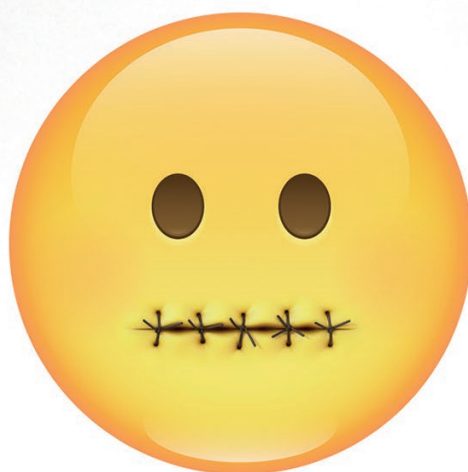


# VUOSIKERTOMUS 2018

ÅRSBERÄTTELSE | ANNUAL REPORT



Me suojelemme sananvapautta  
ja sananvapaus meitä.

Koulussa kun kysyttiin  
mikä musta tulee isona,  
laulaja tai lätkänpelaaja,  
ei lapsena häpeää tunneta  
ennen kuin joku luokas nauraa

En koskaan vastannut tehtävänantoon,  
mieli samos metsiä, raaputin pulpettia,  
tutkin kämmenen viivoja  
ja ne kertoo ei musta mitään tuu,  
unelmani täyteen panee joku muu

Lauletaan kovempaa  
kun pitäis olla hiljaa,  
ei paineta leukaa rintaan  
ennen ku kasvetaan viljaa  
Nostetaan keskikaljamaljat ilmaan,  
tänään ihmisen puolikas  
on huomenna leijonakuningas  
Tänään ihmisen puolikas  
on huomenna leijonakuningas

Vaikka sun ympärillä olevat ihmiset  
eivät ymmärtäisi sun unelmia, niin  
sitten huolimatta se päätet tehdä ne  
asiat jotka katsot hyviksi. Se on  
mun mielestä kivuis ajatus.

} En ollut opettajien suosikki

→ Ellitä enemmän det oma itseti,  
sen parempi.

} Etika moni tarvitsee voimalaulua,  
antisankarianthemia, siis sitä,  
että kyllä se siitä,  
kyllä sulle tulee jotain.

Koen, että olen ollut Simba,  
tänneillä omalle paikalle.

- Ellim

### Lukutaito. Kyky lukea rivien välistä.

Lue Leijonakuninkaan taustat uudessa muodossa:  
m.me/tarinatarinantakana

Opettaja, tilaa lehdet maksutta lukutaitopäivän  
materiaaliksi osoitteesta: xxxxxxxx.fi/xxxxx

HEIKKI KUULA - BAE

BFF on BFF  
BFF on BFF  
BFF on BFF  
Mut Heikki on mun bae

sitten jälkeenpäin kuulin,  
että tanskaksi bae  
tärkeää pöytäettä.  
-Heikki Kuula

Lukutaito. Kyky lukea rivien välistä.  
Lue Baen taustat uudessa muodossa:  
m.me/tarinatarinantakana

Opettaja, tilaa lehdet maksutta lukutaitopäivän  
materiaaliksi osoitteesta: xxxxxxxx.fi/xxxxx

### PYHIMYS - KYNNET, KYNNET

Kynnet, kynnet  
Kynnet, kynnet  
Kynnet, kynnet  
Ei ilman kynsiä  
saa tartuttua

kynsillä voi moneen  
asiaan tarttua, mutta  
just kosketusnäyttöön  
niillä on tosi vaikeeta  
tarttua.

- Lynny

### Lukutaito. Kyky lukea rivien välistä.

Lue Kynnet, kynnet -biisin taustat uudessa muodossa:  
m.me/tarinatarinantakana

Opettaja, tilaa lehdet maksutta lukutaitopäivän  
materiaaliksi osoitteesta: xxxxxxxx.fi/xxxxx

# Sisällys

- 04** SANOMALEHTIEN LIITON 110. TOIMINTAVUOSI  
Huomio jakelun uudistamiseen
- 05** EDUNVALVONTA
- 06** KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ  
Edunvalvontaa monella tasolla
- 07** SANOMALEHTIEN LIITON JÄSENISTÖ LUKUINA VUONNA 2018
- 08** MARKKINOINTI JA TUTKIMUKSET  
Sanomalehdistön luotettavuutta ja kiinnostavuutta tuotiin monipuolisesti esiin
- 10** MEDIAKASVATUS  
Keskiössä vastuullisen journalismin merkitys sekä lukemisen ilot ja hyödyt
- 12** KAUPUNKI- JA PAIKALLISLEHDET  
Tekijöitä tuettiin monilla osa-alueilla
- 13** LAATUKILPAILUT
- 14** SUOMEN LEHDISTÖ  
Uutiskirje laajensi lukijakuntaa
- 16** KOULUTUKSET
- 17** LAUSUNNOT JA MEDIATIEDOTTEET
- 18** SANOMALEHTIEN LIITON JÄSENET JA NIIDEN JULKAISEMAT LEHDET
- 23** HENKILÖKUNTA
- 24** TOIMIELIMET
- 25** EDUSTUKSET
- 26** TIDNINGARNAS FÖRBUNDS 110:NDE VERKSAMHETSÅR  
Distribution allt viktigare
- 27** THE 110TH YEAR OF OPERATION OF THE FINNISH NEWSPAPERS ASSOCIATION  
Distribution is more important than ever



## SANOMALEHTIEN LIITTO

**Sanomalehtien Liitto** on sanomalehtien ja kaupunkilehtien kustantajien toimialajärjestö. Se on media-alan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Medialiiton suurin jäsenjärjestö.

Sanomalehtien Liiton jäsenenä on 122 yritystä. Liiton jäsenyritykset ovat sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita, konserniyhtiöitä, jakeluyhtiöitä, kuva- ja uutistoimistoja, markkinointiyhtiöitä ja sanomalehtipainoja. Liittoon kuuluu 241 jäsenlehteä.

Sanomalehtien Liiton tehtävä on vahvistaa monikanavaisen sanomalehdistön yhteiskunnallista merkitystä, elinvoimaa, roolia lukijalle ja mainostajille johtavana viestintäkanavana sekä asemaa ihmisten arjessa.

Sanomalehtien Liitto valvoo jäsentensä etuja yhdessä Medialiiton kanssa. Se edustaa sanomalehtiä muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, mediamainonnan ja mediakasvatuksen alueilla.

Liitto osallistuu myös alan kansainväliseen edunvalvontaan. Liitto tukee sanomalehtiyhtiöiden kehitystyötä ja henkilöstön osaamisen kehittämistä hankkimalla ja jakamalla tietoa sekä järjestämällä koulutustapahtumia ja laatukilpailuja. Se on myös sanomalehdistön sisäisen yhteistyön foorumi.

Vuosikertomuksen kuvituksena on käytetty liiton jäsenilleen tuottamia ilmoituksia. Kannessa on kuva Sananvapauden päivän ilmoituksesta ja viereisellä sivulla Lukutaitopäivän ilmoituksia.

## Huomio jakelun uudistamiseen

Sanomalehtien Liitto painotti toimintavuonna aiempaa vahvemmin jäsenyritysten elinkeinopoliittista edunvalvontaa.

Poliittiseen päätöksentekoon ja virkamiesvalmisteluun niin Suomessa kuin Euroopan unionissa vaikutettiin tiiviissä yhteistyössä koko yksityisen media-alan edunvalvonnasta vastaavan Medialiiton kanssa.

Sanomalehtien Liitolla oli käytännön vetovastuu sanoma- ja kaupunkilehdille elintärkeän fyysisen jakelun edunvalvonnasta.

Liitto valmisti koko vuoden ajan Suomen jakelujärjestelmän kokonaisuudistusta ja esitteli sitä alan keskeisille päättäjille ja toimijoille osana vuoden 2019 hallitusohjelmaan tähtäävää vaikutustyötä. Jakelu 2025 -nimellä työstetty malli ja sen takana olevat laskelmat tilattiin konsulttiyhtiö Spring Advisor Oy:ltä.

Päättäjät ja sidosryhmät ymmärsivät hyvin, että jakeluvolyymien edelleen pienentyessä on löydettävä nykyistä kustannustehokkaampia tapoja tuottaa lehtien ja muun postin jakelupalvelut. Kyse on kansalaisten

tiedonsaannista ja siten yhteiskunnallisesti merkittävästä kysymyksestä.

Sanomalehtien Liiton esittämän uudistuksen ydinasioita ovat erillisten jakelujen yhdistäminen, jakotyön alueellinen kilpailuttaminen ja Postin yhteiskunnallisen tehtävän ja markkinaroolin eriyttäminen.

Uudistuksen tarve konkretisoitui, kun Posti nosti jälleen loppuvuonna tuntuvasti lehtijakelun hintoja mutta piti oman suoramainontansa hinnat ennallaan.

### Arvonlisäveroon alennuksia

Liiton pitkään ajama digitaalisten sanomalehtien myynnin arvonlisäveron alentaminen painettujen lehtien tilausveron tasolle varmistui toimintavuoden lopussa.

Euroopan komission esitys arvonlisäverodirektiivin uudistamiseksi läpäisi unionin neuvoston vihdoin lokakuun alussa, kun Tshekki ja Ranska pääsivät sopuun omasta arvonlisäverokiistastaan. Tämä oli jumittanut jäsenmaiden valtiovarainministerei-

den päätöksenteon yli puoleksitoista vuodeksi.

Suomen hallitus oli jo etukäteen heinäkuussa sitoutunut mediapoliittisessa ohjelmassa alentamaan digitaalisten lehtien ja e-kirjojen veron printtiversioiden tasolle heti, kun direktiivimuutos mahdollistaa sen. Eduskunnassa uudistuksella oli pitkään ollut vahva ja laaja tuki.

Hallitus antoi arvonlisäverolain uudistusesityksen eduskunnalle joulukuussa. Digijulkaisujen lisäksi alennus koskee painettujen lehtien irtonumeroita. Eduskunta hyväksyi esityksen yksimielisesti 19.2.2019. Verot laskevat 24 prosentista 10 prosenttiin 1.7.2019. Veromuutoksen laskennallinen arvo vuositasona ilman dynaamisia vaikutuksia on 28 miljona euroa.

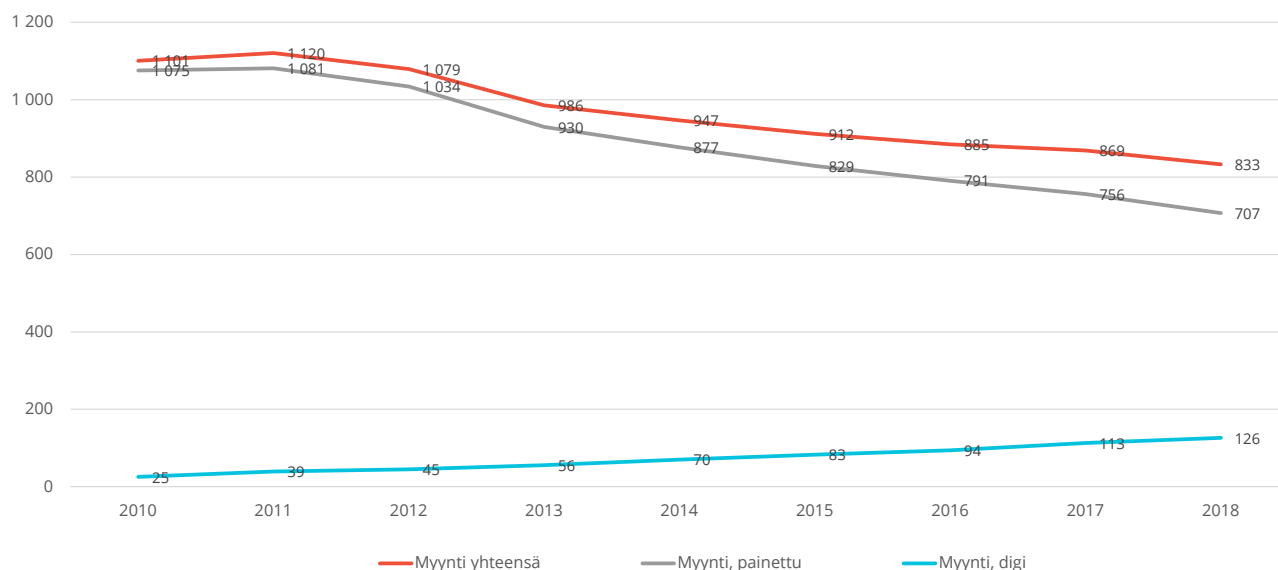


Jukka Holmberg  
LIITTOJOHTAJA

## SANOMALEHTIEN KULUTTAJA- JA MEDIAMYYNTITULOT 2010–2018

(arvonlisäveroton nettomyynti)

Milj. €



Lähde: Sanomalehtien Liiton vuosikyselyt, journalistiseen tuotteeseen liittyvät myyntitulot

## Hallitusohjelmavaikuttaminen vauhdissa

Sanomalehtien Liiton yhdessä Medialiiton kanssa tekemä vaikutustyö huhtikuun 2019 eduskuntavaalien muodostettavan hallituksen ohjelmaan alkoi keväällä ja kiihtyi syksyllä. Liittojen päätavoitteet ovat arvonalisverotuksen alentaminen, jakelun uudistaminen ja kilpailuedellytysten tasapuolistaminen.

Laajaan poliittisten päättäjien tapamiskierrokseen kuului myös useita vaalipiirikohtaisia kansanedustajailaisuuksia alueen suurimpien lehtien isännöimänä.

Luotettavaa journalismia tuottavan vastuullisen lehdistön merkitys ymmärrettiin toimintavuoden aikana aiempaa paremmin sekä julkisessa keskustelussa että päättäjien keskuudessa.

## Vastuullisen journalismin puolesta

Liitto kannusti jäsenlehtiään kampanjoimaan Julkisen sanan neuvoston eettisten periaatteiden puolesta ja tuomaan esille sitoutumistaan Journalistin ohjeiden noudattamiseen. Vastuullisen journalismin merkki otettiin käyttöön jäsenlehdissä laajasti. Sillä korostettiin ammattimaisen toimitustyön eroa kaikesta muusta verkko- ja somesisällöstä.

Monet liiton tekemät tutkimukset osoittivat sanomalehtien arvostuksen ja merkityksen kasvua ja sosiaalisen median luotettavuuden laskua.

## Lehtikustantajille digitaalinen oikeussuoja

Syyskuussa lehtikustantajat saivat merkittävän voiton, kun Euroopan parlamentti hyväksyi kiivaan kilpailun jälkeen digitaalisten lehtijulkaisujen suojan osana laajaa tekijänoikeusdirektiivin uudistusta.

Uusi oikeus suojaa kustantajien investointeja, kun se antaa mediayrityksille oikeuden sopia sisältöjen sä kaupallisesta hyödyntämisestä esimerkiksi Googlen ja Facebookin kanssa. Tekijänoikeusdirektiivin tarkka sisältö sovittiin parlamentin, komission ja neuvoston kesken keväällä 2019. Parlamentti hyväksyi esityksen lopullisesti maaliskuussa. Direktiivin kansalliseen soveltamiseen on aikaa kaksi vuotta.

## Valtiontukikantelu Yleisradiosta käsittelyssä

Liitto edisti osaltaan Medialiiton kesäkuussa 2017 Euroopan komissiolle jättämää valtiontukikantelua Yleisradion lehdistönkaltaisista verkkopalveluista. Kantelussa pyydetään komissiota ratkaisemaan, saako julkisia varoja käyttää sellaisten tekstimuotoisten journalististen verkkosisältöjen tuottamiseen, jotka eivät liity julkisen palvelun yleisradio-ohjelmistoihin.

Komission päätöstä virallisen tutkinnan aloittamisesta odotettiin saatavaksi vuoden 2019 alkupuoliskolla. Liiton kumppanina kanteluprosessissa on asianajotoimisto Avance.

## Postin kilpailutus tuotti vesiperän

Posti toteutti keväällä 2018 uuden postilain velvoittaman postinjakelun kilpailuttamisen varhaisjakelualueiden ulkopuolisilla alueilla. Todellista kilpailua ei syntynyt. Tarjolla olivat pelkät yleispalvelukirjeet eli hyvin pieni osa jakelurepusta. Varhaisjakeluyhtiöt rajattiin kilpailun ulkopuolelle ehdolla, jonka mukaan jakamisen saa aloittaa vasta klo 10.

Liitto reklamoi kilpailutuksen ehdoista liikenne- ja viestintäministeriölle ja Viestintävirastolle. Vaatimuksena on koko perusjakelun kilpailuttaminen. Uusien, erillisten jakelujen synnyttäminen on kannattamatonta ja ristiriidassa postilain tavoitteiden kanssa.

## Luvaton digilehtien avaaminen pysäytettiin

Liitto puuttui lokakuussa ilmi tulleen jäsenlehtien näköislehtien luvattomaan avaamiseen verkossa kenen tahansa ilmaiseksi luettavaksi. Digilehtien kirjastoyhteistyötä hoitanut palveluntarjoaja oli päättänyt markkinoida lehtiä maksuttomilla näyteviikoilla kysymättä lupaa kustantajilta tai kertomatta heille etukäteen.

Luvaton kampanja keskeytettiin heti, kun liitto huomautti asiasta ja informoi tapauksesta jäsenlehtiä.

## Tilastotietoa edunvalvonnan tarpeisiin

Liitto keräsi ja tilastoi jäsenyritysten liiketoiminnan perustiedot, kuten liikevaihdot, levikitulot, mediamyyntin tulot ja henkilöstömäärät. Tietoja hyödynnettiin edunvalvonnassa ja viestinnässä. Osa tiedoista julkaistiin Suomen Lehdistön luettelonumerossa.

VASTUULLISTA



JOURNALISMIA



Kiitos! Minusta Sanomalehtien Liitossa tiedetään nykyään, mikä on alalla olennaista.

KEVÄTSEMINAARIN 2018 OSALLISTUJA

## Edunvalvontaa monella tasolla



*Jukka Helminen*  
LIITTOJOHTAJA

Sanomalehtien Liitto osallistui aktiivisesti sanomalehtikustantajien pohjoismaiseen, eurooppalaiseen ja maailmanlaajuiseen edunvalvontayhteistyöhön.

Sanomalehtien maailmanjärjestö WAN-IFRA – World Association of Newspapers and News Publishers – keskittyy sananvapauden puolustamiseen globaalilla tasolla ja uutismedian liiketoiminnan kehityksen tukemiseen. 70 vuotta täyttäneen järjestön vuosittainen päätapahtuma World News Media Congress pidettiin kesäkuussa Portugalin Cascaisissa.

Pohjoismaiset sanomalehtikustantajien liitot kokoontuivat 27.–28.8.2018 Helsingissä Sanomalehtien Liiton isännöimänä. Suomen, Ruotsin, Norjan ja Tanskan lisäksi kokoukseen osallistui Viron liitto.

Liiton vaikuttaminen Euroopan unionin lainsäädäntöön tapahtuu omien suorien kontaktien ohella pääasiassa Brysselissä toimivan, vuonna 2014 perustetun News Media Europe (NME) kautta. Sen jäseninä ovat kolmentoista maan uutismediaa edustavat liitot: Suomen lisäksi mukana ovat Belgia, Espanja, Irlanti, Iso-Britannia, Hollanti, Kypros, Latvia, Norja, Ruotsi, Tanska, Unkari ja Viro.

Pohjoismaiset sanomalehtikustantajien liitot ovat tehneet tiivistä yhteistyötä jo 100 vuoden ajan, pitkään nimellä Nordiska Tidningsutgivarnas Samarbetsnämnd (NTS). Liittojohtajat ja

liittojen juristit kokoontuvat useamman kerran vuodessa vaihtamaan tietoja ja linjaamaan yhteistä edunvalvontaa. Elokuun kokoontumiseen osallistuvat myös liittojen hallitusten puheenjohtajat. Vuonna 2018 kokous pidettiin Helsingissä, ja mukana olivat jo toista kertaa myös Viron liiton edustajat.

Sananvapauden puolustamiseen osallistutaan myös Kansainvälisen lehdistöinstituutin – International Press Institute (IPI) – kautta.

Liitto tuki edelleen Society for News Design Scandinavian (SNDS) pohjoismaisen ulkoasukilpailun järjestämistä.

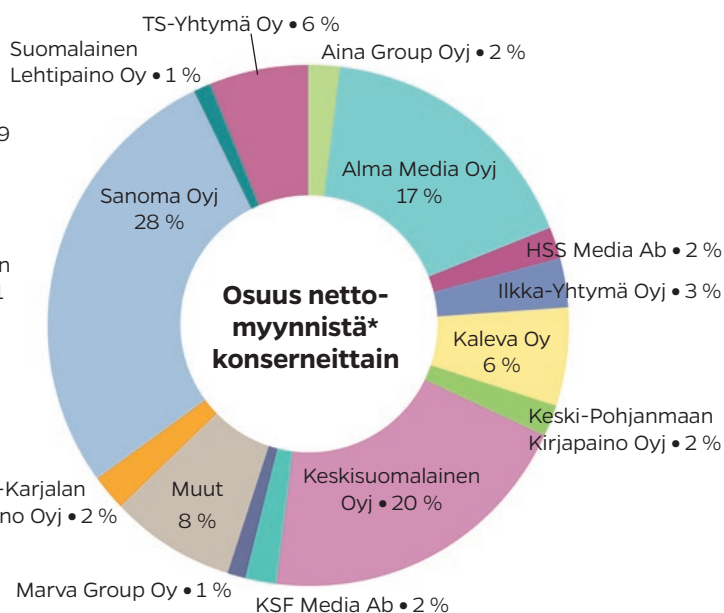
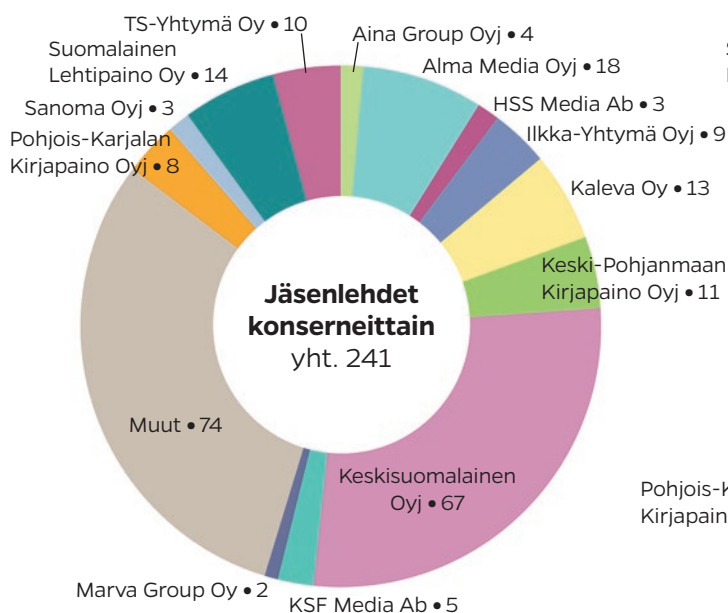
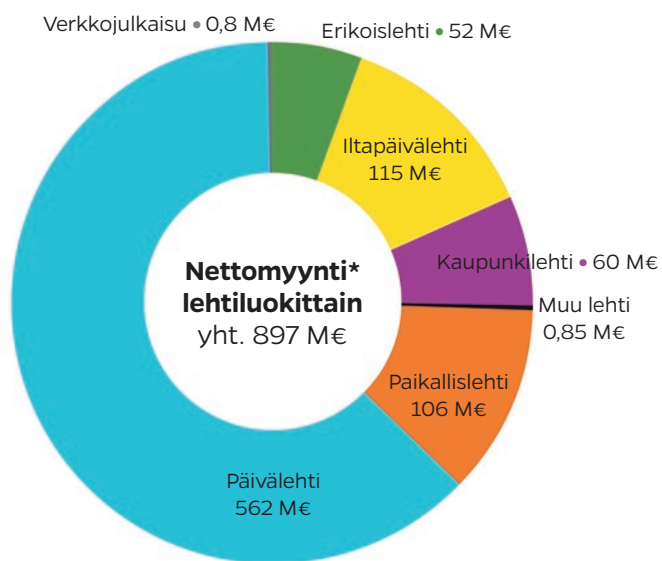
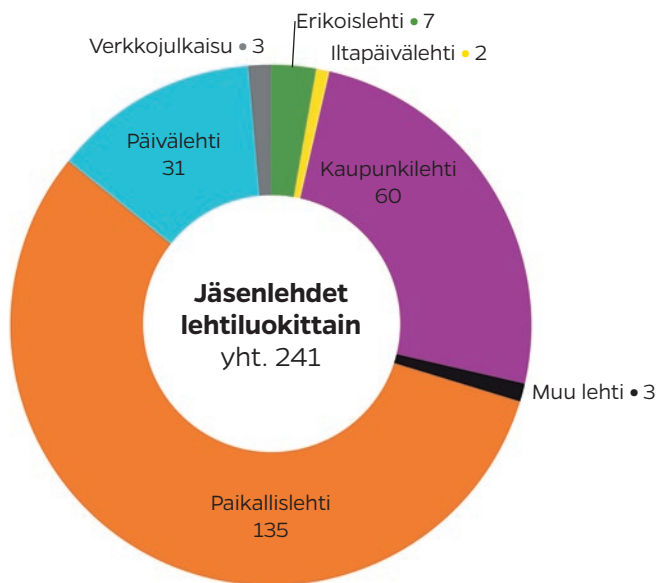


Päätoimittaja René Svendsen esitteli Sanomalehtien Liiton opintomatkalaisille Fredrikstads Bladin toimitusta syksyllä 2018.

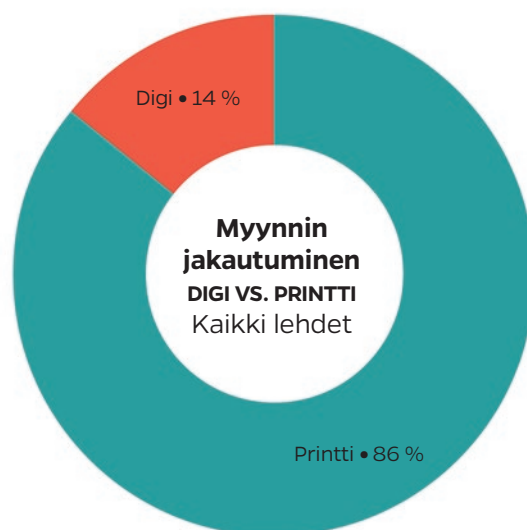
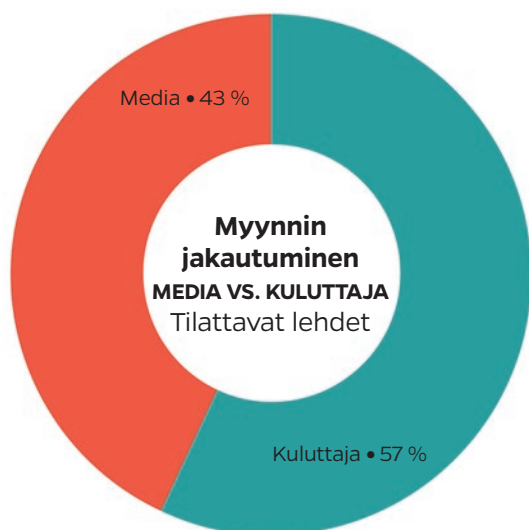
” Anti oli hyvä, suorastaan enemmän kuin odotin. Oli hienoa miten avoimesti vierailukohteiden isännät vastasivat kysymyksiin ja kertoivat tekemisestään, ja mikä positiivisinta, asiat olivat paljon sellaisia joita voi aidosti hyödyntää omassakin tekemisessä.

NORJAN OPINTOMATKAN 2018 PALAUTE

# Sanomalehtien Liiton jäsenistö lukuina vuonna 2018



\* Nettomyynti = Kuluttaja- ja mediamyyntitulot



# Sanomalehdistön luotettavuutta ja kiinnostavuutta tuotiin monipuolisesti esiin



*Sirpa Kirjonen*  
MARKKINOINTI- JA TUTKIMUSJOHTAJA

Toimintavuonna jatkettiin sanomalehdistön kiinnostavuuden vahvistamista erityisesti kuluttajien keskuudessa. Jäsenlehtien käyttöön tuotetuissa materiaaleissa korostettiin sanomalehdistön kanavariippumatonta luotettavuutta sekä tiedon paketoitua suomalaisille tarpeelliseksi ja kiinnostavaksi kokonaisuudeksi. Kummastakin viestistä julkaistiin useita materiaaleja sekä digiin että printtiin. Käyttöaika jatkuu vuoden 2019 loppuun asti.

Sananvapaudenpäivän keskeinen viesti oli ”Me suojelemme sananvapautta, ja sananvapaus suojelee meitä”.

Mainostajien ja mainonnan suunnittelijoiden herättelyksi jäsenlehtien käyttöön valmistettiin printti- ja digi-ilmoituksia painettujen sanomalehtien ykkösasemasta mieluisimpana mainonnan kanavana kaikkien suomalaisten keskuudessa ja digitaalisten sanomalehtien mieluisuuden kärkipätkästä 18–24-vuotiaiden keskuudessa. Ilmoituksia julkaistiin myös Markkinointi & Mainonta -lehdessä.

Loppuvuodesta käynnistettiin vuosina 2019–2020 käyttöön tulevien ”Mieli-piiteet voivat olla vaihtoehtoisia – faktat eivät” -teemaisten aineistojen tuottaminen.

## Uutismediasta oli kerrottavissa monta hyvää uutista

Liiton toteuttamat tutkimukset antoivat hyvän pohjan sanomalehdistön monipuolista merkitystä ja luotettavuutta korostavalle viestinnälle.

- Painetulla sanomalehdellä ykkösasema luotettavuudessa
- Sanomalehdet ja Yle tärkeimmät tiedonlähteet maakunta- ja sote-uudistuksen seuraamisessa
- Digitaaliset sanomalehdet nousevat nuorten aikuisten mieluisimmaksi mainonnan kanavaksi
- Nuorille aikuisille sanomalehdet entistä merkityksellisempiä demokratian ja paikallisuuden edistäjiä
- Median luotettavuus tärkeintä nuorille
- Tietoa äänestyspäästösten tueksi haetaan sanomalehdistä ja televisiosta – kolmasosa uskoo ulkopuolisen tahon vaikutuspyrkimykseen kevään vaaleissa
- Sosiaalisen median laatumielikuva on heikentynyt

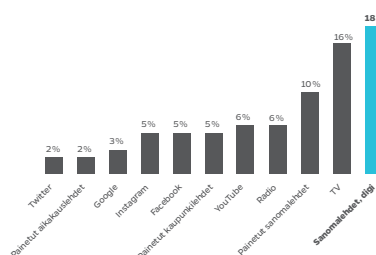
Myönteisistä tutkimustuloksista kertovia tiedotteita julkaistiin vähintään kymmenessä, mutta useimmiten noin 50 eri mediassa.

” Luotettavan tiedon tarve vahvistuu digiajan mitä kyseenalaisimpien vaikuttamispyrkimysten viestintätulvassa. Missä tahansa muodossa julkaistavissa sanomalehdissä voi olla varma faktojen pitävyydestä.

NUORILLE AIKUISILLE SANOMALEHDET ENTISTÄ MERKITYKSELLISEMPIÄ DEMOKRATIAN JA PAIKALLISUUDEN EDISTÄJIÄ

Vaikeasti tavoitettava kohderyhmä onkin yllättävän helppo tavoittaa.

Kunhan tietää mistä.



Sanomalehtien digitaaliset palvelut erottuvat nuorten mieluisimpana mainoskanavana. Ja silloin kun mainoksista pidetään, ne myös toimivat – varsinkin tutkitusti luotettavassa ympäristössä. Varaa oma mainospaikkasi.

Mistä mieluiten luot, katsot tai kuuntelet mainoksia? 18–24-v.  
Lähde: IRO Research, 9/2018



”

## MEDIAN LUOTETTAVUUS ON TÄRKEINTÄ NUORILLE

## Tutkimukset auttavat ymmärtämään muutosta

Jäsenyritysten kehitystyön tueksi selvitettiin kolmannen kerran jäsenyritysten näkemyksiä alan tulevaisuudesta. Tulokset kertoivat muun muassa alan tulevaisuusodotusten kehittyneen selvästi myönteisemmäksi.

Perinteiseen tapaan seurattiin medioiden luotettavuuden ja muiden medialle tärkeiden mielikuvien kehittymistä suomalaisten keskuudessa sekä toteutettiin uutismedian muutosta ja tulevaisuuden ennakointia monesta näkökulmasta seuraava Yhteisöllistyvä media -tutkimus.

Suomalaisia pyydettiin myös määrittelemään omin sanoin sanaa *uutinen*. Määrittelijän iästä riippumatta uutinen on jotain uutta, ajankoh-

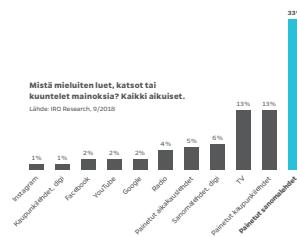
taista, tärkeää tai kiinnostavaa. Se on asia tai tapahtuma, jolla on merkitystä yksilölle, ryhmälle tai yhteiskunnalle. Uutinen on luotettavaa tietoa, joka nojaa faktoihin.

Kansainvälisen vertailutiedon keräämisen monivuotisena jatkumona toteutettiin Uutismedian uudet liiketoimintamallit Saksassa -tutkimus. Jäsenyrityksemme ovat etenkin digitaalisuudessa selvästi saksalaisia yrityksiä edellä, mutta joitakin käyttökelpoisia vinkkejä on sieltäkin löytynyt.

Liitto ja liiton jäsenet osallistuivat myös aktiivisesti Medialiiton Media 2030 -strategiatyöhön, jossa tuotettiin työkaluja media-alan yritysten tulevaisuustyöhön. Tutustu strategiatyöhön ja hyödynnä työkaluja osoitteessa [www.media2030.fi](http://www.media2030.fi).

Kaikki tutkimusraportit ja niistä  
tehdyt jäsentiedotteet löytyvät liiton  
jäsensivuilta.

Käsissäsi on  
media, josta  
suomalaiset  
lukevat  
mainoksia.



Sanomalehdet erottuvat ylivoimaisesti mieluisimpana  
mainoskanavana. Ja silloin kun mainoksista pidetään,  
ne myös toimivat. Varsinkin tutkitusti luotettavassa  
ympäristössä. Varaa oma mainospaikkasi.



SANOMALEHTIEN LIITTO

Lehden oma logo



Vi beskyddar yttrandefriheten,  
och yttrandefriheten beskyddar oss.



TIDNINGARNAS FÖRBUND

# PELKKÄ TOTUUDEN SIEMEN EI UUTISESSA RIITÄ.

Sanomalehteä lukiessa sinun ei tarvitse olla huolissasi.  
*Sanomalehti – totta, tärkeää ja kiinnostavaa.*



▶ SANOMALEHTIEN LIITTO

”

DIGITAALISET SANOMALEHDET NOUSSEET NUORTEN  
AIKUISTEN MIELUISIMMAKSI MAINONNAN KANAVAKSI

A still life arrangement of various objects on a light-colored, textured surface. In the upper left, a green leafy branch extends across the frame. Below it are a green pear, a red apple, a pink apple, a yellow fruit, and a sliced kiwi. To the right is a bunch of blueberries and a single green kiwi. In the lower left, there is a brass vessel with a handle, a small glass, and a cluster of red berries. In the lower right, a large, oval, metal tray with a dark rim is positioned.



## TÄRKEÄT ASIAT KIINNOSTAVASSA PAKETISSA

*Sanomalehti – totta, tärkeää ja kiinnostavaa*



• SANOMALEHTIEN LIITTO



# Keskiössä vastuullisen journalismin merkitys sekä lukemisen ilot ja hyödyt



*Hanna Romppainen*  
MEDIAKASVATUSASiantuntija

laisia eettisiä rajoja toimittaja kohtaa arkipäivän työssään.

Oppimateriaalin avulla yläkoulun tai toisen asteen opettaja voi pitää mediaetiikkaa käsittelevän tunnin. Myös toimittajat voivat hyödyntää sitä kouluvierailulla.

ikäiset nuoret arvostavat luotettavuutta netissä. Luotettavuuden kannalta on 13–15-vuotiaiden mielestä tärkeintä, että juttu on julkaistu luotettavassa mediassa tai luotettavalla sivustolla ja että siitä erottaa selvästi, onko kyse faktasta vai mielipiteestä ja mainostaan siinä jotakin.

Vuonna 2018 Sanomalehtien Liiton mediakasvatustoiminnassa puhuttiin paljon vastuullisen journalismin merkityksestä ja journalistin ohjeista. Nuoria haastettiin pohtimaan median luotettavuutta ja mediaetiikan merkitystä.

Vuoden alussa julkaistiin uusi *Missä kulkevat median rajat?*-video-oppimateriaali, jolla journalistit esittävät median toimintaan liittyviä kysymyksiä. He haastavat nuoria pohtimaan journalismin merkitystä ja sitä, mil-

## Sanomalehtiweek: ”Sinulla on oikeus tietää”

Luotettavan median merkitys oli keskiössä myös Sanomalehtiweekilla, jota vietettiin viikolla 5 teemalla *Sinulla on oikeus tietää*. Sekä koulut että lehdet osallistuivat viikkoon jälleen aktiivisesti.

Sanomalehtiweekilla julkaistussa *Nuoret ja nettilähteiden luotettavuus* -tutkimuksessa selvisi, että yläkoulu-

## Koulutuskierroksen tavoitti opettajia eri puolilla Suomea

Syyslukukaudella järjestettiin opettajille suunnattu mediakasvatuksellinen koulutuskierros yhteistyössä Julkisen sanan neuvoston kanssa. Koulutuksissa puhuttiin vastuullisen median ja journalismin merkityksestä ja Julkisen sanan neuvoston toiminnasta sekä annettiin käytännön työkaluja näiden aiheiden käsittelemiseen luokassa.

Koulutukset järjestettiin neljällä eri paikkakunnalla ympäri Suomea yhteistyössä jäsenlehtiemme kanssa. Kuhunkin koulutukseen osallistui kymmenestä neljään-kymmeneen opettajaa.



” Nuoret arvostavat luotettavuutta, ovat kriittisiä valeuutisia kohtaan eivätkä tahdo jakaa valheellista tietoa.

HANNA ROMPPAINEN,  
NUORET JA NETTILÄHTEIDEN LUOTETTAVUUS -TUTKIMUS



Opetus- ja kasvatustieteiden Educa-messuilla Helsingin Messukeskuksessa markkinoitiin Sanomalehtiweekia, esiteltiin uutta video-oppimateriaalia ja jaettiin mediakasvatust materiaaleja.

## Mediakasvatustoiminnan vuosi 2018

- **Tapahtumat:** Educa-messut, Sanomalehtiweek, Luetko sinä? -kampanja, Lukutaitopäivän kampanja, koulutuskierros (Loimaa, Seinäjoki, Vaasa ja Kajaani)
- **Tutkimukset:** Nuoret ja nettilähteiden luotettavuus -tutkimus, Nuorten media-arki ja lukutaito -tutkimus
- **Julkaisut:** Meidän jutun presidenttitentti ja Facebook-live, Missä kulkevat median rajat? -video-oppimateriaali, Seiso sanojesi takana -pelit, oppituntivinkit 12 kertaa.

” Sanomalehtiviikko tarjoaa mahdollisuuden tehdä lehti näkyväksi myös niiden lasten elämässä joiden koteihin ei tule sanomalehtiä.

SANOMALEHTIVIIKON PALAUTE JÄSENLEHDELTÄ

## Pyhimys ja Ellinoora innostivat nuoria lukemaan

Lukemisen ilot ja hyödyt olivat esillä monin tavoin vuoden 2018 aikana. Liitto tuotti kampanjan YK:n Kansainväliseksi Lukutaitopäiväksi, järjesti Luetko sinä? -kampanjan yhteistyössä Suomen Kustannusyhdistyksen kanssa ja selvitti tutkimuksessa PISA-kokeen lukutaitotulosten ja nuorten mediankäytön yhteyttä.

Lukutaitopäivänä kampanjoitiin lukemisen ilon puolesta aivan uudella tavoin. Tarina tarinan takana -chatbotissa pääsi ikään kuin juttelemaan Ellinooran, Pyhimyksen ja Heikki Kuulan kanssa ja kuulemaan tarinat heidän biisiensä takaa. Kampanja kohdennettiin tällä kertaa suoraan

nuorille ja sitä markkinoitiin erityisesti Instagramissa. Jäsenlehtien käytössä oli chatbotin lisäksi videot somejakamista varten sekä printti-ilmoitukset.

Vuoden alussa julkaistiin Nuorten media-arki ja lukutaito -tutkimus, jossa selvisi, että monipuolinen mediankäyttö vahvistaa nuorten lukutaitoa. Tutkimus pohjasi PISA 2015 tuloksiin. Sen toteutti Jyväskylän yliopiston koulutuksen tutkimuskeskus Sanomalehtien Liiton toimeksiannosta.

Luetko sinä? -kampanja innosti kahdeksasluokkalaista lukemaan ja kirjoittamaan nyt kahdeksannen kerroksen. Lasten- ja nuortenkirjallisuuden Finlandia-ehdokas Jukka Behm kirjoitti kampanjaa varten novellin *Näkymätön*, joka julkaistiin sanomalehdissä syyskuun alussa. Kampanjaan osallistui 21 lehteä ja lähes 9000 kasiluokkalaista ympäri Suomen. Parhaan arvion kirjoitti Josef Seoudi Espoo International Schoolista.



Missä kulkevat median rajat? -video-oppimateriaali



## Miten Sanomalehtiviikko näkyi jäsenlehdissä?

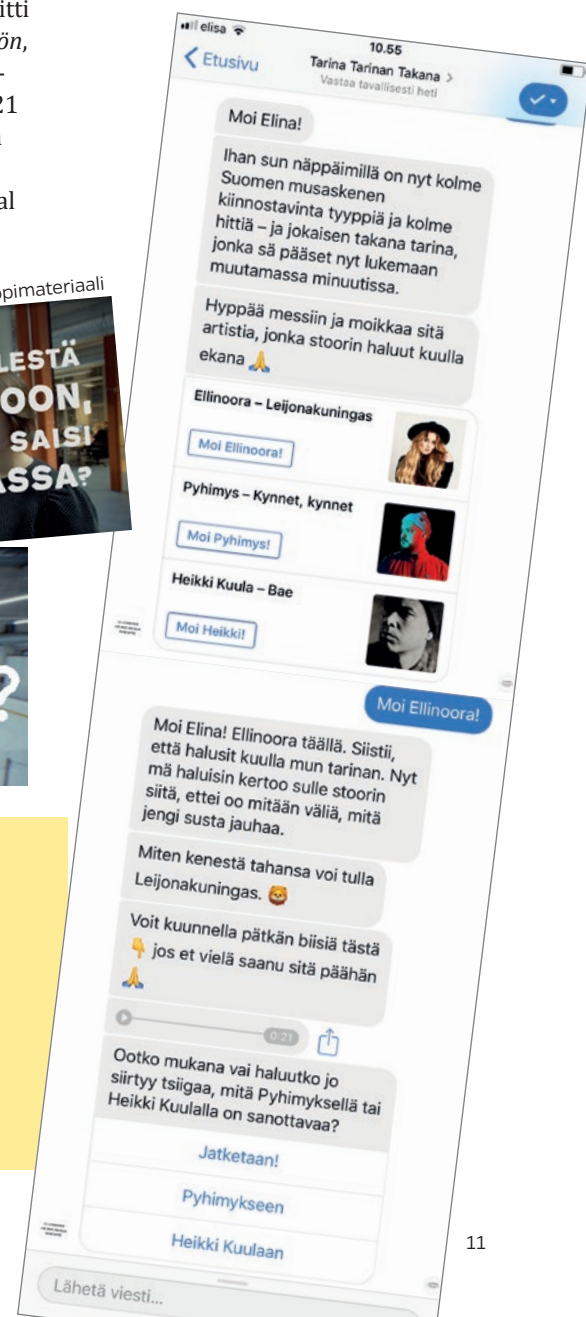
- Lähes kaikki toimittivat lehtiä kouluun
- Yli 60 prosenttia teki kouluvierailuja
- Yli puolet teki tavanomaista enemmän juttuja lapsia ja nuoria kiinnostavista aiheista.
- Noin neljäsosa julkaisi lasten ja nuorten tekemiä sisältöjä tai järjesti kisan.
- Noin neljäsosassa lehdistä kävi koululaisryhmä vierailuilla.

SANOMALEHTIVIIKON PALAUTEKYSELY JÄSENLEHDILLE, 42 VASTAAJAA

Seiso sanojesi takana.

Neljä peliä –  
monta tapaa  
VAIKUTTAA

Huhtikuussa julkaistu Seiso sanojesi takana -oppimateriaali koostuu neljästä pelistä, jotka kannustavat nuoria vaikuttamaan. Seiso sanojesi takana on Nuoret estradille -projektin päätösateriaali. Projektin aikana tuotettiin kolme oppimateriaalia yhteistyössä Aikakausmedian ja Tampereen yliopiston kanssa.



## Tekijöitä tuettiin monilla osa-alueilla



*Ilona Hannikainen*  
JÄRJESTÖPÄÄLLIKÖ

Jakelun toimitusvarmuus, jakelun hinta ja painetun lehden mediamyynnin lasku sijoittuivat tammikuussa 2018 tehdyn Sanomalehtialan tulevaisuuden näkymät -kyselyn kärkeen niin kaupunki- kuin paikallislehtivastaajilla. Lisäksi kyselyssä kärjen tuntumaan sijoittui digitaalisen liiketoiminnan osaamisen puute. Juuri näihin haasteisiin pyrittiin vastaamaan kaupunki- ja paikallislehtijaostojen vuoden 2018 toiminnassa.

Jakelun kustannusten nousu ja kaupunkilehtien osalta lauantaajakelun osittainen poistuminen näkyi ilmestymispäivien vähentämisenä molemmissa lehtiryhmissä. Jakelu oli digitaalisuuden ja luotettavuuskysymysten rinnalla vahvasti esillä vuoden 2018 Suurilla Lehtipäivillä, jonne kokoontui yli 200 osallistujaa.

Kaupunki- ja paikallislehtien tekijöiden osaamisen kehittämistä pyrittiin tukemaan myös tarjoamalla etäosallistumismahdollisuus lähes kaikkiin liiton järjestämiin koulutuksiin. Tuotteen kehittäminen oli aiheena myös kevään aikana järjestetyissä alueellisissa Lehti-iltapäivissä (Kuopio, Liminka, Tampere), joissa kaupunki- ja paikallislehtikilpailuissa pärjänneet lehdet kertoivat oman tuotteensa kehittämisestä.

Alan parhaita käytänteitä ja ajankohdaisia aiheita nostettiin esiin paikallislehtien Lokaali-uutiskirjeessä (6 kpl) ja kaupunkilehtien Urbaani-uutiskirjeessä (4 kpl).

### Laatukilpailut – kaupunkilehtikilpailu ja paikallislehtikilpailu

Vuoden kaupunkilehti -kilpailu järjestettiin yhteistyössä Turun ammattikorkeakoulun kanssa. Loppuarvointiin osallistuivat opiskelijaraadin lisäksi päätoimittajat Mari Pajari ja Sami Rahkonen. Printtikilpailuun osallistui 30 kaupunkilehteä. Lisäksi kaupunkilehdille järjestettiin oma juttukilpailu, johon osallistuttiin 67 juttulla. Paikallislehtikilpailun arvioinnin toteutti Haaga-Helia ammattikorkeakoulun opiskelijat. Kilpailuun osallistui 87 lehteä ja 37 verkkopalvelua. Kilpailujen voittajat palkittiin Suurten Lehtipäivien iltajuhlissa Tampereella.

”Valeuutisaikakautena luotettavien medioiden rooli korostuu myös paikallislehtien piirissä. Myös nuoret luottavat paikalliseen mediaan, kunhan media löytyy nuorten suosimista kanavista kiinnostavilla sisällöillä.

PAIKALLISLEHTIVASTAAJA,  
SANOMALEHTIKUSTANTAMISEN TULEVAISUUDENNÄKYMÄT 2018



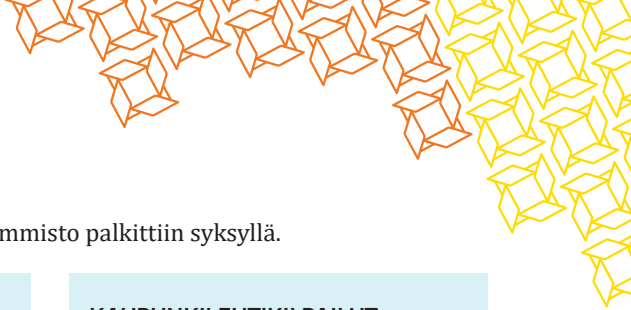
Suomen Paikallismediat Oy:n hallituksen puheenjohtaja Arto Henriksson, Sanomalehtien Liiton järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen, Toinen PHD:n luova johtaja Jani Halme ja valtakunnallinen Antti-patsas, Sanomalehtien Liiton markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen ja Sanomalehtien Liiton paikallislehtijaoston puheenjohtaja Olli Sirén.

### Lukijan valinta 2018

Suomen Yrittäjien toimitusjohtaja Mikael Pentikäisen valinta kaupunki- ja paikallislehtikilpailujen Lukijan valinnaksi oli paikallislehti Östnyland. Pentikäinen valitsi voittajan kaupunki- ja paikallislehtikilpailuihin ilmoitettujen 117 lehden joukosta.

### Antti-patsas Jani Halmeelle

Paikallislehtien vuosittainen tunnustuspalkinto, valtakunnallinen Antti-patsas jaettiin Mediatoimisto Toinen PHD:n luovalle johtajalle ja mediapersoonalle Jani Halmeelle. Paikallislehdet jakoivat vuoden aikana yhteensä 26 paikallis- ja maakunta-Anttia eri puolilla Suomea henkilöille, jotka ovat aktiivisella tiedottamisella ja paikallisella toiminnalla auttaneet paikallislehteä hoitamaan omaa tiedotustehtäväänsä.



## Laatukilpailut

Kaupunki- ja paikallislehtien parhaimmisto palkittiin syksyllä.

### PAIKALLISLEHTIKILPAILU

#### Kerran viikossa ilmestyvät lehdet

1. Kalajokiseutu
  2. Ylöjärven Uutiset
  3. Tyrvään Sanomat
- Kunniamaininta: Pyhäjärven Sanomat

Paras verkkolehti: Siikajokilaakso  
Kunniamaininta: Kotiseutu-uutiset

#### Vähintään kaksi kertaa viikossa ilmestyvät lehdet

1. Syd-Österbotten
2. Alasatakunta
3. Nokian Uutiset

Paras verkkolehti: Koillissanomat  
Kunniamaininta: Rantapohja

Kilpailuun osallistui 87 lehteä ja 37 verkkopalvelua. Tuomaristo: Haaga-Helia ammattikorkeakoulun ja Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijat ohjaajinaan Haaga-Helian journalismin lehtorit Sari T. Tiiri ja Pekka Huolman.

### KAUPUNKILEHTIKILPAILU

#### Vuoden kaupunkilehti

1. Kuopion Kaupunkilehti
2. Uusi Rovaniemi
3. Epari

Kilpailuun osallistui 30 lehteä. Tuomaristo: Turun ammattikorkeakoulun journalismin opiskelijat ohjaajanaan päätoimittaja Timo Närä sekä päätoimittajat Sami Rahkonen ja Mari Pajari.

#### Vuoden kaupunkilehtijuttu, sarja 1\*

1. Uusi-Rovaniemi: *Akka ratissa*
2. Lauttasaari-lehti: *Saaren tähtikartta*
3. Länsiväylä: *Kaksi päivää Suomea vanhempi*

Kunniamaininta: Raumalainen: *Metal-liromuttamon aitojen sisällä avautuu toisenlainen maailma*

Kilpailuun osallistui 45 juttua.

Tuomaristo: ulkoasusuunnittelija Anniina Louhivuori, tuottaja Ville Grahn, toimittaja Aki Jörgensen ja toimittaja Ira Blomberg-Kantsila.

#### Vuoden kaupunkilehtijuttu, sarja 2\*

1. Riina Sydänmaanlakka: *Katkeruus ei kuulu tähän* (Suur-Jyväskylän Lehti)
2. Tiina Suutari: *Pian takaisin auton rattiin* (Koti-Kajaani)
3. Anna Tenhu: *Älypuhelin ei puhu karjalaa* (Karjalan Heili)

Kilpailuun osallistui 25 juttua.

Tuomari: päätoimittaja Laura Syväoja.

\* Kaupunkilehtijuttukilpailun sarjassa 1 arvioitiin tekstin, kuvan ja taiton kokonaisuutta ja sarjassa 2 pelkkää tekstiä.

” Meillä on erittäin vahva, monipuolinen ja rakkaudella lukijoilleen tehty kaupunki- ja paikallislehtidistö. Entisenä Sanomalehtien Liiton puheenjohtajana tunsin ehdokaslehtien lukijoiden ja tekijöiden puolesta iloa ja ylpeyttä.

MIKAEL PENTIKÄINEN LUKIJAN VALINTA 2018 -PUHEESSAAN



Kaupunki- ja paikallislehtien parhaimmisto Suurilla Lehtipäivillä.  
Kuva: Miikka Varila.

# Uutiskirje laajensi Suomen Lehdistön lukijakuntaa



Neera Antio  
VS. PÄÄTOIMITTAJA

Suomen Lehdistö julkaisi viime vuonna kahdeksan printtilehteä.

Printtilehtien pääjutuissa selvitettiin muun muassa sanomalehtien omistussuhteiden muutoksia 2010-luvulla ja maakunta- ja paikallislehtien välistä juttuvaihtoa konsernien sisällä sekä kerrottiin media-alan megatrendeistä, kuten tekoälystä, datalähtöisyydestä ja puheohjauksesta. Näin me teemme -palsta valotti käytännönläheisesti, mitä eri mediataloissa tehdään. Palstalla kerrottiin esimerkiksi, mitä tarkoittaa

yritysvastuu isossa konsernissa, miten media-yhtiö tuottaa sisältömarkkinointia ja miten paikallislehti toteutti digiloikan. Lehti-ihminen-palstan henkilöhaastattelussa nostettiin esiin alan kiinnostavia nimiä.

Lehteen kirjoittivat kolumneja tai palstoja esimerkiksi Jani Halme, Jussi Pullinen ja Elina Paasonen.

Kesäkuussa ilmestyi Tilastot & tarinat -erikoisnumero, joka toimii joka-

## AJANKOHTAISTA



## Robotti siivoaa keskusteluja

Uutissivustot ovat ryhtyneet moderoimaan lukijakommentteja tekoälyn voimin. Tutkijan mukaan hyvin hoidetuista keskusteluista voi tulla markkinavaltti mediataloille.

**ALKUVUONNA** Suomen Lehdistö uutisoi, että tekoäly on seulonut Kalevan lukijakommentteja syyskuusta 2017 lähtien. Tänä keväänä tekoälyn tuntuu myös yle, joka toi uutiskommentit takaisin isolla volyymilla. Yle luopui kommentointimahdollisuudesta pari vuotta sitten. Ylen päätoimittajan Riikka Räsäsen mukaan laadukas moderointi olisi vaatinut paljon kättä.

Viimeisimpänä tekoälytuloksaansa on Helsingin Sanomat. Syyskuussa lehti ilmoitti ottaneensa käyttöön tekoälyn haravoimaan verkkosivustensa kommentteja.

Kalevalla, Ylellä ja Helsingin Sanomilla käytössä oleva tekoäly ei poimi vain yksittäisiä sanoja, vaan arvioi viestin kokonaisuutena. Aiempien keskusteluesimerkkien perustuen tekoäly laskee, millä todennäköisyydellä sanayhdistelmät ovat merkki

ei-toivotuista sisällöistä, kuten väkivaltaa lietsomista. Keskustelun moderoinnissa tekoäly on kustannustehokkaampi kuin ihminen, vaikka sen toimintaa täytyykin valvoa ja kehittää. Kalevan verkkopäätösmittajien Nilles Nousuniemen mukaan tekoäly vapauttaa toimittajien työaikaan moderoinnista juttujen tekoon. Samalla lukijoille voidaan tarjota nopeampaa moderointia.

Kalevan sivulle uutiskommentteja lähetetään satoja päivässä.

**KUSTANNUSTEHOKKUUS** Ei ole ainoa syy tekoälyn käyttöön. Osa mediataloista tavoittelee myös laadukkaampaa keskustelukulttuuria verkkoon ja ennen kaikkea omille sivuilleen.

Ylen vuorokuukauspäällikkö Sami Koivisto on huolissaan siitä, kuinka julkinen keskustelu on Suomessa menossa väärään suuntaan muun muassa sosiaalisen median vaikutuksesta.

Nykyään ihmisten on vaikeaa erottaa mielipide ja fakta toisistaan. Sosiaalisen median myötä tämä on lähentynyt läpäselle. Se, joka huutaa kovimpaan, voittaa kilpailun. Helsingin Sanomien toimituspäällikkö Esa Mäkinen arvelee, että ihmiset ovat kyllästyneet sosiaalisen median viilien keskusteluun ja etsivät tasokkaampia keskusteluympäristöjä.

En pysty arvioimaan, mistä ja minne keskustelut ovat siirtymässä,

mutta meidän verkkosivuiltamme lukijakommenttien määrä on tänä vuonna kasvanut kolmanneksella verrattuna vuoden takaiseen tilanteeseen.

Helsingin Sanomien uutisia kommentoidaan noin 110 000 kertaa kuukaudessa. Sekä Koivisto että Mäkinen näkevät, että uutissivustojen moderoidut keskusteluympäristöt ovat askele kohti parempaa keskustelukulttuuria verkossa. Koivisto myös korostaa, että toimittajien kannattaa osallistua keskusteluihin ja ohjata niitä rakentavampaan suuntaan.

**”Lukijakommenttien määrä on kasvanut kolmanneksella.”**

**JOURNALISTIEN TUTKIJAT** Laura Alva näyttää vihreää valoa mediatalojen pyrkimykselle kehittää verkkokeskusteluja. Myös tutkija uskoo, että ihmiset kyllästyvät pian sosiaalisen median meteliin. Tasokkaista lukijakeskusteluista saatuaan tulla varustettuna markkinarako.

Mediatilat voisivat profiloitua esimerkiksi siten, että maksu-uutien takana lukijat saisivat osallistua sivistyneeseen ja hyvin hoidettuun keskusteluun, Alva hahmottelee.

Helsingin Sanomissa ei lähde kehittämiä kommentointimahdollisuuksia ensisijaisesti rahan vuoksi, mutta toimituspäällikkö Mäkinen näkee kehitystyössä kaupallisia mahdollisuuksia.

Laadukas keskustelupalsta on lukijoille mielenkiintoisempi. Kun ilmaisijakijät käyttävät palvelua aktiivisesti, he tekevät todennäköisemmin tilauksen. Myös mainostajat kiinnostuvat sivustosta, kun kävijämäärät kasvavat, Mäkinen tiivistää.

Kalevan verkkopäätösmittajien Nousuniemen mukaan uutiskommentit ja muut lukijoiden tuottamat sisällöt, kuten kuvat, ovat tähänkin asti lisänneet lukijoiden kiinnostusta uutismediaa kohtaan. Jos julkisen keskustelu siirtyisi nykyistä enemmän uutissivustolle, se ei ainaakaan heikentäisi uutismedian taloutta.

**FACEBOOKIN JA TWITTERIN** kaltaiset yhteisöpalvelut ovat kuitenkin kova vastus uutissivustolle. Tilastokeskuksen mukaan yhteisöpalveluja käyttävien suomalaisten määrä on viime aikoina kasvanut parilla prosentilla vuosittain.

Lisäksi Tilastokeskuksen luvut osoittavat, etteivät uutisten kommentit jättäisi toistaiseksi muodosta suurta joukkoa. Vuosina 2014–2017 uutiskommentteja kirjoittavien osuus pysytteli 8–9 prosentissa kaikista verkkolukijoista.

Sini Lemmety

## SuomenLehdistö

MEDIA-ALAN OMA LEHTI • NRO 8 • 12.12.2018 • PERUSTETTU VUONNA 1980



**ILTA-PAIVÄLEHDET OVAT** sopeutuneet nopeasti digitalisaatioon, sanoo Pasi Kivioja väitöskirjassaan. Hän tutki lehtien kehitystä mikrotilien ajoilta asti. **sivut 6-8**

**Kimmo Pietinen:** STT:n uutistoiminta tasapainoon vuonna 2020. **sivut 6-8**

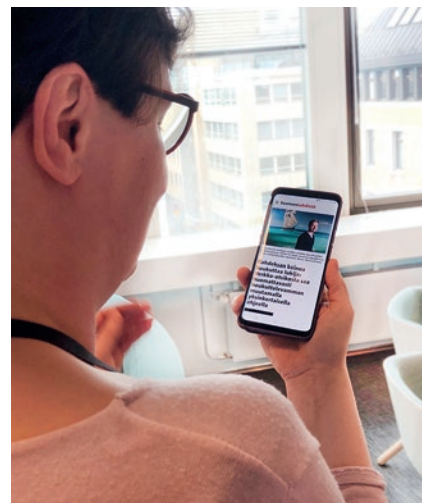
**Opi verkkosivustilastat!** Kalle Peltanen: Osa uutisalan edustajista perustelee, miksi **sivut 6-8**

**Kolme lehteä kimppeän** Oskari Kari: Oskari Kari: **sivut 6-8**

**Uusia läpikävyyttä** Oskari Kari: Oskari Kari: **sivut 6-8**

**Ensi lehtipäivä** Oskari Kari: Oskari Kari: **sivut 6-8**

Suomen Lehdistö julkaisi vuoden aikana kahdeksan printtilehteä. Numeron 8/18 kannen pääkuvan on ottanut lehteen paljon kuvaava Vesa Laitinen.



Suomen Lehdistön vuoden luetuin verkkojuttu käsitteli verkko-otsikointia.

Suomen Lehdistön printtilehden ilmettä elävöittivät valokuvien lisäksi monet kuvitukset. Hanna Malinen teki piirroksen keskustelupalstojen robottimoderointia käsittelevään juttuun numeroon 7/18.

vuotisenä katsauksena lehdistön tulojen kehitykseen. Uutta erikoisnumeroa oli se, että siinä julkaistiin aiempaa tuoreempaa tietoa myyntiluvuista.

Tilattavan printtilehden ohella ilmestyi maksuton Suomen Lehdistön uutiskirje. Sähköpostitse lähetettävässä uutiskirjeessä julkaistiin media-alan uutisia, kolumneja ja nimityksiä. Uutiskirje tavoitti osin eri lukijoita kuin printtilehti. Uutiskirje ja verkkojuttujen jakaminen sosiaalisessa mediassa laajensivat Suomen Lehdistön lukijakuntaa.

Tavallisen uutiskirjeen lisäksi Suomen Lehdistö julkaisi muutaman viikon välein Sähke-uutiskirjettä. Sähke kokosi yhteen mediabisneksen tuoreita tapahtumia maailmalta.

Suomen Lehdistön mediaymyynnistä vastasi Timo Järvenpää. Lehti painettiin Botnia Printissä Kokkolassa.

Erikoisnumero tarjosi lukuja ja analyysejä lehtien taloustilanteesta.



#### TAUSTAT

### Sanomalehtiketjut 2010 ja 2018

Tiedot: Noora Autio, Janne Arola Grafi, Janne Hukkonen



#### Keskisuomalainen Oy



2010: 3 päivälehteä (Iisalmen Sanomat, Keskisuomalainen, Savon Sanomat), 17 paikallislehteä, 1 kaupunkilehti.  
2018: 8 päivälehteä (Aamuposti, Etelä-Suomen Sanomat, Iisalmen Sanomat, Keski-Uusimaa, Keskisuomalainen, Länsi-Uusimaa, Savon Sanomat, Uusimaa), 20 paikallislehteä, 23 kaupunkilehteä, 1 verkkolehti.

#### Alma Media Oy



2010: 5 päivälehteä (Aamulehti, Kainuun Sanomat, Lapin Kansan, Pohjan Sanomat, Satakunnan Kansan), 18 paikallislehteä, 8 kaupunkilehteä, 1 verkkolehti.  
2018: 2 päivälehteä (Aamulehti, Satakunnan Kansan), 11 paikallislehteä, 2 kaupunkilehteä, 1 verkkolehti, 1 ilta-päivälehti.

#### Länsi-Savo Oy



2010: 2 päivälehteä (Itä-Savo, Länsi-Savo), 4 paikallislehteä, 1 kaupunkilehti.  
2018: 5 päivälehteä (Etelä-Saimaa, Itä-Savo, Kouvola Sanomat, Kymen Sanomat, Länsi-Savo), 9 paikallislehteä, 1 kaupunkilehti.

#### SLP Kustannus Oy



2018: 1 päivälehti (Kainuun Sanomat), 6 paikallislehteä, 5 kaupunkilehteä.

#### Kaleva 365 Oy



2010: 1 päivälehti (Kaleva), 2 kaupunkilehteä.  
2018: 2 päivälehteä (Kaleva, Lapin Kansan), 6 paikallislehteä, 5 kaupunkilehteä.

#### Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oy



2010: 1 päivälehti (Keski-Pohjanmaa), 5 paikallislehteä, 2 kaupunkilehteä.  
2018: 1 päivälehti (Keski-Pohjanmaa), 7 paikallislehteä, 3 kaupunkilehteä.

#### TS-Yhtymä Oy



2010: 2 päivälehteä (Turun Sanomat, Salon Seudun Sanomat), 7 paikallislehteä, 1 kaupunkilehti.  
2018: 2 päivälehteä (Turun Sanomat, Salon Seudun Sanomat), 7 paikallislehteä, 1 kaupunkilehti.

#### I-Mediat Oy



2010: 2 päivälehteä (Iikka, Pohjanainen), 5 paikallislehteä, 2 kaupunkilehteä.  
2018: 2 päivälehteä (Iikka, Pohjanainen), 5 paikallislehteä, 2 kaupunkilehteä.

#### Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oy



2010: 1 päivälehti (Karjalainen), 6 paikallislehteä, 1 kaupunkilehti.  
2018: 1 päivälehti (Karjalainen), 6 paikallislehteä, 1 kaupunkilehti.

#### KSF Media AB



2010: 1 päivälehti (Hufvudstadsbladet), 3 paikallislehteä.  
2018: 1 päivälehti (Hufvudstadsbladet), 4 paikallislehteä.

#### Ujaisen lehtiperhe



2010: 4 paikallislehteä.  
2018: 5 paikallislehteä.

#### Hämeen Sanomat Oy



2010: 1 päivälehti (Hämeen Sanomat), 1 paikallislehti.  
2018: 2 päivälehteä (Forsan Lehti, Hämeen Sanomat), 2 paikallislehteä.

#### Pirkanmaan Lehtitalo



2010: 4 paikallislehteä.  
2018: 4 paikallislehteä.

#### Sanoma Media Finland Oy



2010: 4 päivälehteä (Etelä-Saimaa, Helsingin Sanomat, Kouvola Sanomat, Kymen Sanomat), 5 paikallislehteä, 6 kaupunkilehteä, 1 ilta-päivälehti.  
2018: 1 päivälehti (Helsingin Sanomat), 1 kaupunkilehti, 1 ilta-päivälehti.

#### HSS Media AB



2010: 2 päivälehteä (Vasa-badet, Österbottens Tidning), 2 paikallislehteä.  
2018: 2 päivälehteä (Vasa-badet, Österbottens Tidning), 1 paikallislehti.

#### Lalli Oy



2010: 1 kaupunkilehti.  
2018: 1 paikallislehti, 2 kaupunkilehteä.

#### Eteenpäin Oy



2010: 2 kaupunkilehteä.  
2018: 2 kaupunkilehteä.

#### Förlags Ab Sydvästkusten



2010: 2 paikallislehteä.  
2018: 2 paikallislehteä.

#### Hämeen Paikallismedia Oy



2010: 2 paikallislehteä.  
2018: 1 paikallislehti, 1 kuuksilehti.

#### Kansalliskustannus Oy



2010: 1 aikakauslehti, 1 verkkolehti.  
2018: 1 aikakauslehti, 1 verkkolehti.

#### Marva Media Oy



2010: 1 päivälehti (Länsi-Suomi), 1 kaupunkilehti.  
2018: 1 päivälehti (Länsi-Suomi), 1 kaupunkilehti.

#### Ruoveden Sanomalehti Oy



2010: 2 paikallislehteä.  
2018: 2 paikallislehteä.

#### Joutsen Media Oy



2010: 5 paikallislehteä, 1 kaupunkilehti, 1 verkkolehti.

#### Suomen Lehtiyhtymä Oy



2010: 4 päivälehteä (Aamuposti, Keski-Uusimaa, Länsi-Uusimaa, Uusimaa), 10 paikallislehteä, 10 kaupunkilehteä.

#### Esan Kirjapaino - Mediatulo ESA



2010: 1 päivälehti (Etelä-Suomen Sanomat), 1 paikallislehti, 1 kaupunkilehti.

#### Forsan Kirjapaino Oy



2010: 1 päivälehti (Forsan Lehti), 1 kaupunkilehti.

#### Joutsen Seutu Oy



2010: 2 paikallislehteä.  
2018: 1 paikallislehti.

#### Viestintä Alanko Oy



2010: 2 paikallislehteä.  
2018: 1 paikallislehti.

1) Suomen Lehtiyhtymä ja Esan Kirjapaino - Mediatulo ESA ovat nykyään osa Keskisuomalainen-konsernia. 2) Forsan Kirjapaino on nykyään osa Hämeen Sanomat Oy:tä.

Suomen Lehdistön uutiskirje ilmestyi noin kerran viikossa ja maailman mediauutisia seulovala Sähke muutaman viikon välein.

Numeroon 7/18 tehtiin selvitys siitä, miten sanomalehtien omistussuhteet ovat muuttuneet 2010-luvulla. Sen yhteydessä julkaistiin kehitystä havainnollistava grafiikka.

## Koulutukset

Sanomalehtien Liitto järjesti 26 koulutustilaisuutta, joihin osallistui yhteensä yli 1200 henkilöä (osallistujamäärät suluissa).

|               |                                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11.1.2018     | Tietosuoja-asetus: Keskeisimpiä muutoksia ja niiden vaikutuksia yritysten velvoitteisiin, Helsinki ja webinaari* (35)    |
| 26.1.2018     | Tietosuoja-asetus: Tietojen käsittelijäyrityksen velvoitteet ja tietojenkäsittelysopimukset, Helsinki ja webinaari* (21) |
| 9.2.2018      | Lehti-iltapäivä, Kuopio (14)                                                                                             |
| 15.2.2018     | Tietosuoja-asetus: Tietosuoja ja markkinointi, Helsinki ja webinaari* (43)                                               |
| 8.3.2018      | Jakelun ajankohtaispäivä 2018, Helsinki (52)                                                                             |
| 16.3.2018     | Lehti-iltapäivä, Tampere (26)                                                                                            |
| 22.3.2018     | Tietosuoja-asetus: Journalisti lain ja säätelyn rattaissa, Helsinki ja webinaari* (21)                                   |
| 22.3.2018     | Tietosuoja-asetus: Tilaushallintajärjestelmät ja tietosuoja-asetus, Helsinki ja webinaari* (41)                          |
| 17.5.2018     | Satakymmenen lasissa - Kevätseminaari 2018, Helsinki (70)                                                                |
| 18.5.2018     | Tietosuoja-asetus pähkinänkuoressa, Helsinki ja webinaari* (10)                                                          |
| 25.5.2018     | Lehti-iltapäivä, Liminka (10)                                                                                            |
| 14.8.2018     | Uutisten tulevaisuus -toimialaworkshop, Helsinki (22)                                                                    |
| 17.8.2018     | Myyntikoulutusta: Puhelinkontaktointi ja uusasiakashankinta, webinaari (11)                                              |
| 7.9.2018      | Myyntikoulutusta: NLP ja erilaisuuden huomioiminen myyntityössä, webinaari (9)                                           |
| 18.9.2018     | Mediakasvatuskoulutus yhdessä Loimaan Lehden kanssa, Loimaa (11)                                                         |
| 24.-26.9.2018 | Opintomatka Norjaan (20)                                                                                                 |
| 28.9.2018     | Myyntikoulutusta: Vasta-argumenttien ja hinnan käsittely, webinaari (23)                                                 |
| 2.10.2018     | Uutisten tulevaisuus -toimialaworkshop, Oulu (19)                                                                        |
| 3.10.2018     | Uutisten tulevaisuus -toimialaworkshop, Tampere (22)                                                                     |
| 19.10.2018    | Myyntikoulutusta: Kaupan tehokas kotiuttaminen, webinaari (17)                                                           |
| 23.10.2018    | Mediakasvatuskoulutus yhdessä Sanomalehti Ilkan kanssa, Seinäjoki (26)                                                   |
| 30.10.2018    | Mediakasvatuskoulutus yhdessä Pohjalaisen kanssa, Vaasa (15)                                                             |
| 1.-2.11.2018  | Suuret Lehtipäivät 2018, Tampere (208)                                                                                   |
| 8.11.2018     | Mediakasvatuskoulutus yhdessä Kainuun Sanomien kanssa, Kajaani (34)                                                      |
| 9.11.2018     | Myyntikoulutusta: Myyjänä kasvaminen, webinaari (18)                                                                     |
| 13.11.2018    | Mediapäivä 2018** (424)                                                                                                  |

\* Yhdessä Aikakausmedian ja Graafinen Teollisuus ry:n kanssa.

\*\* Yhdessä Aikakausmedian, Graafinen Teollisuus ry:n, Medialiiton ja Suomen Kustannusyhdistyksen kanssa.

” Hyvä kokonaiskattaus ajankohtaisista kaikkia mediayhtiöitä tällä hetkellä askarruttavista asioita.

KEVÄTSEMINAARI 2018 PALAUTE

” Koulutuksen aihe on hyvin ajankohtainen ja varsinkin tällaisessa pienessä yrityksessä tiedonkeruu ja etsiminen on työlästä. Olen kiitollinen, että järjestitte koulutuksen.

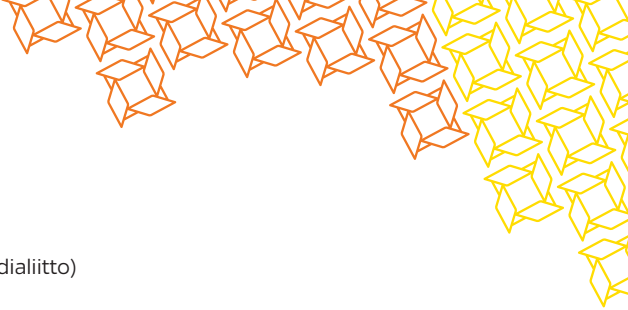
TIETOSUOJA-ASETUSKOULUTUS 2018 PALAUTE



Suuret Lehtipäivät 2018. Mikael Pentikäisen puhe. Kuva: Miikka Varila.



Mika Lintilä,



## Lausunnot

- 19.6.2018 Postipalveluja koskevien tietojen hyödyntäminen  
Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle (Sanomalehtien Liitto ja Medialiitto)
- 9.11.2018 Arvonlisäverolain 85 a §:n muuttaminen  
Lausunto valtiovarainministeriölle  
(Medialiitto ja sen jäsenliitot Aikakausmedia, Sanomalehtien Liitto sekä Suomen Kustannusyhdistys)

## Mediatiedotteet

- 29.1.2018 Monipuolinen mediankäyttö vahvistaa nuorten lukutaitoa  
20.4.2018 Painetulla sanomalehdellä ykkösasema luotettavuudessa  
7.6.2018 Kangaskorpi jatkaa sanomalehtien maailmanjärjestön hallituksessa  
18.6.2018 Sanomalehdet ja Yle tärkeimmät tiedonlähteet maakunta- ja sote-uudistuksen seuraamisessa  
30.8.2018 Sanomalehdet kampanjoivat lukemisen ilon puolesta  
21.9.2018 Postinjakelun turvaaminen vaatii jakelutietojen avaamista  
1.10.2018 Nuorille aikuisille sanomalehdet entistä merkityksellisempiä demokratian ja paikallisuuden edistäjiä  
16.10.2018 Digitaaliset sanomalehdet nousseet nuorten aikuisten mieluisimmaksi mainonnan kanavaksi  
30.10.2018 Median luotettavuus on tärkeintä nuorille  
31.10.2018 Luetko sinä? -kampanjan voitot Espooseen, Naantaliin ja Joensuuhun  
1.11.2018 Paikallislehtien parhaimmisto palkittiin Suurilla Lehtipäivillä  
1.11.2018 Parhaat kaupunkilehdet ja kaupunkilehtijutut palkittiin Suurilla Lehtipäivillä  
1.11.2018 Kaupunki- ja paikallislehtikilpailujen Lukijan valinta 2018 on Östnyland  
13.11.2018 Petteri Putkiranta jatkaa Sanomalehtien Liiton hallituksen puheenjohtajana  
30.11.2018 Paikallislehtien Antti-patsas Jani Halmeelle  
13.12.2018 Tietoa äänestyspäättösten tueksi haetaan sanomalehdistä ja televisiosta – kolmasosa uskoo ulkopuolisen tahon vaikutuspyrkimyksiin kevään vaaleissa  
19.12.2018 Sosiaalisen median laatumielikuva on heikentynyt

” Hyvä henki, tekemisen meininkiä pidettiin yllä. Ohjelmassa muutamia nostoja elävästä elämästä kertomassa, että saatamme selvittää. Vaikka siis suossa polvia myöten, niin ehkä sittenkin jalat edellä eikä pää edellä.

SUURET LEHTIPÄIVÄT 2018 PALAUTE



Aslak Gottlieb ja Kalle Jungkvist, Kevätseminaari 2018.

Mediapäivä 2018. Kuva: Tuomas Sauliala.

# Sanomalehtien Liiton jäsenet 31.12.2018

Sanomalehtien Liitossa oli 120 jäsenyritystä, jotka julkaisivat yhteensä 241:tä lehteä. Lehdet on luokiteltu seuraavasti:

- erikoislehti (7), ● iltapäivälehti (2), ● kaupunkilehti (60), ● paikallislehti (135), ● päivälehti (31), ● verkkojulkaisu (3) ja ● muu lehti (3).

## AJAN SANA OY

- Uusi Aika

## AKAAN SEUTU LEHTI OY

- Akaan Seutu

## ALMA MEDIA KUSTANNUS OY

- Aamulehti
- Janakkalan Sanomat
- Jokilaakso
- Jämsän Seutu
- Kankaanpään Seutu
- KMV-lehti
- Merikarvia-lehti
- Nokian Uutiset
- Rannikkoseutu
- Satakunnan Kansa
- Suur-Keuruu
- Sydän-Satakunta
- Tyrvään Sanomat
- Valkeakosken Sanomat
- Vekkari

## ALMA MEDIA SUOMI OY

- Iltalehti

## ALMA TALENT OY

- Kauppalehti
- Uusi Suomi

## ESV-PAIKALLISMEDIAT OY

- Juvan Lehti
- Kaakonkulma
- Kangasniemen Kunnallislehti
- Keskilaakso
- Luumäen Lehti
- Länsi-Saimaan Sanomat
- Paikallislehti Joutseno
- Pitäjänuutiset
- Puruvesi

## ETELÄ-SUOMEN MEDIA OY

- Aamuposti
- Helsingin Uutiset
- Hyvinkään Viikkouutiset
- Iltamakasiini
- Imatralainen
- Keski-Uusimaa
- Lappeenrannan Uutiset
- Länsi-Uusimaa
- Länsiväylä
- Mäntsälän Uutiset
- Nurmijärven Uutiset
- Riihimäen seudun Viikkouutiset
- Seinäjoen Sanomat
- Sipoon Sanomat
- Tamperelainen
- Turkulainen
- Uusimaa
- Vantaan Sanomat
- Vihdin Uutiset

- Viikkouutiset Keski-Uusimaa

## FORUM24 OY

- Forum24

## FÖRLAGS AB SYDVÄSTKUSTEN

- Pargas Kungörelser -  
Paraisten Kuulutukset
- Åbo Underrättelser

## HAAPAJÄRVI-SEURA RY

- Maaselkä

## HSS MEDIA AB

- Syd-Österbotten
- Vasabladet
- Österbottens Tidning

## HUITTISTEN SANOMALEHTI OY

- Lauttakylä

## HÄMEEN PAIKALLISMEDIA OY

- Hämeenkulma
- Keski-Häme

## HÄMEEN SANOMAT OY

- Forssan Lehti
- Hämeen Sanomat
- Hämeenlinnan Kaupunkiutiset
- Seutu-Sanomat

## IITIN LEHTI OSAKEYHTIÖ

- Iitinseutu

## ILMAJOKI-LEHTI OY

- Ilmajoki-lehti

## I-MEDIAT OY

- Epari
- Ikkuna
- Ilkka
- Jurvan Sanomat
- Järvisseutu
- Komiat
- Pohjalainen
- Suupohjan Sanomat
- Viiskunta

## ITÄVÄYLÄ VIESTINTÄ OY

- Itäväylä

## JALASJÄRVI OY

- JP Kunnallissanomat

## JOUTSAN SEUTU OY

- Joutsan Seutu

## JUUKA-SEURA RY

- Vaarojen Sanomat

## JÄRVISEUDUN MEDIATALO OY

- Järvisseudun Sanomat

## KAAKON VIESTINTÄ OY

- Etelä-Saimaa
- Itä-Savo
- Kouvolan Sanomat
- Kymen Sanomat
- Länsi-Savo
- Uutisvuoksi

## KALEVA365 OY

- Iijokiseutu
- Kaleva
- Koillissanomat
- Lapin Kansa
- Lounais-Lappi
- Oulu-lehti
- Pyhäjokiseutu
- Raahelainen
- Raahen Seutu
- Rantalakeus
- Siikajokilaakso
- Uusi Rovaniemi

## KANGASALAN

### SANOMALEHTI-OSAKEYHTIÖ

- Kangasalan Sanomat

## KANSALLISKUSTANNUS OY

- Nykypäivä
- Verkkouutiset

## KANSAN UUTiset OY

- Kansan Uutiset

## KARELIA VIESTINTÄ OY

- Karjalan Heili

## KARKKILAN MEDIATALO OY

- Karkkilalainen

## KAUHAJOEN KUNNALLISLEHTI OY

- Kauhajoki-lehti

## KAUPUNKILEHTI

### POHJOIS-KYMENLAAKSO OY

- Kaupunkilehti Pohjois-  
Kymenlaakso

## KESKI-KARJALAN KUSTANNUS OY

- Parikkalan-Rautjärven Sanomat

## KESKI-KARJALAN PAIKALLISLEHTI OY

- Koti-Karjala

## KESKI-POHJANMAAN KIRJAPAINO OYJ

- Haapavesi-lehti
- Kalajokilaakso
- Kalajokiseutu
- Keskipohtanmaa
- Kokkola-lehti
- Lestijoki
- Nivala-lehti
- Perhonjokilaakso
- Pietarsaaren Sanomat
- PS Pulssi
- Selänne

## KESKI-SUOMEN MEDIA OY

- Hankasalmen Sanomat
- Keskisuomalainen
- Laukaa-Konnevesi
- Pikkukaupunkilainen
- Sampo
- Sisä-Suomen Lehti
- Suur-Jyväskylän Lehti

- Viispiikkinen
- Viitasaaren Seutu

#### KIURUVESI LEHTI OY

- Kiuruvesi

#### KOILLISMAAN UUTISET

- Koillismaan Uutiset

#### KSF MEDIA AB

- Hangötidningen - Hangon lehti
- Hufvudstadsbladet
- Loviisan Sanomat
- Västra Nyland
- Östnyland

#### KUHMOISTEN SANOMAT OY

- Kuhmoisten Sanomat

#### KURIIRILAINEN OY

- Kuriiri

#### KURIKKA-LEHTI OY

- Kurikka-lehti

#### KUSTANNUS OY DEMOKRAATTI

- Demokraatti

#### KUSTANNUS OY PUOLANGAN DTP

- Puolanka-lehti

#### KUSTANNUSLIIKE ALUELEHDET OY

- Alueviesti

#### LALLI OY

- Satakunnan Viikko
- Tampereen Viikko
- Ulvilan Seutu

#### LAPIN LEHTIKUSTANNUS OY

- Inarilainen
- Sompio

#### LAPUA-SÄÄTIÖ

- Lapuan Sanomat

#### LAUTTASAARI-SEURA RY

- Lauttasaari-lehti

#### LEMPÄÄLÄN-VESILAHDEN SANOMAT OY

- Lempäälän-Vesilahden Sanomat

#### LIEKSAN LEHTI OY

- Lieksan Lehti

#### LIPERIN KOTISEUTU-UUTISET OY

- Kotiseutu-uutiset

#### MARVA MEDIA OY

- Länsi-Suomi
- Raumalainen

#### MEDIATALO ESA OY

- Etelä-Suomen Sanomat
- Itä-Häme
- Seutu4 Hollolan Sanomat
- Seutu4 Nastola-lehti
- Seutu4 Orimattilan aluelehti
- Seutu4 Päijät-Häme
- Uusi Lahti

#### MIKKELIN KAUPUNKILEHTI OY

- Mikkelin Kaupunkilehti

#### ML-MEDIAT OY

- Turun Seutusanomat

#### ORIVEDEN SANOMALEHTI OSAKEYHTIÖ

- Oriveden Sanomat

#### PADASJOEN SANOMAT OY

- Padasjoen Sanomat

#### PERNIÖNSEUDUN LEHTI OY

- Perniönseudun Lehti

#### PIHTIPUDAS-SEURA RY

- Kotiseudun Sanomat

#### PITÄJÄSANOMAT OY

- Orimattilan Sanomat

#### PLARI OY

- Laitilan Sanomat

#### POGOSTAN SANOMAT OY

- Pogostan Sanomat

#### POHJANKYRÖN MEDIA OY

- Kyrönmaa-lehti
- Pohjankyrö-lehti
- Tejuka-lehti

#### POHJANMAAN VIITOSMEDIA OY

- SeutuMajakka

#### POHJOIS-KARJALAN

#### PAIKALLISLEHDET OY

- Outokummun Seutu
- Pielisjokiseutu

#### POIJU JULKAISUT OY

- Kaupunkilehti Ankkuri

#### PRIMUS MEDIA OY

- Auranmaan Viikkolehti
- Loimaan Lehti

#### PRÄNTTI OY

- Seutulehti UutisOiva

#### PUNKALAITUMEN SANOMAT OY

- Punkalaitumen Sanomat

#### PUUMALA-SEURA RY

- Puumala-lehti

#### PYHÄJÄRVEN SANOMAT OY

- Pyhäjärven Sanomat

#### PYHÄJÄRVISEUDUN PAIKALLISLEHTI OY

- Alasatakunta

#### RANTAPOHJA OY

- Rantapohja

#### RUOVEDEN SANOMALEHTI OY

- Ruovesi-lehti
- Teisko-Aitolahdi-lehti

#### SALON SEUDUN SANOMAT OY

- Kaarina-lehti
- Kunnallislehti
- Paimio-Sauvo-Kaarina
- Paikallislehti Somero
- Salon Seudun Sanomat

#### SALONJOKILAAKSON SANOMA OY

- Salonjokilaakso

#### SANOMA MEDIA FINLAND OY

- Helsingin Sanomat
- HS Metro
- Ilta-Sanomat

#### SANOMALEHTI KARJALAINEN OY

- Karjalainen

#### SAVON MEDIA OY

- Heinäveden Lehti
- Iisalmen Sanomat
- Joroisten Lehti
- Koillis-Savo
- Kuopion Kaupunkilehti
- Matti ja Liisa
- Miilu
- Paikallislehti Sisä-Savo
- Pieksämäen Lehti

- Pielavesi-Keitele
- Pitäjäläinen
- Savon Sanomat
- Soisalon Seutu
- Uutis-Jousi
- Warkauden Lehti
- Viikkosavo

#### SIEVI-SEURA RY

- Sieviläinen

#### SLP KUSTANNUS OY

- Enontekiön Sanomat
- Kainuun Sanomat
- Kittilä-lehti
- Koti-Kajaani
- Koti-Lappi
- Kuhmolainen
- Luoteis-Lappi
- Sotkamo-lehti
- Ylä-Kainuu

#### SULKAVAN KOTISEUTULEHTI OY

- Sulkavan Kotiseutulehti

#### SUOMEN HEVOSURHEILULEHTI OY

- Hevosurheilu

#### SUOMENMAAN KUSTANNUS OY

- Suomenmaa

#### SYDÄN-HÄMEEN KUSTANNUS OY

- Sydän-Hämeen Lehti

#### TERVAREITTI OY

- Tervareitti

#### TORNIOLAINEN OY

- Kemi-Tornio kaupunkilehti

#### TORNIONLAAKSON KUSTANNUS OY

- Meän Tornionlaakso

#### TURUN SANOMAT OY

- Turun Sanomat

#### TURUN SEUTU OY

- Turun Tienoo

#### TURUN TIETOTARJONTA OY

- Aamuset Kaupunkimedia

#### URJALAN SANOMAT OY

- Urjalan Sanomat

#### UUDENKAUPUNGIN SANOMAT OY

- Uudenkaupungin Sanomat

#### VAKKA-SUOMEN MEDIA OSUUSKUNTA

- Vakka-Suomen Sanomat

#### VANHA UKKOLA

- Korpilahti-lehti

#### VIESTILEHDET OY

- Maaseudun Tulevaisuus

#### VIESTINTÄ ALANKO OY

- Elimäen Sanomat

#### VIESTIPANTTERI OY

- Paikallisuutiset

#### YLÄ-KARJALA OY

- Ylä-Karjala

#### YLÄ-SATAKUNNAN SANOMALEHTI OY

- Ylä-Satakunta

#### YLÖJÄRVEN UUTISET OY

- Ylöjärven Uutiset

#### ÄKS - ÄÄNEKOSKEN

#### KAUPUNKISANOMAT OY

- ÄKS Äänekosken Kaupunkisanomat

# Muut jäsenet

ALMA MANU OY  
ALMA MEDIA OYJ  
ARENA PARTNERS OY  
ILKKA-YHTYMÄ OYJ  
ILVES JAKELU OY  
I-PRINT OY  
KALEVA OY  
KESKISUOMALAINEN OYJ  
KÄRKIMEDIA OY  
LEHTISEPÄT OY  
LÄNNEN MEDIA OY  
LÄNSI-SAVO OY  
MARVA GROUP OY  
OULUN JAKELUTOIMISTO OY  
OY SUOMEN TIETOTOIMISTO -  
FINSKA NOTISBYRÅN AB  
POHJOIS-KARJALAN KIRJAPAINO OYJ  
SANOMA OYJ  
SAVON JAKELU OY  
SUOMEN PAIKALLISMEDIAT OY  
TS-YHTYMÄ OY  
VÄLI-SUOMEN MEDIA OY

## Uudet jäsenet

KOILLISMAAN UUTISET OY (1.1.2018)  
LAPIN LEHTIKUSTANNUS OY (1.1.2018)  
SUOMENMAAN KUSTANNUS OY (25.10.2018)  
TORNIONLAAKSON KUSTANNUS OY (1.1.2018)  
VANHAUKKOLA (1.1.2018)

## Uudet jäsenlehdet

Enontekiön Sanomat (SLP Kustannus Oy, 1.1.2018)  
Inarilainen (Lapin Lehtikustannus Oy, 12.1.2018)  
Kittilä-lehti (SLP Kustannus Oy, 1.1.2018)  
Koillismaan Uutiset (Koillismaan Uutiset Oy, 1.1.2018)  
Luoteis-Lappi (SLP Kustannus Oy, 1.1.2018)  
Meän Tornionlaakso (Tornionlaakson Kustannus Oy, 1.1.2018)  
Sompio (Lapin Lehtikustannus Oy, 12.1.2018 alkaen)  
Tampereen Viikko (Lalli Oy, 15.3.2018 alkaen)

## Päättäneet jäsenyydet

Forum24 Oy fuusioitui Kaleva365 Oy:öön 31.12.2018.  
Joutsen Media Oy:n jäsenyys päättyi 31.12.2018.  
Oulun Jakelutoimisto Oy fuusioitui Kaleva365 Oy:öön 31.12.2018.

## Muut muutokset jäsenlehdissä

Luoteisväylä myyty Viestintä Vallin Oy:lle 1.9.2018.  
Lapin Kansa, Lounais-Lappi ja Uusi Rovaniemi myyty 1.4.2018 ja Iijokiseutu, Koillis-  
sanomat, Rantalakeus, Siikajokilaakso ja Oulu-lehti 1.10.2018 Kaleva365 Oy:lle.  
Länsi-Uusimaa Ilta -lehden ilmestyminen loppui 1.3.2018.  
Vartti Etelä-Karjalan ilmestyminen loppui 27.5.2018.  
Elimäen Sanomien ilmestyminen loppui 31.12.2018.

# Lehtiketjut 31.12.2018

**AINA GROUP OYJ (4)**  
Forssan Lehti  
Hämeen Sanomat  
Hämeenlinnan Kaupunkiutiset  
Seutu-Sanomat  
**ALMA MEDIA OYJ (18)**  
Aamulehti  
Iltalehti  
Janakkalan Sanomat  
Jokilaakso  
Jämsän Seutu  
Kankaanpään Seutu  
Kauppalehti  
KMM-lehti  
Merikarvia-lehti  
Nokian Uutiset  
Rannikkoseutu  
Satakunnan Kansa  
Suur-Keuruu  
Sydän-Satakunta  
Tyrvään Sanomat  
Uusi Suomi  
Valkeakosken Sanomat  
Vekkari  
**ETEENPÄIN OY (2)**  
Kaupunkilehti Ankuri  
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso  
**FÖRLAGS AB SYDVÄSTKUSTEN (2)**  
Pargas Kungörelser -  
Paraisten Kuulutukset  
Åbo Underrättelser  
**HSS MEDIA AB (3)**  
Syd-Österbotten  
Vasabladet  
Österbottens Tidning  
**HÄMEEN PAIKALLISMEDIA OY (2)**  
Hämeenkulma  
Keski-Häme  
**ILKKA-YHTYMÄ OYJ (9)**  
Epari  
Ikkuna  
Ilkka  
Jurvan Sanomat  
Järvisseutu  
Komiati  
Pohjalainen  
Suupohjan Sanomat  
Viiskunta  
**KALEVA OY (13)**  
Forum24  
Iijokiseutu  
Kaleva  
Koillis-sanomat

Lapin Kansa  
Lounais-Lappi  
Oulu-lehti  
Pyhäjokiseutu  
Raahelainen  
Raahen Seutu  
Rantalakeus  
Siikajokilaakso  
Uusi Rovaniemi

**KANSALLISKUSTANNUS OY (2)**

Nykypäivä  
Verkkouutiset

**KESKI-POHJANMAAN KIRJAPAINO OYJ (11)**

Haapavesi-lehti  
Kalajokilaakso  
Kalajokiseutu  
Keskipohjanmaa  
Kokkola-lehti  
Lestijoki  
Nivala-lehti  
Perhönjokilaakso  
Pietarsaaren Sanomat  
PS Pulssi  
Selänne

**KESKISUOMALAINEN OYJ (52)**

Aamuposti  
Etelä-Suomen Sanomat  
Hankasalmen Sanomat  
Heinäveden Lehti  
Helsingin Uutiset  
Hyvinkään Viikkouutiset  
Iisalmen Sanomat  
Iltamakasiini  
Imatralainen  
Itä-Häme  
Joroisten Lehti  
Keskisuomalainen  
Keski-Uusimaa  
Koillis-Savo  
Kuopion Kaupunkilehti  
Lappeenrannan Uutiset  
Laukaa-Konnevesi  
Länsi-Uusimaa  
Länsiväylä  
Matti ja Liisa  
Miilu  
Mäntsälän Uutiset  
Nurmijärven Uutiset  
Paikallislehti Sisä-Savo  
Pieksämäen Lehti  
Pielavesi-Keitele  
Pikkukaupunkilainen  
Pitäjäläinen

Riihimäen seudun Viikkouutiset  
Sampo  
Savon Sanomat  
Seinäjoen Sanomat  
Seutu4 Hollolan Sanomat  
Seutu4 Nastola-lehti  
Seutu4 Orimattilan aluelehti  
Seutu4 Pääjät-Häme  
Sipoon Sanomat  
Sisä-Suomen Lehti  
Soisalon Seutu  
Suur-Jyväskylän Lehti  
Tamperelehti  
Turkulainen  
Uusi Lahti  
Uusimaa  
Uutis-Jousi  
Vantaan Sanomat  
Warkauden Lehti  
Vihdin Uutiset  
Viikkosavo  
Viikkouutiset Keski-Uusimaa  
Viispiikkinen  
Viitasaaren Seutu

**KSF MEDIA AB (5)**

Hangötidningen - Hangon lehti  
Hufvudstadsbladet  
Loviisan Sanomat  
Västra Nyland  
Östnyland

**LALLI OY (3)**

Satakunnan Viikko  
Tampereen Viikko  
Ulvilan Seutu

**LÄNSI-SAVO OY (15)**

Etelä-Saimaa  
Itä-Savo  
Juvan Lehti  
Kaakonkulma  
Kangasniemen Kunnallislehti  
Keskilaakso  
Kouvolan Sanomat  
Kymen Sanomat  
Luumäen Lehti  
Länsi-Saimaan Sanomat  
Länsi-Savo  
Paikallislehti Joutseno  
Pitäjän uutiset  
Puruvesi  
Uutisvuoksi

**MARVA GROUP OY (2)**

Länsi-Suomi  
Raumalainen

**PIRKANMAAN LEHTITALO (4)**

Akaan Seutu  
Lempäälän-Vesilahden Sanomat  
Sydän-Hämeen Lehti  
Ylöjärven Uutiset

**POHJOIS-KARJALAN KIRJAPAINO OYJ (8)**

Karjalainen  
Karjalan Heili  
Lieksan Lehti  
Outokummun Seutu  
Parikkalan-Rautjärven Sanomat  
Pielisjokiseutu  
Pogostan Sanomat  
Ylä-Karjala

**RUOVEDEN SANOMALEHTI OY (2)**

Ruovesi-lehti  
Teisko-Aitolahdi-lehti

**SANOMA OYJ (3)**

Helsingin Sanomat  
HS Metro  
Ilta-Sanomat

**SUOMALAINEN LEHTIPAINO OY (14)**

Enontekiön Sanomat  
Inarilainen  
Kainuun Sanomat  
Kemi-Tornio kaupunkilehti  
Kittilä-lehti  
Koillismaan Uutiset  
Koti-Kajaani  
Koti-Lappi  
Kuhmolainen  
Luoteis-Lappi  
Meän Tornionlaakso  
Sompio  
Sotkamo-lehti  
Ylä-Kainuu

**TS-YHTYMÄ OY (10)**

Aamuset Kaupunkimedia  
Auranmaan Viikkolehti  
Kaarina-lehti  
Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina  
Laitilan Sanomat  
Loimaan Lehti  
Paikallislehti Somero  
Salon Seudun Sanomat  
Turun Sanomat  
Uudenkaupungin Sanomat

**UJAISEN LEHTIPERHE (5)**

JP Kunnallissanomat  
Kurikka-lehti  
Kyrönmaa-lehti  
Pohjankyrö-lehti  
Tejuka-lehti

”Äänestäminen  
on mielestäni  
\_\_\_\_\_,  
koska sillä  
\_\_\_\_\_  
vaikuttaa itselleni  
tärkeisiin asioihin.”

#### MIELIPITEET VOIVAT OLLA VAIHTOEHTOISIA – FAKTAT EIVÄT

Olisihan se mukavaa. Nähdä vain sitä mitä haluaa nähdä. Lukea vain asioista, jotka tukevat omia näkemyksiä ja sopivat omaan maailmankuvaan.

Mutta todellisuus ei ole sellainen. Vaikka mielipiteitä on yhtä

monta kuin meitä ihmisiäkin, faktat ovat faktoja. Niitä tarvitaan valistuneen mielipiteen muodostamiseen ja järkevän yhteiskunnallisen keskustelun käymiseen. Siksi tarvitsemme riippumatonta, moniäänistä mediaa.



LEHDEN LOGO

”Ilmastonmuutos  
on \_\_\_\_\_.  
Siitä puhutaan  
\_\_\_\_\_.”

#### MIELIPITEET VOIVAT OLLA VAIHTOEHTOISIA – FAKTAT EIVÄT

Olisihan se mukavaa. Nähdä vain sitä mitä haluaa nähdä. Lukea vain asioista, jotka tukevat omia näkemyksiä ja sopivat omaan maailmankuvaan.

Mutta todellisuus ei ole sellainen. Vaikka mielipiteitä on yhtä

monta kuin meitä ihmisiäkin, faktat ovat faktoja. Niitä tarvitaan valistuneen mielipiteen muodostamiseen ja järkevän yhteiskunnallisen keskustelun käymiseen. Siksi tarvitsemme riippumatonta, moniäänistä mediaa.



LEHDEN LOGO

**DU HAR  
RÄTT ATT  
VETA**

*ifall du brer  
chilipasta eller  
jordgubbssylt  
på brödet.*

En burk utan etikett är lite som en nyhet som snurrar på webben: tänk först på källkritiken. Vem serverar den och varför? Kom ihåg att kontrollera källornas trovärdighet och sanningsenligheten hos fakta när du stöter på en nyhet. Det gör journalister varje dag när de producerar innehåll för tryck eller webben.



Dagstidningsveckan 29.1–2.2

TIDNINGENS LOGOTYP

**LÄRARE.**  
Beställ dagstidningar  
för undervisningen:  
[nettolsoite/sähköposti/  
puhelinnumero tähän]

# Henkilökunta

Kaikki Sanomalehtien Liiton toimihenkilöt ovat osa Medialiiton henkilökuntaa. Liiton palveluksessa oli vuoden 2018 lopussa yhdeksän henkilöä.

Liittojohtajana toimi filosofian tohtori Jukka Holmberg. Hän toimi myös Medialiiton toimitusjohtajana. Johdon assistenttina työskenteli Sirkka Saarinen.

Järjestöpäällikkönä toimi humanististen tieteiden kandidaatti Ilona Hannikainen. Hän vastasi myös paikallislehti- ja kaupunkilehtiasioista. Koulutusassistenttina työskenteli Elina Penttilä.

Markkinointi- ja tutkimusjohtajana toimi kauppatieteiden maisteri Sirpa Kirjonen.

Mediakasvatusasiantuntijana toimi filosofian maisteri Hanna Romppainen. Meidän juttu -verkkolehden päätoimittajana työskenteli 31.1. asti Piia Hietämäki.

Sanomalehtien Liiton ja Medialiiton yhteisenä viestintäpäällikkönä toimi 31.10. asti valtiotieteiden maisteri Päivi Mykkänen. Liiton tiedottajana työskenteli 30.4. asti yhteiskuntatieteiden maisteri Eeva Hemanus ja



Sanomalehtien Liiton henkilökunta keväällä 2019. Takarivissä Ilona Hannikainen, Katri Simola, Johanna Haapiainen-Makkonen (juridinen asiantuntija 1.3.2019 alkaen), Jukka Holmberg, Sirpa Kirjonen, Hanna Romppainen ja Elina Penttilä. Eturivissä Noora Autio, Elina Kuismin ja Sirkka Saarinen.

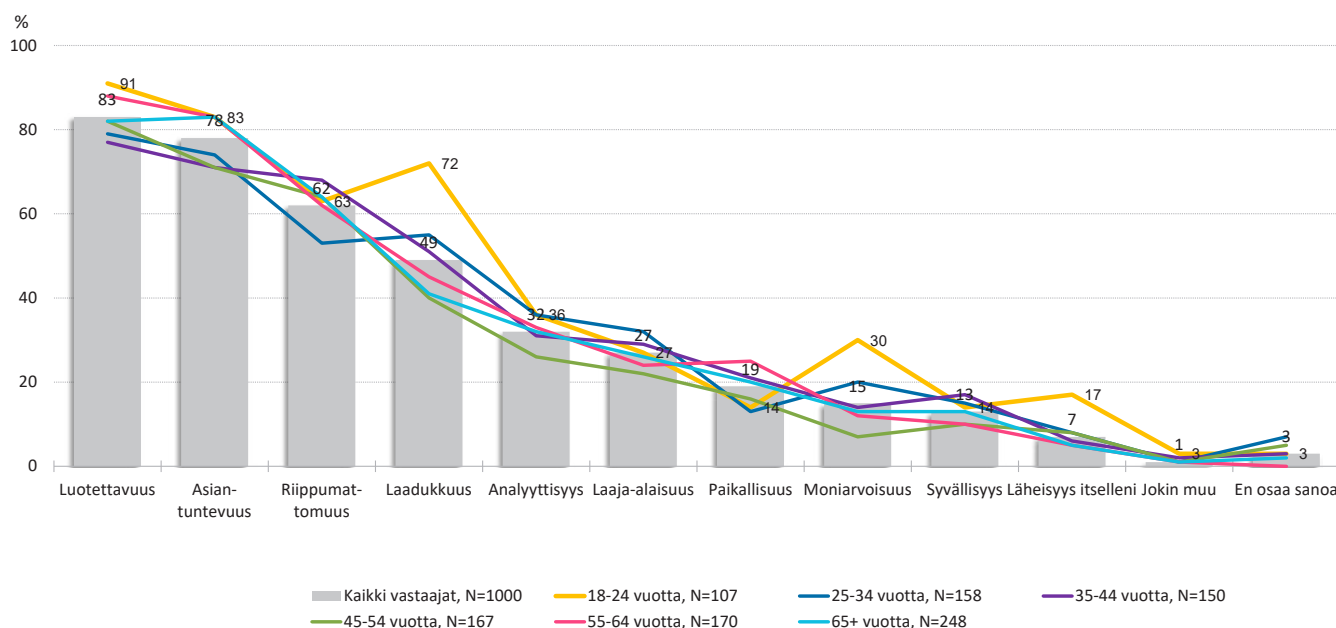
viestinnän suunnittelijana aloitti 16.4. medianomi Elina Kuismin.

Suomen Lehdistön päätoimittajana toimi filosofian maisteri Riikka Virran-ta. Hänen jäätyään vanhempainvapaal-

le 24.5. päätoimittajana työskenteli filosofian maisteri Noora Autio, jonka sijaisena toimitussihteerinä aloitti 4.6. yhteiskuntatieteiden maisteri Katri Simola.

## UUTIS- JA AJANKOHTAISMEDIAN TÄRKEIMMÄT OMINAISUUDET

Suomalaisten suhtautumista eri ominaisuuksien tärkeyteen ja luotettavuuden merkitystä uutis- ja ajankohtaismediassa tutkittiin osana IRO Research Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimusta 28.9.–4.10.2018. Tutkimus osoitti, että median tärkein ominaisuus on luotettavuus ja sanomalehdet vastaavat siihen parhaiten: 74 prosenttia kaikista vastaajista liitti luotettavuuden sanomalehtiin (18–24-vuotiaista 84 %).



# Toimielimet

## SANOMALEHTIEN LIITON HALLITUS

### PUHEENJOHTAJA

Kaupallinen johtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

### VARAPUHEENJOHTAJAT

Toimitusjohtaja Vesa Pihlajamaa, Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj

Toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila, SLP Kustannus Oy

### MUUT JÄSENET

Toimitusjohtaja Anna-Mari Karhunen, HSS Media Ab

Liiketoimintajohtaja Jarkko Haukilahti, Mediatalo ESA Oy

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keskisuomalainen Oyj

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja Juha Laakkonen, Kaleva Oy

Hallituksen varapuheenjohtaja Heikki Laurinen, Viestilehdet Oy

Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka-Yhtymä Oyj

Toimitusjohtaja Raimo Puustinen, Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj

Toimitusjohtaja Olli Sirén, Pirkanmaan Lehtitalo

Liiketoimintajohtaja Juhana Tikka, Kaakon Viestintä Oy

**SIHTEERI** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

**KOKOUKSIA** 6

**TILINTARKASTAJA** KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy

## Strategiaryhmät ja jaostot

### SANOMALEHTIALAN KILPAILUKYKY JA MIELIKUVAT

#### PUHEENJOHTAJA

Paikallisjohtaja Jarkko Haukilahti, Mediatalo ESA Oy

#### JÄSENET

Digitaalisen liiketoiminnan johtaja Kirsi Hakaniemi,

Keskisuomalainen Oyj

Toimitusjohtaja Tom Jungell, Kärkimedia Oy

Toimitusjohtaja Anna-Mari Karhunen, HSS Media Ab

Päätoimittaja Jouni Kemppainen, Viestilehdet Oy

Markkinointi- ja tuotekehityspäällikkö Henna Kiiikka, I-Mediat Oy

Sisältöjohtaja Pekka Lakka, Kaakon Viestintä Oy

Päätoimittaja, toimitusjohtaja Tuula Ruusumaa,

Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö

Markkinointipäällikkö Marika Schugk, Alma Media Kustannus Oy<sup>1</sup>

Markkinointijohtaja Veera Siivonen, Sanoma Media Finland Oy<sup>2</sup>

Sisältöjohtaja Kaija Ulmanen, Marva Media Oy<sup>3</sup>

Markkinointipäällikkö Terhi Vaalavuo, Sanoma Media Finland Oy<sup>4</sup>

**SIHTEERI** Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

1) 31.10.2018 asti

3) 30.9.2018 asti

2) 16.5.2018 alkaen

4) 30.4.2018 asti

## UUDET LUKIJASUHTEET

### PUHEENJOHTAJA

Päätoimittaja Markus Pirttijoki, SLP Kustannus Oy

### JÄSENET

Toimituspäällikkö Pia Hunnako, I-Mediat Oy

Päätoimittaja Riitta Monto, Turun Sanomat Oy

Toimituspäällikkö Kimmo Pietinen, Sanoma Media Finland Oy

Digitaalisen median kehityspäällikkö Suvi Tanner, Alma Media Oyj

Sisältöjohtaja Silja Tenhunen, Etelä-Suomen Media Oy

Toimituspäällikkö Pekka Vuollo, Kaleva365 Oy

**SIHTEERI** Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

## KAUPUNKILEHTIJAOSTO\*

### PUHEENJOHTAJA

Paikallisjohtaja Jarkko Haukilahti, Mediatalo ESA Oy

### JÄSENET

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jentta Ilanmaa, Karelia Viestintä Oy

Paikallis- ja aluemyyntijohtaja Karri Kannala, Etelä-Suomen Media Oy

Toimittaja Satu Koho, Forum24 Oy

Toimitusjohtaja Sami Latva, Kustannusliike Aluelehdet Oy

Julkaisuliiketoiminnan johtaja Alpo Ohtamaa,

Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Petri Piipari,

Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy

Päätoimittaja Laura Syväoja, I-Mediat Oy

Päätoimittaja Leena Talvensaari, Kaleva365 Oy

## PAIKALLISLEHTIJAOSTO\*

### PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja Olli Sirén, Pirkanmaan Lehtitalo

### JÄSENET

Päätoimittaja Jarkko Ambrusin, Alma Media Kustannus Oy

Toimitusjohtaja Kaija Huuhtanen, ESV-Paikallismediat Oy

Päätoimittaja Petri Karjalainen, Kaleva365 Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Katri Linnikko, Präntti Oy

Päätoimittaja, toimitusjohtaja Esa Nevalainen,

Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy

Paikallisjohtaja, päätoimittaja Olli Pursiainen, I-Mediat Oy

Päätoimittaja Asko Virtanen, Priimus Media Oy

Liiketoimintajohtaja Mika Väisänen, Savon Media Oy

## JAKELUN EDUNVALVONTARYHMÄ\*

### PUHEENJOHTAJA

Toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila, SLP Kustannus Oy

### JÄSENET

Toimitusjohtaja Tero-Pekka Hämäläinen, Viestilehdet Oy

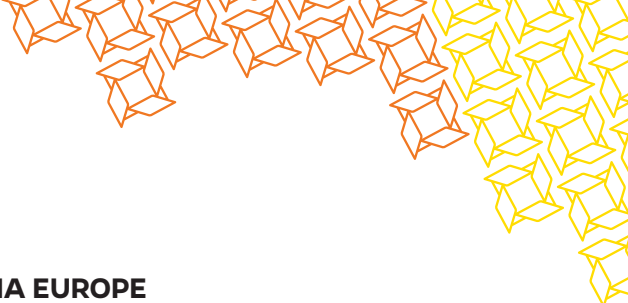
Johtaja Matti Käki, Alma Manu Oy

Toimitusjohtaja Olli Sirén, Pirkanmaan Lehtitalo

Liiketoimintajohtaja Erkki Summanen, Keskisuomalainen Oyj

Johtaja Timo Tassi, Sanoma Media Finland Oy

\***SIHTEERI** Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen



# Edustukset

## JULKISEN SANAN NEUVOSTO

### NEUVOSTON JÄSENET

Päätoimittaja Antti Kokkonen, Alma Media Kustannus Oy  
Päätoimittaja Taina Tukia, Salon Seudun Sanomat Oy

### NEUVOSTON VARAJÄSENET

Toimituspäällikkö Riitta Raatikainen, Savon Mediat Oy  
Päätoimittaja Aija Pirinen, Savon Media Oy

### NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYKSEN HALLITUS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

### NEUVOSTON KANNATUSYHDISTYS

Liittojohtaja Jukka Holmberg  
Päätoimittaja Arto Henriksson, KSF Media Ab

## KOPIOSTO RY

### HALLITUS

Liittojohtaja Mikko Hoikka, Aikakauslehtien Liitto

### VALOKOPIOJAOSTO

Järjestöpäällikkö Ilona Hannikainen

## MEDIA AUDIT FINLAND OY

### HALLITUS

Toimitusjohtaja Tom Jungell, Kärkimedia Oy  
Vice president Caroline Lilius, Sanoma Media Finland Oy  
Myyntijohtaja Pauliina Makkonen, Alma Media Kustannus Oy

### KMT ASIAANTUNTIJAT -RYHMÄ

Suunnittelupäällikkö Heli Virola, Alma Media Kustannus Oy  
Tutkimuspäällikkö Heikki Nykänen, Etelä-Suomen Media Oy  
Tutkimuspäällikkö Katri Åberg, Kärkimedia Oy

### LEVIKINTARKASTUSJAOSTO

Markkinointipäällikkö Heidi Landström, Turun Sanomat Oy  
Markkinointipäällikkö Tommi Peura, I-Mediat Oy  
Bisnesanalyytikko Janne Numminen, Sanoma Media Finland Oy

## MAINONNAN EETTINEN NEUVOSTO

### SANOMALEHTIEN LIITON JA AIKAKAUSLEHTIEN LIITON YHTEINEN EDUSTAJA

Päätoimittaja Iina Artima-Kyrki, Sanoma Media Finland Oy

### VARAJÄSEN

Päätoimittaja Ville Pohjonen, Salon Seudun Sanomat Oy

## MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA

Markkinointi- ja tutkimusjohtaja Sirpa Kirjonen

## NEWS MEDIA EUROPE

### BOARD

Liittojohtaja Jukka Holmberg

### COPYRIGHT TASK FORCE

Johtaja Satu Kangas, Medialiitto

## MEDIAKASVATUSSEURA

### HALLITUS

Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen

## TEKIJÄNOIKEUSNEUVOSTO (OPETUSMINISTERIÖN ALAINEN)

Johtaja Satu Kangas, Medialiitto

### VARAJÄSEN

Lakimies Ismo Huhtanen, Sanoma Oyj

## TEKIJÄNOIKEUSTOIMIKUNTA (OPETUSMINISTERIÖN ASETTAMA)

Johtaja Satu Kangas, Medialiitto

## WAN-IFRA (WORLD ASSOCIATION OF NEWSPAPERS AND NEWS PUBLISHERS)

### BOARD, EXECUTIVE COMMITTEE

Konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

### THE COMMITTEE OF DIRECTORS

Liittojohtaja Jukka Holmberg

### WORLD EDITORS FORUM, BOARD

Pääkirjoitustoimituksen esimies Matti Kalliokoski,  
Sanoma Media Finland Oy

**SANOMALEHTI – TOTTA,  
TÄRKEÄÄ JA KIINNOSTAVAA.**



SANOMALEHTIEN LIITTO

# Distribution allt viktigare

Tidningarnas Förbund ökade sitt fokus på att värna om sina medlemsföretags näringslivsintressen.

Förbundet påverkade politiskt beslutsfattande och offentliga tjänstemannaberedningar både i Finland och i EU, i nära samarbete med Medieförbundet, som bevakar intressen för hela den privatägda mediesektorn.

Tidningarnas Förbund hade det praktiska ansvaret för att skydda fysisk distribution, vilket är avgörande för dags- och stadstidningar. Förbundet förberedde en fullständig omändring av det finska distributionssystemet och presenterade denna för nyckelbeslutsfattare och aktörer i branschen som en del av sitt arbete att påverka regeringens program år 2019.

Beslutsfattare och intressenter förstod mycket väl att de ständigt minskande distributionsvolymerna innebär vi behöver hitta mer kostnadseffektiva sätt att producera distributionstjänster för tidningar och annan postutdelning. Detta gäller medborgarnas tillgång till information, och är därför en socialt viktig fråga.

I kärnan av reformen presenterade Förbundet en ihopslagning av separata distributioner, regional upphandling av distributionsarbetet och att separera Postis samhällsuppgift från dess roll på marknaden.

## Mervärdesskatt sänks

Förbundets långvariga arbete för att främja en sänkt mervärdesskatt på försäljning av digitala dagstidningar, till samma nivå som för tryckta tidningar, bar frukt i slutet av året.

I början av oktober godkändes Europeiska kommissionens förslag att reformera mervärdesskattedirektivet äntligen av Europeiska unionens råd och i december överräckte den finska regeringen sin proposition att reformera lagen om mervärdesskatt till Finlands riksdag.

Riksdagen godkände förslaget enhälligt den 19 februari 2019. Den 1 juli 2019 kommer skatterna att sänkas från 24 % till 10 %. Utöver digitala tidningar och e-böcker avser rabatten lösnummer av tryckta tidningar.

## Marknadsföring och forskning

I sitt marknadsföringsmaterial för medlemstidningar betonade föreningen pressens mångsidiga betydelse, attraktionskraft och tillförlitlighet.

Som vanligt följde Förbundet utvecklingen av medias tillförlitlighet och andra uppfattningar som formar en bild av media. Förbundet deltog även i forskningsprojektet Yhteisöllistyvä media, som följer nyhetsmediernas brytning och framsynthet ur många olika perspektiv.

Enkäter beställda av Förbundet gav en bra grund för kommunikation. Med tanke på nyhetsmedier fanns det många goda nyheter: den tryckta tidningen är nummer ett i tillförlitlighet; för unga vuxna är tidningar en mer meningsfull bidragande faktor till demokrati och lokal anknytning än innan, digitala tidningar är den mest omtyckta annonskanalen för unga vuxna och information i dagstidningar används som stöd för röstningsbeslut.

För att stödja utvecklingsarbetet vid medlemsföretag granskade Förbundet nu för tredje gången deras syn på branschens framtid. Framtid förväntas bland annat vara klart mer positiv än den ansågs tidigare.

## Mediefostran

I Förbundets arbete för mediefostran talades mycket om vikten av ansvarsfull journalism och om Journalistreglerna. Unga människor uppmanades att fundera på mediernas tillförlitlighet och vikten av etik i medier.

Vikten av tillförlitliga media var också huvudtema för Dagstidningsveckan, som gick av stapeln under rubriken "Du har rätt att veta". Skolor och tidningar deltog aktivt i veckan.

Under hösten arrangerade Förbundet en medieutbildningsturné för lärare i samarbete med Opinionsnämnden för massmedier.

Läsandets glädjeämnen och fördelar framkom på många sätt: för FN:s internationella läskunnighetsdag publicerade Förbundet kampanjen "Luetko sinä?" i samarbete med Finlands Förlagsförening. Forskningen fokuserade på kopplingen

mellan testresultat för läskunnighet i PISA-testet och unga människors användning av medier.

## Stads- och lokaltidningar

Stads- och lokaltidningarnas divisioner tillmötesgick de största utmaningarna som framkom i "Tidningsbranschens framtid"-enkät för medlemstidningar. Dessa omfattade distributionssäkerhet och kostnader för distribution, minskad medieförsäljning för tryckta tidningar och bristande kunskaper i digital affärsverksamhet.

Under de Stora Tidningsdagarna i höstas prisbelönades årets bästa stads- och lokaltidningar traditionsenligt. I kvalitets-tävlingarna deltog totalt 117 tidningar, 67 artiklar och 37 webbtjänster.

## Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö, mediebranschens egen tidning, publicerade åtta tryckta nummer. I juni gav dess Statistik och berättelser-specialnummer en årlig tillbakablick på intäktsutvecklingen av pressen. Utöver den tryckta tidningen publicerade man även två nyhetsbrev. Nyhetsbrev och webbartiklar som delas på sociala medier ökade läsekretsen för Suomen Lehdistö.

## Internationellt samarbete

Tidningarnas Förbund deltog aktivt i intressebevakningen för tidningsutgivare i Norden, Europa och globalt.

Föreningen påverkar lagstiftningen i Europeiska unionen, genom sin egen direkta kontakter, och, huvudsakligen genom News Media Europe (NME) i Bryssel.

Vi deltar i att försvara pressfriheten genom Internationella Pressinstitutet IPI och World Association of Newspapers and News Publishers WAN-IFRA.

De nordiska förbunden för tidningsutgivare har ett nära samarbete genom Nordiska Tidningsutgivarnas Samarbetsnämnd (NTS), som samlade förbundens ledare, advokater och ordföranden i Helsingfors i augusti 2018. Representer för Estlands förbund deltog för andra gången.

## Distribution is more important than ever

The Finnish Newspapers Association increased its focus on safeguarding the industrial policy interests of its member companies.

The Association influenced political decision making and preparations by public officials both in Finland and in the European Union, in close cooperation with Finnmedia, who safeguards the interests of the entire privately-held media sector.

The Association had the practical responsibility of safeguarding physical distribution, which is vital to newspapers and free newspapers. The Association prepared a complete reform of the Finnish distribution system and presented it to key decision makers and operators in the industry as part of its work to influence the government programme of 2019.

Decision makers and stakeholders understood very well that the ever-decreasing distribution volumes means society needs to find more cost-efficient ways to produce distribution services for newspapers and other mail. This concerns the citizens' access to information, and is therefore a socially important issue.

At the core of the reform presented by the Association was the combining of separate distributions, regional tendering of the distribution work and separating Posti's societal function from its role on the market.

### Value added tax to be lowered

The Association's long time work to promote the lowering of value added tax from digital newspaper sales to the taxation level of ordered printed newspapers bore fruit at the end of the year.

At the beginning of October, the European Commission's proposal to reform the VAT directive was finally passed by the Council of the European Union, and in December the Finnish Government handed its proposal to reform the VAT law to the Parliament of Finland.

The Parliament approved the motion unanimously on 19 February 2019. Taxes will go down from 24% to 10% on 1 July 2019. In addition to digital newspapers and e-books, the reduction concerns single copies of printed newspapers.

### Marketing and research

In its marketing material for member newspapers, the Association emphasised the diverse significance, attractiveness and reliability of the press.

As usual, the Association followed the development of media's reliability and other perceptions forming an image of media. The Association was also involved in conducting "Yhteisöllistyvä media" research which monitors the change of news media and foresight from many perspectives.

Surveys commissioned by the Association provided a good foundation for communications. In news media, there were many good news: the printed newspaper is number one in terms of reliability; for young adults, newspapers are more meaningful contributors to democracy and localism than before, digital newspapers is the preferred advertising channel for young adults and newspapers are used to retrieve information to support voting decisions.

To support the development work of Member companies, the Association examined their views on the future of the sector for the third time. The future is, among other things, expected to be clearly more positive than previously thought.

### Media education

In the Association's media education work, much was said about the importance of responsible journalism and about the Guidelines for Journalists. Young people were challenged to consider the reliability of media and the importance of ethics in media.

The importance of reliable media was also at the heart of Newspaper Week, which was celebrated with the "You've got the right to know" theme. Schools and newspapers actively participated in the week.

During fall, the Association arranged a media education tour for teachers in cooperation with the Council for Mass Media.

The joys and benefits of reading were featured in many ways: the Association produced the "Luetko sinä?" campaign for the United Nations' International Literacy Day in cooperation with the Finnish Book Publishers Association. The research focused on the connection between PISA

test results in literacy and the use of media amongst young people.

### Free and local newspapers

The free and local newspaper divisions answered to the biggest challenges revealed in "Future of the newspaper industry" survey for member newspapers. These included reliability of distribution, distribution costs, the decreased media sales of printed newspapers and a lack of knowledge of digital business.

The best of the free and local newspapers were awarded in the traditional manner in autumn, during the Suuret Lehtipäivät. The quality competitions were attended by a total of 117 newspapers, 67 articles and 37 web services.

### Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö, the media sector's own journal, published eight printed magazines. In June, the Statistics and stories special issue gave an annual review of the revenue development of the press. In addition to the printed magazine, two newsletters were published. Newsletters and online articles that were shared on social media grew the readership of the Suomen Lehdistö.

### International cooperation

The Finnish Newspapers Association actively participated in the newspaper publishers' safeguarding work in Scandinavia, Europe and globally.

The Association influences the legislation of the European Union, through its own direct contacts, and, mainly, through News Media Europe (NME) in Brussels.

The Association participates in defending press freedom through the International Press Institute IPI and the World Association of Newspapers and News Publishers WAN-IFRA.

The Nordic associations of newspaper publishers cooperate closely through Nordiska Tidningsutgivarnas Samarbetsnämnd (NTS), which gathered the associations' leaders, lawyers and chairmen in Helsinki in August 2018. Representatives of the Estonian association participated for the second time.

# SINULLA ON OIKEUS TIETÄÄ

*hieroitko päähäsi  
sampoista  
vai pikaliimaa.*

## OPETTAJA.

Tilaa sanomalehdet

opetuskäyttöön:

[nettiosoitte/sähköposti/  
puhelinnumero]

Pullo ilman etikettiä on vähän kuin netissä pyörivä uutinen: ennen kuin sinun päin tartut siihen, uhraa hetki aikaa lähdekritiikille. Kuka sen sinulle tarjoilee ja miksi? Kun törmäät uutiseen, muista tarkistaa lähteiden luotettavuus ja faktojen totuudenmukaisuus. Sitä toimittajatkin tekevät joka päivä tuottaessaan sisältöä paperille ja verkkoon.



SANOMALEHTIEN LIITTO

Sanomalehtiviikko 29.1.–2.2.

LEHDEN OMA LOGO