



ÅRSBERÄTTELSE | ANNUAL REPORT



Kansainvälistä sananvapauden päivää vietetään 3. toukokuuta.

Sisällys

- 04** SANOMALEHTIEN LIITON 111. TOIMINTAVUOSI
”Liitto ajaa näkyvämmiin ja paremmin ennakoiden alan strategisesti tärkeitä kysymyksiä”
- 05** EDUNVALVONTA
Jakelun uudistaminen ykkösasiana
- 06** KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ
Pohjoismaiden liittojen yhteistyö täytti 100 vuotta
- 07** SANOMALEHTIEN LIITON JÄSENISTÖ LUKUINA VUONNA 2019
- 08** MARKKINOINTI JA TUTKIMUKSET
Sanomalehdistön yhteiskunnallista roolia ja luotettavuutta vahvistamassa
- 10** MEDIAKASVATUS
Työkaluja muutoksentehtäville ja totuudenjälkeiseen aikaan
- 12** KAUPUNKI- JA PAIKALLISLEHDET
”Aitoja uutisia aidoista ihmisistä”
- 13** LAATUKILPAILUT
- 14** SUOMEN LEHDISTÖ
Suomen Lehdistö seurasi ja ennakoivat alan kehitystä
- 16** KOULUTUKSET, LAUSUNNOT JA MEDIATIEDOTTEET
- 18** SANOMALEHTIEN LIITON JÄSENET JA NIIDEN JULKAISEMAT LEHDET
- 23** HENKILÖKUNTA
- 24** TOIMIELIMET
- 25** EDUSTUKSET
- 26** TIDNINGARNAS FÖRBUND, 111:E VERKSAMHETSÅRET
”Förbundet driver strategiskt viktiga frågor för branschen på ett mer synligt sätt och med bättre framförhållning”
- 27** 111TH OPERATING YEAR OF THE FINNISH NEWSPAPERS ASSOCIATION
”The association pursues strategic issues more visibly and with better anticipation”



SANOMALEHTIEN LIITTO

Sanomalehtien Liitto on sanomalehtien ja kaupunkilehtien kustantajien toimialajärjestö. Se on media-alan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Medialiiton suurin jäsenjärjestö.

Sanomalehtien Liiton jäsenenä on 122 yritystä. Liiton jäsenyritykset ovat sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita, konserniyhtiöitä, jakeluyhtiöitä, kuva- ja uutistoimistoja, markkinointiyhtiöitä ja sanomalehtipainoja. Liittoon kuuluu 236 jäsenlehteä.

Sanomalehtien Liiton tehtävä on vahvistaa monikanavaisen sanomalehdistön yhteiskunnallista merkitystä, elinvoimaa, roolia lukijalle ja mainostajille johtavana viestintäkanavana sekä asemaa ihmisten arjessa.

Sanomalehtien Liitto valvoo jäsentensä etuja yhdessä Medialiiton kanssa. Se edustaa sanomalehtiä muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, mediamainonnan ja mediakasvatuksen alueilla.

Liitto osallistuu myös alan kansainväliseen edunvalvontaan. Liitto tukee sanomalehtiyhtiöiden kehitystyötä ja henkilöstön osaamisen kehittämistä hankkimalla ja jakamalla tietoa sekä järjestämällä koulutustapahtumia ja laatukilpailuja. Se on myös sanomalehdistön sisäisen yhteistyön foorumi.

Vuosikertomuksen kuvituksena on käytetty liiton jäsenilleen tuottamia ilmoituksia.

Kannessa ja viereisellä sivulla on Sananvapauden päivän ilmoituksia.

Sanomalehtien Liiton toimintaa rahoitetaan Kopioston keräämillä kopiointikorvauksilla.

”Liitto ajaa näkyvämmiin ja paremmin ennakoiden alan strategisesti tärkeitä kysymyksiä”

Palaute jäsenkyselystä

Sanomalehtien Liitto on entistäkin luotettavampi ja asiantuntevampi ja ajaa jäsenistön etuja aiempaa paremmin. Näin arvioivat liiton jäsenyritysten edustajat alkusyksystä 2019 tehdyssä jäsenkyselyssä.

Erityisesti liiton edunvalvonnan nähtiin parantuneen. Edunvalvonta oli toinen toimintavuoden painopisteistä. Toinen oli jäsenyritysten muutoskyvykkyyden lisääminen.

Myös toimialan seuraaminen ja siitä raportointi sekä mielikuvatutkimukset saivat jäseniltä aiempaa parempia arvioita. Nämä kuuluivat liiton strategiaan päämääriin.

Vaalivuosi 2019 näkyi monella tapaa liiton toiminnassa. Hallitusohjelmavaikuttaminen yhdessä Media-liiton kanssa alkoi jo edellisen vuoden aikana. Sanomalehtien Liiton vastuulla oli erityisesti jakelun edunvalvonta. Pitkään edunvalvontatyön tavoitteena ollut digitaalisten julkaisujen arvonlisä-

veron lasku painettujen lehtien tasolle toteutui vihdoinkin heinäkuun alussa.

Journalismin rooli korostui monin tavoin. Kansainvälisten vaalivaikuttamisen esimerkkien seurauksena myös kevään eduskunta- ja europarlamenttivaalien aikaan oltiin kiinnostuneita ulkopuolisten tahojen pyrkimyksistä vaikuttaa vaalituloksiin. Sanomalehtien Liitto tutki sekä suomalaisten näkemyksiä vaikuttamispyrkimyksistä että heidän tärkeimpiä tiedonlähteitään ehdokasvalinnassa.

Vaikuttaminen oli vahvasti esillä myös liiton mediakasvatustoiminnassa. Yläkoululaisille tehdyssä tutkimuksessa selvisi, että nuoret tahtoisivat äänensä vahvemmin kuuluviin sekä yhteiskunnallisessa päätöksenteossa että mediassa. Tutkimuksen mukaan sosiaalinen media on heille selkeästi luontevin vaikuttamisen kanava.

Yksi liiton tärkeistä rooleista on toimialan seuraaminen ja siihen liitty-

vän tiedon levittäminen. Alkuvuodesta toteutettiin verkkosivu-uudistus, joka mahdollistaa tiedon entistä paremman jakamisen. Myös Suomen Lehdistön merkitys toimialatiedon tuottajana on edelleen tärkeä.

Liiton työtä tehdään ennen kaikkea yhteistyössä jäsenyritysten kanssa. Yrityksiltä saadut tiedot ja palaute ovat tärkeitä toiminnan suunnittelussa ja toteuttamisessa. Hallituksen, strategiaryhmien ja jaostojen jäsenten antama panos toimialan eteen on korvaamatonta. Kiitos jokaiselle toimintaan omalla tavallaan osallistuneelle onnistumisen mahdollistamisesta.

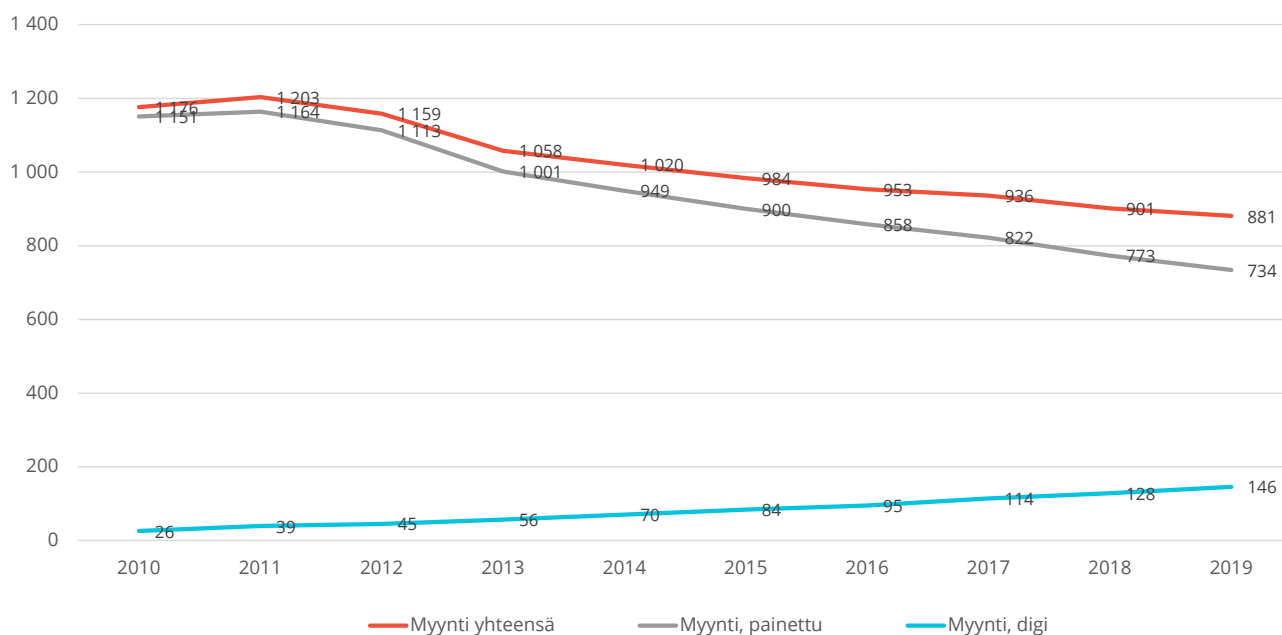


Jona Hannikainen
JÄRJESTÖPÄÄLLIKÖ

KAIKKIIEN JÄSENLEHTIEN KULUTTAJA- JA MEDIAMYNTITULOT 2010–2019

(arvonlisäveroton nettomyynti)

Milj. €



Lähde: Sanomalehtien Liiton vuosikyselyt, journalistiseen tuotteeseen liittyvät myyntitulot

Jakelun uudistaminen ykkösasiana



Jukka Holmberg
LIITTOJOHTAJA

Sanomalehtien ja muun postin jakelun uudistaminen oli Sanomalehtien Liiton edunvalvonnan tärkein asia eduskuntavaalivuonna 2019. Jakelu nousi vuoden lopulla valtakunnalliseksi puheenaiheeksi Postin lakkoon ja pääministerin vaihtoon johtaneiden työehtoneuvottelujen vuoksi.

Lehtijakelun ongelmat – kallis hinta, heikko laatu ja huono saataavuus – olivat esillä liiton kaikessa vaikuttamistyössä. Sanomalehtien Liiton tuottama jakelun uudistusmalli ja sen mukaiset tavoitteet olivat koko media-alan agendalla yhdessä Medialiiton kanssa tehdyssä hallitusohjelmavaikuttamisessa. Alueellisia vaaliپیiritilaisuuksia järjestettiin yhdessä sanomalehtien kanssa lähes kaikissa vaaliپیireissä.

Yli vuoden kestänyt laaja vaikutustyö vaalikauden 2019–2023 hallitusohjelmaan huipentui huhtikuun eduskuntavaalien jälkeisissä hallituseuvotteluissa.

Antti Rinteen viiden puolueen hallitus lupasi vahvistaa vastuullisen median toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä, selvittää vaihtoehtoja postin ja sanomalehtien jakelun turvaamiseksi ja edistää ylikansallisten alustapalvelujen sääntelyä. Perusteina olivat sananvapauden ja demokratian tukeminen, kansalaisten tasavertainen mahdollisuus saada luotettavaa tietoa ja sivistää itseään sekä moniäänisen tiedonvälityksen varmistaminen koko maassa.

Hallitus linjasi, että se turvaa postipalvelujen oikeudenmukaisen saatavuuden koko maassa. Postilakia ja sen toteutumista aiotaan tarkastaa säilyttäen yleispalveluvelvoite. Postinjakelu luvattiin turvata harvaan asutuilla alueilla sekä saaristossa saaristolain mukaisesti.

Hallitus pohtii jakelun järjestämistä

Jakelun uudistamisen pohtiminen käynnistyi virallisesti marraskuussa, kun omistajaohjausministeri Sirpa Paatero asetti valtiosuhteityöryhmän selvittämään vaihtoehtoja jakelun turvaamiseksi. Työryhmä ehti kuulla muiden muassa Sanomalehtien Liittoa ja Medialiittoa ennen kuin sen työ pysähtyi omistajaohjausministerin ja muiden avainhenkilöiden vaihdosten vuoksi.

Sanna Marinin hallituksen omistajaohjausministeri Tytti Tuppurainen asetti työryhmän uudelleen tammi-kuussa 2020. Valtiosuhteeri Olli Kosken johtaman ryhmän määräaika on 22.5.

Sanomalehtien Liitto jatkoi yhdessä Spring Advisor Oy:n kanssa jakelun uudistusmallin jalostamista ja viestimistä keskeisille päättäjille ja eduskuntaryhmillä. Ehdotus turvaisi kansalaisten jakelupalvelut yhdistämällä päivä- ja aamujakelun taajamissa, kilpailuttamalla jakeluyhtiön alueellisesti ja eriyttämällä Postin ristikkäiset roolit eri markkinoilla.

Vaikuttamista EU:ssa, yhteistyötä Pohjolassa

Brysselissä toimiva News Media Europe, johon Sanomalehtien Liitto kuuluu, vaikutti yhdessä muiden media-alan järjestöjen kanssa aktiivisesti EU:n päätöksentekoon. Toimintavuoden aikana tuloksiksi voitiin kirjata digitaalisten julkaisujen arvonlisäveron alentaminen ja lehtijulkaisujen suojan säätäminen digitaalisille sisämarkkinoille.

den aikana tuloksiksi voitiin kirjata digitaalisten julkaisujen arvonlisäveron alentaminen ja lehtijulkaisujen suojan säätäminen digitaalisille sisämarkkinoille.

Suomessa sanomalehtien digitaalisten tilausten arvonlisävero aleni heinäkuun alussa 22 prosentista 10 prosenttiin. Sama kevennys koski digitaalisia aikakauslehtiä, e-kirjoja ja painettujen lehtien irtonumeromyyntiä. Veromuutoksen arvo vuositasa oli 28 miljoonaa euroa.

Etenkin sanomalehtikustantajia hyödyttävä lehtijulkaisujen suoja eteni EU:sta kansalliseen päätöksentekoon. Sen takaraja on kesäkuussa 2021. Lainmuutoksen valmistelu tapahtuu opetus- ja kulttuuriministeriössä. Sanomalehtien Liitto osallistui työhön yhdessä muiden kustantajajärjestöjen kanssa.

Pohjoismainen media-alan liittojen yhteistyö jatkui aktiivisena tietojen vaihtamisena ja yhteisenä edunvalvontana sekä Euroopassa että globaaleissa järjestöissä. Agendalla olivat muun muassa alustayhtiöiden saattaminen reilun kilpailun piiriin, julkisen palvelun tv- ja radioyhtiöiden roolin määrittely sekä mediatukien ja jakelun uudistukset.

Sanomalehtien Liitto tuki edelleen Medialiiton kesäkuussa 2017 jättämän Yleisradiota koskevan valtioneuvoston päätöksen edistämistä. Euroopan komission ratkaisua Ylen lehdistönkaltaisista verkkopalveluista odotetaan vuoden 2020 aikana.



**Vasta
lukemalla
ymmärrät.**



SANOMALEHTIEN LIITTO

Pohjoismaiden liittojen yhteistyö täytti 100 vuotta



Jukka Holmberg
LIITTOJOHTAJA

Sanomalehtien Liitto osallistui aktiivisesti sanomalehtikustantajien pohjoismaiseen, eurooppalaiseen ja globaaliin edunvalvontaan yhteistyössä alan muiden järjestöjen kanssa.

Pohjoismaisten sanomalehtikustantajien liittojen yhteistyö täytti 100 vuotta. Nordiska Tidningsutgivarnas Samarbetsnämnd (NTS) kokoontui ensimmäisen kerran 1919. Juhla-

kokous pidettiin elokuussa Oslossa. Suomen, Ruotsin, Norjan ja Tanskan lisäksi kokouksessa oli Viron edustus. Vuosikokoukseen osallistuivat myös liittojen puheenjohtajistot. Liittojohtajat ja juristit kokoontuivat vuoden aikana useamman kerran.

Liiton vaikuttaminen Euroopan unionin lainsäädäntöön tapahtui pääasiassa Brysselissä toimivan News Media Europe (NME) kautta. Siinä olivat mukana neljäntoista maan uutismediaa edustavat liitot: Belgia, Espanja, Irlanti, Iso-Britannia, Hollanti, Kypros, Liettua, Norja, Romania, Ruotsi, Suomi, Tanska, Unkari ja Viro.

Sanomalehtien maailmanjärjestö WAN-IFRA – World Association of Newspapers and News Publishers –

puolustaa sananvapautta koko maailmassa ja tukee uutismedian liiketoiminnan kehittämistä. Sanomalehtien Liitto vaikutti sekä liiton hallituksessa että liittojohtajien komiteassa. Vuositainen World News Media Congress pidettiin kesäkuussa Skotlannin Glasgow'ssa.

Sanomalehtien Liiton edustajat tukivat sananvapautta myös Kansainvälisen lehdistöinstituutin – International Press Institute (IPI) – Suomen ryhmän toiminnassa.

Liitto tuki edelleen Society for News Design Scandinavian (SNDS) pohjoismaisen ulkoasukilpailun järjestämistä.



Dina ord blir ett fingeravtryck i världen.

Tack vare yttrandefriheten har vi en möjlighet att uttrycka oss själva. Yttrandefrihet förutsätter även ansvarstagande. Tänk noga på vad för slags avtryck du vill lämna efter dig.

Den 3 maj firas internationella pressfrihetsdagen.

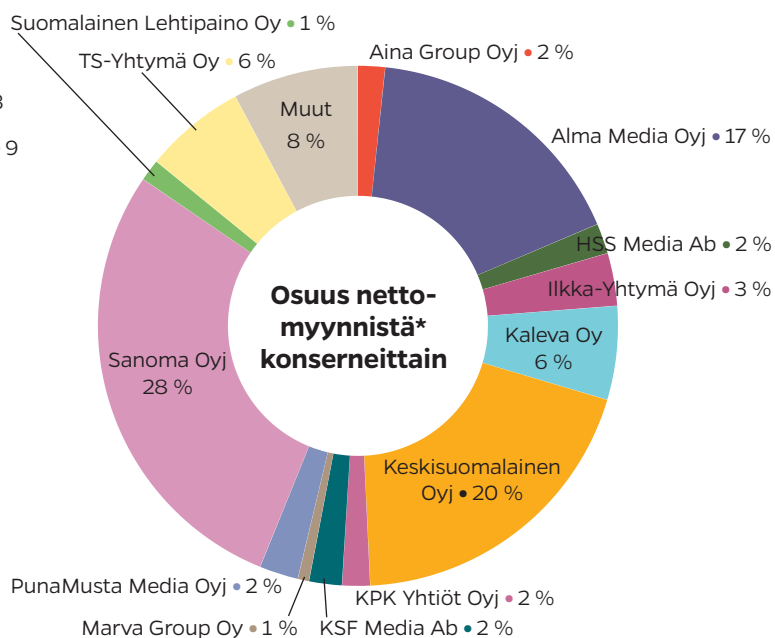
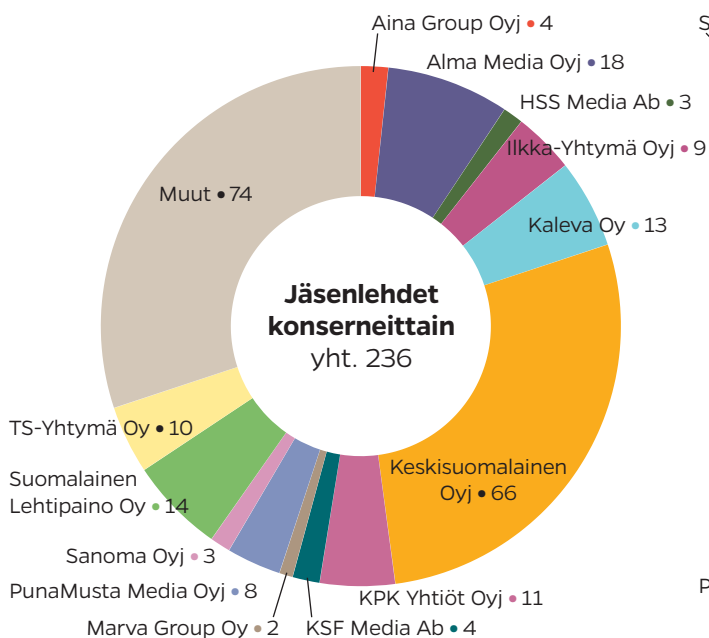
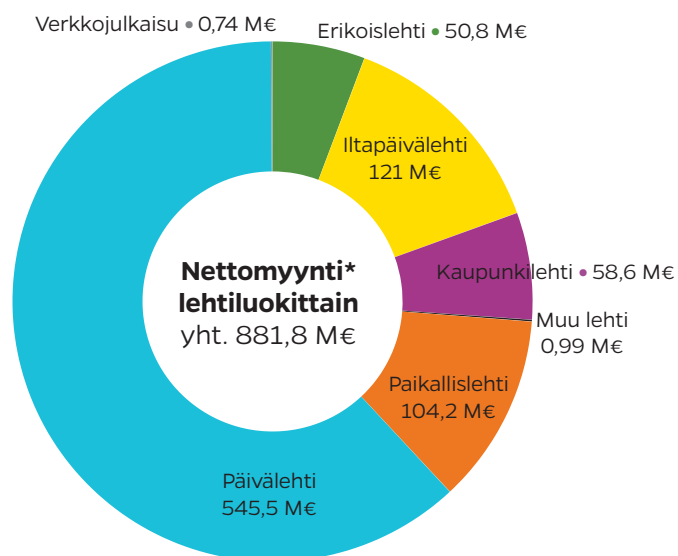
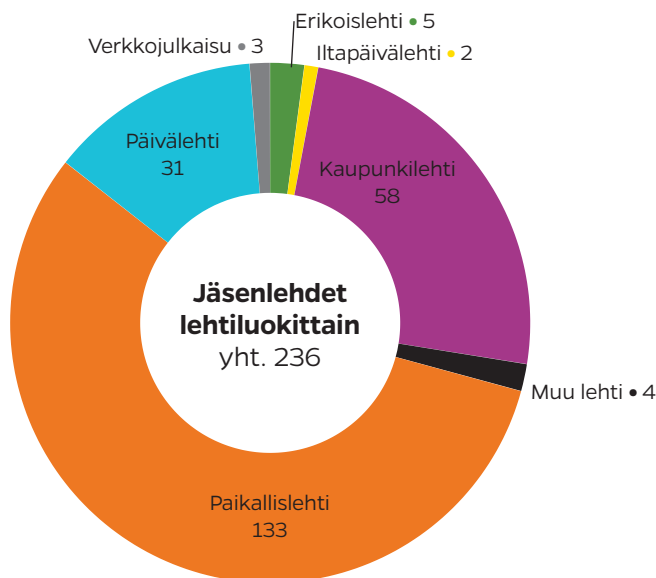


TIDNINGARNAS FÖRBUND

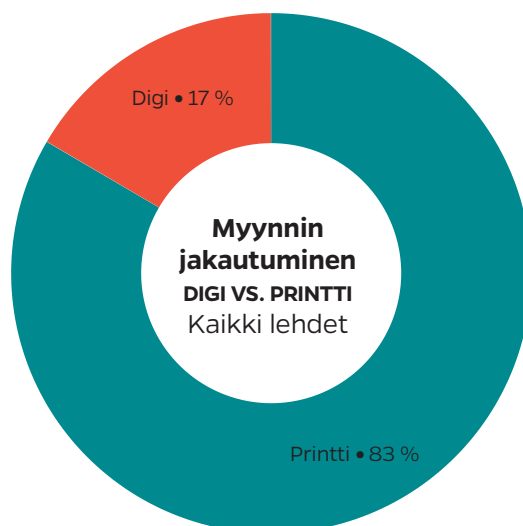
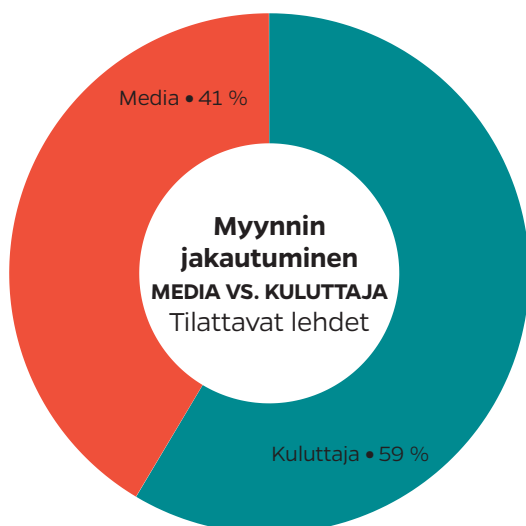
LEHDEN NIMI

Sanomalehtien Liiton jäsenistö lukuina vuonna 2019

Tilanne 31.12.2019



* Nettomyynti = Kuluttaja- ja mediamyyntitulot



Sanomalehdistön yhteiskunnallista roolia ja luotettavuutta vahvistamassa



Sirpa Kirjonen
MARKKINOINTI- JA TUTKIMUSJOHTAJA

Toimintasuunnitelman mukaisesti markkinointimateriaalien tuottamisen painopiste oli vahvistaa sanomalehdistön roolia yhteiskunnan rakentajana ja luotettavana tiedonlähteenä.

On mielipiteitä ja on faktoja

Jäsenlehtien käyttöön tuotettiin ”Mielipiteet ja faktat” -aineistokokonaisuus. Riippumattoman ja moniäänisen median seuraaminen antaa eväät valistuneemmalle mielipiteiden vaihdolle, liittyyipä keskustelu sitten maahanmuuttokiintiöihin, äänestämiseen, ilmastomuutokseen tai yksityisautoiluun. Aineistot kaikkiin uutismedian kanaviin ovat käytettävissä vuosina 2019–2020.

Ennen vaaleja alle 30-vuotiaita lähesyttiin sosiaalisen median kanavissa ja kaikkia suomalaisia valtakunnallisella, yli sadalla radioasemalla kuuluneella radiomainoskampanjalla.

Vastuuta sanoista ja erimielisten ymmärtämistä

Sananvapauden päivän materiaaleissa muistutettiin sananvapauteen liittyvästä vastuusta ja kannustettiin ymmärtämään heitä, joilla on omasta mielipiteestämme poikkeava näkemys.

Suomi-teeman lähtökohtana oli erityisesti eduskuntavaalien yhteydessä käyty kärjekkäidenkin mielipiteiden vaihto ja esiin nousseet näkemyserot hallitusneuvottelujen aikana.

Sormenjälki-teemassa kannustettiin pahaa aikaansaavan kielenkäytön sijaan jättämään itsestään parempi jälki myönteisillä sanoilla.

Jäsenyrytysten käyttöön tuotettiin materiaalia kaikille uutismedian alustoille. Sananvapauden päivän nostamiseksi ostettiin medianäkyvyyttä Instagramiin ja Facebookiin. Yhteis-

työssä RadioMedian kanssa toteutettiin valtakunnallinen ”Sä oot just hyvä tuollaisena kun oot” -radiokampanja.

Kilpailukyvyn vahvistamiseksi useita tutkimuksia ja analyysyjä

Liiton tutkimustoiminnassa kerättiin tietoa ja näkemystä alan tulevaisuuden rakentamisen tueksi. Tutkimustulokset avattiin jäsenkirjeissä, raportit julkaisiin jäsensivuilla ja monista tuloksista viestitettiin myös julkisuuteen.

Eduskunta- ja europarlamenttivaalien vuonna tutkittiin muun muassa suomalaisten odotuksia mahdollisesta ulkopuolisten tahojen pyrkimyksestä vaikuttaa vaalituloksiin. Mediamyyntin tueksi selvitettiin, mitä medioita suomalaiset aikovat käyttää ehdokasvalinnan tukena. Tulokset puolsivat hyvin sanomalehtiä.

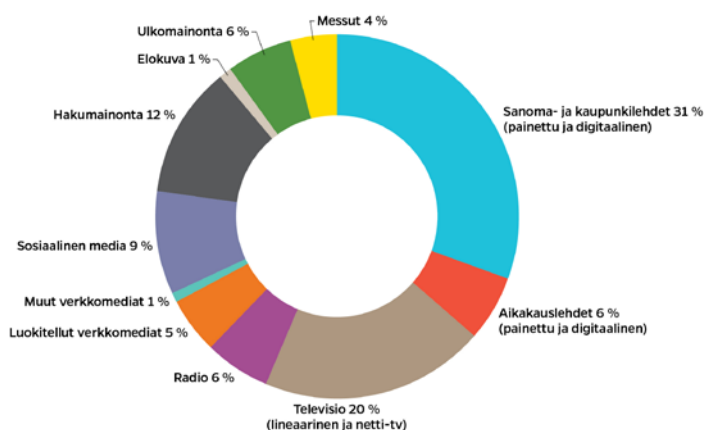
Vaaleja käsittelevien tutkimusten loppusuoralla liiton tutkimuskumppaneiksi liittyivät myös valtioneuvoston kanslia ja Turvallisuuskomitea.

” Sanomalehtisisältöjen siirtyminen osaksi suomalaisten digitaalista arkea on onnistunut sekä käytön useuden että laatuvaatimusten osalta hyvin.

DIGITAALISET SANOMALEHDET OVAT NUORTEN AIKUISTEN PÄÄASIAALLINEN UUTISTEN LÄHDE

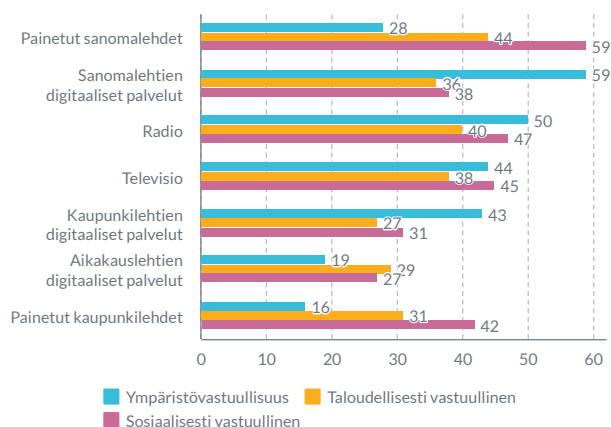
MEDIAMAINONNAN OSUUDET 2019

Sisältää verkkomainonnan. Lähde: Kantar TNS Oy.



MEDIOIDEN VASTUULLISUUS

Yhteisöllistyyvä media 2019



” On erityisen hienoa nähdä, että yhteiskunnassamme on kasvamassa todella fiksi, erilaisten medioiden erot havaitseva nuori aikuisväestö.

TASAPUOLINEN JA KATTAVA TIEDON SAATAVUUS ESTÄÄ YHTEISKUNNAN ERIARVOISTUMISTA

Monta tärkeää ja kiinnostavaa uutista uutismediasta

Mediatiedotteiden painopiste oli vaalivuonna erityisesti sanomalehdistön merkitys yhteiskunnassa, mutta myös digitaalisten sanomalehtien tärkeyden kasvu nuorten aikuisten uutismedian huomioitiin.

- Tasapuolinen ja kattava tiedon saatavuus estää yhteiskunnan eriarvoistumista (4.1.)
 - ♦ Sanomalehti on yleissivistykselle tärkein media.
 - ♦ Luottamus suomalaisiin toimitajiin on kasvanut selvästi.
- Usko ulkopuolisen tahon vaikutuspyrkimyksiin kevään vaaleissa on kasvanut (11.2.)
 - ♦ Omaa kykyä erottaa vaikutuspyrkimykset pidetään vahvempina kuin muiden kykyä.
 - ♦ Äänestyspäätöksen tueksi tietoa haetaan eniten sanomalehdistä.
- Vaalikoneet, sanomalehdet ja televisio olivat eduskuntavaalien tärkeimmät tiedonlähteet (29.4.)
 - ♦ Äänestämättä jätettiin kiinnostuksen tai sopivan ehdokkaan puutteen vuoksi.
 - ♦ Ulkopuolisten tahojen vaikutusyritykset jäivät vähäisiksi.
 - ♦ Joka viides ennakoivat vaalihäirinnän kasvavan europarlamenttivaaleissa.
 - ♦ Valtaosa suomalaisista luottaa vaalijärjestelmään.
- Digitaaliset sanomalehdet ovat nuorten aikuisten pääasiallinen uutisten lähde (10.9.)
 - ♦ Luotettavuuden merkitys nousut selvästi.
 - ♦ Sanomalehdet ovat luotettavin media.
- Vastakkainasettelujen ja ristiriitaisen uutisten lisääntyminen huolestuttaa suomalaisia (18.12.)
 - ♦ Demokraattinen yhteiskunta tarvitsee monipuolisen median.
 - ♦ Sanomalehdet koetaan vastuullisimmin toimiviksi medioiksi.
 - ♦ Sosiaalisen median isojen palveluiden käyttö ennallaan, uusimmat jääneet pieniksi.

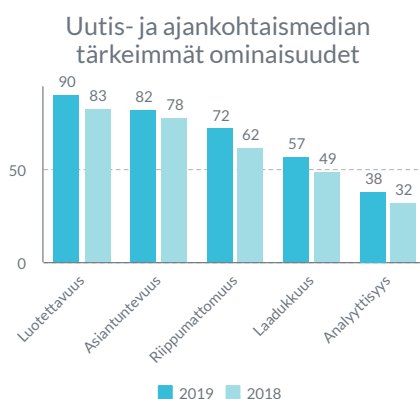
Tutkimukset auttavat ymmärtämään muutosta

Julkisuutta saaneiden tutkimusten ohella liitossa tuotettiin useita muita tulevaisuuden ennakkoinnissa auttavia tutkimuksia. Vuosittaiseen tapaan seurattiin jäsenyrityksissä työskentelevien näkemyksiä alan tulevaisuuteen liittyvistä asioista, uutismedian käyttöä, erilaisten asenteiden ja medioiden mielikuvien muutosta suomalaisten keskuudessa ja sanomalehtien merkitystä sekä mieluisinta mainosvälinettä.

Jäsenyritysten sisäisen kehitystyön tueksi selvitettiin kvali- ja kvantitatiivisella tutkimuksella erityisen kiinnostavaa aihetta, mikä saa alle 40-vuotiaan, digiajassa koko ikänsä eläneen tilaamaan sanomalehden.

Elokuussa jäsenyritysten edustajille lähetettiin jokavuotiseen tapaan jäsenkirje, joka sisälsi katsauksen alan tilanteeseen tutkimusten ja tilastojen valossa.

Kaikki tutkimusraportit, tehdyt analyysit ja jäsentiedotteet löytyvät liiton jäsensivuilta.



”Klimatförändringen är _____. Man pratar _____ om den.”

ÄSIKTER KAN VARA ALTERNATIVA - FAKTA KAN INTE

Visst vara det skönt, att bara se det man vill se. Att bara läsa texter som stöder de egna åsikterna och passer i den egna världsbilden. Men verkligheten är inte sådan. Även om åsikterna är lika många

som vi människor, är fakta fortfarande fakta. De behövs för att forma en upplyst åsikt och för en vettig samhällsdiskussion. Därför behöver vi media av mångfald och oberoende.

TIDNINGARNAS FÖRBUND

TIDNINGENS LOGOTYP

”Änastämnen on mielestni koska sillä

vaikuttaa itselleni tärkeisiin asioihin.”

MIELIPITEET VOIVAT OLLA VAIHTOEHTOISIA - FAKTAT EIVÄT

Olisihan se mukava. Nähdä vain sitä mitä haluaa nähdä. Lukea vain asioita, jotka tukevat omia näkemyksiä ja sopivat omaan maailmankuvaan.

Mutta todellisuus ei ole sellainen. Vaikka mielipiteitä on yhtä

monta kuin meitä ihmisiäkin, faktat ovat faktoja. Niitä tarvitaan valistuneen mielipiteen muodostamiseen ja järkevän yhteiskunnallisen keskustelun käymiseen. Siksi tarvitsemme riippumatonta, moniaista mediaa.

SANOMALEHTIEN LIITTO

LEHDEN LOGO

Sananvapauden tehtävä ei ole rikkoa, vaan rakentaa.

Vain yrittämällä ymmärtää myös vastakkaista puolta, voimme olla parempi yhteiskunta kaikille.

Kansainvälistä sananvapauden päivää vietetään 3. toukokuuta.

SANOMALEHTIEN LIITTO



Työkaluja muutoksentekijöille ja totuudenjälkeiseen aikaan



Hanna Romppainen
MEDIKASVATUSASIAANTUNTIJA

Vuonna 2019 Sanomalehtien Liiton mediakasvatustoiminnassa kannustettiin lapsia ja nuoria osallistumaan ja vaikuttamaan. Heti vuoden alussa Sanomalehti viikko tarjosi tietoa ja työkaluja muutoksentekijöille, kun viikon teemana oli vaalikevään kunniaksi vaikuttaminen.

Sanomalehti viikon *Nuoret ja vaikuttaminen* -tutkimuksessa selvitettiin, mihin yläkouluikäiset nuoret tahtovat vaikuttaa ja mitkä ovat heille luontevimmat vaikuttamisen kanavat. Selvisi, että yläkouluikäiset tahtoivat äänensä vahvemmin kuuluviin sekä yhteis-

kunnallisessa päätöksenteossa että mediassa ja että sosiaalinen media on heille selkeästi luontevin vaikuttamisen kanava.

Vuoden alussa julkaistiin uusi mediakasvatusaineisto *10 tapaa vaikuttaa median välityksellä*, joka antaa käytännön työkaluja vaikuttaminen taitojen harjoitteluun yläkoulussa ja toisella asteella.

Perusopetuksen opettajat: Mediakasvatuksen merkitys on erittäin suuri

Keväällä 2019 selvitettiin perusopetuksen opettajien näkemyksiä mediakasvatuksesta ja sen merkityksestä. Lähes kaikki kyselyyn vastanneet opettajat pitivät mediakasvatusta tärkeänä. Lisäksi yli 60 prosenttia vastanneista kokee, että mediakasvatuksen merkitys ja tarve on kasvanut.

” Opettajat kokevat mediakasvatuksen erittäin tärkeäksi. Sen rooli käytännön opetuksessa on kasvanut.

MEDIKASVATUS PERUSOPETUKSESSA -SELVITYS

Mediakasvatustoiminnan vuosi 2019

- **Tapahtumat:** Educa-messut, Sanomalehti viikko, Luetko sinä? -kampanja, Lukutaitopäivän kampanja, koulutuskierros (Kuopio, Turku, Lammi, Tampere ja Paimio)
- **Tutkimukset:** Nuoret ja vaikuttaminen, Mediakasvatuksen asema perusopetuksessa
- **Julkaisut:** 10 tapaa vaikuttaa median välityksellä -opas, oppituntivinkit 16 kertaa

Kriittinen lukutaito ja lähdekritiikki on opettajien mielestä mediakasvatuksen selkeästi tärkein osa-alue. Yli 80 prosenttia vastaajista kokee, että oppilaat tarvitsevat tukea erityisesti kriittiseen medialukutaitoon ja lähdekritiikkiin liittyvissä taidoissa.

Kyselyssä selvisi myös, että opettajat hyödyntävät opetuksessaan aktiivisesti uutisia – niitä käyttää vähintään melko säännöllisesti yli 60 prosenttia vastaajista. Myös median luotettavuuteen liittyvät teemat ovat vahvasti mukana opetuksessa – niitä käsittelee vähintään silloin tällöin 80 prosenttia vastaajista.



Opetus- ja kasvatusalan Educa-messuilla Helsingin Messukeskuksessa markkinoitiin Sanomalehti viikkoa ja jaettiin monipuolisia mediakasvatusmateriaaleja – muun muassa uutta *10 tapaa vaikuttaa median välityksellä* -opasta.



” On tärkeää kuulla nuoria asiantuntijoina muulloinkin kuin suoraan nuorten elämään liittyvissä aiheissa – sekä yhteiskunnallisessa päätöksenteossa että mediassa.

NUORET JA VAIKUTTAMINEN -TUTKIMUS



Lukutaitositoumus haastoi huomioimaan nuoret

Media- ja markkinointialan yhteinen *Kunnioitamme nuorta lukijaa* -lukutaitositoumus haastoi medioita huomioimaan nuoria entistä paremmin. Sitoumuksen tavoitteena on edistää nuorten lukutaitoa sekä osallisuutta. Taustalla on huoli suomalaistaluorten lukutaidon heikkenemisestä

Sitoumus toteutettiin Valtioneuvoston kanslian Sitoumus2050.fi-työkalulla. Se tukee Agenda 2030 -tavoitteita.

Sitoumus kannustaa medioita miettimään, käsitelläänkö sisällöissä riittävästi nuorille relevantteja aiheita ja kuuluuko mediassa tarpeeksi myös nuorten ääni. Se haastaa myös huomioimaan mediakasvatustutkimuksen kaikessa toiminnassa.

Uutismedia mukana Read Hour -lukutunnilla

YK:n kansainvälisenä lukutaitopäivänä 8.9. osallistuttiin ensimmäistä kertaa järjestettyyn Read Hour -lukutuntiin, joka pysäytti koko Suomen lukemaan yhdeksi tunniksi ja toi esiin lukutaidon merkitystä.

Jäsenlehdille tuotettu oma kampanja kannusti perehtymään ajankohtaisiin puheenaiheisiin ja seuraamaan monipuolisesti uutisia. Siinä kerrottiin ajankohtaisia uutisia aiheita emojein.

Syyskuun alussa järjestetty Luetko sinä? -kampanja innosti kasiluokkalaista lukemaan jo yhdeksättä kertaa. Mukana oli lähes 10 000 kasiluokkalaista eri puolilta Suomea.

Mediakasvatuskoulutuksia yhdessä jäsenlehtien kanssa

Huhti-marraskuussa järjestettiin opettajille suunnattuja mediakasvatuskoulutuksia yhteistyössä jäsenlehtien kanssa yhteensä viidellä eri paikkakunnalla.

Koulutukset pureutuivat journalismin ajankohtaisiin ilmiöihin totuuden jälkeisessä ajassa. Totuustyöpaja antoi työkaluja vietäväksi opetustyöhön luokkaan. Kouluttajana kiersi toimittaja, oppikirjailija ja mediaopettaja Tuomas Kaseva.



LUETKO SINÄ?

Yhteistyössä jäsenlehtien kanssa järjestettiin mediakasvatuskoulutuksia opettajille viidellä eri paikkakunnalla, muun muassa Kuopiossa. Kouluttajana toimi Tuomas Kaseva.

Miten Sanomalehtiviikko näkyi jäsenlehdissä?

- Lähes kaikki toimittivat lehtiä kouluihin
- Yli 70 prosenttia teki tavallista enemmän juttuja lapsia ja nuoria kiinnostavista aiheista.
- Yli 60 prosenttia teki kouluvierailuja ja kolmasosassa lehtiä kävi oppilasryhmiä vierailuilla.
- Lähes puolet julkaisi lasten ja nuorten tekemiä juttuja.
- Noin kolmasosa käsitteli sisällöissään vaikuttamiseen sekä medialukutaitoon liittyviä teemoja.

SANOMALEHTIVIIKON PALAUTEKYSELY JÄSENLEHDILLE, 53 VASTAAJAA



”Aitoja uutisia aidoista ihmisistä”

Kaupunkilehtikilpailun voittajaveikkaus 2019 perustelu



Ilona Hannikainen
JÄRJESTÖPÄÄLLIKÖ

Jakelun kustannukset ja painetun lehden mediamyynnin lasku pysyivät edelleen nyt neljännen kerran toteutetun Sanomalehtialan tulevaisuuden näkymät -kyselyn kolmen kärjessä niin kaupunki- kuin paikallislehtivastaajilla. Lisäksi kyselyssä kolmen kärkeen sijoittui kaupunkilehdillä uusia tulovirtoja tuottavien ideoiden puute ja paikallislehdillä jakelun laatu. Jaoston vuoden 2019 toiminnan tavoitteina olivatkin jakelun uhkien pienentäminen, digisiirtymässä tukeminen sekä luotettavuusmielikuvan edistäminen.

Jakelu oli vuoden aikana vahvasti liiton yleisen edunvalvonnan agendalla. Jaostojen kautta saatiin edunvalvonnan käyttöön tärkeää tilannetietoa. Vuoden lopulla Postin lakko vaikeutti erityisesti usean paikallislehden toimintaa ja pakotti paikallislehdet avaamaan näköislehtensä vapaasti luettavaksi.

Tilanteesta syntyi Pureudu paikallisiin -kampanja, johon osallistui yli 100 paikallislehteä eri puolilla Suomea. Kampanja onnistui houkuttelemaan suomalaisia näköislehtien ääreen. Ahkerin kampanjan lukijakilpailuun osallistunut lukija ehti viikonlopun aikana lukea lähes kaikki luettavissa olleet suomenkieliset paikallislehtien näköislehdet.

Suuret Lehtipäivät kokosi jälleen yli 180 kaupunki- ja paikallislehtien tekijää, tällä kertaa Hyvinkään Sveitsiin. Päivien teemoina olivat muun muassa yhteistyö, mielikuvat ja uudet kokeilut.

Alan parhaita käytänteitä ja ajankohtaisia aiheita nostettiin esiin paikallislehtien Lokaali-uutiskirjeessä ja kaupunkilehtien Urbaani-uutiskirjeessä.

Laatukilpailut – kaupunkilehtikilpailu ja paikallislehtikilpailu

Vuoden kaupunkilehti -kilpailu järjestettiin yhteistyössä Turun ammattikorkeakoulun kanssa. Loppuarviointiin osallistuivat opiskelijaraadin lisäksi yrittäjä Jarkko Ambrusin ja päätoimittaja Ville Hakala. Sanomalehtien Liiton kymmenennen kerran järjestämään

kilpailuun osallistui ennätyselliset 31 kaupunkilehteä. Kaupunkilehtikilpailun lisäksi kaupunkilehdille järjestettiin oma juttukilpailu, johon osallistuttiin 55 jutulla. Kaupunkilehtikilpailussa järjestettiin tänä vuonna suurelle yleisölle avoin voittajaveikkaus, jossa pääsi tutustumaan ja äänestämään kymmentä kärkeen sijoittunutta lehteä.

Paikallislehtikilpailun arvioinnin toteuttivat Haaga-Helia ammattikorkeakoulun opiskelijat. Kilpailuun osallistui 88 lehteä ja 49 verkkopalvelua. Verkkokilpailun osallistujamäärä nousi liki kolmanneksella ja printtikilpailunkin osallistujamäärä oli suurin sitten vuoden 2010.

Kilpailujen voittajat palkittiin Suurten Lehtipäivien iltajuhlassa Hyvinkäällä.

Lukijan valinta 2019

Julkisen sanan neuvoston puheenjohtaja ja Elina Grundströmin valinta kaupunki- ja paikallislehtikilpailujen Lukijan valinnaksi oli paikallislehti Komiati.

Grundström valitsi voittajan kaupunki- ja paikallislehtikilpailuihin ilmoitettujen 119 lehden joukosta.

Antti-patsas Tam-Silkille

Paikallislehtien vuosittainen tunnustuspalkinto, valtakunnallinen Antti-patsas jaettiin kotimaiselle vaatevalmistaja Tam-Silk Oy:lle tunnustukseksi näkyvästä kampanjoinnistaan kotimaisen työn puolesta yhteistyössä paikallislehtistön kanssa. Tam-Silk luottaa suomalaiseen ammattitaitoon ja osaamiseen sekä perinteisiin menetelmiin, joissa laatu korvaa määrän. Myös paikallislehtien toiminta nojaa luotettavuuteen, vastuulliseen journalismiin, suomalaiseen ammattitaitoon ja osaamiseen.

Paikallislehdet jakoivat paikallis- ja maakunta-Antteja eri puolilla Suomea henkilöille, jotka ovat aktiivisella tiedottamisella ja paikallisella toiminnalla auttaneet paikallislehteä hoitamaan omaa tiedotustehtäväänsä.



Suomen Paikallismediat Oy:n viestintävastaava, päätoimittaja Kati Uusitalo, Sanomalehtien Liiton viestinnän suunnittelija Elina Kuismin, Sanomalehtien Liiton markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen, Suomen Paikallismediat Oy:n liiketoimintajohtaja Sari Kuusinen, Paikallislehtien Päätoimittajayhdistyksen hallituksen jäsen Arto Henriksson, Tam-Silk Oy:n omistaja Tuomo Saarni ja Antti-patsas, Sanomalehtien Liiton liittojohtaja Jukka Holmberg ja Sanomalehtien Liiton järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen.

” Lehti on täynnä täyttä asiaa eikä mitään hölynpölyä.

KAUPUNKILEHTIKILPAILUN VOITTAJAVEIKKAUS 2019 PERUSTELU



Laatukilpailut

Kaupunki- ja paikallislehtien parhaimmisto palkittiin syksyllä.

PAIKALLISLEHTIKILPAILU

Kerran viikossa ilmestyvät lehdet

1. Kiuruvesi-lehti
2. Perhonjokilaakso
3. Haapavesi-lehti

Paras verkkolehti:

Lempäälän-Vesilahden Sanomat
Kunniamaininta: Inarilainen

Vähintään kaksi kertaa viikossa ilmestyvät lehdet

1. Koillissanomat
2. Auranmaan Viikkolehti
3. Kalajokilaakso

Kunniamaininta: Valkeakosken Sanomat

Paras verkkolehti: Koillissanomat

Kunniamaininta: Östnyland

Kilpailuun osallistui 88 lehteä ja 49 verkkopalvelua. Tuomaristo: Haaga-Helia ammattikorkeakoulun opiskelijat ohjaajinaan Haaga-Helian journalismin lehtorit Sari T. Tiiri ja Reetta Nousiainen.

KAUPUNKILEHTIKILPAILU

Vuoden kaupunkilehti

1. Kuopion Kaupunkilehti
2. Uusi Rovaniemi
3. Epari

Kilpailuun osallistui 31 lehteä. Tuomaristo: Turun ammattikorkeakoulun opiskelijat ohjaajanaan päätoimittaja Timo Närä sekä päätoimittaja Ville Hakala ja yrittäjä, toimittaja Jarkko Ambrusin.

Vuoden kaupunkilehtijuttu, sarja 1*

1. Lauttasaari-lehti: *Aarresaari – 30 pientä salaisuutta*
2. Uusi Rovaniemi: *Hymyilevä ilmastotutkija*
3. Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset: *Kultakerhon kinkerit*

Kilpailuun osallistui 28 juttua. Tuomari: Turun Sanomien ulkoasupäällikkö Anne Laitinen.

Vuoden kaupunkilehtijuttu, sarja 2*

1. Ismo Vornanen: *Olisiko tässä Kuopion fantasiahallitus* (Kuopion Kaupunkilehti)
2. Veera Vasara: *Vanhukset harhailivat pakkasessa* (Uusi Rovaniemi)
3. Leena Talvensaari: *Retki peruuntui, kun kyyti ei tullut* (Uusi Rovaniemi)

Kilpailuun osallistui 27 juttua. Tuomari: Tapojärvi Oy:n tiedottaja, Lounais-Lappi -lehden entinen päätoimittaja Tiina Nousiainen.

* Kaupunkilehtijuttukilpailun sarjassa 1 arvioitiin tekstin, kuvan ja taiton kokonaisuutta ja sarjassa 2 pelkkää tekstiä.

” Luku-urakka oli mukava, koska [kaupunki- ja paikallis] lehdet olivat ihmisläheisiä tavalla, jota valtakunnalliset lehdet eivät usein tavoita.

ELINA GRUNDSTRÖM LUKIJAN VALINTA 2019 -PUHEESSAAN



Kaupunki- ja paikallislehtien parhaimmisto Suurilla Lehtipäivillä. Kuva: Miikka Varila.



Tutustu elämään eri puolilla Suomea paikallislehtien kautta!

NÄKÖISLEHDET NYT AUKI ➔

alkoi suunnitella uudistuksia nykyistä laajemman yleisön saamiseksi.

Verkossa julkaistiin myös joitakin printtilehden isoja artikkeleja. Verkon viime vuoden luetuin juttu oli Olli Seurin kolumni *Denialisti, skeptikko vai realisti – Miten nimittää keskustelijaa, joka haluaa rajoittaa ilmastotoimia?* Toiseksi eniten luettiin *Kemi ilman päivälehteä* -juttua. Siinä kerrottiin, miten lukijoiden mielestä yhteisöllisyys väheni ja uutistarjontaan tuli aukko, kun Pohjolan Sanomat lopetettiin.

Suomen Lehdistön mediamyynnistä vastasi Timo Järvenpää. Lehti painettiin Botnia Printissä Kokkolassa.



Suomen Lehdistön uutiskirje ilmestyi noin kerran viikossa ja maailman mediauutisia seuloa Sähke muutaman viikon välein.



Piiri pieni pyörii

Kun paikallislehden journalisti ei miellytä, kunnallispöytäkirja saattaa piinittää tietoja tai uusia ilmoitettua lopettamista.

KUUSIKUUSIEN journalistien väkijoukko on Suomessa yksi suurimmista. Keskustelu on kuitenkin ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan.

Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan.

Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan.

Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan.

Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan.

Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan.

Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan.

Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan.

Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan.

Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan. Keskustelu on ollut hiljaisenaan, mutta se on ollut hiljaisenaan.

Suomen Lehdistön juttu paikallislehtiä toimittajien kokemasta painostuksesta herätti keskustelua.



Tapakäyttö ratkaisee tulevan

Lojaliteetti uutismediaa kohtaan rakentuu eri lailla kuin aiemmin ja edellyttää kiivaasta markkinointia.

MINULLA ON pienitavara luottamustehokas. Se on jaksopaino. Pienitavara on luottamustehokas. Se on jaksopaino. Pienitavara on luottamustehokas. Se on jaksopaino. Pienitavara on luottamustehokas. Se on jaksopaino.

ALAN ARVIOITUS tuottaa kuitenkin, että kyllä se tilaaja lukee, kun on kerran luottamustehokas. ALAN ARVIOITUS tuottaa kuitenkin, että kyllä se tilaaja lukee, kun on kerran luottamustehokas. ALAN ARVIOITUS tuottaa kuitenkin, että kyllä se tilaaja lukee, kun on kerran luottamustehokas.

Pelän sisällön merkityksen hokeminen on vastuun väistelyä.

Koulutukset

Sanomalehtien Liitto järjesti 9 koulutustilaisuutta, joihin osallistui yhteensä reilu 420 henkilöä (osallistujamäärät suluissa).

25.4.2019	Mediakasvatuskoulutus yhdessä Savon Sanomien kanssa, Kuopio (25)
6.5.2019	Mediakasvatuskoulutus yhdessä Turun Sanomien kanssa, Turku (17)
9.5.2019	Lukijoista ja luottamuksesta – Sanomalehtien Liiton kevätseminaari 2019, Turku (74)
19.9.2019	Mediakasvatuskoulutus yhdessä Keski-Hämeen kanssa, Tuulos (15)
30.10.2019	Mediakasvatuskoulutus yhdessä Aamulehden kanssa, Tampere (50)
7.–8.11.2019	Suuret Lehtipäivät 2019, Hyvinkää (188)
20.11.2019	Mediakasvatuskoulutus yhdessä Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarinan kanssa, Paimio (20)
29.11.2019	Sanomalehtien jakelupalveluiden muutokset, webinaari (21)
9.–11.12.2019	Opintomatka Ruotsiin (16)

Lausunnot

12.4.2019	Viisipäiväiseen jakeluun kuuluvien alueiden määrittely Lausunto Liikenne- ja viestintävirastolle
-----------	---

” Ohjelma oli mielestäni todella kiinnostava, monipuolinen ja kattava. Ajateltavaa ja ideoita tuli valtavan paljon lyhyessä ajassa!

RUOTSIN OPINTOMATKAN 2019 PALAUTE

Mediatiedotteet

4.1.2019	Tasapuolinen ja kattava tiedon saatavuus estää yhteiskunnan eriarvoistumista
28.1.2019	Nuoret haluavat vaikuttaa yhteiskunnalliseen päätöksentekoon nykyistä enemmän
11.2.2019	Usko ulkopuolisen tahon vaikutuspyrkimyksiin kevään vaaleissa on kasvanut
29.4.2019	Vaalikoneet, sanomalehdet ja televisio olivat eduskuntavaalien tärkeimmät tiedonlähteet
9.5.2019	Susanna Landor Sanomalehtien Liiton hallitukseen
29.5.2019	Media- ja markkinointialan lukutaitositoumus edistää nuorten osallisuutta ja lukutaitoa
14.8.2019	Perusopetuksen opettajat: Mediakasvatuksen merkitys on kasvanut ja kriittinen medialukutaito on sen tärkein osa-alue
10.9.2019	Digitaaliset sanomalehdet ovat nuorten aikuisten pääasiallinen uutisten lähde
23.10.2019	Paikallislehtikilpailun kärkiviisikot valittu – voittajat julkistetaan marraskuussa
25.10.2019	Ehdokkaat Vuoden kaupunkilehdeksi on valittu – voittaja julkistetaan marraskuussa
31.10.2019	Luetko sinä? -kampanjan voitot Kauhajoelle, Pyhäjoelle ja Merijärvelle
7.11.2019	Petteri Putkiranta jatkaa Sanomalehtien Liiton puheenjohtajana
7.11.2019	Kaupunkilehtien ja kaupunkilehtijuttujen parhaimmisto palkittiin Suurilla Lehtipäivillä
7.11.2019	Parhaat paikallislehdet palkittiin Suurilla Lehtipäivillä
7.11.2019	Komiat on kaupunki- ja paikallislehtikilpailujen Lukijan valinta 2019
15.11.2019	Yli sata paikallislehden näköislehteä vapaasti luettavissa viikonlopun ajan
28.11.2019	Paikallislehtien Antti-patsas Tam-Silkille
18.12.2019	Vastakkainasettelujen ja ristiriitaisten uutisten lisääntyminen huolestuttaa suomalaisia



Suuret Lehtipäivät 2019. Kuva: Miikka Varila.



” Tilaisuudessa pääsi tutustumaan moneen uuteen sanomalehtialan henkilöön ja tietenkin vanhoihin tuttuihin. Nämä tilaisuudet ovat loistavia tilaisuuksia vaihtaa ajatuksia ja saada uusia ideoita myös omaan toimintaan.

SUURET LEHTIPÄIVÄT 2019 PALAUTE

” Pidin yhteisöllisyyden fiiliksestä. Tutustuin moneen uuteen ihmiseen, ja sain varmasti laajennettua omia verkostojani. Oli mukava kuulla toisten kokemuksista ja ottaa oppia niistä. Iltajuhlissa oli mahtava juhlia myös muiden onnistumisia, niidenkin, joita ei ennestään tuntenut.

SUURET LEHTIPÄIVÄT 2019 PALAUTE

” Kokonaisuutena hieno, innostava, ammatillista identiteettiä ja motivaatiota nostattava tilaisuus!

SUURET LEHTIPÄIVÄT 2019 PALAUTE



Suuret Lehtipäivät 2019. Kuva: Elina Kuismin.



Opintomatka Ruotsiin. Kuva: Sirpa Kirjonen.



Opintomatka Ruotsiin. Kuva: Elina Kuismin.



Suuret Lehtipäivät 2019. Kuva: Elina Kuismin.

Sanomalehtien Liiton jäsenet 31.12.2019

Sanomalehtien Liitossa oli 122 jäsenyristä, jotka julkaisivat yhteensä 236:ta lehteä. Lehdet on luokiteltu seuraavasti:

- erikoislehti (5), ● iltapäivälehti (2), ● kaupunkilehti (58), ● paikallislehti (133), ● päivälehti (31), ● verkkojulkaisu (3) ja ● muu lehti (4).

AKAAN SEUTU LEHTI OY

- Akaan Seutu

ALMA MEDIA KUSTANNUS OY

- Aamulehti
- Janakkalan Sanomat
- Jokilaakso
- Jämsän Seutu
- Kankaanpään Seutu
- KVM-lehti
- Merikarvia-lehti
- Nokian Uutiset
- Rannikkoseutu
- Satakunnan Kansa
- Suur-Keuruu
- Sydän-Satakunta
- Tyrvään Sanomat
- Valkeakosken Sanomat
- Vekari

ALMA MEDIA SUOMI OY

- Ilta-lehti

ALMA TALENT OY

- Kauppalehti
- Uusi Suomi

ESV-PAIKALLISMEDIAT OY

- Juven Lehti
- Kaakonkulma
- Kangasniemen Kunnallislehti
- Keski-laakso
- Luumäen Lehti
- Länsi-Saimaan Sanomat
- Paikallislehti Joutseno
- Pitäjänuutiset
- Puruvesi

ETELÄ-SUOMEN MEDIA OY

- Aamuposti
- Aamuposti Viikko
- Helsingin Uutiset
- Ilta-makasiini
- Keski-Uusimaa
- Keski-Uusimaa Viikko
- Lappeenrannan Uutiset
- Loviisan Sanomat
- Länsi-Uusimaa
- Länsiväylä
- Mäntsälän Uutiset
- Nurmijärven Uutiset
- Seinäjoen Sanomat
- Sipoon Sanomat
- Tampere-lainen
- Turku-lainen
- Uusimaa
- Vantaan Sanomat
- Vihti-n Uutiset

FÖRLAGS AB SYDVÄSTKUSTEN

- Pargas Kungörelser -
Paraisten Kuulutukset
- Åbo Underrättelser

HSS MEDIA AB

- Syd-Österbotten
- Vasabladet
- Österbottens Tidning

HUITTISTEN SANOMALEHTI OY

- Lauttakylä

HÄMEEN PAIKALLISMEDIA OY

- Hämeenkulma
 - Keski-Häme
- ## HÄMEEN SANOMAT OY
- Forssan Lehti
 - Hämeen Sanomat
 - Hämeenlinnan Kaupunki-uutiset
 - Seutu-Sanomat

IITIN LEHTI OSAKEYHTIÖ

- Iitinseutu

ILMAJOKI-LEHTI OY

- Ilmajoki-lehti

I-MEDIAT OY

- Epari
- Ikkuna
- Ilkka
- Jurvan Sanomat
- Järvisseutu
- Komiat
- Pohjalainen
- Suupohjan Sanomat
- Viiskunta

ITÄVÄYLÄ VIESTINTÄ OY

- Itäväylä

JALASJÄRVI OY

- JP Kunnallissanomat

JOUTSAN SEUTU OY

- Joutsan Seutu

JUUKA-SEURA RY

- Vaarojen Sanomat

JÄRVISEUDUN MEDIATALO OY

- Järvisseudun Sanomat

KAAKON VIESTINTÄ OY

- Etelä-Saimaa
- Itä-Savo
- Kouvolan Sanomat
- Kymen Sanomat
- Länsi-Savo
- Uutisvuoksi

KALEVA365 OY

- Forum24
- Iijokiseutu
- Kaleva

- Koillissanomat

- Lapin Kansa

- Lounais-Lappi

- Oulu-lehti

- Pyhäjokiseutu

- Raahelainen

- Raahen Seutu

- Rantalakeus

- Siikajokilaakso

- Uusi Rovaniemi

KANGASALAN SANOMAT OY

- Kangasalan Sanomat

KANSALLISKUSTANNUS OY

- Nykypäivä
- Verkkouutiset

KANSAN UUTiset OY

- Kansan Uutiset

KARELIA VIESTINTÄ OY

- Karjalan Heili

KARKKILAN MEDIATALO OY

- Karkkilalainen

KAUHAJOEN KUNNALLISLEHTI OY

- Kauhajoki-lehti

KAUPUNKILEHTI

POHJOIS-KYMENLAAKSO OY

- Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

KESKI-KARJALAN KUSTANNUS OY

- Parikkalan-Rautjärven Sanomat

KESKI-KARJALAN PAIKALLISLEHTI OY

- Koti-Karjala

KESKI-SUOMEN MEDIA OY

- Hankasalmen Sanomat
- Keski-suomalainen
- Laukaa-Konnevesi
- Pikkukaupunkilainen
- Sampo
- Sisä-Suomen Lehti
- Suur-Jyväskylän Lehti
- Viispiikkinen
- Viitasaaren Seutu

KIURUVESI LEHTI OY

- Kiuruvesi

KOILLISMAAN UUTiset

- Koillismaan Uutiset

KPK YHTIÖT OYJ

- Haapavesi-lehti
- Kalajokilaakso
- Kalajokiseutu
- Keskipohjanmaa
- Kokkola-lehti
- Lestijoki
- Nivala-lehti

- Perhonjokilaakso
- Pietarsaaren Sanomat
- PS Pulssi
- Selänne

KSF MEDIA AB

- Hangötidningen - Hangon lehti
- Hufvudstadsbladet
- Västra Nyland
- Östnyland

KUHMOISTEN SANOMAT OY

- Kuhmoisten Sanomat

KURIIRILAINEN OY

- Kuriiri

KURIKKA-LEHTI OY

- Kurikka-lehti

KUSTANNUS OY PUOLANGAN DTP

- Puolanka-lehti

KUSTANNUSLIKE ALUELEHDET OY

- Alueviesti

LALLI OY

- Satakunnan Viikko
- Ulvilan Seutu

LAPIN LEHTIKUSTANNUS OY

- Inarilainen
- Sompio

LAPUA-SÄÄTIÖ

- Lapuan Sanomat

LAUTTASAARI-SEURA RY

- Lauttasaari-lehti

LIEKSAN LEHTI OY

- Lieksan Lehti

LIPERIN KOTISEUTU-UUTISET OY

- Kotiseutu-uutiset

MARVA MEDIA OY

- Länsi-Suomi
- Raumalainen

MEDIATALO ESA OY

- Etelä-Suomen Sanomat
- Itä-Häme
- Seutu4 Hollolan Sanomat
- Seutu4 Nastola-lehti
- Seutu4 Orimattilan aluelehti
- Seutu4 Päijät-Häme
- Uusi Lahti

MIKKELIN KAUPUNKILEHTI OY

- Mikkelin Kaupunkilehti

ML-MEDIAT OY

- Turun Seutusanomat

PADASJOEN SANOMAT OY

- Padasjoen Sanomat

PERNIÖNSEUDUN LEHTI OY

- PERNIÖNSEUDUN Lehti

PIHTIPUDAS-SEURA RY

- Kotiseudun Sanomat

PIRMEDIAT OY

- Lempäälän-Vesilahden Sanomat
- Oriveden Sanomat

PITÄJÄSANOMAT OY

- Orimattilan Sanomat

PLARI OY

- Laitilan Sanomat

POGOSTAN SANOMAT OY

- Pogostan Sanomat

POHJANKYRÖN MEDIA OY

- Kyrönmaa-lehti
- Pohjankyrö-lehti
- Tejuka-lehti

POHJANMAAN VIITOSMEDIA OY

- SeutuMajakka

POHJOIS-KARJALAN

PAIKALLISLEHDET OY

- Outokummun Seutu
- Pielisjokiseutu

POIJU JULKAISUT OY

- Kaupunkilehti Ankkuri

PRIMUM MEDIA OY

- Auranmaan Viikkolehti
- Loimaan Lehti

PRÄNTTI OY

- Seutulehti UutisOiva

PUNKALAITUMEN SANOMAT OY

- Punkalaitumen Sanomat

PUUMALA-SEURA RY

- Puumala-lehti

PYHÄJÄRVEN SANOMAT OY

- Pyhäjärven Sanomat

PYHÄJÄRVISEUDUN PAIKALLISLEHTI OY

- Alasatakunta

RANTAPOHJA OY

- Rantapohja

RUOVEDEN SANOMALEHTI OY

- Ruovesi-lehti
- Teisko-Aitolahti-lehti

SALON SEUDUN SANOMAT OY

- Kaarina-lehti
- Kunnallislehti
- Paimio-Sauvo-Kaarina
- Paikallislehti Somero
- Salon Seudun Sanomat

SALONJOKILAAKSON SANOMA OY

- Salonjokilaakso

SANOMA MEDIA FINLAND OY

- Helsingin Sanomat
- HS Metro
- Ilta-Sanomat

SANOMALEHTI KARJALAINEN OY

- Karjalainen

SAVON MEDIA OY

- Heinäveden Lehti
- Iisalmen Sanomat
- Joroisten Lehti
- Koillis-Savo
- Kuopion Kaupunkilehti
- Matti ja Liisa
- Miilu
- Paikallislehti Sisä-Savo
- Pieksämäen Lehti
- Pielavesi-Keitele
- Pitäjäläinen
- Savon Sanomat
- Soisalon Seutu

- Uutis-Jousi
- Warkauden Lehti
- Viikkosavo

SIEVI-SEURA RY

- Sieviläinen

SLP KUSTANNUS OY

- Enontekiön Sanomat
- Kainuun Sanomat
- Kittilä-lehti
- Koti-Kajaani
- Koti-Lappi
- Kuhmolainen
- Luoteis-Lappi
- Sotkamo-lehti
- Ylä-Kainuu

SULKAVAN KOTISEUTULEHTI OY

- Sulkavan Kotiseutulehti

SUOMEN HEVOSURHEILULEHTI OY

- Hevosurheilu

SUOMEN KAUPUNKIKUSTANNUS OY

- Kaupunkilehti Kukko

SUOMENMAAN KUSTANNUS OY

- Suomenmaa

SYDÄN-HÄMEEN KUSTANNUS OY

- Sydän-Hämeen Lehti

TERVAREITTI OY

- Tervareitti

TORNIOLAINEN OY

- Kemi-Tornio kaupunkilehti

TORNIONLAAKSON KUSTANNUS OY

- Meän Tornionlaakso

TURUN SANOMAT OY

- Turun Sanomat

TURUN SEUTU OY

- Turun Tienoo

TURUN TIETOTARJONTA OY

- Aamuset Kaupunkimedia

URJALAN SANOMAT OY

- Urjalan Sanomat

UUDENKAUPUNGIN SANOMAT OY

- Uudenkaupungin Sanomat

VAKKA-SUOMEN MEDIA OSUUSKUNTA

- Vakka-Suomen Sanomat

VANHA UKKOLA

- Korpilahti-lehti

VIESTILEHDET OY

- Maaseudun Tulevaisuus

VIESTINTÄ ALANKO OY

- Mäntsälän Sanomat

VIESTIPANTTERI OY

- Paikallisuutiset

YLÄ-KARJALA OY

- Ylä-Karjala

YLÄ-SATAKUNNAN SANOMALEHTI OY

- Ylä-Satakunta

YLÖJÄRVEN UUTISET OY

- Ylöjärven Uutiset

ÄKS - ÄÄNEKOSKEN

KAUPUNKISANOMAT OY

- ÄKS Äänekosken Kaupunkisanomat

Muut jäsenet

ALMA MANU OY
ALMA MEDIA OYJ
ARENA PARTNERS OY
ILKKA-YHTYMÄ OYJ
ILVES JAKELU OY
I-PRINT OY
KALEVA OY
KESKISUOMALAINEN OYJ
KÄRKIMEDIA OY
LEHTISEPÄT OY
LÄNNEN MEDIA OY
LÄNSI-SAVO OY
MARVA GROUP OY
OY SUOMEN TIETOTOIMISTO
- FINSKA NOTISBYRÅN AB
PUNAMUSTA MEDIA OYJ
SANOMA OYJ
SAVON JAKELU OY
SUOMEN PAIKALLISMEDIAT OY
TS-YHTYMÄ OY
VÄLI-SUOMEN MEDIA OY

Lehtiketjut 31.12.2019

AINA GROUP OYJ (4)

Forssan Lehti
Hämeen Sanomat
Hämeenlinnan Kaupunkiutiset
Seutu-Sanomat

ALMA MEDIA OYJ (18)

Aamulehti
Iltalehti
Janakkalan Sanomat
Jokilaakso
Jämsän Seutu
Kankaanpään Seutu
Kauppalehti
KMOV-lehti
Merikarvia-lehti
Nokian Uutiset
Rannikkoseutu
Satakunnan Kansa
Suur-Keuruu
Sydän-Satakunta
Tyrvään Sanomat
Uusi Suomi
Valkeakosken Sanomat
Vekkari

ETEENPÄIN OY (2)

Kaupunkilehti Ankkuri
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

FÖRLAGS AB SYDVÄSTKUSTEN (2)

Pargas Kungörelser -
Paraisten Kuulutukset
Åbo Underrättelser

HSS MEDIA AB (3)

Syd-Österbotten
Vasabladet
Österbottens Tidning

HÄMEEN PAIKALLISMEDIA OY (2)

Hämeenkulma
Keski-Häme

ILKKA-YHTYMÄ OYJ (9)

Epari
Ikkuna
Ilkka
Jurvan Sanomat
Järvisseutu
Komiati
Pohjalainen
Suupohjan Sanomat
Viiskunta

KALEVA OY (13)

Forum24
Iijokiseutu
Kaleva

Uudet jäsenet

SUOMEN KAUPUNKIKUSTANNUS OY (1.1.2019)

Uudet jäsenlehdet

Kaupunkilehti Kukko (Suomen Kaupunkikustannus Oy, 1.1.2019)

Päättäneet jäsenyydet

Kustannus Oy Demokraatti (31.12.2019)

Haapajärvi-Seura ry (31.12.2019)

Mikkelin Kaupunkilehti Oy (31.12.2019)

Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö (31.12.2019)

Muut muutokset jäsenlehdissä

Tampereen Viikon ilmestyminen loppui 31.1.2019.

Uusi Aika -lehden ilmestyminen loppui 19.6.2019.

Loviisan Sanomat myytiin 1.9.2019 Etelä-Suomen Media Oy:lle.

Oriveden Sanomat myytiin 1.10.2019 Pirmediat Oy:lle.

Maaselkä-lehden ilmestyminen loppui 28.11.2019.

Imatralaisen ilmestyminen loppui 18.12.2019.



**Vasta
lukemalla
ymmärrät.**

SANOMALEHTIEN LIITTO

Koillissanomat
Lapin Kansa
Lounais-Lappi
Oulu-lehti
Pyhäjokiseutu
Raahelainen
Raahen Seutu
Rantalakeus
Siikajokilaakso
Uusi Rovaniemi

KANSALLISKUSTANNUS OY (2)

Nykypäivä
Verkkouutiset

KESKISUOMALAINEN OYJ (66)

Aamuposti
Aamuposti Viikko
Etelä-Saimaa
Etelä-Suomen Sanomat
Hankasalmen Sanomat
Heinäveden Lehti
Helsingin Uutiset
Iisalmen Sanomat
Iltamakasiini
Itä-Häme
Itä-Savo
Joroisten Lehti
Juvan Lehti
Kaakonkulma
Kangasniemen Kunnallislehti
Keski-Suomi
Keski-Uusimaa
Keski-Uusimaa Viikko
Koillis-Savo
Kouvola
Kuopion Kaupunkilehti
Kymen Sanomat
Lappeenranta
Laukaa-Konnevesi
Loviisan Sanomat
Luumäen Lehti
Länsi-Saimaan Sanomat
Länsi-Savo
Länsi-Uusimaa
Länsiväylä
Matti ja Liisa
Miilu
Mäntsälän Uutiset
Nurmijärven Uutiset
Paikallislehti Joutseno
Paikallislehti Sisä-Savo
Pieksämäen Lehti

Pielavesi-Keitele
Pikkukaupunkilainen
Pitäjälainen
Pitäjänuutiset
Puruvesi
Sampo
Savon Sanomat
Seinäjoen Sanomat
Seutu4 Hollolan Sanomat
Seutu4 Nastola-lehti
Seutu4 Orimattilan aluelehti
Seutu4 Päijät-Häme
Sipoon Sanomat
Sisä-Suomen Lehti
Soisalon Seutu
Suur-Jyväskylän Lehti
Tamperelehti
Turkulainen
Uusi Lahti
Uusimaa
Uutis-Joulu
Uutisvuoksi
Vantaan Sanomat
Warkauden Lehti
Vihdin Uutiset
Viikkosavo
Viispiikkinen
Viitasaaren Seutu

KPK-YHTIÖT OYJ (11)

Haapavesi-lehti
Kalajokilaakso
Kalajokiseutu
Keskipoijänmaa
Kokkola-lehti
Lestijoki
Nivala-lehti
Perhönjokilaakso
Pietarsaaren Sanomat
PS Pulssi
Selänne

KSF MEDIA AB (4)

Hangötidningen - Hangon lehti
Hufvudstadsbladet
Västra Nyland
Östnyland

LALLI OY (2)

Satakunnan Viikko
Uvilan Seutu

MARVA GROUP OY (2)

Länsi-Suomi
Raumalainen

PIRMEDIAT OY (3)

Akaan Seutu
Lempäälän-Vesilahden Sanomat
Ylöjärven Uutiset

PUNAMUSTA MEDIA OYJ (8)

Karjalainen
Karjalan Heili
Lieksan Lehti
Outokummun Seutu
Parikkalan-Rautjärven Sanomat
Pielisjokiseutu
Pogostaan Sanomat
Ylä-Karjala

RUOVEDEN SANOMALEHTI OY (2)

Ruovesi-lehti
Teisko-Aitolahti-lehti

SANOMA OYJ (3)

Helsingin Sanomat
HS Metro
Ilta-Sanomat

SUOMALAINEN LEHTIPAINO OY (14)

Enontekiön Sanomat
Inarilainen
Kainuun Sanomat
Kemi-Tornio kaupunkilehti
Kittilä-lehti
Koillismaan Uutiset
Koti-Kajaani
Koti-Lappi
Kuhmolainen
Luoteis-Lappi
Meän Tornionlaakso
Sompio
Sotkamo-lehti
Ylä-Kainuu

TS-YHTYMÄ OY (10)

Aamuset Kaupunkimedia
Auranmaan Viikkolehti
Kaarina-lehti
Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina
Laitilan Sanomat
Loimaan Lehti
Paikallislehti Somero
Salon Seudun Sanomat
Turun Sanomat
Uudenkaupungin Sanomat

UJAISEN LEHTIPERHE (5)

JP Kunnallis-sanomat
Kurikka-lehti
Kyrönmaa-lehti
Pohjankyrö-lehti
Tejuka-lehti



KUNNIOITAMME NUORTA LUKIJAA

JOURNALISTIN MUISTILISTA

- ✓ Haastattelen nuorta.
- ✓ En yleistä. Yksi nuori ei edusta kaikkia.
- ✓ En anna aikuisen puhua nuoren puolesta.
- ✓ Muistan nuoren lukijan jokaisen juttuaiheen yhteydessä.
- ✓ Etsin uhkakuvien sijasta ratkaisuja.
- ✓ Kysyn nuorelta juttuideoita.
- ✓ Otan nuoren mukaan sisältöjen tekemiseen.
- ✓ Teen nuorille kohdennettuja sisältöjä someen.
- ✓ Kerron, millaisia valintoja jutun yhteydessä tein.
- ✓ Käyn koulussa keskustelemassa mediasta.
- ✓ Kunnioitan nuorta.

Miten
sinä...
tekisit teidän
koulustanne
paremman?

VAIKUTTAJAN MUISTILISTA:

- ✓ sano asiasi ääneen
- ✓ hanki luotettavaa tietoa
- ✓ innosta muutkin mukaan
- ✓ käytä eri kanavia: media, some, kohtaamiset
- ✓ kirjoita mielipidekirjoitus tai tee video
- ✓ vetoa päättäjiin
- ✓ järjestä tempaus
- ✓ usko asiaasi

Saisinko
minä
aikaan
muutoksen?

IHAN JOKAINEN MEISTÄ VOI VAIKUTTA.

Tietoa ja työkaluja muutoksentekijöille saat Sanomalehtiiviikolla.

OPETTAJA, tilaa lehdet opetuskäyttöön. (Lehden oma teksti tähän.

Lisää tilausohje, yhteystiedot ja tilauksen dl. Muista muokata tai poistaa.)

Sanomalehtiiviikko 28.1. – 1.2.2019

LEHDEN LOGO
TÄLLE PAIKALLE



SANOMALEHTIEN LIITTO

Henkilökunta

Sanomalehtien Liiton palveluksessa oli vuoden 2019 lopussa kymmenen henkilöä. Kaikki liiton toimihenkilöt ovat osa Medialiiton henkilökuntaa.



Jukka Holmberg
Liittojohtaja



Ilona Hannikainen
Järjestöpäällikkö



Sirpa Kirjonen
Markkinointi- ja tutkimusjohtaja



Hanna Romppainen
Mediakasvatus-
asiantuntija

Sanomalehtien Liitto
Eteläranta 10
00130 HELSINKI
puh. 09 2287 7300
info@sanomalehdet.fi
www.sanomalehdet.fi



Sirkka Saarinen
Johdon assistentti



Elina Penttilä
Koulutusassistentti



Elina Kuismin
Viestinnän
suunnittelija



Johanna Haapiainen-Makkonen
Juridinen asiantuntija¹



Riikka Virranta
Päätöimittäjä²



Noora Autio
Toimitussihteeri³

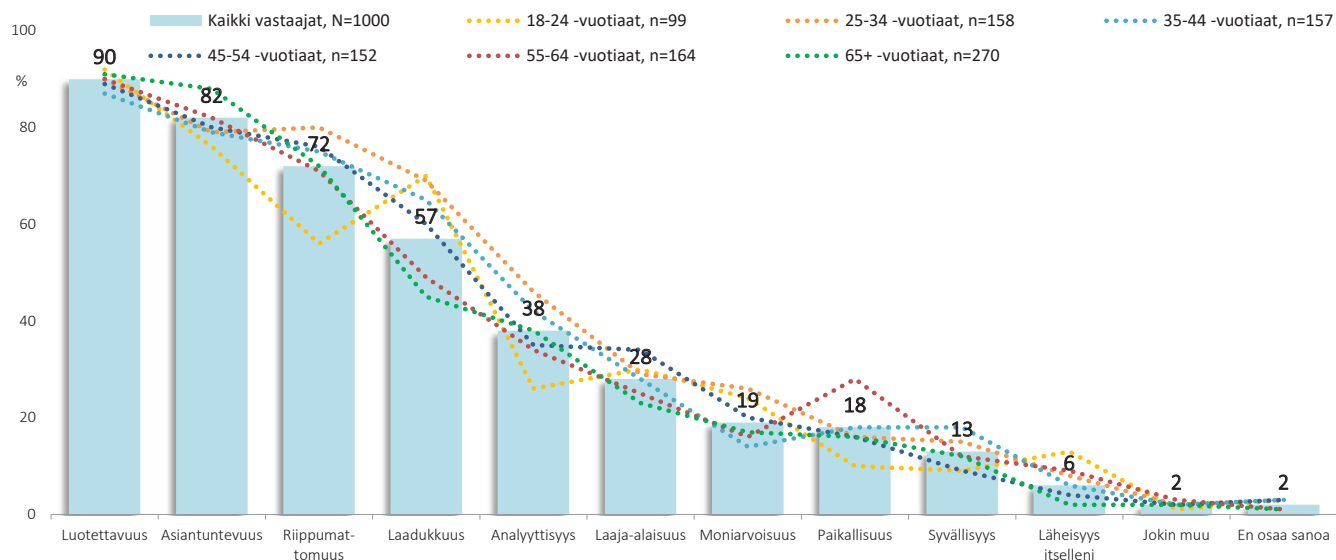


Katri Simola
Toimitussihteeri⁴

1) 1.3.2019 alkaen 2) perhevapaalla 31.10.2019 asti
3) vs. päätöimittäjä 31.10.2019 asti 4) 31.10.2019 asti

UUTIS- JA AJANKOHTAISMEDIAN TÄRKEIMMÄT OMINAISUUDET

Suomalaisten suhtautumista eri ominaisuuksien tärkeyteen ja luotettavuuden merkitystä uutis- ja ajankohtaismediassa tutkittiin osana IRO Research Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimusta 14.-22.8.2019. Tärkeimmän ominaisuuden, luotettavuuden, merkitys nousi edellisvuodesta seitsemän prosenttiyksikköä. Luotettavuuden liittyy sanomalehtiin 75 prosenttia kaikista vastaajista (18-24-vuotiaista 80 %).



Toimielimet

SANOMALEHTIEN LIITON HALLITUS

PUHEENJOHTAJA

Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

VARAPUHEENJOHTAJAT

Toimitusjohtaja Vesa Pihlajamaa, Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj

Toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila, SLP Kustannus Oy

MUUT JÄSENET

Vastaava päätoimittaja Arno Ahosniemi, Alma Talent Oy

Liiketoimintajohtaja Jarkko Haukilahti, Mediatalo ESA Oy

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

Toimitusjohtaja Anna-Mari Karhunen, HSS Media Ab¹

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen, Kaleva Oy

Vastaava päätoimittaja Susanna Landor, KSF Media Ab²

Hallituksen varapuheenjohtaja Heikki Laurinen, Viestilehdet Oy

Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka-Yhtymä Oyj

Toimitusjohtaja Raimo Puustinen, PunaMusta Media Oyj

Toimitusjohtaja Olli Sirén, Pirmediat Oy

Liiketoimintajohtaja Juhana Tikka, Kaakon Viestintä Oy

SIHTEERI Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

KOKOUKSIA 5

TILINTARKASTAJA Tilintarkastusyhteisö Oy Tuokko LTD

Strategiaryhmät ja jaostot

UUTISMEDIAN KILPAILUKYKY JA MIELIKUVAT

PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Tiina Ojutkangas, KPK Yhtiöt Oyj

JÄSENET

Toimitusjohtaja Tom Jungell, Kärkimedia Oy

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Päätoimittaja Jouni Kemppainen, Viestilehdet Oy

Markkinointi- ja tuotekehityspäällikkö Henna Kiiikka, I-Mediat Oy

Tuotepäällikkö Johannes Niemeläinen, Kaakon Viestintä Oy

Tuotepäällikkö Kirsti Pahkala, KSF Media Ab

Päätoimittaja, toimitusjohtaja Tuula Ruusumaa, Kangasalan

Sanomat Oy³

Markkinointijohtaja Veera Siivonen, Sanoma Media Finland Oy

Vastaava päätoimittaja Jussi Tuulensuu, Alma Media Kustannus Oy

Toimituspäällikkö Jyrki Utriainen, Sanomalehti Karjalainen Oy

SIHTEERI Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

1) 31.1.2019 asti

2) 9.5.2019 alkaen

3) 31.5.2019 asti

4) 5.9.2019 alkaen

5) 5.9.2019 asti

6) 1.2.2019 asti

7) 28.8.2019 asti

UUDET LUKIJASUHTEET

PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Markus Pirttijoki, SLP Kustannus Oy

JÄSENET

Toimituspäällikkö Pia Hunnako, I-Mediat Oy

Päätoimittaja Riitta Monto, Turun Sanomat Oy

Toimituspäällikkö Riina Nevalainen, Alma Media Kustannus Oy⁴

Digitaalisen median kehityspäällikkö Suvi Tanner, Alma Media Oyj⁵

Sisältöjohtaja Silja Tenhunen, Etelä-Suomen Media Oy

Päätoimittaja Anu Ubaud, Sanoma Media Finland Oy

Toimituspäällikkö Pekka Vuollo, Kaleva365 Oy

SIHTEERI Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

KAUPUNKILEHTIJAOSTO*

PUHEENJOHTAJA

Paikallisjohtaja Jarkko Haukilahti, Mediatalo ESA Oy

JÄSENET

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jentta Ilanmaa, Karelia Viestintä Oy

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Toimitusjohtaja Sami Latva, Kustannusliike Aluelehdet Oy

Toimitusjohtaja Mika Leinonen, ML-Mediat Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Petri Piipari, Kaupunkilehti

Pohjois-Kymenlaakso Oy

Päätoimittaja Leena Talvensaari, Kaleva365 Oy

Päätoimittaja Lasse Virtanen, Turun Tietotarjonta Oy

PAIKALLISLEHTIJAOSTO*

PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja Olli Sirén, Pirmediat Oy

JÄSENET

Toimitusjohtaja Kaija Huuhtanen, ESV-Paikallismediat Oy

Päätoimittaja Juha Karilainen, Alma Media Kustannus Oy

Päätoimittaja Petri Karjalainen, Kaleva365 Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Präntti Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Esa Nevalainen,

Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Olli Pursiainen, I-Mediat Oy

Päätoimittaja Asko Virtanen, Priimus Media Oy

Liiketoimintajohtaja Mika Väisänen, Savon Media Oy⁶

JAKELUN EDUNVALVONTARYHMÄ*

PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila, SLP Kustannus Oy

JÄSENET

Toimitusjohtaja Tero-Pekka Hämmäläinen, Viestilehdet Oy⁷

Johtaja Matti Käki, Alma Manu Oy

Toimitusjohtaja Olli Sirén, Pirmediat Oy

Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen, Keski-suomalainen Oyj

Johtaja Timo Tassi, Sanoma Media Finland Oy

***SIHTEERI** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen



Edustukset

JULKISEN SANAN NEUVOSTO

NEUVOSTON JÄSENET

Päätoimittaja Antti Kokkonen, Kaleva 365 Oy

Päätoimittaja Taina Tukia, Salon Seudun Sanomat Oy

NEUVOSTON VARAJÄSENET

Vastaava päätoimittaja Kyösti Karvonen, Kaleva 365 Oy

Päätoimittaja Aija Pirinen, Savon Media Oy

NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYKSEN HALLITUS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Päätoimittaja Arto Henriksson, KSF Media Ab

KOPIOSTO RY

HALLITUS

Liittojohtaja Mikko Hoikka, Aikakauslehtien Liitto

VALOKOPIOJAOSTO

Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen¹

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen²

MEDIA AUDIT FINLAND OY

HALLITUS

Toimitusjohtaja Tom Jungell, Kärkimedia Oy

Head of Insight and planning Kati Alijoki, Sanoma Media Finland Oy

Johtaja Johanna Vartiainen, Alma Media Oy

KMT ASIAANTUNTIJAT -RYHMÄ

Suunnittelupäällikkö Heli Virola, Alma Media Kustannus Oy

Tutkimuspäällikkö Heikki Nykänen, Etelä-Suomen Media Oy

Tutkimuspäällikkö Katri Åberg, Kärkimedia Oy

LEVIKINTARKASTUSJAOSTO

Markkinointipäällikkö Heidi Landström, Turun Sanomat Oy

Markkinointipäällikkö Tommi Peura, I-Mediat Oy

Bisnesanalyttikko Janne Numminen, Sanoma Media Finland Oy

Markkinointisuunnittelija Elina Terrinen, Alma Media Kustannus Oy

MAINONNAN EETTINEN NEUVOSTO

SANOMALEHTIEN LIITON JA AIKAKAUSLEHTIEN LIITON YHTEINEN EDUSTAJA

Päätoimittaja Iina Artima-Kyrki, Sanoma Media Finland Oy

VARAJÄSEN

Päätoimittaja Ville Pohjonen, Salon Seudun Sanomat Oy

MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA

Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

NEWS MEDIA EUROPE

BOARD

Liittojohtaja Jukka Holmberg

COPYRIGHT TASK FORCE

Johtaja Satu Kangas, Medialiitto

DATA & ADVERTISING TASK FORCE

Juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen

COMPETITION TASK FORCE

Johtava asiantuntija Johanna Halkola, Medialiitto

MEDIAKASVATUSSEURA

HALLITUS

Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

WAN-IFRA (WORLD ASSOCIATION OF NEWSPAPERS AND NEWS PUBLISHERS)

BOARD, EXECUTIVE COMMITTEE

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oy

THE COMMITTEE OF DIRECTORS

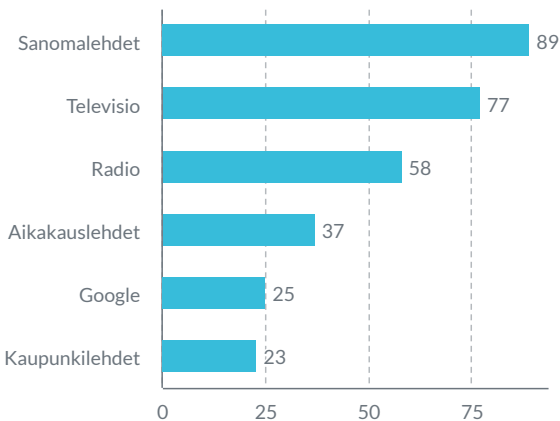
Liittojohtaja Jukka Holmberg

WORLD EDITORS FORUM, BOARD

Pääkirjoitustoimituksen esimies Matti Kalliokoski,

Sanoma Media Finland Oy

Yleissivistyksen kannalta tärkeimmät mediat



Lähde: Yhteisöllistyvä media 2019 -tutkimus.

1) 31.7.2019 asti

2) 1.8.2019 alkaen

”Förbundet driver strategiskt viktiga frågor för branschen på ett mer synligt sätt och med bättre framförhållning”

Tidningarnas Förbund är mer trovärdigt och kompetent och driver medlemskårens intressen bättre än tidigare. Den här bedömningen gjorde representanter för förbundets medlemsföretag i en medlemsenkät hösten 2019.

I synnerhet ansågs förbundets intressebevakning ha förbättrats. Intressebevakningen var ett av verksamhetsårets prioriterade insatsområden. Det andra var att öka medlemsföretagens förändringskapacitet.

Även förbundets förmåga att följa med branschen och rapportera om den samt förbundets attitydundersökningar fick bättre betyg av medlemmarna än tidigare. Dessa hörde till förbundets strategiska mål.

Valåret märktes på många sätt i förbundets verksamhet. Arbetet med att påverka regeringsprogrammet tillsammans med Medieförbundet började redan under förra året. Ansvar för utdelningens intressebevakning låg på Tidningarnas Förbund. Problemen med tidningsutdelningen – dyrt, dålig kvalitet och tillgänglighet – samt den förnyelsemodell för utdelningen som förbundet utarbetat för att trygga medborgarnas distributionstjänster låg i fokus i förbundets påverkansarbete.

Sänkningen av mervärdesskatten på digitala publikationer till samma nivå som de tryckta tidningarnas, vilket länge har varit intressebevakningens mål, blev äntligen verklighet i början av juli.

Journalistikens roll kom att betonas på många sätt. På grund av de internationella exemplen med valpåverkan var intresset för utomstående instansers strävan efter att påverka valresultatet stort även vid tiden för vårens riksdags- och europaparlamentsval. Tidningarnas Förbund undersökte finländarnas åsikter om strävan efter att påverka samt deras viktigaste informationskällor i kandidatvalet.

Påverkan var starkt närvarande även i förbundets verksamhet kring mediefostran. Av en undersökning bland högstadiel elever framgick att ungdomarna skulle vilja få sin röst hörd i större grad både inom det samhälleliga beslutsfattandet och i medierna.

Enligt undersökningen är de sociala medierna den mest naturliga kanalen för att utöva inflytande.

En av förbundets viktigaste uppgifter är att följa med vad som händer i branschen och sprida information om detta. I början av året genomfördes en uppdatering av webbplatsen som möjliggör en ännu bättre informationsförmedling. Även tidskriften Suomen Lehdistö's betydelse som producent av branschinformation är alltså viktig.

Förbundets arbete görs framför allt i samarbete med medlemsföretagen. Informationen och responsen från företagen är viktig i planeringen och förverkligandet av verksamheten. De insatser styrelsen, strategigrupperna och utskottens medlemmar gör för branschen är oersättliga.

Marknadsföring och undersökningar

Förbundet stärkte pressens roll som samhällsbyggare och tillförlitlig informationskälla genom att producera marknadsföringsmaterial för sina medlemstidningar. Materialets teman var bland annat skillnaderna mellan åsikter och fakta samt ansvaret för ordval och förståelsen för olikfärdighet.

Förbundet samlade in undersökningsdata som stöd för byggandet av branschens framtid och för att stärka konkurrenskraften. Precis som varje år gjordes en uppföljning av användningen av nyhetsmedier, olika attityder och förändrade åsikter om medierna bland finländarna, tidningarnas betydelse och den populäraste marknadsföringskanalen samt åsikterna om branschens framtid hos medlemsföretagens anställda.

Av undersökningarna framgick att digitala tidningar utgör den huvudsakliga nyhetskällan för unga vuxna, tidningen är det viktigaste mediet för allmänbildningen, förtroendet för finländska journalister har ökat betydligt och tidningarna upplevs vara det mest ansvarsfulla mediet.

Mediefostran

I förbundets verksamhet inom mediefostran uppmuntrades barn och ungdomar att delta och påverka, gjordes en undersökning om synen på mediefostran hos lärare inom den grundläggande utbildningen samt ordnades utbildningar i mediefostran för lärare i samarbete med medlemstidningarna.

Temat för dagstidningsveckan var valvåren till ära påverkan och det bjöds på information och redskap för förändringsskapare. Av undersökningen bland lärarna inom den grundläggande utbildningen framgick att nästan alla lärare anser att mediefostran är viktig och långt över hälften upplever att betydelsen och behovet av mediefostran har ökat.

Läskunnigheten och delaktigheten bland unga främjades genom medie- och

marknadsföringsbranschens gemensamma samhällsättagande för läskunnighet ”Kunni- oitamme nuorta lukijaa” som utmanade medierna att beakta unga i allt högre grad. På FN:s internationella läskunnighetsdag deltog förbundet i lästimmens Read Hour som ordnades för första gången samt producerade en kampanj för medlemstidningarna som uppmuntrade till att sätta sig in i aktuella samtalsämnen.

Stads- och lokaltidningar

Inom stads- och lokaltidningsutskottens verksamhet försökte man hitta lösningar på de utmaningar medlemstidningarna står inför. De största av dessa är distributionskostnaderna, nedgången i medieförsäljningen för den tryckta tidningen, bristen på idéer för nya inkomster och distributionskvalitet.

I slutet av året tvingades lokaltidningarna öppna sina e-tidningar för alla på grund av Postis strejk. Situationen ledde till kampanjen ”Pureudu paikallisiin”, och i den deltog över 100 lokaltidningar runtom i Finland. Kampanjen lyckades locka finländarna till att läsa e-tidningar.

På hösten under de Stora Tidningsdagarna utsågs de bästa stads- och lokaltidningarna traditionsenligt. I kvalitetstävlingarna deltog sammanlagt 119 tidningar, 55 artiklar och 49 nättjänster.

Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö, mediebranschens egen tidskrift, följde med och förutspådde branschens utveckling i åtta tryckta tidskrifter och också på nätet. Specialnumret Tilastot & tarinat som utkom i juni fungerar som en årligen återkommande översikt över hur pressens inkomster utvecklas. Utöver den tryckta prenumerationstidningen utkom två kostnadsfria nyhetsbrev som utökade tidningens läsekrets. I slutet av året började Suomen Lehdistö planera reformer för att nå ut till en ännu bredare publik.

Internationellt samarbete

Tidningarnas Förbund deltog aktivt i tidningsutgivarnas nordiska, europeiska och globala intressebevakning i samarbete med andra organisationer inom branschen. Via News Media Europe (NME) i Bryssel påverkade vi Europeiska unionens lagstiftning, via den globala pressfrihetsorganisationen WAN-IFRA (World Association of Newspapers and News Publishers) försvarade vi yttrandefriheten och understödde utvecklingen av nyhetsmediernas affärsverksamhet och i internationella pressinstitutets – International Press Institute (IPI) – grupp i Finland understödde vi pressfriheten.

Samarbetsorganet för de nordiska tidningsutgivarnas förbund Nordiska Tidningsutgivarnas Samarbetsnämnd (NTS) fyllde 100 år. Jubileumsmötet hölls i Oslo i augusti.



“The association pursues strategic issues more visibly and with better anticipation”

The Finnish Newspapers Association is more reliable and professional than ever and its efforts to represent the interests of its members are greater than ever. This is how member organisation representatives viewed the association in a member survey in autumn 2019.

In particular, the comments showed that the association's quality of interest representation had improved. Interest representation was one of the two priorities for the operating year. The other priority was the improvement of the member organisations' change capability.

Members also estimated the quality of the brand perception surveys and the level of monitoring and reporting the trends of the industry to be better than before. These were included in the strategic goals of the association.

The election year was present in the association's activities in various ways. Together with Finnmedia, the association began active influencing work for the Government Programme during the previous year. One of the main responsibilities of the Finnish Newspapers Association was interest representation of distribution. The problems of newspaper distribution – high price, low quality and poor availability – and the association's distribution reform model that ensures distribution services to everyone were highlighted in all forms of the influencing work conducted by the association.

The goal of lowering the value added tax rate of digital publications to the level of printed newspapers, long pursued by the association, was finally achieved in early July.

The role of journalism was highlighted in many ways. As a consequence of international election interference allegations, the efforts of external parties to influence the results of the Finnish parliamentary and the EU Parliament elections in the spring generated a large degree of interest. The Finnish Newspapers Association studied the views of the Finnish people on these efforts and their primary sources of information in selecting who they were going to vote for.

Influencing was also a major aspect of the association's media education efforts. According to a study on middle school pupils (grades 7–9), young people would like to have their voices heard more clearly in national policymaking processes and the media. The study indicates that social media provides the easiest way for young people to have an influence.

One of the most important roles of the association is to monitor the trends of the industry and raise awareness of these trends. The association's website was revamped in early 2019, allowing for more efficient dissemination of information. The

Suomen Lehdistö journal also continues to play an important role in providing information about the industry.

First and foremost, the activities of the association consist of cooperation with member organisations. The information and feedback provided by companies are vitally important in how the association plans and carries out its operations. The efforts of the Board of Directors, strategic groups and the members of different divisions in advancing the interests of the industry are invaluable.

Marketing and research

The association reinforced the role of the press as a developer of society and a reliable source of information by providing its member companies with marketing material. The themes of this material included the differences between facts and opinions, personal responsibility over word choice and how to understand differing opinions.

The association conducted studies and collected information to support the future of the industry and to improve its competitiveness. As in previous years, the use of news media, changes in attitudes and views of different media outlets among Finnish people, the importance of newspapers, the preferred mode of advertising and the views on the industry's prospects of the employees of the member organisations were also monitored in 2019.

The studies show that digital newspapers are the primary news source for young adults, newspapers are the most important media in terms of general knowledge, confidence in Finnish suppliers has grown significantly and that newspapers are considered to be the most responsible media outlets.

Media education

The association's media education activities focused on encouraging children and young people to participate and influence, studying the views of teachers in basic education and providing the teachers with media education training in cooperation with member newspapers.

Due to the elections in the spring, the theme of the Newspaper Week was influencing, and the policy-changers were granted access to a variety of information and tools. According to a study on teachers in basic education, almost all teachers consider media education to be important and the vast majority believes that its significance and demand have increased.

The literacy and social inclusion of young people was supported in a joint Kunni-oitamme nuorta lukijaa (Respect young readers) campaign between the media and marketing industries that challenged media outlets to consider the needs and demands of young people better than before. On the

UN International Literacy Day, the association participated in the Read Hour campaign for the first time and arranged a campaign for its member newspapers that highlighted the importance of current affairs.

Free and local newspapers

The activities of free and local newspaper divisions focused on solving the challenges faced by member newspapers. The most significant challenges included delivery costs, the decline of media sales in printed newspapers, the lack of ideas to create new flows of income and the quality of delivery services.

At the end of the year, the postal strike forced local newspapers to make the digital versions of their newspapers available to everyone. The situation gave rise to the Pureudu paikallisiin (Learn about locals) campaign, which included more than 100 local newspapers all around Finland. The campaign succeeded in attracting the people of Finland to browse the digital versions of the newspapers.

As usual, the rewards for the best free newspapers were awarded in the autumn's Suuret Lehtipäivät event. A total of 119 newspapers, 55 articles and 49 online services, took part in the quality competitions.

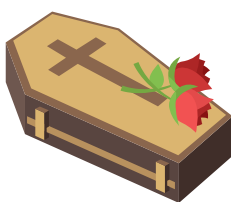
Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö, the media industry's periodical, monitored and predicted the trends of the industry in eight printed issues and also online. June's special issue Tilastot & tarinat (Statistics & Stories) provided an annual insight on the development of the revenue of the press. In addition to the printed and subscribed periodical, two free-of-charge newsletters were published in order to expand the readership of the journal. At the end of the year, Suomen Lehdistö began to plan reforms in order to reach a wider audience.

International cooperation

The Finnish Newspapers Association participated actively in representing the interests of Nordic, European and global newspaper publishers in cooperation with other organisations in the industry. The European Union legislation was influenced through the Brussels-based News Media Europe (NME), freedom of speech and the business activities of the news media were defended and supported through the World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA) and freedom of speech was supported in the Finnish group of the International Press Institute (IPI).

The Nordic Newspaper Publishers' Joint Board (Nordiska Tidningsutgivarnas Samarbetsnämnd, NTS) celebrated its 100th anniversary. The anniversary meeting was held in Oslo, Norway in August.



Vasta lukemalla ymmärrät.

Uutiset auttavat tulkitsemaan maailmaa. Saatat tunnistaa nämäkin emoji-symbolit ajankohtaiseksi uutisaiheeksi.

Juhlista YK:n lukutaitopäivää 8.9. syventymällä päivänpolttaviin puheenaiheisiin.



Tilaa luettavaa maksutta
opetuskäyttöön!
www.xxxx/xxx.fi



SANOMALEHTIEN LIITTO

LEHDEN NIMI