

Vuosikertomus 2012

Årsberättelse Annual Report

SuomenLehdistö

FINLANDS PRESS 2/2012 82 VUOSIKERTA

Tablettilehdet tulivat

Näköislehdet jyräävät sanomalehtien lukulaiteversioiden ensiaallossa. Vain Helsingin Sanomat ottaa etäisyyttä printin ulkoasuun. Noin kymmenellä sanomalehdellä on oma tablettisovellus. Luku rupeaa tänä vuonna. **Sivu 14.**

Näin kirjoitan: Taina Nuutinen-Kallio haluaa naurattaa jutuillaan. **Sivu 10**



- | | |
|---|--|
| 8 Asiantuntijajuttu:
Ikkävi opskelijat | 6 Satakunta lähti tabloidijunaan |
| 12 Tieto lukijoista johti levikin nousuun | 5 "2000-luvun alussa sai lukea hallituksen kiintiöllä otetuista kahveinkäyttäjistä. Ei enää." Leena Uusitalo |

SuomenLehdistö

FINLANDS PRESS 3/2012 82 VUOSIKERTA

Kymmenen kulmaa murrokseen

Monikanavaisuuden opettelu yhdistää median kanssa työskenteleviä. Mainostajat, mainonnan tekijät, uudet ja perinteiset mediat pitävät hyvää sisältöä pärjäämisen ehtona. Verkko on ammatilaisista pelastus. **Sivut 14-15.**

Famlyin Jere Teutari: Verkkomainonta vaatii uudenlaista medialukutaitoa. **Sivu 6**



- | | |
|---|---|
| 4 Täällä ja muualla:
HYVÄT MAINOKSET | 8 Markku Manttilalle ei makseta pelkäämisestä |
| 12 Karhun kalsarikampanjan anatomia | 18 Mainonta ammentaa myyteistä |

SuomenLehdistö

FINLANDS PRESS 11/2012 82 VUOSIKERTA

Mahdollisuuksien muuri

Kyllä, sisältömaksuja pitää saada verkosta, sanovat suurimpien päivälehtien verkkovastaajat. Siiten tulevat epäilyt maksumuurin riskeistä ja toteutuksesta. Verkkomaksut ovat kaikkien työpöydillä, mutta päätökset puuttuvat. **Sivut 4-5.**

"Ensi kerralla pilkkaan varmasti poliitikkoja", vannoo kolumnisti Matti Apunen. **Sivu 10**



- | | |
|---|--|
| 5 Kiire ei selitä ruuhkavuotisten katoa | 12 Ideoita lehden myyntiin |
| 16 Kaaos on johtajalle mahdollisuus | |
| 19 Toimittaja, varo sinua vakoillaan | |



SuomenLehdistö

FINLANDS PRESS 12/2012 82 VUOSIKERTA

Huomioarvo säilyi tabloideissa

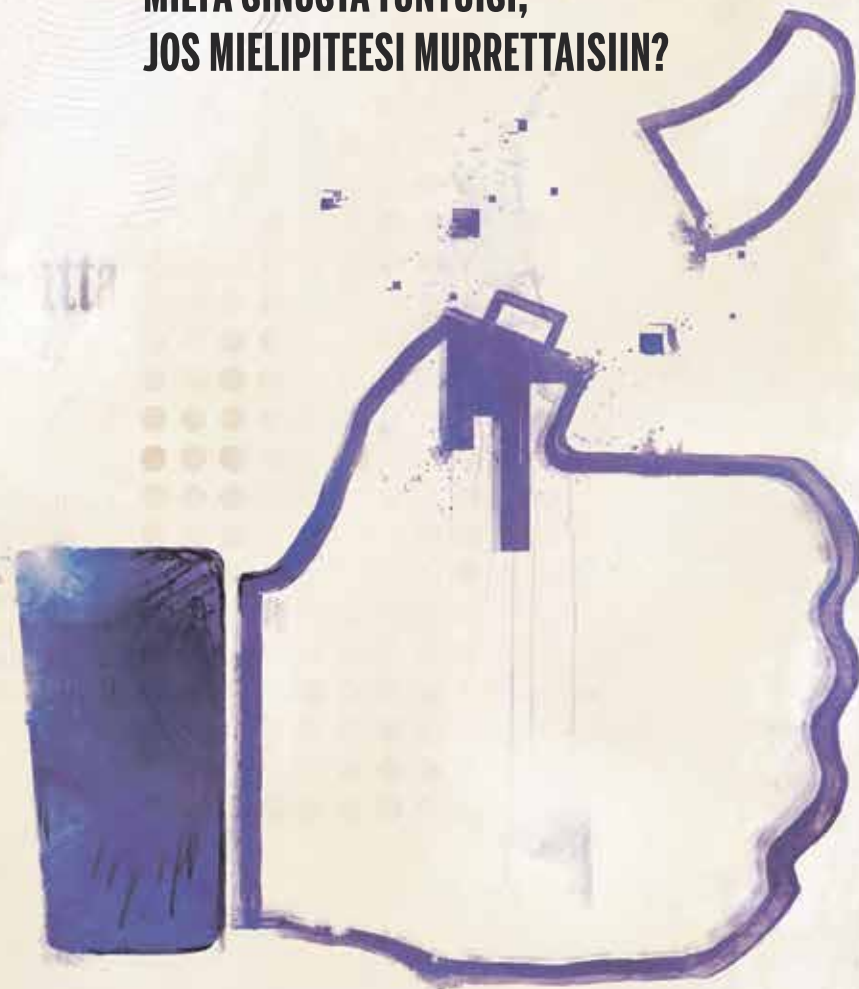
Tabloidiuudistus vie Helsingin Sanomat palstamillimetreistä läpi lehden kulkevaan moduulirakenteeseen. Viimeiseen piirtoon viilattu tabloidi vaatii aiempaa tarkempaa juttusuunnittelua. Ilmoitushinnat säilyvät. **Sivut 12-13.**

Susanna Reinboth viihtyi oikeustalolla jo ensimmäisessä kesätyössään STT:llä. **Sivu 14**



- | | |
|--|---|
| 4 Verkkoyrittäjyys yleistyy journalismissa | 10 Ilta-Mainos on Suomessa ja kyllä |
| 16 Tulevaisuus on asijutuissa | |
| 18 Taidekauppa löysi vanhat uutiskuvat | |

MILTÄ SINUSTA TUNTUISI, JOS MIELIPITEESI MURRETTAISIN?



Toisin kuin muualla maailmassa, me Suomessa olemme onnekkaita. Voimme lukea tästä lehdestä toimittajien tekemiä juttuja sekä ilmaista omia mielipiteitämme kirjoittamalla niitä tähän samaan lehteen. Kaikki tämä sananvapauden nimissä ja vuoden jokaisena päivänä. Sananvapauden päivää vietetään 3.5.



sanomalehtien liitto

Sisältö

Yleistä	4
Sanomalehtien mielikuvan kirkastaminen	8
Sanomalehtien kasvun tukeminen	9
Uusien verkko- ja printtilukijasuhteiden synnyttäminen	10
Paikallis- ja kaupunkilehdet	12
Tidningen i skolan	12
Suomen Lehdistö	14
Kansainvälinen yhteistyö	14
Kilpailut	16
Koulutukset	17
Sanomalehtien Liiton jäsenet 31.12.2012	18
Henkilökunta	22
Kokoonpanot	22
Edustukset	24
Sammandrag	26
Summary	27

Sanomalehtien Liitto

Sanomalehtien Liitto on sanoma- ja kaupunkilehtijulkaisijoiden toimialajärjestö. Se on viestintäalan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Viestinnän Keskusliiton suurin jäsenjärjestö.

Sanomalehtien Liiton jäsenenä on 142 yritystä. Liiton jäsenyritykset ovat sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita, konserniyhtiöitä, jakeluyhtiöitä, kuva- ja uutistoimistoja, markkinointiyhtiöitä ja sanomalehtipainoja. Liittoon kuuluu 183 sanomalehteä ja 58 kaupunkilehteä.

Sanomalehtien Liiton tehtävä on vahvistaa monikanavaisen sanomalehdistön yhteiskunnallista merkitystä, elinvoimaa, roolia lukijalle

ja mainostajille johtavana viestintäkanavana ja asemaa ihmisten arjessa.

Sanomalehtien Liitto valvoo jäsentensä etuja yhdessä Viestinnän Keskusliiton kanssa. Se edustaa sanomalehtiä muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, mediamainonnan ja mediakasvatuksen alueilla. Liitto osallistuu myös alan kansainväliseen edunvalvontaan.

Liitto tukee sanomalehtiyhtiöiden kehitystyötä ja henkilöstön osaamisen kehittämistä hankkimalla ja jakamalla tietoa sekä järjestämällä koulutustapahtumia ja laatukilpailuja. Se on myös sanomalehdistön sisäisen yhteistyön foorumi.

Yleistä

Kertomusvuosi oli Sanomalehtien Liiton 104. toimintavuosi. Vuonna 2012 liiton toiminnan painopisteinä olivat sanomalehtien mielikuvan kirkastaminen, jäsenyritysten kasvun tukeminen sekä uusien verkko- ja printtilukija-suhteiden synnyttäminen.

Toimintavuotta hallitsi sopeutuminen 1.1.2012 voimaan tulleeseen lehtitilausten yhdeksän prosentin arvonlisäveroon ja sen aiheuttamaan hintojen korotukseen. Sanomalehtien levikkien laskuvauhti kiihtyi kaksinkertaiseksi viime vuosien tahtiin verrattuna. Negatiivista vaikutusta pehmensi se, että osa lehtiyhtiöistä antoi lukijoille mahdollisuuden maksaa vuoden 2012 tilausmaksun edellisen vuoden puolella ilman arvonlisäveroa. Lehtien levikkituotot kääntyivät laskuun, kun hinnannousu ei enää kompensoinut levikin laskua.

Levikkituottoja suuremmat miinukset kirjattiin ilmoitusmarkkinoilla. Painettujen sanomalehtien mainontaan käytettiin vuonna 2012 yli kahdeksan prosenttia vähemmän euroja kuin 2011. Kaupunki- ja noutopistelehdille laskua kirjattiin vain reilu prosentti.

Sanomalehtiyhtiöiden liikevaihdot ja tulokset kääntyivät loppuvuonna selvään laskuun, mikä näkyi monina toiminnan tehostamiseen ja uudistamiseen tähtäävinä yhteistoimintaneuvotteluina.

Suomen johtava media

Sanomalehdet olivat edelleen ylivoimaisesti Suomen suurin media. Painettujen sanomalehtien osuus mainosmarkkinoista oli yli kolmannes. Lisäksi sanomalehdet keräävät merkittävän osan kasvavasta verkkomediamyynistä. Kaupunkilehtien osuus mainonnan kakusta oli vajaat kuusi prosenttia.

Paperille painettujen sanomalehtien mainontaan käytettiin 462 miljoonaa euroa, mikä oli 8,1 prosenttia edellisvuotta vähemmän. Päivälehtien eli 4-7 kertaa viikossa ilmestyvien sanomalehtien osuus oli 404 miljoonaa euroa, missä on laskua edelliseen vuoteen 8,6 prosenttia. Lähinnä paikallislehdistä koostuvien 1-3 kertaa viikossa ilmestyvien sanomalehtien ilmoitusmyynti oli 58 miljoonaa, laskua edelliseen vuoteen 4,8 prosenttia. Kaupunki- ja noutopistelehtien ilmoitusmyynti oli 76 miljoonaa, missä on laskua 1,3 prosenttia. Yhteensä sanoma- ja kaupunkilehdissä mainostettiin 538 miljoonalla eurolla.

Paperille painettujen sanomalehtien osuus mediamainonnan markkinasta oli 34,1 prosenttia

ja kaupunkilehtien 5,6 prosenttia. Sanomalehtien osuus laski 1,9 prosenttiyksikköä. Kaupunkilehtien osuus puolestaan nousi 0,1 prosenttiyksikköä. Verkkomediainonta oli ainoa mainonnan muoto, joka kasvoi 2012. Sen kasvu oli 10 prosenttia ja osuus mediamainonnan määrästä 17,8 prosenttia. Mediamainonnan kokonaismäärä oli 1 353 miljoonaa euroa, mikä oli 2,9 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2011.

Vuoden 2012 levikintarkastus oli vuosikertomuksen valmistuessa kesken. Sanomalehtien yhteenlasketun levikkimuutoksen arvioitiin asetuvan noin -6 prosentin tienoille. Vuonna 2011 lasku oli 2,9 prosenttia.

Lähes kaikki lukevat sanomalehteä

Painettujen sanomalehtien ja niiden verkkopalvelujen yhteistavoittavuus oli 94 prosenttia suomalaisista. Tulos oli sama kuin edellisvuonna. Kansallisessa Mediatutkimuksessa 2012 mukana olleet 38 painettua sanomalehteä tavoittivat 3,3 miljoonaa 12 vuotta täyttänyt suomalaista eli 73 prosenttia kansalaisista.

Keskimääräisen viikon aikana sanomalehtiä luki painettuna 92 prosenttia, tietokoneella 57 prosenttia, matkapuhelimella 16 prosenttia ja sähköisillä lukulaitteilla 5 prosenttia suomalaisista. Sanomalehden lukeminen mobiileilla päätelaitteilla lisääntyi selvästi.

Formaattivaihdoksia broadsheetistä tabloidiin

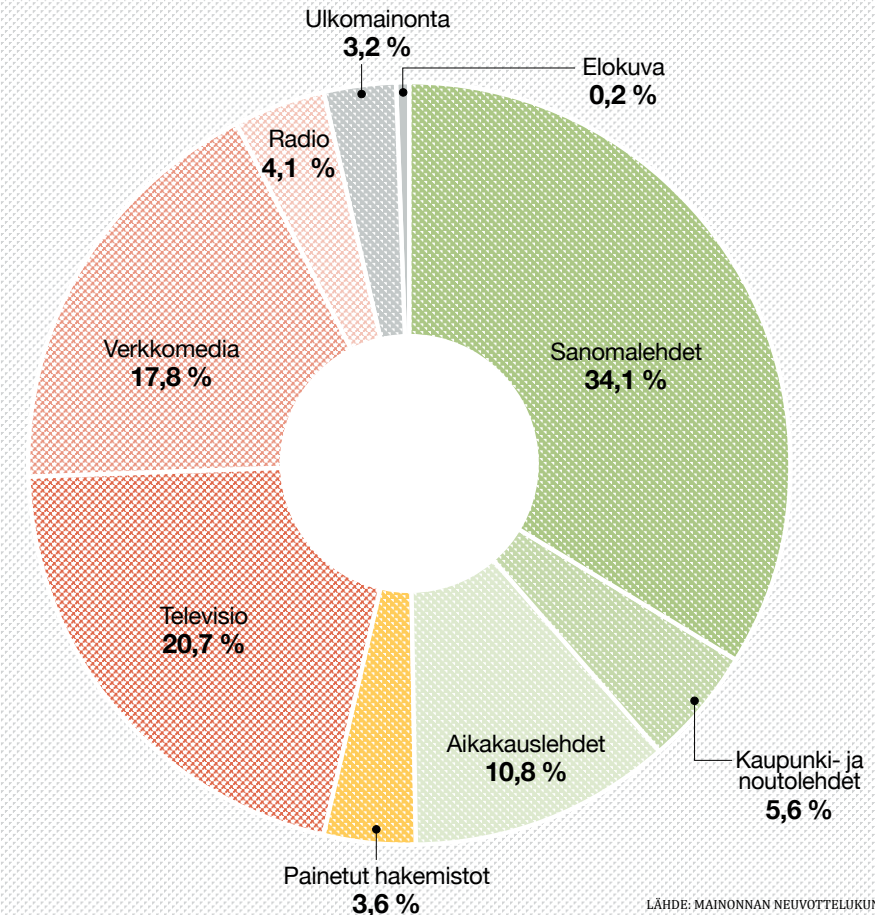
Sanomalehtien kehitystyön ja alan keskustelun kaksi suurta kysymystä vuonna 2012 olivat paperilehden formaatti ja digitaaliset sisältötulot.

Alma Median pohjoisista maakuntalehdistä vuoden 2011 alussa alkanut tabloidibuumi sai vauhtia ja valtakunnallista huomiota, kun maan suurin sanomalehti Helsingin Sanomat ilmoitti keväällä 2012 vaihtavansa broadsheetistä tabloidiin vuoden 2013 alussa. Satakunnan Kansa oli vaihtanut tabloidiin jo vuoden 2012 alussa. Tabloidiin siirtymisestä kertoivat seitsemänpäiväistä lehdistä myös Sanoma Lehtimedian ja Suomen Lehtiyhtymän lehdet sekä Forssan Lehti. Muut harkitsivat.

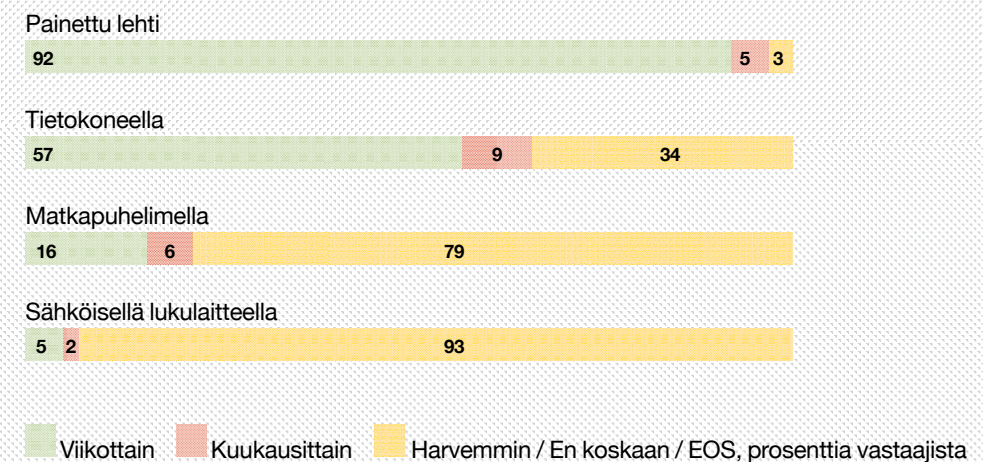
Sanomalehdet keräsivät vuonna 2011 sisältö- ja mainostuloistaan keskimäärin alle neljä prosenttia digitaalisista kanavista, kuten verkosta, tableteista ja älypuhelimista. Erot lehtien välillä olivat huomattavia. Suurimmille lehdille verkon ilmoitustulot olivat jo hyvin merkittäviä.

Mediamainonnan määrä 2012

Painetut sanomalehdet keräsivät edelleen yli kolmanneksen Suomen mainoseuroista.



Sanomalehden käyttöfrekvenssi eri lukuvälineillä 2012



Digitaalisia sisältötuloja ja kehitystyötä

Vuonna 2012 käynnistyi tilaustulojen hankkiminen verkosta todenteolla, kun Kaupparehti otti toukokuussa ensimmäisenä suomalaisena sanomalehtenä käyttöön niin sanotun huokoisen maksumuurin. Siinä verkkokävijä voi lukea ilmaiseksi vain tietyn määrän artikkeleita viikossa tai kuukaudessa. Sen jälkeen on maksettava digitaalisesta annista – joko paperilehden tilauksen yhteydessä tai erikseen. Helsingin Sanomat otti samantyyppisen maksumuurin käyttöön marraskuussa.

Erilaiset paperilehden ja digitaalisten versioiden yhteistilaukset osoittautuivat onnistuneeksi ratkaisuksi. Moni lehti tarjosi paperilehden tilaajille digitaalisia palveluja pienellä kuukausittaisella lisämaksulla. Helsingin Sanomilla jo puolet tilaajista maksoi vuoden 2012 lopussa tällaisesta yhdistelmätilauksesta. Osa lehdistä siirtyi suoraan malliin, jossa paperilehden tilaus sisältää aina kaikki muutkin julkaisukanavat. Suurista lehdistä näin päätti Hufvudstadsbladet. Digitaalisten tilausten kysyntää siivitti tablettitietokoneiden yleistyminen. Kaikki suuret lehdet tarjosivat niissä vähintään näköislehtensä.

Uusien digitaalisten välineiden hyödyntämistä sekä journalistisen sisällön että mainonnan julkaisualustoina auttoi osaltaan media-alan yhteinen tutkimus- ja kehityshanke Next Media, joka jatkui kolmatta vuottaan.



Sanomalehti pelaa aina lukijan pussiin. Lehteä voit poimia kiinnostavia aiheita lähempään tarkasteluun palsta kerrallaan. Ulkomaan uutisia, urheilua vai mielipidepalstoja? Sinä päätät. Sanomalehden kautta eteesi avautuu koko maailma. Jatka lukemista.



Edunvalvonnan toimenpiteitä

- Sanomalehtien Liitto seurasi lehtitilausten arvonlisäveron korotuksen vaikutuksia sanomalehtien levikkeihin ja henkilöstömääriin ja viestitti negatiivisesta kehityksestä yhdessä Viestinnän Keskusliiton kanssa poliittisille päättäjille ja virkamiehille.
- Alv-muutoksen jälkeisistä kokonaisvaikutuksista printtitoimialaan vuonna 2012 koottiin yhdessä muiden medialiittojen kanssa tietoja raportoitavaksi päättäjille ennen hallituskauden puolivälin ohjelma- ja kehysneuvotteluja keväällä 2013.
- Alv-muutoksen vaikutuksia seurataan myös Liikenne- ja viestintäministeriön asettamassa lehtiasiain neuvottelukunnassa, jossa Sanomalehtien Liitto on edustettuna. Neuvottelukunta ryhtyi laatimaan Lehdistön tulevaisuus -raporttia, jonka on määrä valmistua vuoden 2013 lopussa. Raportin mahdolliset toimenpidesuosituksot pohjautuvat vuoden 2015 hallitusohjelman laadintaa.
- Kuluttajaviraston aloite puhelin-

markkinoinnin rajoittamisesta ei edennyt. Oikeusministeri Anna-Maja Henriksson ei lopulta nähnyt sille perusteita. Sanomalehtien Liitto oli yhdessä alan muiden toimijoiden kanssa tuottamassa tietoa ja vaikuttamassa positiiviseen päätökseen.

● Sanomalehtien Liitto sai elokuussa Kuluttajavirastolta vahvan tuen sille, että kuluttajilla on oikeus saada postiluukkuunsa tai -laatikkoonsa kaupunkilehti vaikka olisi kieltäytynyt mainosjakelusta. Kuluttajaviraston lausunnossa korostettiin, että markkinoinnin kiello-oikeus ei koske journalistisia tuotteita. Täten kaupunkilehteä saa jakaa minkään lain tai säädöksen estämättä sen haluaviin mainoskielotalouksiin.

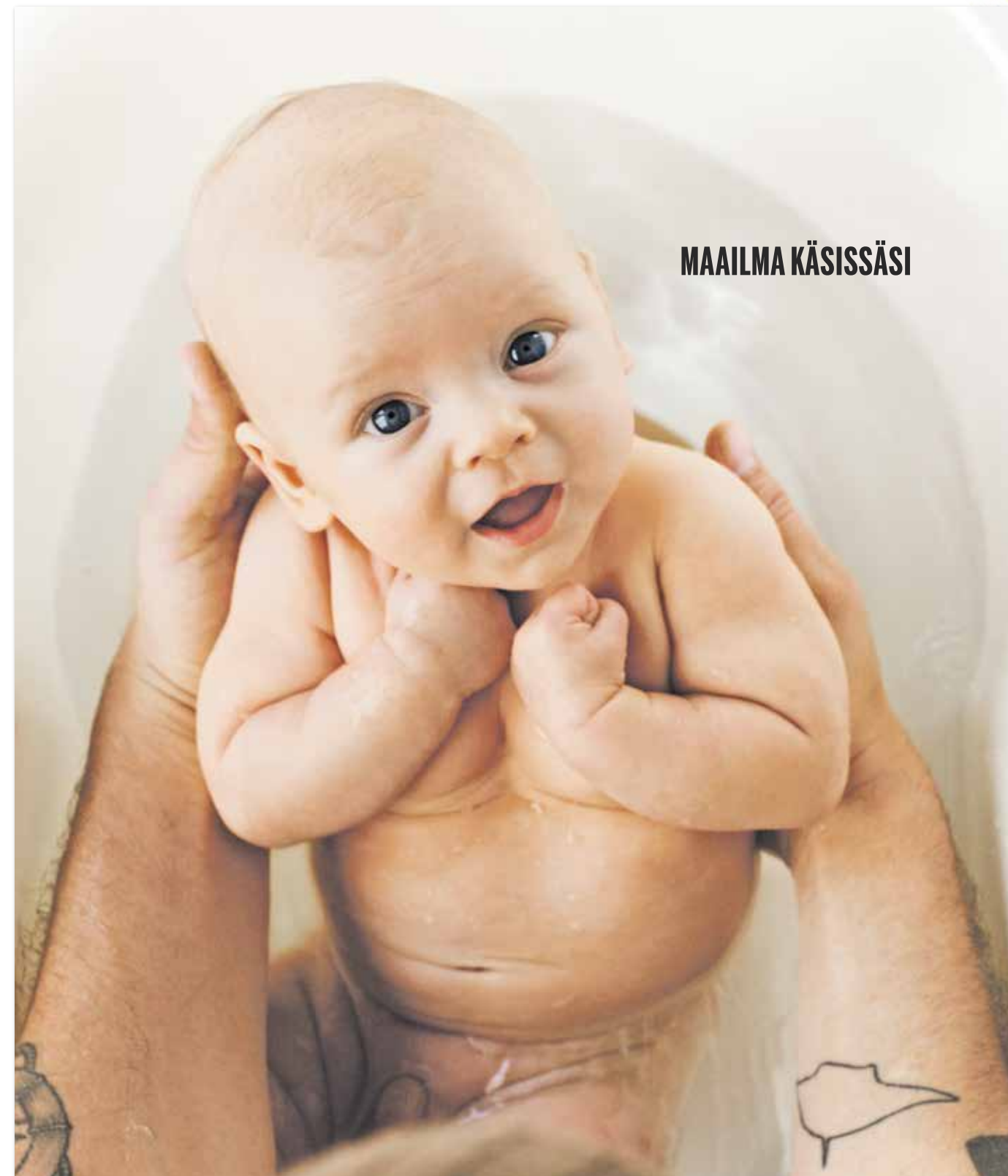
● Liitto pyysi Suomen Asiakkuusmarkkinointiliittoa muuttamaan jakelualan sisäistä suositusta Kuluttajaviraston päätöksen mukaiseksi, mutta näin ei ainakaan puoli vuotta pyynnön jälkeen ollut tapahtunut. Monella alueella paikallinen jakeluyhtiö kuitenkin muutti käytäntönsä

kuluttajien ja kustantajien toiveen mukaiseksi.

● Uuden postilain vaikutuksia ja postikilpailun avautumista seurattiin. Liitto antoi toimintavuoden aikana useita postilain soveltamiseen, kilpailuoikeudellisiin näkökohtiin sekä postinumerojärjestelmän ja osoiterekisterin avaamiseen liittyneitä lausuntoja.

● Liitto tilastoi jäsenyritysten liiketoiminnan perustiedot, kuten liikevaihdot, levikkitulot, media-myyntien tulot ja henkilöstömäärät. Tietoja hyödynnettiin edunvalvon- nassa ja viestinnässä. Osa tiedoista julkaistiin Suomen Lehdistön luetteloluumerossa.

● Vastuullista sananvapauden käyttöä edistettiin ennen kaikkea julkisen sanan neuvoston kautta. Lisäksi Sanomalehtien Liitto lähetti kaikille kansanedustajille sananvapautta ja sen rajoja käsittelevän Mitä voi sanoa? -kirjaisen ennen kunnallisvaaleja. Sen toivottiin antavan kansanedustajille eväitä keskusteluun sananvapaudesta ja vihapuheesta.



Elämän tärkeimmät asiat ovat joskus aivan pieniä. Lehteä voit poimia kiinnostavia aiheita lähempään tarkasteluun palsta kerrallaan. Kotikunnan kuulumisia, perhepolitiikkaa vai onnitteluilmoituksia? Sinä päätät. Sanomalehden kautta eteesi avautuu koko maailma.

Jatka lukemista.



Sanomalehtien mielikuvan kirkastaminen

Helmikuussa julkistettiin Sanomalehtien Liiton Jyväskylän yliopistolla teettämä Pisa-jatkotutkimus ”Sanomalehden lukemisaktiivisuus ja lukutaito”. Heti tulosten julkaisemisen jälkeen niistä kirjoitti reilusti yli kaksikymmentä lehteä.

TNS Gallupin tekemän Medioiden mielikuvat 2012 -tutkimuksen tulokset julkistettiin touku-kuussa. Tutkimuksen mukaan suomalaiset arvostavat sanomalehtiä entistäkin enemmän ja pitävät niitä sen lisäksi asiantuntevina ja ajankohtaisina.

Nuoret arvostavat sanomalehtiä vielä enemmän kuin vanhemmat ikäryhmät. Arvostettu-mielikuvan liitti sanomalehtiin 94 prosenttia koululaisista ja opiskelijoista. Alle 35-vuotiaat pitivät sanomalehtiä turvallisempina, paikallisempina, laadukkaampina ja luotettavampina kuin muut vastaajat keskimäärin.

Mielikuvatutkimuksen mukaan entistä useampi suomalainen liitti sanomalehtiin esimerkiksi ajankohtaisuuden, laadukkuuden ja paikallisuuden. Lisäksi tulokset kertovat kansalaisten luottavan sanomalehtien verkkopalveluihin huomatta-

vasti enemmän kuin internetiin yleensä. Sanomalehdet nauttivat verkossa myös selvästi parempaa arvostusta, asiantuntevuutta ja uskottavuutta kuin muu nettitarjonta.

Vahvojen mielikuvien ohella viestittiin sanomalehtien huimasta 94 prosentin kokonaistavoittavuudesta. Tulokset mielikuvista ja tavoittavuuksista julkaistiin yli kolmessakymmenessä tiedotusvälineessä. Pääkirjoituksen aiheeksi mielikuvatutkimus päättyi parissakymmenessä lehdessä.

Liiton ennen lokakuun kunnallisvaaleja teettämä tutkimus kertoi, että kansalaiset etsivät tietoa kunnallisvaalien ehdokkaista selvästi eniten sanomalehdistä ja niiden verkkosivuilta. Äänestämään aikovista 80 prosenttia kertoi käyttävänsä tietolähteenään sanomalehtiä ja niiden verkkosivuja. Sanomalehdet verkkosivuihin olivat ensisijainen tietolähde kaikissa ikäluokissa. Tulokset julkaistiin yli kahdessakymmenessä lehdessä.

Liitto järjesti toimintavuoden aikana yhden lehdistötilaisuuden. Sen aiheina olivat medioiden mielikuvatulokset, sanomalehtien kokonaistavoittavuus ja tabloidimuutokset. Lehdistötiedotteita lähetettiin 21. Liiton asiantuntijoita haastateltiin eri tiedotusvälineisiin vuoden aikana yhteensä 40 kertaa.

Liiton verkkosivuilla www.sanomalehdet.fi vierailtiin vuoden aikana lähes 340 000 kertaa. Yksittäisiä kävijöitä oli yli 127 000. Viikossa käyntejä oli keskimäärin 6 500 ja yksittäisiä kävijöitä 2 700. Suosituin sivu oli ”Sanomalehdet verkossa”.

Yhteistä mainontaa lehtien vahvuuksista

Jäsenlehtien käyttöön tuotettiin kolmen erilaisen aiheen ilmoitussarja teemasta ”Elämä käsissäsi”. RAM-tutkimuksella kerätty palaute todensi, että lukijoiden mielestä ilmoitukset tukivat sanomalehtien mielikuvaa läheisinä, paikallisina ja hyödyllisinä medioina. Lukijat liittivät ilmoitusten kautta sanomalehtiin myös paljon lämpimiä tunteita. Muutaman kuukauden seurantajaksolla ilmoitussarjaa hyödynsi reilut viisikymmentä jäsenlehteä.

Sananvapaudenpäivän ilmoituksen ”Miltä sinusta tuntuisi, jos mielipiteesi murrettaisiin?” julkaisi sananvapaudenpäivänä 3.5. tai sitä ennen ainakin 54 jäsenlehteä.

”Lukija on aina vahvoilla” -viesti oli lukutaitopäivän 8.9. yhteydessä luettavissa noin kuudessa kymmenessä eri lehdessä.

Sanomalehtien ja kaupunkilehtien käyttöön tuotettiin myös useita erilaisia palstanpäitä, joissa kerrotaan lehtien tutkituista, lukijoille ja mainostajille merkityksellisistä vahvuuksista.

Tuotekehittämistä tukevia tutkimuksia

Sanomalehtien mielikuvat mitattiin erillisellä tutkimuksella ensimmäisen kerran myös sanomalehdistön henkilöstön keskuudessa. Tulokset kertoivat erittäin vahvasta uskosta sanomalehtiin. Alan sisällä käytiin vilkasta kehitystyötä tukevaa pohdintaa oman alan ja kuluttajien antamien tulosten eroista.

Sanomalehtien asiakassuhteeseen vaikuttavien ominaisuuksien TRI*M -tutkimus tehtiin viiden kerran. Tulokset julkistettiin liiton jäsenille.

Sanomalehtien Liitto tutki Viestintäalan tutkimussäätiön tuella yhdessä Aikakausmedian, Itellan ja 15/30 Researchin kanssa median muutokseen liittyviä ilmiöitä tutkimusnimellä ”Yhteisöllistyyvä media”. Tutkimuksen kohde-ryhmänä vuoden 2012 lopussa olivat kuluttajat. Tutkimus jatkuu vuoden 2013 alussa sanoma- ja aikakauslehtien henkilöstön edustajien ja mainostajien keskuudessa tehtävällä kyselyllä. Tutkimuskokonaisuuden valmistuttua se julkaistaan jäsenyritysten käytössä olevassa Sanomalehtien Liiton verkkopalvelussa.

Sanomalehtien kasvun tukeminen

Liitto tilasi sanomalehtien kasvumahdollisuuksien pohdinnan tueksi kuluttajatutkimuksen, joka selvittää painetun lehden lukijasuhteen vahvuudet ja kehityskohdet sekä sitä, miten nykyinen vahva liiketoiminta ja asiakassuhteet olisivat siirrettävissä digitaaliseen maailmaan. Tutkimuksen tulokset julkaitaan keväällä 2013.

Sanomalehtien uusien liiketoimintamahdollisuuksien kehittämisessä pääroolissa oli edelleen koko media-alan yhteinen Next Media -tutkimusohjelma. Se jaettiin vuonna 2012 kolmeen osaan: eReading, Minun mediapäiväni ja Hyperlokaali.

eReading-hankkeessa on keskitytty toimitus- ja taittoprosessien tehostamiseen automaation avulla ja kehitetty uusia tuotekonsepteja. Yksi esimerkki uusista konsepteista on viikkolehti HBL+. Tuotantoprosessien automatisointia kehitettiin suunnittelutiedon lähettämisessä STT:ltä yhteistyölehdille ja lehtien välillä.

Minun mediapäiväni -hanke keskittyi kuluttajien mediakäytön tutkimiseen sekä uusi- en tuotekonseptien luomiseen ja testaamiseen kuluttajilla. Hankkeessa on tehty useita fokusryhmätutkimuksia muun muassa nuorten edelläkävijöiden ja nuorten aikuisten mediankäyttötottumuksista. Tutkijoita on yllättänyt näissä ryhmissä käytettyjen medianimikkeiden suuri määrä. Edelläkävijänuoret seurasivat keskimäärin 66:tta erinimistä mediaa ja nuoret aikuiset keskimäärin 100:aa medianimikettä.

Kahta edellä mainittua Next Median osaa koordinoi Viestinnän Keskusliitto. Hyperlokaali-osuutta koordinoi Sanoma News. Siinä on keskitytty kuluttajien tuottaman sisällön automaattisempaan hyväksikäyttöön ja tutkittu uutisaiheiden seulomista rakenteettomasta datasta kuten sosiaalisesta mediasta ja keskustelupalstoilta.

Next Median kansainvälisessä arvioinnissa ohjelman todettiin olevan kansainvälistä kärkeä. Vuoden 2013 lopussa päättyvän ohjelman jatkoa ryhdyttiin jo miettimään. Ohjelmassa mukana olleiden yritysten yhteistyö on ollut hyvää ja uudet toimijat ovat löytäneet hankkeiden kautta toisiaan.

Jakelussa uusia malleja ja kehitystyötä

Sanomalehtiyhtiöiden kasvumahdollisuuksia selvitettiin myös jakeluliiketoiminnan näkökulmasta. Lisäksi koottiin perus- ja varhaisjakeluiden yhdistämisessä huomioitavia asioita kustantajien avuksi.

Sanomalehtien Liiton johdolla valmistettiin paikallislehtien tilaajapeittoa ja asiakassuhteita



Tänään vietetään kansainvälistä lukutaitopäivää. Lukeminen on taito, jota harjoittamalla saat käsiisi maailman suurimman voiman. Kyvyn ymmärtää ja käyttää painavaakin sanaa. Lukutaitoa treenaamalla pääset osaksi jotain uutta joka päivä. Luitpa sitten tavallisen, supisten tai salamannopeasti, voit juhlistaa osaamistasi nauttimalla tänään tästä lehdestä.

Jatka lukemista.

 sanomalehtien liitto

hyödyntävä lähilogistiikkapalvelun liiketoimintamalli. Hanke eteni jäsenlehtien omalla panostuksella pilotin projektisuunnitelman kautta rahoituksenhakuvaiheeseen.

Jakeluun kehitettiin jakeluyhtiöiden kanssa toimintamalli, joka mahdollistaa joustavan viikonpäiväkohtaisen reitityksen jakeluvolyymien mukaan ja vapauttaa lehdet reittitietojen ylläpidosta. Myös yhteisjakelun laatumittarisuosituksista uudistettiin.

↑ ”Lukija on aina vahvoilla” -viesti oli lukutaitopäivän 8.9. yhteydessä luettavissa noin kuudessa kymmenessä eri lehdessä.

Uusien lukijasuhteiden synnyttäminen verkossa ja printissä

Liiitto teetti Jyväskylän yliopistolla Pisa-jatkotutkimuksen, joka julkistettiin vuoden 2012 alussa. Tulokset kertoivat, että sanomalehteä useita kertoja viikossa lukevat suomalaisnuoret menestyivät kansainvälisessä oppimisarvioinnissa paremmin kuin nuoret, jotka lukevat sanomalehtiä harvemmin tai ei ollenkaan. Pisa-tutkimuksessa mitattavaa osaamista pidetään nyky-yhteiskunnassa tärkeänä sekä tulevaisuuden jatko-opintojen että työelämässä pärjäämisen kannalta.

Vuonna 2010 käynnistettyä Eka lehti -kampanjaa jatkettiin. Eka lehti on Sanomalehtien Liiton organisoima kampanja, jossa oli mukana vuoden 2012 lopussa yhteensä 52 sanomalehteä. Ne tarjosivat kotoa pois muuttaneille nuorille kahden kuukauden lehdet maksutta.

Sanomalehtiviikko 2012 onnistui jälleen hyvin. Kouluihin toimitettiin lähes 800 000 lehtikappaletta. Useat lehdet tarjosivat verkkolehden ja sen arkiston ilmaiseksi lasten ja nuorten käyttöön. Lisäksi sadat toimittajat ja uutiskuvajat vierailivat viikon aikana kouluissa kertomassa työstään. Lehdet järjestivät myös alueellisia kilpailuja, tapahtumia ja kampanjoita sanomalehtiviikon aikana. Sanomalehtiviikolla julkaistiin uudet sanomalehtien lukupassit kaikille alakoulun

luokka-asteille. Lisäksi Sanomalehtiviikolle tuotettiin oma siirtokuva.

Sananvapauden päiväksi tuotettiin sananvapauden ja vihapuheen rajoja pohdiskeleva oppilasaineisto ”Mitä voi sanoa?”. Aineiston esipuheen kirjoitti Julkisen sanan neuvoston puheenjohtaja Risto Uimonen. Aineistoon tuotettiin myös opettajan opas verkkojulkaisuna.

Opettajille ja opettajaksi opiskeleville tuotettiin sähköisiä mediakasvatuksellisia oppituntivinkejä. Vinkeillä oli noin tuhat tilaajaa. Vuonna 2012 julkaistiin myös uusi matematiikan opetukseen suunniteltu aineisto: ”Lukemattomia lukuja”.

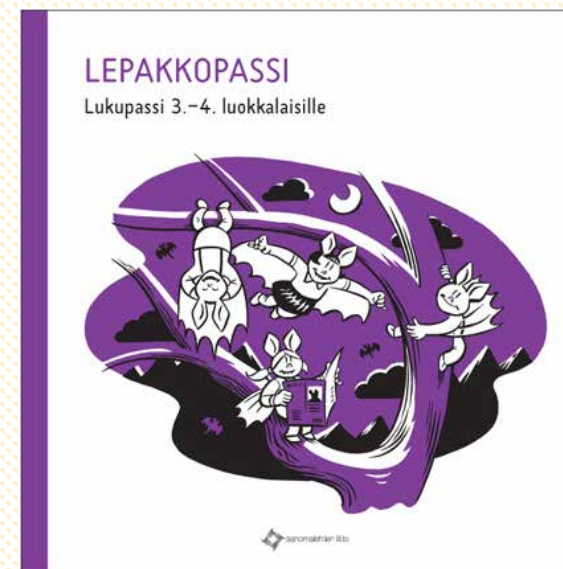
Vuoden 2012 aikana liitto välitti lähes 110 000 painettua opettaja-aineistoa opettajille ja jäsenlehdille.

Sanomalehtien Liitto järjesti yhdessä Suomen Kustannusyhdistyksen kanssa kahdeksaluokkalaisille lukemisen ja kirjoittamisen edistämiskampanjan Luetko sinä? Vilja-Tuulia Huotarisen kirjoittaman novellin arviointikampanjaan osallistui yli 12 000 oppilasta eli lähes joka viides kahdeksaluokkainen.

Liitto lahjoitti Suomen yliopistollisten sairaaloiden lastenosastoille ja -klinikoiden Timo Parvelan kirjoittamaa ja Virpi Talvitien kuvittamaa satukirjaa *Maukka ja Väykkä toimittajina*.

→ Sananvapauden päiväksi tuotettiin oppilasaineisto Mitä voi sanoa?

→ → Sanomalehtiviikolle tuotettiin siirtokuva, joka esiintyi myös lehti-ilmoituksessa.



↑ Luetko sinä? -kampanjan 2011 voittaja Heikki Suomen haastatteli kirjailija Vilja-Tuulia Huotarista Äidinkielenopettajien Foorumissa syksyllä 2012.

← Sanomalehtiviikolla julkaistiin uudet sanomalehtien lukupassit kaikille alakoulun luokka-asteille.

→ Parhaat kaupunkilehdet palkittiin Kaupunkilehtipäivillä Oulussa.

→ Borgåbladet voitti liiton sivukilpailussa pienempien lehtien etusivusarjan.

Paikallis- ja kaupunkilehdet

Paikallislehdet

Keväällä käydyin Paikallislehtikilpailun tulokset julkistettiin marraskuun alussa Paikallislehtipäivillä Vaasassa. Kilpailusta saatuja opetuksia täydennettiin kaikille jäsenille avoimella lehtiklinikalla Turussa.

Lähilogistiikkahankkeessa selvitettiin mahdollisuuksia hyödyntää paikallislehtien tiivistä tilaajapaittoa vaihtoehtoisen jakeluratkaisun runkona yhdistämällä lehdenjakeluun luontevasti sopivia paikallisen liike-elämän kotiinkuljetustarpeita ja siten jakaa lehdenjaon kustannuksia.

Valtakunnallinen Antti-patsas jaettiin Julkisen sanan neuvostolle tunnustukseksi arvokkaasta työstä vastuullisen sananvapauden ja julkaisemisen vapauden puolustamisessa sekä hyvän journalistisen tavan edistämiseksi.

Kaupunkilehdet

Liitto aloitti keskustelut mainoskieltosuosituksen uudistamiseksi sekä Kuluttajaviraston että Asiakkuusmarkkinointiliiton kanssa. Kuluttajavirasto suhtautui asiaan erittäin myönteisesti, mutta Asiakkuusmarkkinointiliiton näkemykset olivat pääosin kielteisiä. Useilla paikkakunnilla aloitettiin vuoden 2012 aikana kaupunkilehtien jakaminen



JUSSI MÄÄTTÄ

mainoskieltotalouksiin. Kotitalouksista saatu palaute oli valtaosin myönteistä.

Jakeluntarkastusten aloittamista selvitettiin Levikintarkastus Oy:n kanssa, mutta hankkeessa päädyttiin kuitenkin siihen, ettei jakeluntarkastuksia aloiteta.

Kaupunkilehtien mukaantuloa Kansalliseen mediatutkimukseen edistettiin yhteistyössä Levikintarkastus Oy:n kanssa.

Vuoden kaupunkilehtikilpailuissa valittiin vuoden kaupunkilehti sekä vuoden kaupunkilehtijuttu ja -kuva. Voittajat palkittiin lokakuussa Kaupunkilehtipäivässä Oulussa.

Liitto järjesti tammikuussa kaupunkilehtiteemaisen opintomatkan Tukholmaan.

Tidningen i skolan

Målsättning med verksamheten Tidningen i skolan är att stimulera användningen av dagstidningar i undervisningen på alla stadier. Därmed får även sådana elever som inte har en tidning på svenska hemma eller har ett bristande intresse, kontakt med de finlandssvenska dagstidningarna.

Tidningen i skolan jobbar med fyra fokusgrupper, nämligen årskurs fem, årskurs åtta, gymnasie- och yrkesutbildningen och intresserade lärare. I förhållande till varje fokusgrupp är strävan att utveckla nyttigt material samt nya undervisningsmetoder och arbetssätt som stärker de övergripande målen.

Huvudmålet är att öka förmågan att använda tidningen som verktyg och kunskapskälla och på sikt få intresserade och kunniga tidningsläsare som aktivt deltar i samhällslivet. Målet är också att kunna inplantera en ny läskultur i skolorna – en läskultur där tidningen alltid är tillgänglig, också utom lektionstid, och där läsandet kan betraktas som en naturlig del av skolmiljön.

Genom att lärarna fortsättningsvis ges redskap och färdigheter i tidningskunskap kan dessa på

ett pedagogiskt ändamålsenligt sätt tillgodogöra sig tidningarna i sin egen undervisning. Senaste verksamhetsår erbjöds skolorna föreläsningsspaket kring bl.a. journalistiskt skrivande, journalistik metod, pressetik och bildanalys. Intresset för dessa föreläsningar har under de senaste åren vuxit markant och uppgår nu till drygt 250 lektioner per läsår.

Tidningen i skolan initierade och deltog även i olika former av tidningsprojekt i de finlandssvenska skolorna. Tidningen "Studio 3" som gjordes av elever vid Sursik skola i Pedersöre visar vilka möjligheter som kan byggas upp kring tidningsskapandet.

De populära läspassen förnyades radikalt under verksamhetsåret. Nu erbjuds fyra läspass för elever i förskola till och med årskurs sex. Den mycket stora mängden beställningar visar att skolor fortsättningsvis sätter värde på dagstidningen i sitt arbete men att det stödmaterial som produceras av Tidningarnas förbund och Tidningen i skolan är av avgörande betydelse för användningsgraden.

Tisdag
13 december 2011

Vecka 50 | Årgång 151 | Nr 239 | 1,70 €



BORGÅBLADET

FOTO: KRISTOFFER ÅBERG



Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistön sisällössä pidettiin painopisteinä uudistuvaa, kehittyvää ja monikanavaista sanomalehdistöä sekä liiton toiminnan painopistealueita.

Painettu lehti ilmestyi 10 kertaa. Numero 3/12 oli mainostaja-asiakkaille suunnattu erikoisnumero ja 6-7/12 sanoma- ja kaupunkilehtien talous- ja yhteystiedot kokoava luettelonumero.

Suomen Lehdistön tarkastettu levikki vuodelta 2011 oli 2 815 kappaletta.

Lehden ilmoitusmyyntiä hoiti marraskuun loppuun saakka Infoteam Oy ja joulukuun alusta lähtien Jukka Vivolin.

Lehden alkuosa uudistettiin toimintavuoden alussa. Ajankohtaisosiossa uutiset korvattiin uusilla juttutyypeillä. Ratkaisu pohjusti lehden verkkosivujen avaamista.

Verkkopalvelu www.suomenlehdisto.fi avattiin kesäkuussa, ja sen aktiivinen päivitys alkoi syksyllä. Sisältö koostuu painetun lehden materiaalista, josta vain osa julkaistaan verkossa, sekä erikseen verkkoon tehdyistä uutisista. Verkkosivuilla on myös liiton asiantuntijoiden yhteinen Lehtiharava-blogi

Digitaalisen näköislehden myynti aloitettiin Lehtiluukun verkkopalvelussa.

Suomen Lehdistön tilaus Tampereen, Jyväskylän ja Helsingin yliopistojen sekä Haaga-Helian ja Turun ammattikorkeakoulun journalistiopiskelijoille kustannettiin Viestintäalan tutkimussäätiön rahoituksella. Opiskelijat pitivät lehden tulevaisuuspainotteisuutta hyvin positiivisena asiana. He kokivat, että lehdestä on hyötyä sekä opiskelun että ammattitaidon kartuttamisen kannalta. Lehden työpaikkailmoittelu koettiin erittäin tärkeäksi.

Kansainvälinen yhteistyö

Liiton edustajat osallistuivat sanomalehtikustantajien kansainväliseen yhteistyöhön ja edunvalvontaan sanomalehtien maailmanjärjestön WAN-IFRA:n (World Association of Newspapers and News Publishers), Euroopan järjestö ENPA:n (European Newspaper Publishers' Associatoon) ja Kansainvälisen lehdistöinstituutin IPI:n (International Press Institute) hallinnoissa, toimielimissä ja tapahtumissa.

Pohjoismaisella tasolla liitto osallistui yhteistyöhön Ruotsin (Tidningsutgivarna), Norjan (Mediebedriftenes Landsforening) ja Tanskan

(Danske Medier) liittojen kanssa sekä liittojen johtotasolla että hallitusten puheenjohtajistojen vuosittaisessa kokoontumisessa (Nordiska Tidningutgivarnas Samarbetsnämnd) Norjan Vadsöissä. Liitto osallistui 20. Nordic Media Programme -kurssin ja SNDS:n (Society for News Design Scandinavia) ulkoasukilpailun järjestämiseen.

Suhteita Viron sanomalehtien liittoon (Eesti Ajalehtede Liit) aktivoitiin molemminpuolisilla vierailuilla.

Suomen sanomalehtien Eka lehti -kampanjaa esiteltiin Saksan sanomalehtiliiton (Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger) seminaarissa.

HELSEINGIN SANOMAT

N:o 199 (40408) viikko 29 Irttonumero 3,80 € (sis. alv) Kotiin tilattuna 0,78 € /pv (12 kk:n jatkuva tilaus) Luki-asiakkaat: HS.fi/asiakaspalvelu Yrityksiä: HS.fi/yrityksiäpalvelu 58 sivua 001073-11-29



Surun saari

Tänään Suomi suruliputtaa Norjan joukkomurhan uhrien muistolle. Osloon keskustaan ja Utøyan leirisaareen perjantaina pommein ja asein iskenyt mies tappoi yli 90 ihmistä. Hyökkäys oli historian tuhoisin yksittäinen joukkoampuminen. ”Norjaa ei voi pommittaa hiljaiseksi”, sanoi pääministeri Jens Stoltenberg.



A 2 Norjan suru on Suomen suru A 3 Suurin osa uhreista nuoria A 4–A 5 Teloitus kesti puolitoista tuntia A 6 Oslo hiljentyi A 7 Äärimielinen terroristi A 8 Kriisistä selviää puhumalla



Kilpailut

Pienempien lehtien paras featuresivu oli Nya Ålandilla.

Liitto järjesti neljä journalistista laatukilpailua. Keväällä palkittiin vuoden parhaat jutut ja sivut ja syksyllä parhaat paikallis- ja kaupunkilehdet.

Paras juttu -kilpailussa päivittäisuutisten sarjan voitti Ilta-Sanomien Arja Paananen valelääkäriuutisellaan. Ajattomien uutistujen sarjan voitti Aamulehdessä julkaistu toimittaja Annina Huhtalan ja valokuvaaja Eriika Ahopellon juttu ”Eheydy!”, joka kertoi homoseksuaalien eheyttämistilaisuudesta. Juttukilpailuun osallistui kaikkiaan 229 työtä. Lisäksi kilpailtiin sosiaalisen median luovasta käytöstä. Parhaaksi valittiin Turun Sanomien Portsa-hanke.

Sivukilpailussa palkittiin isojen lehtien parhaana uutisetusivuna Helsingin Sanomien Utöyan tragediaasta kertonut ”Surun saari”. Featuresivujen sarjassa voiton vei Aamulehden ”Kielestä C8”, jossa kuvattiin kielen muuttumista. Levikiltään alle 12 000 kappaleen lehtien ja kaupunkilehtien etusivusarjassa voittajaksi nousi Borgåbladetin Lucia-neito-etusivu. Featuresivujen sarjan paras oli Nya Ålandin henkilökuva ”Konsten att vara Heidi”. Parhaat sivut -kilpailuun osallistui 170 työtä.

Vuoden 2012 parhaaksi kaupunkilehdeksi valittiin Rovaniemellä ilmestyvä Uusi Rovaniemi. Vuoden kaupunkilehtijutun kirjoitti Satu Koho oululaisessa Forum24:ssä otsikolla ”Lainaa vain, lainaa vain”. Valokuvaaja Kari Mankosen kuva Porin Sanomien jutussa ”Hurriugenesin roudarin väsäämillä arkuilla pitkin Suomea” valittiin parhaaksi kaupunkilehtikuvaksi.

Vuoden 2012 parhaat paikallislehdet olivat Kalajokiseutu (kerran viikossa ilmestyvät lehdet), Tyrvään Sanomat (kaksi kertaa viikossa ilmestyvät lehdet), Jämsän Seutu (vähintään kolme kertaa viikossa ilmestyvät lehdet, toimituksellista henkilöstöä alle 10) ja Ålandstidningen (toimituksellista henkilöstöä 10 tai enemmän). Parhaat verkkopalvelut olivat Komiati-lehdellä, Kaanpään Seudulla, Valkeakosken Sanomilla ja Ålandstidningenillä. Paikallislehtikilpailuun osallistui 82 lehteä ja 25 verkkopalvelua.

Vuoden varhaisjakaja -kilpailu järjestettiin viidennen kerran. Ansioituneimmaksi valittiin Alma Manun sanomalehdenjakaja Raimo Leino Tampereelta.

Koulutukset

Toimintavuonna järjestettiin yhteensä 14 koulutustilaisuutta, joissa oli kaikkiaan 522 osallistujaa.

Opintomatka Ruotsiin

26.–27.1. TUKHOLMA Tutustuminen kahteen kaupunkilehtiä kustantavaan yritykseen sekä Ruotsin mediakenttään vieraillemalla Tidningsutgivarnas ja mediayrityksissä. Matka suunniteltu erityisesti kaupunkilehtien edustajille. Osallistujia 5.

Tie tulokseen

9.–10.2. TAMPERE Räätelöity koulutustilaisuus yritysten liiketoimintavastaaville, kouluttajana Juha Haapakoski. Kurssilla haettiin lehtien omien talouslukujen tarkastelun kautta keinoja liiketoiminnan tuloksellisuuden parantamiseen. Osallistujia 7.

Lehtiklinikka

15.3. TURKU Paikallis- ja kaupunkilehdille räätälöity koulutuspäivä, jossa paneuduttiin mukana olevien lehtien analysointiin ja kehitysehdotuksiin. Osallistujia 12.

Päätoimittajafoorumi ”Kohti valoa

– miten ala saadaan uskomaan itseensä?”

28.3. HELSINKI Jäsenlehtien toimitusten johdolle järjestetyssä keskustelufoorumissa pohdittiin, millaista mielikuvaa rakennamme sanomalehdistä ja millä keinoin ala saataisiin uskomaan itseensä. Osallistujia 20.

WAN-Ifra Young Readership

Development -seminaari

19.4. HELSINKI WAN-IFRAn vuosittainen Nuoret lukijat -komitean kevätkokous pidettiin Helsingissä. Kansainvälisen kokouksen teemoina olivat uusimmat nuorisotutkimukseen liittyvät tutkimustulokset sekä menestyneet kansalliset nuorisoprojektit ja -kampanjat. Osallistujia 33.

Kevätseminaari ”Digitaalista rahaa ja tabloidia – sanomalehtien uudet muodot ja liiketoimintamallit”

10.5. LAPPEENRANTA Kevätseminaarissa käsiteltiin sitä, kuinka digitaalisesta maailmasta tehdään sanomalehden liiketoimintaa, millä tavoin sanomalehti voi ansaita sisällöllään verkossa, tableteissa ja muissa mobiililaitteissa ja kuinka tabloidikokoon vaihtaneet sanomalehdet ovat onnistuneet lukija- ja mediemarkkinoinnilla? Osallistujia 98.

Nordic Media Programme (NMP 20)

3. - 6.9. HELSINKI (yhteensä 16 pv) Pohjoismaisten liittojen yhteinen lehti- ja mediajohtajien koulutusohjelma. Osallistujia 35, joista suomalaisia 6.

Lukijamarkkinoinnin kokemusten

vaihtopäivä

20.9. HELSINKI Kokemustenvaihtopäivässä osallistujat jakoivat omia käytännön kokemuksiaan muun muassa siitä, miten lehti on onnistuneesti houkutellettu uusia lukijoita ja pystynyt säilyttämään nykyiset tilaajansa. Osallistujia 17.

Sihteeri- ja assistenttipäivä

4.10. HELSINKI Päivien teemoina olivat muun muassa medioiden mielikuvat ja sanomalehtiala tilastojen valossa. Lisäksi tutustuttiin Elinkeinoelämän keskusliittoon ja STT-Lehtikuvaan. Osallistujia 15.

Kaupunkilehtipäivä

12.10. OULU Kaupunkilehdille tarkoitettu koulutuspäivä, jonka teemana olivat kaupunkilehtien tulevaisuudenmahdollisuudet. Päivä huipentui vuoden parhaiden kaupunkilehtien palkitsemiseen. Osallistujia 45.

Päätoimittajafoorumi ”Miten tehdään

parempia uutisia”

25.10. HELSINKI Toimituksellisen johdon keskustelutilaisuudessa pohdittiin ”Huonoja uutisia” -pamfletin pohjalta journalismin laatua ja sanomalehtien mielikuvaa taloudellisesti haastavina aikoina. Osallistujia 17.

Paikallislehtipäivät ”Uskalla kirjoittaa”

1.-2.11. VAASA Paikallislehtien vuoden päätapahtuman aiheina olivat muun muassa journalismin pelisäännöt ja julkisuuden rajat, paikallislehtien digikokemukset sekä tilaajien sitouttaminen. Lisäksi perattiin paikallislehtikilpailun satoa ja haettiin uusia tapoja tuotteen kehittämiseen. Lisäksi palkittiin vuoden parhaat paikallislehdet. Osallistujia 132.

Syysseminaari ”Ruuhkavuosien kimppuun”

15.11. HELSINKI Syysseminaarissa etsittiin keinoja pitää kiinni niistä tilaajista, jotka kiittävät lapsiperheen arjessa tukka putkella. Tilaisuudessa käytiin läpi, mitä on jo tehty tämän kohderyhmän tavoittamiseksi ja pohdittiin, mitä keinoja voitaisiin vielä kokeilla. Osallistujia 61.

Jakelun ajankohtaispäivä

22.11. VANTAA Jakelun ajankohtaispäivä keräsi jakelualan ja kuluttajamarkkinoinnin ammattilaiset pohtimaan muun muassa perus- ja varhaisjakelun yhdistämistä, osoitteettoman jakelun pelisääntöjä ja innovointia jakelun alueella. Osallistujia 60.

Sanomalehtien Liiton jäsenet 31.12.2012

Jäsenjulkaisijat (111)	Jäsenlehdet (241)
Ajan Sana Oy	Uusi Aika
Akaan Seutu Lehti Oy	Akaan Seutu
Alma Media Kustannus Oy	Aamulehti
	Janakkalan Sanomat
	Jokilaakso
	Jämsän Seutu
	Kainuun Sanomat
	Kankaanpään Seutu
	KMV-lehti
	Koti-Kajaani
	Koti-Lappi
	Kuhmolainen
	Lapin Kansa
	Luoteisväylä
	Merikarvia-lehti
	Meri-Lapin Helmi
	Nokian Uutiset
	Pohjolan Sanomat
	Porin Sanomat
	Pyhäjokiseutu
	Raahelainen
	Raahen Seutu
	Rannikkoseutu
	Satakunnan Kansa
	Sotkamo
	Suur-Keuruu
	Sydän-Satakunta
	Tyrvään Sanomat
	Uusi Rovaniemi
	Valkeakosken Sanomat
	Vekkar
	Ylä-Kainuu
Alma Media Suomi Oy	IltaLehti
Arbetrarörlaget Ab	Arbetrarörladet
Avoin yhtiö Ilmajoki-lehti	Ilmajoki-lehti
Esan Kaupunkilehdet Oy	Seutunelöset
	Uusi Lahti
Esan Kirjapaino Oy	Etelä-Suomen Sanomat
	Itä-Häme
ESV-Julkaisut Oy	Viikköset
ESV-Paikallismediat Oy	Joroisten Lehti
	Joutseno
	Juvan Lehti
	Kaakonkulma
	Kangasniemen Kunnallislehti
	Keskilaakso
	Luumäen Lehti
	Pitäjänuutiset
	Purvesi
Etelä-Savon Viestintä Oy	Länsi-Savo
Forssan Kirjapaino Oy	Forssan Lehti
	Seutu-Sanomat
Forum24 Oy	Forum24
Förlags Ab Sydvästkusten	Pargas Kungörelser – Paraisten Kuulutukset
	Åbo Underrättelser
Haapajärvi-Seura ry	Maaselkä
HSS Media Ab	Syd-Österbotten
	Vasabladet
	Österbottens Tidning
Huittisten Sanomalehti Oy	Lauttakylä
Hämeen Paikallismedia Oy	Etelä-Hämeen Lehti

Jäsenjulkaisijat	Jäsenlehdet
	Keski-Häme
Hämeen Sanomat Oy	Hämeen Sanomat
	Hämeenlinnan Kaupunkiutiset
Iitin Lehti Oy	Iitinseutu
I-Mediat Oy	Etelä-Pohjanmaa
	Ilkka
	Jurvan Sanomat
	Järviseutu
	Komiat
	Pohjalainen
	Suupohjan Sanomat
	Vaasan Ikkuna
	Viiskunta
Itä-Savo Oy	Itä-Savo
Jalasjärvi Oy	JP-Kunnallissanomat
Joutsan Seutu Oy	Joutsan Seutu
	Paikallisuutiset
Joutsen Media Oy	Iijokiseutu
	Koillissanomat
	Oulu-lehti
	Rantalakeus
	Siikajokilaakso
Julkaisupalvelu Lounais-Lappi	Lounais-Lappi
Juuka-Seura ry	Vaarojen Sanomat
Järviseutu Seura ry	Järviseudun Sanomat
Kaleva Oy	Kaleva
Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö	Kangasalan Sanomat
Kansalliskustannus Oy	Nykypäivä
Kansan Uutiset Oy	Kansan Uutiset Viikkolehti
Karelia Viestintä Oy	Karjalan Heili
Kauhajoen Kunnallislehti Oy	Kauhajoki-lehti
Kauppalehti Oy	Kauppalehti
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy	Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso
Keski-Karjalan Kustannus Oy	Parikkalan-Rautjärven Sanomat
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy	Koti-Karjala
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Haapavesi-lehti
	Kalajokilaakso
	Kalajokiseutu
	Keskipohjanmaa
	Kokkola-lehti
	Lestijoki
	Nivala
	Perhonjokilaakso
	Selänne
	Vieskalainen
Keski-Suomen Viikkolehti Oy	Keski-Suomen Viikko
Kiuruvesi Lehti Oy	Kiuruvesi
Korpilahden Paikallislehti Oy	Korpilahti
KSF Media Ab	Borgåbladet
	Hufvudstadsbladet
	Västra Nyland
	Östra Nyland
Kuhmoisten Sanomat Oy	Kuhmoisten Sanomat
Kurikka-lehti Oy	Kurikka-lehti
Kustannus Oy Demari	Demokraatti
Kustannus Oy Puolangan DTP	Puolanka-lehti
Kustannus Oy Yhteissanomat	Länsi-Saimaan Sanomat
Kustannusliike Aluelehdet Oy	Alueviesti
Kälviän Seudun Sanomat Oy	Kälviän Seudun Sanomat
Lalli Oy	Satakunnan Viikko
Lapua-Säätiö	Lapuan Linkki

Jäsenjulkaisijat	Jäsenlehdet
Lapua-Säätiö	Lapuan Sanomat
Lempäälän-Vesilahden Sanomat Oy	Lempäälän-Vesilahden Sanomat
Lieksan Lehti Oy	Lieksan Lehti
Liperin Kotiseutu-uutiset Ky	Kotiseutu-uutiset
Loviisan Sanomain Osakeyhtiö	Loviisan Sanomat
Länsirannikon Viestintä Oy	Uusi Rauma
Maakunnan Sanomat Oy	Hankasalmen Sanomat
	Heinäveden Lehti
	Koillis-Savo
	Laukaa-Konnevesi
	Matti ja Liisa
	Miilu
	Paikallislehti Sisä-Savo
	Pieksämäen Lehti
	Pielavesi-Keitele
	Pitäjälinen
	Sampo
	Sisä-Suomen Lehti
	Soisalon Seutu
	Uutis-Jousi
	Viispiikkinen
	Viitasaaren Seutu
Mainos- ja markkinointitoimisto Saimaa Oy	Aluelehti Saimaa
Nya Ålands Tidningsaktiebolag	Nya Åland
Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö	Oriveden Sanomat
Padasjoen Sanomat Oy	Padasjoen Sanomat
Perniönseudun Lehti Oy	Perniönseudun Lehti
Petäjäveden Petäjäiset ry	Petäjävesi
Pietarsaaren Sanomat Oy	Pietarsaaren Sanomat
Pihtipudas-Seura ry	Kotiseudun Sanomat
Pitäjäsanomat Oy	Orimattilan Sanomat
Plari Oy	Laitilan Sanomat
Pogostan Sanomat Oy	Pogostan Sanomat
Pohjankyrön Media Oy	Kyrönmaa-lehti
	Pohjankyrö-lehti
	Tejuka
Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy	Outokummun Seutu
	Pielisjokiseutu
Poiju Julkaisut Oy	Kaupunkilehti Ankuri
Priimus Media Oy	Auranmaan Viikkolehti
	Loimaan Lehti
Präntti Oy	Hämeenkyrön Sanomat
	Pohjois-Satakunta
	UutisOiva
Punkalaitumen Sanomat Oy	Punkalaitumen Sanomat
Puumala-Seura ry	Puumala
Pyhäjärven Sanomat Oy	Pyhäjärven Sanomat
Pyhäjärvisseudun Paikallislehti Oy	Alasatakunta
Rantapohja Oy	Rantapohja
Ruoveden Sanomalehti Oy	Ruovesi
	Teisko-Aitolahti
Salon Seudun Sanomat Oy	Kaarina-lehti
	Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina
	Salon Seudun Sanomat
	Somero
	Ykkössanomat
Salonjokilaakson Sanoma Oy	Salonjokilaakso
Sanoma Lehtimedia Oy	Etelä-Saimaa
	Kouvolan Sanomat
	Kymen Sanomat
	Uutisvuoksi

Jäsenjulkaisijat	Jäsenlehdet
	Vartti Etelä-Karjala
	Vartti Kouvola
Sanoma News Oy	Helsingin Sanomat
	Ilta-Sanomat
	Metro
	Taloussanomat
	Vartti Itä-Uusimaa
	Vartti Uusimaa
Sanomalehti Karjalainen Oy	Karjalainen
Sanomalehti Keskiuomalainen Oy	Keskiuomalainen
Sanomalehti Oy Länsi-Suomi	Länsi-Suomi
Savon Aluemia Oy	Iisalmen Sanomat
	Warkauden Lehti
Savon Sanomat Oy	Savon Sanomat
Sievi-Seura ry	Sievinäinen
Sisä-Suomen Kaupunkilehdet Oy	Kuopion Kaupunkilehti
SLY-Kaupunkilehdet Oy	Helsingin Uutiset
	Imatralainen
	Lappeenrannan Uutiset
	Länsiväylä
	Vantaan Sanomat
SLY-Kaupunkimedia Oy	Seinäjoen Sanomat
	Tampereäinen
	Turkulainen
SLY-Paikallislehdet Oy	Aamuposti
	Hyvinkään Viikkouutiset
	Iltaohja
	Karkkilainen
	Keski-Uusimaa
	Länsi-Uusimaa
	Mäntsälä-lehti
	Mäntsälän Uutiset
	Mäntsälän Viikkouutiset
	Nurmijärven Uutiset
	Riihimäen seudun Viikkouutiset
	Sipoon Sanomat
	Tuusulanjärven Viikkouutiset
	Uusimaa
	Vihdin Uutiset
Sulkavan Kotiseutulehti Oy	Sulkava-lehti
Suomen Hevosurheilulehti Oy	Hevosurheilu
Suomenmaan Kustannus Oy	Suomenmaa
Suur-Jyväskylän Lehti Oy	Suur-Jyväskylän Lehti
Sydän-Hämeen Kustannus Oy	Sydän-Hämeen Lehti
Tervareitti Oy	Tervareitti
TS-Yhtymä Oy	Turun Sanomat
Turun Seutu Oy	Turun Tienoo
Turun Tietotarjonta Oy	Aamuset
Uralan Sanomat Oy	Uralan Sanomat
Uudenkaupungin Sanomat Oy	Uudenkaupungin Sanomat
Vakka-Suomen Sanomain kuntayhtymä	Vakka-Suomen Sanomat
Viestilehdet Oy	Maaseudun Tulevaisuus
Viestintä Alanko Oy	Elimäen Sanomat
Viikkosavo Oy	Viikkosavo
Ylä-Karjala Oy	Ylä-Karjala
Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy	Ylä-Satakunta
Ylöjärven Uutiset Oy	Ylöjärven Uutiset
Ålands Tidnings-Tryckeri Ab	Ålandstidningen

Sanomalehtien Liiton jäsenet

Muut jäsenet (27)	
Allatum Oy	
Alma Manu Oy	
Alma Media Oyj	
Arena Partners Oy	
Esa Jakelut Oy	
Esa Lehtipaino Oy	
HSS Media-bolagen Ab	
Hämeen Lehtipaino Oy	
Ikaalinen Oy	
Ilkka-Yhtymä Oyj	
Ilves Jakelu Oy	
I-Print Oy	
Keskisuomalainen Oyj	
Kirjapaino Oy West Point	
Kärkimedia Oy	
Lehtisepät Oy	
Länsi-Savo Oy	
Marva Group Oy	
Osakeyhtiö Hämeenkyrön Sanomat	
Oulun Jakelutoimisto Oy	
Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab	
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj	
Sanoma Oyj	
Savon Jakelu Oy	
Suomen Lehtiyhtymä Oy	
Suomen Paikallismediat Oy	
Väli-Suomen Media Oy	
Jäseniä 31.12.2012 yhteensä 142	

Lehtiketjut 31.12.2012	
Saman omistajan/konsernin lehdet	
Alma Media Oyj	
Aamulehti	
Iltalehti	
Janakkalan Sanomat	
Jokilaakso	
Jämsän Seutu	
Kainuun Sanomat	
Kankaanpään Seutu	
Kauppalehti	
KMV-lehti	
Koti-Kajaani	
Koti-Lappi	
Kuhmolainen	
Lapin Kansa	
Luoteisväylä	
Meri-Lapin Helmi	
Merikarvia-lehti	
Nokian Uutiset	
Pohjolan Sanomat	
Porin Sanomat	
Pyhäjokiseutu	
Raahelainen	
Raahen Seutu	
Rannikkoseutu	
Satakunnan Kansa	
Sotkamo-lehti	
Suur-Keuruu	
Sydän-Satakunta	

Tyrvään Sanomat	
Uusi Rovaniemi	
Valkeakosken Sanomat	
Vekkar	
Ylä-Kainuu	
Esan Kirjapaino Oy – Mediatalo ESA	
Etelä-Suomen Sanomat	
Itä-Häme	
Seutuneluset	
Uusi Lahti	
Eteenpäin Osakeyhtiö	
Kaupunkilehti Ankkuri	
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso	
Forssan Kirjapaino Oy	
Forssan Lehti	
Seutu-Sanomat	
Förlags Ab Sydvästkusten	
Pargas Kungörelser – Paraisten Kuulutukset	
Åbo Underrättelser	
HSS Media Ab	
Pietarsaaren Sanomat	
Syd-Österbotten	
Vasabladet	
Österbottens Tidning	
Hämeen Paikallismedia Oy	
Etelä-Hämeen Lehti	
Keski-Häme	
Hämeen Sanomat Oy	
Hämeen Sanomat	
Hämeenlinnan Kaupunkiutiset	
Ilkka-Yhtymä Oyj	
Etelä-Pohjanmaa	
Ilkka	
Jurvan Sanomat	
Järviseu	
Komiat	
Pohjalainen	
Suupohjan Sanomat	
Vaasan Ikkuna	
Viiskunta	
Joutsen Media Oy	
Iijokiseutu	
Koillissanomat	
Oulu-lehti	
Rantalakeus	
Siikajokilaakso	
Suomenmaa	
Kaleva Oy	
Forum24	
Kaleva	
Lounais-Lappi	
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	
Haapavesi	
Kalajokilaakso	
Kalajokiseutu	
Keskipohjanmaa	
Kokkola-lehti	
Lestijoki	
Nivala	
Perhonjokilaakso	
Selänne	

Vieskalainen	
Keskisuomalainen Oyj	
Hankasalmen Sanomat	
Heinäveden Lehti	
Iisalmen Sanomat	
Keskisuomalainen	
Koillis-Savo	
Laukaa-Konnevesi	
Matti ja Liisa	
Miilu	
Paikallislehti Sisä-Savo	
Pieksämäen Lehti	
Pielavesi-Keitele	
Pitäjäläinen	
Sampo	
Savon Sanomat	
Sisä-Suomen Lehti	
Soisalon Seutu	
Suur-Jyväskylän Lehti	
Uutis-Jousi	
Viispiikkinen	
Viitasaaren Seutu	
Warkauden Lehti	
Viikko-Savo	
KSF Media Ab	
Borgåbladet	
Hufvudstadsbladet	
Loviisan Sanomat	
Västra Nyland	
Östra Nyland	
Lapua Säätiö	
Lapuan Linkki	
Lapuan Sanomat	
Länsi-Savo Oy	
Itä-Savo	
Joroisten Lehti	
Joutseno	
Juvan Lehti	
Kaakonkulma	
Kangasniemen Kunnallislehti	
Keskilaakso	
Luumäen Lehti	
Länsi-Savo	
Pitäjänuutiset	
Puruvesi	
Viikkoset	
Marva Group Oy	
Länsi-Suomi	
Uusi Rauma	
Pirkanmaan Lehtitalo -konserni	
Akaan Seutu	
Lempäälän -Vesilahden Sanomat	
Sydän-Hämeen Lehti	
Ylöjärven Uutiset	
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj	
Karjalainen	
Karjalan Heili	
Lieksan Lehti	
Outokummun Seutu	
Parikkalan-Rautjärven Sanomat	
Pielisjokiseutu	

Pogostan Sanomat	
Ylä-Karjala	
Präntti Oy	
Hämeenkyrön Sanomat	
UutisOiva	
Pohjois-Satakunta	
Ruoveden Sanomalehti Oy	
Ruovesi	
Teisko-Aitolah	
Sanoma News Oy	
Etelä-Saimaa	
Helsingin Sanomat	
Ilta-Sanomat	
Kouvolan Sanomat	
Kymen Sanomat	
Metro	
Uutisvuoksi	
Vartti Etelä-Karjala	
Vartti Itä-Uusimaa	
Vartti Kouvola	
Suomen Lehtiyhtymä Oy	
Aamuposti	
Helsingin Uutiset	
Hyvinkään Viikkouutiset	
Iltalohja	
Imatralainen	
Karkkilalainen	
Keski-Uusimaa	
Lappeenrannan Uutiset	
Länsi-Uusimaa	
Länsiväylä	
Mäntsälä-lehti	
Mäntsälän Uutiset	
Mäntsälän Viikkouutiset	
Nurmijärven Uutiset	
Riihimäen seudun Viikkouutiset	
Sipoon Sanomat	
Seinäjoen Sanomat	
Tamperelainen	
Turkulainen	
Tuusulanjärven Viikkouutiset	
Uusimaa	
Vantaan Sanomat	
Vihdin Uutiset	
TS-Yhtymä Oy	
Aamuset	
Auranmaan Viikkolehti	
Kaarina-lehti	
Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina	
Loimaan Lehti	
Salon Seudun Sanomat	
Somero	
Turun Sanomat	
Uudenkaupungin Sanomat	
Ykkössanomat	
Ujaisen lehtiperhe	
Kurikka-lehti	
Kyrönmaa-lehti	
Pohjankyrö-lehti	
Tejuka	

Muutokset jäsenistössä 1.1.–31.12.2012

Uudet jäsenet

- Alma Media Kustannus Oy (9.5.2012)
- Sisä-Suomen Kaupunkilehdet Oy (9.5.2012)
- Präntti Oy (18.10.2012)

Jäsenyyden loppuminen

- Ikaalinen Oy (15.11.2012)

Fuusiot ja nimenmuutokset

- Lehtikuva Oy sulautui Oy Suomen Tietotoimisto – Finska Notisbyrån Ab:hen 1.1.2012.
- Peimarin Kustannus Oy sulautui emoyhtiöönsä Salon Seudun Sanomat Oy:öön 31.3.2012.
- Satakunnan Kirjateollisuus Oy ja Suomen Paikallissanomat Oy sulautuivat 30.4.2012 Alma Media Kustannus Oy:öön.
- Kustannusosakeyhtiö Iltalehden nimi muuttui Alma Media Suomi Oy:ksi 30.11.2012.
- Pohjois-Suomen Media Oy fuusioitiin 30.11.2012 Alma Media Kustannus Oy:öön.

Muutokset jäsenlehdissä

- Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj:n omistamat Kalajoen Seutu ja Kalajoki-lehti on yhdistetty ja ilmestyy 1.1.2012 alkaen nimellä Kalajokiseutu.
- Uutispäivä Demari -lehden nimi on 1.3. alkaen Demokraatti.
- Pohjois-Suomen Media Oy:n julkaisema paikallislehti Koillis-Lappi ilmestyy 3.5. alkaen kaupunkilehtenä nimellä Koti-Lappi
- Esan Kaupunkilehdet Oy myi Mäntsälän Uutiset Suomen Lehtiyhtymä Oy:lle kesäkuussa 2012.
- Kaupunkilehti Tori lakkautetaan heinäkuussa 2012.
- Pohjois-Satakunta, Hämeenkyrön Sanomat ja Seutulehti UutisOiva siirtyivät Präntti Oy:n kustantamiksi.
- Kansan Uutiset Oy:n julkaisema Satakunnan Työ -lehti kirjattiin Liiton jäseneksi 1.12.2012 alkaen.
- Sanoma News Oy:n julkaisema Vartti Pääkaupunkiseutu lopetti ilmestymisen 31.10.2012.

Henkilökunta

Sanomalehtien Liiton toimihenkilöt kuuluvat Vies-
tinnän Keskusliiton henkilökuntaan. Liiton palve-
luksessa oli vuoden 2012 lopussa 11 henkilöä.
Liittojohtajana toimi vuonna 2012 filosofian toh-
tori Jukka Holmberg.

Kuluttaja-asiakkuuksista ja mediamarkkinoinnista
vastaavana johtajana toimi kauppatieteiden maiste-
ri Sirpa Kirjonen.

Viestinnästä ja toimituksellisista asioista vastaa-
vana johtajana toimi yhteiskuntatieteiden maiste-
ri Pasi Kivioja.

Nuoret lukijat- ja Sanomalehti opetuksessa -toi-
minnasta vastasi yhteyspäällikkö, kasvatustietei-
den ja taiteiden maisteri Jonna Tolonen.

Jäsenpalveluista ja koulutuksista vastaavana yhte-
yspäällikkönä toimi humanististen tieteiden kan-
didaatti Ilona Hannikainen. Hän vastasi myös pai-
kallislehti- ja kaupunkilehtiasioista.

Tiedottajana toimi tradenomi Anne Suvanto ja as-
sistenttina Katriina Ahto.

Suomen Lehdistön päätoimittajana toimi filosofi-
an maisteri Kaija Jäppinen. Toimitussihteeri Noo-
ra Aution sijaisena työskenteli filosofian maisteri
Riikka Virranta ja Virrannan sijaisena toimittajana
filosofian maisteri Sarita Blomqvist.

Projekt Tidningen i Skolan, som engagerat de fin-
landssvenska dagstidningarna, sköttes av filosofie
magister Joakim Bonns.

Kokoonpanot

Hallitus

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä
Oyj (hallituskausi 2012–2014)

Varapuheenjohtajat

Vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, Alma Media
Kustannus Oy (2011–2012)
Toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma News Oy
(2011–2012)

Muut jäsenet

Päätoimittaja Jens Berg, KSF Media Ab (2012–2014)
Toimitusjohtaja Jukka Haapalainen, Kaleva Oy
(2012–2014)
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson,
Loviisan Sanomain Osakeyhtiö
(2011–2013)
Toimitusjohtaja Jorma Hämäläinen, Suomen
Lehtiyhtymä Oy (2011–2013)
Toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi,
Keskisuomalainen Oyj (2011–2012)
Liiketoimintajohtaja Jaakko Ketonen, TS-Yhtymä
Oy (2012–2014)
Toimitusjohtaja Jukka Ottela, Esan Kirjapaino Oy
(2012–2014)
Toimitusjohtaja Vesa Pihlajamaa, Keski-
Pohjanmaan Kirjapaino Oyj (2012–2013)
Toimitusjohtaja Raimo Puustinen, Pohjois-
Karjalan Kirjapaino Oyj (2011–2013)
Toimitusjohtaja Esko Ranto, Kustannus Oy Demari
(2010–2012)
Hallituksen puheenjohtaja Jukka Tikka, Länsi-Savo
Oy (2010–2012)
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Martti Turunen,
Forum24 Oy (2011–2013)
Kokouksia 7
Tilintarkastajana on toiminut KHT-yhteisö
PricewaterhouseCoopers Oy.

Mielikuvan kirkastaminen -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma News Oy

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja, vastaava päätoimittaja Pasi
Koivumaa, Sanomalehti Karjalainen Oy
Toimitusjohtaja Kimmo Laaksonen, Kärkimedia Oy
Mediamarkkinoinnin johtaja Jaakko Lintunen,
Alma Media Kustannus Oy
Toimitusjohtaja Ensio Manu, Lapua-Säätiö (30.9.
2012 saakka)
Lukijamarkkinoinnin johtaja Tiina Okko,
TS-Yhtymä Oy

Toimitusjohtaja, vastaava päätoimittaja, Antti-
Pekka Pietilä, SLY-Kaupunkilehdet Oy ja
SLY-Kaupunkimedia Oy
Kaupallinen johtaja Risto Wibom, KSF Media Ab

Sihteeri

Johtaja Sirpa Kirjonen, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 4

Sanomalehti on kasvuala -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi,
Keskisuomalainen Oyj

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja Jorma Hämäläinen, Suomen
Lehtiyhtymä Oy
Toimitusjohtaja Kari Juutilainen, Alma Media
Kustannus Oy
Liiketoimintajohtaja Jaakko Ketonen, TS-Yhtymä Oy
Johtaja Marko Orpana, I-Mediat Oy
Toimitusjohtaja Jukka Ottela, Esan Kirjapaino Oy
Strategiajohtaja Masa Peura, Sanoma News Oy
Toimitusjohtaja Esko Ranto, Kustannus Oy Demari

Sihteeri

Liittojohtaja Jukka Holmberg, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 3

Uudet verkko- ja printtilukijasuhteet -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, Alma Media
Kustannus Oy

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson,
Loviisan Sanomain Osakeyhtiö
Asiakkuus- ja kehitysjohtaja Heikki Nurmi, Kaleva Oy
Päätoimittaja Matti Kalliokoski, I-Mediat Oy
(31.7.2012 saakka)
Markkinointijohtaja Caroline Lilius, Sanoma News Oy
Toimituspäällikkö Laura Liski, SLY-Paikallislehdet Oy
Vastaava uutispäällikkö Risto Salminen,
Sanomalehti Karjalainen Oy
Päätoimittaja Erja Yläjärvi, Sanoma Lehtimedia Oy
(6.9.2012 lähtien)

Sihteeri

Yhteyspäällikkö Jonna Tolonen, Sanomalehtien
Liitto
Kokouksia 5

Jakeluryhmä

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Pekka Mervola,
Sanomalehti Keskisuomalainen Oy

Jäsenet

Tuotanto- ja jakelupäällikkö Lasse Frantsi, Sanoma
News Oy (9.5.2012 alkaen)
Toimitusjohtaja Markku Jurvelin, Oulun
Jakelutoimisto Oy
Jakelupäällikkö Teija Kiiskilä, TS-Yhtymä Oy
Toimitusjohtaja Helvi Liukkaala, Alma Manu Oy
Toimitusjohtaja Juhani Penttilä, Esa Jakelu Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen,
Pohjankyrön Media Oy
Jakelupäällikkö Lasse Valkila, Sanomalehti
Karjalainen Oy
Johtaja Ismo Vuoksio, Sanoma News Oy (9.5.2012
saakka)

Sihteeri

Jakeluasiantuntija Kari Väisänen, Sanomalehtien
Liitto
Kokouksia 4
Määräaikainen jakeluryhmä lopetti toimintansa
12.9.2012.

Paikallislehtijaosto

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson,
Loviisan Sanomain Osakeyhtiö

Jäsenet

Päätoimittaja Minna Ala-Heikkilä, Alma Media
Kustannus Oy (10.5.2012 alkaen)
Toimitusjohtaja, päätoimittaja, Veli-Matti
Heinisuo, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
Toimitusjohtaja Kari Juutilainen, Suomen
Paikallissanomat Oy (10.5.2012 saakka)
Päätoimittaja Tarja Kojola, I-Mediat Oy
Toimitusjohtaja Osmo Kurki, Maakunnan Sanomat Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja, Pertti Meriläinen,
Ylä-Karjala Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen,
Pohjankyrön Media Oy
Päätoimittaja Kati Uusitalo, Priimus Media Oy

Sihteeri

Johtaja Pasi Kivioja, Sanomalehtien Liitto
(31.5.2012 saakka)
Jäsenpalvelupäällikkö Ilona Hannikainen,
Sanomalehtien Liitto (1.6.2012 alkaen)
Kokouksia 3

Kaupunkilehtijaosto

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Martti Turunen, Forum24 Oy

Jäsenet

Päätoimittaja Hannu Helineva, Sanoma News Oy
Toimitusjohtaja Sauli Huikuri, Joutsen Media Oy
Päätoimittaja Annamari Kelhä, Alma Media Kustannus Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Tapani Markkanen, Suur-Jyväskylän Lehti Oy
Päätoimittaja Jouko Pensaari, Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oy
Toimitusjohtaja, vastaava päätoimittaja, Antti-Pekka Pietilä, SLY-Kaupunkilehdet Oy ja SLY-Kaupunkimedia Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Petri Piipari, Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy ja Poiju Julkaisut Oy
Myyntipäällikkö Janne Siljamäki, Turun Tietotarjonta Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Petri Vähä, Karelia Viestintä Oy (31.8.2012 saakka)

Sihteeri

Jäsenpalvelupäällikkö Ilona Hannikainen, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 4

Edustukset

ENPA

(European Newspaper Publishers' Association)

Board: toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma News Oy (24.5.2012 alkaen)

Directors' Round Table: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen (Viestinnän Keskusliitto)

Legal and Social Affairs Committee: lakiasiaintoimittaja Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto)

Copyright Working Party: lakiasiaintoimittaja Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto)

Media Literacy working Group: yhteyspäällikkö Jonna Tolonen

EU-asiain komitean viestintäjaosto: lakiasiaintoimittaja Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto)

Jakelun kehittämisryhmä JAKE

Jakelupäällikkö Pertti Isotalus (Kaleva Oy), jakelupäällikkö Teija Kiiskilä (TS-Yhtymä Oy), Kehitysjohtaja Harri Kimpimäki (Alma Manu Oy), jakelupäällikkö Ralf Lassila (Uutisposti Ky), jakelupäällikkö Pekka Puikkonen (Etelä-Savon Viestintä Oy), kehityspäällikkö Bernt Söderlund (Sanoma News Oy), jakelupäällikkö Lasse Valkila (Sanomalehti Karjalainen Oy), asiantuntija Kari Väisänen (Sanomalehtien liitto; puheenjohtaja)

Julkisen sanan neuvosto

Varsinainen jäsen: toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy
Varajäsenet: päätoimittaja Kalle Heiskanen (I-Mediat Oy), toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson (Loviisan Sanomien Osakeyhtiö) ja päätoimittaja Hannu Helineva (Sanoma News Oy)

Julkisen sanan neuvoston kannatusyhdistys

Johtaja Pasi Kivioja (hallituksen puheenjohtaja), toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson, (Loviisan Sanomien Osakeyhtiö)

Kiinteistö Oy Lönnrotinkatu 11:n hallitus

Talous- ja hallintopäällikkö Mervi Henriksson (Viestinnän Keskusliitto)

Kopiosto ry

Hallitus: johtaja Elina Nissi (Viestinnän Keskusliitto, lehtikustantajien edustaja). Valokopiojaosto: liittojohtaja Jukka Holmberg

Lehtiasiaainneuvottelukunta (liikenne- ja viestintäministeriön asettama)

Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa (Ilkka-Yhtymä Oy) ja liittojohtaja Jukka Holmberg

Levikintarkastus Oy

Hallitus: markkinointijohtaja Caroline Lilius (Sanoma News Oy, puheenjohtaja), toimitusjohtaja Jukka Haapalainen (Kaleva Oy) 12.4.2012 saakka, minkä jälkeen kaupallinen johtaja Jaakko Lintunen (Alma Media Kustannus Oy)
Levikintarkastusjaosto: levikkijohtaja Voitto Kukkonen (Sanomalehti Karjalainen Oy), johtaja Päivi Sairo (I-Mediat Oy) ja asiakkuusjohtaja Karin Ström (Sanoma News Oy) 6.9.2012 saakka, minkä jälkeen bisnesanalyytikko Janne Numminen (Sanoma News Oy)

Mainonnan eettinen neuvosto

Sanomalehtien Liiton ja Aikakauslehtien Liiton yhteisenä edustajana päätoimittaja Lauri Kontro (Viestilehdet Oy) ja varajäsenenä päätoimittaja Tapani Ruokanen (Otavamedia Oy)

Mainonnan Neuvottelukunta

Toimitusjohtaja Pekka Soini (Sanoma News Oy) ja johtaja Sirpa Kirjonen

Nordic Media Programme -koulutusohjelman johtoryhmä

Johtaja Sirpa Kirjonen

Mediakasvatusseuran hallitus

Yhteyspäällikkö Jonna Tolonen

Nordiska Tidningsutgivarnas Samarbetsnämnd (NTS)

Toimitusjohtaja Henrik Johansson (KSF Media Ab), vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen (Alma Media Kustannus Oy), toimitusjohtaja Matti Korkiatupa (Ilkka-Yhtymä Oy) ja liittojohtaja Jukka Holmberg

Society for News Design Scandinavia (SNDS)

Best of Scandinavian News Design -kilpailun johtokunta: johtaja Pasi Kivioja

Tampereen yliopiston media-kasvatusprofessorin ohjausryhmä

Yhteyspäällikkö Jonna Tolonen

Tekijänoikeusneuvosto (opetusministeriön alainen)

Johtaja Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto), varajäsenenä lakimies Ismo Huhtanen (Sanoma Oy)

Tekijänoikeustoimikunta (opetusministeriön asettama)

Johtaja Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto)

Viestinnän Keskusliiton hallitus

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Arto Henriksson (Loviisan Sanomien Osakeyhtiö), Liiketoiminta-johtaja Jaakko Ketonen (TS-Yhtymä Oy), toimitusjohtaja Matti Korkiatupa (Ilkka-Yhtymä Oy) ja toimitusjohtaja Pekka Soini (Sanoma News Oy, puheenjohtaja)

WAN-IFRA

(World Association of Newspapers and News Publishers)

Executive Committee: vastaava päätoimittaja Mikael Pentikäinen (Sanoma News Oy)

Board: toimitusjohtaja Matti Korkiatupa (Ilkka-Yhtymä Oy), vastaava päätoimittaja Mikael Pentikäinen (Sanoma News Oy)

Directors' Committee: liittojohtaja Jukka Holmberg

Young Reader Committee: yhteyspäällikkö Jonna Tolonen

European Committee: laatu- ja kehityspäällikkö Jermu Laike (TS-Yhtymä Oy), kehitysjohtaja Helene Juola (Viestinnän Keskusliitto), tietohallintojohtaja Pekka Laakeristo (Sanoma News Oy)

Sammandrag

Tidningarnas Förbund är branschorganisation för Finlands dagstidnings- och stadstidningsutgivare. Förbundet är det största medlemsförbundet i Mediernas Centraförbund, som bevakar mediebranschens gemensamma intressen.

Tidningarnas Förbund har 142 medlemsföretag. Till förbundet hör 183 dagstidningar och 58 stadstidningar.

Tidningarnas Förbund har till uppgift att stärka samhällsbetydelsen av en flerkanalspubliserande dagspress samt dess livskraft, dess roll som ledande kommunikationskanal för läsare och annonsörer samt dess ställning i människornas vardag.

Mindre upplagor och annonsmarknad

År 2012 var tyngdpunkterna i förbundets verksamhet att främja en tydligare image för dagstidningar, att stöda medlemsföretagens tillväxt och att skapa nya läsarelationer med prenumeranter av digitala och tryckta tidningar.

Verksamhetsåret dominerades av anpassningen till dagstidningsprenumerationernas mervärdesskatt på nio procent som togs i bruk 1.1.2012. Minskningen av dagstidningsupplagor accelererade till det dubbla jämfört med åren innan, till en takt på ca sex procent.

Tidningarnas upplageintäkter minskade när prishöjningen inte längre kompenserade för upplageminskningen. Klart större minustecken kunde skrivas in på annonsmarknaden. År 2012 använde man över åtta procent mindre eurosummor på annonsering i tryckta dagstidningar än under år 2011. För stads- och gratistidningar var minskningen bara lite över en procent.

Nästan alla läser dagstidningar

Dagstidningarna var fortfarande Finlands överlägset största medium. De tryckta dagstidningarna behöll över en tredjedels andel av annonsmarknaden. Därtill samlar dagstidningarna en betydande del av växande försäljning i webbmedier. Stadstidningarnas andel av annonskakan var nästan sex procent.

Sammanlagt nådde tryckta dagstidningar och deras webbtjänster totalt 94 procent av finländarna. De största dagstidningarnas tryckta versioner nådde 73 procent av över 12-åriga finländare.

Under en genomsnittlig vecka läste 92 procent av finländarna tryckta dagstidningar, 57 procent på dator, 16 procent på mobiltelefon och fem procent på pekdator. Att läsa dagstidningen på mobila enheter blev klart vanligare.

Ändrade format och digitalt utvecklingsarbete

Papperstidningens format samt inkomster för digitalt innehåll var de två stora frågorna inom dagstidningsbranschen år 2012.

Tabloidboomen som startade i början av år 2011 med Alma Medias nordliga landskapstidningar fick fart och nationell uppmärksamhet, när landets största tidning Helsingin Sanomat på våren 2012 meddelade sitt beslut om att byta från broadsheet till tabloid i början av år 2013.

År 2011 kom färre än fyra procent av dagstidningarnas innehålls- och annonsintäkter via digitala medier. År 2012 började man på allvar söka prenumerationsintäkter från webben, när Kaupalehti i maj som första finska dagstidning tog i bruk en så kallad porös betalningsmur. I november tog Helsingin Sanomat i bruk en likande betalningsmur.

Olika paketprenumerationer av tryckta och digitala prenumerationer visade sig vara en lyckad lösning. Många tidningar erbjöd läsare av den tryckta tidningen tillgång till digitala tjänster mot en liten månatlig extra avgift. En del tidningar övergick direkt till en modell där prenumerationer på papperstidningen alltid innehåller även alla andra publiceringskanaler.

I bruktagandet av nya digitala verktyg som publiceringsplattformar för journalistiskt innehåll och annonser främjades av mediebranschens gemensamma forsknings- och utvecklingsprojekt Next Media, som nu fortsatte för tredje året i rad.

Summary

The Finnish Newspapers Association is a trade association for Finnish newspaper and city newspaper publishers. It is the largest member association of the Federation of the Finnish Media Industry, which promotes common interests of the media industry.

The Finnish Newspapers Association has 142 member companies. The association is associated with 183 newspapers and 58 city newspapers.

The task of the association is to strengthen the vitality and societal significance of a multi-channel publishing press and its role as the leading medium for advertisers and readers, as well as its position in people's daily life.

Decline in circulation and advertising markets

In 2012, the priorities in the operations of the association included improving the image of newspapers, support for growth on the part of member enterprises, and the creation of new online and print reader relationships.

The operational year was dominated by the adjustment to a value added tax of nine per cent, which came into effect for newspaper subscriptions on 1 January 2012. The speed of decline in newspaper circulations has doubled in acceleration compared to that of recent years, by about six per cent.

Newspaper circulation yields saw a downturn, whilst price increases no longer compensated for the drop in circulation. The most substantial minus were noted in advertising markets. In 2012, over eight per cent fewer euros were applied to advertising in printed newspapers than in 2011. For city and free pickup newspapers, a decline of only slightly over one per cent was noted.

Almost everyone reads newspapers

Newspapers were still Finland's largest media by far. Newspapers held over one-third of the advertising market share. Moreover, newspapers collect a significant part of growing online media sales. The slice of the pie claimed by city newspapers was just short of six per cent.

The combined reach of printed newspapers and their associated online services totalled 94 per cent of the Finns. The largest printed news-

papers reached 73 per cent of all Finns over 12 years of age.

During an average week, printed newspapers were read by 92 per cent, on computers by 57 per cent, with mobile phones by 16 per cent, and on tablet computers by 5 per cent of Finnish citizens. There was a clear increase in reading newspapers on mobile units.

Format changes and digital development efforts

The two big questions in the newspaper field in 2012 concerned the paper format for newspapers and digital content revenues.

The tabloid boom that began at the outset of 2011 from Alma Media's northern provinces was accelerated and was given nation-wide attention when the country's largest newspaper, Helsingin Sanomat, reported in 2012 that it was switching from broadsheet to tabloid size at the beginning of 2013.

In 2011, newspapers derived less than four per cent of content and advertising revenue from digital media. In 2012, serious effort was made to initiate the acquisition of online subscription revenue when Kaupalehti incorporated a 'porous paywall system' in May, as the first Finnish newspaper to do so. Helsingin Sanomat introduced the same type of paywall in November.

The various package subscriptions of printed and digital versions proved to be a successful solution. Many newspapers offered digital services to print subscribers at a small additional monthly charge. Some newspapers switched directly to a model in which the print subscription always includes all other publishing channels.

The use of new digital tools as well as journalistic content and publication platforms for advertising was aided on its part by Next Media, a media field-based combined research and development project, which continued into its third year.



TIMO ANNANPÄÄ

Suomen parhaat paikallislehdet palkittiin Sanomalehtien Liiton Paikallislehtipäivillä Vaasassa.

