

Tutkimuksen toteutus

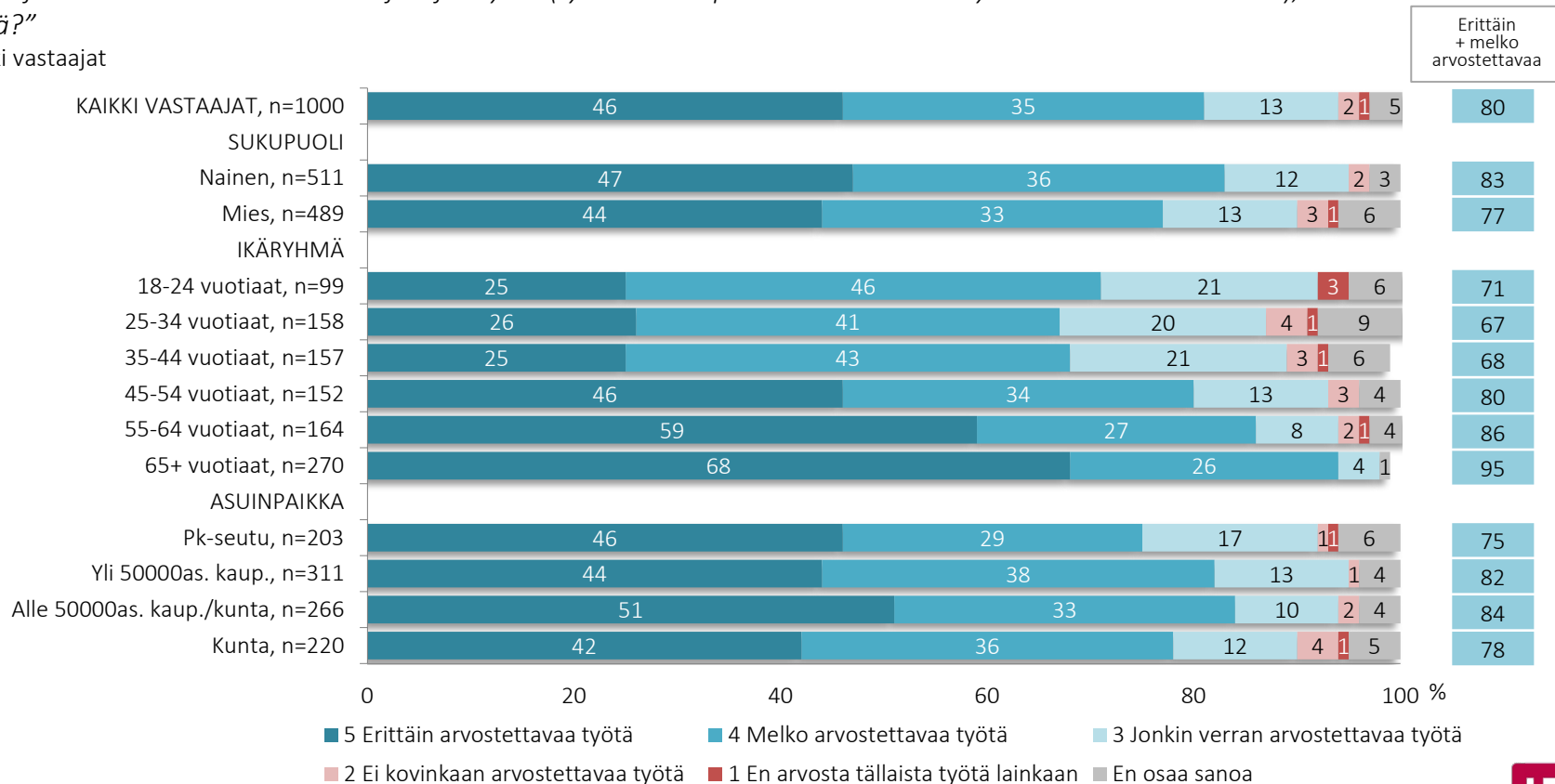
- IROResearch Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyypin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 16.-23.3.2020.
- Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n. $\pm 3,2$ %-yksikköä.

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

Sanomalehtien varhaisjakajan työn arvostaminen

”Kun ajattelet sanomalehtien varhaisjakajan työtä (työskentelee pääsääntöisesti aamuyöllä noin klo 02.00-06.30), miten arvostat tällaista työtä?”

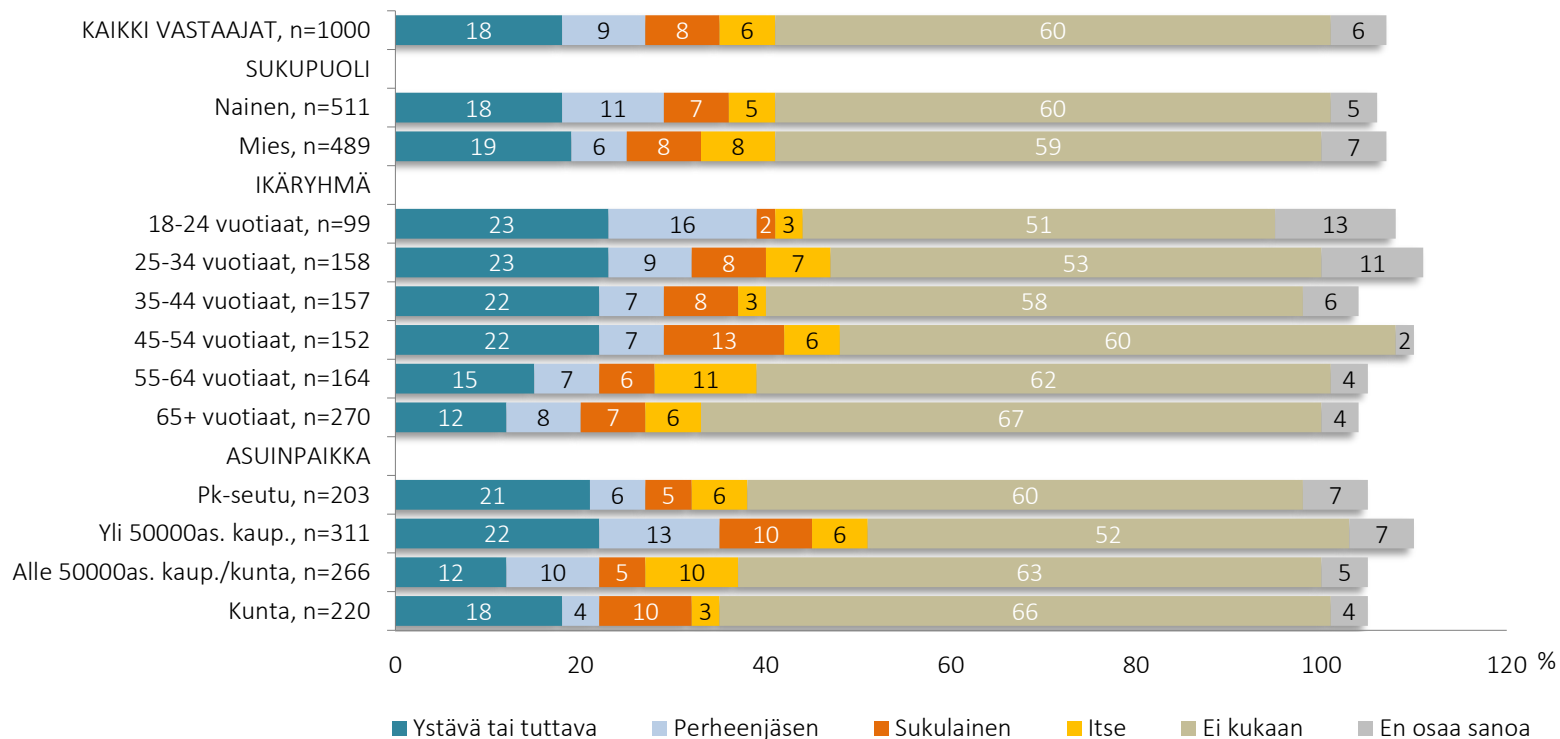
Kaikki vastaajat



On aiemmin jakanut tai jakaa parhaillaan sanomalehtiä varhaisaamulla

”Oletko itse tai joku perheenjäsenesi, sukulaisesi tai ystäväsi tehnyt joskus tai tekee parhaillaankin sanomalehtien varhaisjakotyötä?”

Kaikki vastaajat



Varhaisjakotyö sopii...

”Kenelle seuraavista sanomalehtien varhaisjakotyö mielestäsi sopii?”

Kaikki vastaajat

