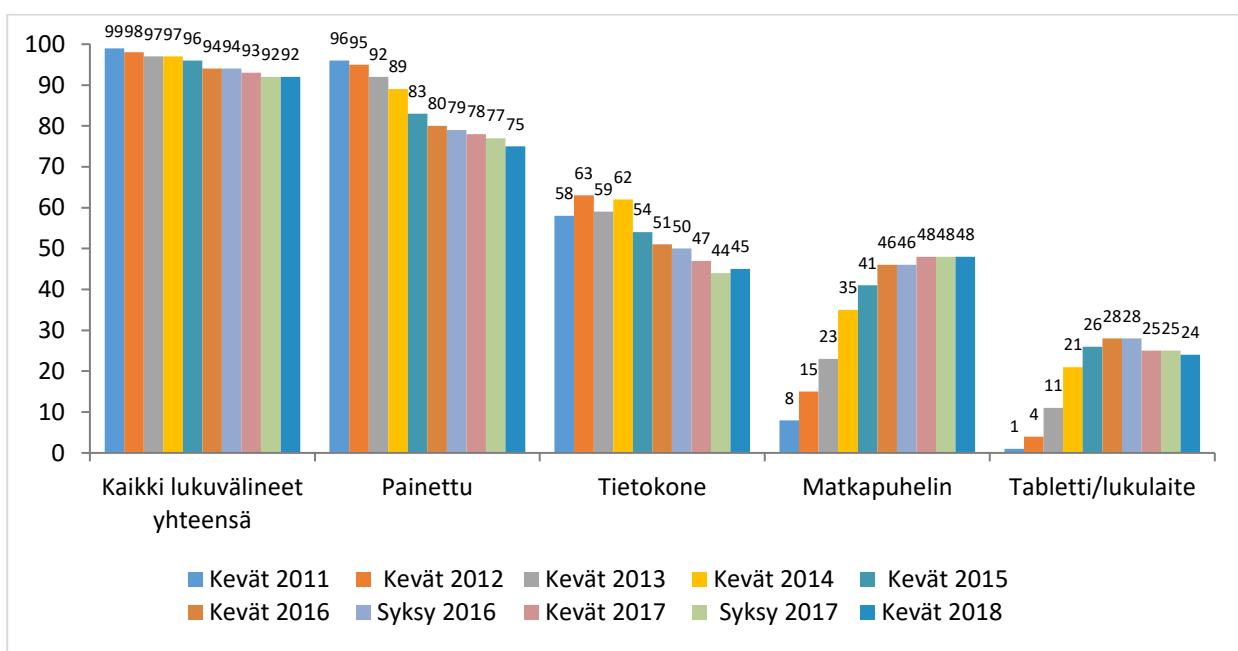


92 % suomalaisista lukee viikoittain sanoma- tai aikakauslehtiä, painettu lehti edelleen digitaalista suosittu, erityisesti aikakauslehtien lukemistapana

KMT seuraa jatkuvasti vuonna 2011 aloitettua trendiä suomalaisten lukemistavoista ja -välineistä. Painettuna lehteään lukee viikoittain 75 % ja digitaalisena 65 % vastaajista. Painettu lehti on lukutavoista suosituin, digitaalisen lukemisen välineistä matkapuhelin ja tietokone ovat käytössä viikoittain lähes puolella ja neljänneksellä lukuväline on tabletti.

Sanoma- ja aikakauslehtien lukeminen viikoittain eri lukuvälineillä 2011-2018:



Tarkasteltaessa sanomalehtien lukemistapojen muutosta painetun ja digitaalisen lukutavan yhdistelmä on vahvin. Sanomalehtensä luki keväällä 2011 viikoittain painettuna ja digitaalisena 54% suomalaisista ja keväällä 2018 edelleen lähes sama määrä 49%, toki pelkästään digitaalisena sanomalehtensä lukevien osuus on kasvanut samaan aikaan 4%:sta 22%:een. Voimakkaimmin muutos pelkkään digitaaliseen lukemiseen näkyy iltapäivälehtien lukemisessa. Ja yllättävää ei liene sekään, että pelkkää digitaalista lukemista suosivat alle 35 vuotiaat, joista 48% lukee sanomalehteä painettuna ja digitaalisena sekä 34% pelkästään digitaalisena.

Aikakauslehtien lukemistavoissa painetun lehden suosio on ollut muuttumaton. Keväällä 2011 53% luki aikakauslehtensä kuukausittain pelkästään painettuna ja keväällä 2018 täsmälleen sama osuus 53%. Ainoastaan digitaalista aikakauslehteä luki keväällä 2011 prosentti ja 2018 keväällä kahdeksan prosenttia suomalaisista. Alle 35- vuotiaista lukijoista 17% luki ainoastaan digitaalista aikakauslehteä ja ainoastaan painettua 35%.

Lukutapojen monipuolistuessa suomalaiset taloudet tilaavat edelleen uskollisesti lehtensä: 64 %:lla suomalaisista (12 +vuotiaista) on painetun **sanomalehden** tai digitaalisen sisällön tai näiden yhdistelmän maksettu tilaus ja 59 %:lla vastaava **aikakauslehden** maksettu tilaus.



Liitteenä tuoreet sanomalehtien ja aikakauslehtien lukijamäärät sekä kokonaistavoittavuusluvut. Sanomalehtien kokonaistavoittavuudet on laskettu paitsi keskimääräisen painetun numeron (AIR) ja keskimääräisen digitaalisen viikkolukemisen nettolukijamäärille myös keskimääräisen viikon aikana painettua lehteä ja digitaalista lehteä lukeneiden nettolukijamäärille.

KMT syksy2017/kevät2018 -tutkimuksessa mitattiin yhteensä 96 aikakauslehden, 41 sanomalehden, 39 kaupunki- ja noutopistelehden, 14 lehtipaketin sekä 6 sanomalehden liitteen lukijamäärät.

Lisätietoja:

MediaAuditFinland Oy

Kaija Sinko puh. 0400 489 876

Miikka Merikoski puh. 050 523 1596

Kantar TNS

Tuomas Waris puh. 040 560 3213

KMT-tutkimuksen perustiedot:

Tutkimuksen toteuttaja: Kantar TNS

Tutkimuksen tilaaja: MediaAuditFinland Oy

KMT SL näytemäärä: 26 022

KMT AL + total näytemäärä: 9 802

Tutkimuksen kohderyhmä: 12-vuotta täyttäneet mannersuomalaiset, joiden äidinkieli suomi tai ruotsi

Kohderyhmän koko: 4 462 000

Tutkimuksen tiedonkeruujakso: 1.7.-21.12.2017 ja 9.1.-30.6.2018

Tutkimuksen toteutustapa: tietokoneavusteinen puhelinhaastattelu ja sitä seuraava nettikysely