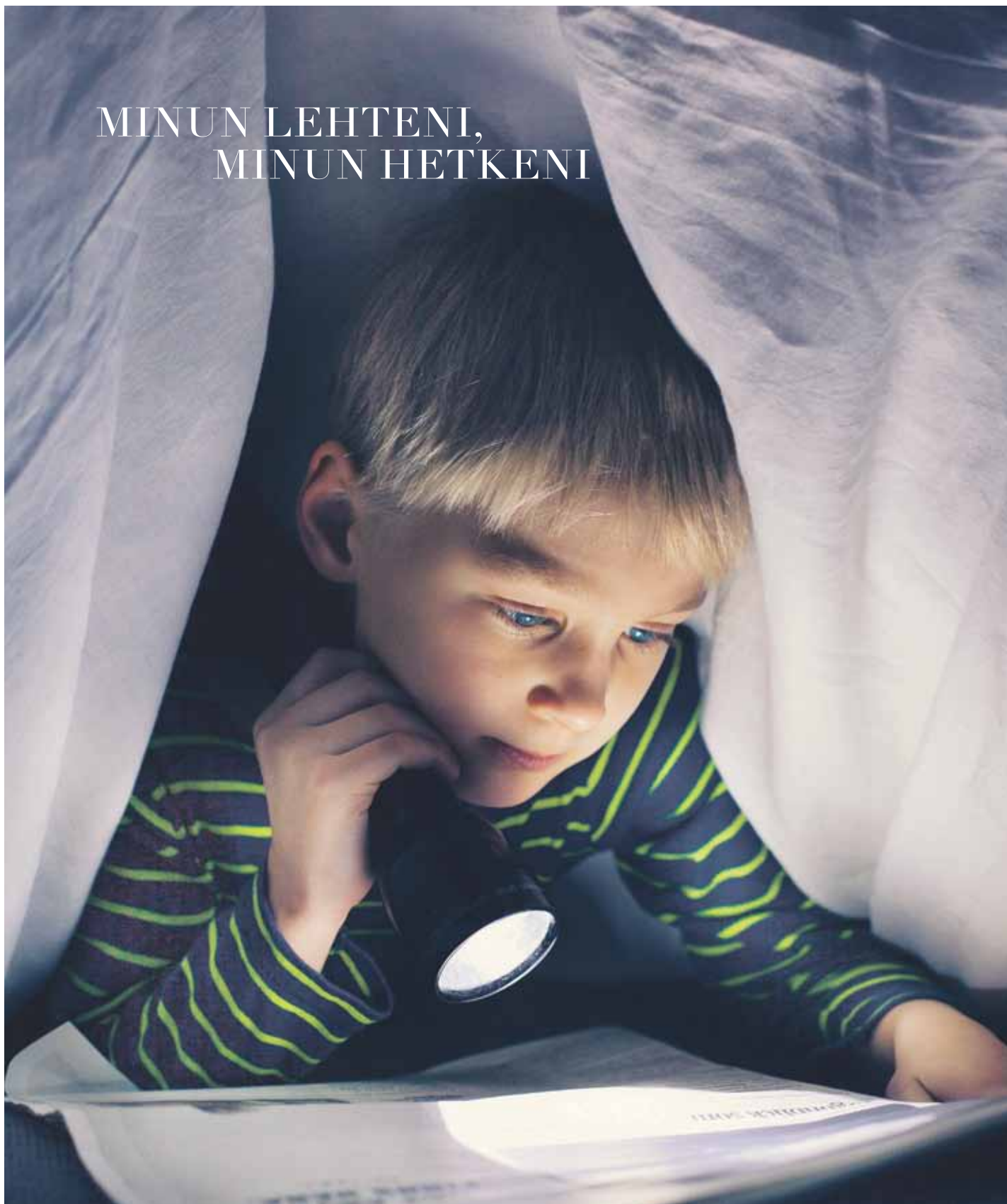


VUOSIKERTOMUS 2014

Årsberättelse | Annual report

MINUN LEHTENI,
MINUN HETKENI



MINUN LEHTENI, MINUN HETKENI



sanomalehtien liitto

Olemme olleet yhdessä jo puoli vuosisataa.
Löydämme aina uusia näkökulmia
ja lukemattoman määrän keskustelunaiheita.

Sisällys

Yleistä	4
Sanomalehtien mielikuvan kirkastaminen	8
Liiketoiminnan kehittäminen	10
Uusien verkko- ja printtilukijasuhteiden synnyttäminen	11
Paikallis- ja kaupunkilehdet	12
Suomen Lehdistö	13
Laatukilpailut	14
Kansainvälinen yhteistyö	16
Koulutukset	17
Sanomalehtien Liiton jäsenet 31.12.2014	18
Henkilökunta	22
Toimielimet	22
Edustukset	24
Sammandrag	26
Summary	27



Sanomalehtien Liitto on sanoma- ja kaupunkilehtijulkaisijoiden toimialajärjestö. Se on viestintäalan yhteistä edunvalvontaa hoitavan Viestinnän Keskusliiton suurin jäsenjärjestö. Sanomalehtien Liiton jäsenenä on 130 yritystä. Liiton jäsenyritykset ovat sanoma- ja kaupunkilehtien julkaisijoita, konserniyhtiöitä, jakeluyhtiöitä, kuva- ja uutistomistoja, markkinointiyhtiöitä ja sanomalehtipainoja. Liittoon kuuluu 237 jäsenlehteä.

Sanomalehtien Liiton tehtävä on vahvistaa monikanavaisen sanomalehdistön yhteiskunnallista merkitystä, elinvoimaa, roolia lukijalle ja mai-nostajille johtavana viestintäkanavana ja asemaa ihmisten arjessa.

Sanomalehtien Liitto valvoo jäsentensä etuja yhdessä Viestinnän Keskusliiton kanssa. Se edus-taa sanomalehtiä muun muassa sananvapauden, journalistisen itsesääntelyn, jakelun, media-mainonnan ja mediakasvatuksen alueilla.

Liitto osallistuu myös alan kansainväliseen edunvalvontaan. Liitto tukee sanomalehtiyhtiöiden kehitystyötä ja henkilöstön osaamisen kehittämisestä hankkimalla ja jakamalla tietoa sekä järjestämällä koulutustapahtumia ja laatukilpailuja. Se on myös sanomalehdistön sisäisen yhteistyön foorumi.

Yleistä

Kertomusvuosi oli Sanomalehtien Liiton 106. toimintavuosi.

Vuonna 2014 liiton toiminnan painopisteitä olivat sanomalehtien ja kaupunkilehtien edunvalvonta, uusien lukijasuhteiden synnyttäminen, sanomalehdistön mielikuvan vahvistaminen ja liiketoiminnan tukeminen.

Median käytön digitalisoituminen oli toimintavuoden hallitsevin piirre. Sanomalehtien sisällön lukeminen mobiileilla välineillä – älypuhelimilla ja tableteilla – yleistyi vauhdilla. Painettujen lehtien tilaaminen väheni mutta lehtien lukeminen pysyi korkealla tasolla. Ilmoitusmyynnin miinus lyheni edellisvuodesta. Painetut lehdet tuottivat edelleen valtaosan jäsenyritysten tuloista, mutta kasvulukemat kirjattiin digitaalisissa tuloissa.

Digitalisoituminen lisäsi haasteita sanomalehtiyritysten talouteen, toisaalta pienenevinä tulovirtoina ja toisaalta kehityspanostusten tarpeina. Sanomalehtien saavuttama vahva asema kuluttajien digitaalisessa arjessa antaa kuitenkin hyvän pohjan ansainnalle. Suuria kävijämääriä keräävät lehdet ovat tässä jo onnistuneet mediamyynnissä. Tilaustuloja verkkojulkaisuista on ollut vaikeampi saada mutta yhdistelmätilaukset ja mittaroivien maksumuurien yleistyminen ovat edistäneet tilausten digisiirtymää.

Media-alan digitalisoitumista on osaltaan jarruttanut digilehtien korkeampi arvonlisävero. Moni johtava poliitikko totesikin syksyllä 2014, että digilehtien tilausvero tulisi laskea 24 prosentista printtilehtien tasolle 10 prosenttiin. Liikenne- ja viestintäministeriön esitys digiveron alentamisesta ei kuitenkaan saanut valtiovarainministeriön hyväksyntää, koska päätös vaatisi ensin EU:n luvan kaikille jäsenmaille.

Kahden valtionyhtiön loukussa

Sanomalehtien toimintaedellytyksiin vaikutti heikon taloussuhdanteen ohella vahvasti kahden valtionyhtiön toiminta. Toinen valtionyhtiö – Itella – halusi itselleen mahdollisimman pienen julkisen palvelun tehtävän ja toinen – Yleisradio – tahtoi itselleen mahdollisimman suuren julkisen palvelun tehtävän.

Itella nosti voimakkaasti varhaisjakelun hintoja ja sanoi irti sopimuksia lehtiyhtiöiden kanssa. Moni kustantaja oli pakotettu ottamaan varhaisjakelun takaisin omaan hoitoonsa. Samalla takaisin Postiksi nimensä vaihtanut valtion jakeluyhtiö mieli vähentää postin jakelupäiviä pärjätäkseen paremmin pakettijakelun kilpailluilla markkinoilla. Sanomalehdille vähintään viisipäiväinen jakelu on elintärkeä, ja se on hyvin tärkeä tiedollisen tasa-arvon turvaava peruspalvelu myös kansalaisten mielestä.

Yleisradion suhteellisesti voimistunut ja vakaa rahoitusasema herätti keskustelua, kun yhtiö pyrki uuden strategiansa mukaisesti tavoittamaan kaikki suomalaiset. Tämä näkyi panostuksina verkko- ja mobiilijulkaisemiseen ja nuoremmille ikäluokille suunnattuihin ohjelmakonsepteihin. Sanomalehtien mahdollisuudet tuottaa digitaalisia sisältöjä kannattavasti heikkenevät olennaisesti, jos Yle julkaisee verovarojen turvin käytännössä alueellista verkkosanomalehteä.

Liikenne- ja viestintäministeriön asettaman lehtiasian neuvottelukunnan esitykset etenivät päätöksentekoon. Selvitysmies Tuomas Harpf ehdotti lehtitilausten arvonlisäveron määräaikaista laskemista viiteen prosenttiin ja kotimaisen sisällön turvaamista määräaikaistella tuotanto- ja innovaatiotuella. Hallitus piti arvonlisäveron ennallaan mutta päätti kevään 2014 kehysriihessä, että medialle myönnetään kolmen vuoden aikana yhteensä 30 miljoonan euron innovaatiotuki. Tuen myöntäminen alkoi vuoden 2015 alussa Tekesin hallinnoimana.

Selvästi suurin mediaryhmä

Sanomalehdet pitivät asemansa Suomen selvästi suurimpana mediaryhmänä. Painettujen sanomalehtien osuus mainostajien mediainvestoinneista oli vuonna 2014 lähes kolmannes, 32,5 prosenttia. Myös verkkomainonnasta sanomalehtien osuus on merkittävä. Kaupunkilehtien osuus mainonnan määrästä oli 5,5 prosenttia.

Painettujen sanomalehtien mainontaan käytettiin 383 miljoonaa euroa, mikä oli 8,7 prosenttia edellisvuotta vähemmän. Päivälehtien eli 4–7 kertaa viikossa ilmestyvien sanomalehtien osuus oli 330 miljoonaa, missä oli laskua edelliseen vuoteen 9,6 prosenttia.

Lähinnä paikallislehdistä koostuvien 1–3 kertaa viikossa ilmestyvien sanomalehtien paperiversioiden ilmoitusmyynti oli 53 miljoonaa, missä oli laskua edelliseen vuoteen 2,6 prosenttia. Kaupunki- ja noutopistelehtien ilmoitusmyynti oli 64 miljoonaa, missä oli laskua 1,7 prosenttia.

Yhteensä painetuissa sanoma- ja kaupunkilehdissä mainostettiin 447 miljoonalla eurolla.

Sähköinen mediamainonta kasvoi kokonaisuudessaan 3,8 prosenttia. Verkkomedia kasvoi 10,8 prosenttia, elokuvamainonta 10,4 prosenttia ja radiomainonta 9,4 prosenttia. Verkkomedian osuus mediamainonnan kokonaismäärästä oli 22,5 prosenttia, radiomainonnan 4,9 prosenttia ja elokuvamainonnan 0,3 prosenttia.

Mediamainonnan kokonaismäärä oli 1 176 miljoonaa euroa, mikä oli 2,6 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2013. Mediamainonnan kokonaismäärästä painetun mainonnan osuus oli 46,1 prosenttia, sähköisen mainonnan 50,2 prosenttia ja ulkomainonnan 3,7 prosenttia.

MINUN LEHTENI, MINUN HETKENI



Edunvalvonnan toimenpiteitä

- Sanomalehtien Liitto edisti yhdessä Viestinnän Keskusliiton kanssa liikenne- ja viestintäministeriön asettaman lehtiasian neuvottelukunnan tuottamien toimenpide-ehdotusten toteuttamista. Maaliskuun 2014 budjetti-kehysneuvotteluissa hallitus päätti säilyttää alennetut arvonnalisäverokannat ennallaan ja myöntää medialle 30 miljoonan euron innovaatiotuen.
- Sanomalehtien Liiton omassa edunvalvonnassa painottuivat jakeluasiat. Valtionyhtiö ITEL:n linjaus hakea kasvua kotimaan postin jakamisen sijasta pakettien jakelusta ja Venäjän markkinoilta nostatti vahvaa kritiikkiä sekä julkisuudessa että poliittisten päättäjien keskuudessa. Liitto viestitti päättäjille sanomalehtien tilanteen ja tarpeet jakelun alueella.
- Liitto tuki jäsenyrityksiä näiden kamppaillessa ITEL:n ilmoittamien kohtuuttoman suurien hinnankorotusten, palvelutason heikennysten ja sopimusten nopeiden irtisanomisten kanssa. ITEL teki neuvotteluissa kustantajien kanssa joitakin lievennyksiä, mutta moni sanomalehti joutui käytännössä pakon edessä ottamaan jakeluliiketoiminnan omaan hoitoonsa.
- Liitto korosti sanomalehtien viisipäiväisen jakelun turvaamista ensisijaisesti nykyisen postilain pohjalta ja selvitti myös mahdollisuutta liittää sanomalehdet postilaissa määriteltävään yleispalveluvelvoitteeseen. Liiton tuottama mielipidetutkimus todisti, että kansalaiset pitävät viisipäiväistä postinjakelua ja vähintään viisipäiväistä sanomalehtien jakelua hyvin tärkeänä peruspalveluna.
- Kaupunkilehtien jakelun sanomalehtien peittojakelun sallimista mainoskieltoalouksiin ajettiin keskusteluilla Kilpailu- ja kuluttajaviraston kanssa. Syksyllä 2014 päätettiin jättää tarvittaessa virastolle virallinen toimenpidepyyntö kilpailulain vastaisesta toiminnasta. Asiakkuusmarkkinointiliitto ja sen takana olevat jakeluyhtiöt kieltäytyivät edelleen erottele-masta lehtiä suoramainonnasta kuluttajan ja kuluttajaviranomaisen tahdon mukaisesti.
- Edunvalvonnan päähuomio siirtyi kevään 2015 hallitusohjelmaan vaikuttamiseen tiiviissä yhteistyössä Viestinnän Keskusliiton kanssa. Sanomalehtien Liiton päätavoitteiksi päätettiin (1) mahdollisimman alhainen, sama arvonnalisäverokanta painetuille ja digitaalisille lehdille, (2) sanomalehtien viisipäiväisen jakelun turvaaminen, (3) tasapuolinen ja reilu kilpailuympäristö muun muassa Yleisradion julkisen palvelun tehtävää tarkentamalla ja (4) vahva tekijänoikeussuoja kustantajien sisältöinvestoinneille.
- Liiton tavoitteita edistettiin syksyllä 2014 alkaneilla vaalipiirikohtaisilla kansanedustajataapaamisilla yhteistyössä alueen suurimpien sanomalehtien kanssa sekä muulla päättäväiestinnällä. Liiton tuottama mielipidetutkimus kertoi, että kansalaiset pitivät sanomalehtiä hyvin merkityksellisenä itselleen mutta vielä tärkeämpinä demokratialle ja paikallisten asioiden edistämiseksi.
- Media-alan hallitusohjelmatavoitteet olivat näyttävästi esillä Sanomalehtien Liiton ja muiden media-alan liittojen yhteisessä Mediapäivässä marraskuussa 2014. Neljän suurimman puolueen johtajat esittivät päivän puheenjohtajapaneelissa hyvin rakentavia näkemyksiä muun muassa digilehtien arvonnalisäveron alentamisesta ja Yleisradion julkisen palvelun tehtävän määrittelystä.
- Liitto tilastoi jäsenyritysten liiketoiminnan perustiedot, kuten liikevaihdot, levikkitulot, mediamyynnin tulot ja henkilöstömäärät. Tietoja hyödynnettiin edunvalvonnassa ja viestinnässä. Osa tiedoista julkaistiin Suomen Lehdistön luettelonumerossa.

VAPAANA KASVANUT

Annamme toisenlaisille mielipiteille aina mahdollisuuden. Myös silloin kun ne yllättävät meidät. Oikeus puhua vapaasti tekee Suomesta tasa-arvoisemman.

Hyvää sananvapauden päivää — ihan jokaisena päivänä!



Kansainvälistä sananvapauden päivää vietetään 3.5.

Sanomalehtien mielikuvan kirkastaminen

Sanomalehtien Liiton viestintä painottui erilaisen tutkimustulosten todentamien vahvuuksien julkaisemiseen. Liiton julkaisemista tiedotteista eniten palstatilaa saivat liiton tuottamista tutkimuksista kertovat tiedotteet:

"Suomalaiset tahtovat postia ja sanomalehtiä vähintään viitenä päivänä viikossa"

"Suomalaiset luottavat eniten painettuun sanomalehteen ja Yleen"

"Suomalaiset haluavat mainontansa sanomalehdistä"

"Älypuhelimet ja tabletit lisänneet sanomalehtien digitaalista lukemista"

"Sanomalehti viikko on Suomen suurin mediakasvatustapahtuma"

"Selvitysmiehen ehdotukset positiivisia sanomalehtien tilaajille"

"Lukutaitopäivä kannustaa isiä lukemaan lapsilleen"

Myös liiton järjestämissä kilpailuissa menestyneet saivat laajasti julkisuutta.

Liiton viestinnän mediaosumien määrä oli seurannassa mukana olevissa medioissa yhteensä 715, mikä oli merkittävästi enemmän kuin edellisvuonna.

Liitto järjesti toimintavuoden aikana yhden lehdistötapaamisen ja lähetti 25 tiedotetta. Liiton asiantuntijoita haastateltiin eri tiedotusvälineisiin vuoden aikana 42 kertaa. Liiton verkkopalvelussa sanomalehdet.fi vierailtiin vuoden aikana 341 926 kertaa. Yksittäisiä kävijöitä oli 134 790.

Tutkimustuloksia

Reuters Instituten keväällä 2014 Suomessa ensimmäistä kertaa tekemän tutkimuksen mukaan sanomalehtien painetun ja verkkoversion yhteistavoittavuus on 93 prosenttia. Painettu lehti tavoitti 79 prosenttia ja sanomalehden verkkoversio 82 prosenttia suomalaisista. 10 maan vertailussa Suomen tulos oli korkein kaikissa näissä kolmessa tavoittavuusluvussa. Reuters Instituten tutkimuksen mukaan suomalaisista 14 prosenttia oli maksanut verkkouutisista viimeisen vuoden aikana.

Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT) 2014 mukaan paperille painettujen sanomalehtien yhteinen numerokohtainen tavoittavuus oli 66 prosenttia. Tulos on neljä prosenttiyksikköä edellisvuotta pienempi.

KMT:n seurannassa tapahtui vuoden 2014 osalta muutos, jossa iltapäivälehtien lukuvälinetarkastelu erotettiin muista sanomalehdistä. Vuoden 2014 keskiarvona sanomalehtiä (pois luettuina iltapäivälehdet) luki painettuna viikoittain 83 prosenttia suomalaisista, tietokoneella

45 prosenttia, matkapuhelimella 27 prosenttia ja tabletilla 16 prosenttia.

Iltapäivälehtiä luki painettuna viikoittain 41 prosenttia, tietokoneella 53 prosenttia, matkapuhelimella 34 prosenttia ja sähköisellä lukulaitteella 18 prosenttia suomalaisista.

Lähes jokainen suomalainen eli 92 prosenttia lukee sanomalehteä joko painettuna tai digitaalisena.

Painettua lehteä lukee kaksi kolmesta, digitaalista sanomalehteä lukee 70 prosenttia ja näitä molempia rinnakkain käyttää 44 prosenttia suomalaisista. Vain sanomalehtien digitaalisia palveluita käyttää joka neljäs ja vain painettuja sanomalehtiä lukee joka viides suomalainen.

Vuoden 2014 lopussa valmistuneen kolmannen Yhteisöllistyvä media -tutkimuksen mukaan suomalaisista 48 prosenttia uskoo lukevansa viiden vuoden kuluttua maksullista sanomalehteä edelleen enemmän paperiversiona kuin digitaalisena. Vastaajista 14 prosenttia ennakoii lukevansa yhtä paljon sekä paperi- että digitaalista versiota. Kahdeksan prosenttia uskoo lukevansa enemmän digitaalista, mutta vain neljä prosenttia arvioi siirtyneensä lukemaan sanomalehtensä kokonaan digitaalisessa muodossa. Suomalaisista 27 prosenttia uskoo, ettei enää viiden vuoden kuluttua maksa sanomalehtisisällöistä. Näin arvioivien osuus on kasvanut vuodessa kaksi prosenttiyksikköä.

Painetuissa sanomalehdissä oleva mainonta on kuluttajalle yhä edelleen ylivoimaisesti mieluisin tapa vastaanottaa mainontaa. Tämän tuloksen todensivat vuoden aikana IRO Researchin Sanomalehtien Liitolle tekemä tutkimus, Kansallinen Mediatutkimus, Itellan teettämä Kanavapreferenssitutkimus sekä Yhteisöllistyvä media -tutkimus. Sähköisten medioiden mieluisuus on selvästi vähäisempää, eikä sosiaalista mediaa koe juuri kukaan itselleen mieluisaksi mainonnan vastaanottamiskanavaksi.

Mainostajien Liiton tuottaman mainosbarometrin tulokset kertoivat mainostajien edelleen kasvavasta kiinnostuksesta siirtää mainospanostuksiaan muun muassa sosiaaliseen mediaan. Mainostajien muutosaikeet olivat selkeässä ristiriidassa kuluttajien omien toiveiden kanssa. Liitto tuotti tätä mainostajien aikeiden ja kuluttajan tahtotilan ristiriitaa kuvaavan ilmoituksen Markkinointi & Mainonta -lehden marraskuun numeron.

Medioiden mielikuvat 2014 -tutkimus osoitti sanomalehden erottuvan edukseen muista mediaryhmistä merkittävästi useissa tärkeissä ominaisuuksissa: arvostettu, asiantunteva, auttaa ymmärtämään asioiden ja ilmiöiden taustoja, edistää demokratiaa, laadukas, luotettava, yhteiskuntaa rakentava, syvälinen, tavallisen ihmisen puolella,

tukee suomalaisten hyvinvointia, tukee vastuullista vanhemmuutta, turvallinen, uskottava sekä yleisesti ja yhteiskunnallisesti vastuullinen. Useissa mielikuvaominaisuuksissa oli tapahtunut laskua. Ominaisuus ”rakentaa yhteiskuntaa” kehittyi tilastollisesti merkittävästi parempaan suuntaan.

Kesäkuussa 2014 tutkittiin erikseen ominaisuutta luotettavuus entistä laajemmassa media-valikossa. IRO Researchin tutkimuksen mukaan suomalaisten mielestä painetut sanomalehdet ja Yleisradion televisiokanavat ovat luotettavimmat mediat. Suomalaisista 74 prosenttia liitti ominaisuuden luotettava näihin. Maksullisiin ja maksuttomiin sanomalehtien verkkopalveluihin luotettavuuden liitti toistaiseksi vain joka kolmas. Sen sijaan esimerkiksi mainostajien enenevästi suosimiin Youtubeen, Facebookiin ja Twitteriin liitti luotettavuuden vain 1–2 prosenttia suomalaisista.

Minun lehteni, minun hetkeni

Sanomalehtien sitoutuneet lukijat kuvaavat eri tutkimusten avoimissa palautteissa hyvin vahvaa tunnesidettä lehteensä ja lukutilanteen suurta merkitystä arjessa. Tämän vahvuuden korostamiseksi liitto tuotti keväällä seitsemän erilaista ilmoitusta teemalla Minun lehteni, minun hetkeni. Sekä RAM-tutkimuksissa saatujen hyvien lukijapalautteiden että jäsenyryksiltä kertyneiden palautteiden myötä loppuvuodesta tuotettiin samaan teemaan vielä kuusi uutta ilmoitusta. Useammasta aiheesta on käytettävissä sekä painetun lehden että digitaalisen lehden lukemiskuva. Ilmoitusaineistoilla on pitkä käyttöaika.

Isompien ilmoitusten lisäksi jäsenlehtien käyttöön tuotettiin kymmeniä palstanpäiksi ja pikkuilmoituksiksi sopivia aineistoja. Lisäksi tuotettiin ilmoitus painetun sanomalehden ylivoimaisesta suosiosta mainoskanavana.

Vuoden 2014 sananvapauden päivän ilmoitus korosti oikeutta puhua vapaasti.

Mediapäivä 2014

Marraskuussa pidettiin järjestyksessään toinen Mediapäivä. Päivä kokosi edellisvuoden tapaan alan ammattilaiset, yritysjohtajat ja yhteiskunnalliset vaikuttajat yhteisten aiheiden äärelle. Osallistujia oli ensimmäistä vuotta enemmän, nyt yhteensä 367.

Puolueiden ylimmän johdon paneelissa, joka esitettiin illalla myös MTV3-kanavalla, olivat mukana Antti Rinne, Juha Sipilä, Timo Soini ja Sanni Grahn-Laasonen. Paneelissa nousi vahvasti esille sanomalehdistön sivistävä yhteiskunnallinen merkitys. Sanomalehtien tilausten muuttaminen

**”PÄIVÄNI KOOSTUU
PIENISTÄ SANOMA-
LEHTIHETKISTÄ:
AAMULLA PAPERINEN
LEHTI, BUSSISSA
PUHELIN JA TYÖPAIKAN
KAHVITAUOLLA
TABLETTI.”**

sanomalehtien liitto

**SINUN LEHTESI.
SINUN HETKESI.**

sanomalehtien liitto

arvonlisäverolliseksi todettiin huonoksi päätökseksi, ja digilehtien arvonlisäveron toivottiin alenevan. Yleisradion tehtävään kaivattiin tarkennusta. Sanomalehtien aamupäivän ohjelmassa korostuivat uudet sisällöntuotantomallit ja mediamyynnin kehittyminen.

Mediapäivä sai paljon julkisuutta ja erinomaiset palautteet. Mediapäivä toteutettiin Sanomalehtien Liiton, Viestinnän Keskusliiton, Aikakausmedian, Graafisen Teollisuuden ja Suomen Kustannusyhdistyksen yhteistyönä.

Liiketoiminnan kehittäminen

Liitto tuotti keväällä 2014 sanomalehtien liiketoiminnan kasvumahdollisuuksien tueksi kuluttajatutkimuksen, joka selvitti laajasti suomalaisten sanomalehtisuhdetta. Tutkimus oli jatkoa kevään 2013 vastaavalle tutkimukselle.

IRO Research Oy:n tekemän tutkimuksen mukaan älypuhelin ja tablettien yleistymisen näky selvästi sanomalehtien digitaalisten sisältöjen kulutuksessa. Valtaosa uusien mobiililaitteiden omistajista luki niistä sanomalehtiä. Älypuhelimien yleisyys oli noussut vuodessa 50 prosentista 65 prosenttiin. Henkilökohtainen tablettipeitto on noussut viimeksi kuluneen vuoden aikana 22 prosentista 35 prosenttiin.

Suomalaisista 50 prosenttia luki sanomalehteä älypuhelimella ja 26 prosenttia tabletilla vähintään viikoittain. Keväällä 2013 vastaavat osuudet olivat 41 prosenttia ja 19 prosenttia. Puolet suomalaisista kertoi lisänneensä matkapuhelimella luettujen sanomalehtijuttujen määrää kuluneen vuoden aikana. Eniten mobiililukemisesta innostuivat naiset ja nuoret. Myös verkosta luettavien juttujen määrä oli kasvanut.

Paperisen sanomalehden asema oli kuluttajien mielissä vahva. Se täytti tutkimuksen mukaan lukijoiden tarpeet selvästi paremmin kuin digitaalinen näköislehti tai verkkopalvelut. Lisäksi mainonta koettiin painetussa lehdessä miellyttävämmäksi kuin sähköisissä välineissä.

Suomalaisten sanomalehtisuhde 2014 -raportti jaettiin jäsenille hyödynnettäväksi yritysten omissa strategiapohdintoissa ja liiketoimintasuunnitelmissa. Tutkimuksen tuloksia käytettiin myös liiton tekemissä toimialakatsauksissa ja koulutustapahtumissa.

Digitaalisen yhteistyön selvittäminen

Sanomalehdistön tahtoa kehittää yhdessä digitaalisia liiketoimintaratkaisuja selvitettiin syysyllä 2014 Digital Media Finland Oy:n avustuksella. Raportissa arvioitiin edellytyksiä ja rajoitteita alan yhteisen tunnistautumisen ja maksamisen ekosysteemin rakentamiseen sekä sen pohjalta yhteisen sisältopalvelun mahdollisuuksia.

Lisäksi selvitettiin sanomalehtien arkistojen digitoinnin teknisiä, liiketoiminnallisia ja tekijänoikeudellisia ehtoja yhteistyössä Kopioston ja Kansalliskirjaston kanssa. Vanhojen sanomalehtien digitaalisen julkaisemisen tekijänoikeuksien selvittämisen toimintatapa päätettiin rakentaa keväällä 2015.

Next Mediasta innovaatiotukeen

Sanomalehtien uusien liiketoimintamahdollisuuksien kehittämistä tukenut koko media-alan yhteinen Next Media -tutkimusohjelma päättyi keväällä 2014. Liiton jäsenyritykset olivat merkittävässä roolissa Tekesin tukeman ohjelman hankkeissa. Liitto välitti tietoa tutkimusten ja hankkeiden tuloksista jäsenistölle ja viestitti sanomalehtien liiketoiminnan näkökulmaa ohjelman painopisteisiin.

Next Mediassa haettiin uusia ratkaisuja viestinnän digitalisoitumiseen ja kehitettiin kuluttajakäyttäytymisen muutokseen vastaavia palveluja. Ohjelman hankkeiden kautta syntyi monia uusia mediakonsepteja ja -kokeiluja. Alan yhteistyö ja osaaminen lisääntyivät.

Toimintavuonna Viestinnän Keskusliiton johdolla suunniteltu Nordic Next Media ja sen Suomen osuus Digital First jäivät vaille Tekesin tukea.

Media-alan tutkimus- ja kehitystyöhön tuli tarjolle uusi tukimuoto, kun maan hallitus päätti keväällä 2014 yhteensä 30 miljoonan euron innovaatiotuen myöntämisestä media-alalle kolmen vuoden aikana. Tuen myöntäminen käynnistyi alkuvuodesta 2015 Tekesin kautta. Tuesta puolet on avustusta ja puolet lainaa. Lisäksi liikenne- ja viestintäministeriö valmisti pienimuotoisen median innovaatiokilpailun kevääksi 2015.

Innovaatiotuki pohjasi löyhästi ministeriön asettaman lehtiasian neuvottelukunnan esityksiin. Liiton roolina innovaatiotuen on tiedon jakaminen ja jäsenyritysten kannustaminen merkittäviin, alaa eteenpäin vieviin kehityshankkeisiin.

Uusien verkko- ja printtilukijasuhteiden synnyttäminen

Helmikuun ensimmäisellä viikolla vietettiin Sanomalehtiweekia. Jäsenlehdet toimittivat viikon aikana kouluihin ja päiväkoteihin yhteensä yli 600 000 printtilehteä. Sanomalehtiweekilla julkaistiin yläkouluikäisille suunnattu Mun raha -teemalehti, joka käsittelee nuorten talouteen liittyviä kysymyksiä.

Sanomalehti opetuksessa -toiminnan 50-vuotisjuhlaa vietettiin syyskuussa. Helsingissä pidettyyn juhlaseminaariin osallistui noin 80 henkilöä. Tilaisuudessa Sanomalehtien Liitolle myönnettiin WAN-IFRA:n Center Of Youth Engagement Excellence -tunnustus.

Vuonna 2014 ilmestyi lastentarhanopettajille suunnattu 50 vinkkiä – sanomalehti esiopetuksessa -opas, johon on koottu oppituntivinkeissä julkaistuja esikoululaisille suunnattuja vinkkejä. Mitä mieltä? -mielipidekirjoittamisen oppaasta julkaistiin uusi, päivitetty versio. Eri luokkasteille suunnatut mediakasvatukselliset oppituntivinkit ilmestyivät 17 kertaa. Niillä oli noin 1 400 tilaajaa. Lisäksi syksyllä ilmestyivät uudet alakoululaisten Puppe-, Turre- ja Rolle-verkkolukupassit.

Sanomalehtien Liitto kartoitti yhteistyössä Aikakausmedian kanssa, millaisia alle 12-vuotiaille suunnattuja mediakasvatuksellisia hankkeita lehdissä on tehty. Kartoituksen tuloksia avattiin lokakuussa ilmestyneessä Lehdet mediakasvatustajina -oppaassa. Projektin tuloksista kerrottiin lisäksi lokakuussa Helsingissä järjestetyssä Lehdet mediakasvatustajina -seminaarissa. Hankkeessa julkaistiin lisäksi videot, jotka esittelevät muutamia lehtien tekemiä mediakasvatusprojekteja. Hankkeeseen saatiin rahoitusta Opetus- ja kulttuuriministeriöltä.

Luetko sinä? -kampanja järjestettiin yhteistyössä Suomen Kustannusyhdistyksen kanssa neljättä kertaa. Kampanjassa oli mukana 19 sanomalehteä, ja siihen osallistui yli 10 000 kahdeksaluokkalaista. Kampanjanovellin Paha vuosi kirjoitti Finlandia Junior -voittaja Kreetta Onkeli. Kampanjan voitot menivät Hämeenlinnaan, Alavieskaan ja Tampereelle.



Lukutaitopäivän yhteydessä syyskuun alussa järjestettiin kahden viikon mittainen Isi, lue -kilpailu. Kilpailun järjestivät yhteistyössä Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Radio- ja sanomalehtimainosten avulla isä kannustettiin kertomaan, miksi he lukevat lapselleen. Kilpailuun lähetettiin yli 300 tekstiviestiä tai twiittiä. Viestit kertoivat yhteisen lukuhetken voimasta. Voittajaviestin "Lapseni, minä luen sinulle, koska rakastan sinua" lähetti nokialainen Juha Lappalainen.

Toinen Eka lehti -kampanja käynnistyi maaliskuussa. Kampanjassa on mukana 42 sanomalehteä.

Paikallis- ja kaupunkilehdet

Paikallislehdet

Paikallislehtien piirissä jäsenistön keskustelujen pääaiheena oli jakelu. Jakeluhintojen kohoaminen ja syksyllä tietoon tulleet Itellan osoitteettoman jakelun uudistukset huolestuttivat paikallislehtiä. Liiton roolina oli toimia tiedon kerääjänä ja välittäjänä.

Paikallislehtikilpailu toteutettiin nyt toisen kerran yhteistyössä Tampereen yliopiston Journalismin tutkimusyksikön kanssa. Kilpailun voittajat palkittiin marraskuussa Paikallislehtipäivien iltajuhlassa Kalajoella.

Valtakunnallinen Antti-patsas jaettiin Suomen Punaisen Ristin Veripalvelulle tunnustukseksi aktiivisesta yhteistyöstä paikallislehdistön kanssa.

Vuoden alusta alkaen paikallislehtien kunniamerkkien ja Antti-patsaiden myynnistä vastasi Sanomalehtien Liitto.

Kaupunkilehdet

Liitto jatkoi työtään mainoskieltosuosituksen uudistamiseksi. Liiton tekemän tutkimuksen mukaan kaksi kolmesta mainoskieltotaloudesta haluaisi vastaanottaa kaupunkilehden. Lisäksi suoramainonnan tällä hetkellä sallivista talouksista joka neljäs ottaisi käyttöön mainoskiellon, jos se mahdollistaisi kaupunkilehden vastaanottamisen. Vuoden lopulla Kuluttaja- ja kilpailuvirastoon jätettiin toimenpidepyyntöluonnos, joka koski Asiakkuusmarkkinointiliiton jakelusuosituksen kilpailuoikeudellisesta arviointia. Samalla valmistauduttiin varsinaisen toimenpidepyynnön jättämiseen.

Vuoden kaupunkilehti -kilpailu ja kaupunkilehtien kuvakilpailu järjestettiin nyt ensimmäisen kerran yhteistyössä Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kanssa. Kilpailun voittajat palkittiin loka-kuussa Kaupunkilehtipäivässä Tampereella.



KUVA: JAAKKO NIEMELÄ

Kalajoella kilistettiin Paikallislehtikilpailussa menestyneille lehdille. Lavalla Sanomalehtien Liiton viestintäpäälikkö Päivi Mykkänen ja liittojohtaja Jukka Holmberg.



Suomen Lehdistö

Suomen Lehdistö ilmestyi vuonna 2014 painettuna yhdeksän kertaa. Kesällä julkaistu numero 5 oli Suomen sanomalehden 2014 -erikoisnumero.

Vuoden aikana Suomen Lehdistö käsitteli monipuolisesti lehtien digisiirtymää. Toimitus toi esiin hyviä käytäntöjä ja uusia avauksia, kuten esimerkiksi iltapäiväpainoksia, uusia maksullisia tuotteita, teemalehtiä, myynnin parantamista tai lehtien välistä yhteistyötä. Lehti kirjoitti myös muun muassa jakelun hinnankorotuksista sekä mainonnan uusista ilmiöistä, kuten sisältömarkkinoinnista ja yritysten kiinnostuksesta hyödyntää omia kanaviaan.

Lehden verkkosivut (www.suomenlehdisto.fi) täydensivät lehden tarjontaa vapaasti luettavilla media-alan uutisilla. Verkkosivuilla julkaistiin vain pieni osa painetun lehden sisällöistä. Verkon uutisia jaettiin aktiivisesti Twitterissä ja Facebookissa.

Lehden ilmoitusmyynnistä vastasi Jukka Vivilin/Kelpomedia Oy. Lehti painettiin Botnia Printissä Kokkolassa.

Vuoden 2013 lopussa tehty lukijatutkimus viitoitti lehden uudistusten suunnittelua. Lukijat olivat hyvin tyytyväisiä printtilehden sisältöön ja ilmestymistiheyteen. Uutena toiveena nousi esille sähköinen uutiskirje, joka pitäisi ajan tasalla media-alan uutisista.

Suomen Lehdistö määriteltiin toimintavuoden lopussa media-alan omaksi lehdeksi, joka tarjoaa hyödyllistä tietoa ja näkemyksiä kaikille media-alalla työskenteleville ja mediasta kiinnostuneille. Se kertoo mediamaailman muutoksista sanomalehdistön näkökulmaa painottaen.

Vuoden lopulla valmisteltiin kevään 2015 uudistuksia: printtilehden ulkoasun päivitys, uusi digilehti, uudet verkkosivut ja viikoittainen uutiskirje.

Laatukilpailut

Liitto järjesti neljä journalistista laatukilpailua. Keväällä palkittiin vuoden parhaat jutut ja sivut ja syksyllä parhaat paikallis- ja kaupunkilehdet.

Paras juttu -kilpailu

Paras juttu -kilpailussa päivittäisuutisten sarjan voitti sanomalehti Karjalaisen Hannu Kauhanen jutullaan Erämaisten järvien rannat uhattuina. Juttu käsitteli UPM:n suunnittelemien kaavoitusratkaisujen mahdollisia seurauksia erämaakuntien asukkaille ja seudun ainutkertaiselle luonnolle.

Ajattomien juttujen sarjan voitti Katarina Baerin Helsingin Sanomissa julkaistu juttu "Vaari oli natsi", jossa vaikeasta aiheesta oli kirjoitettu kiihottomasti, valittu tyyli oli hyvä ja juttu kosketti.

Juttukilpailun vaihtuva sarja oli kolumnit. Sen parhaaksi valittiin Tuomas Rimpiläisen Aamulehden kirjoittama juttu "Pedofiilinhypsäjämedia".

Juttukilpailuun osallistui kaikkiaan 179 työtä.

Sivukilpailu

Sivukilpailussa palkittiin isojen lehtien parhaina etusivuina Helsingin Sanomien Nokian myyntiä Microsoftille käsitellyt uutiset sivu "Miehet jotka myivät Nokian" ja vakoilutoimintaa käsitellyt featuresivu "Korvat hörölle".

Levikiltään alle 12 000 kappaleen lehtien ja kaupunkilehtien etusivusarjan voitti Raahen Seudun "Elossa, vielä" -sivu ja featuresarjan Västra Nylandin "Där hav och hem möts".

Sivukilpailuun osallistui kaikkiaan 168 työtä.

Kaupunkilehtien kilpailut

Vuoden 2014 paras kaupunkilehti oli Lahdessa ilmestynyt Uusi Lahti.

Parhaana kaupunkilehtijuttuna palkittiin Suur-Jyväskylän Lehdessä julkaistu Riina Sydänmaalan juttu "Akateeminen työttömyys".

Parhaaksi kaupunkilehtikuvaksi valittiin Johanna Erjonsalon Vantaan Sanomissa jutussa "Monella kuntosalilla voi treenata yölläkin" olleella kuvalla.

Paikallislehtikilpailu

Vuoden 2014 parhaat paikallislehdet olivat Siipoon Sanomat (kerran viikossa ilmestyvät lehdet), Loviisan Sanomat (kaksi kertaa viikossa ilmestyvät lehdet), Raahen Seutu (vähintään kolme kertaa viikossa ilmestyvät lehdet, toimituksellista henkilöstöä alle 10) ja Västra Nyland (toimituksellista henkilöstöä 10 tai enemmän).

Parhaat verkkopalvelut olivat Komi-lehdellä (kerran viikossa ilmestyvät lehdet), Loviisan Sanomilla (kaksi kertaa viikossa ilmestyvät lehdet), Nokian Uutisilla (kolme kertaa tai useammin viikossa ilmestyvät lehdet, toimitus alle 10) ja Åbo Underrättelserillä (toimituksellista henkilöstöä 10 tai enemmän).

Paikallislehtikilpailuun osallistui 76 lehteä ja 28 verkkopalvelua.

Laatukilpailuissa palkitut

Paras juttu -kilpailu

Featuret

1. Katarina Baer: Vaari oli natsi (Helsingin Sanomat)
2. Susanna Kemppainen: Isän särkemät tyttäret (Kaleva)
3. Risto Pyykkö: Pahaa paossa (Lapin Kansa)
Kunniamaininta: Rami Mäkinen ja Lauri Lähteenmäki: Mikkelin tulimeri (Ilta-Sanomat)

Uutiset

1. Hannu Kauhanen: Erämaisten järvien rannat uhattuina (Karjalainen)
2. Tuomo Pietiläinen: Eläkelaitos laski kahdesti väärin johtajansa asuntoedun arvon (Helsingin Sanomat)
3. Taneli Koponen: Armeijan lait (Aamulehti)
Kunniamaininta: Mikko Kallionpää: Pojat epämu-kavuusalueella (Pohjalainen)

Kolumnit

1. Tuomas Rimpiläinen: Pedofiilinhypsäjämedia (Aamulehti)
2. Annika Kullman: Den 27 november 2013 (Nya Åland)
3. Minna Kallasvuo: Viekkä panos ja viette koko pelin (Pohjalainen)

Tuomaristo: päätoimittaja Johanna Vehkoo (Long Play), toiminnanjohtaja Salla Nazarenko (Vikes ry), journalistiikan professori Tom Moring (Svenska social- och kommunalhögskolan) ja toimittaja, kirjailija Markus Leikola

Sivukilpailu

Etusivu/premiääri

Levikki yli 12 000

1. Helsingin Sanomat 4.9.2013: "Miehet, jotka myivät Nokian"
2. Aamulehti 21.6.2013: "Tänään voi olla vuoden paras päivä"
3. Satakunnan Kansa 25.4.2013: "Patakunnan kansa"

Levikki alle 12 000

1. Raahen Seutu 30.1.2013 "Elossa, vielä"
2. Västra Nyland 16.5.2013: "Få tror på betalning"
3. Pohjankyrö 26.9.2013: "Takaikin kotiin"

Feature

Levikki yli 12 000

1. Helsingin Sanomat 22.12.2013, "Korvat hörölle"
2. Helsingin Sanomat 4.5.2013, "Siskot aseissa"
3. Hufvudstadsbladet 17.3.2013, "Käpprätt åt helvete"

Levikki alle 12 000

1. Västra Nyland 21.9.2013, "Där hav och hem möts"
2. Raahen Seutu 3.9.2013, "Pesiskausi päätössau-
naa vailla paketissa"
3. Itä-Häme 18.5.2013, "Kartta käteen ja kaupun-
gille"

Tuomaristo: graafinen suunnittelija Markus Frey (Kubo-suunnittelutoimisto), visuaalinen johtaja Jesper Vuori (Dialogi), visuaalisen journalismin opettaja Laura Vuoma (Tampereen yliopisto) ja tiedottaja, valokuvaaja Eeva Vierros (Sanomalehtien Liitto)

Kaupunkilehtikilpailu

1. Uusi Lahti
 2. Kokkola-lehti
 3. Suur-Jyväskylän Lehti
- Kunniamaininta: Epari

Tuomaristo: Haaga-Helia ammattikorkeakoulun toimittajaopiskelijat Petri Haukinen, Minttu Käenmäki, Riikka Nyman ja Annika Posti ohjaajana journalismin lehtori Sari Tiiri sekä uutispäällikkö Taru Salo (Lapin Kansa).

Vuoden kaupunkilehtijuttu

1. Riina Sydänmaanlakka: Akateemisesti kortistos-
sa (Suur-Jyväskylän Lehti)
2. Minna Rajainmäki: Tom tuhlassi rahansa vaattei-
siin (Länsiväylä)
3. Martti Turunen: Tuloista 75 prosenttia palvelui-
hin (Forum24)

Kilpailun tuomari: Long Play -julkaisun jäsen ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulun journalismin lehtori Reetta Nousiainen

Kaupunkilehtien kuvakilpailu

1. Johanna Erjonsalo: kuva jutussa Monella kun-
tosalilla voi treenata yölläkin (Vantaan Sanomat)
2. Anniina Nissinen: kuva jutussa Moni kylä vailla
verkkoa (Uusi Rovaniemi)
3. Johanna Erjonsalo: kuva jutussa Omaisen hoi-
tohuoli: Vanhukset eriarvoisia (Helsingin Uutiset)

Kilpailun tuomari: kuvallisen viestinnän ja valo-
kuvauksen professori Merja Salo (Aalto-yliopis-
ton Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu)

Paikallislehtikilpailu

Kerran viikossa ilmestyvät lehdet

1. Sipoon Sanomat
2. Nivala-lehti
3. Uutis-Jousi

Verkkopalvelu: Komiat-lehti

Kaksi kertaa viikossa ilmestyvät lehdet

1. Loviisan Sanomat
2. Kalajokilaakso
3. Ylä-Satakunta

Verkkopalvelu: Loviisan Sanomat

Kolme kertaa tai useammin viikossa ilmestyvät
lehdet, toimitus alle 10

1. Raahen Seutu
2. Syd-Österbotten
3. Nokian Uutiset

Verkkopalvelu: Nokian Uutiset

Kolme kertaa tai useammin viikossa ilmestyvät
lehdet, toimitus yli 10

1. Västra Nyland
2. Nya Åland
3. Borgåbladet

Verkkopalvelu: Åbo Underrättelser

Tuomaristo: journalistiikan ja visuaalisen jour-
nalismien opiskelijoista koostuva opiskelijaryhmä
Tampereen yliopiston Median, viestinnän ja teat-
terin yksikössä.

KONTAKT ☎ 019 222 922 ✉ unrar@guatransland.no

Niclas B.



För sitt självlandskap. Hon stortrivs i sin närmiljö och samtidigt har hon byggt upp ett stort nätverk kring sitt jobb och sitt självkollektion.
 Elise och Stig Sundström som läsaren också får träffa i dagens tidning bor i skärgården och över där kraft ur både tyngnaden och naturen.

● Än pulserar vardagen året runt i yttre skärgården. Men invånarna blir äldre



Rodda | Osterby

Heimsmusholm är Stigs barndoms-
hem. Det är hans pappa som byggt
boningsgårdarna, och här flyttade
Sven 1951 då Stig ännu var liten. Sina
sju första levnadsår levde han på öst-
ra delen av gården som ligger ännu läng-
re ut i skärgården.

Hans föräldrar bodde kvar på Hei-
musholm till slutet av 1980-talet, då
de flyttade till äldreboendet Fribo-
ri i Lekholm.

Stig: "Jag ville gifta sig 1969.
— Stig var östergötting och byggde ett
småhus i Östergård där flyttade ut i
1971, säger Elze.

Det var i Östergård som familjen bo-
de då de två idag fullvuxna barnen
vuxit upp. Huset har Elze och Stig
besökt många gånger. Det var på
pappa fastas hem redan länge. Stig
gjorde Elze i pension från sitt 2000-
års värdepappers och då tog hon helt
över i det dagliga livet.

— Jag minns inte när jag skulle ha
ett barn, säger Stig och berättar.
Det var kanske för två år sedan, säger Stig.

— Stig kan man inte flytta på, sa-
ger Elze.

Elze och Stig är nu båda i 70-års-
åldern och de trävs utomhus i skärgår-
den.



100

Västra Nyland voitti oman kokoluokkansa Feature-sivujen sarjan.

Aamu-
+5
päivä
Suotta pimenossa
Satakunnan
ruoat saavat
kiitokset
» Uutiset 13
Käppärässä
Tuhkaukset
lääsentyvät
koko ajan
» Uutiset 2-3



Vuodesta
1873



 OULUN KAUPUNKI
 OULUN KIRJASTO
 OULUN VUOKRAT
 OULUN VUOKRAT

Torstai 25. huhtikuuta 2013 viikko 17

Irttonumero 2,50 €

PATAKUNNAN KANSA



Satakunnan Kansa sijoittui kolmoseksi Sivukilpailun etusivusariassa.

Kansainvälinen yhteistyö

Liiton edustajat osallistuivat sanomalehtikustantajien kansainväliseen yhteistyöhön ja edunvalvontaan sanomalehtien maailmanjärjestön WAN-IFRA:n (World Association of Newspapers and News Publishers), Euroopan järjestö ENPA:n (European Newspaper Publishers' Association) ja Kansainvälisen lehdistöinstituutin IPI:n (International Press Institute) hallinnoissa, toimielimissä ja tapahtumissa.

Pohjoismaisella tasolla liitto teki edunvalvon-
nallista yhteistyötä Ruotsin (Tidningsutgivarna ja
Utgivarna), Norjan (Mediebedriftenes Landsfore-
ning) ja Tanskan (Danske Medier) liittojen kanssa.

Pohjoismaisten medialiittojen organisoima esimiesvalmennusohjelma Nordic Media Programme toteutettiin 21. kerran. NMP 21 -kurssiin osallistui viisi suomalaista. Kurssin päättymisen jälkeen pohjoismaiset medialiitot päättivät, että NMP -kurssien toteuttamista ei enää jatketa, koska osallistujamäärät ovat vähentyneet.

Liitto tuki SNDS:n (Society for News Design Scandinavia) pohjoismaisen ulkoasukilpailun järjestämisestä.

Koulutukset

Millainen sanomalehdistö 2017?

8.5. Seinäjoki

Sanomalehtien Liiton kevätseminaarissa pohdittiin, millainen sanomalehdistö Suomessa on kolmen vuoden kuluttua. Millaisilla liiketoimintamalleilla ja tuotteilla sanomalehdet ilmestyvät, menestyvät ja rakentavat yhteiskuntaa vuonna 2017? Seminaarissa kuultiin myös tuoreita tutkimustuloksia kuluttajien sanomalehtisuhteesta ja arvio sanomalehtien uusista liiketoimintamalleista. Päivän päätteeksi pureuduttiin jakelun polttaviin kysymyksiin: kuka jakaa lehdet jatkossa ja mitä vaihtoehtoja kustantajilla on edessään. Osallistujia 142

Sanomalehti opetuksessa 50-vuotisjuhlaseminaari

4.9. Helsinki

Juhlaseminaari antoi katsauksen Sanomalehti opetuksessa -toiminnan historiaan ja tarjosi uusia näkökulmia sanomalehtien tulevaisuuden media-kasvatustyöhön. Pääpuhujana oli näyttelijä, tv-juontaja ja kansanedustaja Jani Toivola, joka ideoi, miten sanomalehdet voivat tukea tulevaisuudessa nuoren kasvua yhteiskunnan aktiiviseksi jäseneksi. Päivän paneelikeskustelussa käytiin läpi Sanomalehti opetuksessa -toiminnan merkkipaaluja vuosien varrelta. Osallistujia 78

Laatu – Kaupunkilehtipäivä

10.10. Tampere

Kaupunkilehtipäivässä Tampereella oli puheenaiheena laatu. Mitä on laatu jakelussa? Mikä on laadukasta sisältöä lukijalle? Seminaarissa pohdittiin myös sitä, mitä toiveita on saada kaupunkilehti jaetuksi mainoskieltotalouksiin. Onko muutosta odotettavissa ja miten kaupunkilehdet voivat siihen itse vaikuttaa? Kolmantena aiheena oli kovassa nosteessa oleva natiivimainonta ja miten se eroaa piilomainonnasta. Kaupunkilehtipäivä huipentui vuoden parhaiden kaupunkilehtien palkitsemiseen yhteisellä päivällisellä. Osallistujia 64

XXI Paikallislehtipäivät

30.–31.10. Kalajoki

Paikallislehtipäivien väki kokoontui tänä vuonna Kalajoella. Aiheina olivat muun muassa nousevat kustannukset ja laskevat tuotot. Pohdittiin myös sitä, minkälainen on tulevaisuuden paikallismedia, joka on muutakin kuin paperilehti. Seminaarissa käytiin läpi myös mediamyynnin ja kuluttajamarkkinoinnin onnistumisia sekä sisällön paikallisuutta. Torstai-ilta huipentui jo perinteisesti vuoden parhaiden paikallislehtien palkitsemiseen yhteisellä illallisella. Osallistujia 169

Mediapäivä

12.11. Helsinki

Mediatoimialan yhteinen Mediapäivä 2014 kokosi alan ammattilaiset, yritysjohtajat ja yhteiskunnalliset vaikuttajat Luova Suomi -teeman äärelle. Iltpäiväosuuden avasi Päättäjät ja median tulevaisuus -paneelikeskustelu, jossa mukana olivat neljän suurimman puolueen edustajat Antti Rinne, Sanni Grahn-Laasonen, Juha Sipilä ja Timo Soini. Iltpäivän muina puhujina olivat toimitusjohtaja Clarisse Berggårdh, kirjailija Katja Kettu, media-alan moniottelija André Noël Chaker ja it- ja startup-guru Taneli Tikka.

Sanomalehtien omassa aamupäivässä teemana oli Uudenlaista sisällöntuotantoa ja tuloksekasta myyntitukea mainostajalle.

Mediapäivä toteutettiin Sanomalehtien Liiton, Viestinnän Keskusliiton, Aikakausmedian, Graafisen Teollisuuden ja Suomen Kustannusyhdistyksen yhteistyönä. Osallistujia 367 (95 sanomalehtien media-aamussa)

Jakelun ajankohtaispäivä

20.11. Vantaa

Sanomalehtijakelun ammattitapahtuma Vantaalla antoi alan vuotuisen statuspäivityksen. Itellan uusi strategialinjaus kannusti sanomalehdet ottamaan haltuun varhaisjakeluita laajoilla alueilla. Jakoaluekartta piirrettiin uusiksi ja alalle saatiin myös uusia jakeluyrityksiä. Miten haltuunotto sujui ja mitä lehdet tekevät jakeluillaan? Syntyikö kilpailua lisätuotteista vai uusia yhteistyömuotoja? Seminaarissa valotettiin myös käytännön ratkaisuja sille, millä postitoimiluvan ehdot täytettäisiin ja mietittiin, minkälaisille jakeluhankkeille olisi edellytykset saada innovaatiotukea. Osallistujia 47

Sanomalehtien Liiton jäsenet 31.12.2014

Jäsenjulkaisijat (106) Jäsenlehdet (237)

Ajan Sana Oy
Uusi Aika
Akaan Seutu Lehti Oy
Akaan Seutu
Alma Media Kustannus Oy
Aamulehti
Hervannan Sanomat
Janakkalan Sanomat
Jokilaakso
Jämsän Seutu
Kainuun Sanomat
Kankaanpään Seutu
KMV-lehti
Koti-Kajaani
Koti-Lappi
Kuhmolainen
Kuriiri
Lapin Kansa
Lounais-Lappi
Luoteisväylä
Merikarvia-lehti
Nokian Uutiset
Pohjolan Sanomat
Pyhäjokiseutu
Raahelainen
Raahen Seutu
Rannikkoseutu
Satakunnan Kansa
Sotkamo-lehti
Suur-Keuruu
Sydän-Satakunta
Tyrvään Sanomat
Uusi Rovaniemi
Valkeakosken Sanomat
Vekari
Ylä-Kainuu
Alma Media Suomi Oy
Ilta-lehti
Avoin yhtiö Ilmajoki-lehti
Ilmajoki-lehti
Esan Kaupunkilehdet Oy
Seutunelost
Uusi Lahti
Esan Kirjapaino Oy
Etelä-Suomen Sanomat
Itä-Häme
ESV-Paikallismediat Oy
Joroisten Lehti
Juvan Lehti
Kaakonkulma
Kangasniemen Kunnallislehti
Keskilaakso
Luumäen Lehti
Paikallislehti Joutseno
Pitäjän uutiset
Puruvesi
Etelä-Savon Viestintä Oy
Itä-Savo
Länsi-Savo

Viikkoset
Forum24 Oy
Forum24
Förlags Ab Sydvästkusten
Pargas Kungörelser
Åbo Underrättelser
Haapajärvi-Seura ry
Maaselkä
HSS Media Ab
Syd-Österbotten
Vasabladet
Österbottens Tidning
Huittisten Sanomalehti Oy
Lauttakylä
Hämeen Paikallismedia Oy
Etelä-Hämeen Lehti
Keski-Häme
Hämeen Sanomat Oy
Forssan Lehti
Hämeen Sanomat
Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset
Seutu-Sanomat
Iitin Lehti Osakeyhtiö
Iitinseutu
I-Mediat Oy
Epari
Ikkuna
Ilkka
Jurvan Sanomat
Järviseutu
Komiat
Pohjalainen
Suupohjan Sanomat
Viiskunta
Itäväylä Viestintä Oy
Itäväylä
Jalasjärvi Oy
JP-Kunnallissanomat
Joutsan Seutu Oy
Joutsan Seutu
Joutsen Media Oy
Iijokiseutu
Koillissanomat
Oulu-lehti
Rantalakeus
Siikajokilaakso
Juuka-Seura ry
Vaarojen Sanomat
Järviseudun Mediat Oyj
Järviseudun Sanomat
Kaleva Oy
Kaleva
Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö
Kangasalan Sanomat
Kansalliskustannus Oy
Nykypäivä
Verkkouutiset
Kansan Uutiset Oy
Kansan Uutiset Viikkolehti

Satakunnan Työ
Karelia Viestintä Oy
Karjalan Heili
Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Kauhajoki-lehti
Kauppalähti Oy
Kauppalähti
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso
Keski-Karjalan Kustannus Oy
Parikkalan-Rautjärven Sanomat
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
Koti-Karjala
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj
Haapavesi-lehti
Kalajokilaakso
Kalajokiseutu
Keskipojanmaa
Kokkola-lehti
Lestijoki
Nivala
Perhonjokilaakso
Selänne
Kiuruvesi Lehti Oy
Kiuruvesi
Korpilähdän Paikallislehti Oy
Korpilähti
KSF Media Ab
Borgåbladet
Hangötidningen - Hangonlehti
Hufvudstadsbladet
Loviisan Sanomat
Västra Nyland
Östra Nyland
Kuhmoisten Sanomat Oy
Kuhmoisten Sanomat
Kurikka-lehti Oy
Kurikka-lehti
Kustannus Oy Demari
Demokraatti
Kustannus Oy Puolangan DTP
Puolanka-lehti
Kustannus Oy Yhteissanomat
Länsi-Saimaan Sanomat
Kustannusliike Aluelehdet Oy
Alueviesti
Kälviän Seudun Sanomat Oy
Kälviän Seudun Sanomat
Lalli Oy
Satakunnan Viikko
Uvilan Seutu
Lapua-Säätiö
Lapuan Sanomat
Lauttasaari-seura ry
Lauttasaari-lehti
Lempäälän-Vesilähdän Sanomat Oy
Lempäälän-Vesilähdän Sanomat
Lieksan Lehti Oy
Lieksan Lehti

Liperin Kotiseutu-uutiset Ky

Kotiseutu-uutiset

Maakunnan Sanomat Oy

Hankasalmen Sanomat

Heinäveden Lehti

Koillis-Savo

Laukaa-Konnevesi

Matti ja Liisa

Miilu

Paikallislehti Sisä-Savo

Pieksämäen Lehti

Pielavesi-Keitele

Pitäjäläinen

Sampo

Sisä-Suomen Lehti

Soisalon Seutu

Uutis-Jousi

Viispiikkinen

Viitasaaren Seutu

Marva Media Oy

Länsi-Suomi

Raumalainen

Nya Ålands Tidningsaktiebolag

Nya Åland

Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö

Oriveden Sanomat

Padasjoen Sanomat Oy

Padasjoen Sanomat

Perniönseudun Lehti Oy

Perniönseudun Lehti

Petäjäveden Petäjäiset ry

Petäjävesi

Pietarsaaren Sanomat Oy

Pietarsaaren Sanomat

Pihtipudas-Seura ry

Kotiseudun Sanomat

Pitäjäsanomat Oy

Orimattilan Sanomat

Plari Oy

Laitilan Sanomat

Pogostan Sanomat Oy

Pogostan Sanomat

Pohjankyrön Media Oy

Kyrönmaa-lehti

Pohjankyrö-lehti

Tejuka

Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy

Outokummun Seutu

Pielisjokiseutu

Poiju Julkaisut Oy

Kaupunkilehti Ankkuri

Priimus Media Oy

Auranmaan Viikkolehti

Loimaan Lehti

Präntti Oy

Hämeenkyrön Sanomat

Pohjois-Satakunta

UutisOiva

Punkalaitumen Sanomat Oy

Punkalaitumen Sanomat

Puumala-Seura ry

Puumala

Pyhäjärven Sanomat Oy

Pyhäjärven Sanomat

Pyhäjärviseudun Paikallislehti Oy

Alasatakunta

Rantapohja Oy

Rantapohja

Ruoveden Sanomalehti Oy

Ruovesi

Teisko-Aitolahti

Salon Seudun Sanomat Oy

Kaarina-lehti

Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina

Paikallislehti Somero

Salon Seudun Sanomat

Ykkössanommat

Salonjokilaakson Sanoma Oy

Salonjokilaakso

Sanoma Lehtimedia Oy

Etelä-Saimaa

Kouvola Sanomat

Kymen Sanomat

Uutisvuoksi

Vartti Etelä-Karjala

Vartti Kouvola

Sanoma Media Finland Oy

Helsingin Sanomat

Ilta-Sanommat

Metro

Taloussanommat

Sanomalehti Karjalainen Oy

Karjalainen

Sanomalehti Keskisuomalainen Oy

Keskisuomalainen

Savon Aluemediat Oy

Iisalmen Sanomat

Warkauden Lehti

Savon Sanomat Oy

Savon Sanomat

Sievi-Seura ry

Sieviläinen

Sisä-Suomen Kaupunkilehdet Oy

Kuopion Kaupunkilehti

Viikkosavo

SLY-Kaupunkilehdet Oy

Helsingin Uutiset

Imatralainen

Lappeenrannan Uutiset

Länsiväylä

Vantaan Sanomat

SLY-Kaupunkimedia Oy

Seinäjoen Sanomat

Tamperelainen

Turkulainen

SLY-Paikallislehdet Oy

Aamuposti

Hyvinkään Viikkouutiset

Iltalohja

Keski-Uusimaa

Länsi-Uusimaa

Mäntsälän Uutiset

Nurmijärven Uutiset

Riihimäen seudun Viikkouutiset

Sipoon Sanomat

Tuusulanjärven Viikkouutiset

Uusimaa

Vihdin Uutiset

Sulkavan Kotiseutulehti Oy

Sulkava-lehti

Suomen Hevosurheilulehti Oy

Hevosurheilu

Suomenmaan Kustannus Oy

Suomenmaa

Suur-Jyväskylän Lehti Oy

Suur-Jyväskylän Lehti

Sydän-Hämeen Kustannus Oy

Sydän-Hämeen Lehti

Tervareitti Oy

Tervareitti

Torniolainen Oy

Kemi-Tornio kaupunkilehti

Turun Sanomat Oy

Turun Sanomat

Turun Seutu Oy

Turun Tienoo

Turun Tietotarjonta Oy

Aamuset

Urjalan Sanomat Oy

Urjalan Sanomat

Uudenkaupungin Sanomat Oy

Uudenkaupungin Sanomat

Vakka-Suomen Sanomain kuntayhtymä

Vakka-Suomen Sanomat

Viestilehdet Oy

Maaseudun Tulevaisuus

Viestintä Alanko Oy

Elimäen Sanomat

Viestipantteri Oy

Paikallisuutiset

Ylä-Karjala Oy

Ylä-Karjala

Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy

Ylä-Satakunta

Ylöjärven Uutiset Oy

Ylöjärven Uutiset

Sanomalehtien Liiton jäsenet

Muut jäsenet (24)

Alma Manu Oy
Alma Media Oyj
Arena Partners Oy
Esa Jakelut Oy
Esa Lehtipaino Oy
HSS Media-bolagen Ab
Ilkka-Yhtymä Oyj
Ilves Jakelu Oy
I-print Oy
Keskisuomalainen Oyj
Kirjapaino Oy Westpoint
Kärkimedia Oy
Lehtisepät Oy
Länsi-Savo Oy
Marva Group Oy
Oulun Jakelutoimisto Oy
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj
Sanoma Oyj
Savon Jakelu Oy
STT-Lehtikuva
Suomen Lehtiyhtymä Oy
Suomen Paikallismediat Oy
TS-Yhtymä Oy
Väli-Suomen Media Oy

Lehtiketjut

Sanoma- ja kaupunkilehdet konserneittain

Aina Group Oyj

Forssan Lehti
Hämeen Sanomat
Hämeenlinnan Kaupunkiuutiset
Seutu-Sanomat

Alma Media Oyj

Aamulehti
Hervannan Sanomat
Iltalehti
Janakkalan Sanomat
Jokilaakso
Jämsän Seutu
Kainuun Sanomat
Kankaanpään Seutu
Kauppalehti
KMV-lehti
Koti-Kajaani
Koti-Lappi
Kuhmolainen
Kuriiri
Lapin Kansa
Luoteis-Lappi
Luoteisväylä
Merikarvia-lehti
Nokian Uutiset
Pohjolan Sanomat
Pyhäjokiseutu
Raahelainen
Raahen Seutu
Rannikkoseutu

Satakunnan Kansa
Sotkamo-lehti
Suur-Keuruu
Sydän-Satakunta
Tyrvään Sanomat
Uusi Rovaniemi
Valkeakosken Sanomat
Vekkari
Ylä-Kainuu

Esan Kirjapaino Oy

Etelä-Suomen Sanomat
Itä-Häme
Seutuneloset
Uusi Lahti

Eteenpäin Osakeyhtiö

Kaupunkilehti Ankkuri
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso

Förlags Ab Sydvästkusten

Pargas Kungörelser - Paraisten
Kuulutukset
Åbo Underrättelser

HSS Media-bolagen Ab

Pietarsaaren Sanomat
Vasabladet
Österbottens Tidning

Hämeen Paikallismedia Oy

Etelä-Hämeen Lehti
Keski-Häme

Ilkka-Yhtymä Oyj

Epari
Ikkuna
Ilkka
Jurvan Sanomat
Järviseutu
Komat
Pohjalainen
Suupohjan Sanomat
Viiskunta

Joutsen Media Oy

Iijokiseutu
Koillissanomat
Oulu-lehti
Rantalakeus
Siikajokilaakso
Suomenmaa

Kaleva Oy

Forum24
Kaleva

Kansalliskustannus Oy

Nykypäivä
Verkkouutiset

Kansan Uutiset Oy

Kansan Uutiset Viikkolehti
Satakunnan Työ

Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj

Haapavesi-lehti
Kalajokilaakso
Kalajokiseutu

Keskipohjanmaa
Kokkola-lehti
Lestijoki
Nivala
Perhonjokilaakso
Selänne

Keskisuomalainen Oyj

Aamuposti
Hankasalmen Sanomat
Heinäveden Lehti
Helsingin Uutiset
Hyvinkään Viikkouutiset
Iisalmen Sanomat
Iltalohja
Imatralainen
Keskisuomalainen
Keski-Uusimaa
Koillis-Savo
Kuopion Kaupunkilehti
Lappeenrannan Uutiset
Laukaa-Konnevesi
Länsiväylä
Matti ja Liisa
Miilu

Mäntsälän Uutiset
Nurmijärven Uutiset
Paikallislehti Sisä-Savo
Pieksämäen Lehti
Pielavesi-Keitele
Pitäjäläinen
Riihimäen seudun Viikkouutiset
Sampo
Savon Sanomat
Seinäjoen Sanomat
Sipoon Sanomat
Sisä-Suomen Lehti
Soisalon Seutu
Suur-Jyväskylän Lehti
Tamperealainen
Turkulainen
Tuusulanjärven Viikkouutiset
Uusimaa
Uutis-Jousi
Vantaan Sanomat
Warkauden Lehti
Vihdin Uutiset
Viikkosavo
Viispiikkinen
Viitasaaren Seutu

KSF Media Ab

Borgåbladet
Hangötidningen - Hangonlehti
Hufvudstadsbladet
Loviisan Sanomat
Västra Nyland
Östra Nyland

Lalli Oy

Satakunnan Viikko

Ulvilan Seutu
Länsi-Savo Oy
 Itä-Savo
 Joroisten Lehti
 Juvan Lehti
 Kaakonkulma
 Kangasniemen Kunnallislehti
 Keskilaakso
 Luumäen Lehti
 Länsi-Saimaan Sanomat
 Länsi-Savo
 Paikallislehti Joutseno
 Pitäjänuutiset
 Puruvesi
 Viikkoset
Marva Group Oy
 Länsi-Suomi
 Raumalainen
Pirkanmaan Lehtitalo
 Akaan Seutu
 Lempäälän-Vesilahden Sanomat
 Sydän-Hämeen Lehti
 Ylöjärven Uutiset
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj
 Karjalainen
 Karjalan Heili
 Lieksan Lehti
 Outokummun Seutu
 Parikkalan-Rautjärven Sanomat
 Pielisjokiseutu
 Pogostan Sanomat
 Ylä-Karjala
Präntti Oy
 Hämeenkyrön Sanomat
 Pohjois-Satakunta
 UutisOiva
Ruoveden Sanomalehti Oy
 Ruovesi
 Teisko-Aitolahti
Sanoma Oyj
 Etelä-Saimaa
 Helsingin Sanomat
 Ilta-Sanomat
 Kouvolan Sanomat
 Kymen Sanomat
 Metro
 Taloussanomat
 Uutisvuoksi
 Vartti Etelä-Karjala
 Vartti Kouvola
TS-Yhtymä Oy
 Aamuset
 Auranmaan Viikkolehti
 Kaarina-lehti
 Kunnallislehti Paimio-Sauvo-Kaarina
 Laitilan Sanomat
 Loimaan Lehti
 Paikallislehti Somero

Salon Seudun Sanomat
 Turun Sanomat
 Uudenkaupungin Sanomat
 Ykkössanomat
Ujaisen lehtiperhe
 Kurikka-lehti
 Kyrönmaa-lehti
 Pohjankyrö-lehti
 Tejuka

Muutokset jäsenistössä 1.1.2014 alkaen

Uudet jäsenet

Järviseudun Mediatalo Oy (1.6.2014)
 Lauttasaari-seura ry (1.1.2014)

Jäsenyyden loppuminen

Fuusiot:

ESV-Julkaisut Oy (31.12.2013) fuusioitu yritykseen Etelä-Savon Viestintä Oy

Etelä-Savon Viestintä Oy (31.12.2014) fuusioitu yritykseen Kaakon Viestintä Oy

Itä-Savo Oy (31.12.2013) fuusioitu yritykseen Etelä-Savon Viestintä Oy

Julkaisupalvelu Lounais-Lappi Oy (28.2.2014) fuusioitu yritykseen Alma Media Kustannus Oy

Kustannus Oy Yhteissanomat (31.12.2014) fuusioitu yritykseen ESV-Paikkalimedia Oy

Loviisan Sanomain Osakeyhtiö (31.12.2013) fuusioitu yritykseen KSF Media Ab

Länsirannikon Viestintä Oy (31.12.2013) fuusioitu yritykseen Marva Media Oy

Maakunnan Sanomat Oy (31.12.2014) fuusioitu yritykseen Keski-Suomen Media Oy

Sanoma Lehtimedia Oy (31.12.2014) fuusioitu yritykseen Kaakon Viestintä Oy

Savon Sanomat Oy (31.12.2014) fuusioitu yritykseen Savon Media Oy

Sisä-Suomen Kaupunkilehdet Oy (31.12.2014) fuusioitu yritykseen Keski-Suomen Media Oy

SLY-Paikallislehdet Oy (31.12.2014) fuusioitu yritykseen Etelä-Suomen Media Oy

Suur-Jyväskylän Lehti Oy (31.12.2014) fuusioitu yritykseen Keski-Suomen Media Oy

Muut jäsenyyden päättymiset:

Arbetsförlaget Aktiebolag (31.12.2013), jäsenyyks irtisanottu

Esa Jakelut Oy (31.12.2014), jäsenyyks irtisanottu

Forssan Kirjapaino (1.1.2014), sanomalehtiliiketoiminnan loppuminen

Järviseutu Seura ry (31.5.2014), julkaisutoiminnan myynti

Keski-Suomen Viikkolehti Oy (11.4.2014), sanomalehtiliiketoiminnan loppuminen

Mainos- ja markkinointitoimisto Saimaa Oy (24.1.2014), jäsenyyks irtisanottu

Ulvilan Lehtitalo Oy (11.12.2014), konkurssi

Ålands Tidnings-Tryckeri Ab (31.12.2013), jäsenyyks irtisanottu

Julkaisija- ja nimenmuutokset

Sanoma News Oy:n uusi nimi 1.1.2014 alkaen on Sanoma Media Finland Oy.

Lounais-Lappi-lehden julkaisija 28.2.2014 lähtien on Alma Media Kustannus Oy.

Keski-Suomen Viikkolehti Oy lakkautti Keski-Suomen Viikkolehden julkaisun 14.3.2014.

Lalli Oy on ostanut Ulvilan Seutu -lehden kustannusoikeudet 1.4.2014.

Järviseudun Sanomat -lehteä julkaisee 1.6.2014 alkaen Järviseudun Mediatalo Oy.

Henkilökunta

Sanomalehtien Liiton toimihenkilöt kuuluvat Viestinnän Keskusliiton henkilökuntaan. Liiton palveluksessa oli vuoden 2014 lopussa kahdeksan henkilöä.

Liittojohtajana toimi vuonna 2014 filosofian tohtori Jukka Holmberg.

Kuluttaja-asiakkuuksista ja mediamarkkinoinnista vastaavana johtajana toimi kauppatieteiden maisteri Sirpa Kirjonen.

Mediakasvatusasiantuntijana toimi kasvatustieteiden ja taiteiden maisteri Jonna Tolonen. Hänen tutkimusvapaansa ajan tehtävää hoiti 1.8. alkaen filosofian maisteri Hanna Romppainen.

Jäsenpalvelupäällikkönä toimi humanististen tieteiden kandidaatti Ilona Hannikainen. Hän vastasi myös paikallislehti- ja kaupunkilehtiasioista.

Viestinnän Keskusliiton ja Sanomalehtien Liiton yhteisenä viestintäpäällikkönä toimi valtiotieteiden kandidaatti Päivi Mykkänen 5.5. alkaen. Tiedottajana toimi tradenomi Anne Suvanto. Hänen opintovapaansa ajan sijaisena toimi 30.4. saakka taiteiden maisteri Eeva Vierros.

Liiton assistenttina toimi 11.11. saakka Katriina Ahto.

Suomen Lehdistön päätoimittajana toimi 12.11. saakka filosofian maisteri Kaija Jäppinen, toimitussihteerinä filosofian maisteri Noora Autio ja toimittajana filosofian maisteri Riikka Virranta. 12.11. alkaen lehden päätoimittajana toimi oman toimensa ohella liittojohtaja Jukka Holmberg. Riikka Virranta aloitti samalla lehden toimituspäällikkönä ja Noora Autio jatkoi toimitussihteerinä.

Projekt Tidningen i Skolan, som engagerat de finlandssvenska dagstidningarna, skötte av filosofie magister Joakim Bonns.

Muutto Etelärantaan

Liiton toimisto muutti elokuussa yhdessä Viestinnän Keskusliiton ja sen muiden jäsenliittojen eli Aikakausmedian, Graafinen Teollisuus ry:n ja Suomen Kustannusyhdistyksen kanssa Eteläranta 10:ssä sijaitsevaan Teollisuuskeskukseen.

Toimielimet

Hallitus

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

Varapuheenjohtajat

Vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, Alma Media Kustannus Oy

Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

Jäsenet

Päätoimittaja Jens Berg, KSF Media Ab

Toimitusjohtaja Jukka Haapalainen, Kaleva Oy

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä Oyj

Toimitusjohtaja Heikki Laurinen, Viestilehdet Oy
Julkaisujohtaja Antti-Pekka Pietilä, Keski-suomalainen Oyj

Toimitusjohtaja Jukka Ottela, Esan Kirjapaino Oy

Toimitusjohtaja Vesa Pihlajamaa, Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj

Toimitusjohtaja Raimo Puustinen, Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj

Toimitusjohtaja Esko Ranto, Kustannus Oy Demari

Hallituksen puheenjohtaja Jukka Tikka, Länsi-Savo Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy

Toimitusjohtaja Mikael Österholm, HSS Media Ab
6/2014 saakka

Sihteeri

Liittojohtaja Jukka Holmberg, Sanomalehtien Liitto

Kokouksia 7

Tilintarkastaja

KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy

Mielikuvan kirkastaminen -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Vesa Pihlajamaa, Keskipohjanmaan Kirjapaino Oyj

Jäsenet

Senior planner Hanna Kivimaa, Alma Media Kustannus Oy

Toimitusjohtaja Jarkko Haukilahti, Esa Paikallis-lehdet Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Pasi Koivumaa, Sanomalehti Karjalainen Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Tarja Kojola, Lapua-Säätiö
Toimitusjohtaja Kimmo Laaksonen, Kärkimedia Oy
Lukijamarkkinoinnin johtaja Tiina Okko, TS-Yhtymä Oy
Kaupallinen johtaja Risto Wibom, KSF Media Ab
9/2014 saakka

Sihteeri

Johtaja Sirpa Kirjonen, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 4

Liiketoiminnan kehittäminen -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja Sauli Huikuri, Joutsen Media Oy
Toimitusjohtaja Jorma Hämäläinen, Suomen Lehtiyhtymä Oy
Toimitusjohtaja Kari Juutilainen, Alma Media Kustannus Oy
Johtaja Marko Orpana, I-Mediat Oy
Toimitusjohtaja Jukka Ottela, Esan Kirjapaino Oy
Toimitusjohtaja Juha Pelkonen, Etelä-Savon Viestintä Oy
Toimitusjohtaja Esko Ranto, Kustannus Oy Demari

Sihteeri

Projektijohtaja Kristiina Markkula, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 4

Uudet verkko- ja printtilukijasuhteet -strategiaryhmä

Puheenjohtaja

Vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, Alma Media Kustannus Oy

Muut jäsenet

Kehitysjohtaja Osmo Kurki, Keski-suomalainen Oyj
Toimituspäällikkö Päivi Kallo, SLY-Paikallislehdet Oy
Päätoimittaja Ville Pohjonen, Salon Seudun Sanomat Oy
Liiketoimintajohtaja Juha Portaankorva, Kaleva Oy
Vastaava uutispäällikkö Risto Salminen, Sanomalehti Karjalainen Oy
Päätoimittaja Erja Yläjärvi, Sanoma Media Finland Oy

Sihteeri

Mediakasvatusasiantuntijat Jonna Tolonen ja Hanna Romppainen, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 4

Paikallislehtiyaosto

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy

Jäsenet

Päätoimittaja Minna Ala-Heikkilä, Alma Media Kustannus Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja, Veli-Matti Heinisuo, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
Myyntijohtaja Jarkko Kaartinen, Länsi-Savo Oy
Kehitysjohtaja Osmo Kurki, Keski-suomalainen Oyj
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Marja Mölsä, Lieksan Lehti Oy
Kustannusliiketoiminnan johtaja Alpo Ohtamaa, Keskipohjanmaan Kirjapaino Oyj
Toimitusjohtaja Marko Torni, Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
Päätoimittaja Kati Uusitalo, Priimus Media Oy

Sihteeri

Jäsenpalvelupäällikkö Ilona Hannikainen, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 3

Kaupunkilehtiyaosto

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Antti-Pekka Pietilä, SLY-Kaupunkilehdet Oy ja SLY-Kaupunkimedia Oy

Jäsenet

Toimitusjohtaja Jarkko Haukilahti, Esa Paikallislehdet Oy
Kaupallinen johtaja Jari Koskikuru, Sanoma Lehtimedia Oy
Toimitusjohtaja Arttu Käyhkö, Karelia Viestintä Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Tapani Markkanen, Suur-Jyväskylän Lehti Oy
Myyntijohtaja Timo Mehtälä, Forum24 Oy
Päätoimittaja Tiina Nousiainen, Alma Media Kustannus Oy
Päätoimittaja Sauli Pahkasalo, Joutsen Media Oy
Toimitusjohtaja, päätoimittaja Petri Piipari, Kaupunkilehti
Pohjois-Kymenlaakso Oy ja Poiju Julkaisut Oy
Myyntipäällikkö Janne Siljamäki, Turun Tietotarjonta Oy
Päätoimittaja Tomi Tuomi, Alma Media Kustannus Oy

Sihteeri

Jäsenpalvelupäällikkö Ilona Hannikainen, Sanomalehtien Liitto
Kokouksia 4

Jakelun edunvalvontaryhmä

Puheenjohtaja

Liittojohtaja Jukka Holmberg, Sanomalehtien Liitto

Jäsenet

Toimitusjohtaja Kari Juutilainen, Alma Media Kustannus Oy

Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä Oyj

Toimitusjohtaja Heikki Laurinen, Viestilehdet Oy
Päätoimittaja Markku Mantila, Kaleva Oy
10/2014 saakka

Toimitusjohtaja Jukka Ottela, Esan Kirjapaino Oy
Liiketoimintajohtaja Petteri Putkiranta, Sanoma Media Finland Oy

Johtaja Erkki Summanen, Keskisuomalainen Oyj

Sihteeri

Jakeluasiantuntija Kari Väisänen, Sanomalehtien Liitto

Kokouksia 3

“MINÄ JA
SANOMALEHTI –
ELÄMÄNMITTAINEN
SUHDE, JOHON VOI
LUOTTAA.”

SANOMALEHTI ON
MEILLE KAIKILLE JOTAKIN.
MITÄ SE ON SINULLE?

sanomalehtien liitto

Edustukset

ENPA (European Newspaper Publishers' Association)

Board: toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma Media Finland Oy

Directors' Round Table: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen, Viestinnän Keskusliitto

Legal and Social Affairs Committee: lakiasiaintoimittaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto

Copyright Working Party: lakiasiaintoimittaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto

Media Literacy Working Group: mediakasvatusasiantuntija Jonna Tolonen

EU-asiain komitean viestintäjaosto: lakiasiaintoimittaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto

Jakelun kehittämisryhmä JAKE

Puheenjohtaja

Jakeluasiantuntija Kari Väisänen

Jäsenet

Kehitysinsinööri Mikko Ahtiainen, ESA Jakelut Oy
Toimitusjohtaja Markku Jurvelin, Oulun Jakelutoimisto Oy

Jakelupäällikkö Teija Kiiskilä, TS-Yhtymä Oy

Jakelupäällikkö Ralf Lassila, Uutisposti Ky

Jakelupäällikkö Pekka Puikkonen, Etelä-Savon Viestintä Oy

Kehityspäällikkö Bernt Söderlund, Sanoma News Oy

Jakelupäällikkö Lasse Valkila, Sanomalehti Karjalainen Oy

Julkisen sanan neuvosto

Neuvoston varsinaiset jäsenet

Päätoimittaja Kalle Heiskanen

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy

Neuvoston varajäsenet

Päätoimittaja Arto Henriksson, KSF Media Ab

Päätoimittaja Hannu Helineva, Sanoma Lehtimedia Oy

Neuvoston kannatusyhdistyksen hallitus

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Neuvoston kannatusyhdistys

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Päätoimittaja Arto Henriksson, KSF Media Ab

Kiinteistö Oy Lönnrotinkatu 11:n hallitus

Talous- ja hallintopäällikkö Mervi Henriksson,
Viestinnän Keskusliitto

Kopioisto ry

Hallitus: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen, Viestinnän Keskusliitto

Valokopiojaosto: liittojohtaja Jukka Holmberg

Lehtiasiaain neuvottelukunta

(liikenne- ja viestintäministeriön asettama)

Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä Oyj

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Media Audit Finland Oy**Hallitus**

Markkinointijohtaja Caroline Lilius, Sanoma Media Finland Oy

Toimitusjohtaja Kimmo Laaksonen, Kärkimedia Oy

Kaupallinen johtaja Jaakko Sipola, Alma Media Kustannus Oy

Levikintarkastusjaosto

Markkinointipäällikkö Heidi Landström, Turun Sanomat Oy

Johtaja Päivi Sairo, I-Mediat Oy

Bisnesanalyttikko Janne Numminen, Sanoma Media Finland Oy

Mainonnan eettinen neuvosto

Sanomalehtien Liiton ja Aikakauslehtien Liiton yhteisenä edustajana päätoimittaja Lauri Kontro, Viestilehdet Oy ja varajäsenenä päätoimittaja Tapani Ruokanen, Otavamedia Oy

Mainonnan Neuvottelukunta

Johtaja Sirpa Kirjonen

Nordic Media Programme -koulutusohjelman johtoryhmä

Johtaja Sirpa Kirjonen

Nordiska Tidningsutgivarnas Samarbetsnämnd (NTS)

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Johtaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto

Suomen itsenäisyyden 100-vuotisjuhlavuoden projektin valtuuskunta

(Valtioneuvoston kanslian asettama)

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Tampereen yliopiston mediakasvatusprofessuurin ohjausryhmä

Mediakasvatusasiantuntija Jonna Tolonen

Tekijänoikeusneuvosto

(opetusministeriön alainen)

Johtaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto

varajäsenenä lakimies Ismo Huhtanen, Sanoma Oyj

Tekijänoikeustoimikunta

(opetusministeriön asettama)

Johtaja Satu Kangas, Viestinnän Keskusliitto

Toimittajakoulutuksen neuvottelukunta

Liittojohtaja Jukka Holmberg

Viestinnän Keskusliiton hallitus**Puheenjohtaja**

Toimitusjohtaja Pekka Soini, Sanoma Media Finland Oy

Muut jäsenet

Toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

Toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, Turun Sanomat Oy

Toimitusjohtaja, päätoimittaja Jaakko Ujainen, Pohjankyrön Media Oy

WAN-IFRA (World Association of Newspapers and News Publishers)

Board: toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, Ilkka-Yhtymä Oyj 8.6.2014 saakka, minkä jälkeen toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, Keski-suomalainen Oyj

Directors' Committee: liittojohtaja Jukka Holmberg

Young Reader Committee: mediakasvatusasiantuntijat Jonna Tolonen ja Hanna Romppainen

Sammandrag

Tidningarnas Förbund är branschorganisation för Finlands dagstidnings- och stadstidningsutgivare. Förbundet är det största medlemsförbundet i Mediernas Centralförbund, som bevakar mediebranschens gemensamma intressen.

Tidningarnas Förbund har 130 medlemsföretag. Till förbundet hör 237 medlemstidningar.

År 2014 var tyngdpunkterna i Tidningarnas Förbunds verksamhet att bevaka dags- och stadstidningarnas intressen, att skapa nya läsarrelationer, att främja dagstidningarnas image och att stöda dagstidningarnas affärsverksamhet.

Verksamhetsåret dominerades av medieanvändningens digitalisering. Under året blev det snabbt allt vanligare att läsa dagstidningsinnehåll på smarttelefoner och pekplattor. Antalet prenumerationer på tryckta tidningar minskade, men läsandet hölls på en hög nivå. Annonsförsäljningens minus blev mindre jämfört med året innan. De tryckta tidningarna stod alltså för merparten av medlemsföretagens inkomster, men tillväxten bokfördes i digitala intäkter.

Digitaliseringen ökade tidningsbolagens ekonomiska utmaningar å ena sidan genom minskade inkomster och å andra sidan i form av behov av utvecklingssatsningar. Dagstidningarnas starka ställning i konsumenternas digitala vardag utgör ändå en god inkomstgrund. Tidningar med ett stort antal besökare har redan lyckats med sin medieförsäljning. Det har blivit svårare att få in prenumerationsinkomster för webbpublikationer, men kombinationsprenumerationer och faktumet att betalväggar blivit vanligare har främjat en övergång till digitala prenumerationer.

Mediebranschens digitalisering har bromsats upp av den högre mervärdesskatten på digitala tidningar. Hösten 2014 konstaterade många ledande politiker att prenumerationsskatten på digitala tidningar borde sänkas från 24 procent till samma nivå som för tryckta tidningar, dvs. till 10 procent. Kommunikationsministeriets förslag om en sänkning av den digitala skatten godkändes emellertid inte av finansministeriet, då beslutet hade krävt ett EU-tillstånd till alla medlemsländer.

I kläm mellan två statsbolag

Tidningarnas verksamhetsförutsättningar påverkades förutom av det svaga konjunkturläget även starkt av två statsägda bolag. Det ena statsbolaget, Itella, ville ha ett så litet allmännyttigt uppdrag som möjligt och det andra, Rundradion, ville ha ett så stort public service-uppdrag som möjligt.

Itella höjde priserna rejält för den tidiga utdelningen och sade upp avtal med tidningsbolagen. Flera förläggare tvingades fortsätta den tidiga utdelningen själva. Samtidigt ville statens distributionsbolag, som nu bytt namn till Posti igen, minska utdelningsdagarna för posten för att bättra

klara av konkurrensen om paketutdelningen på marknaden. För dagstidningarna är utdelning minst fem dagar i veckan livsviktigt. Medborgarna anser den vara en mycket viktig basservice som tryggar informationsmässig jämlikhet.

Rundradions relativt sett stärkta och stabila finansieringsställning väckte debatt då bolaget i enlighet med sin nya strategi försökte nå ut till alla finländare. Detta märktes i bolagets satsningar på webb- och mobilpublicering och programkoncept riktade till de yngre åldersklasserna. Tidningarnas möjligheter att producera digitalt innehåll lönsamt försvagas avsevärt, om Yle i praktiken ger ut en regional webbtidning med hjälp av skattemedel.

Förslagen från kommunikationsministeriets delegation för tidningsärenden framskred till beslutsfattande. Utredningsmannen Tuomas Harpf föreslog en tidsbunden sänkning av mervärdesskatten på tidningsprenumerationer till fem procent och ett tidsbundet produktions- och innovationsstöd för att trygga produktionen av inhemskt innehåll. Regeringen gjorde inga ändringar i mervärdesskatten, men beslöt i ramförhandlingarna våren 2014 att bevilja medierna sammanlagt 30 miljoner euro i innovationsstöd under tre års tid. Beviljandet av stödet som administreras av Tekes inleddes i början av 2015.

Klart största mediegrupp

Dagstidningarna behöll sin ställning som Finlands klart största mediegrupp. De tryckta tidningarnas andel av annonsörernas medieinvesteringar utgjorde nästan en tredjedel 2014, dvs. 32,5 procent. Dagstidningarnas andel av webb reklam är också betydande. Stadstidningarnas andel av mängden reklam utgjorde 5,5 procent.

För reklam i tryckta tidningar användes 383 miljoner euro, vilket var 8,7 procent mindre än året innan. Dagstidningarna, dvs. tidningar som utkommer 4–7 gånger i veckan, hade en andel på 330 miljoner, vilket jämfört med föregående år innebar en nedgång på 9,6 procent.

Annonsförsäljningen för tidningar som utkommer 1–3 gånger i veckan uppgick till 53 miljoner, med andra ord 2,6 procent mindre än året innan. Denna grupp består huvudsakligen av lokaltidningar. I stads- och plocktidningarna var annonsförsäljningen 64 miljoner, en nedgång på 1,7 procent.

Allt som allt annonserades det för 447 miljoner euro i tryckta dags- och stadstidningar.

Mediereklamens totalbelopp var 1 176 miljoner euro, vilket var 2,6 procent mindre än år 2013. Den tryckta reklamens andel av mediereklamen var 46,1 procent, digital reklamens 50,2 procent och utomhusreklamens 3,7 procent.

Summary

The Finnish Newspapers Association is a trade association for Finnish newspaper and city newspaper publishers. It has 130 member companies that publish 237 newspapers.

The priorities for the activities of the association in 2014 were safeguarding the interests of newspapers, generating new reader relationships, reinforcing the positive image of the press, and supporting the business operations of its member companies.

The digitalization of media use was the most dominant feature of the year under review. The reading of newspaper content on mobile devices – i.e. smart phones and tablets – accelerated in general use. Subscriptions to printed newspapers declined, but reading newspapers remained at a high level. The drop in advertising sales slowed from the previous year. Printed newspapers still generated the majority of proceeds amongst the Association's member companies, but growth rates were noted in digital income.

Digitalization increased the challenges to newspaper companies' finances on the one hand in the form of increasingly smaller income flows and, on the other hand, as requirements for development investments. The strong position achieved by the newspapers in the everyday digital life of consumers nevertheless provides a good foundation for further earnings. Newspapers with large numbers of visitors have already succeeded in media sales. Subscription proceeds from online publications have been more difficult to obtain, but bundled subscriptions and the prevalence of metered paywalls have promoted a transition to digital subscriptions.

The digitalization of the media industry has been blocked by the higher value added tax on digital publications. Many leading politicians declared in the autumn of 2014 that the subscription tax on digital publications should be reduced from 24 per cent to 10 per cent, which is the level for printed newspapers. The proposal by the Ministry of Transport and Communications concerning the reduction of digital tax did not, however, obtain approval from the Ministry of Finance, because the decision first requires permission from the European Union for all Member States.

Caught in a trap between two state companies

The operational preconditions of the newspapers were strongly affected, alongside the weak economic cycle, by the activities of two state companies. One state company – Itella – wanted a maximally small public service task for itself, whilst the other – Yle (the Finnish Broadcasting Company) – wanted a maximally large public service task for itself.

Itella raised its prices substantially for early morning deliveries and cancelled agreements

made with newspaper companies. Many publishers were forced to resume responsibility for early deliveries. At the same time, the state distribution company, which changed its name back to Posti, prefers to reduce the number of postal delivery days in order to manage better in markets competing for package distribution. For the newspapers, five-day distribution at a minimum is vital, and it is – in the view of citizens as well – a highly important basic service that ensures equal access to information.

Yle's relatively strengthened and stable financial position sparked discussion, as the company attempted to reach all Finnish people in accordance with its new strategy. This was seen in the form of investments in web and mobile publishing and in programme concepts targeted at younger age groups. The possibilities of newspapers to generate digital content will substantially deteriorate profit-wise if Yle effectively publishes a regional online newspaper while propped up with tax assets.

The proposals of the Press Committee set by the Ministry of Transport and Communications made their way into a decision-making process. Administrator Tuomas Harpf proposed temporarily reducing value added tax on newspaper subscriptions to five per cent as well as ensuring domestic content by means of fixed-period production and innovation subsidies. The government kept the value added tax unchanged but resolved during the spring 2014 parliamentary budget debates that the media would be granted innovation support totalling EUR 30 million for a three-year period.

Clearly the largest media group

Newspapers maintained their position as clearly the largest media group in Finland. The share of printed newspapers in terms of advertisers' media investments in 2014 was almost one-third: 32.5 per cent. The share of newspapers with regard to online advertising is also significant. Advertising's share in city newspapers totalled 5.5 per cent.

A total of EUR 383 million was applied to advertising in printed newspapers, which was 8.7 per cent less than the previous year. The share of daily newspapers – i.e. newspapers appearing 4–7 days a week – came to EUR 330 million, which represents a decline of 9.6 per cent compared to the previous year.

Advertising sales mainly specific to local newspapers published 1–3 times a week totalled EUR 53 million, showing a decline on the previous year of 2.6 per cent. Advertising sales for city and free newspapers came to EUR 64 million – a decline of 1.7 per cent.

The combined advertising total for printed paid-for and free newspapers was EUR 447 million.

The overall amount of media advertising was EUR 1,176 million, which was 2.6 per cent less than in 2013. The printed advertising share of media advertising was 46.1 per cent, electronic advertising 50.2 per cent, and outdoor advertising 3.7 per cent.



MINUN LEHTENI,
MINUN HETKENI