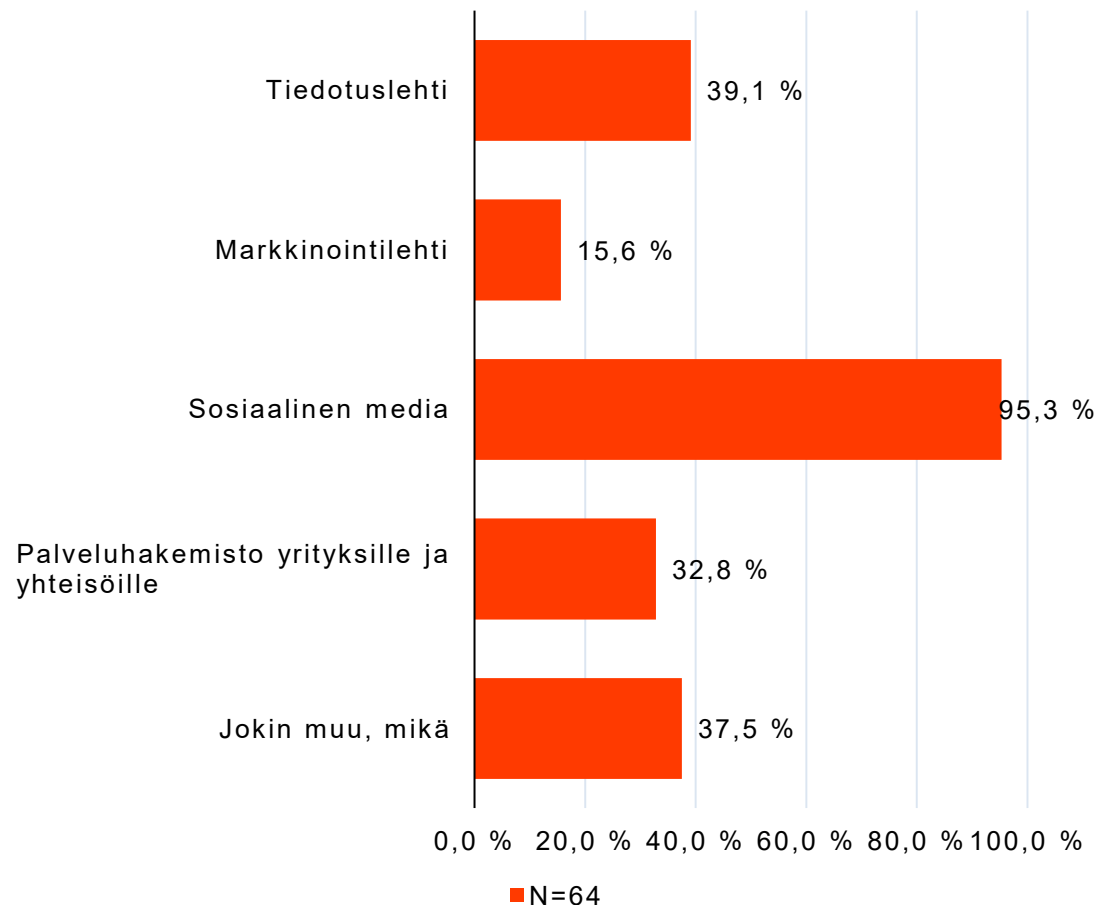


Kuntaviestinnän muodot -kysely 2020

Kaupunki- ja paikallislehtipäätoimittajille 16.-27.10.2020 tehty kysely kuntaviestinnän muodoista ja vaikutuksista paikallisten medioiden toimintaedellytyksiin.

Raportti 3.12.2020

Mitä seuraavista viestintämuodoista ilmestymisalueesi kunnalla (kunnilla) on tällä hetkellä käytössä?

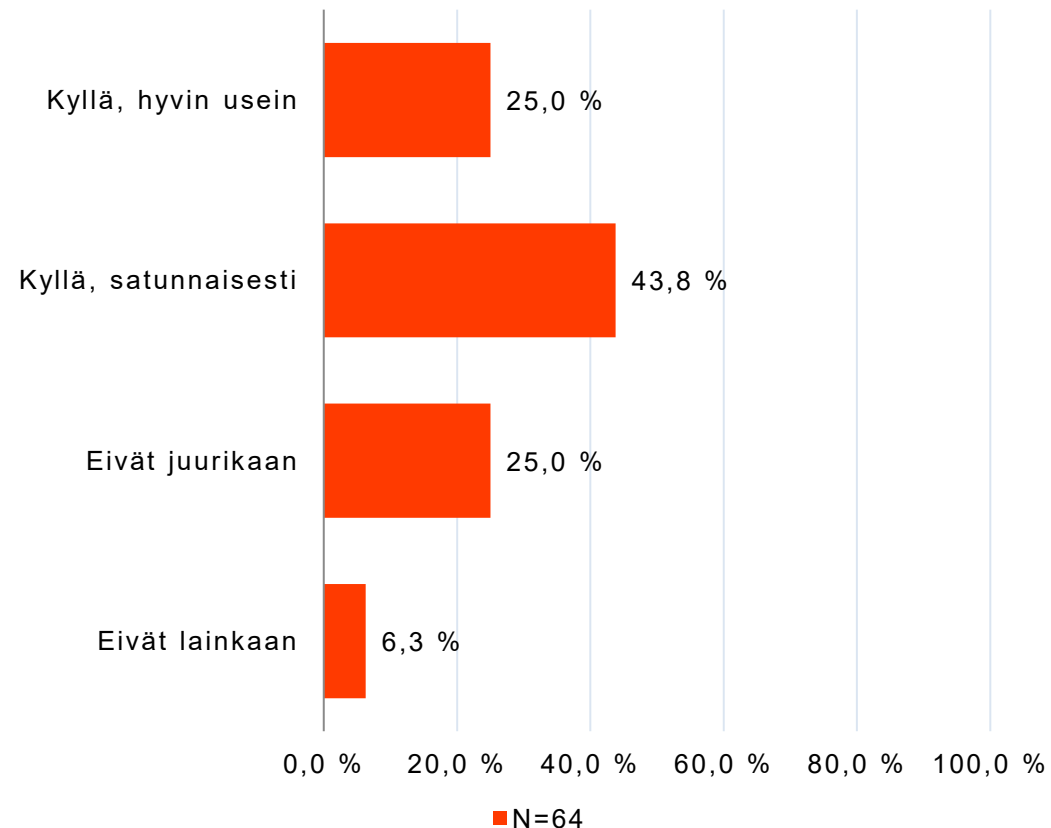


Jotakin muuta, mitä

- Kunnan ja/tai matkailun verkkosivut
- Uutiskirje
- Kunnan tiedotussivut/ilmoitusliite alueen paikallis- tai kaupunkilehdessä
- Sosiaalisen median kanava (youtube)
- Mökkiläisposti-liite paikallislehden välissä kerran vuodessa.
- Natiiveja iltapäivälehdissä
- Kuntatiedote toisinaan ajankohtaisista aiheista
- Verkkosivut, joilla kunta julkaisee "journalismia muistuttavaa" sisältöä haastatteluineen.
- Digitaalinen, paikannusta hyödyntävä mainospalvelu (Digiväylä)

Kuntaviestinnän sisällöt ovat lähellä journalismia

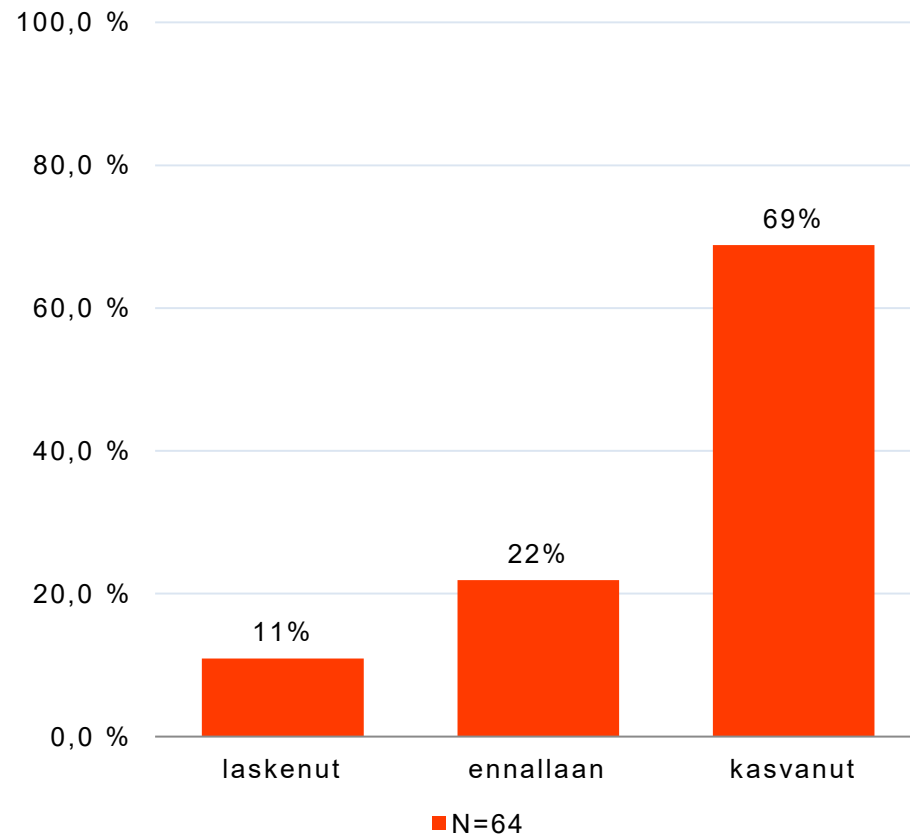
Tulevatko ilmestymisalueeni kuntien kuntaviestinnän sisällöt lähelle journalismia?



Vastaajista jo neljännes katsoo kuntaviestinnän sisältöjen tulevan lähelle journalismia. Esimerkiksi

- Talousarviokäsittelystä ja monista isoista päätöksistä kerrotaan haastattelumuodossa ja kommentit on kunnan tiedotteeseen kysytty jo johtavilta poliitikoilta.
- Kunnan omassa lehdessä henkilöhaastatteluita kunnan uusista työntekijöistä ja haastatteluita ajankohtaisista aiheista.
- Ajankohtaisista aiheista tehdään uutisia paikallisen lehden tapaan. Välillä myös kunnan omia aiheita, joista ei ole lainkaan tiedotettu paikallista lehteä.
- Huomioidaan ja nostetaan kunnan palveluja uutismaisesti somessa, joista tiedotetaan vasta myöhemmin lehdille.
- Tapahtumista kerrotaan juttumaisesti ja kuvien kanssa. Sen sijaan päätöksenteosta yleensä vain laitetaan linkki pöytäkirjaan, eli näistä asioista ei kirjoiteta juttua.

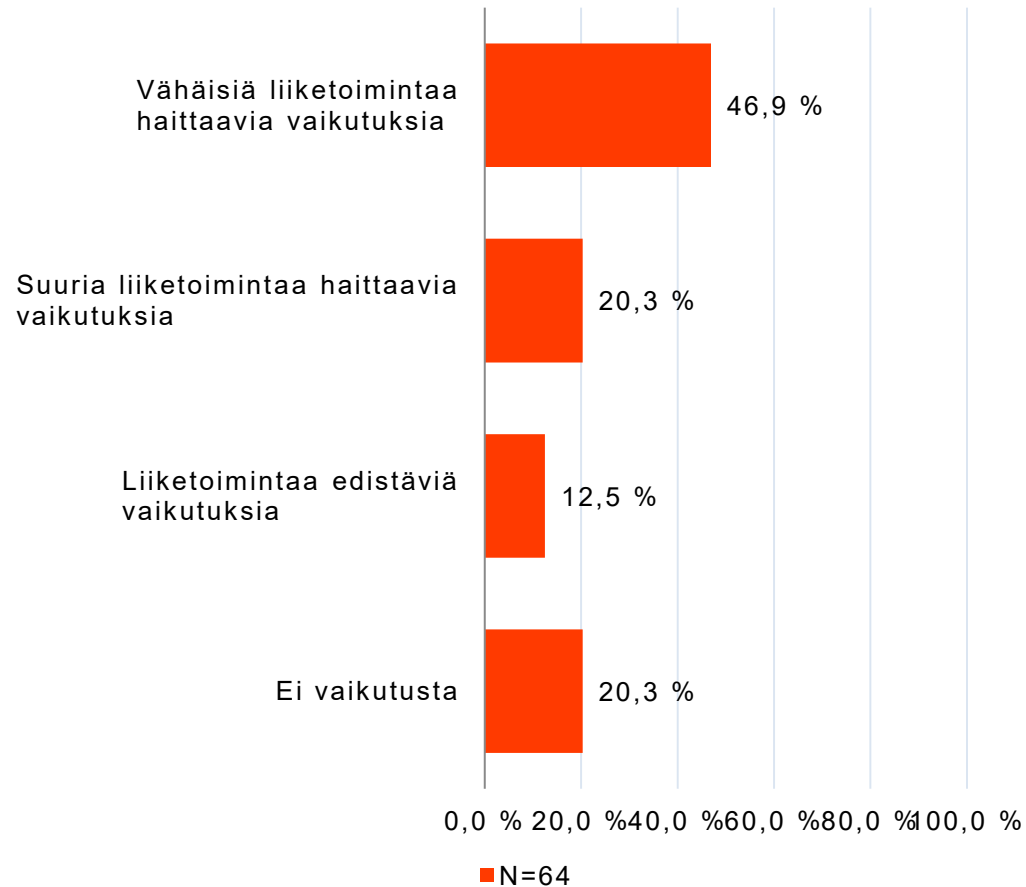
Kuntaviestinnän aktiivisuus on kasvanut



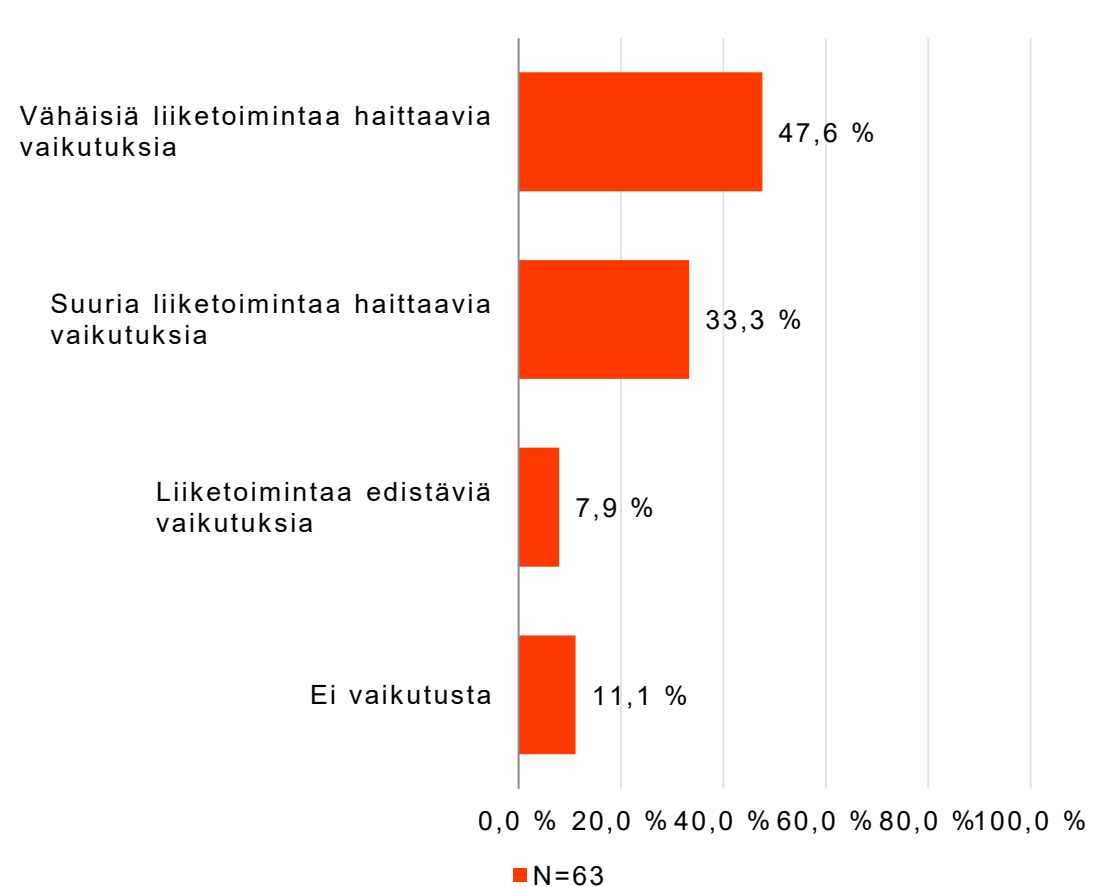
- 69 prosenttia vastaajista koki kuntaviestinnän aktiivisuuden kasvaneen viimeisten kahden vuoden aikana.
- Lähes kaikki (94 %) vastaajat kertoivat kunnan viestinnän olevan kunnan oman henkilöstön hoitamaa. Noin 25 prosenttia vastaajista kertoi ilmestymisalueensa kunnan hoitavan viestintäpalvelut ostopalveluina.
- 16 prosenttia vastaajista kertoi kunnan viestintäbudjetin kasvaneen viimeisen kahden vuoden aikana ja 18 prosenttia sen laskeneen.

Kuntaviestinnän valinnat vaikuttavat paikallisten lehtien toimintaedellytyksiin

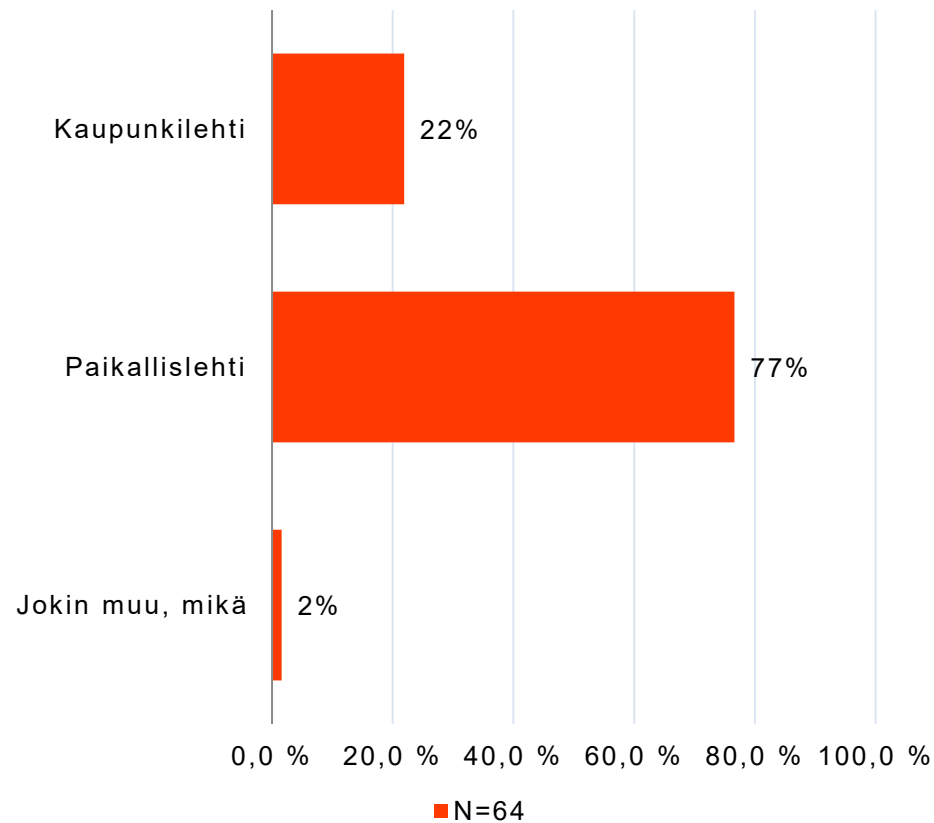
Vaikutukset tällä hetkellä



Vaikutukset kolmen seuraavan vuoden aikana



Kyselyn vastaajat



- Kyselyyn vastasi 14 kaupunkilehtipäätoimittajaa ja 49 paikallislehtipäätoimittajaa, jotka edustavat yhteensä 80 kaupunki- ja paikallislehteä.
- Vastaajalehtien ilmestymisalue kattaa noin 60 prosenttia Suomen kunnista ja Ahvenanmaata lukuun ottamatta kaikki Suomen maakunnat