



LUKUTAITOSITOUMUKSEN TOIMENPITEET

Jokainen media voi valita itselleen sopivat toimenpiteet tai keksiä uusia.

1. Nuoret näkyvät mediassa aiempaa enemmän.

- Lisäämme nuorten näkymistä sisällössämme.
- Haastattelemme nuoria asiantuntijoina erilaisten aiheiden yhteydessä.
- Vältämme yleistämisestä: Yksi nuori ei edusta koko ikäryhmää. Annamme erilaisten nuorten äänien kuulua.

2. Tarjoamme nuorille muutakin sisältöä kuin ”nuorten aiheita”.

- Avaamme kiinnostavasti myös vaikeita aiheita, sillä nuoria kiinnostaa muukin kuin viihde ja tubettajat.
 - Käsittelemme ilmiöitä konkreettisesti ja ratkaisukeskeisesti.
- Luomme sisältöjä tai osallistumme kampanjoihin, joiden päämääränä on kannustaa nuoria löytämään innostus lukemiseen tai omien sisältöjen tuottamiseen.

3. Tuotamme nuorille kiinnostavaa sisältöä eri kanaviin.

- Määrittelemme teemat, joita kohdistamme nuorille somessa.
- Aktivoimme nuoria yhteisöjen rakentamiseen ja kannustamme heitä yhteiskunnalliseen keskusteluun.
 - Keräämme palautetta ja konsepti- tai sisältöideoita nuorilta.

4. Julkaisemme nuorten tekemää sisältöä.

- Nuoret eivät tee sisältöä vain muille nuorille vaan laadukasta sisältöä kaikenikäisille.
 - Palkkaamme esimerkiksi nuoren kolumnistin.

5. Kerromme journalistisista ratkaisuista ja median toiminnasta.

- Teemme kouluvierailuja ja kutsumme nuoria toimitukseen. Kerromme mediatyöstä ja kuulemme nuorten näkemyksiä mediasta.
 - Avaamme juttuprosesseja juttujen yhteydessä.
 - Tarjoamme nuorille harjoittelupaikkoja tai mahdollisuuksia tutustua alan työhön.
 - Nimeämme toimitukseen mediakasvatusvastaavan ja laadimme toimitukselle mediakasvatusohjeet.
- Journalistin ohjeet koskevat myös lapsia ja nuoria: kun haastattelen lasta tai nuorta, kerron hänelle, missä kontekstissa hänen kommenttejaan käytetään.

6. Kerromme markkinointialan yritysten toiminnasta ja laadukkaan markkinointiviestinnän periaatteista.

- Teemme kouluvierailuja tai kutsumme nuoria vierailulle työpaikallamme. Kerromme media- ja markkinointiviestintäalan työstä ja kuulemme nuorten näkemyksiä mediasta.
 - Tarjoamme nuorille alan työhön tutustumismahdollisuuksia tai harjoittelupaikkoja.
- Avaamme nuorille markkinoinnin prosesseja ja noudatamme työssämme lapsiin ja nuoriin kohdistuvan mainonnan ohjeita.
 - Tuemme nuorten vastuullista ja tiedostavaa kuluttamista.