

Paikallismediakilpailu 2022 – KRITEERISTÖ

Kilpailun arvioinnissa printtilehden osuus on 50 % ja sähköisen julkaisemisen kanavien osuus 50 %

Arvioinnin kohteet, printti

<p>Journalistinen järjestys ja laatu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etusivu/lähtösivu ja sen journalistinen sisältö • Aiheiden monipuolisuus • Juttutyypin kirjo • Vaihteleva rytmi ja selkeä lehden rakenne • Kielellinen ilmaisu, oikeakielisyys 	<p>Osuus printin arvioinnissa</p> <p>1/5</p>
<p>Näkökulma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paikallinen tai lokalisoitu • Herättää lukijan mielenkiinnon • Sisällöllinen monipuolisuus (erilaiset ihmiset ja roolit äänessä) • Tulevaisuusnäkökulma mukana eli ei pelkästään raportoi tapahtuneesta • Hakee ongelmaan ratkaisua sen sijaan että vain esittäisi ongelman. • Tarjoaa hyötyä lukijoilleen • Tarttuu kiperiin aiheisiin • Jutuissa selkeä fokus • Journalismin yhteiskunnallinen merkittävyys 	<p>1/5</p>
<p>Vuorovaikutus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehti antaa tilaa lukijoiden mielipiteille • Toimitus ottaa kantaa • Osallistaa lukijoita • Äänensävy (tone of voice), joka kutsuu lukemaan • Somen rooli liikennettä verkkolehden ohjaavana ja lukijasuhdetta vahvistavana • Herättää tunteita • Lehdellä on oma luonne 	<p>1/5</p>
<p>Visuaalisuus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Houkuttelee lukemaan • Ajaton / ajan hermolla • Kannen/lähtösivun visuaalinen sisältö • Graafiset elementit paikoillaan • Kuvat ja tekstit pelaavat yhteen 	<p>1/5</p>
<p>Mainonta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mainosten erottuminen journalistisesta sisällöstä • Mainonnan sijoittelu ja rytmitys • Mainonnan monipuolisuus ja houkuttelevuus 	<p>1/5</p>

Arvioinnin kohteet, sähköinen julkaiseminen

- Paikallismediakilpailussa verkkolehteä arvioidaan mobiilikäyttöliittymän kautta
- Verkkolehdestä arvioidaan:
 - Sivuston selkeys ja käytettävyys
 - Paikallisuus (huomio nimenomaan paikallisuutisointiin, yhteistyön tuottama alueellinen/valtakunnallinen sisältö ei tuota lisäpisteitä)
 - Sivuston ajantasaisuus (uutisvirran tiheys ja päivittyvyys huomioiden lehtityypille ominainen julkaisutahti)
 - Juttutuotannon runsaus
 - Verkkomainen otsikointi
 - Juttujen jatkotarjonta (sisäinen linkitys verkkosivustolla)
 - Juttujen rikastaminen (videot, striimit, kyselyt, kuvagalleria)
 - Miten lukijasuhdetta tiivistetään verkossa (lukijoiden tuottama aineisto)