

## Kaupunkilehtikilpailu 2022 – KRITEERISTÖ

Kilpailun arvioinnissa printtilehden osuus on 70 % ja sähköisen julkaisemisen kanavien osuus 30 %

### Arvioinnin kohteet, printti

<p><b>Journalistinen järjestys ja laatu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etusivu/lähtösivu ja sen journalistinen sisältö</li> <li>• Aiheiden monipuolisuus</li> <li>• Juttutyypin kirjo</li> <li>• Vaihteleva rytmi ja selkeä lehden rakenne</li> <li>• Kielellinen ilmaisu, oikeakielisyys</li> </ul>	<p><b>Osuus printin arvioinnissa</b></p> <p>1/5</p>
<p><b>Näkökulma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paikallinen tai lokalisoitu</li> <li>• Herättää lukijan mielenkiinnon</li> <li>• Sisällön ja lehdessä ääneen pääsevien henkilöiden monipuolisuus</li> <li>• Tulevaisuusnäkökulma mukana eli ei pelkästään raportoi tapahtuneesta</li> <li>• Hakee ongelmaan ratkaisua sen sijaan että vain esittäisi ongelman.</li> <li>• Tarjoaa hyötyä lukijoilleen</li> <li>• Tarttuu kiperiin aiheisiin</li> <li>• Jutuissa selkeä fokus</li> <li>• Journalismin yhteiskunnallinen merkityksellisyys</li> </ul>	<p>1/5</p>
<p><b>Vuorovaikutus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehti antaa tilaa lukijoiden mielipiteille</li> <li>• Toimitus ottaa kantaa</li> <li>• Osallistaa lukijoita</li> <li>• Äänensävy (tone of voice), joka kutsuu lukemaan</li> <li>• Somen ja verkon suhde</li> <li>• Herättää tunteita</li> <li>• Lehdellä on oma luonne</li> </ul>	<p>1/5</p>
<p><b>Visuaalisuus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Houkuttelee lukemaan</li> <li>• Ajaton / ajan hermolla</li> <li>• Kannen/lähtösivun visuaalinen sisältö</li> <li>• Graafiset elementit paikoillaan</li> <li>• Kuvat ja tekstit pelaavat yhteen</li> </ul>	<p>1/5</p>
<p><b>Mainonta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mainosten erottuminen journalistisesta sisällöstä</li> <li>• Mainonnan sijoittelu ja rytmitys</li> <li>• Mainonnan monipuolisuus ja houkuttelevuus</li> </ul>	<p>1/5</p>

### Arvioinnin kohteet, sähköinen julkaiseminen

- Kaupunkilehtikilpailussa tarkastellaan sähköistä julkaisemista huomioiden lehtien erilaiset valinnat.
- Eri sähköiset julkaisukanavat ovat tasa-arvoisia (verkkosivut, sosiaalisen median alustat)
- Arviointi tehdään mobiililiittymän kautta
- Sosiaalisen median kanavista tarkistetaan Facebookin, Instagramin ja TikTakin käyttö
- Kaikissa kanavissa huomio kiinnitetään
  - julkaistun sisällön kiinnostavuuteen ja käytettävyyteen
  - selkeyteen ja käytettävyyteen
  - ajantasaisuuteen (päivitysvyys)
  - julkaisukanavan ominaiseen otsikointiin ja kuvankäyttöön
  - juttujen rikastamiseen (videot, striimit, kyselyt, kuvagalleria)
  - siihen, miten lukijasuhdetta tiivistetään verkossa (lukijoiden tuottama aineisto)