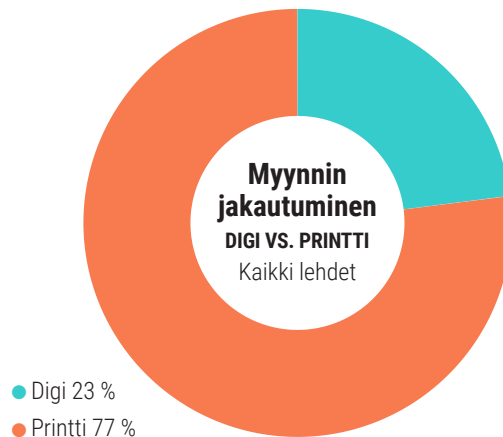
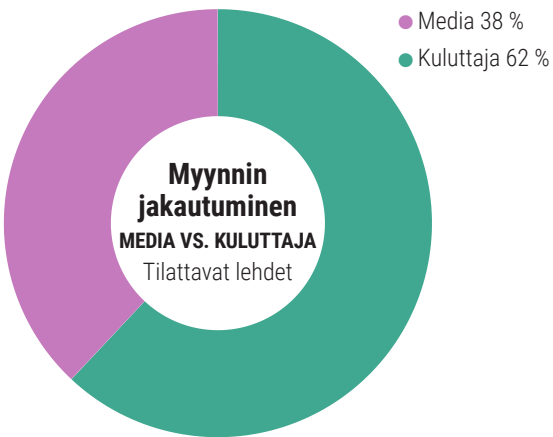
- Muu 8 % (69)
- Keskisuomalainen Oyj 21 % (73)
- Hilla Group Oyj 3 % (25)
- Sanoma Oyj 37 % (16)
- Kaleva Oy 5 % (12)
- TS-Yhtymä Oy 6 % (10)
- Ilkka-Yhtymä Oyj 3 % (8)
- PunaMusta Media Oyj 2 % (8)
- KSF Media Ab 2 % (3)
- HSS Media Ab 2 % (3)
- Alma Media Oyj 9 % (3)
- Marva Group Oy 1 % (2)



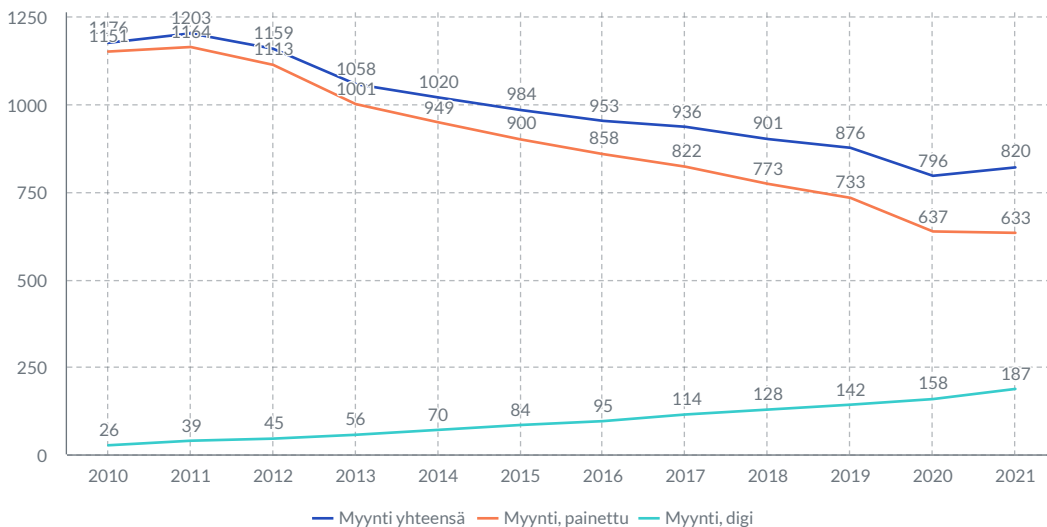
\* Nettomyynti = Kuluttaja- ja mediamyyntitulot  
(lehtien lukumäärä suluisissa)

Ulkokehällä konsernin lehdet lehtiluokittain.





### KAIKKIEJÄ JÄSENLEHTIEN KULUTTAJA- JA MEDIAMYNTITULOT 2010–2021



Lähde: Utismedian liiton vuosikyselyt, journalistiseen tuotteeseen liittyvät myyntitulot

# Uutismedian liiton jäsenet 31.12.2021

Uutismedian liitossa oli 108 jäsenyritystä, jotka julkaisivat yhteensä 232:ta lehteä.

Lehdet on luokiteltu seuraavasti: ● erikoislehti (5), ● iltapäivälehti (2), ● kaupunkilehti (54),

● paikallislehti (134), ● päivälehti (30), ● verkkajulkaisu (2) ja ● muu lehti (5).

## AKAAN SEUTU LEHTI OY

- Akaan Seutu

## ALMA MEDIA SUOMI OY

- Iltalehti

## ALMA TALENT OY

- Kauppalehti
- Uusi Suomi

## ETELÄ-SUOMEN MEDIA OY

- Aamuposti
- Aamuposti Viikko Hyvinkää
- Aamuposti Viikko Riihimäki
- Helsingin Uutiset
- Karkkilan Tienoo
- Keski-Uusimaa
- Keski-Uusimaa Viikko
- Lopen Lehti
- Loviisan Sanomat
- Luoteis-Uusimaa
- Länsi-Uusimaa
- Länsiväylä
- Mäntsälän Uutiset
- Nurmijärven Uutiset
- Seinäjoen Sanomat
- Sipoon Sanomat
- Tamperelainen
- Turkulainen
- Uusimaa

- Vantaan Sanomat

- Vihdin Uutiset

## HILLA GROUP OYJ

- Haapavesi-lehti
- Kalajaska
- Kalajokilaakso
- Kalajokiseutu
- Keskipohjanmaa
- Kokkola-lehti
- Lestijoki
- Nivala-lehti
- Perhonjokilaakso
- Pietarsaaren Sanomat
- Selänne

## HSS MEDIA AB

- Syd-Österbotten
- Vasabladet
- Österbottens Tidning

## HUITTISTEN SANOMALEHTI OY

- Lauttakylä

## HÄMEEN SANOMAT OY

- Forssan Lehti
- Hämeen Sanomat
- Hämeenlinnan Kaupunkiutiset

## IITIN LEHTI OSAKEYHTIÖ

- Iitinseutu

## ILMAJOKI-LEHTI OY

- Ilmajoki-lehti

## I-MEDIAT OY

- Epari
- Ilkka-Pohjalainen
- Jurvan Sanomat
- Järviseuu
- Komiat
- Suupohjan Sanomat
- Vaasa
- Viiskunta

## ITÄVÄYLÄ VIESTINTÄ OY

- Itäväylä

## JALASJÄRVI OY

- JP Kunnallissanomat

## JOUTSAN SEUTU OY

- Joutsan Seutu

## JUUKA-SEURA RY

- Vaarojen Sanomat

## JÄRVISEUDUN MEDIATALO OY

- Järvisseudun Sanomat

## KAAKON VIESTINTÄ OY

- Etelä-Saimaa
- Itä-Savo
- Juvan Lehti
- Kaakonkulma
- Kangasniemen Kunnallislehti
- Keskilaakso
- Kouvolan Sanomat
- Kymen Sanomat

- Lappeenrannan Uutiset

- Luumäen Lehti

- Länsi-Saimaan Sanomat

- Länsi-Savo

- Mikkelin Kaupunkilehti

- Paikallislehti Joutseno

- Pitäjänuutiset

- Puruvesi

- Uutisvuoksi

## KALEVA365 OY

- Forum24

- Iijokiseutu

- Kaleva

- Koillissanomat

- Lapin Kansa

- Lounais-Lappi

- Pyhäjokiseutu

- Raahelainen

- Raahen Seutu

- Rantalakeus

- Siikajokilaakso

- Uusi Rovaniemi

## KANGASALAN SANOMAT OY

- Kangasalan Sanomat

## KANSALLISKUSTANNUS OY

- Nykypäivä

- Verkkouutiset

**KANSAN UUTISET OY**

- Kansan Uutiset

**KARELIA VIESTINTÄ OY**

- Karjalan Heili

**KARJALA LEHTI OY**

- Karjala-lehti

**KARKKILAN MEDIATALO OY**

- Karkkilalainen

**KAUHAJOEN KUNNALLISLEHTI OY**

- Kauhajoki-lehti

**KAUPUNKILEHTI****POHJOIS-KYMENLAAKSO OY**

- Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

**KESKI-KARJALAN PAIKALLISLEHTI OY**

- Koti-Karjala

**KESKI-SUOMEN MEDIA OY**

- Hankasalmen Sanomat
- Keskisuomalainen
- Laukaa-Konnevesi
- Pikkukaupunkilainen
- Sampo
- Sisä-Suomen Lehti
- Suur-Jyväskylän Lehti
- Viispiikkinen
- Viitasaaren Seutu

**KIURUVESI LEHTI OY**

- Kiuruvesi

**KOILLISMAAN UUTISET**

- Koillismaan Uutiset

**KSF MEDIA AB**

- Hufvudstadsbladet
- Västra Nyland
- Östnyland

**KUHMOISTEN SANOMAT OY**

- Kuhmoisten Sanomat

**KURIIRILAINEN OY**

- Kuriiri

**KURIKKA-LEHTI OY**

- Kurikka-lehti

**KUSTANNUS OY PUOLANGAN DTP**

- Puolanka-lehti

**KUSTANNUSLIIKE ALUELEHDET OY**

- Alueviesti

**KYMENLAAKSON PRESSIPALVELU OY**

- Kymensuu

**LALLI OY**

- Satakunnan Viikko
- Ulvilan Seutu

**LAPIN LEHTIKUSTANNUS OY**

- Inarilainen
- Sompio

**LAPUA-SÄÄTIÖ SR**

- Lapuan Sanomat

**LAUTTASAARI-SEURA RY**

- Lauttasaari-lehti

**LIPERIN KOTISEUTU-UUTISET OY**

- Kotiseutu-uutiset

**MARVA MEDIA OY**

- Länsi-Suomi
- Raumalainen

**MEDIATALO ESA OY**

- Etelä-Suomen Sanomat
- Itä-Häme
- Keski-Häme
- Seutu4 Hollolan Sanomat
- Seutu4 Nastola-lehti
- Seutu4 Orimattilan aluelehti
- Seutu4 Päijät-Häme
- Uusi Lahti

**ML-MEDIAT OY**

- Turun Seutusanomat

**PADASJOEN SANOMAT OY**

- Padasjoen Sanomat

**PERNIÖNSEUDUN LEHTI OY**

- Perniönseudun Lehti

**PIHTIPUDAS-SEURA RY**

- Kotiseudun Sanomat

**PIRMEDIAT OY**

- Lempäälän-Vesilahden Sanomat
- Oriveden Sanomat

**PITÄJÄSANOMAT OY**

- Orimattilan Sanomat

**PLARI OY**

- Laitilan Sanomat

**POHJANKYRÖN MEDIA OY**

- Kyrönmaa-lehti
- Pohjankyrö-lehti
- Tejuka-lehti

**POHJANMAAN VIITOSMEDIA OY**

- SeutuMajakka

**POIJU JULKAISUT OY**

- Kaupunkilehti Ankkuri

**PRIIMUS MEDIA OY**

- Auranmaan Viikkolehti
- Loimaan Lehti

**PRÄNTTI OY**

- Seutulehti UutisOiva

**PUNAMUSTA PAIKALLISMEDIAT OY**

- Lieksan Lehti
- Outokummun Seutu
- Parikkalan-Rautjärven Sanomat
- Pielisjokiseutu
- Pogostan Sanomat
- Ylä-Karjala

**PUNKALAITUMEN SANOMAT OY**

- Punkalaitumen Sanomat

**PUUMALA-SEURA RY**

- Puumala-lehti

**PYHÄJÄRVEN SANOMAT OY**

- Pyhäjärven Sanomat

**PYHÄJÄRVISEUDUN PAIKALLISLEHTI OY**

- Alasatakunta

**RANTAPOHJA OY**

- Rantapohja

**RUOVEDEN SANOMALEHTI OY**

- Ruovesi-lehti
- Teisko-Aitolahti-lehti

**SALON SEUDUN SANOMAT OY**

- Kaarina-lehti
- Kunnallislehti
- Paimio-Sauvo-Kaarina
- Paikallislehti Somero
- Salon Seudun Sanomat

**SALONJOKILAAKSON SANOMA OY**

- Salonjokilaakso

**SANOMA MEDIA FINLAND OY**

- Aamulehti
- Helsingin Sanomat
- Iltä-Sanomat
- Janakkalan Sanomat
- Jämsän Seutu
- Kankaanpään Seutu
- KMV-lehti
- Merikarvia-lehti
- Nokian Uutiset
- Rannikkoseutu
- Satakunnan Kansa
- Suur-Keuruu
- Sydän-Satakunta
- Tyrvään Sanomat
- Valkeakosken Sanomat

- Vekhari

**SANOMALEHTI KARJALAINEN OY**

- Karjalainen

## **SAVON MEDIA OY**

- Heinäveden Lehti
- Iisalmen Sanomat
- Joroisten Lehti
- Koillis-Savo
- Matti ja Liisa
- Miilu
- Paikallislehti Sisä-Savo
- Pieksämäen Lehti
- Pielavesi-Keitele
- Pitäjäläinen
- Savon Sanomat
- Soisalon Seutu
- Uutis-Jousi
- Viikkosavo
- Warkauden Lehti

## **SIEVI-SEURA RY**

- Sieviläinen

## **SLP KUSTANNUS OY**

- Enontekiön Sanomat
- Kainuun Sanomat
- Kittilälehti
- Koti-Kajaani
- Koti-Lappi
- Kuhmolainen
- Luoteis-Lappi
- Sotkamo-lehti
- Ylä-Kainuu

## **SULKAVAN KOTISEUTULEHTI OY**

- Sulkavan Kotiseutulehti

## **SUOMEN HEVOSURHEILULEHTI OY**

- Hevosurheilu

## **SUOMENMAAN KUSTANNUS OY**

- Suomenmaa

## **SYDÄN-HÄMEEN KUSTANNUS OY**

- Sydän-Hämeen Lehti

## **TERVAREITTI OY**

- Tervareitti

## **TORNIOLAINEN OY**

- Kotikulmilla

## **TORNIONLAAKSON KUSTANNUS OY**

- Meän Tornionlaakso

## **TURUN SANOMAT OY**

- Turun Sanomat

## **TURUN SEUTU OY**

- Turun Tienoo

## **TURUN TIETOTARJONTA OY**

- Aamuset Kaupunkimedia

## **URJALAN SANOMAT OY**

- Urjalan Sanomat

## **UUDENKAUPUNGIN SANOMAT OY**

- Uudenkaupungin Sanomat

## **VAKKA-SUOMEN MEDIA**

## **OSUUSKUNTA**

- Vakka-Suomen Sanomat

## **VANHA UKKOLA**

- Korpilahti-lehti

## **VIESTIMEDIA OY**

- Maaseudun Tulevaisuus

## **VIESTINTÄ ALANKO OY**

- Mäntsälän Sanomat

## **VIESTIPANTTERI OY**

- Paikallisuutiset

## **YLÄ-SATAKUNNAN SANOMA-LEHTI OY**

- Ylä-Satakunta

## **YLÖJÄRVEN UUTISET OY**

- Ylöjärven Uutiset

## **ÅU MEDIA AB**

- Pargas Kungörelser -

Paraisten Kuulutukset

- Åbo Underrättelser

## **ÄKS - ÄÄNEKOSKEN KAUPUNKI-SANOMAT OY**

- ÄKS Äänekosken Kaupunki-sanomat

# Muut jäsenet

## **ALMA MEDIA OYJ**

## **ARENA PARTNERS OY**

## **ILKKA-YHTYMÄ OYJ**

## **ILVES JAKELU OY**

## **I-PRINT OY**

## **JAKELUSEPÄT OY**

## **KALEVA OY**

## **KESKISUOMALAINEN OYJ**

## **KÄRKIMEDIA OY**

## **MARVA GROUP OY**

## **OY SUOMEN TIETOTOIMISTO -**

**FINSKA NOTISBYRÅN AB**

## **PUNAMUSTA MEDIA OYJ**

## **SANOMA MANU OY**

## **SANOMA OYJ**

## **SUOMEN PAIKALLISMEDIA OY**

## **TS-YHTYMÄ OY**

## **VÄLI-SUOMEN MEDIA OY**

## **Yle ja sanomalehdet ovat ylivoidmaisesti luotettavimmat uutismediat verkossa**

Yleisradion ja sanomalehtien digitaaliset palvelut ovat suomalaisten mielestä verkon luotettavimmat uutismediat. Verkon eri uutispalveluiden luotettavuutta selvitettiin nyt ensimmäisen kerran.

Kun suomalaiset arvioivat verkossa julkaistavien uutispalveluiden luotettavuutta asteikolla 1–10, Yleisradion digitaaliset palvelut saavat arvosanan 7,9 ja sanomalehdet 7,6. Kolmanneksi sijoittuvat MTV:n digitaaliset palvelut ovat jo selvän eron päässä arvosanalla 6,9. Neljänneksi sijoittuvat aikakauslehtien (6,4) ja viidenneksi kaupunkilehtien (6,3) digitaaliset palvelut. Vähiten luotettaviksi arvioidaan erilaiset sosiaalisen median palvelut, hännänhuippuina TikTok (2,2) ja Jodel (2,3).

LÄHDE: SUOMALAISTEN UUTISMEDIA 2021

## Uudet jäsenet

KARJALA LEHTI OY (1.1.2021)

## Uudet jäsenlehdet

Karjala-lehti (Karjala Lehti Oy, 1.1.2021)

Karkkilan Tienoo (Etelä-Suomen Media Oy, 1.2.2021)

Lopen Lehti (Etelä-Suomen Media Oy, 1.2.2021)

Luoteis-Uusimaa (Etelä-Suomen Media Oy, 1.2.2021)

## Päätyneet jäsenyydet

I-Print Oy (31.12.2021)

Keski-Karjalan Kustannus Oy (1.4.2021)

Lehtisepät Oy (31.10.2021)

Lieksan Lehti Oy (1.4.2021)

Pogostan Sanomat Oy (1.4.2021)

Ylä-Karjala Oy (1.4.2021)

Ilves Jakelu Oy (31.12.2021)

Mediatalo ESA Oy (31.12.2021)

## Muut muutokset jäsenlehdissä

Kemi-Tornio kaupunkilehden uusi nimi 13.1. alkaen Kotikulmilla

PS Pulssin ilmestyminen loppui 31.1.2021

Pietarsaaren Sanomat muuttui kaupunkilehdeksi 1.2.2021

## Muut muutokset jäsenyrityksissä

SLP Kustannus Oy myytiin KPK Yhtiöt Oyj:lle 1.3.2021.

Etelä-Suomen Media Oy osti Karprint Oy:n lehtiliiketoiminnan.

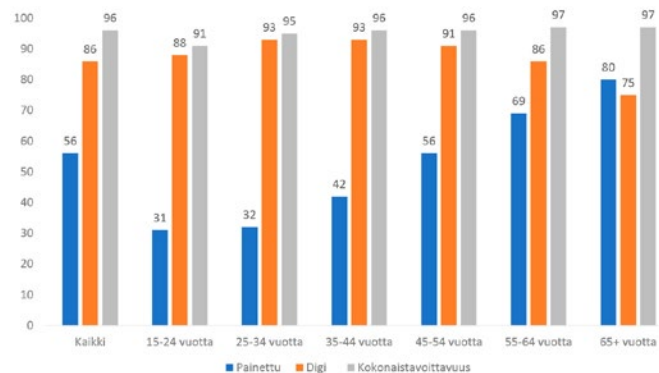
Hämeen Sanomat Oy myytiin Keski-suomalainen Oyj:lle.

*Sanomalehtiä lukee  
96 prosenttia suomalaisista*

Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT 2021) mittauksen mukaan 96 prosenttia 15 vuotta täyttäneistä suomalaisista lukee sanomalehtiä.

Sanomalehtien lukeminen on hyvin tasapuolista: sanomalehdet tavoittavat eri ikäisistä suomalaisista 91–97 prosenttia, kaikissa ammattiryhmissä työskentelevistä 91–99 prosenttia ja eri tuloisista kotitalouksista 95–98 prosenttia.

### KAIKKI SANOMALEHDET PEITTO% IKÄRYHMITÄIN



# Lehtiketjut 31.12.2021

## **ALMA MEDIA OYJ (3)**

Iltalehti  
Kauppalehti  
Uusi Suomi

## **ETEENPÄIN OY (2)**

Kaupunkilehti Ankkuri  
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

## **HILLA GROUP OYJ (25)**

Enontekiön Sanomat  
Haapavesi-lehti  
Inarilainen  
Kainuun Sanomat  
Kalajaska  
Kalajokilaakso  
Kalajokiseutu  
Keskipohjanmaa  
Kittilälehti  
Koillismaan Uutiset  
Kokkola-lehti  
Koti-Kajaani  
Kotikulmilla  
Koti-Lappi  
Kuhmolainen  
Lestijoki  
Luoteis-Lappi  
Meän Tornionlaakso  
Nivala-lehti  
Perhonjokilaakso  
Pietarsaaren Sanomat  
Selänne  
Sompio  
Sotkamo-lehti  
Ylä-Kainuu

## **HSS MEDIA AB (3)**

Syd-Österbotten  
Vasabladet  
Österbottens Tidning

## **ILKKA-YHTYMÄ OYJ (8)**

Epari  
Ilkka-Pohjalainen  
Jurvan Sanomat  
Järviseuu  
Komiati  
Suupohjan Sanomat  
Vaasa  
Viiskunta

## **KALEVA OY (12)**

Forum24  
Iijokiseutu  
Kaleva  
Koillissanomat  
Lapin Kansa  
Lounais-Lappi  
Pyhäjokiseutu  
Raahelainen  
Raahen Seutu  
Rantalakeus  
Siikajokilaakso  
Uusi Rovaniemi

## **KANSALLISKUSTANNUS OY (2)**

Nykypäivä  
Verkkouutiset

## **KESKISUOMALAINEN OYJ (73)**

Aamuposti  
Aamuposti Viikko (Hyvinkää)  
Aamuposti Viikko (Riihimäki)

Etelä-Saimaa  
Etelä-Suomen Sanomat  
Forssan Lehti  
Hankasalmen Sanomat  
Heinäveden Lehti  
Helsingin Uutiset  
Hämeen Sanomat  
Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset  
Iisalmen Sanomat  
Itä-Häme  
Itä-Savo  
Joroisten Lehti  
Juvan Lehti  
Kaakonkulma  
Kangasniemen Kunnallislehti  
Karkkilan Tienoo  
Keski-Häme  
Keskilaakso  
Keskisuomalainen  
Keski-Uusimaa  
Keski-Uusimaa Viikko  
Koillis-Savo  
Kouvolan Sanomat  
Kymen Sanomat  
Lappeenrannan Uutiset  
Laukaa-Konnevesi  
Lopen Lehti  
Loviisan Sanomat  
Luoteis-Uusimaa  
Luumäen Lehti  
Länsi-Saimaan Sanomat  
Länsi-Savo  
Länsi-Uusimaa  
Länsiväylä  
Matti ja Liisa  
Miilu  
Mikkelin Kaupunkilehti

Mäntsälän Uutiset  
Nurmijärven Uutiset  
Paikallislehti Joutseno  
Paikallislehti Sisä-Savo  
Pieksämäen Lehti  
Pielavesi-Keitele  
Pikkukaupunkilainen  
Pitäjääläinen  
Pitäjänuutiset  
Puruvesi  
Sampo  
Savon Sanomat  
Seinäjoen Sanomat  
Seutu4 Hollolan Sanomat  
Seutu4 Nastola-lehti  
Seutu4 Orimattilan aluelehti  
Seutu4 Päijät-Häme  
Sipoon Sanomat  
Sisä-Suomen Lehti  
Soisalon Seutu  
Suur-Jyväskylän Lehti  
Tamperealainen  
Turkulainen  
Uusi Lahti  
Uusimaa  
Uutis-Jousi  
Uutisvuoksi  
Vantaan Sanomat  
Vihdin Uutiset  
Viikkosavo  
Viispiikkinen  
Viitasaaren Seutu  
Warkauden Lehti  
**KSF MEDIA AB (3)**  
Hufvudstadsbladet  
Västra Nyland  
Östnyland

## LALLI OY (2)

Satakunnan Viikko  
Ulvilan Seutu

## MARVA GROUP OY (2)

Länsi-Suomi  
Raumalainen

## PIRMEDIAT OY (5)

Akaan Seutu  
Lempäälän-Vesilahden Sanomat  
Oriveden Sanomat  
Sydän-Hämeen Lehti  
Ylöjärven Uutiset

## PUNAMUSTA MEDIA OYJ (8)

Karjalainen  
Karjalan Heili  
Lieksan Lehti  
Outokummun Seutu  
Parikkalan-Rautjärven Sanomat  
Pielisjokiseutu  
Pogostan Sanomat  
Ylä-Karjala

## RUOVEDEN SANOMALEHTI OY (2)

Ruovesi-lehti  
Teisko-Aitolahdi-lehti

## SANOMA OYJ (16)

Aamulehti  
Helsingin Sanomat  
Ilta-Sanomat  
Janakkalan Sanomat  
Jämsän Seutu  
Kankaanpään Seutu

KMV-lehti  
Merikarvia-lehti  
Nokian Uutiset  
Rannikkoseutu  
Satakunnan Kansa

Suur-Keuruu  
Sydän-Satakunta  
Tyrvään Sanomat  
Valkeakosken Sanomat  
Vekkari

## TS-YHTYMÄ OY (10)

Aamuset Kaupunkimedia  
Auranmaan Viikkolehti  
Kaarina-lehti  
Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina  
Laitilan Sanomat  
Loimaan Lehti  
Paikallislehti Somero  
Salon Seudun Sanomat  
Turun Sanomat  
Uudenkaupungin Sanomat

## UJAISEN LEHTIPERHE (5)

JP Kunnallissanomat  
Kurikka-lehti  
Kyrönmaa-lehti  
Pohjankyrö-lehti  
Tejuka-lehti

## ÅU MEDIA AB (2)

Pargas Kungörelser -  
Paraisten Kuulutukset  
Åbo Underrättelser



Nyhetsmedia ger pålitlig information om världens tillstånd, från när och fjärran. När vi lever i exceptionella tider har nyhetsmedia en viktig uppgift i att ge oss mänskliga synvinklar och kamratstöd – och framförallt hopp om att vi ska klara detta tillsammans.



TIDNINGENS LOGO

# Toimielimet 2021

## UUTISMEDIAN LIITON HALLITUS

### PUHEENJOHTAJA

Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

### VARAPUHEENJOHTAJAT

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen, Kaleva Oy

Vastaava päätoimittaja Arno Aho, Alma Talent Oy

### MUUT JÄSENET

Toimitusjohtaja Anna Hellerstedt, KSF Media Ab (6.5.2021 alkaen)

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Prännti Oy (6.5.2021 alkaen)

Päätoimittaja Susanna Landor, KSF Media Ab (14.1.2021 asti)

Toimitusjohtaja Mikko Luoma, Hilla Group Oyj

Toimitusjohtaja Anu Nissinen, Viestimedia Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Niklas Nyberg, HSS Media Ab

Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka-Yhtymä Oyj

Toimitusjohtaja Raimo Puustinen, PunaMusta Media Oyj

Toimitusjohtaja Olli Sirén, Pirmediat Oy (6.5.2021 asti)

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Mikko Soini, Hämeen Sanomat Oy (6.5.–11.11.2021)

**ESITTELIJÄ** Liittojohtaja Jukka Holmberg

**SIHTEERI** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

**KOKOUKSIA** 5

**TILINTARKASTAJA** Tilintarkastusyhteisö Oy Tuokko LTD

# Strategiaryhmät ja jaostot

## UUDET LUKIJASUHTEET

### PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Markus Pirttijoki, Mediatalo ESA Oy

### JÄSENET

Uutispäällikkö Pia Hunnako, I-Mediat Oy

Päätoimittaja Mia Lindström, Etelä-Suomen Media Oy

Toimitusjohtaja-päätoimittaja Katri Linnikko, Prännti Oy

Toimituspäällikkö Riina Nevalainen, Sanoma Media Finland Oy

Markkinointipäällikkö Sanna Soira, Turun Sanomat Oy

Päätoimittaja Anu Ubaid, Sanoma Media Finland Oy

Toimituspäällikkö Pekka Vuollo, Kaleva365 Oy

**ESITTELIJÄ** Mediakasvatusasiantuntija Susanna Ahonen

## UUTISMEDIAN KILPAILUKYKY JA MIELIKUVAT

### PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Tiina Ojutkangas, Hilla Group Oyj

### JÄSENET

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Asiakkuusjohtaja Petri Karjalainen, Kaleva365 Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Heli Lehtelä, Urjalan Sanomat Oy

Tuotepäällikkö Johannes Niemeläinen, Kaakon Viestintä Oy

Myyntijohtaja Petri Numminen, Viestimedia Oy

Product manager Kirsti Pahkala, KSF Media Ab (1.9.2021 alkaen)



Kehityspäällikkö Susanna Pajakko, I-Mediat Oy  
Senior Consumer Insight Strategist Katriina Relander, Sanoma Media Finland Oy  
Myyntijohtaja Sami Smolander, Kärkimedia Oy  
Product manager Staffan Småros, KSF Media Ab (30.8.2021 asti)  
Vastaava päätoimittaja Jussi Tuulensuu, Sanoma Media Finland Oy  
Toimituspäällikkö Jyrki Utriainen, Sanomalehti Karjalainen Oy

**ESITTELIJÄ** Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

## KAUPUNKILEHTIJAOSTO

### PUHEENJOHTAJA

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

### JÄSENET

Päätoimittaja Tommi Berg, Mediatalo ESA Oy  
Päätoimittaja Tero Hautamäki, I-Mediat Oy  
Päätoimittaja Maija Latva, Kustannusliike Aluelehdet Oy  
Toimitusjohtaja Pekka Mäenpää, Salonjokilaakson Sanoma Oy  
Päätoimittaja Leena Talvensaari, Kaleva365 Oy  
Päätoimittaja, toimituspäällikkö Tuulia Viitanen, Hämeen Sanomat Oy  
Päätoimittaja Lasse Virtanen, Turun Tietotarjonta Oy

**ESITTELIJÄ** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

## PAIKALLISLEHTIJAOSTO

### PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Prantti Oy

### JÄSENET

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jukka Huikko, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy  
Päätoimittaja Marianne Lähde, I-Mediat Oy  
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Esa Nevalainen, Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy  
Päätoimittaja Sauli Pahkasalo, Kaleva365 Oy  
Päätoimittaja Sari Ristamäki, Savon Media Oy  
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Tuomo Seppänen, Kustannus Oy Puolangan DTP  
Päätoimittaja Taina Tukia, Salon Seudun Sanomat Oy  
Päätoimittaja Mari Tuohiniemi, Sanoma Media Finland Oy

**ESITTELIJÄ** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

## JAKELUN EDUNVALVONTARYHMÄ

### PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen, Kaleva Oy

### JÄSENET

Liittojohtaja Jukka Holmberg, Uutismedian liitto  
Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy  
Myyntijohtaja Petri Numminen, Viestimedia Oy  
Paino- ja jakelujohtaja Niklas Palm, KSF Media Ab  
Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen, Keski-suomalainen Oyj  
Johtaja Timo Tassi, Sanoma Media Finland Oy

**ESITTELIJÄ** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

# Edustukset

## JULKISEN SANAN NEUVOSTO

### NEUVOSTON JÄSENET

Kyösti Karvonen, emerituspäätoimittaja, vapaa toimittaja  
Päätoimittaja Aija Pirinen, Etelä-Suomen Media Oy

### NEUVOSTON VARAJÄSENET

Päätoimittaja Tiina Ojutkangas, Hilla Group Oyj  
Päätoimittaja Hanna Parhaniemi, Hilla Group Oyj

### NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYS

Liittojohtaja Jukka Holmberg  
Päätoimittaja Arto Henriksson, Etelä-Suomen Media Oy

## KOPIOSTO RY

### HALLITUS

Lakiasianjohtaja Ismo Huhtanen

### VALOKOPIOJAOSTO

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

## MAINONNAN EETTINEN NEUVOSTO

### UUTISMEDIAN LIITON JA AIKAKAUSMEDIAN YHTEINEN EDUSTAJA

Vastaava päätoimittaja lina Artima-Kyrki, A-lehdet Oy

### VARAJÄSEN

Päätoimittaja Ville Pohjonen, Salon Seudun Sanomat Oy

## MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

## MEDIA AUDIT FINLAND OY

### HALLITUS

Head of Insight and planning Kati Alijoki, Sanoma Media Finland Oy  
Toimitusjohtaja Tom Jungell, Kärkimedia Oy  
Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen, Keskiuomalainen Oyj

### KMT ASIAANTUNTIJAT -RYHMÄ

Tutkimuspäällikkö Minna Haapala, Kärkimedia Oy  
Tutkimuspäällikkö Heikki Nykänen, Etelä-Suomen Media Oy  
Tutkimusjohtaja Heli Virola, Sanoma Media Finland Oy  
Tutkimuspäällikkö Vesa Siitari, Alma Talent Oy

## NEWS MEDIA EUROPE

### BOARD

Liittojohtaja Jukka Holmberg

### COPYRIGHT TASK FORCE

Lakiasianjohtaja Ismo Huhtanen

### DATA & ADVERTISING TASK FORCE

Lakiasianjohtaja Ismo Huhtanen

### COMPETITION TASK FORCE

Lakiasianjohtaja Ismo Huhtanen

## WAN-IFRA (WORLD ASSOCIATION OF NEWSPAPERS AND NEWS PUBLISHERS)

### SUPERVISORY BOARD

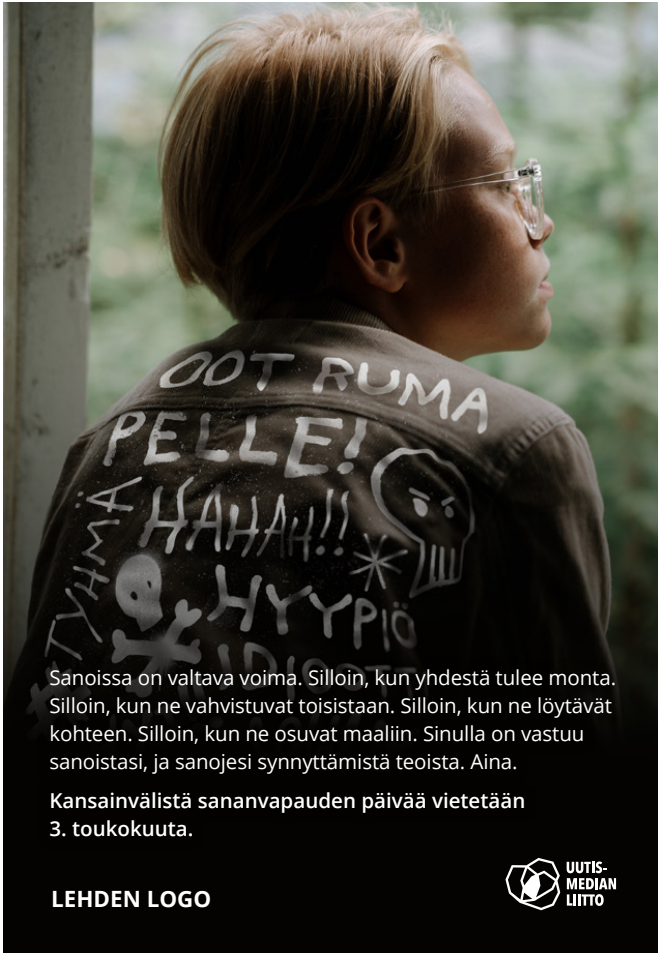
Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keskiuomalainen Oyj

### THE COMMITTEE OF DIRECTORS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

### WORLD EDITORS FORUM, BOARD

Vastaava päätoimittaja Arno Aho, Alma Talent Oy



Sanoissa on valtava voima. Silloin, kun yhdestä tulee monta. Silloin, kun ne vahvistuvat toisistaan. Silloin, kun ne löytävät kohteen. Silloin, kun ne osuvat maaliin. Sinulla on vastuu sanoistasi, ja sanojesi synnyttämistä teoista. Aina.

Kansainvälistä sananvapauden päivää vietetään 3. toukokuuta.

LEHDEN LOGO



## De var bara ord.

Såren läker, men elaka ord kan ge bestående skador. Ord som berättar att du inte duger. Ord som berättar att du är fel sort. Ord som säger att du är värdelös. Ord som inte lämnar dig ifred. Du har ett ansvar för dina ord och för de handlingar som dina ord skapar. Alltid.

Den 3 maj firas internationella pressfrihetsdagen.

TIDNINGENS LOGO





## NYHETS- MEDIERNAS FÖRBUND

### Framåt med fart

Nyhetsmediernas förbunds första och tidsningsutgivarnas förbundshistorias 113:e verksamhetsår gick snabbt och i gott humör. Försättningen av pandemivågorna var redan bekant och alla förbundets funktioner sköttes på distans, som hybrider och delvis även fysiskt.

Tillsammans med resten av mediebranschen ökade nyhetsmedia från den kraftiga minskningen av annonsintäkter våren 2020. År 2021 användes över 13 procent mer på mediereklam i Finland än året innan. För dagstidningarna var den totala ökningen av reklam nästan 9 procent. Digital annonsering i dagstidningarna ökade med nästan 24 procent. Digitaliseringen av läsning fortsatte också.

Ekonomins återhämtning och stärkandet av tron på framtiden återspeglades i nyrekryteringar i flera medie-företag och lanseringen av nya produkter.

**Nyhetsmediernas förbund** är en branschorganisation för utgivare av dagstidningar och stadstidningar och övriga nyhetsmedier. Den är den största medlemsorganisationen i Medieförbundet som ansvarar för mediebranschens gemensamma intressebevakning.

I april 2022 var 106 företag medlemmar i Nyhetsmediernas förbund. Förbundets medlemsföretag är utgivare av tidningar och stadstidningar, koncernbolag, distributionsbolag, bild- och nyhetsbyråer, marknadsföringsbolag och tidningstryckerier. Förbundet har 232 medlemstidningar.

Vi stärker nyhetsmediernas vitalitet genom att påverka finländsk lagstiftning och EU-lagstiftning samt att främja rättvis konkurrens. Vi bevakar våra medlemmars intressen tillsammans med Medieför-

### Intressebevakning

Som en uppföljning av coronastödet för journalistik deltog vi aktivt i förberedelserna för ett mer permanent mediestöd, men förslaget från kommunikationsministeriet fick inte finansiering från regeringen.

Vi bevakade nyhetsmediernas intressen i både Finlands och EU:s beslutsfattande, bland annat när det gällde att förbereda postlagen och distributionsstödet, sänka moms på tidskrifter, reformera lagen om Rundradion Ab, reformera upphovsrättslagen, reglera telefonförsäljningen och förbereda EU:s nya digitala regelverk.

Vi deltog aktivt i det internationella intressebevakningsarbetet för nyhetsmedieföretag, framför allt på europeisk nivå.

### Marknadsföring och undersökningar

För att stödja medlemsföretagens affärsutveckling har vi tagit fram statistik, studier och analyser som skapar framtidsmöjligheter.

Materialet vi producerade för att stödja våra medlemstidningars läsarmarknadsföring, Jag klarar mig, påminde om att nyhetsmedia inte bara berättar de se-

bundet. Vi representerar nyhetsmedia inom områden som yttrandefrihet, journalistisk självreglering, distribution, mediereklam och mediefostran. Vi är också engagerade i internationell intressebevakning inom branschen.

Vi förser våra medlemsföretag med information och analyser om nyhetsmediernas framtid, kommunicerar nyhetsmediernas styrkor och betydelse och stödjer läsarmarknadsföring. Vi arbetar för mediekunskap och tillförlitligt medieinnehåll.

Vi betjänar också våra medlemmar genom att organisera mångsidiga evenemang och utbildningar, ge råd och tillhandahålla ett forum för branschens interna diskussioner. Dessutom ger vi ut tidningen Suomen Lehdistö.

naste nyheterna, utan också erbjuder olika perspektiv, kamratstöd och fönster till olika former av mänsklighet varje dag. På dagen för yttrandefriheten tog vi upp talarens ansvar för sina ord och för de gärningar hen har gett upphov till.

Dagstidningarna och stadstidningarna befann sig i topp när vi undersökte mediernas betydelse för röstningsbesluten både i kommunalvalen och i de första regionalvalen. Vår studie Regionalvalen 2022 var en av de första som visade att väljarna inte hade någon bra uppfattning om syftet med dessa val.

Nyhetsmediernas förbund har åtagit sig att uppfylla mediebranschens och den grafiska industrins miljömål. Enligt dem ska företagets egna direkta utsläpp nollställas före 2030 och att de indirekta utsläppen ska minskas.

### Mediefostran

Dagstidningsveckan ändrades i kölvattnet av förbundets namnbyte till Nyhetsveckan. Veckan belyste vikten av tillförlitlig information och ansvarsfull journalistik. Temaveckans slogan var "Felaktigt information sprider sig snabbare än något virus". Enkäten Ungdom, nyheter och självförtroende som publicerades under Nyhetsveckan visade att nyheter är en viktig del av medielivet för ungdomar i åldern 13–18 år.

Vi har tagit fram flera nya läromedel för skolor och läroanstalter för att stödja mediefostran. Vi har utökat vår verksamhet inom mediefostran inte bara för barn och ungdomar utan även för vuxna och undervisning i specialgrupper.

### Stadstidningar och lokaltidningar

Kostnads- och tillförlitlighetsproblemen i samband med distributionen av den tryckta tidningen, liksom digitaliseringen av medieanvändningen, uppmanar stads- och lokaltidningar att leta efter sin egen digitala väg.

Under pandemin spelade lokaltidningar en betydande roll när det gällde att tillhandahålla reviderad information och tillhandahålla ett forum för säker diskussion. Valtkunnan uutiset (eller Nationens nyheter) var plötsligt på

samma sätt mycket lokala och folk hade en stor önskan att följa nyheterna i ämnet.

Fokusera på de lokala, materialet för medieföstran som skapades på initiativ av stads- och lokaltidningar, inspirerade till en närmare titt på lokala nyhetsmedier i det egna området.

De bästa stads- och lokaltidningarna belönades på prisgalan Årets bästa under de Stora Tidningsdagarna i Seinäjoki.

## Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö förnyades i början av året: tidningens format minskade till tabloidstorlek, utseendet blev färggladare än tidigare, berättelserna om människor inom sektorn skärptes och det talas mer om utvecklingen av utländska, särskilt nordiska, medier.

Antalet webbesökare ökade med 80 procent jämfört med föregående år. I slutet av året förberedde vi en webbreform.

## Evenemang och utbildningar

Vi erbjuder ett brett utbud av utbildningar, främst som webinarier. Årets höjdpunkt var ett mycket populärt livemöte i november under de Stora Tidningsdagarna i Seinäjoki, precis innan omikronviruset spreds och nya restriktioner infördes. De utbildningsevenemang vi anordnade nådde mer än 1 700 personer under året.

## Medlemsrådgivning

Våra experter ger också juridisk rådgivning till våra medlemmar och hjälper dem med konkreta frågor som uppstår i deras redaktioners vardag. Under våren har frågan om distribution av tidningsartiklar och upphovsrätt förflyttats till materialet Om du vill dela tidningsartiklar, gör det rätt i samarbete med ett medlemsföretag, advokater och media. Materialet gör det möjligt för våra medlemmar att påminna om principerna för att dela artiklar i alla sina publiceringskanaler.



## Full speed ahead

The first operating year of News Media Finland and the 113th one in the history of the newspaper publishers' federation was full of action and good spirits. We had already grown accustomed to the continued emergence of new pandemic waves, and all the association's activities were carried out remotely, with hybrid arrangements and partly even physically.

Along with the rest of the media industry, news media rose from the sharp drop in advertising revenue in spring 2020. In 2021, more than 13 per cent more money was used for media advertising in Finland than in the previous year. In the press, the total increase in advertising was nearly 9 per cent. Digital advertising in the press increased by nearly 24 per cent. The digitalisation of reading also continued.

**News Media Finland** is a trade association of publishers of newspapers, free newspapers and other private news media. It is the largest member organisation of the Finnish Media Federation, which is responsible for representing the interests of the entire media industry.

As of April 2022, News Media Finland has 106 member companies. The member companies are publishers of newspapers and free newspapers, groups of companies, distribution companies, photo and news agencies, marketing companies and printing presses. The association has 232 member newspapers.

We strengthen the vitality of news media by influencing Finnish and EU legislation and the equalisation of competition. We work with the Finnish Media Federation to protect the interests of our members.

The recovery of the economy and the strengthening of the confidence in the future were reflected in many media companies' new recruitments and product launches.

## Safeguarding of interests

As a continuation to the COVID-19 support for journalism, we actively participated in the preparation of a more permanent media support, but the proposal of the Ministry of Transport and Communications did not receive government funding.

We supervised the interests of news media in decision-making in both Finland and the European Union regarding, for example, the preparation of the Postal Act and delivery support, reduction of value-added tax on newspapers and periodicals, reform of the Act on the Finnish Broadcasting Company, reform of the Copyright Act, regulation of telemarketing and preparation of the new EU digital regulations.

We were actively involved in the international representation of the interests of news media publishers, above all at the European level.

We represent news media in areas such as freedom of speech, journalistic self-regulation, distribution, media advertising and media education. We are also involved in the representation of the industry's interest at the international level.

We provide our member companies with information and analyses on the future of news media, communicate the strengths and significance of news media and support reader marketing. We advocate media literacy and reliable media content.

We also serve our members by organising diverse events and training as well as providing advice and a forum for discussion within the industry. In addition, we publish the periodical Suomen Lehdistö.

## Marketing and surveys

To support the development of our member companies' business operations, we produced statistics, surveys and analyses probing future prospects.

The materials we produced to support the reader marketing of our member newspapers, *Kyllä minä selviän* ("I will survive"), served as a reminder that news media not only provides the latest news, but also offers different perspectives, peer support and windows to different forms of humanity every weekday. On World Press Freedom Day, we highlighted the responsibility of the speaker for their words and for the actions generated by the words.

Newspapers and free newspapers were in the top positions when we surveyed the importance of media outlets in providing support for voting decisions in both the municipal elections and the first county elections. Our Aluevaalit 2022 ("County elections 2022") survey was one of the first surveys to reveal that voters did not have a very good understanding of the purpose of these elections.

News Media Finland is committed to the environmental objective of the media and graphic industries. According to the objective, companies' own direct emissions will be reduced to zero by 2030 and indirect emissions will be reduced.

## Media education

The Newspaper Week was renamed News Week in the wake of the association's name change. During the week, we highlighted the importance of reliable information and responsible journalism. The slogan for the week was "Väärä tieto leviää nopeammin kuin mikään virus" ("False information spreads faster than any virus"). The Nuoret, uutiset ja luottamus ("Youth, news and confidence") survey, published during the News Week, revealed that news is an important part of the everyday use of media of young people aged 13 to 18.

We produced several new education materials for schools and educational institutions to support media

education. In addition to children and young people, we extended our media education activities to adults and to the education of special groups.

## Free newspapers and local newspapers

The cost and reliability concerns related to the delivery of printed newspapers and the digitalisation of media use encourage free and local newspapers to look for their own digital path.

During the pandemic, local newspapers played an important role as sources of fact-checked information and providers of a forum for safe discussion. The nation's news was suddenly in the same way very local, and people had a great need to follow the news coverage on the subject.

The Pureudu paikalliseen ("Focus on local") media education material, born out of the initiative of free and local newspapers, inspired people to look close and familiarise themselves with the local news media in their area.

The prizes for the best free and local newspapers were awarded at the Vuoden parhaat ("Best of the Year") gala at the Suuret Lehtipäivät event in Seinäjoki.

## Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö was renewed at the beginning of the year: the format of the periodical was reduced to magazine size, the appearance became more colourful, articles on people working in the industry were sharpened and the development of foreign, particularly Nordic, media were given greater prominence.

The number of visitors to our website jumped by 80% compared to the previous year. At the end of the year, we were preparing to renew the website.

## Events and training

The wide range of the association's training sessions was mainly organised as webinars. The culmination of the year was the highly popular live meeting at the Suuret

Lehtipäivät event in Seinäjoki in November, conveniently just before the spread of the omicron variant and the ensuing new restrictions. The training sessions we organised reached more than 1,700 people during the year.

## Advice for members

Our experts also provide legal advice to our members and help them with any concrete questions that may arise in the everyday life at the editorial office. In the spring, a member company, our lawyers and the communications department worked together to turn the issue of the sharing and copyright of newspaper articles into a material titled Jos haluat jakaa lehtijuttuja, tee se oikein ("If you want to share newspaper articles, do it correctly"). Our members can use the material to remind people of the principles of sharing articles across their publishing channels.



# Henkilökunta 2021

Uutismedian liiton palveluksessa oli vuoden 2021 lopussa 10 henkilöä. Kaikki liiton toimihenkilöt ovat osa Medialiiton henkilökuntaa.

## Uutismedian liitto

Eteläranta 10  
00130 HELSINKI  
puh. 09 2287 7300  
info@uutismediat.fi  
www.uutismediat.fi



**Jukka Holmberg**  
Liittojohtaja



**Sirka Saarinen**  
Johdon assistentti<sup>1</sup>



**Ilona Hannikainen**  
Järjestöpäällikkö



**Elina Penttilä**  
Koulutusassistentti



**Ismo Huhtanen**  
Lakiasianjohtaja



**Johanna  
Haapiainen-Makkonen**  
Juridinen asiantuntija



**Sirpa Kirjonen**  
Markkinointi- ja  
tutkimusjohtaja



**Elina Kuismin**  
Viestintäasiantuntija



**Hanna Romppainen**  
Mediakasvatusasiantuntija<sup>2</sup>



**Susanna Ahonen**  
Mediakasvatusasiantuntija<sup>3</sup>



**Riikka Virranta**  
Päätoimittaja  
Suomen Lehdistö



**Janne Arola**  
Tuottaja  
Suomen Lehdistö

*Me tunnemme uutismedian.*

1) 31.3.2021 asti 2) vanhempainvapaalla 3.4.2021 alkaen 3) 15.3.2021 alkaen



**JOS HALUAT  
JAKAA  
LEHTIJUTTUJA...**

Tiesitkö, että lehtijutut ovat tekijänoikeudellista materiaalia?

**...TEE SE  
OIKEIN**

**JOS HALUAT  
JAKAA  
LEHTIJUTTUJA...**

Valokuvan ottaminen lehtijutusta ja kuvan jakaminen verkkosivuilla tai sosiaalisen median alustoilla lähipiiriin ulkopuolelle edellyttää lupaa alkuperäiseltä julkaisijalta. Myöskään maksumuurin takaa ei saa kopioida juttua ja jakaa kopiota verkossa.

**...TEE SE  
OIKEIN**

**JOS HALUAT  
JAKAA  
LEHTIJUTTUJA...**

Jos haluat jakaa lehden juttuja, teethän sen käyttämällä lehden tarjoamia jakopainikkeita tai lähettämällä jutusta linkin, joka ohjaa lukijat lehden verkkosivuille.

**...TEE SE  
OIKEIN**

**JOS HALUAT  
JAKAA  
LEHTIJUTTUJA...**

Voit toki aina myös olla lehteen yhteydessä, jos haluaisit jakaa jutun jollakin muulla tavalla.

**...TEE SE  
OIKEIN**