



**UUTIS-
MEDIAN
LIITTO**

Vuosikertomus 2020

ÅRSBERÄTTELSE | ANNUAL REPORT

Me tunnemme uutismedian.

The page is decorated with numerous colorful, multi-faceted geometric shapes, resembling stylized snowflakes or crystals. These shapes are composed of various colored triangles (red, yellow, green, blue, pink, cyan) and are scattered across the white background, with some appearing larger and more prominent than others.

”Epäilin liiton nimenmuutoksen tarpeellisuutta, mutta olen iloisesti yllättyynyt sen saamasta vastaanotosta ja uudesta, raikkaasta visuaalisesta ilmeestä. Liiton koulutustoiminta otti vuonna 2020 upean digiloikan verkkoon. Liitto on mielestäni terävöittänyt edunvalvontaansa, ketteröittänyt toimintaansa ja on hyvin kiinni 2020-luvun haasteissa ja megatrendeissa.”

Uutismedian tulevaisuudennäkymät -kyselyn palaute (tammikuu 2021)

Sisälllys

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 05 | Uutismedian liiton 112. toimintavuosi: Uusi nimi, uudet muodot | 19 | Jäsenneuvonta: Arjen apu |
| 06 | Uutismedian liiton vuosi 2020 | 20 | Tutkimukset ja selvitykset 2020 |
| 08 | Edunvalvonta: Yleisradio-lain muutos eteni viimeinkin | 22 | Tapahtumat 2020 |
| 09 | Kansainvälinen yhteistyö: Aktiivista edunvalvontaa Euroopan tasolla | 23 | Mediatiedotteet 2020 |
| 10 | Markkinointi ja tutkimukset: Aidosti läsnä ihmisten arjessa | 24 | Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2020 |
| 12 | Mediakasvatus onnistuu myös etänä | 26 | Liiton jäsenet ja niiden julkaisemat lehdet |
| 14 | Kaupunkilehdet ja paikallislehdet: Tukea lehtien digisiirtymälle ja luotettavuusmielikuvalla | 32 | Toimielimet 2020 |
| 15 | Laatukilpailut | 34 | Edustukset |
| 16 | Suomen Lehdistöllä uudistusten vuosi | 36 | Nyhetsmediernas förbund, 112:e verksamhetsåret: Nytt namn, nya former |
| 18 | Tapahtumat ja koulutukset: Etusivu uusiksi! | 37 | 112th operating year of the News Media Finland: New name, new forms |
| | | 39 | Henkilökunta 2020 |



**UUTIS-
MEDIAN
LIITTO**

Uutismedian liitto on sanomalehtien ja kaupunkilehtien julkaisijoiden ja muiden yksityisten uutismedioiden toimialajärjestö. Se on media-alan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Medialiiton suurin jäsenjärjestö.

Uutismedian liiton jäsenenä huhtikuussa 2021 on 109 yrittystä. Liiton jäsenyritykset ovat sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita, konserni-yhtiöitä, jakeluyhtiöitä, kuva- ja uutistoimistoja, markkinointiyhtiöitä ja sanomalehtipainoja. Liittoon kuuluu 232 jäsenlehteä.

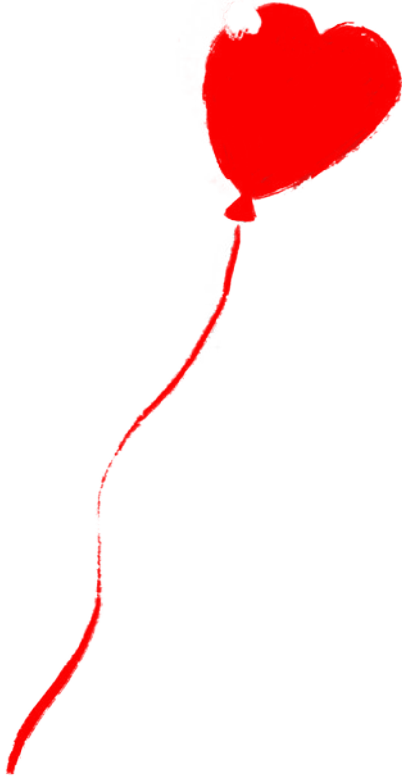
Vahvistamme uutismedian elinvoimaisuutta vaikuttamalla Suomen ja EU:n lainsäädäntöön sekä kilpailun tasapuolistamiseen. Valvomme

jäsentemme etuja yhdessä Medialiiton kanssa. Edustamme uutismediaa muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, media-mainonnan ja mediakasvatuksen alueilla. Osallistumme myös alan kansainväliseen edunvalvontaan.

Tuotamme jäsenyrityksillemme tietoa ja analyysiä uutismedian tulevaisuudesta, viestimme uutismedian vahvuuksia ja merkitystä sekä tuemme lukijamarkkinointia. Toimimme medialukutaidon ja luotettavan mediasisälön puolesta.

Palvelemme jäsenistöämme myös järjestämällä monipuolisia tapahtumia ja koulutusta, tarjoamalla neuvontaa sekä foorumin alan sisäiselle keskustelulle.

Me tunnemme uutismedian.



KAIKESTA HUOLIMATTA ME OLEMME VAPAITA.

Tänä keväänä me olemme menettäneet fyysisen vapautemme. Mutta emme ole menettäneet tärkeää etuoikeutta, sananvapauttamme. Sanoilla voimme ilmaista myötätuntoa, välittämistä, lämpöä. Sanoilla olemme läsnä. Sanoilla voimme rakastaa, tukea, auttaa yli vaikeiden aikojen. Ehkä vihapuheen aika on nyt ohi, edes hetkiseksi – ja tilalle on tullut jotain muuta, empatiaa toinen toisiamme kohtaan.

Nyt meidän kannattaa kertoa, että välitämme; puhumalla läheistemme kanssa, kuuntelemalla lastemme asiaa, antamalla myötätuntoa ystävämme huoliin, antamalla yksinäiselle yhteisön, auttamalla muistisairasta löytämään kadoksissa olevat sanat. Pienillä sanoilla on suuri vaikutus.

Me olemme vapaita välittämään toinen toisistamme.
Kansainvälistä sananvapauden päivää juhliitaan 3. toukokuuta.



SANOMALEHTIEN LIITTO

LEHDEN LOGO

Uusi nimi, uudet muodot

Tämä on Uutismedian liiton ensimmäinen ja samalla Sanomalehtien Liiton viimeinen vuosikertomus. Liiton kevätkokous päätti pitkään valmistellusta uudesta nimestä toukokuussa ja se otettiin käyttöön liiton syyskokouksessa 12.11.

Uutismedian liitto on ruotsiksi Nyhetsmediernas förbund ja englanniksi News Media Finland. Nimenvaihdoksen pohdinta lähti liikkeelle kansainvälisistä esimerkeistä. *News media* on korvannut maailmalla termin *newspaper*.

Sanomalehtien Liitto palveli liiton nimenä mainiosti yli 70 vuotta, vuodesta 1948. Sitä ennen nimi oli Suomen Sanomalehdenkustantajain Liitto vuodesta 1916 ja Suomen Lehtijulkaisijat vuodesta 1908.

Näimme, että uutismedia on nykyaikainen ja alustariippumaton termi. Se kattaa sekä painetun että digitaalisen julkaisemisen ja yhdistää liiton kaikki jäsenmediat. Puhumme silti uutismedian rinnalla edelleen myös sanomalehdistä, joita valtaosa jäsenjulkaisuistamme on.

Uusi nimi ja uutismedian moniäänisyyttä kuvaava moderni ilme otettiin vastaan hyvin positiivisesti.

Vuosi 2020 jää historiaan muutenkin. Maaliskuussa Suomeen levinnyt koronaepidemia johti nopeasti poikkeustilan julistamiseen ja valmiuslakien käyttöönottoon.

Uutismedian tuottaman luotettavan tiedon tarve nousi huippuunsa samaan aikaan kun mainostulot romahtivat puoleen. Jäsenyrityksemme pystyivät toteuttamaan tehtävänsä poikkeusoloissakin mallikkaasti. Mediaan käytetty aika kasvoi koronaeväänä huomattavasti, ja eniten lisääntyi digitaalisten sanomalehtien ja kaupunkilehtien lukeminen.

Lomautukset auttoivat kustantajia sopeutumaan kriisiin, mutta usea kaupunkilehti joutui keskeyttämään ilmestymisensä tai lopettamaan kokonaan. Loppuvuonna mediamyynnin miinukset onneksi pienenivät. Vaikutimme joulukuussa jaettuun journalismin koronatukeen, joka lievitti uutismediayritysten vaikeuksia vain hieman.

Jatkoimme liiton toimintaa täydellä teholla ja vaikuttavasti, pääosin etänä. Valvoimme jäsenyritysten etuja poikkeusoloissa, neuvoimme ja koulutimme sekä tarjosimme foorumin kollegiaalisille keskusteluille ja kokemusten vaihdolle. Kysyimme jäseniltä paljon, ja saimme paljon työtämme auttaneita vastauksia.

Yhteinen kriisi myös lähensi ja pakotti ottamaan käyttöön uusia yhteydenpidon muotoja. Niiden hyvät puolet aiomme pitää mukanaamme, kun palaamme kaivattuihin, ainakin osittain fyysisiin tapaamisiin ja tapahtumiin.



Jukka Holmberg
LIITTOJOHTAJA

- Kuinka minun käy? -markkinointi-
materiaalit käyttöön
- Educa-messut 24.–25.1.
- Mediapäivä 30.1.
- Yhteisöllistynvä media 2019 -tutkimuk-
sen tulokset julki
- Mainostajatutkimus 2019 -julkistus
- Päiväni Journalistina -sivusto auki
- Suomen Lehdistö 1/2020

Tammikuu

- Koronavirustilanne vaikuttaa myös
liiton toimintaan: etätöyt ja digiloikka
- Sanomalehtikustantamisen tulevai-
suudennäkymät 2020 -julkistus
- Suomen Lehdistö 2/2020

Maaliskuu

- Sananvapauden päivä 3.5.
- Tutkimustuloksia: Korona iskee
ja kovaa, arvioivat jäsenyritysten
toimitusjohtajat
- Nuorten mediankäyttö ja korona
-tutkimuksen tulokset julki

Toukokuu

Helmikuu

- Sanomalehtiviikko 3.–7.2.
- Nuoret, media ja ilmastonmuutos
-tutkimuksen tulokset julki
- Alueellisia opettajien mediakasvatus-
koulutuksia
- Mediataitoviikko 10.–16.2.
- Suomalaisen mediataidot -tutkimuk-
sen tulokset julki

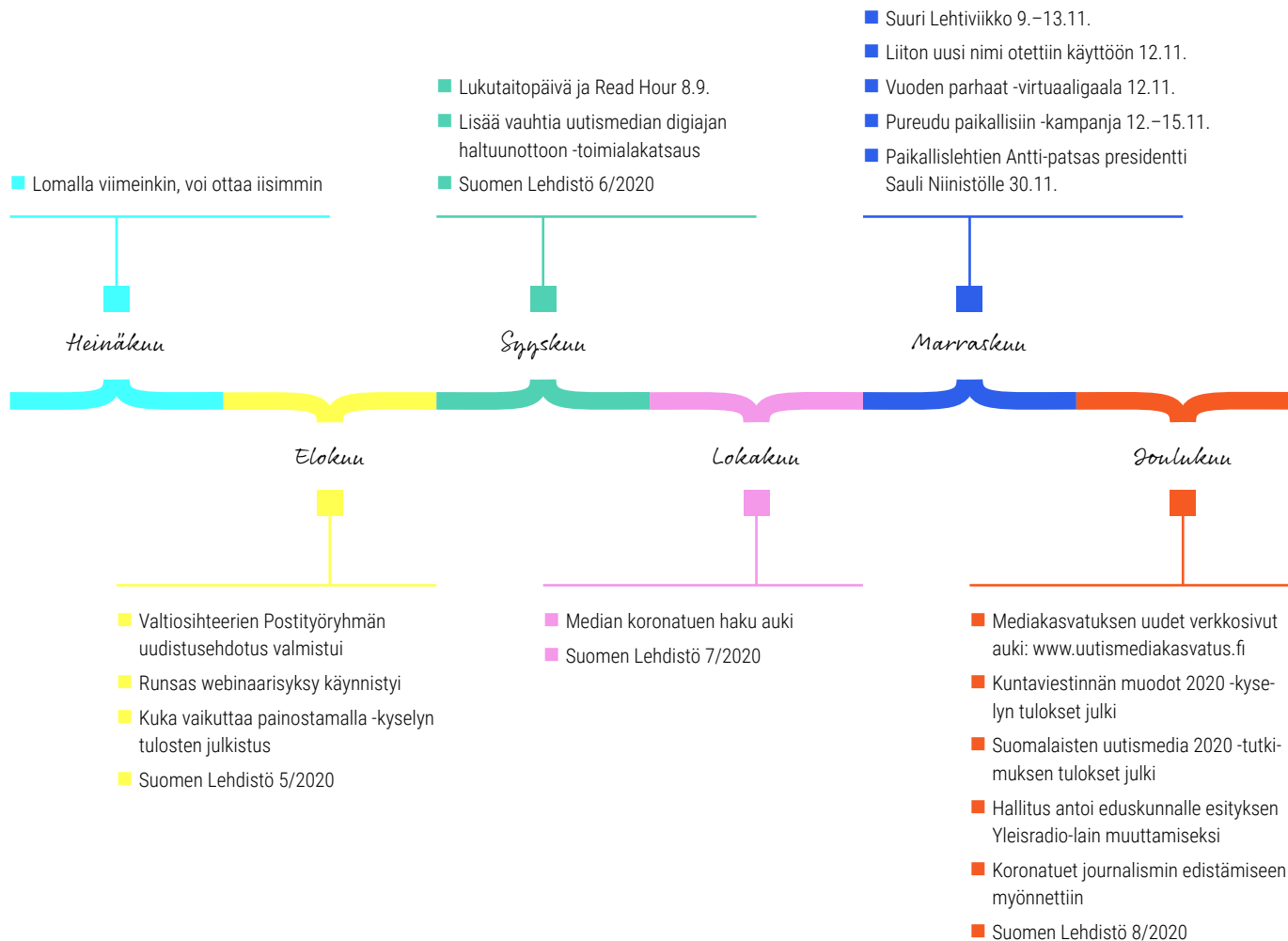
Huhtikuu

- Varhaisjakajan työn arvostus -tutki-
muksen tulokset julki
- Tukea etäopetukseen -ilmoitukset
käyttöön
- Tutkimustuloksia: Suomalaiset luotta-
vat koronauutisoinnissa televisioon ja
sanomalehtiin
- Korona-ajan Kuinka minun käy? -ilmoi-
tukset käyttöön
- Suomen Lehdistö 3/2020

Kesäkuu

- Sanomalehtien Liiton kevätkokous 4.6.
– päätös liiton nimenmuutoksesta
- LVM julkisti luonnoksen Yleisradio-lain
muuttamiseksi
- Suomen Lehdistö 4/2020,
Tilastot & tarinat -erikoisnumero

Uutismedian liiton vuosi 2020



Yleisradio-lain muutos eteni viimeinkin

Medialiiton kesäkuussa 2017 Euroopan komissiolle tekemä Yleisradio-lakia ja Ylen toimintaa käsitellyt valtioneuvoston valtioneuvoston johti toimiin Suomessa, kun liikenne- ja viestintäministeriö julkisti luonnoksen Yleisradio-lain muuttamiseksi kesäkuussa. Luonnoksen pääsääntö oli tavoitteidemme suuntainen: Yleisradion tekstimuotoisen verkkojournalismin on liityttävä pääsääntöisesti Ylen liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältäviin julkaisuihin.

Vaadimme luonnokseen kirjattujen merkittävimpien poikkeuksien poistamista, koska ne vesittivät pääsäännön ja laajensivat Ylen verkkolehtitoiminnan kielletyn valtioneuvoston alueelle. Nämä poikkeukset koskivat STT:n materiaalia, nopeita ja nopeasti kehittyviä uutistilanteita, ruotsinkielisiä alueellisia artikkeleita, kulttuuria ja oppimista. Onnistuimme vaikuttamaan eduskunnalle joulukuussa annettuun hallituksen esitykseen: Ylen verkkojulkaisemisen poikkeuksia oli supistettu niin, että ruotsin kieltä kohdeltiin samalla tavalla kuin suomen kieltä ja uutistoimitukset sekä nopeiden uutistilanteiden tekstiutiset oli rajattu lyhyiksi. Edellytimme edelleen perusteettomien poikkeusten poistamista, lain sisältävän liityntävaatimuksen

täsmentämistä sekä Ylen valvonnan korjaamista yhtiöstä riippumattomaksi.

Valtaosa journalismin koronatuesta liiton jäsenille

Vaikutimme koronavuonna vahvasti siihen, että uutismedian ja muun media-alan tärkeä merkitys kansalaisten sananvapauden toteutumisessa otettiin huomioon valtioneuvoston tukipäätöksissä.

Olimme mukana työstämässä journalismin tukemiseen myönnetyn 7,5 miljoonan euron koronatuena ehtoja. Tuen saamisen pääkriteeri oli tavoitteemme mukaisesti puhtaasti taloudellinen: median mainosmyynnin aleneminen vähintään 30 prosentilla.

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom myönsi joulukuussa tukea 97 yritykselle ja 236 tiedotusvälineelle. Kolme neljäsosaa tuesta tuli Uutismedian liiton jäsenyrityksille. Keskimääräinen tuen suuruus jäsenyrityksillämme oli noin 90 000 euroa.

Sanomalehtien jakeluun esitettiin tukea

Viiden hallituspuolueen valtiosuhteista koostunut Posti-työryhmä sai pitkään hierotun uudistusehdotuksensa valmiiksi elokuussa.

Tavoittelimme viisipäiväisen jakelun turvaamista sanomalehdille, saman päivän jakelujen yhdistämistä ja Postin erilaisten roolien eriyttämistä. Valtiosihteerit esittivät kompromissia, jossa Postin yleispalveluvelvoite kevennetään viidestä arkipäivästä kolmeen myös varhaisjakelualueen ulkopuolella ja valtio tukee sanomalehtien jakelua tällä alueella kahtena päivänä viikossa.



Ismo Huhtanen
LAKIASIAINJOHTAJA

Kansainvälinen yhteistyö

Aktiivista edunvalvontaa Euroopan tasolla

Osallistuimme aktiivisesti uutismediakustantajien pohjoismaiseen, eurooppalaiseen ja globaaliin edunvalvontaan yhteistyössä alan muiden järjestöjen kanssa.

Eniten tapahtui Euroopan tasolla, jossa vaikutimme Euroopan unionin lainsäädäntöön Brysselissä toimivan järjestömmme News Media Europe (NME) kautta sekä hallituksessa että monissa työryhmissä. Suomen lisäksi NME:ssä olivat mukana Belgian, Espanjan, Irlannin, Iso-Britannian, Hollannin, Kyproksen, Liettuan, Norjan, Romanian, Ruotsin, Tanskan, Unkarin ja Viron uutismediaa edustavat liitot. News Media Europe tekee yhteistyötä mediakustantajien muiden Eurooppa-järjestöjen kanssa.

Pohjoismaiden ja Viron uutismedia- ja medialiittojen vuosikokous pidettiin elokuussa etäyhteyksin. Liittojen johtajat ja asiantuntijat pitivät tiiviisti yhteyttä sekä koronaepidemiasta että ajankohtaisista lakihankkeista.

Uutismedian maailmanjärjestö WAN-IFRA – World Association of News Publishers – muutti sekin kaiken toimintansa virtuaaliseksi. Osallistuimme järjestön työhön hallituksessa ja liittojohtajien valiokunnassa.

Tuimme sananvapautta myös Kansainvälisen lehdistöinstituutin – International Press Institute (IPI) – Suomen ryhmän toiminnassa.

Osallistuimme Society for News Design Scandinavian (SND) pohjoismaisen ulkoasukilpailun tukemiseen.

Aidosti läsnä ihmisten arjessa

Ei elämä ole aina semmoista kun toivoo, mutta kyllä siitä parempaa tulloo. (Aili 85 v)

Tuotimme jäsenlehtien lukijamarkkinoinnin tueksi vuosiksi 2020–2021 käyttöön *Kuinka minun käy?* -aineistot, joissa muistutimme uutismedian kertovan paitsi viimeisimmät uutiset, niin olevan myös aidosti läsnä ihmisten arjessa, näkökulmia ja vertaistukea tarjoten. Ihmisläheinen teema mahdollisti lisäksi erittäin nopean reagoinnin tuottaa vielä ajankohtaisempaa, korona-ajan huomioivaa markkinointitukea. Kampanjassa mukana olevat suomalaiset olivat heti myönteisiä kuvaamaan tuntojaan ja luottamustaan selvittää arjestaan myös jokaisen elämän täysin mullistaneen pandemian aikana.

Nyt otetaan rauhallisesti, pysytään kotona ja autetaan niitä, jotka apua tarvitsevat. (Eero 24 v)

Meillä on vapaus käyttää sanoja hyvään

Korona rajoitti toistemme tapaamista, mutta antoi sytykkeen muistuttaa tärkeästä etuoikeudestamme, sananvapaudestamme. Sananvapauden päivänä muistutimme kuinka sanoilla voi rakastaa, tukea, auttaa yli vaikeiden aikojen. Kehotimme puhumaan läheisten kanssa, kuuntelemaan ja välittämään toinen toisistamme. Ihmisläheisen ilmoituksen julkaisi yli 100 jäsenlehteämme. Teema kuului läpi Suomen myös

radiossa RadioMedian kanssa tehdyn yhteistyön avittamana. Sosiaalisessa mediassa jaoinme suomalaisten rohkaisevia, myötätuntoisia ja rakastavia viestejä kanssaihmisille.

Nuorten aikuisten mielikuva sanomalehdistä vahvistui entisestään

Liiton tutkimustoiminnassa keräsimme tietoa ja näkemystä alan kilpailukyyn tueksi. Avasimme tutkimusten keskeiset tulokset jäsenkirjeissä ja tallensimme raportit jäsensivuille. Monien tutkimusten tuloksista kiteytimme seitsemän näkemystä, joista saimme aikaan vilkkaan keskustelun *Lisää vauhtia uutismedian digiajan haltuunottoon* -webinaarissa.

Mediatiedotteissa nostimme esiin muun muassa nuorilta aikuisilta saadut erittäin hienot arviot, olipa sitten kysymyksessä sanomalehtien ylivoima luotettavuudessa, tärkeys koronauutisoinnissa, merkitys yhteiskunnallisten asioiden ja demokratian edistäjänä tai ylipäättänsä yhteiskunnallisten asioiden kiinnostavuuden lisääntyminen. Suomalaiset arvostavat journalismia tärkeänä osana demokratiaa, ja selkeimmin journalististen periaatteiden mukaisesti toimiviksi suomalaiset nimesivät sanomalehdet. Monet tutkimustuloksiin pohjautuvat viestit saivat laajan huomion eri medioissa.



Sirpa Kirjonen
MARKKINOINTI- JA TUTKIMUSJOHTAJA

Seitsemän näkemystä uutismedian tulevaisuudesta

- Liian paljon uutisia on saatavilla ilmaiseksi
- Mainoseurot siirtyvät digikanaviin
- Korona kiihdyttää rakennemuutosta
- Kaikkien sitoutuminen muutokseen on välttämättömyys
- Data ja analytiikka mukana kaikessa – osalle jo arkea, monelle ei
- Yhteiskunnan päätöksillä on erittäin suuri merkitys uutismedialle
- Luotettavuus ei ole tae maksuhalukkuudesta

Lisää vauhtia uutismedian digiajan haltuunottoon -toimialakatsaus 2020

Kuinka minun käy?

"Voinko pitkän ihmissuhteen päättymisen jälkeen vielä löytää jonkun, jonka kanssa jakaa elämäni?"

Pia, 52 vuotta, hieroja

Uutismedian tehtävä ei ole vain kertoa viimeisimpiä uutisia. Sen tehtävä on myös tarjota erilaisia näkökulmia, vertaistukea, ikkunoita ihmisyyden eri muotoihin jokaisessa arkipäivässä.



SANOMALEHTIEN LIITTO

Mediakasvatus onnistuu myös etänä

Tammikuussa mediakasvatustoiminnassa nautittiin vielä Educan tungoksesta ja alueellisista livekoulutuksista. Vuoden mittaan saimme kuitenkin huomata, että mediakasvatus onnistuu mainiosti etänäkin.

Mediakasvatustoiminnan vuosi alkoi Sanomalehtiviikon, Educan ja alueellisten koulutusten merkeissä. Sanomalehtiviikolla pureuduimme ilmastomuutokseen, ilmastouutisointiin ja nuorten ilmastoliikkeeseen. Viikon slogan oli ”Kyky muuttaa maailmaa ei kysy ikää”.

Haastoimme yhdessä jäsenlehtiemme kanssa lapsia ja nuoria vaikuttamaan heille tärkeisiin asioihin – yhtenä työkaluna Päiväni journalistina -sivusto, jossa julkaistiin lasten ja nuorten tekemiä juttuja. Viikolla julkaistussa *Nuoret, media ja ilmastomuutos* -tutkimuksessa selvisi, että nuoret toivovat ilmastouutisilta ratkaisuja ja tahtovat äänensä vahvemmin kuuluviin mediassa.

Järjestimme Sanomalehtiviikon ympärillä alueellisia koulutuksia yhdessä jäsenlehtiemme kanssa viidellä eri paikakunnalla. Koulutuksissa pureuduttiin journalismin ajankohtaisiin ilmiöihin ja otettiin haltuun totuudenjälkeistä aikaa.

Työkaluja etäopetukseen

Koulujen siirryttyä etäopetukseen tarjosimme opettajille monipuolisesti työkaluja opetuksen tueksi. Mediakasvatukselliset oppituntivinkit ilmestyivät kevään ajan poikkeuksellisesti joka viikko. Ne pureutuivat ajankohtaisiin uutisaiheisiin

ja erityisesti koronauutisiin. Tuotimme jäsenlehtien käyttöön ilmoitusaineistot teemalla ”Mediakasvatus onnistuu myös etänä”.

Selvitimme myös, miten korona-aika näkyy nuorten mediankäytössä ja erityisesti uutisten seuraamisessa. *Nuorten mediankäyttö ja korona* -tutkimuksessa selvisi, että korona on lisännyt 13–18-vuotiaiden nuorten uutisnälkää.

Kohti Uutisten viikkoa

Liiton nimenmuutoksen myötä perinteikkään Sanomalehtiviikon nimi päätettiin muuttaa Uutisten viikoksi. Loppuvuodesta lanseerasimme opetuskäyttöön uuden uutismediakasvatus.fi-sivuston.

Uutisten viikon kampanja alkoi joulukuussa. Pureuduimme luotettavan tiedon ja vastuullisen journalismin merkitykseen ajankohtaisella sloganilla ”Väärä tieto leviää nopeammin kuin mikään virus”.



Hanna Romppainen
MEDIKASVATUSASIAINTUNTIJA

Mediakasvatustoiminnan tapahtumat 2020

- Educa-messut 24.–25.1.
- Mediakasvatuskoulutukset opettajille yhteistyössä jäsenlehtien kanssa: Porissa (27.1.), Perniössä (30.1.), Loimaalla (3.2.), Kaustisella (4.2.) ja Oulussa (5.2.)
- Sanomalehtiviikko 3.–7.2.
- Lukutaitopäivä ja Read Hour 8.9.
- Liittosuora-webinaari Nuoret ja media

Mediakasvatustoiminnan julkaisut 2020

- Nuoret, media ja ilmastonmuutos -tutkimus
- Päiväni journalistina -sivusto
- Pallo hallussa. Ilmastonmuutos haastaa myös median -oppimateriaali
- Mediakasvatukselliset oppituntivinkit 22 kertaa
- Nuorten mediankäyttö ja korona -tutkimus
- Uudet www.uutismediakasvatus.fi-verkkosivut



Tukea lehtien digisiirtymälle ja luotettavuusmielikuvalle

Digitaalisuuteen siirtyminen sai vuoden 2020 aikana lisävauhtia niin digitaalisen lukemisen kuin tilaamisenkin lisääntymisenä useissa kaupunkilehdissä ja paikallislehdissä. Tietoisuutta paikallislehdistä ja niiden digilukemista lisäsimme syksyllä *Pureudu paikallisiin* -kampanjalla, johon osallistui lähes 70 paikallislehteä.

Digitaalisuus oli vahvasti läsnä kaupunki- ja paikallislehtisyksyn päätapahtumassa Suurilla Lehtipäivillä, joka levitetyty viikon mittaiseksi Suuren Lehtiviikon lounaskahvilaksi keräten ennätysyleisön.

Tällä kerralla sisällöt oli suunniteltu hyvin vastaamaan tämän ajan haasteita. Digitaalisuus oli mukana erinomaisesti. Kaiken kaikkiaan erittäin hyvä, kiinnostava ja ajatuksia herättävä kattaus! (Suuren Lehtiviikon palaute)

Tutkittua tietoa luotettavuuden pohjana

Jaostojen toiminnan tavoitteena oli vahvistaa lehtien omaa työtä ja osaamista luotettavuuden vaalimisessa niin toimituksessa kuin markkinoinnissa. Olemme tehneet pitkään- teistä työtä sen eteen, että lukijamäärien mittaaminen myös kaupunki- ja paikallislehdissämme yleistyy. Vuoden aikana otimme taas yhden ison askeleen eteenpäin, kun ennätysmäärä uusia paikallislehtiä mittautti KMT-lukijamääränsä. KMT-lukijamäärä on nyt käytössä 57 prosentilla kaupunki- lehdistämme ja 39 prosentilla paikallislehdistämme.

Journalistin ohjeisiin sitoutuminen ja tekemisen laatu on keskeistä kaikille lehdille. Kaupunkilehtijaosto laati *Kaupunkilehden tekijän muistilistan* tukemaan lehdissä tehtävää laatutyötä.

Lapsiasiainaltuutettu Elina Pekkarinen korosti paikallislehtien turvallisuutta ja luotettavuutta uutisvälineenä valitessaan paikallislehtien syksyn *Sinun tarinasi on meidän juttumme* -kilpailun voittajat.

Paikallislehdet palkitsivat presidentti Sauli Niinistön valtakunnallisella Antti-patsaalla tunnustukseksi paikallislehdistön merkityksen ja sen tekemän työn huomioimisesta.

Etäyhteydellä pidetty ja kasvokkain annettu palaute oli hyvä uudistus. Sitä kannattaa jatkaa.

(Paikallislehtikilpailun palaute 2020)

**Liiton jäsenenä oli
vuoden 2020 lopussa**



Laatukilpailut

Uudistimme kaupunki- ja paikallislehtikilpailuissa sekä arviointia että palautteen antotapaa. Korona vaikutti tuomaristojen toimintaan siirtäen keskustelut etäyhteyksien varaan. Samaiset etäyhteydet mahdollistivat myös opiskelijatuomaristojen ja kilpailuun osallistuneiden lehtien yhteiset palautetuokiot.

Vuoden 2020 kaupunkilehdeksi valittiin Epari. Vuoden paikallismedioiksi valittiin Sydän-Satakunta ja Koillissanomat.

Epari oli vuoden 2020 Lukijan valinta. Valinnan teki Tampereen yliopiston työelämäprofessori Reetta Rätty kilpailuihin ilmoitettujen 99 kaupunki- ja paikallislehden joukosta.

Kilpailujen voittajat palkittiin virtuaalisessa Vuoden parhaat -palkintogaalassa.



Ilona Hannikainen
JÄRJESTÖPÄÄLLIKKÖ

Kaupunkilehtikilpailuihin osallistui

28
lehteä

68
juttua

Paikallislehtikilpailuihin osallistui

71
lehteä

104
juttua



Kaupunkilehtikilpailu

1. Epari
2. Itäväylä
3. Uusi Lahti

Tuomari: Turun ammattikorkeakoulun journalismin opiskelijat ja päätoimittajat Outi Airola ja Teija Piipari

Kaupunkilehtien juttukilpailu

Sarja 1

1. Sanna Keisala, Epari
2. Tiina Suutari, Koti-Kajaani
3. Tiia Haapakangas, Uusi Rovaniemi

Tuomari: ulkoasupäällikkö Seija Finne-Saarento, Kaakon Viestintä Oy

Sarja 2

1. Tiina Suutari, Koti-Kajaani
2. Anni Kavander ja Tiia Haapakangas, Uusi Rovaniemi
3. Jukka Hämäläinen, Helsingin Uutiset

Tuomari: päätoimittaja Sanni Aho, Perhonjokilaakso



Paikallismediakilpailu

1-päiväiset

1. Sydän-Satakunta
2. Rantalakeus
3. Jurvan Sanomat

2+-päiväiset

1. Koillissanomat
2. Raahen Seutu
3. Västra Nyland

Tuomari: Haaga-Helia ammattikorkeakoulun journalismin opiskelijat ja päätoimittajat Jenny Halvari ja Jaana Selander

Paikallislehtien juttukilpailu

Sarja 1

1. Reino Hämeenniemi, Mikko Halvari, Koillissanomat
2. Hanna Parhaniemi, Kalajokiseutu
3. Heli Rintala, Rantalakeus

Tuomari: graafikko Miila Kankaanranta, Lapin Kansan

Sarja 2

1. Anna Kaasinen, Koillis-Savo
2. Iida Rissanen-Vatja ja Veera Reko, Alasatakunta
3. Satu Ojala, Lauttakylä-lehti

Tuomari: päätoimittaja Leena Talvensaari, Uusi Rovaniemi

Suomen Lehdistöllä uudistusten vuosi

Vuonna 2020 tavoitimme verkossa enemmän kävijöitä kuin aiemmin. Julkaisimme parhaita juttujamme aiempaa enemmän verkko edellä. Muutoksella haemme laajempaa tavoitavuutta ja vaikuttavuutta etenkin Uutismedian liiton jäsenlehtien ja -yritysten työntekijöiden joukossa.

Käytimme energiaa Suomen Lehdistön uudistamiseen, ja printti ilmestyikin uudessa formaatissa tammikuussa 2021 ja uudistunut verkko myöhemmin kuluvana vuonna. Uudistuksessa raikastimme lehden visuaalista ilmettä ja pyrimme sekä aiempaa kiinnostavampaan että hyödyllisempään sisältöön uutismedian ammattilaisille.

Sisällöissä painopiste oli tuoda journalismin keinoin konkreettisia eväitä uutismedian kehittämiseen ja auttaa kulttuurinmuutoksessa printistä digiin. Tässä kategoriassa

suosituimmat juttumme kertoivat esimerkiksi työnkulkujen sujuvoittamisesta Sanoman toimituksissa, analytiikan käytön tuomista muutoksista Kaakon Viestinnän lehtien toiminnassa sekä ennakoivan analytiikan käytöstä Alma Median lehtien otsikoinnissa.

Suomen Lehdistö ilmestyi vuonna 2020 kahdeksan kertaa printtinä, joista numero neljä oli muun muassa lehtien myyntidataa kokoava tilastonumero. Julkaisimme viikoittain uutiskirjettä, jossa muun muassa kuratoimme alan uutisia. Olli Sulopuisto kokosi muutaman viikon välein kansainvälisen mediabisneksen uutisista kertovaa Sähke-uutiskirjettä.

**Tavoitimme
ammattimediallamme
yli 50 000
käyttäjää
verkossa.**



Riikka Virranta
PÄÄTOIMITTAJA

SUOMEN LEHDISTÖ

Luetuimmat juttumme top 3

1. Toimitustyön rutiineissa on hukkaa ja ongelmia, joista Sanoma haluaa eroon

Sonia Mathewsin johtama tiimi tarttuu työnkulun epäsujuvuuksiin Ilta-Sanomien ja Helsingin Sanomien toimituksissa. (1.10.2020)

2. Jani Halmeen kolumni: Ilmaisen median aikakausi loppuu, kun Google siirtää verkkomainonnan mannerlaattoja

Myös Sanoman päätös ostaa Alman alueelliset sanomalehdet on looginen mainosmarkkinan näkökulmasta. (18.2.2020)

3. Näin kuntapäättäjät haluavat vaikuttaa lehtien sisältöön: tiedon pimittämistä, ilmoituksilla kiristämistä ja yrityksiä rajoittaa kielteistä uutisointia

Sanomalehtien Liiton päätoimittajakysely paljastaa, että painostaen tai lahjoen tehdyt vaikutusyritykset ovat yleisiä. Kalevan päätoimittajan Sanna Keskinen mukaan kuntien virkamiesten ja poliitikkojen käsitys journalismista on puutteellinen. (19.8.2020)



Elokuussa pohdimme, mikä tekee Norjasta niin erilaisen jutussa "Maa jossa levikit kasvavat". Kuvitus: Satu Kettunen.



Sonia Mathewsin mukaan organisaatiouudistuksissa ei usein kiinnitetä riittävästi huomiota työnkuluihin. "Ne vain muovautuvat." Kuva: Vesa Laitinen

Etusivu uusiksi!

Näin voimme todeta tapahtumavuodesta 2020. Liiton koulustarjonnassa tapahtui digiloikka, joka on jo toki tehnyt tuloaan. Järjestimme jäsenillemme koronasulusta huolimatta vuoden aikana enemmän koulutustilaisuuksia kuin edellisenä vuonna: 11 koulutustilaisuutta ja mediakasvatuksesta kiinnostuneille opettajille 5 tapaamista, tammikuun Mediapäivää ja opettajakoulutuksia lukuun ottamatta kaikki etäkoulutuksina.

Käynnistimme vuoden aikana kolme uutta tilaisuuskokonaisuutta: liittosuoran, paikallislehtien lehtitreffit ja itsenäisten lehtien iltapäivät ja vastasimme näin toimintasuunnitelman tavoitteisiin jäsenlehtien verkostoitumisen edistämisestä ja lehtien välisen vuorovaikutuksen lisäämisestä.

Suurista Lehtipäivistä tuli Suuri Lehtiviikko

Suuri on ollut suuri ennenkin. Kaupunki- ja paikallislehtien vuoden päätapahtuma keräsi ennätysyleisön, kun koronan vuoksi muutimme tapahtuman viikon mittaiseksi lounaswebinaariksi. Cafe Uutismedian lounaslistat tarjosivat ajatuksia ja tietoa niin toimituksen kuin myynninkin väelle.

Kohtaamisten tarve ei ole kadonnut. Toisaalta webinaarit ovat mahdollistaneet entistä useammalle osallistumisen liiton tapahtumiin ja taito osaamisen jakamiseen virtuaaliympäristössä kasvanut.

Webinaarit tarjoaa aiempaa useammalle mahdollisuuden osallistua. Tämä on ehdottoman hyvä juttu. Jatkossa sekamalli: sekä webinaari että livetapahtuma.

(Suuren Lehtiviikon palaute)

Loistava menu, tuoreet raaka-aineet, inspiroivat kokit ja ihan mahtava ravintolapääällikkö! Kiitos koko Uutismedia-raflalle <3 (Suuren Lehtiviikon palaute)

Konsepti uudistui ja tarjosi mahdollisuuden yhä suuremmalle tekijäjoukolle osallistumiseen. Kustannustehokas malli ja tarjonta oli laaja ja huippuluokkaa. Jälkikäteen tallennemahdollisuus plussaa.

(Suuren Lehtiviikon palaute)

”Oikeille ihmisten kohtaamiselle alkaisi jo olla tarve. Eikö niitä voi mitenkään järjestää turvallisesti?”

(Lehtitreffien palaute)

Vertaistuki, samojen ongelmien kanssa painimme ja tuli monta asiaa esille missä voimme yhteistyössä edetä ja osaamista jakaa. (Itsenäisten iltapäivän palaute)



Ilona Hannikainen
JÄRJESTÖPÄÄLLIKKÖ



**TAPAHTUMAT
& KOULUTUS**
UUTISMEDIAN LIITTO



asteikolla 1–4



asiantuntija-
puheenvuoroja
ja keskustelua

Jäsennuuvonta

Arjen apu

Uutismedian liitossa haluamme olla jäsenillemme myös arjen apu. Asiantuntijamme ovat vastanneet toimialaa koskeviin kysymyksiin, hakeneet ja tuottaneet toimialatietoa sekä sparranneet jäsenyrityksiä. Liiton asiantuntijat ovat olleet myös korona-aikana jäsenyritysten käytettävissä erilaisissa koulutus- ja asiakastapaamisissa.

Oikeudellinen neuvonta antaa mahdollisuuden auttaa jäseniä konkreettisissa kysymyksissä, joita nousee esiin toimitusten arjessa. Vuoden aikana myös vahvistimme jäsenten oikeudellista neuvontaa, kun liittoon palkattiin uusi lakiasiaintohtaja.



Juridinen asiantuntijamme Johanna Haapiainen-Makkonen Mediapäivässä 2020.
Kuva: Tuomas Sauliala.

Tutkimukset ja selvitykset 2020

Tammikuun

- Yhteisöllistyyvä media 2019
- Mainostajatutkimus 2019
- Sanomalehtien tilaushinnat 2020

Helmikuun

- Nuoret, media ja ilmastonmuutos
- Suomalaisten mediataidot

Maaliskuun

- Sanomalehtikustantamisen tulevaisuudennäkymät 2020
- Koronatilanteen vaikutus -jäsenkysely 1

Huhtikuun

- Varhaisjakajan työn arvostus
- Koronauutisoinnin lähteet ja määrä maalis-huhtikuu

Toukokuun

- Koronatilanteen vaikutus -jäsenkysely 2
- Nuorten mediankäyttö ja korona
- Kaupunki- ja sanomalehtien vuoden 2019 tilastotiedot

Elokuun

- Kuka vaikuttaa painostamalla -kysely

Syyskuun

- Koronauutisoinnin lähteet ja määrä elo-syyskuu
- Uutis- ja ajankohtaismedian tärkeimmät ominaisuudet ja luotettavimmat mediat 2020
- Toimialakatsaus 2020
- Sanomalehtien merkitys yhteiskunnalle, paikallisuudelle ja itselle 2020

Joulukuun

- Kuntaviestinnän muodot -kysely 2020
- Suomalaisten uutismedia 2020

Kuinka minun käy?

*"Saankohan jalkani vielä
kuntoon, kun liikkuminen on
vaikeaa lonkkaleikkauksen
jälkeen? Kuinka kauan pystyn
vielä lukemaan kirjoja?
Voinko asua loppuelämäni
omassa kodissani?"*

Aili, 85 vuotta, eläkeläinen

Uutismedian tehtävä ei ole vain kertoa viimeisimpiä uutisia. Sen tehtävä on myös tarjota erilaisia näkökulmia, vertaistukea, ikkunoita ihmisyyden eri muotoihin jokaisessa arkipäivässä. Nostamalla esiin aitoja huolenaiheita, synnyttämällä keskustelua ja herättämällä päättäjien huomion, laadukas journalismi tekee positiivisesta muutoksesta mahdollista.



SANOMALEHTIEN LIITTO

LEHDEN LOGO

Tapahtumat ja koulutukset 2020

(osallistujamäärät suluissa)

- 27.1. Opettajien mediakasvatuskoulutus – Pori (18)
- 30.1. Opettajien mediakasvatuskoulutus – Perniö (11)
- 30.1. Mediapäivä 2020 (406)
- 3.2. Opettajien mediakasvatuskoulutus – Loimaa (38)
- 4.2. Opettajien mediakasvatuskoulutus – Kaustinen (15)
- 5.2. Opettajien mediakasvatuskoulutus – Oulu (24)
- 12.2. Lehtitreffit - etelän ryhmä (22)
- 21.8. Itsenäisten iltapäivä (27)
- 4.9. Liittosuora: Uutismedian edunvalvonnan ajankohtaiset kuulumiset (30)
- 11.9. Liittosuora: Miten johtaa paluuta uuteen normaaliin (28)
- 18.9. Lehtitreffit – länsi (11)
- 18.9. Liittosuora: Toimiala ja tulevaisuus (51)
- 25.9. Lehtitreffit – pohjoinen (15)
- 9.10. Liittosuora: Nuoret ja media (54)
- 23.10. Lehtitreffit – itä (11)
- 9.11. Suuri Lehtiviikko (232)

Mediatiedotteet 2020

- 17.1. Talvi-Pietarila ja Laakkonen Sanomalehtien Liiton varapuheenjohtajat
- 3.2. Nuoret toivovat ilmastouutisilta ratkaisuja ja tahtovat äänensä vahvemmin kuuluviin mediassa
- 11.2. Suomalaiset arvioivat omat mediataitoja selkeästi paremmiksi kuin muiden
- 18.3. Koronaepidemia ja poikkeusolot heikentävät uutismedioiden talouspohjaa
- 2.4. Suomalaiset arvostavat suuresti varhaisjakajan työtä
- 7.4. Televisio ja sanomalehdet tärkeimmät ja luotettavimmat tiedonlähteet koronauutisoinnissa
- 14.5. Korona-aika on lisännyt nuorten uutisnälkää
- 4.6. Sanomalehtien Liitosta tulee Uutismedian liitto
Tidningarnas Förbund blir Nyhetsmediernas förbund
The Finnish Newspapers Association becomes News Media Finland
- 19.8. Vaikuttamispyrkimykset ovat arkipäivää uutismedian päätoimittajille
- 15.9. Sanomalehtien ylivoimaisuus luotettavimpana mediana on kasvanut
- 16.9. Vesa-Pekka Kangaskorpi jatkaa uutismedian maailmanjärjestön hallituksessa
- 6.10. Arno Aho Nieminen kansainvälisen päätoimittajajärjestön hallitukseen
- 19.10. Kaupunkilehtikilpailun kärkekymmenikkö selvillä – voittaja julkistetaan marraskuussa
- 26.10. Paikallismediakilpailun kärkiviisikot valittu – voittajat julkistetaan marraskuussa
- 9.11. Kymmenet paikallislehdet vapaasti luettavissa verkossa viikonlopun ajan 12.–15.11.
- 12.11. Sinun tarinasi on meidän juttumme -tarinakilpailun voitot Alavudelle ja Orivedelle
- 12.11. Sanomalehtien Liitto on nyt Uutismedian liitto
- 12.11. Uutismedian liitto palkitsi parhaat paikallismediat ja paikallislehtijutut
- 12.11. Uutismedian liitto palkitsi kaupunkilehtien ja kaupunkilehtijuttujen parhaimmiston
- 12.11. Epari on kaupunki- ja paikallislehtikilpailujen Lukijan valinta 2020
- 30.11. Paikallislehtien Antti-patsas presidentti Sauli Niinistölle
- 14.12. Suomalaiset entistä kiinnostuneempia yhteiskunnallisista asioista ja politiikasta, vahvin kasvu nuorimmassa ikäluokassa

22

tiedotetta

33

jäsenkirjettä

43

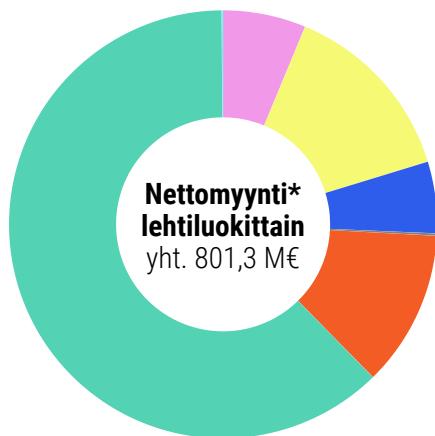
Ingressi-
uutiskirjettä

53

uutista
verkkosivuilla

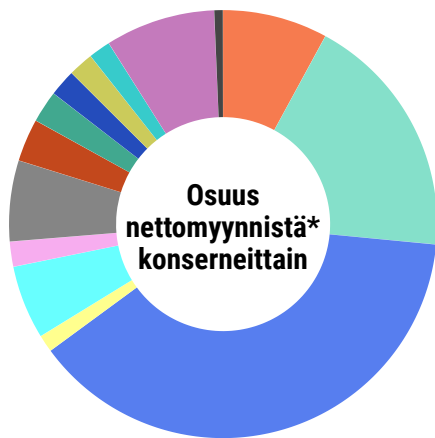
Uutismedian liiton jäsenistö lukuina vuonna 2020

Tilanne 31.12.2020



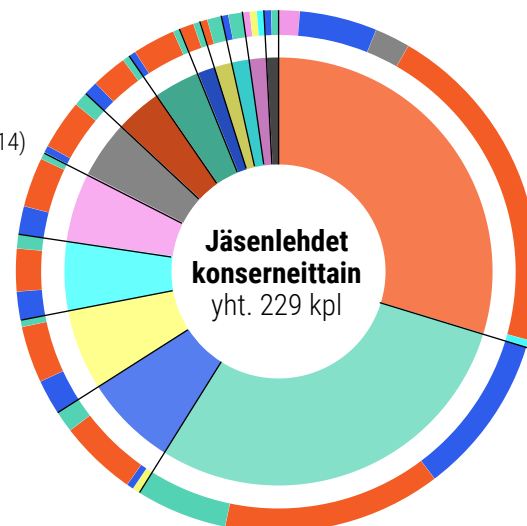
Lehtiluokat

- erikoislehti 50,2 M€ (4)
- iltpäivälehti 112,2 M€ (2)
- kaupunkilehti 43,4 M€ (54)
- muu lehti 1,36 M€ (5)
- paikallislehti 94,6 M€ (132)
- päivälehti 498,7 M€ (30)
- verkkojulkaisu 0,8 M€ (2)



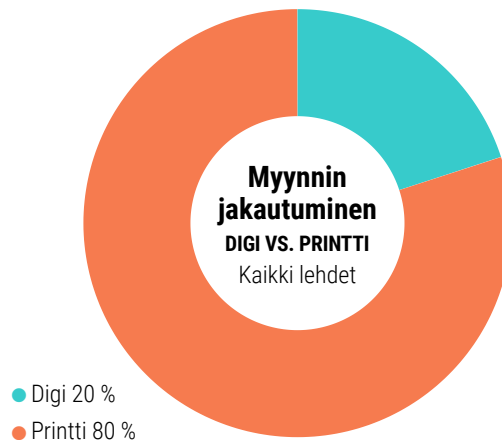
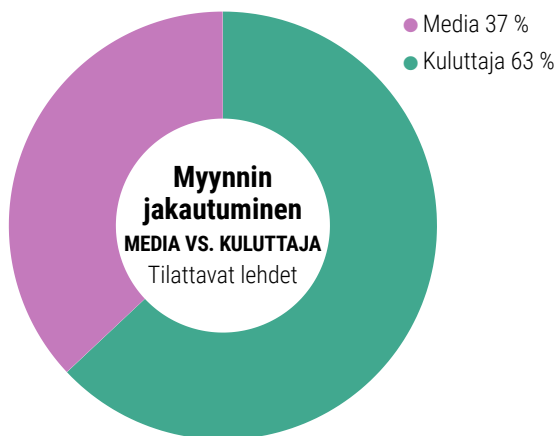
Konsernit

- Itsenäinen 8 % (68)
- Keskisuomalainen Oyj 19 % (67)
- Sanoma Oyj 38 % (16)
- Suomalainen Lehtipaino Oy 1 % (14)
- Kaleva Oy 6 % (12)
- KPK Yhtiöt Oyj 2 % (12)
- TS-Yhtymä Oy 6 % (10)
- Ilkka-Yhtymä Oyj 3 % (8)
- PunaMusta Media Oyj 2 % (8)
- KSF Media Ab 2 % (3)
- HSS Media Ab 2 % (3)
- Aina Group Oyj 2 % (3)
- Alma Media Oyj 8 % (3)
- Marva Group Oy 1 % (2)



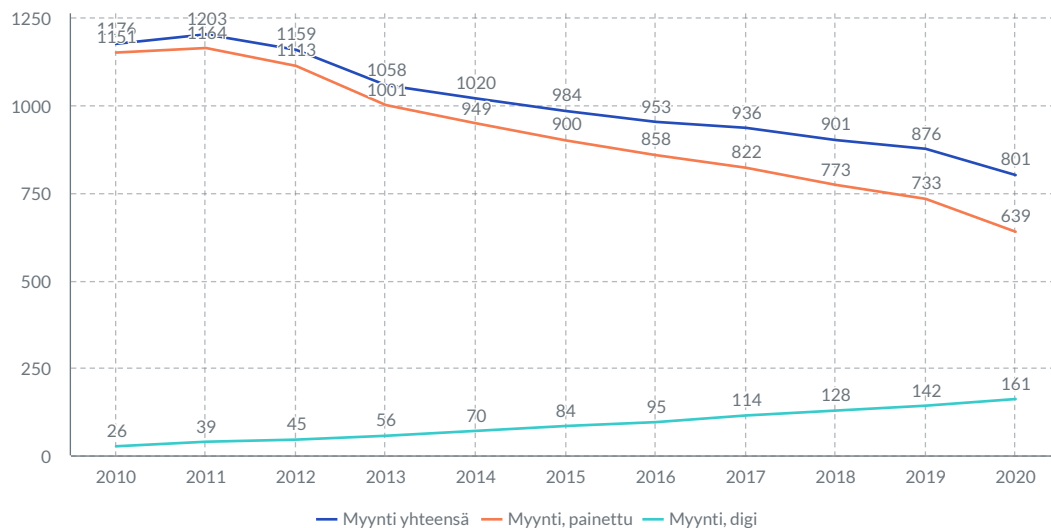
* Nettomyynti = Kuluttaja- ja mediamyyntitulot
(lehtien lukumäärä suluissa)

Ulkokehällä konsernin lehdet lehtiluokittain.



KAIKKIIEN JÄSENLEHTIEN KULUTTAJA- JA MEDIAMYYNTITULOT 2010–2020

(arvonlisäveroton nettomyynti)



Lähde: Sanomalehtien Liiton vuosikyselyt, journalistiseen tuotteeseen liittyvät myyntitulot

Uutismedian liiton jäsenet 31.12.2020

Uutismedian liitossa oli 114 jäsenyritystä, jotka julkaisivat yhteensä 229:ää lehteä.

Lehdet on luokiteltu seuraavasti: ● erikoislehti (4), ● iltapäivälehti (2), ● kaupunkilehti (54),

● paikallislehti (132), ● päivälehti (30), ● verkkojulkaisu (2) ja ● muu lehti (5).

AKAAN SEUTU LEHTI OY

- Akaan Seutu

ALMA MEDIA SUOMI OY

- Iltalehti

ALMA TALENT OY

- Kauppalehti
- Uusi Suomi

ETELÄ-SUOMEN MEDIA OY

- Aamuposti
- Aamuposti Viikko Hyvinkää
- Aamuposti Viikko Riihimäki
- Helsingin Uutiset
- Keski-Uusimaa
- Keski-Uusimaa Viikko
- Loviisan Sanomat
- Länsi-Uusimaa
- Länsiväylä
- Mäntsälän Uutiset
- Nurmijärven Uutiset
- Seinäjoen Sanomat
- Sipoon Sanomat
- Tamperelainen
- Turkulainen
- Uusimaa
- Vantaan Sanomat
- Vihdin Uutiset

FÖRLAGS AB SYDVÄSTKUSTEN

- Pargas Kungörelser -
Paraisten Kuulutukset
- Åbo Underrättelser

HSS MEDIA AB

- Syd-Österbotten
- Vasabladet
- Österbottens Tidning

HUITTISTEN SANOMALEHTI OY

- Lauttakylä

HÄMEEN SANOMAT OY

- Forssan Lehti
- Hämeen Sanomat
- Hämeenlinnan Kaupunkiutiset

IITIN LEHTI OSAKEYHTIÖ

- Iitinseutu

ILMAJOKI-LEHTI OY

- Ilmajoki-lehti

I-MEDIAT OY

- Epari
- Ikkuna
- Ilkka-Pohjalainen
- Jurvan Sanomat
- Järviseuu
- Komiat
- Suupohjan Sanomat
- Viiskunta

ITÄVÄYLÄ VIESTINTÄ OY

- Itäväylä

JALASJÄRVI OY

- JP Kunnallissanomat

JOUTSAN SEUTU OY

- Joutsan Seutu

JUUKA-SEURA RY

- Vaarojen Sanomat

JÄRVISEUDUN MEDIATALO OY

- Järvisseudun Sanomat

KAAKON VIESTINTÄ OY

- Etelä-Saimaa
- Itä-Savo
- Juvan Lehti
- Kaakonkulma
- Kangasniemen Kunnallislehti
- Keskilakso
- Kouvolan Sanomat
- Kymen Sanomat
- Lappeenrannan Uutiset
- Luumäen Lehti
- Länsi-Saimaan Sanomat
- Länsi-Savo
- Mikkelin Kaupunkilehti
- Paikallislehti Joutseno
- Pitäjänuutiset
- Puruvesi
- Uutisvuoksi

KALEVA365 OY

- Forum24
- Iijokiseutu
- Kaleva
- Koillissanomat
- Lapin Kansa
- Lounais-Lappi
- Pyhäjokiseutu
- Raahelainen
- Raahen Seutu
- Rantalakeus
- Siikajokilaakso
- Uusi Rovaniemi

KANGASALAN SANOMAT OY

- Kangasalan Sanomat

KANSALLISKUSTANNUS OY

- Nykypäivä
- Verkko uutiset

KANSAN UUTiset OY

- Kansan Uutiset

KARELIA VIESTINTÄ OY

- Karjalan Heili

KARKKILAN MEDIATALO OY

- Karkkilainen

KAUHAJOEN KUNNALLISLEHTI OY

- Kauhajoki-lehti

KAUPUNKILEHTI

POHJOIS-KYMENLAAKSO OY

- Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

KESKI-KARJALAN KUSTANNUS OY

- Parikkalan-Rautjärven Sanomat

KESKI-KARJALAN PAIKALLIS-LEHTI OY

- Koti-Karjala

KESKI-SUOMEN MEDIA OY

- Hankasalmen Sanomat
- Keskisuomalainen
- Laukaa-Konnevesi
- Pikkukaupunkilainen
- Sampo
- Sisä-Suomen Lehti
- Suur-Jyväskylän Lehti
- Viispiikkinen
- Viitasaaren Seutu

KIURUVESI LEHTI OY

- Kiuruvesi

KOILLISMAAN UUTiset

- Koillismaan Uutiset

KPK YHTIÖT OYJ

- Haapavesi-lehti
- Kalajaska
- Kalajokilaakso
- Kalajokiseutu
- Keskipohjanmaa
- Kookkola-lehti
- Lestijoki
- Nivala-lehti
- Perhonjokilaakso
- Pietarsaaren Sanomat
- PS Pulssi
- Selänne

KSF MEDIA AB

- Hufvudstadsbladet
- Västra Nyland
- Östnyland

KUHMOISTEN SANOMAT OY

- Kuhmoisten Sanomat

KURIIRILAINEN OY

- Kuriiri

KURIKKA-LEHTI OY

- Kurikka-lehti

KUSTANNUS OY PUOLANGAN DTP

- Puolanka-lehti

KUSTANNUSLIIKE ALUELEHDET OY

- Alueviesti

KYMENLAAKSON PRESSI-

PALVELU OY

- Kymensuu

LALLI OY

- Satakunnan Viikko
- Ulvilan Seutu

LAPIN LEHTIKUSTANNUS OY

- Inarilainen
- Sompio

LAPUA-SÄÄTIÖ SR

- Lapuan Sanomat

LAUTTASAARI-SEURA RY

- Lauttasaari-lehti

LIEKSAN LEHTI OY

- Lieksan Lehti

LIPERIN KOTISEUTU-UUTiset OY

- Kotiseutu-uutiset

MARVA MEDIA OY

- Länsi-Suomi
- Raumalainen

MEDIATALO ESA OY

- Etelä-Suomen Sanomat
- Itä-Häme
- Keski-Häme
- Seutu4 Hollolan Sanomat
- Seutu4 Nastola-lehti
- Seutu4 Orimattilan aluelehti
- Seutu4 Päijät-Häme
- Uusi Lahti

ML-MEDIAT OY

- Turun Seutusanommat

PADASJOEN SANOMAT OY

- Padasjoen Sanomat

PERNIÖNSEUDUN LEHTI OY

- Perniönseudun Lehti

PIHTIPUDAS-SEURA RY

- Kotiseudun Sanomat

PIRMEDIAT OY

- Lempäälän-Vesilahden Sanomat
- Oriveden Sanomat

PITÄJÄSANOMAT OY

- Orimattilan Sanomat

PLARI OY

- Laitilan Sanomat

POGOSTAN SANOMAT OY

- Pogostan Sanomat

POHJANKYRÖN MEDIA OY

- Kyrönmaa-lehti
- Pohjankyrö-lehti
- Tejuka-lehti

POHJANMAAN VIITOSMEDIA OY

- SeutuMajakka

POHJOIS-KARJALAN

PAIKALLISLEHDET OY

- Outokummun Seutu
- Pielisjokiseutu

POIJU JULKAISUT OY

- Kaupunkilehti Ankuri

PRIMUM MEDIA OY

- Auranmaan Viikkolehti
- Loimaan Lehti

PRÄNTTI OY

- Seutulehti UutisOiva

PUNKALAITUMEN SANOMAT OY

- Punkalaitumen Sanomat

PUUMALA-SEURA RY

- Puumala-lehti

PYHÄJÄRVEN SANOMAT OY

- Pyhäjärven Sanomat

PYHÄJÄRVISEUDUN PAIKALLIS-LEHTI OY

- Alasatakunta

RANTAPOHJA OY

- Rantapohja

RUOVEDEN SANOMALEHTI OY

- Ruovesi-lehti
- Teisko-Aitolahdi-lehti

SALON SEUDUN SANOMAT OY

- Kaarina-lehti
- Kunnallislehti
- Paimio-Sauvo-Kaarina
- Paikallislehti Somero
- Salon Seudun Sanomat

SALONJOKILAAKSON SANOMA OY

- Salonjokilaakso

SANOMA MEDIA FINLAND OY

- Aamulehti
- Helsingin Sanomat
- Ilta-Sanomat
- Janakkalan Sanomat
- Jämsän Seutu
- Kankaanpään Seutu
- KMM-lehti

- Merikarvia-lehti
- Nokian Uutiset
- Rannikkoseutu
- Satakunnan Kansa
- Suur-Keuruu
- Sydän-Satakunta
- Tyrvään Sanomat
- Valkeakosken Sanomat
- Vekari

SANOMALEHTI KARJALAINEN OY

- Karjalainen

SAVON MEDIA OY

- Heinäveden Lehti
- Iisalmen Sanomat
- Joroisten Lehti
- Koillis-Savo
- Matti ja Liisa
- Miilu
- Paikallislehti Sisä-Savo
- Pieksämäen Lehti
- Pielavesi-Keitele
- Pitäjäläinen
- Savon Sanomat
- Soisalon Seutu
- Uutis-Jousi
- Warkauden Lehti
- Viikkosavo

SIEVI-SEURA RY

- Sieviläinen

SLP KUSTANNUS OY

- Enontekiön Sanomat
- Kainuun Sanomat
- Kittilälehti
- Koti-Kajaani
- Koti-Lappi
- Kuhmolainen
- Luoteis-Lappi

- Sotkamo-lehti
- Ylä-Kainuu

SULKAVAN KOTISEUTULEHTI OY

- Sulkavan Kotiseutulehti

SUOMEN HEVOSURHEILULEHTI OY

- Hevosurheilu

SUOMENMAAN KUSTANNUS OY

- Suomenmaa

SYDÄN-HÄMEEN KUSTANNUS OY

- Sydän-Hämeen Lehti

TERVAREITTI OY

- Tervareitti

TORNIOLAINEN OY

- Kemi-Tornio kaupunkilehti

TORNIONLAAKSON KUSTANNUS OY

- Meän Tornionlaakso

TURUN SANOMAT OY

- Turun Sanomat

TURUN SEUTU OY

- Turun Tienoo

TURUN TIETOTARJONTA OY

- Aamuset Kaupunkimedia

URJALAN SANOMAT OY

- Urjalan Sanomat

UUDENKAUPUNGIN SANOMAT OY

- Uudenkaupungin Sanomat

VAKKA-SUOMEN MEDIA OSUUSKUNTA

- Vakka-Suomen Sanomat

VANHA UKKOLA

- Korpilahti-lehti

VIESTILEHDET OY

- Maaseudun Tulevaisuus

VIESTINTÄ ALANKO OY

- Mäntsälän Sanomat

VIESTIPANTTERI OY

- Paikallisuutiset

YLÄ-KARJALA OY

- Ylä-Karjala

YLÄ-SATAKUNNAN SANOMALEHTI OY

- Ylä-Satakunta

YLÖJÄRVEN UUTiset OY

- Ylöjärven Uutiset

ÄKS - ÄÄNEKOSKEN KAUPUNKI-SANOMAT OY

- ÄKS Äänekosken Kaupunki-sanomat

Muut jäsenet

ALMA MEDIA OYJ

ARENA PARTNERS OY

ILKKA-YHTYMÄ OYJ

ILVES JAKELU OY

I-PRINT OY

JAKELUSEPÄT OY

KALEVA OY

KESKISUOMALAINEN OYJ

KÄRKIMEDIA OY

LEHTISEPÄT OY

LÄNNEN MEDIA OY

MARVA GROUP OY

OY SUOMEN TIETOTOIMISTO

- FINSKA NOTISBYRÅN AB

PUNAMUSTA MEDIA OYJ

SANOMA MANU OY

SANOMA OYJ

SUOMEN PAIKALLISMEDIAT OY

TS-YHTYMÄ OY

VÄLI-SUOMEN MEDIA OY



Uudet jäsenet

KYMENLAAKSON PRESSIPALVELU OY (23.9.2020)

Uudet jäsenlehdet

Ilkka-Pohjalainen (I-Mediat Oy, 30.1.2020)

Kalajaska (KPK Yhtiöt Oy, 28.1.2020)

Kymensuu (Kymenlaakson Pressipalvelu Oy, 3.9.2020)

Päättäneet jäsenyydet

Hämeen Paikallismedia Oy (6.4.2020)

Kaakon Viestintä Oy (30.4.2020)

Lännen Media Oy (31.12.2020)

Sanoma Media Kustannus Oy (30.11.2020)

Suomen Kaupunkikustannus Oy (5.2.2020)

Muut muutokset jäsenlehdissä

Kaupunkilehti Kukon ilmestyminen loppui 20.1.2020

Alma Media Kustannus Oy myytiin Sanoma Media Finlandille Oy:lle

1.5.2020 ja fuusioitiin Sanoma Media Finlandiin 30.11.2020.

Hangötidningen – Hangon lehden ilmestyminen loppui 3.9.2020.

HS Metron ilmestyminen loppui 18.4.2020.

Hämeenkulman ilmestyminen loppui tammikuussa 2020.

Ilkka ja Pohjalainen yhdistyivät Ilkka-Pohjalaiseksi 29.1.2020.

Jokilaakson ilmestyminen loppui 18.6.2020.

Kaupunkilehti Kukon ilmestyminen loppui 20.1.2020.

Kuopion Kaupunkilehden ilmestyminen loppui 13.8.2020.

Oulu-lehti fuusioitiin Forum24:ään 25.3.2020.

Seutu-Sanomien ilmestyminen loppui 11.9.2020.

Kaupunkilehden tekijän muistilista

- 1. Noudata journalistin ohjeita, aina.**
Journalistin ohjeiden merkitys korostuu kaupunkilehdissä, joiden luotettavuus on helpompi kyseenalaistaa mainosrahoitteisuuden vuoksi.
- 2. Journalistinen päättävältä on vain toimituksella, aina.**
- 3. Erotta toimituksellinen aineisto ja mainokset selkeästi.**
- 4. Aseta aina rima korkealle ja muista sen saavuttamiseksi huolehtia omasta ja henkilökunnan jaksamisesta.**
"Pienet resurssit" eivät ole syy laskea tasoa tai jättää jotain olennaista tekemättä.
- 5. Käytä aina tutkittua, riippumatonta tietoa myynnin argumentaationa ja opeta myyntiä tuomaan se laadukkaasti esiin.**
- 6. Ole ylpeä omasta tuotteestasi.**
Moni kaupunkilehti on oman alueensa luetuin media. Vaali tätä asemaa ja osallistu yhteiskunnalliseen keskusteluun sananvapautta, moniäänistä mediaa ja lähidemokratiaa korostaen.
- 7. Älä pane kynttilää vakan alle.**
Tuo edellä mainittuja seikkoja esiin henkilökunnalle, asiakkaille, lukijoille ja sidosryhmille.



Lehtiketjut 31.12.2020

AINA GROUP OYJ (3)

Forssan Lehti
Hämeen Sanomat
Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset

ALMA MEDIA OYJ (3)

Ilta-lehti
Kauppalehti
Uusi Suomi

ETEEPÄIN OY (2)

Kaupunkilehti Ankkuri
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

FÖRLAGS AB SYDVÄSTKUSTEN (2)

Pargas Kungörelser -
Paraisten Kuulutukset
Åbo Underrättelser

HSS MEDIA AB (3)

Syd-Östbotten
Vasabladet
Österbottens Tidning

ILKKA-YHTYMÄ OYJ (8)

Epari
Ikkuna
Ilkka-Pohjalainen
Jurvan Sanomat
Järviseutu
Komiati
Suupohjan Sanomat
Viiskunta
KALEVA OY (12)
Forum24
Iijokiseutu
Kaleva

Koillissanomat

Lapin Kansan
Lounais-Lappi
Pyhäjokiseutu
Raahelainen
Raahen Seutu
Rantalakeus
Siikajokilaakso
Uusi Rovaniemi

KANSALLISKUSTANNUS OY (2)

Nykypäivä
Verkko-uutiset

KESKISUOMALAINEN OYJ (67)

Aamuposti
Aamuposti Viikko Hyvinkää
Aamuposti Viikko Riihimäki
Etelä-Saimaa
Etelä-Suomen Sanomat
Hankasalmen Sanomat
Heinäveden Lehti
Helsingin Uutiset
Iisalmen Sanomat
Itä-Häme
Itä-Savo
Joroisten Lehti
Juvan Lehti
Kaakonkulma
Kangasniemen Kunnallislehti
Keski-Häme
Keski-laakso
Keskisuomalainen
Keski-Uusimaa

Keski-Uusimaa Viikko
Koillis-Savo
Kouvola Sanomat
Kymen Sanomat
Lappeenranta Uutiset
Laukaa-Konnevesi
Loviisan Sanomat
Luumäen Lehti
Länsi-Saimaan Sanomat
Länsi-Savo
Länsi-Uusimaa
Länsiväylä
Matti ja Liisa
Miilu

Mikkelin Kaupunkilehti
Mäntsälän Uutiset
Nurmijärven Uutiset
Paikallislehti Joutseno
Paikallislehti Sisä-Savo
Pieksämäen Lehti
Pielavesi-Keitele
Pikkukaupunkilainen
Pitäjäläinen
Pitäjän uutiset
Puruvesi
Sampo
Savon Sanomat
Seinäjoen Sanomat
Seutu4 Hollolan Sanomat
Seutu4 Nastola-lehti
Seutu4 Orimattilan aluelehti
Seutu4 Päijät-Häme
Sipoon Sanomat
Sisä-Suomen Lehti
Soisalon Seutu
Suur-Jyväskylän Lehti

Tamperelainen
Turkulainen
Uusi Lahti
Uusimaa
Uutis-Jousi
Uutisvuoksi
Vantaan Sanomat
Warkauden Lehti
Vihdin Uutiset
Viikkosavo
Viispiikkinen
Viitasaaren Seutu

KPK-YHTIÖT OYJ (12)

Haapavesi-lehti
Kalajaska
Kalajokilaakso
Kalajokiseutu
Keskijohannmaa
Kokkola-lehti
Lestijoki
Nivala-lehti
Perhonjokilaakso
Pietarsaaren Sanomat
PS Pulssi
Selänne

KSF MEDIA AB (3)

Hufvudstadsbladet
Västra Nyland
Östnyland

LALLI OY (2)

Satakunnan Viikko
Ulvilan Seutu

MARVA GROUP OY (2)

Länsi-Suomi
Raumalainen

PIRMEDIAT OY (5)

Akaan Seutu
Lempäälän-Vesilahden Sanomat
Oriveden Sanomat
Sydän-Hämeen Lehti
Ylöjärven Uutiset

PUNAMUSTA MEDIA OYJ (8)

Karjalainen
Karjalan Heili
Lieksan Lehti
Outokummun Seutu
Parikkalan-Rautjärven Sanomat
Pielisjokiseutu
Pogostan Sanomat
Ylä-Karjala

RUOVEDEN SANOMALEHTI OY (2)

Ruovesi-lehti
Teisko-Aitolahhti-lehti

SANOMA OYJ (16)

Aamulehti
Helsingin Sanomat
Ilta-Sanomat
Janakkalan Sanomat
Jämsän Seutu
Kankaanpään Seutu
KMY-lehti
Merikarvia-lehti
Nokian Uutiset
Rannikkoseutu
Satakunnan Kansa
Suur-Keuruu
Sydän-Satakunta
Tyrvään Sanomat
Valkeakosken Sanomat
Vekari

SUOMALAINEN LEHTIPAINO OY (14)

Enontekiön Sanomat
Inarilainen
Kainuun Sanomat
Kemi-Tornio kaupunkilehti
Kittilälehti
Koillismaan Uutiset
Koti-Kajaani
Koti-Lappi
Kuhmolainen
Luoteis-Lappi
Meän Tornionlaakso
Sompio
Sotkamo-lehti
Ylä-Kainuu

TS-YHTYMÄ OY (10)

Aamuset Kaupunkimedia
Auranmaan Viikkolehti
Kaarina-lehti
Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina
Laitilan Sanomat
Loimaan Lehti
Paikallislehti Somero
Salon Seudun Sanomat
Turun Sanomat
Uudenkaupungin Sanomat

UJAISEN LEHTIPERHE (5)

JP Kunnallis-sanomat
Kurikka-lehti
Kyrönmaa-lehti
Pohjankyrö-lehti
Tejuka-lehti



Kuinka minun käy?

"Diakoniatyön kentällä avuntarve on kova. Varsinkin yksinäiset vanhuksat ja mielenterveyskuntoutujat kaipaavat keskustelua ja tukea. Myös ruoka-avun tarve kasvaa. Itse koetan tämän kriisin keskellä pitää pään kylmänä ja tehdä sen, minkä voin. Toivoo tuo ajatus, että kyllä tämä joskus on ohi."

MARI, 28 VUOTTA, DIAKONI

Uutismedia antaa luotettavaa tietoa maailman tilasta, läheltä ja kaukaa. Kun elämme poikkeuksellisia aikoja, uutismediasta on tärkeä tehtävä tarjota inhimillisiä näkökulmia ja vertaistukea – ja ennen kaikkea toivoo, että tästäkin me selviämme yhdessä.



LEHDEN LOGO

Toimielimet 2020

UUTISMEDIAN LIITON HALLITUS

PUHEENJOHTAJA

Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

VARAPUHEENJOHTAJAT

Toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila, SLP Kustannus Oy

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen, Kaleva Oy

MUUT JÄSENET

Vastaava päätoimittaja Arno Ahosniemi, Alma Talent Oy

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keskisuomalainen Oy

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Vastaava päätoimittaja Susanna Landor, KSF Media Ab

Hallituksen varapuheenjohtaja Heikki Laurinen, Viestilehdet Oy (4.6.2020 asti)

Toimitusjohtaja Mikko Luoma, KPK Yhtiöt Oy (12.11.2020 alkaen)

Toimitusjohtaja Anu Nissinen, Viestilehdet Oy (4.6.2020 alkaen)

Toimitusjohtaja Niklas Nyberg, HSS Media Ab

Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka-Yhtymä Oy

Toimitusjohtaja Raimo Puustinen, PunaMusta Media Oy

Toimitusjohtaja Olli Sirén, Pirmediat Oy

Liiketoimintajohtaja Juhana Tikka, Kaakon Viestintä Oy (22.10.2020 asti)

ESITTELIJÄ Liittojohtaja Jukka Holmberg

SIHTEERI Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

KOKOUKSIA 6

TILINTARKASTAJA Tilintarkastusyhteisö Oy Tuokko LTD

Strategiaryhmät ja jaostot

UUDET LUKIJASUHTEET

PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Markus Pirttijoki, Mediatalo ESA Oy

JÄSENET

Uutispäällikkö Pia Hunnako, I-Mediat Oy

Päätoimittaja Mia Lindström, Etelä-Suomen Media Oy (22.10.2020 alkaen)

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Präntti Oy

Päätoimittaja Riitta Monto, Turun Sanomat Oy (22.10.2020 asti)

Toimituspäällikkö Riina Nevalainen, Sanoma Media Finland Oy

Markkinointipäällikkö Sanna Soira, Turun Sanomat oy (22.10.2020 alkaen)

Sisältöjohtaja Silja Tenhunen, Etelä-Suomen Media Oy (22.10.2020 asti)

Päätoimittaja Anu Ubaud, Sanoma Media Finland Oy

Toimituspäällikkö Pekka Vuollo, Kaleva365 Oy

ESITTELIJÄ Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

UUTISMEDIAN KILPAILUKYKY JA MIELIKUVAT

PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Tiina Ojutkangas, KPK Yhtiöt Oy

JÄSENET

Toimitusjohtaja Tom Jungell, Kärkimedia Oy

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Asiakkuusjohtaja Petri Karjalainen, Kaleva365 Oy

Markkinointi- ja tuotekehityspäällikkö Henna Kiikka, I-Mediat Oy

Päätoimittaja, toimitusjohtaja Heli Lehtelä, Urjalan Sanomat Oy
Tuotepäällikkö Johannes Niemeläinen, Kaakon Viestintä Oy
Myyntijohtaja Petri Numminen, Viestilehdet Oy
Senior Consumer Insight Strategist Katariina Relander,
Sanoma Media Finland Oy (21.4.2020 alkaen)
Markkinointijohtaja Veera Siivonen, Sanoma Media Finland Oy (21.4.2020 asti)
Product manager Staffan Småros, KSF Media Ab
Vastaava päätoimittaja Jussi Tuulensuu, Sanoma Media Finland Oy
Toimituspäällikkö Jyrki Utriainen, Sanomalehti Karjalainen Oy

ESITTELIJÄ Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

KAUPUNKILEHTIJAOSTO*

PUHEENJOHTAJA

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

JÄSENET

Päätoimittaja Tommi Berg, Mediatulo ESA Oy
Päätoimittaja Tero Hautamäki, I-Mediat Oy
Päätoimittaja Maija Latva, Kustannusliike Aluelehdet Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Petri Piipari, Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy
Päätoimittaja Leena Talvensaari, Kaleva365 Oy
Toimituspäällikkö Tuulia Viitanen, Hämeen Sanomat Oy
Päätoimittaja Lasse Virtanen, Turun Tietotarjonta Oy

***ESITTELIJÄ** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

PAIKALLISLEHTIJAOSTO*

PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja Olli Sirén, Pirmediat Oy

JÄSENET

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jukka Huikko, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Präntti Oy
Päätoimittaja Marianne Lähde, I-Mediat Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Esa Nevalainen, Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy
Päätoimittaja Sauli Pakkasalo, Kaleva365 Oy
Päätoimittaja Sari Ristamäki, Savon Media Oy
Päätoimittaja Taina Tukia, Salon Seudun Sanomat Oy
Päätoimittaja Mari Tuohiniemi, Sanoma Media Finland Oy

JAKELUN EDUNVALVONTARYHMÄ*

PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen, Kaleva Oy

JÄSENET

Liittojohtaja Jukka Holmberg, Uutismedian liitto
Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy
Johtaja Matti Käki, Alma Manu Oy (8.5.2020 asti)
Myyntijohtaja Petri Numminen, Viestilehdet Oy
Paino- ja jakelujohtaja Niklas Palm, KSF Media Ab
Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen, Keskisuomalainen Oyj
Johtaja Timo Tassi, Sanoma Media Finland Oy

Edustukset

JULKISEN SANAN NEUVOSTO

NEUVOSTON JÄSENET

Vastaava päätoimittaja Kyösti Karvonen, Kaleva 365 Oy
Päätoimittaja Taina Tukia, Salon Seudun Sanomat Oy

NEUVOSTON VARAJÄSENET

Päätoimittaja Tiina Ojutkangas, KPK Yhtiöt Oy
Päätoimittaja Aija Pirinen, Savon Media Oy

NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYKSEN HALLITUS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYS

Liittojohtaja Jukka Holmberg
Päätoimittaja Arto Henriksson, Etelä-Suomen Media Oy

KOPIOSTO RY

HALLITUS

Liittojohtaja Mikko Hoikka, Aikakausmedia

VALOKOPIOJAOSTO

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

MAINONNAN EETTINEN NEUVOSTO

UUTISMEDIAN LIITON JA AIKAKAUSMEDIAN YHTEINEN EDUSTAJA

Päätoimittaja Iina Artima-Kyrki, Sanoma Media Finland Oy

VARAJÄSEN

Päätoimittaja Ville Pohjonen, Salon Seudun Sanomat Oy

MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

MEDIA AUDIT FINLAND OY

HALLITUS

Head of Insight and planning Kati Alijoki, Sanoma Media Finland Oy
Toimitusjohtaja Tom Jungell, Kärkimedia Oy
Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen, Keski-suomalainen Oy

KMT ASIAANTUNTIJAT -RYHMÄ

Tutkimuspäällikkö Minna Haapala, Kärkimedia Oy
Tutkimuspäällikkö Heikki Nykänen, Etelä-Suomen Media Oy
Suunnittelupäällikkö Heli Virola, Sanoma Media Finland Oy

LEVIKINTARKASTUSJAOSTO

Markkinointipäällikkö Heidi Landström, Turun Sanomat Oy
Bisnesanalyttikko Janne Numminen, Sanoma Media Finland Oy
Markkinointipäällikkö Tommi Peura, I-Mediat Oy

MEDIAKASVATUSSEURA

HALLITUS

Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

NEWS MEDIA EUROPE

BOARD

Liittojohtaja Jukka Holmberg

COPYRIGHT TASK FORCE

Johtaja Satu Kangas, Medialiitto / Lakiasiainjohtaja Ismo Huhtanen

DATA & ADVERTISING TASK FORCE

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen /
Lakiasiainjohtaja Ismo Huhtanen

COMPETITION TASK FORCE

Johtava asiantuntija Johanna Halkola, Medialiitto /
Lakiasiainjohtaja Ismo Huhtanen

WAN-IFRA (WORLD ASSOCIATION OF NEWSPAPERS AND NEWS PUBLISHERS)

SUPERVISORY BOARD

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

THE COMMITTEE OF DIRECTORS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

WORLD EDITORS FORUM, BOARD

Pääkirjoitustoimituksen esimies Matti Kalliokoski, Sanoma Media Finland Oy
(9.8.2020 asti)

Vastaava päätoimittaja Arno Ahošniemi, Alma Talent Oy (6.10.2020 alkaen)



**Vaikka äänioikeus alkaa vasta 18-vuotiaana,
kyky muuttaa maailmaa ei kysy ikää.**

Uutismedia tekee töitä sen eteen, että sinulla on käytössäsi luotettavaa tietoa maailman tapahtumista, läheltä ja kaukaa. Ottamalla selvää asioista voit saada kipinän pieniin tai suuriin tekoihin, kohti parempaa maailmaa.

SANOMALEHTIVIIKON 2020 TEEMANA ON ILMASTONMUUTOS.

 SANOMALEHTIEN LIITTO

 **SANOMA-
LEHTIVIIKKO
3-7.2.**

OPETTAJA, TILAA SANOMALEHDET
MAKSUTTA OPETUSKÄYTTÖÖN!
Lehden yhteystiedot, tilausohjeet,
tilauksen deadline.

LEHDEN NIMI

Nytt namn, nya former

År 2020 döptes Tidningarnas Förbund om till Nyhetsmediernas förbund. Förbundets vårmöte beslutade om det nya namnet i maj och namnet togs i bruk vid höstmötet den 12 november.

Funderingarna över namnbyte fick sitt startskott genom internationella exempel. Globalt har termen *newspaper* ersatts med *news media*. Vi ansåg att nyhetsmedierna är ett modernt och plattformsnutralt ord. Det omfattar både tryckt och digital publicering och förenar alla förbundets medlemsmedier. I alla fall pratar vi fortfarande om tidningar vid sidan av nyhetsmedier – majoriteten av våra medlemspublikationer är ju tidningar.

Det nya namnet och den moderna profilen som beskriver nyhetsmediernas många röster togs emot på ett mycket positivt sätt.

År 2020 var historiskt även på andra sätt. Coronaepidemin som spreds till Finland i mars ledde snabbt till att undantagsförhållanden utlystes och beredskapslagarna inleddes.

Behovet för nyhetsmediernas tillförlitliga information steg till nya höjder samtidigt som annonsinkomsterna rasade till hälften. Även under undantagsförhållandena hade våra medlemsföretag förmågan att uppfylla deras uppdrag på ett utmärkt sätt. Tiden som spenderades på medier ökade markant under coronavåren och ökningen var störst för digitala tidningar och stadstidningar.

Permitteringarna hjälpte utgivarna att anpassa sig till krisen men flera stadstidningar var tvungna att avbryta med utgivning eller avsluta sin verksamhet helt och hållet. Till all lycka blev den ekonomiska situationen bättre mot slutet av året. I december bidrog vi till coronastödet till journalistik som tyvärr bara hade en liten lindrande effekt på nyhetsmedieföretagens svårigheter.

Vi fortsatte med förbundets effektiva verksamhet med full kraft, mest på distans. Vi bevakade våra med-

lemsföretags intressen under undantagsförhållanden, gav råd och utbildning samt erbjöd ett forum för kollegiala diskussioner och byte av erfarenheter. Vi ställde våra medlemmar en massa frågor och fick många svar som hjälpte oss i vårt arbete.

Intressebevakning

Under året bidrog vi till ändringen av rundradiolagen som äntligen tog framsteg samt framhävde nyhetsmediernas åsikter om ändringsbehoven i postlagen. Vi såg till att nyhetsmediernas och hela mediebranschens vikt och roll i förverkligandet av medborgarnas yttrandefrihet beaktades vid statsrådets beslut om coronastöd.

Vi deltog aktivt i nyhetsmedieföretagens nordiska, europeiska och globala intressebevakning i samarbete med andra organisationer inom branschen.

Marknadsföring och undersökningar

Vi producerade materialet *Hur ska det gå för mig?* som stöd för medlemstidningarnas marknadsföring till sina läsare, där vi påminde att nyhetsmedierna inte bara berättar de senaste nyheterna utan att de också finns närvarande i människornas vardag och erbjuder olika synvinklar och referensstöd. Vårt budskap på den internationella yttrandefrihetsdagen var att vi har friheten att

använda ord i gott syfte.

Vi samlade in mycket information och många åsikter och erfarenheter för att stödja branschens konkurrenskraft. I undersökningsresultatet framhövdes framför allt att unga vuxnas bild av tidningar ytterligare har förstärkts och att deras intresse för samhällsfrågor har ökat.

Mediefostran

Under Dagstidningsveckan kastade vi oss in på klimatförändringen, klimatnyheter och de ungas klimatrörelse samt utmanade, tillsammans med våra medlemstidningar, barn och unga att inverka på frågor som är viktiga för dem. Veckans slogan var "Förmågan att förändra världen beror inte på åldern". I undersökningen *Unga, medier och klimatförändring* kom det fram att ungdomarna önskar att klimatnyheterna ska erbjuda lösningar och att de vill bli bättre hörd på medierna.

Vi försåg lärare mångsidigt med verktyg som stöd för undervisning och producerade annonsmaterialet med temat "Mediefostran är även möjlig på distans" till användning för medlemstidningarna. Undersökningen *Ungas medieanvändning och corona* visade att coronapandemin har lett till att ungdomar på 13–18 år har blivit mer nyhetshungriga.

I slutet av året lanserade vi uutismediakasvatus.fi, en ny webbplats med undervisningssyfte.



Stadstidningar och lokaltidningar

I avdelningarna för stads- och lokaltidningar förstärkte vi tidningarnas eget arbete och kunskande när det gäller att vårda tillförlitligheten såväl på redaktionen som vid marknadsföring. Vi stödde tidningarna också vid den digitala övergången och förstärkte bilden av tillförlitlighet.

Vårt långfristiga arbete för att läsarmätningar skulle bli vanligare för stads- och lokaltidningar tog ett stort framsteg då ett rekordstort antal lokaltidningar lät sitt KMT-läsarantal mätas.

De bästa stads- och lokaltidningarna belönades exceptionellt på den virtuella prisgalan *Årets bästa*. Vi ändrade både utvärderingen och sättet att ge feedback i tävlingarna.

Suomen Lehdistö

På nätet nådde vi fler besökare än tidigare. Vi publicerade några av våra bästa artiklar med mer fokus på nätet än tidigare. I innehållet lyfte vi genom journalistiska metoder upp konkreta sätt att utveckla nyhetsmedier.

År 2020 kom Suomen Lehdistö ut åtta gånger som printversion, av vilka den fjärde utgåvan var ett statistiknummer där vi sammanställde data om försäljning av tidningar. Vårt nyhetsbrev kom ut varje vecka.

Evenemang och utbildningar

Vi främjade nätverksbildningen medlemstidningarna emellan och ökade interaktionen mellan tidningarna genom evenemang och utbildningar. Vi ordnade fler utbildningstillställningar än året innan, för det mesta på distans. Tack vare webinarerna var det möjligt för fler personer än tidigare att delta i förbundets evenemang.

Medlemsrådgivning

Vi var till hjälp för våra medlemmar även i vardagen. Våra experter besvarade frågor om branschen samt sökte och producerade information om den och gav sparring åt medlemsföretagen. Under coronatiderna fanns de också till hands för medlemsföretagen vid olika utbildnings- och kundmöten.



New name, new forms

In 2020, the Finnish Newspapers Association became News Media Finland. The association's spring meeting decided on the new name in May, and the new name was officially adopted at the association's autumn meeting on 12 November.

International examples were what made us start thinking about changing the association's name. Internationally, the term "news media" has replaced the term "newspaper". We felt that "news media" is a modern and platform-independent term. It covers both print and digital publishing and connects all of the association's media members. However, we will still be talking about newspapers along with news media, as most of our member publications are newspapers.

The new name and the modern appearance that represents news media's many voices was received very well.

The year 2020 was also a historic year in other ways. In March, the COVID-19 pandemic spread to Finland quickly and led to the Government declaring a state of emergency and the use of the Emergency Powers Act.

Demand for reliable information produced by news media reached its peak as advertising revenue fell by half. Our member companies were able to do their work well even in these exceptional circumstances. The time spent consuming media increased significantly during the COVID-19 spring, and biggest increase was seen in those reading digital newspapers and free newspapers.

Temporary layoffs helped publishers adapt to the crisis, but many free newspapers had to suspend their operations or close down altogether. Fortunately, the shortfalls in media sales narrowed towards the end of the year. We influenced the COVID-19 support for journalism, which was distributed in December. However, the support alleviated the difficulties of news media companies only a little.

We maintained the association's operations effectively and efficiently, while working mostly remotely. We safeguarded our member companies' interests in the exceptional circumstances, provided advice and training and offered a forum for discussion and sharing of experiences among colleagues. We asked our members many questions, and received many answers that helped us in our work.

Safeguarding of interests

In 2020, we influenced the amendment of the Act on Yleisradio Oy that finally progressed last year and communicated the news media's views on the need to amend the Postal Act. We made sure that the great significance of news media and other media in ensuring citizens' freedom of speech was taken into account in the Government's decisions on COVID-19 support.

We participated actively in safeguarding the interests of Nordic, European and global news media publishers in cooperation with other organisations in the industry.

Marketing and surveys

We produced the *Kuinka minun käy?* ("What will happen to me?") materials to support our member newspapers' reader marketing. In the materials, we remind our members that news media not only conveys the latest news but is also genuinely present in people's everyday life, offering perspectives and peer support. On World Press Freedom Day, our message was that we have the freedom to use our words to do good.

We collected plenty of information and views to support the competitiveness of the industry. Our most significant finding was that young people's brand perception of newspapers has become even stronger and their interest in politics has increased.

Media education

During Newspaper Week, we focused on climate change, media coverage of climate change and the youth climate movement and challenged children and young people to

have their say on matters that are important to them together with our member newspapers. The slogan for the week was "Kyky muuttaa maailmaa ei kysy ikää" ("Your ability to change the world does not depend on your age"). The survey *Nuoret, media ja ilmastonmuutos* ("Young people, the media and climate change"), published during the week, revealed that young people want climate coverage to offer solutions and want to have their voices heard better in the media.

We provided teachers with many kinds of tools to support teaching and produced materials for our member newspapers with the theme "Mediakasvatus onnistuu myös etänä" ("Media education can also be done remotely"). The *Nuorten mediankäyttö ja korona* ("Young people's media consumption and COVID-19") survey showed that COVID-19 has increased the hunger for news among young people aged 13–18.

In late 2020, we launched the new website uutismediakasvatus.fi for teaching use.

Free newspapers and local newspapers

Our free and local newspaper departments worked to develop the newspapers' own work and expertise in maintaining their credibility in both editing and marketing. We also supported the newspapers in becoming digital and boosted their image as a credible source of information.

Our long-term efforts to make measuring the number of readers more common among free and local newspapers took a big step forward as a record number of new local newspapers had their KMT readership numbers measured.

The prizes for the best free and local newspapers were awarded at the virtual *Vuoden parhaat* ("Best

of the Year") gala. We updated both the evaluation process and the method of giving feedback in the competition.

Suomen Lehdistö

We had more online visitors than before. We prioritised the online environment more than before when publishing our best pieces. In our content, we used the methods of journalism to offer concrete tips for developing the news media.

In 2020, eight print issues of Suomen Lehdistö were published, of which issue number four was a statistics issue presenting data such as the sales data of newspapers. Our newsletter was published weekly.

Events and training

We helped our member newspapers network with each other and increased interaction among newspapers through events and training sessions. We organised more training sessions than in the previous year for our members. The training was mostly done remotely. Webinars made it possible for even more people to take part in the association's events.

Advice for members

We also helped our members in their everyday operations. Our experts answered questions about the industry, looked for and produced information about the industry and mentored member companies. They were also at our member companies' service at various training and customer meetings during the COVID-19 pandemic.

READ
HOUR
8.9.2020 KLO 14

Olipa
kerran
maa, jossa
lukutaito oli
kaikkien
oikeus.

Lukutaito ei ole itsestäänselvä taito.
Mutta meillä Suomessa se on kaikkien oikeus.
Se tekee meistä tasa-arvoisia ja empaattisia.
Se saa meidät ymmärtämään sekä maailmaa että muita.
Siksi: Lue lisää. #ReadHour 8.9. klo 14.

LASTEN
NUORTEN
SÄÄTIÖ



LEHDEN
LOGO

Henkilökunta 2020

Uutismedian liiton palveluksessa oli vuoden 2020 lopussa 11 henkilöä. Kaikki liiton toimihenkilöt ovat osa Medialiiton henkilökuntaa.

Uutismedian liitto

Eteläranta 10
00130 HELSINKI
puh. 09 2287 7300
info@uutismediat.fi
www.uutismediat.fi



Jukka Holmberg
Liittojohtaja



Sirkka Saarinen
Johdon assistentti



Ilona Hannikainen
Järjestöpäällikkö



Elina Penttilä
Koulutusassistentti



Ismo Huhtanen
Lakiasianjohtaja³



**Johanna
Haapiainen-Makkonen**
Juridinen asiantuntija



Sirpa Kirjonen
Markkinointi- ja
tutkimusjohtaja



Elina Kuismin
Viestintäasiantuntija



Hanna Romppainen
Mediakasvatusasiantuntija



Riikka Virranta
Päätoimittaja
Suomen Lehdistö



Janne Arola
Tuottaja²
Suomen Lehdistö



Noora Autio
Toimitussihteeri¹
Suomen Lehdistö

Me tunnemme uutismedian.

1) 27.3.2020 asti 2) 1.4.2020 alkaen 3) 10.8.2020 alkaen

OPPILAILLENI:

Tsemppiä! Älä anna periksi
vaikkeidenkaan tehtävien
kohdalla, vaan pyydä apua!
Ope on täällä sinua varten!

~ Perhonen ~

Me olemme vapaita välittämään toinen toisistamme.
Kansainvälistä sananvapauden päivää juhlitaan 3. toukokuuta.

TYTTÄILLENI:

Hyppää! Sun siivet kantaa.
Älä pelkää. Otan aina kiinni.
Tee unelmastasi totta!

~ Timo ~

Me olemme vapaita välittämään toinen toisistamme.
Kansainvälistä sananvapauden päivää juhlitaan 3. toukokuuta.

PARHAALLE YSTÄVÄILLENI:

Yritä löytää joka päivästä
jotain hyvää, auringonpaiste,
hyvä ruoka tai rentouttava kirja.
Näin et unohda hyvien asioiden
merkitystä elämässä.

~ soulsister ~

Me olemme vapaita välittämään toinen toisistamme.
Kansainvälistä sananvapauden päivää juhlitaan 3. toukokuuta.

SERKKUILLENI:

Jos tää korona loppuis pian,
ni me päästäis teille leikkimään.
Mä haluaisin jo tulla teille
leikkimään. Rohkaisusanat olisi
semmoiset, että jos joku meinaa
lyödä, niin pitää sanoa ei.

~ m-m, 5 v. ~

Me olemme vapaita välittämään toinen toisistamme.
Kansainvälistä sananvapauden päivää juhlitaan 3. toukokuuta.

"Miten sinä käytät sananvapauttasi ja kerrot, että välität?"

Keräsimme sananvapauden päivän kunniaksi rohkaisevia, myötätuntoisia ja rakastavia sanoja ja lauseita suomalaisilta.