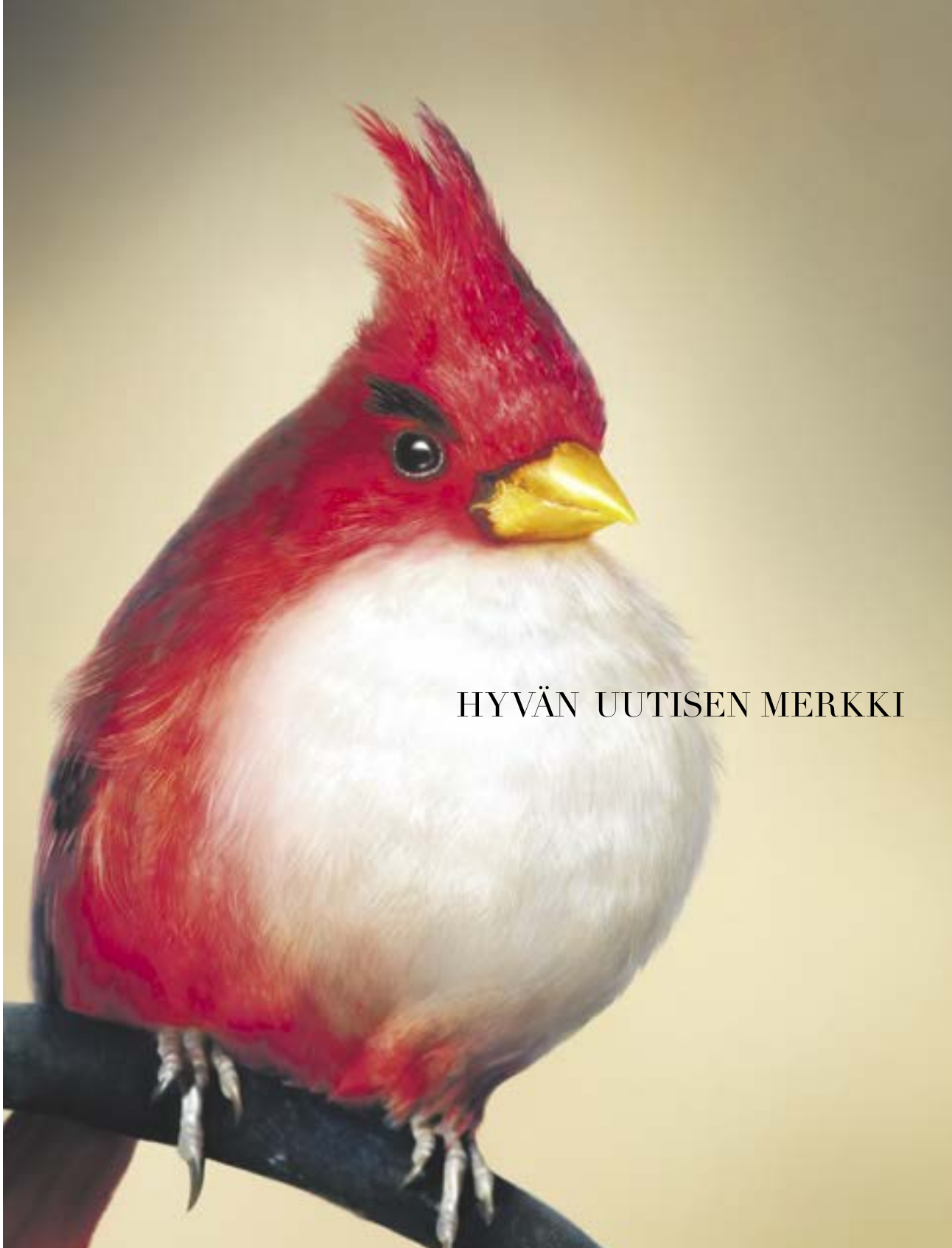


Årsberättelse
Annual report

VUOSIKERTOMUS 2013



HYVÄN UUTISEN MERKKI

Ennätysten rikkominen tai listaykkönen on hyvä uutinen. Tänäpä Suomessa tehdään ennen näkemättömiä tuotteita, joita ihmiset kuluttavat maailmanlaajuisesti. Uudenlaista vientiä ja uudenlaista yrittämistä, joista syntyy hyviä uutisia ja hyvinvointia. Me olemme mukana tekemässä työtä hyvien uutisten puolesta. Kun sinä kohtaat sellaisen, niin kerro meille ja samalla muille.

Jatka lukemista.

Sisällys

Yleistä	4
Sanomalehtien mielikuvan kirkastaminen	8
Sanomalehtien kasvun tukeminen	9
Uusien verkko- ja printtilukijasuhteiden synnyttäminen	10
Tidningen i skolan	10
Paikallis- ja kaupunkilehdet	12
Suomen Lehdistö	13
Laatukilpailut	14
Kansainvälinen yhteistyö	16
Koulutukset	17
Sanomalehtien Liiton jäsenet 31.12.2013	18
Henkilökunta	22
Kokoonpanot	22
Toimielimet	24
Sammandrag	26
Summary	

Sanomalehtien Liitto

Sanomalehtien Liitto on sanoma- ja kaupunkilehtijulkaisijoiden toimialajärjestö. Se on viestintäalan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Viestinnän Keskusliiton suurin jäsenjärjestö. Sanomalehtien Liiton jäsenenä on 139 yritystä. Liiton jäsenyritykset ovat sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita, konserniyhtiöitä, jake-lyhtiöitä, kuva- ja uutistoimistoja, markkinointiyhtiöitä ja sanomalehtipainoja. Liittoon kuuluu 240 jäsenlehteä.

Sanomalehtien Liiton tehtävä on vahvistaa monikanavaisen sanomalehdistön yhteiskunnallista merkitystä, elinvoimaa, roolia lukijalle ja mainostajille johtavana viestintäkanavana ja asemaa ihmisten arjessa.

Sanomalehtien Liitto valvoo jäsentensä etuja yhdessä Viestinnän Keskusliiton kanssa. Se edustaa sanomalehtiä muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, mediamainonnan ja mediakasvatuksen alueilla.

Liitto osallistuu myös alan kansainväliseen edunvalvontaan. Liitto tukee sanomalehtiyhtiöiden kehitystyötä ja henkilöstön osaamisen kehittämistä hankkimalla ja jakamalla tietoa sekä järjestämällä koulutustapahtumia ja laatukilpailuja. Se on myös sanomalehdistön sisäisen yhteistyön foorumi.

Yleistä

Kertomusvuosi oli Sanomalehtien Liiton 105. toimintavuosi.

Vuonna 2013 liiton toiminnan painopisteitä olivat edunvalvonnan tehostaminen ja sanomalehtien yhteiskunnallisen merkityksen korostaminen, sanomalehtien mielikuvan kirkastaminen, sanomalehtien uusien liiketoimintamahdollisuuksien tukeminen sekä uusien verkko- ja printtilukijasuhteiden synnyttäminen.

Toimialan hallitseva kehityspiirre oli edelleen painettujen lehtien käytön lievä väheneminen ja samanaikainen lehtien digitaalisten muotojen suosion vahva kasvu. Painetut lehdet tuottivat silti valtaosan jäsenyritysten tuloista.

Sanomalehtien kokonaistavoittavuus pysyi erittäin korkealla tasolla, ja lehtien tuottaman sisällön seuraaminen useasta eri kanavasta yleistyi.

Voimistunut digitalisoituminen, pitkittynyt taloustaanuma ja vuoden 2013 alussa kymmeneen prosenttiin noussut lehtitilausten arvonnäkövero vaikeuttivat sanomalehtiyhtiöiden taloustilannetta. Oma vaikutuksensa oli vahvistuvan rahoitusaseman saavuttaneen Yleisradion laajentunut toimialue ja panostukset verkko- ja mobiilijulkaisemiseen. Toimintavuoden lopussa lehtien tulevaisuutta horjutti toinen valtionyhtiö Itella esittämällä kohtuuttomia hinnankorotuksia, palvelutason heikennyksiä ja sopimusten pikaisia irtisanomisia.

Huoli kotimaisen lehdistön tulevaisuudesta levisi poliittisten päättäjien keskuudessa pääministeri Jyrki Kataiseen saakka. Viestintäministeri Pia Viitanen korosti, että valtio ei saa enää tehdä lehdistön toimintaedellytyksiä heikentäviä päätöksiä. Liikenne- ja viestintäministeriön asettama lehtiasiaain neuvottelukunta ehdotti mahdollisimman alhaista printtilehtien arvonnäköveroa, digitilausten alv:n alentamista printtilehtien tasolle ja määräraikaista lehdistötukea esimerkiksi haja-asutusalueiden jakeluun tai digitalisoitumiseen. Eduskunnassa kansanedustajat Sinuhe Wallinheimo ja Janne Sankelo keräsivät laajan tuen ehdotuksilleen arvonnäköveron alentamisesta sekä painettujen että digitaalisten lehtien tilauksista.

Suomen johtava media

Sanomalehdet ovat edelleen ylivoimaisesti suurin media Suomessa. Painettujen sanomalehtien osuus mainostajien mediainvestoinneista oli vuonna 2013 yli kolmannes, 34,7 prosenttia. Myös Suomeen tulotuvasta verkkomainonnasta sanomalehtien osuus on merkittävä. Kaupunkilehtien osuus mainonnan määrästä oli 5,4 prosenttia.

Painettujen sanomalehtien mainontaan käytettiin 419 miljoonaa euroa, mikä on 15,8 prosenttia edellisvuotta vähemmän. Päivälehtien eli 4-7 kertaa viikossa ilmestyvien sanomalehtien osuus oli 365 miljoonaa, missä on laskua edelliseen vuoteen 15,8 prosenttia. Lähinnä paikallislehdistä koostuvien 1-3 kertaa viikossa ilmestyvien sanomalehtien paperiversioiden ilmoitusmyynti oli reilut 54 miljoonaa,

laskua edelliseen vuoteen 15,9 prosenttia. Kaupunki- ja noutopistelehtien ilmoitusmyynti oli 65 miljoonaa, missä on laskua 15,2 prosenttia. Yhteensä painetuissa sanoma- ja kaupunkilehdissä mainostettiin reilulla 484 miljoonalla eurolla.

Verkkomedia- ja elokuvamainonta olivat ainoat vuonna 2013 kasvaneet mediaryhmät. Verkkomedia kasvoi 6,8 prosenttia ja elokuvamainonta 33,3 prosenttia. Verkkomedian osuus mediamainonnan kokonaismäärästä oli 19,7 prosenttia ja elokuvamainonnan 0,2 prosenttia. Mediamainonnan kokonaismäärä oli 1 207 miljoonaa euroa, mikä oli 8,1 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2012.

Mediamainonnan kokonaismäärästä painetun mainonnan osuus oli 49,5 prosenttia, sähköisen mainonnan 47,1 prosenttia ja ulkomainonnan 3,5 prosenttia.

Painettujen lehtien levikit jatkoivat laskuaan suunnilleen samaan reilun viiden prosentin tahtiin kuin ensimmäisenä alv-vuonna 2012. Digitaalisten tilausten osuus kasvoi kovaa vauhtia, mutta monella lehdellä hyvin pieneltä lähtötasolta. Ilta-Sanomat ja Kauppa-lehti raportoivat digitulojen kasvun jo korvanneen painetun lehden menetykset.

Sanoma- ja kaupunkilehtien henkilöstömäärä pieneni yhteistoimintaneuvottelujen kautta noin neljäläsadalla henkilöllä toimintavuoden alun 5 800 työntekijästä. Viisitoista sanomalehteä ilmoitti ilmestymiskertojensa vähentämisestä. Seitsemänpäiväisistä sanomalehdistä Pohjolan Sanomat muuttui vuoden 2014 alussa viisipäiväiseksi ja Vasabladet ja Österbottens Tidning kuusipäiväiseksi. Neljä kaupunkilehteä ja yksi paikallislehti lakkautettiin.

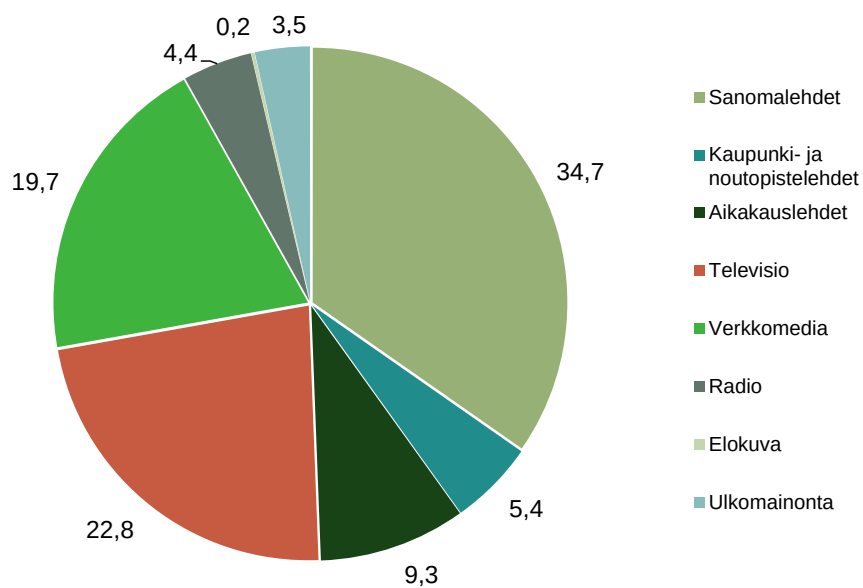
Uusia tuotteita ja kehitystyötä

Sanomalehtien digitaalisten sisältöjen muuttaminen maksulliseksi vauhdittui. Osa lehdistä valitsi lukukertoja laskevan mallin, osa tiiviimmän ”maksumuurin” ja osa paketoiki kaikki digitaaliset palvelut samaan tilaukseen printin kanssa. Lehdet kehittivät uusia tuotteita, kuten tv-lähetyksiä verkkoon, tabletti- ja mobiilisovelluksia sekä printtilehden lisänä myytäviä teemalehtiä.

Sanomalehtialan keskittyminen jatkui, kun Keskisuomalainen Oyj osti maaliskuussa 2013 Suomen Lehtiyhtymä Oy:n ja nousi lehtinimikkeiden määrällä mitattuna Suomen suurimmaksi sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijaksi. Hämeen Sanomat Oy osti Forssan Lehden Forssan Kirjapaino Oy:ltä. Sanoma Oyj tiivistä organisaatiotaan keskittämällä Suomessa ilmestyvät sanomalehdet, aikakauslehdet ja sähköiset toiminnot yhteen Sanoma Media Finland -yhtiöön vuoden 2014 alusta alkaen.

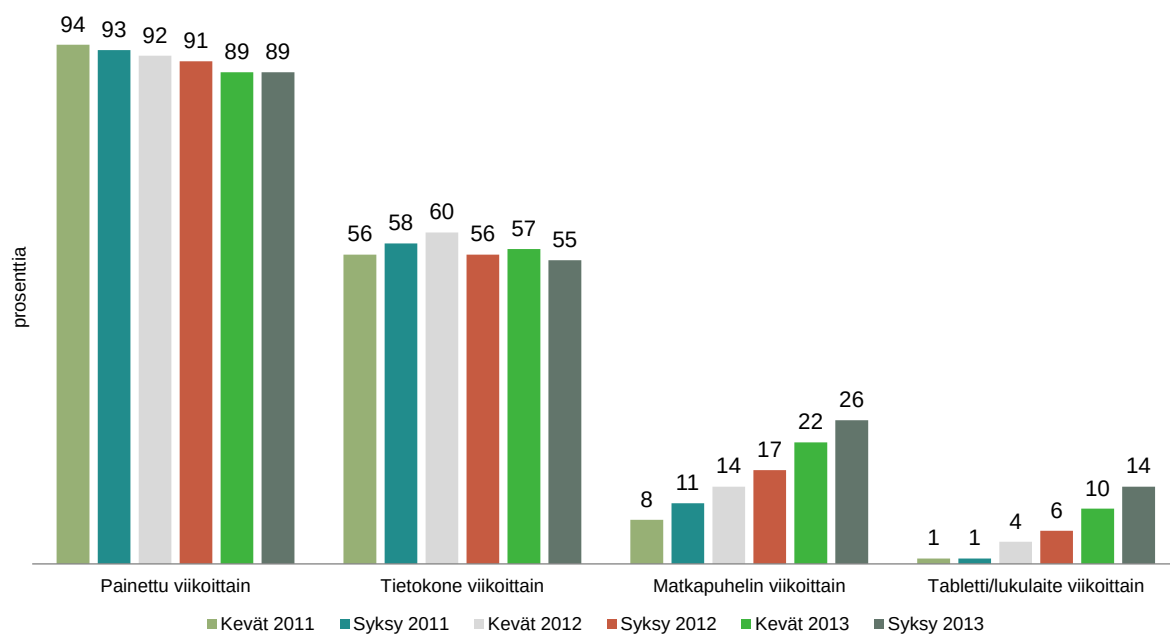
Painetun lehden sivukoon pienentäminen broadsheetistä tabloidiin jatkui. Helsingin Sanomien perässä tämän ratkaisun toteuttivat

Mediamainonnan osuudet 2013



Lähde: Mainonnan Neuvottelukunta/TNS Gallup Oy

Sanomalehden käyttö eri lukuvälineillä 2011-2013



Lähde: Kansallinen Mediatutkimus

vuonna 2013 seitsenäpäiväisistä sanomalehdistä Etelä-Saimaa, Forssan Lehti, Kouvolan Sanomat ja Kymen Sanomat. Tulevasta muutoksestaan kertoivat Aamulehti, Hämeen Sanomat, Vasabladet ja Österbottens Tidning.

Matkapuhelinkäyttö lisääntyi 50 prosenttia ja tabletin käyttö 140 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Sekä matkapuhelimen että sähköisten lukulaitteiden osalta käytön kasvu oli voimakasta kaikissa ikäryhmissä.

Mobiili lukeminen kasvoi vauhdilla

Keskimääräisen viikon aikana sanomalehtiä luki painettuna 89 prosenttia, tietokoneella 56 prosenttia, matkapuhelimella 24 prosenttia ja sähköisillä lukulaitteilla 12 prosenttia suomalaisista.

Edunvalvonnan toimenpiteitä

● Liikenne- ja viestintäministeriön asettamassa lehtiasiaain neuvottelukunnassa Sanomalehtien Liiton edustajat vaikuttivat keskeisesti joulukuussa julkistetun Lehdistön tulevaisuus -raportin sisältöön ja ehdotuksiin. Laajapohjainen neuvottelukunta teki yksimielisesti 18 toimenpide-ehdotusta. Ne tähtäsivät kevään 2014 budjettikehysneuvotteluihin ja vuoden 2015 hallitusohjelman laadintaan.

● Liiton mielestä neuvottelukunnan tärkein valtiovalalle suunnattu ehdotus oli mahdollisimman alhaisen arvonlisäverokantojen puolustaminen. Painetun sanomalehden tilauksille se tarkoittaa viiden prosentin verokantaa. Suomen pitäisi lisäksi ajaa EU-tasolla digitaalisten tilausten alv:n laskemista samalle tasolle printtitilausten kanssa.

● Vaikka media-yhtiöiden omat kehitystoimet ovatkin aina ensisijaisia, esitti lehtiasiaain neuvottelukunta määräaikaista lehdistötukea auttamaan lehtien selviämistä vaikeiden vuosien yli kohti digitaalista tulevaisuutta. Tuen peruste voisi olla muiden Pohjoismaiden tapaan joko kohonneet jakelukustannukset, yhteiskunnallisen sisällöntuotannon tukeminen tai innovaatiot. Viestintäministeri Pia Viitanen asetti selvitysmies Tuomas Harpin laatimaan esityksen tuen toteuttamisesta.

● Liitto seurasi vuoden 2012 alussa toteutuneen lehtitilausten arvон-

lisäveron korotuksen vaikutuksia sanomalehtien tuloihin ja henkilöstömääriin ja viestitti negatiivisesta kehityksestä yhdessä Viestinnän Keskusliiton kanssa poliittisille päättäjille ja virkamiehille. Valtion taloudellinen nettohyöty alv:n korotamisesta jäi pieneksi.

● Valtionyhtiö Itellan uudet strategiset linjaukset kuohuttivat lehtialaa ja poliitikkoja loppuvuonna 2013. Kotimaisen postin ja lehtien jakelun kehittämisen sijaan Itella aikoi hakea kasvua pakettimarkkinasta ja Venäjältä. Itella ilmoitti, ettei se enää tavoittele perusjakelun ja varhaisjakelun yhdistämisä. Yhteen jakokierrokseen siirtymisestä oli odotettu kustannustehokasta tulevaisuuden ratkaisua.

● Itella nosti perusjakelun hintoja sanomalehdille jopa yli kymmenen prosenttia. Se sanoi irti varhaisjakelusopimuksia lyhyellä irtisanomisajalla ja esitti useiden kymmenien prosenttien hinnankorotuksia sekä sanomalehdille että kaupunkilehdille. Kustantajien mielestä ehdot olivat kohtuuttomia, ja jakeluasiat nousivat liiton edunvalvonnan kärkihankkeeksi. Kansalaisten tasaveroisen tiedonsaanti koko maassa oli uhattuna.

● Liitto edisti Kuluttajaviraston tuemaa kuluttajan oikeutta vastaanottaa kaupunkilehti mainoskiellosta huolimatta. Asiakkuusmarkkinointiliitto kieltäytyi edelleen muuttamasta osoitteettoman jakelun suositustaan,

mutta monella alueella paikallisen jakeluyhtiö muutti käytäntönsä kuluttajien ja kustantajien toiveen mukaiseksi. Liitto kääntyi asiassa kilpailuviranomaisten puoleen.

● Liitto tilastoi jäsenyritysten liiketoiminnan perustiedot, kuten liikevaihdot, levikkitulot, mediamyynnin tulot ja henkilöstömäärät. Tietoja hyödynnettiin edunvalvonnessa ja viestinnässä. Osa tiedoista julkaistiin Suomen Lehdistön luettelonumerossa.

● Vastuullista sananvapauden käyttöä edistettiin ennen kaikkea Julkisen sanan neuvoston kautta. Journalistin ohjeita uudistettiin niin, että virheet oikaistaisiin aikaisempaa paremmin suhteessa virheen vakavuuteen.

● Liitto hyväksyi Levikintarkastus Oy:ssä valmistellun uudistuksen, jossa painetun sanomalehden ja digitaalisen sanomalehden tilaukset voidaan laskea yhteen lehden kokonaislevikiksi, päällekkäiset tilaajat poistaen.

● Liitto osallistui opetus- ja kulttuuriministeriön asiantuntijaryhmään, joka laati kulttuuripoliittiset suuntaviivat hyvän medialukutaidon edistämiseksi vuosille 2013–2016.



Siihen ei saa kuulua pelkoa
Aurora



Se on mielipide, ei mikään sodanjulistus
Pietari



Se on demokratian lähtökohta
Mimosa



Se on oikeus ilmaista itseään
Ines



Jokaisen sanat ovat yhtä tärkeitä
Oona W.



Se kehittää yhteiskuntaa
Oona B.



Se oikeuttaa puuttumaan
yhteiskunnan epäkohtiin
Ursula



Se on ihmisen perusarvo
Niilo

← Hyvää
Sananva-
pau-
päivää!
3.5.2013

HENKILÖT OVAT HELSINGIN SUOMALAISEN YHTEISKOULUN 9. LUOKKALAISIA

Sanomalehtien mielikuvan kirkastaminen

Sanomalehtien Liiton viestinnässä painotettiin sanomalehtien lukemisen suosiota, sanomalehti-mainonnan mieluisuutta ja lehdistön tulevaisuuden turvaamista. Liiton viestinnän mediaosumien määrä oli vuoden aikana yhteensä 414.

Tärkeimpiä viestejä olivat vuoden mittaan: ”Lähes jokainen suomalainen lukee sanomalehtiä”, ”Lehtien digilukeminen kasvaa vauhdilla”, ”Kolme neljästä uskoo lukevansa maksullista sanomalehteä myös viiden vuoden päästä”, ”Paperilehti mieluisin lukemiseen ja mainonnan vastaanottamiseen”, ”Sanomalehtien lukuaika kasvanut”, ”Sanomalehtien digitaaliset tulot pieniä mutta kasvussa”, ”Mainonta on mieluisinta sanomalehdissä”, ”Monipuolisen kotimaisen mediatarjonnan säilyminen on suomalaisille erittäin tärkeää” ja ”Lehtiasian neuvottelukunnan ehdotukset hyvä pohja lehdistöä tukeville päätöksille”.

Liitto järjesti toimintavuoden aikana yhden lehdistötilaisuuden ja lähetti 20 lehdistötiedotetta. Liiton

asiantuntijoita haastatettiin eri tiedotusvälineisiin vuoden aikana 41 kertaa. Liiton verkkosivuilla www.sanomalehdet.fi vierailtiin vuoden aikana 311 818 kertaa. Yksittäisiä kävijöitä oli 118 997.

Maaliskuussa julkistettiin Sanomalehtien Liiton, Aikakausmedian, Itellan ja 15/30 Researchin tuottama Yhteisöllistyvä media -tutkimus. Tutkimuksen mukaan suomalaiset uskoivat lukevansa sanomalehtiä tulevaisuudessa edelleen myös painettuna. Luottamus paperilehden säilymiseen ja suosioon oli selvästi suurempaa kuluttajien kuin mainostajien keskuudessa. Kuluttajista 53 prosenttia

uskoi lukevansa sanomalehteä viiden vuoden päästä edelleen enemmän painettuna kuin digitaalisena. Digisanomalehteen painottuvia lukijoita uskoi olevansa 10 prosenttia suomalaisista. Loput lukisivat kumpakin yhtä paljon tai eivät lukisi ollenkaan maksullista sanomalehteä. Valtaosa suomalaisista koki paperilta lukemisen rentouttavampana kuin digitaalisen lukemisen. Mainonnan muodoista selvästi halutuimpina suomalaiset pitivät painettuja lehtiä ja kotiin kannettua suoramarkkinointia. Nämä tulokset menivät läpi hyvin laajasti eri tiedotusvälineissä.

Toukokuussa liitto julkaisi jäsenkunnan käyttöön Medioiden mielikuvat 2013 -tutkimuksen ja sanomalehtiasiakkuuden jatkumiselle tärkeimpiä ominaisuuksia selvittäneen TRI*M 2013 -tutkimuksen.

Sanomalehtiin liitettiin edelleen muita medioita vahvemmin ominaisuudet arvostettu, asiantunteva, laadukas, luotettava, rakentaa yhteiskuntaa, tavallisen ihmisen puolella, tukee suomalaisten hyvinvointia, tukee vastuullista vanhemmuutta, yhteiskunnallisesti vastuullinen, turvallinen ja uskottava. Viimeisen vuoden aikana kaikkien mediaryhmien mielikuvissa oli tapahtunut merkittäviä pudotuksia. Mielikuvia tutkittiin myös sanomalehtien henkilöstön keskuudessa. Henkilöstö liittää myönteiset ominaisuudet sanomalehtiin selvästi yksimielisemmin kuin suomalaiset keskimäärin.

Marraskuun lopussa pidettiin uusi mediatoimialan yhteinen Mediapäivä 2013. Päivä kokosi alan ammattilaiset, yritysjohton ja yhteiskunnalliset vaikuttajat Media auttaa kasvuun -teeman äärelle. Puhujina olivat muiden muassa viestintäministeri Pia Viitanen ja sanomalehtien maailmanjärjestön puheenjohtaja Tomas Brunegård. Päivään osallistui 355 henkilöä. Mediapäivän yhteydessä julkistettiin Taloustutkimuksen tekemä tutkimus, jonka tulokset kotimaisen median tärkeystä ja merkityksestä suomalaisille menivät erittäin laajasti läpi tiedotusvälineissä. Mediapäivä toteutettiin Sanomalehtien Liiton, Viestinnän Keskusliiton, Aikakausmedian, Graafisen Teollisuuden ja Suomen Kustannusyhdistyksen yhteistyönä. Päivästä saatiin erinomaiset palautteet.

Hyviä uutisia, myönteisiä tunteita

Jäsenlehtien käyttöön tuotettiin neljän erilaisen aiheen ilmoitussarja teemasta ”Hyvän uutisen merkki”. Ilmoitukset tutkittiin yhdentoista lehden RAM-lukijajaneelleissa. Lukijat kertoivat ilmoitusten olevan pidettyjä, positiivisia, persoonallisia ja tunteita herättäviä. Ilmoitusten käyttöä tilastoitin muutamien kuukausien ajan.

Sananvapaudenpäivän 3.5. ilmoituksessa Helsingin Suomalaisen Yhteiskoulun 9.-luokkalaisten kertoi omin sanoin, mitä sananvapaus tarkoittaa heille. Seitsemän lehden lukijajaneelleista saatu tulos kertoi ilmoituksen olleen hyvin luettu, pidetty, positiivinen, persoonallinen, mielenkiintoinen ja se sisälsi uutta tietoa ja herätti tunteita.

Isompien materiaalien lisäksi liitto tuotti lukuisia pikkuilmoituksia sanomalehtien tutkituista kuluttajavahvuuksista ja mainoskanavallisesta haluttavuudesta. Myös kaupunkilehdille tuotettiin uusia pikkuilmoituksia. Ne loivat läheisyyden tunnetta ja vahvistivat paikallisuutta.



Hyvä uutinen rakentaa yhteiskuntaa. Kodit ja koulut eivät synny itsestään. Se vaatii työtä, yrittämistä ja sitoutumista. Yhdelle unelma voi olla ensiasunto, toiselle seniorikoti, kolmannelle oma yritys. Unelman toteutuminen tai työpaikat ovat molemmat hyviä uutisia. Meidän teemme töitä hyvien uutisten puolesta. Kun sinä kohtaat sellaisen, niin kerro meille ja samalla muille. Jatka lukemista.



Sanomalehtien kasvun tukeminen

Liitto tuotti sanomalehtien liiketoiminnan kasvumahdollisuuksien tueksi kuluttajatutkimuksen, joka selvitti painetun lehden lukijasuhteen vahvuudet ja kehityskohteet. Erityinen huomio oli siinä, olisiko vahva paperilehden tilaajasuhde siirrettävissä digitaaliseen maailmaan.

IRO Research Oy:n alkuvuonna 2013 tekemän tutkimuksen kvalitatiivisen osuuden ydintulos oli ”Päivän lehti” -konseptin elinvoima ja kuluttajien vahva halu jatkaa nimenomaan paperisanomalehden lukemista. Digitaalinen lukeminen lisääntyy, mutta sen ei uskota tai haluta korvaavan tuttua ja helppoa, keskittyneen lukemisen mahdollistavaa päivän lehden nauttimista. Sama kokemus saattaa olla siirrettävissä digitaalseksi, ennen kaikkea tablettiin. Verkon ja mobiilin kautta lukeminen on satunnaisempaa ja lyhytjännitteisempää, joskin monilla nuorilla jo rutiini ja ainoa tapa lukea sanomalehtisisältöjä.

Huhtikuussa tehdyn kvantitatiivisen tutkimuksen mukaan noin puolet vastaajista voisi siirtyä lukemaan päivän lehdensä tabletilta, jos laitteet halpenevat ja yleistyvät. He arvioivat maksavansa tästä lehdestä keskimäärin puolet nykyisestä hinnasta. Paperilehden formaateista valtaosa vastaajista suhtautui myönteisesti tabloidiin, mutta lehden kokoa ei pidetty kovin merkittävänä kysymyksenä, kunhan sisältö säilyy hyvänä.

Kuluttajatutkimuksen loppuraportti jaettiin jäsenille hyödynnettäväksi yritysten omissa strategiapohdintoissa ja liiketoimintasuunnitelmissa. Tutkimuksen tuloksia käytettiin myös liiton tekeissä toimialakatsauksissa ja koulutustapahtumissa.

Next Median tulospäivä

Sanomalehtien uusien liiketoimintamahdollisuuksien kehittämisessä pääroolissa oli koko media-alan yhteinen Next Media -tutkimusohjelma, jonka neljäs ja viimeinen täysi vuosi 2013 oli. Liiton jäsenyritykset osallistuivat merkittävässä roolissa Tekesin tukeman ohjelman hankkeisiin. Liitto välitti tietoa tutkimusten ja hankkeiden tuloksista jäsenistölle ja viestitti sanomalehtien liiketoiminnan näkökulmaa ohjelman painopisteisiin.

Next Media -ohjelmassa oli kolme kokonaisuutta: eReading, Minun mediapäiväni ja Hyperlokaali. Kaikki ohjelmassa tuotetut raportit, julkaisut ja kuluttajatutkimusten yhteenvedot löytyvät sivuilta www.nextmedia.fi. Osa ohjelman tuloksista hyödyttää alaa suoraan ja osa välillisesti esimerkiksi toimitusjärjestelmien ja sovellusten kehittäjien ja palveluntarjoajien kautta.

Next Mediassa on haettu uusia ratkaisuja viestinnän digitalisoitumiseen ja kehitetty kuluttajakäyttäytymisen muutokseen vastaavia palveluja.

Tuloksena on syntynyt uusia mediakonsepteja, esimerkiksi Hufvudstadsbladetin digitaalinen näköislehti eHBL, viikoittain ilmestyvä HBL+ ja arkipäivisin klo 16 ilmestyvä HBL Kväll. Kaikki tuotteet on kehitetty erityisesti tabletilaitteille.

Lapin Kansa ja Karjalainen testasivat Next Mediassa digitaalisten näköislehtien jakelua tableteilla haja-asutusalueille. Kokeilut tuottivat hyviä tuloksia. Lapin Kansa onkin ottanut tämän jakelumudon käyttöön kahdessa Lapin kylässä.

Sähköisten mediatuotteiden digitaalista kauppaa ja kulutusta helpottavaa palvelukonseptia testattiin syksyllä 2013. Testin tulokset olivat positiivisia. Taavoitteena on, että kuluttaja pääsee ostamaan digitaalisia sisältöjä yhdellä tunnistautumalla (Next Media -avain).

Maailman ohuinta lukulaitetta, LivePaperia, on kehitetty edelleen ja seuraavaksi sen värillistä versiota testataan noin sadassa taloudessa. Laitteesta on tarkoitus tehdä niin edullinen, että se voitaisiin tarjota osana lehtitilasta.

Toimintavuonna aloitettiin jo seuraavan hankkeen, Nordic Next Median, suunnittelu. Sen Suomen osuus on nimeltään Digital First. Teema kuvastaa sitä, että tekemisen ja prosessien pitää lähteä digitaalisista tuotteista unohtamatta kuitenkaan, että paperinen tuote on toistaiseksi suurin tulolähde. Ohjelman suunnittelusta vastaa Viestinnän Keskusliitto.

Panostuksia jakajasaatavuuden parantamiseen

Jakelukilpailuun valmistautuminen ja jakeluvolyymien putoaminen vaikuttivat jakeluyhtiöiden ja Itellan väliseen yhteistyöhön Jakelun kehittämisryhmässä. Ryhmä valmisteli kaksi kehityshanketta, mutta vain toinen eli jakajahankintaa tukeva jakajakanava.fi -sivusto toteutettiin ja sekin kustantajien omassa pienryhmässä. Jakajakanavan kehittämistä jatketaan jakajien pysyvyyttä tukevaan suuntaan. Lisäksi liitto teki jakajahankintaa tukevan, modernista jakotyöstä kertovan jakajaesitteen jäsenyritysten käyttöön.

Varhaisjakelun yhteisjakelusuosituksen (YJS) sisältö uudistettiin ja siirrettiin VTT:n ylläpidosta Sanomalehtien Liiton omille sivuille.

Liitto järjesti sanomalehtialan ideakilpailun, jossa haettiin tulokseksi osoittautuneita uusia toimintatapoja ja liiketoimintaratkaisuja. Voittajana palkittiin sanomalehti Pohjalaisen Kesäpelä.

Pohjalaisen kampanjan palkintojen arvontaan saattoi osallistua vain seuraamalla ilmoituksia päivittäin paperilehdestä. Tilausten myynti kasvoi huomattavasti ja jakelun keskeytysten määrä väheni merkittävästi.

Uusien verkko- ja printtilukijasuhteiden synnyttäminen

Sanomalehtiweekki 2013 onnistui odotetusti. Koulu-
hin ympäri Suomen toimitettiin lähes 900 000 kap-
paletta lehtiä. Useat lehdet tarjosivat verkkolehden
ja sen arkiston ilmaiseksi lasten ja nuorten käyttöön.
Lisäksi sadat toimittajat ja uutiskuvaajat vierailivat
viikon aikana kouluissa kertomassa työstään. Lehdet
järjestivät myös alueellisia kilpailuja, tapahtumia ja
kampanjoita sanomalehtiweekin aikana.

Opettajille ja opettajaksi opiskeleville tuotettiin
joka toinen week sähköisiä mediakasvatuksellisia
oppituntivinkkejä. Vinkeillä oli 1 400 tilaajaa.

Sanomalehtien Liitto järjesti yhdessä Suomen Kus-
tannusyhdistyksen kanssa kahdeksaluokkalaisille
lukemisen ja kirjoittamisen edistämiskampanjan
Luetko sinä? Christel Rönnsin kirjoittaman novellin
arviointikampanjaan osallistui lähes joka viides
suomenkieliseen opetukseen osallistuva kahdeksas-
luokkalainen. Lisäksi kampanjasta julkaistiin kirja-
nen (vuosista 2011–2013), joka toimitettiin kaikille

kampanjaan osallistuneille opettajille sekä kan-
sanedustajille.

Lukutaitopäivän teemana oli lukevan isän roolin
korostaminen lapsen lukutaidon kehittymiseksi.
Lukutaitopäiväksi tuotettiin asiantuntija-artikkeli
vanhemman roolin merkityksestä sekä ilmoi-
tusaineisto ”Isi, lue mulle mörköäänellä”. Lisäksi
vanhemmuusteemaan tuotettiin ”Lukeminen
yhdistää” –lahjatilausilmoitus.

Sanomalehtien Liitto lahjoitti Suomen yliopis-
tollisten sairaaloiden lastenosastoille ja -klinikoil-
le vuonna 2013 julkaistuja Jari Koiviston kirjoit-
tamia ja kuvittamia satukirjoja ”Miina ja Manu
reporttereina”.

Eka lehti- kampanjan uudistustyö alkoi. Kam-
panjaan lisättiin mahdollisuus tilata printtilehden
lisäksi lehden digitaaliset luku-oikeudet. Uusittu
kampanja käynnistyi maaliskuussa 2014.

Tidningen i skolan

I en tid där ytligheten på många plan ökar, där
samhällsformande diskussioner alltmer elitiseras
och där facebook blivit maktfaktorn som väljer vad
som är relevant och intressant finns ett stort behov
av dagstidningar som med ett bredare sökarslag än
den enskilda individen beskriver, förklarar och rotar
i omgivningen.

De senaste årens samhällsutveckling har i allra
högsta grad påverkat inriktningen på arbetet med
dagstidningar och unga läsare. Istället för att visa
på att de flesta dagstidningar är fyllda av god
journalistik är den avgörande uppgiften numera att
alltmer övertyga många unga om att god journalistik
har ett värde och en funktion. Detta har Tidningen
i skolan strävat efter att göra genom att möta
många elever ute deras egen verklighet i skolorna.
Genom att diskutera och analysera nyheter, bilder,
bevakning och journalistiska metoder har Tidningen
i skolan försökt visa på att en verklighetsbeskrivning
grundad i vedertagna journalistiska metoder ger
en annan bild än vännernas rekommendationer på
facebook och att den bilden är viktig på många sätt.

De senaste PISA-resultaten talar sitt tydliga språk
kring framförallt 15-åriga pojkars läsintresse
och läsförståelse. Det har skett en förskjutning
från en verklighet där de flesta unga läste och såg
läsningen som en självklarhet till en situation där
diskussionen inte längre handlar om vad man bör
läsa utan om man överhuvudtaget läser. Inom ramen
för Tidningen i skolan så har de finlandssvenska
tidningarna utgått ifrån att även tidningarna aktivt
bör vara med i strävan att få så många som möjligt

att tycka att läsandet i sig är en avgörande
förmåga. De finlandssvenska dagstidningarna
genomförde under våren 2013 i samarbetet
med förlaget Schildts & Söderström kampanjen
Läs-Kit som riktade sig till unga i högstadiet och
på andra stadiet. Sex stycken finlandssvenska
författare skrev varsitt kapitel i en följetong som
publicerades i dagstidningarna. Det sista kapitlet
i följetongen fick sedan eleverna själva skriva och
lämna in till den avslutande tävlingen. Initiativet
fick mycket god respons av lärare och elever och
kommer att återupprepas våren 2014.

De förnyade läspassen för förskola och
lågstadiet visar ändå tydligt på att det fortfarande
finns stora möjligheter för dagstidningarna att
spela en viktig roll i skolarbetet. Fjärilspasset,
Getingpasset, Fladdermuspasset och Fågelpasset
lanserades till dagstidningsveckan i februari och
efterfrågan överträffade alla förväntningar.

Dagstidningarnas närvaro i skolan är avgörande
för tidningarnas framtid, liksom tillgodogörandet
av tidningarnas innehåll är avgörande för om vi
har en relevant och intressant skola. Den digitala
utvecklingen erbjuder tidningarna en möjlighet
till en omfattande närvaro i skolan och i unga
personers liv. För tidningarnas, skolans och
framförallt elevernas skull hoppas man att detta
mycket snart blir verklighet.

→ → Luku-
taitopäivää
vietettiin. 8.
syyskuuta.

PAPPA LÄS MED SPÖKRÖSTEN IGEN!



All läsning utvecklar
ett barns läsförmåga

FN:s internationella läskunnighetsdag firas den 8 september



tidningarnas förbund

Paikallis- ja kaupunkilehdet

→ Parhaat paikallislehdet palkittiin Paikallislehtipäivillä Siilinjärvellä.



Paikallislehdet

Paikallislehtikilpailu uudistui. Tampereen yliopiston Journalismin tutkimusyksikkö kehitti arvioinnin pohjaksi Pienlehtien arviointimallin. Tavoite on, että arviointiin saadaan jatkuvuutta ja kriteerit säilyvät mahdollisimman yhdenmukaisina. Hankkeeseen saatiin tukea Viestintäalan tutkimussäätiöltä.

Kilpailulehdet arvioitiin erityisesti tätä tarkoitusta varten Tampereen yliopiston journalistiikan opiskelijoille järjestetyllä opintojaksolla. Arvioinnissa oli mukana sekä opiskelijoita että kurssin ohjaavat opettajat.

Pienlehtien arviointimalli esiteltiin marraskuussa Paikallislehtipäivillä Siilinjärvellä. Voittajille jaettiin palkinnot päivien yhteydessä pidetyssä iltajuhlassa.

Paikallislehtien osaamisen kehittämistä tuettiin keväällä järjestetyillä Lehtiklinikalla ja Live-lähetyskursseilla.

Valtakunnallinen Antti-patsas jaettiin Levikintarkastus Oy:lle tunnustukseksi paikallislehdistölle merkityksellisestä luotettavasta levikintarkastustyöstä ja sen kehittämisestä digiajan tarpeita vastaavaksi.

Kaupunkilehdet

Liitto jatkoi Asiakkuusmarkkinointiliiton kanssa keskusteluja mainoskieltosuosituksen uudistamiseksi ja tilasi käyttöönsä kilpailuoikeudellisen arvion mainoskieltosuosituksesta. Vuoden lopulla lähes puolet liiton jäsenlehdistä jaettiin jo mainoskieltotalouksiin. Kotitalouksista saatu palaute oli valtaosin myönteistä.

Levikintarkastus Oy aloitti vuoden lopulla hankkeen sanoma- ja kaupunkilehtien kokonaisjake-lun tarkastusten aloittamisesta. Sanomalehtien Liitto osallistuu tähän työhön.

Vuoden kaupunkilehti -kilpailu järjestettiin edellisvuosien tapaan. Erillistä kuvakilpailua ei vuonna 2013 ollut, vaan kaupunkilehtikilpailun raati valitsi kolme parasta kaupunkilehtikilpailuun lähetetyissä lehdissä julkaistua kuvaa.

Kaupunkilehtikilpailun voittajat palkittiin lokakuussa Kaupunkilehtipäivillä Helsingissä.

Suomen Lehdistö

Vuosi 2013 oli sanomalehdistössä tabloidien ja lehtien verkkopalveluiden maksullisuuden yleistymisen aikaa. Aiheina ne näkyivät Suomen Lehdistössä. Vuosi oli Next Median tulosvuosi, ja lehti seurasi tiiviisti hankkeiden valmistumista ja kertoi etenkin jäsenlehtien uusista toimintatavoista.

Painettu lehti ilmestyi yhdeksän kertaa. Kesällä julkaistu numero 5 oli Suomen sanomalehden 2013 -erikoisnumero.

Lehden verkkosivut (www.suomenlehdisto.fi) täydensivät viikoittain lehden tarjontaa ajankohtaisuutisilla. Verkkosivuilla julkaistiin osa painetun lehden sisällöistä. Suomen Lehdistö jakoi toimialan uutisia myös Twitterissä ja Facebookissa.

Lehden ilmoitusmyynnistä vastasi Jukka Vivolin, Kelpomedia Oy:stä. Lehti painettiin Botnia Printissä Kokkolassa. Vuoden 2013 lopussa tehtiin lehden lukijatutkimus, jonka tulosten mukaan lehteä ja verkkosivuja kehitetään vuoden 2014 aikana.

◀ Suomen Lehdistö selvitti, miten eri Pohjoismaat tukevat sanomalehdistöään ja millaiset ovat eri maiden arvonnäkörokannat. Vertailussa paljastui, että Suomi tukee vähiten ja verottaa rankimmin.

◀ Suomen Lehdistö avasi eri Pohjoismaiden yleisradioyhtiöiden toimintaa.

TALOUS

ARVONLISÄVERO TILIN KÄÄNNEALUSTOON 2013

62 000 000

47 000 000

39 000 000

500 000

ARVONLISÄVERO TILIN KÄÄNNEALUSTOON 2013

Arvonlisäveron tilin käännealustoon 2013 on otettu käyttöön 1.1.2013.

Arvonlisäveron tilin käännealustoon 2013 on otettu käyttöön 1.1.2013.

Arvonlisäveron tilin käännealustoon 2013 on otettu käyttöön 1.1.2013.

Naapurit nauttivat tukia

Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa voitto tulee sanomalehtien arvoksisuudesta kuin Suomessa.

Naapurit nauttivat tukia. Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa voitto tulee sanomalehtien arvoksisuudesta kuin Suomessa.

Naapurit nauttivat tukia

Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa voitto tulee sanomalehtien arvoksisuudesta kuin Suomessa.

Naapurit nauttivat tukia. Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa voitto tulee sanomalehtien arvoksisuudesta kuin Suomessa.

PLINEINAINE

Arvonlisäveron tilin käännealustoon 2013 on otettu käyttöön 1.1.2013.

Arvonlisäveron tilin käännealustoon 2013 on otettu käyttöön 1.1.2013.

Arvonlisäveron tilin käännealustoon 2013 on otettu käyttöön 1.1.2013.

Mitä poliitikkojen suopeus kuulostaa?

Mitä poliitikkojen suopeus kuulostaa? Mitä poliitikkojen suopeus kuulostaa?

Alv ei ole kiveen hakattu

Kansanedustajat huokivat nyt aivan toisin. Osa hylkii verotusta ja tukee jatkua.

Alv ei ole kiveen hakattu. Kansanedustajat huokivat nyt aivan toisin. Osa hylkii verotusta ja tukee jatkua.

Yleiseurooppalainen kysymys

Yleiseurooppalainen kysymys. Yleiseurooppalainen kysymys.

Yleiseurooppalainen kysymys

Yleiseurooppalainen kysymys. Yleiseurooppalainen kysymys.

Lehtimurtojen kommentit

Jäkelututkimus kannatusta Suomessa.

Lehtimurtojen kommentit. Jäkelututkimus kannatusta Suomessa.

Lehtimurtojen kommentit

Jäkelututkimus kannatusta Suomessa.

Lehtimurtojen kommentit. Jäkelututkimus kannatusta Suomessa.

Kissa pöydälle

Tatu ja uusi julkisuus.

Kissa pöydälle. Tatu ja uusi julkisuus.

Kissa pöydälle

Tatu ja uusi julkisuus.

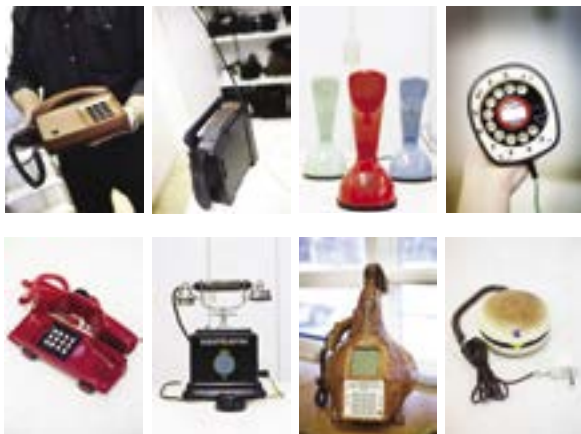
Kissa pöydälle. Tatu ja uusi julkisuus.

Reportaget



Reportaget

LÖRDAG 11 FEBRUARI 2012 VÄSTRA NYLAND



Stig Nyholms samling ingår telefoner av alla de slag, från de vanligaste modellerna till riktigt sällsynta exemplar.

När telefonen var ung kunde ett samtal vara en riktig statusgrej. Det var inte alla förunnat att kunna vara uppkopplad över linjerna.

– Men talade inte i telefon, utan man telefonerade, säger Stig Nyholm. Han berättar att färdan till telegrafstationen kunde bli ett svårt och långt fröjande, så att de många som skulle telefonera uppladdade i sin borta ständigt, möjligen också utrustad med en egen taburet. I telefonen kallad sportkopps som skrevades fast i telefonburen.

Att telefonen var prestigefylld bidrog samtidigt till att det var kommunikationsmediet speedig snabbt, säger Nyholm och drar en parallell till mobiltelefonens utveckling av världen ett dygt senare.

– Om det var status att prata i telefon under slutet av 1800-talet gällde också samma sak mobiltelefonerna 100 år senare.

Många av dem som fick ett samtal till mobilen på en allmän plats fick för sig att utlåtta ett ärende högt och tydligt, ofta till glädje för omgivningen.

Stig Nyholm Stig Nyholm kan källadiga telefonens historia på ett alldeles speciellt sätt. Han har nämligen en viktig privat telefonsamling som omfattar inte mindre än cirka 400 apparater från de första till de allra senaste modellerna. Till de absoluta rarerterna hör två Ericsson-telefoner från åren 1884 respektive 1892. Den första hietasmar från Luleå, den senare från Luleå. Den senare hietasmar från Luleå, den senare från Luleå.

har det mesta i telefoner (samtal) i huset blev. Världens första, till telefonen, hietasmar från Luleå, den senare från Luleå. Den senare från Luleå, den senare från Luleå.

Laatukilpailut

Liitto järjesti neljä journalistista laatukilpailua. Ke-väällä palkittiin vuoden parhaat jutut ja sivut ja syksyllä parhaat paikallis- ja kaupunkilehdet.

Paras juttu -kilpailussa päivittäisuutisten sarjan voitti Ilta-Sanomien Johannes Kotkavirta jutullaan "Satoja miljoonia palanut". Juttu käsitteli terveydenhuollon tietojärjestelmien uudistamisen kustannuksia. Ajattomien juttujen sarjan voitti Anu Nousiainen HS Kuukausiliitteessä julkaistulla jutullaan "Jos Anneli Auer on syyllinen miehensä kuolemaan, häntä voi odottaa elinkautinen vankeus. Jos Anneli Auer on syytön, kukaan ei enää tiedä, mitä tästä kaikesta tulisi ajatella." Juttukilpailun vaihtuva sarja oli hyvät uutiset. Sen parhaaksi valittiin Minna Ala-Heikkilän Tyrvään Sanomiin kirjoittama ihmisten auttamishalusta kertonut juttu "Kyllä on hyvä mieli", sanoo Vikke nyt". Juttukilpailuun osallistui kaikkiaan 207 työtä.

Sivukilpailussa palkittiin isojen lehtien parhaana uutisetusivuna Aamulehden sivu pääotsikolla "On niitä hyviäkin uutisia". Aamulehti voitti myös featuresivujen sarjan jalkapalloilija Lionel Messistä kertovalla infografiikkaan perustuvalla sivulla. Levikiltään alle 12 000 kappaleen lehtien ja kaupunkilehtien etusivu- ja featuresarjat voitti Västra Nyland. Sivukilpailuun osallistui kaikkiaan 214 työtä

Vuoden 2013 paras kaupunkilehti oli Espoossa ilmestynyt Länsiväylä. Parhaana kaupunkilehtijuttuna palkittiin Lounais-Lapissa julkaistu Tiina Nousiaisen juttu "Viinan Varjot". Kaupunkilehtikilpailun raati valitsi parhaaksi kilpailuun osallistuneissa kaupunkilehdissä julkaistuksi kuvaksi Oulu-lehdessä julkais-tun valokuvaaja Jarkko Viitasaaressa kuvan tatuointi-taiteilijasta.

Vuoden 2013 parhaat paikallislehdet olivat Kalajo-kiseutu (kerran viikossa ilmestyvät lehdet), Loviisan Sanomat (kaksi kertaa viikossa ilmestyvät lehdet), Nokian Uutiset (vähintään kolme kertaa viikossa ilmestyvät lehdet, toimituksellista henkilöstöä alle 10) ja Västra Nyland (toimituksellista henkilöstöä 10 tai enemmän). Paras verkkopalvelu oli Västra Nylandil-la. Paikallislehtikilpailuun osallistui 81 lehteä ja 32 verkkopalvelua.

← Västra Nyland voitti liiton sivukilpailussa levikiltään alle 12 000 lehtien featuresarjan.

Kansainvälinen yhteistyö

Liiton edustajat osallistuivat sanomalehtikustantajien kansainväliseen yhteistyöhön ja edunvalvontaan sanomalehtien maailmanjärjestön WAN-IFRA:n (World Association of Newspapers and News Publishers), Euroopan järjestö ENPA:n (European Newspaper Publishers' Association) ja Kansainvälisen lehdistöinstituutin IPI:n (International Press Institute) hallinnoissa, toimielimissä ja tapahtumissa.

Suomen medialiitot vaikuttivat keskeisesti media-alan saamiseksi mukaan EU:n Horizon 2020 -tutkimus- ja kehitysohjelmaan. Ohjelman alue määriteltiin niin, että media-alan hankkeet voivat saada sen kautta rahoitusta vuodesta 2014 alkaen.

Pohjoismaisella tasolla liitto teki edunvalvonnallista yhteistyötä Ruotsin (Tidningsutgivarna ja Utgivarna), Norjan (Mediebedriftenes Landsforening) ja Tanskan

(Danske Medier) liittojen kanssa sekä liittojen johtotasolla että hallitusten puheenjohtajistojen vuosittaisessa kokoontumisessa (Nordiska Tidningutgivarnas Samarbetsnämnd) Ruotsin Sigtunassa.

Liitto osallistui 21. Nordic Media Programme -lehtijohtajakurssin valmisteluun ja tuki SNDS:n (Society for News Design Scandinavia) pohjoismaisen ulkoasukilpailun järjestämistä.

↓ Kirjalija Timo Parvela kosketti kuulijoita ensimmäisillä koko alan Mediapäivillä marraskuussa 2013.



Koulutukset

Tabloidiseminaari

12.2. Helsinki

Seminaarissa kuultiin miten tabloidiin siirtyneet sanomalehdet ovat onnistuneet ja miten lehdet perustelevat formaattimuutosta. Lisäksi tutustuttiin tabloid-tutkimustietoon. Osallistujia 41.

Nuoret lukijat -seminaari

21.3. Helsinki

Seminaarissa keskusteltiin tuoreesta tutkimustiedosta, onnistuneista projekteista ja ennen kaikkea nuorista sisällöntuottajina. Osallistujia 20.

Lehtiklinikka

22.3. Helsinki

Paikallis- ja kaupunkilehdille räätälöidyssä koulutuspäivässä paneuduttiin mukana olevien lehtien analysointiin ja kehitysehdotuksiin. Osallistujia 8.

Live-lähetys videotallenteen verkkosivulla

5.4. Helsinki

Koulutuksessa tutustuttiin Streaming- ja Webcasting -tekniikoiden perusteisiin ja luotiin valmius itsenäisesti suunnitella ja toteuttaa pienimuotoisia webcasting -lähetyskokeita. Osallistujia 9.

Sanomalehtien uudet mahdollisuudet

18.4. Jyväskylä

Sanomalehtien Liiton kevätseminaarissa pohdittiin, mitä mahdollisuuksia uusi teknologia ja uudet liiketoimintamallit avaavat sanomalehdille. Mitä kuluttajat tahtovat ja mistä he ovat valmiita maksamaan? Millaisia tuloksia media-alan yhteinen tutkimus- ja kehitysohjelma Next Media on tuottanut? Osallistujia 68

Lukijamarkkinoinnin kokemusten vaihtopäivä

19.9. Helsinki

Kokemustenvaihtopäivässä osallistujat jakoivat omia käytännön kokemuksiaan muun muassa siitä, miten lehti on onnistuneesti houkutellut uusia lukijoita ja pystynyt säilyttämään nykyiset tilaajansa. Osallistujia 10.

Sihteeri- ja assistenttipäivä

4.10. Helsinki

Sihteeri- ja assistenttipäivässä tutustuttiin kevään työmarkkinaneuvottelujen tulokseen, Next Median tuloksiin ja Alma Median yritysvastuuhankkeeseen. Lisäksi vierailtiin Helsingin Sanomissa ja Alma Median uusissa toimitiloissa. Osallistujia 18.

Kaupunkilehtipäivä 2013

11.10. Helsinki

Kaupunkilehtipäivän aiheina olivat kaupunkilehtien sisällön ja lukijoiden toiveiden kohtaaminen, tabloidimuutoksien vaikutukset ja mainoskielto-suosituksen muuttaminen. Osallistujia 41.

Päätoimittajafoorumi: "Kuinka tästä eteenpäin?"

22.10. Helsinki

Päätoimittajafoorumissa keskusteltiin millaisilla sisällöillä ja missä kanavissa sanomalehtijournalismi säilyy merkityksellisenä ja elinvoimaisena myös tulevaisuudessa. Osallistujia 15.

Paikallislehtipäivät XX

7.11.- 8.11. Siilinjärvi

Paikallislehtien vuoden päätapahtuman aiheina olivat paikallislehtien maksumuurit, uudet mobiilipalvelut, mainostajan miitteet mediavalintoja tehdessä ja minkälaista osaamista tarvitaan tulevaisuudessa. Osallistujia 120.

Tutkimustreffit

20.11. Helsinki

Tilaisuudessa tutustuttiin vuoden aikana julkaisujen media-alan tutkimusten tuloksiin. Osallistujia 10.

Jakelun ajankohtaispäivä 2013

21.11. Vantaa

Päivän aiheina olivat Itellan uuden strategian vaikutukset sanomalehdille ja lehtijakeluiden kehityssuunnille, jakelun uuden toimintamallit ja palveluinnovaatiot. Osallistujia 44.

Mediapäivä 2013

28.11. Helsinki

Viestintäjärjestöjen syksyn suurseminaari Mediapäivä kokosi alan ammattilaiset ja yhteiskunnalliset vaikuttajat inspiroitumaan, yllättymään, verkostoitumaan ja haastamaan omia näkemyksiään. Sanomalehdille oli oma aamupäiväseminaari, Broadsheetistä tabloidiin – tutkimusta ja käytäntöä, joka käsitteli sanomalehtien muodonmuutosta kotimaisiin ja ruotsalaisiin kokemuksiin. Osallistujia Mediapäivän iltapäiväosuudessa oli 234 ja aamupäivän sanomalehtien seminaarissa 73.

Sanomalehtien Liiton jäsenet 31.12.2013

Jäsenjulkaisijat (115)

Jäsenlehdet (240)

Ajan Sana Oy

Uusi Aika

Akaan Seutu Lehti Oy

Akaan Seutu

Alma Media Kustannus Oy

Aamulehti

Janakkalan Sanomat

Jokilaakso

Jämsän Seutu

Kainuun Sanomat

Kankaanpään Seutu

KMV-lehti

Koti-Kajaani

Koti-Lappi

Kuhmolainen

Kuriiri

Lapin Kansa

Luoteisväylä

Merikarvia-lehti

Nokian Uutiset

Pohjolan Sanomat

Pyhäjokiseutu

Raahelainen

Raahen Seutu

Rannikkoseutu

Satakunnan Kansa

Sotkamo-lehti

Suur-Keuruu

Sydän-Satakunta

Tyrvään Sanomat

Uusi Rovaniemi

Valkeakosken Sanomat

Vekkari

Ylä-Kainuu

Alma Media Suomi Oy

Iltalehti

Arbetsförbundet Aktiebolag

Arbetsblad

Avoin yhtiö Ilmajoki-lehti

Ilmajoki-lehti

Esan Kaupunkilehdet Oy

Seutuneloset

Uusi Lahti

Esan Kirjapaino Oy

Etelä-Suomen Sanomat

Itä-Häme

ESV-Julkaisut Oy

Viikkoset

ESV-Paikallismediat Oy

Joroisten Lehti

Juvan Lehti

Kaakonkulma

Kangasniemen Kunnallislehti

Keskilaakso

ESV-Paikallismediat Oy

Luumäen Lehti

Paikallislehti Joutseno

Pitäjän uutiset

Puruvesi

Etelä-Savon Viestintä Oy

Länsi-Savo

Forum24 Oy

Forum24

Förlags Ab Sydvästkusten

Pargas Kungörelser

Åbo Underrättelser

Haapajärvi-Seura ry

Maaselkä

HSS Media Ab

Syd-Österbotten

Vasabladet

Österbottens Tidning

Huittisten Sanomalehti Oy

Lauttakylä

Hämeen Paikallismedia Oy

Etelä-Hämeen Lehti

Keski-Häme

Hämeen Sanomat Oy

Forssan Lehti

Hämeen Sanomat

Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset

Seutu-Sanomat

Iitin Lehti Osakeyhtiö

Iitinseutu

I-Mediat Oy

Etelä-Pohjanmaa

Ilkka

Jurvan Sanomat

Järvisseutu

Komiat

Pohjalainen

Suupohjan Sanomat

Vaasan Ikkuna

Viiskunta

Itä-Savo Oy

Itä-Savo

Itäväylä Viestintä Oy

Itäväylä

Jalasjärvi Oy

JP-Kunnallissanomat

Joutsan Seutu Oy

Joutsan Seutu

Joutsen Media Oy

Iijokiseutu

Koillissanomat

Oulu-lehti

Rantalakeus

Siikajokilaakso

Julkaisupalvelu Lounais-Lappi Oy

Lounais-Lappi

Juuka-Seura ry

Vaarojen Sanomat

Järvisseutu Seura ry

Järvisseudun Sanomat

Kaleva Oy

Kaleva

Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö

Kangasalan Sanomat

Kansalliskustannus Oy

Nykypäivä

Verkkouutiset

Kansan Uutiset Oy

Kansan Uutiset

Viikkolehti

Karelia Viestintä Oy

Karjalan Heili

Kauhajoen Kunnallislehti Oy

Kauhajoki-lehti

Kaupparehti Oy

Kaupparehti

Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy

Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

Keski-Karjalan Kustannus Oy

Parikkalan-Rautjärven Sanomat

Keski-Karjalan Paikallislehti Oy

Koti-Karjala

Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj

Haapavesi-lehti

Kalajokilaakso

Kalajokiseutu

Keskipojanmaa

Kokkola-lehti

Lestijoki

Nivala

Perhonjokilaakso

Selänne

Keski-Suomen Viikkolehti Oy

Keski-Suomen Viikko

Kiuruvesi Lehti Oy

Kiuruvesi

Korpilahden Paikallislehti Oy

Korpilahti

KSF Media Ab

Borgåbladet

Hangötidningen - Hangonlehti

Hufvudstadsbladet

Västra Nyland

Östra Nyland

Kuhmoisten Sanomat Oy

Kuhmoisten Sanomat

Kurikka-lehti Oy

Kurikka-lehti

Kustannus Oy Demari

Demokraatti

Kustannus Oy Puolangan DTP

Puolanka-lehti

Kustannus Oy Yhteissanomat

Länsi-Saimaan Sanomat

Kustannusliike Aluelehdet Oy

Alueviesti

Kälviän Seudun Sanomat Oy

Kälviän Seudun Sanomat

Lalli Oy

Satakunnan Viikko

Lapua-Säätiö

Lapuan Linkki

Lapuan Sanomat

Lempäälän-Vesilahden Sanomat Oy
Lempäälän-Vesilahden Sanomat
Lieksan Lehti Oy
Lieksan Lehti
Liperin Kotiseutu-uutiset Ky
Kotiseutu-uutiset
Loviisan Sanomain Osakeyhtiö
Loviisan Sanomat
Länsirannikon Viestintä Oy
Raumalainen
Maakunnan Sanomat Oy
Hankasalmen Sanomat
Heinäveden Lehti
Koillis-Savo
Laukaa-Konnevesi
Matti ja Liisa
Miilu
Paikallislehti Sisä-Savo
Pieksämäen Lehti
Pielavesi-Keitele
Pitäjäläinen
Sampo
Sisä-Suomen Lehti
Soisalon Seutu
Uutis-Jousi
Viispiikkinen
Viitasaaren Seutu
Mainos- ja markkinointimsto Saimaa Oy
Aluelehti Saimaa
Marva Media Oy
Länsi-Suomi
Nya Ålands Tidningsaktiebolag
Nya Åland
Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö
Oriveden Sanomat
Padasjoen Sanomat Oy
Padasjoen Sanomat
Perniönseudun Lehti Oy
Perniönseudun Lehti
Petäjäveden Petäjäiset ry
Petäjävesi
Pietarsaaren Sanomat Oy
Pietarsaaren Sanomat
Pihtipudas-Seura ry
Kotiseudun Sanomat
Pitäjäsanomat Oy
Orimattilan Sanomat
Plari Oy
Laitilan Sanomat
Pogostan Sanomat Oy
Pogostan Sanomat
Pohjankyrön Media Oy
Kyrönmaa-lehti
Pohjankyrö-lehti
Tejuka
Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy
Outokummun Seutu
Pielisjokiseutu
Poiju Julkaisut Oy
Kaupunkilehti Ankkuri

Priimus Media Oy
Auranmaan Viikkolehti
Loimaan Lehti
Präntti Oy
Hämeenkyrön Sanomat
Pohjois-Satakunta
UutisOiva
Punkalaitumen Sanomat Oy
Punkalaitumen Sanomat
Puumala-Seura ry
Puumala
Pyhäjärven Sanomat Oy
Pyhäjärven Sanomat
Pyhäjärvisseudun Paikallislehti Oy
Alasatakunta
Rantapohja Oy
Rantapohja
Ruoveden Sanomalehti Oy
Ruovesi
Teisko-Aitolahti
Salon Seudun Sanomat Oy
Kaarina-lehti
Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina
Salon Seudun Sanomat
Somero
Ykkössanomata
Salonjokilaakson Sanoma Oy
Salonjokilaakso
Sanoma Lehtimedia Oy
Etelä-Saimaa
Kouvola Sanomat
Kymen Sanomat
Uutisvuoksi
Vartti Etelä-Karjala
Vartti Kouvolaa
Sanoma News Oy
Helsingin Sanomat
Ilta-Sanomata
Metro
Sanoma Digital Finland
Taloussanomata
Sanomalehti Karjalainen Oy
Karjalainen
Sanomalehti Keskisuomalainen Oy
Keskisuomalainen
Savon Aluemediat Oy
Iisalmen Sanomat
Warkauden Lehti
Savon Sanomat Oy
Savon Sanomat
Sievi-Seura ry
Sieviläinen
Sisä-Suomen Kaupunkilehdet Oy
Kuopion Kaupunkilehti
Viikkosavo
SLY-Kaupunkilehdet Oy
Helsingin Uutiset
Imatralainen
Lappeenrannan Uutiset
Länsiväylä

Vantaan Sanomat
Seinäjoen Sanomat
Tamperelainen
Turkulainen
SLY-Paikallislehdet Oy
Aamuposti
Hyvinkään Viikkouutiset
Iltaohja
Keski-Uusimaa
Länsi-Uusimaa
Mäntsälän Uutiset
Nurmijärven Uutiset
Riihimäen seudun Viikkouutiset
Sipoon Sanomat
Tuusulanjärven Viikkouutiset
Uusimaa
Vihdin Uutiset
Sulkavan Kotiseutulehti Oy
Sulkava-lehti
Suomen Hevosurheilulehti Oy
Hevosurheilu
Suomenmaan Kustannus Oy
Suomenmaa
Suur-Jyväskylän Lehti Oy
Suur-Jyväskylän Lehti
Sydän-Hämeen Kustannus Oy
Sydän-Hämeen Lehti
Tervareitti Oy
Tervareitti
Torniolainen Oy
Kemi-Tornio kaupunkilehti
Turun Sanomat Oy
Turun Sanomat
Turun Seutu Oy
Turun Tienoo
Turun Tietotarjonta Oy
Aamuset
Ulvilan Lehtitalo Oy
Ulvilan Seutu
Urjalan Sanomat Oy
Urjalan Sanomat
Uudenkaupungin Sanomat Oy
Uudenkaupungin Sanomat
Vakka-Suomen Sanomain kuntayhtymä
Vakka-Suomen Sanomat
Viestilehdet Oy
Maaseudun Tulevaisuus
Viestintä Alanko Oy
Elimäen Sanomat
Viestipantteri Oy
Paikallisuutiset
Ylä-Karjala Oy
Ylä-Karjala
Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
Ylä-Satakunta
Ylöjärven Uutiset Oy
Ylöjärven Uutiset
Ålands Tidnings-Tryckeri Ab
Ålandstidningen

Sanomalehtien Liiton jäsenet

Muut jäsenet (24)

Alma Manu Oy
Alma Media Oyj
Arena Partners Oy
Esa Jakelut Oy
Esa Lehtipaino Oy
Forssan Kirjapaino Oy
HSS Media-bolagen Ab
Ilkka-Yhtymä Oyj
Ilves Jakelu Oy
I-print Oy
Keskisuomalainen Oyj
Kirjapaino Oy Westpoint
Kärkimedia Oy
Lehtisepät Oy
Länsi-Savo Oy
Marva Group Oy
Oulun Jakelutoimisto Oy
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj
Savon Jakelu Oy
STT-Lehtikuva
Suomen Lehtiyhtymä Oy
Suomen Paikallismediat Oy
TS-Yhtymä Oy
Väli-Suomen Media Oy
Sanoma Oyj

Lehtiketjut

Konserni Lehti/Toimipaikka

Aina Group Oyj
Forssan Lehti
Hämeen Sanomat
Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset
Seutu-Sanomat
Alma Media Oyj
Aamulehti
Janakkalan Sanomat
Jokilaakso
Jämsän Seutu
Kainuun Sanomat
Kankaanpään Seutu
KMM-lehti
Koti-Kajaani
Koti-Lappi
Kuhmolainen
Kuriiri
Lapin Kansa
Luoteisväylä
Merikarvia-lehti
Nokian Uutiset
Pohjolan Sanomat

Pyhäjokiseutu
Raahelainen
Raahen Seutu
Rannikkoseutu
Satakunnan Kansa
Sotkamo-lehti
Suur-Keuruu
Sydän-Satakunta
Tyrvään Sanomat
Uusi Rovaniemi
Valkeakosken Sanomat
Vekkari
Ylä-Kainuu
Iltalehti
Lounais-Lappi
Kauppalehti
Esan Kirjapaino Oy
Seutunelaset
Uusi Lahti
Etelä-Suomen Sanomat
Itä-Häme
Eteenpäin Osakeyhtiö
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso
Kaupunkilehti Ankkuri
Förlags Ab Sydvästkuste
Pargas Kungörelser
Åbo Underrättelser
HSS Media-bolagen Ab
Syd-Österbotten
Vasabladet
Österbottens Tidning
Pietarsaaren Sanomat
Hämeen Paikallismedia Oy
Etelä-Hämeen Lehti
Keski-Häme
Ilkka-Yhtymä Oyj
Etelä-Pohjanmaa
Ilkka
Jurvan Sanomat
Järviseutu
Komiati
Pohjalainen
Suupohjan Sanomat
Vaasan Ikkuna
Viiskunta
Joutsen Media Oy
Iijokiseutu
Koillissanomat
Oulu-lehti
Rantalakeus
Siikajokilaakso
Suomenmaa
Kaleva Oy
Forum24
Kaleva
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj
Haapavesi-lehti

Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj
Kalajokilaakso
Kalajokiseutu
Keskipojanmaa
Kokkola-lehti
Lestijoki
Nivala
Perhonjokilaakso
Selänne
Keskisuomalainen Oyj
Hankasalmen Sanomat
Heinäveden Lehti
Koillis-Savo
Laukaa-Konnevesi
Matti ja Liisa
Miilu
Paikallislehti Sisä-Savo
Pieksämäen Lehti
Pielavesi-Keitele
Pitäjälinen
Sampo
Sisä-Suomen Lehti
Soisalon Seutu
Uutis-Jousi
Viispiikkinen
Viitasaaren Seutu
Keskisuomalainen
Iisalmen Sanomat
Warkauden Lehti
Savon Sanomat
Kuopion Kaupunkilehti
Viikkosavo
Helsingin Uutiset
Imatralainen
Lappeenrannan Uutiset
Länsiväylä
Vantaan Sanomat
Seinäjoen Sanomat
Tamperealainen
Turkulainen
Aamuposti
Hyvinkään Viikkouutiset
Iltalohja
Keski-Uusimaa
Länsi-Uusimaa
Mäntsälän Uutiset
Nurmijärven Uutiset
Riihimäen seudun Viikkouutiset
Sipoon Sanomat
Tuusulanjärven Viikkouutiset
Uusimaa
Vihdin Uutiset
Suur-Jyväskylän Lehti
KSF Media Ab
Borgåbladet
Hangötidningen - Hangonlehti
Hufvudstadsbladet

Västra Nyland
Östra Nyland
Loviisan Sanomat

Lapua-Säätiö

Lapuan Linkki
Lapuan Sanomat

Länsi-Savo Oy

Viikkoset
Joroisten Lehti
Juvan Lehti
Kaakonkulma
Kangasniemen Kunnallislehti
Keskilaakso
Luumäen Lehti
Paikallislehti Joutseno
Pitäjän uutiset
Puruvesi
Länsi-Savo
Itä-Savo

Marva Group Oy

Raumalainen
Länsi-Suomi

Pirkanmaan Lehtitalo

Akaan Seutu
Lempäälän-Vesilahden Sanomat
Sydän-Hämeen Lehti
Ylöjärven Uutiset

Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oy

Karjalan Heili
Parikkalan-Rautjärven Sanomat
Lieksan Lehti
Pogostan Sanomat
Outokummun Seutu
Pielisjokiseutu
Karjalainen
Ylä-Karjala

Präntti Oy

Hämeenkyrön Sanomat
Pohjois-Satakunta
UutisOiva

Ruoveden Sanomalehti Oy

Ruovesi
Teisko-Aitolahki

Sanoma Oyj

Etelä-Saimaa
Kouvolan Sanomat
Kymen Sanomat
Uutisvuoksi
Vartti Etelä-Karjala
Vartti Kouvola
Helsingin Sanomat
Ilta-Sanomat
Metro
Sanoma Digital Finland
Taloussanomat

TS-Yhtymä Oy

Uudenkaupungin Sanomat
Laitilan Sanomat
Auranmaan Viikkolehti
Loimaan Lehti
Kaarina-lehti
Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina
Salon Seudun Sanomat
Somero
Ykkössanomat
Turun Sanomat
Aamuset

Ujaisen lehtiperhe

Kurikka-lehti
Kyrönmaa-lehti
Pohjankyrö-lehti
Tejuka

Muutokset jäsenistössä 1.1.–31.12.2013

Uudet jäsenet

Itäväylä Oy (1.4.2013)

Torniolainen Oy (1.4.2013)

Turun Sanomat Oy (1.5.2013)

Jäsenyyden loppuminen:

Osakeyhtiö Hämeenkyrön Sanomat (15.3.2013)

Fuusiot, yrityskaupat ja nimenmuutokset

Joutsan Seutu Oy myi Paikallisuutiset Viestipantteri Oy:lle 18.12.2012.

Keskisuomalainen -konsernin tytäryhtiö Viikko-savo Oy fuusioitiin Sisä-Suomen Kaupunkilehdet Oy:öön 1.1.2013.

Keskisuomalainen -konsernin tytäryhtiön Warkauden Lehti Oy nimi muuttui 1.1.2013 Savon Aluemedian Oy:ksi.

Keskisuomalainen -konsernin tytäryhtiö Iisalmen Sanomat Oy fuusioitiin Savon Aluemedian Oy:öön 1.1.2013.

Sanomalehti Oy Länsi-Suomen uusi nimi on Marva Media Oy.

Keskisuomalainen Oyj osti Suomen Lehtiyhtymä Oy:n 26.3.2013.

Forum24 Oy myi Julkaisupalvelu Lounais-Lappi Oy:n (Kaupunkilehti Lounais-Lappi) koko osakekannan Alma Media Oyj:lle 14.6.2013.

Muutokset jäsenlehdissä:

Mäntsälän Viikkouutiset sulautui Mäntsälän Uutisiin 1.1.2013

Kansalliskustannus Oy:n julkaisema verkkolehti Verkkouutiset kirjattiin 14.3. alkaen jäseneksi.

Vartti Uusimaan julkaiseminen loppui 20.3.2013.

Vartti Itä-Uudenmaan omistus siirtyy Sanoma News Oy:ltä Itäväylä Oy:lle 1.4.2013.

KSF Median kustantama sanomalehti Hangötidningen-Hangonlehti kirjattiin jäseneksi 29.10.2013.

Hämeen Sanomat Oy osti Forssan Lehden ja Seutu-Sanomien julkaisu-oikeudet Forssan Kirjapaino Oy:ltä marraskuussa 2013.

Keskisuomalainen Oyj lopetti kaupunkilehti Karkkilalaisen julkaisemisen 18.12.2013.

Henkilökunta

Sanomalehtien Liiton toimihenkilöt kuuluvat Viestinnän Keskusliiton henkilökuntaan. Liiton palveluksessa oli vuoden 2013 lopussa kymmenen henkilöä.

Liittojohtajana toimi vuonna 2013 filosofian tohtori Jukka Holmberg.

Kuluttaja-asiakkuuksista ja mediamarkkinoinnista vastaavana johtajana toimi kauppatieteiden maisteri Sirpa Kirjonen.

Mediakasvatusasiantuntijana toimi kasvatustieteiden ja taiteiden maisteri Jonna Tolonen.

Jäsenpalvelupäällikkönä toimi humanististen tieteiden kandidaatti Ilona Hannikainen. Hän vastasi myös paikallislehti- ja kaupunkilehtiasioista.

Viestinnän Keskusliiton ja Sanomalehtien Liiton yhteisenä viestintäpäällikkönä toimi Pirjo Aaltio. Tiedottajana toimi tradenomi Anne Suvanto ja assistentti Katriina Ahto. Suvannon sijaisena toimi syksyn 2013 taiteiden maisteri Eeva Vierros.

Suomen Lehdistön päätoimittajana toimi filosofian maisteri Kaija Jäppinen, toimitussihteerinä filosofian maisteri Noora Autio ja toimitussihteerinä ja toimittajana filosofian maisteri Riikka Virranta.

Projekt Tidningen i Skolan, som engagerat de finlandssvenska dagstidningarna, skötte av filosofie magister Joakim Bonns.

Toimielimet

Hallitus

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä Oy

Varapuheenjohtajat

Vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, Alma Media Kustannus Oy

Toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma News Oy

Muut jäsenet

Päätoimittaja Jens Berg, KSF Media Ab

Toimitusjohtaja Jukka Haapalainen, Kaleva Oy

Toimitusjohtaja Jorma Hämäläinen, Suomen Lehtiyhtymä Oy

Toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keskisuomalainen Oy

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja Jukka Ottela, Esan Kirjapaino Oy

Toimitusjohtaja Vesa Pihlajamaa, Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oy

Toimitusjohtaja Raimo Puustinen, Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oy

Toimitusjohtaja Esko Ranto, Kustannus Oy Demari

Hallituksen puheenjohtaja Jukka Tikka, Länsi-Savo Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Martti Turunen, Forum24 Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy

Toimitusjohtaja Mikael Österholm, HSS Media Ab

Sihteeri

Liittojohtaja Jukka Holmberg, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 7

Tilintarkastaja

KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy

Mielikuvan kirkastaminen -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma News Oy

Muut jäsenet

Markkinointijohtaja Hanna Kivimaa, Alma Aluemia

Toimitusjohtaja, vastaava päätoimittaja Pasi Koivumaa, Sanomalehti Karjalainen Oy

Päätoimittaja Tarja Kojola, I-Mediat Oy

Toimitusjohtaja Kimmo Laaksonen, Kärkimedia Oy

Mediamarkkinoinnin johtaja Jaakko Lintunen, Alma Media Kustannus Oy

Lukijamarkkinoinnin johtaja Tiina Okko, TS-Yhtymä Oy

Vastaava päätoimittaja, toimitusjohtaja Antti-Pekka Pietilä,

SLY-Kaupunkilehdet Oy ja SLY-Kaupunkimedia Oy

Kaupallinen johtaja Risto Wibom, KSF Media Ab

Sihteeri

Johtaja Sirpa Kirjonen, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 4

Sanomalehti on kasvuala -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keskisuomalainen Oyj

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja Jorma Hämäläinen, Suomen Lehtiyhtymä Oy

Toimitusjohtaja Kari Juutilainen, Alma Media Kustannus Oy

Liiketoimintajohtaja Jaakko Ketonen, TS-Yhtymä Oy
Johtaja Marko Orpana, I-Mediat Oy

Toimitusjohtaja Jukka Ottela, Esan Kirjapaino Oy
Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma News Oy

Toimitusjohtaja Esko Ranto, Kustannus Oy Demari

Sihteeri

Liittojohtaja Jukka Holmberg, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 3

Uudet verkko- ja printtilukijasuhdet -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, Alma Media Kustannus Oy

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja Osmo Kurki, Maakunnan Sanomat Oy

Asiakkuus- ja kehitysjohtaja Heikki Nurmi, Kaleva Oy
Markkinointijohtaja Caroline Lilius, Sanoma News Oy

Toimituspäällikkö Laura Liski, SLY-Paikallislehdet Oy
Vastaava uutispäällikkö Risto Salminen, Sanomalehti Karjalainen Oy

Päätoimittaja Erja Yläjärvi, Sanoma Lehtimedia Oy

Sihteeri

Mediakasvatusasiantuntija Jonna Tolonen, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 4

Paikallislehtijaosto

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy

Jäsenet

Päätoimittaja Minna Ala-Heikkilä, Alma Media Kustannus Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja, Veli-Matti Heinisuo, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja, Arto Henriksson, Loviisan Sanomain Oy

Päätoimittaja Tarja Kojola, I-Mediat Oy

Toimitusjohtaja Osmo Kurki, Maakunnan Sanomat Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja, Pertti Meriläinen, Ylä-Karjala Oy

Toimitusjohtaja Marko Torni, Keski-Karjalan Paikallislehti Oy

Päätoimittaja Kati Uusitalo, Priimus Media Oy

Sihteeri

Jäsenpalvelupäällikkö Ilona Hannikainen, Sanomalehtien Liitto

Kokouksia 3

Kaupunkilehtijaosto

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Martti Turunen, Forum24 Oy

Jäsenet

Päätoimittaja Hannu Helineva, Sanoma Lehtimedia Oy

Toimitusjohtaja Sauli Huikuri, Joutsen Media Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Arttu Käyhkö, Karelia Viestintä Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Tapani Markkanen, Suur-Jyväskylän Lehti Oy

Päätoimittaja Jouko Pensaari, Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oy

Toimitusjohtaja, vastaava päätoimittaja, Antti-Pekka Pietilä, SLY-Kaupunkilehdet Oy ja SLY-Kaupunkimedia Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Petri Piipari, Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy ja Poiju Julkaisut Oy

Myyntipäällikkö Janne Siljamäki, Turun Tietotarjonta Oy
Päätoimittaja Tomi Tuomi, Alma Media Kustannus Oy

Sihteeri

Jäsenpalvelupäällikkö Ilona Hannikainen, Sanomalehtien Liitto

Kokouksia 4

Edustukset

ENPA (European Newspaper Publishers' Association)

Board: toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma News Oy

Directors' Round Table: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen, Viestinnän Keskusliitto

Legal and Social Affairs Committee: lakiasiaintoimittaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto

Copyright Working Party: lakiasiaintoimittaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto

Media Literacy Working Group: mediakasvatustutkija Jonna Tolonen

EU-asiain komitean viestintäjaosto: lakiasiaintoimittaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto

Jakelun kehittämisryhmä JAKE

Puheenjohtaja

Jakeluasiantuntija Kari Väisänen

Jäsenet

Kehitysinsinööri Mikko Ahtiainen, ESA Jakelut Oy
Toimitusjohtaja Markku Jurvelin, Oulun Jakelutoimisto Oy

Jakelupäällikkö Teija Kiiskilä, TS-Yhtymä Oy

Jakelupäällikkö Ralf Lassila, Uutisposti Ky

Jakelupäällikkö Pekka Puikkonen, Etelä-Savon Viestintä Oy

Kehityspäällikkö Bernt Söderlund, Sanoma News Oy

Jakelupäällikkö Lasse Valkila, Sanomalehti Karjalainen Oy

Julkisen sanan neuvosto

Varsinaisen jäsenet

Päätoimittaja Kalle Heiskanen, I-Mediat Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy

Varajäsenet

Toimitusjohtaja päätoimittaja Arto Henriksson, Loviisan

Sanomain Osakeyhtiö

Päätoimittaja Hannu Helineva, Sanoma Lehtimedia Oy

Julkisen sanan neuvoston kannatusyhdistyksen hallitus

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Julkisen sanan neuvoston kannatusyhdistys

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson, Loviisan Sanomain Osakeyhtiö

Kiinteistö Oy Lönnrotinkatu 11:n hallitus

Talous- ja hallintopäällikkö Mervi Henriksson, Viestinnän Keskusliitto

Kopiosto ry

Hallitus: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen, Viestinnän Keskusliitto

Valokopiojaosto: liittojohtaja Jukka Holmberg

Lehtiasiaain neuvottelukunta

(liikenne- ja viestintäministeriön asettama)

Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä Oy

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Levikintarkastus Oy

Hallitus

Markkinointijohtaja Caroline Lilius, Sanoma News Oy

Toimitusjohtaja Kimmo Laaksonen, Kärkimedia Oy

Kaupallinen johtaja Jaakko Lintunen, Alma Media Kustannus Oy 9.4.2013 saakka, minkä jälkeen johtaja Jaana Kaartinen, Alma Media Kustannus Oy

Levikintarkastusjaosto

Levikkijohtaja Voitto Kukkonen, Sanomalehti Karjalainen Oy

Johtaja Päivi Sairo, I-Mediat Oy

Bisnesanalyttikko Janne Numminen, Sanoma News Oy

Mainonnan eettinen neuvosto

Sanomalehtien Liiton ja Aikakauslehtien Liiton yhteisenä edustajana päätoimittaja Lauri Kontro, Viestilehdet Oy ja varajäsenenä päätoimittaja Tapani Ruokanen, Otavamedia Oy

Mainonnan Neuvottelukunta

Toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma News Oy ja johtaja Sirpa Kirjonen

Nordic Media Programme -koulutusohjelman johtoryhmä

Johtaja Sirpa Kirjonen

Mediakasvatusseuran hallitus

Mediakasvatusasiantuntija Jonna Tolonen

Plan Suomen koordinoima Ei vihapuheelle -liikkeen ohjausryhmä

Mediakasvatusasiantuntija Jonna Tolonen

Nordiska Tidningsutgivarnas Samarbetsnämnd (NTS)

Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä Oyj ja liittojohtaja Jukka Holmberg

Society for News Design Scandinavia (SNDS)

Best of Scandinavian News Design -kilpailun johtokunta: päätoimittaja Kaija Jäppinen

Suomen itsenäisyyden 100-vuotisjuhlavuoden projektin valtuuskunta (Valtioneuvoston kanslian asettama)

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Tampereen yliopiston mediakasvatusprofessorin ohjausryhmä

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Tekijänoikeusneuvosto

(opetusministeriön alainen)

Johtaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto
varajäsenenä lakimies Ismo Huhtanen, Sanoma Oyj

Tekijänoikeustoimikunta

(opetusministeriön asettama)

Johtaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto

Viestinnän Keskusliiton hallitus

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma News Oy

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä Oyj

WAN -IFRA (World Association of Newspapers and News Publishers)

Executive Committee: vastaava päätoimittaja Mikael Pentikäinen, Sanoma News Oy, 27.5.2013 saakka

Board: toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä Oyj, vastaava päätoimittaja Mikael Pentikäinen, Sanoma News Oy) 27.5.2013 saakka

Directors' Committee: liittojohtaja Jukka Holmberg

Young Reader Committee: mediakasvatusasiantuntija Jonna Tolonen

European Committee: laatupäällikkö Jermu Laine, TS-Yhtymä Oy, kehitysjohtaja Helene Juhola, Viestinnän Keskusliitto, tietohallintojohtaja Pekka Laakeristo, Sanoma News Oy

Sammandrag

Tidningarnas Förbund är branschorganisation för Finlands dagstidnings- och stadstidningsutgivare. Förbundet är det största medlemsförbundet i Mediernas Centralförbund, som bevakar mediebranschens gemensamma intressen.

Tidningarnas Förbund har 139 medlemsföretag. Till förbundet hör 240 medlemstidningar.

År 2013 låg tyngdpunkterna i förbundets verksamhet på att effektivisera dess intressebevakning, betona dagstidningarnas samhällsroll, förtydliga dagstidningarnas image, stöda nya affärsverksamhetsmöjligheter för dagstidningar samt på att värva nya läsare av webb- och papperstidningar.

En svag sänkning i läsningen av tryckta tidningar var fortfarande ett dominerande utvecklingsdrag i branschen. Samtidigt ökade användningen av digitalt innehåll snabbt i popularitet. Tryckta tidningar stod fortfarande för de största inkomsterna hos medlemsbolagen.

Tidningarnas totala räckvidd hölls på en mycket hög nivå och allt fler läsare följde tidningsinnehåll via flera olika kanaler.

Dagstidningsbolagens ekonomiska situation har försvårats på grund av en förstärkt digitalisering och en förlängd lågkonjunktur i kombination med tidningsprenumerationernas momshöjning till 10 procent i början av år 2013. En annan bidragande faktor har varit den allt starkare finansierade Rundradions utvidgade verksamhetsområde och satsningar på web- och mobilpublicering. I slutet av verksamhetsåret äventyrades tidningarnas framtid av ett annat statligt bolag, Itella, som föreslog orimliga prishöjningar, sämre servicenivå och snabba uppsägningar av avtal.

Oron för Finlands dagspress spred sig bland politiska beslutsfattare och ända till statsminister Jyrki Katainen. Kultur- och kommunikationsminister Pia Viitanen betonade att staten inte längre får fatta beslut som försvagar dagspressens verksamhetsförutsättningar. Kommunikationsministeriets delegation för tidningsärenden föreslog en så låg mervärdesskatt på tryckta tidningar som möjligt, en sänkning av mervärdesskatten på digitala prenumerationer till samma nivå som för tryckta tidningar samt tidsbundet prestdöd för till exempel distribution på glesbygden eller för digitalisering.

Finlands ledande medier

Dagstidningarna är fortfarande Finlands överlägset största medium. År 2013 uppgick dagstidningarnas andel av annonsörernas medieinvesteringar 2013 till mer än en tredjedel, 34,7 procent. Dagstidningarna upptar också en betydande andel av webbannonsering som inkomstförs i Finland. Stadstidningarnas andel av annonskakan var 5,4 %.

Av den totala mängden medieannonsering stod tryckt annonsering för 49,5 %, digital reklam för 47,1 % och utomhusannonsering för 3,5 %.

Upplagorna av tryckta tidningar fortsatte att sjunka i ungefär samma takt på lite mer än 5 % som under det första momsåret, 2012. Andelen digitala prenumerationer växte i snabb takt, men för många tidningar från en mycket låg utgångsnivå. Ilta-Sanomat och Kauppalehti rapporterade att bolagens inkomster för digitalt innehåll redan ersatt förlusterna inom tryckta tidningar.

Nya produkter och utvecklingsarbete

Monetiseringen av dagstidningarnas digitala innehåll tog fart. Vissa tidningar valde en modell som räknar antalet läsningar, medan andra valde en tätare "betalningsmur", en del tidningar pakterade alla digitala tidningar med prenumerationer på tryckta tidningar. Tidningarna utvecklade nya produkter, såsom webb-tv, pekador- och mobilappar samt tematidningar som säljs som komplement till tryckta tidningar.

Centraliseringen av dagspressen fortsatte, då Keskuuomalainen Oyj i mars 2013 förvärvade Suomen Lehtiyhtymä Oy och därmed blev Finlands största utgivare av dags- och stadstidningar i fråga om antalet tidningstitlar. Hämeen Sanomat Oy köpte Forssan Lehti av Forssan Kirjapaino Oy. Sanoma Oyj komprimerade sin organisation genom att från början av år 2014 centralisera sina dagstidningar och tidskrifter samt sitt digitala innehåll som utkommer i Finland till bolaget Sanoma Media Finland.

Tidningarnas sidstorlek fortsatte att krympa från broadsheet till tabloid. Av tidningar som publiceras sju dagar i veckan följdes Helsingin Sanomats exempel under år 2013 av Etelä-Saimaa, Forssan Lehti, Kouvolan Sanomat och Kymen Sanomat. Aamulehti, Hämeen Sanomat, Vasabladet och Österbottens Tidning meddelade om en kommande övergång.

Mobil läsning ökade snabbt

Under en vecka läste i medeltal 89 % av Finlands befolkning tryckta dagstidningar, medan 56 % läste tidningar på dator, 24 % på mobiltelefon och 12 % på pekadorer. Användningen av mobiltelefoner ökade med 50 % och användningen av pekadorer med 150 % mot året innan. Användningen av mobiltelefoner och pekadorer ökade kraftigt inom alla åldersgrupper.

Summary

The Finnish Newspapers Association is a trade association for Finnish newspaper and city newspaper publishers. It is the largest member association of the Federation of the Finnish Media Industry, which promotes common interests of the media industry.

The Finnish Newspapers Association has 139 member companies. The association is associated with 240 member papers.

In 2013, the priorities of the association were focused on intensifying its promotion of interests, emphasizing the social significance of newspapers, clarifying the newspapers' image and supporting new business opportunities for newspapers, as well as on establishing new online and print reader relationships.

A slight decrease in the use of printed newspapers was still dominating the sector, along with strong growth in the popularity of their digital content. Printed newspapers nevertheless generated the lion's share of member enterprises' income.

The overall reach of newspapers remained on a very high level. More and more readers were also following multi-channel content.

The newspaper companies have suffered economically from the increase in digitalization and the extended economic recession, as well as from the early 2013 VAT rise to 10 % on newspaper subscriptions. Another influencing factor was the strengthened funding position achieved by Yleisradio (YLE) with regard to its expanded operational area and investments in online and mobile publication. At the end of the business year, the future of newspapers was put in jeopardy by State firm Itella, as it proposed unreasonable price increases and impairments to its service standards, as well as abrupt cancellations of on-going agreements.

Concern for the future of Finland's press as a whole spread amongst policy decision-makers, all the way to Prime Minister Jyrki Katainen. Minister of Housing and Communications Pia Viitanen emphasized that the State must not be permitted to make any more decisions that negatively affect the operational prerequisites of the press. The Press Committee set by the Ministry of Transport and Communications proposed maximally low value added tax on printed newspapers and a reduction of VAT on digital subscriptions to equal the level of printed newspapers, as well as temporary press subsidies for digitalization or for distribution to areas of dispersed settlement.

Finland's leading media

Newspapers are still Finland's largest media by far. The share of printed newspapers in advertisers' media investments was, in 2013, over

one-third at a total of 34.7 %. The newspapers hold a prominent share of online advertising entered as income in Finland. City newspapers held a 5.4 % share of advertising quantity.

The overall amount of media advertising with regard to the printed advertising share was 49.5 per cent, electronic advertising 47.1 %, and outdoor advertising 3.5 per cent.

Printed newspaper circulation continued to decline at roughly the same percentage rate – slightly over 5 % – as during the first VAT year (2012). The share of digital subscriptions grew vigorously, but many of the newspapers had quite a low starting level. Both Ilta-Sanomat and Kauppalehti reported growth in digital proceeds to the extent that it reimbursed the losses incurred from their printed newspapers.

New products and development work

The monetizing of digital newspaper content accelerated. Some newspapers chose a model based on number of reads, some a denser payment wall – and some bundled all digital services with printed newspaper subscriptions. The newspapers developed new products such as online TV broadcasts, tablet and mobile applications, and thematic additions to printed newspapers.

Concentration of the newspaper field continued as Keski-suomalainen Oyj purchased Suomen Lehtiyhtymä Oy in March 2013 and thereby rose to become Finland's largest publisher of general and city newspapers with regard to newspaper titles. Hämeen Sanomat Oy purchased Forssan Lehti from Forssan Kirjapaino Oy. Sanoma Oyj streamlined its organization by merging its newspapers, magazines and digital content appearing in Finland together into the Sanoma Media Finland company, starting from the outset of 2014.

Reduction of page size for printed newspapers from broadsheet to tabloid continued. Following the lead of Helsingin Sanomat, this solution was implemented in 2013 by the Etelä-Saimaa, Forssan Lehti, Kouvola Sanomat and Kymen Sanomat newspapers, which are all published seven days a week. Aamulehti, Hämeen Sanomat, Vasabladet and Österbottens Tidning reported impending changes of this kind.

Mobile reading increased rapidly

During an average week, 89 % of the population read printed newspapers, 56 % on computers, 24 % on mobile phones and 12 % on tablet computers. The use of mobile phones increased by 50 %. Tablet use grew 140 % compared to the previous year. Usage of both mobile phones and tablets grew strongly in all age groups.

TOIMITTAJIEN TIETOLÄHDE



Seuraa Twitterissä **@suomenlehdisto**
ja tilaa printtijulkaisu hintaan 7 €/kk.
Lue verkossa www.suomenlehdisto.fi

SuomenLehdistö

PIDÄ ITSESI VIRASSA