

Helsinki 20.6.2011

Viestintävirasto
kirjaamo@ficora.fi

Lausunto yleispalveluyritysten nimeämistarpeen selvittämismenettelystä sekä postimarkkinoiden analysoinnissa käytettävistä kyselylomakkeista

Sanomalehtien Liitto kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto otsikossa mainitusta asiasta.

Muistiossa kuvatut menettelytaparaamit sekä **yleispalvelutoimijan nimeämistarpeen arvioinnille** että parhaat edellytykset omaavan **yleispalvelutoimijan nimeämiselle** ovat selkeät ja etenevät loogisesti. Sen sijaan kyselyssä on muutamia kehittämistä vaativia asioita

Muistiossa todetaan että markkinoiden toimivuuden tarkastelussa huomioidaan kaikki vastaavanlaisia palveluita tarjoavat yritykset eikä tarkastelua rajata pelkkiin postitoimiluvan haltijoihin. Kuitenkin kyselylomakkeessa pyydetään tietoja yksityisille kuluttajille ja pk-yrityksille tarjottavista palveluista ja nämä edellyttävät postitoimilupaa. Koska kysymyksiin ei näin saada vastauksia kuin toimiluvan haltijoilta, tulee tarkastelu rajata nimenomaan vain toimiluvan haltijoihin.

Mikäli postimarkkinoista halutaan laajempi käsitys esimerkiksi yleispalvelutoimijan nettokustannusten tukemistarpeen tarkasteluun sekä postipalveluiden ohessa tarjottavien palveluiden kustannuskehityksen tarkasteluun, tulee kyselyyn lisätä kohtia, missä tiedustellaan myös postipalveluiden liittämissä markkinoihin liittyvien tuotteiden volyyymi ja hintatietoja. Tämän tyyppinen kysely voidaan lähettää myös muille kuin postitoimiluvan haltijoille. Vastausten tulee tällöin olla luottamuksellisia.

Palveluiden ja tuotteiden tarjontaa tulee kyetä selvittämään alueittain. Kuntakohtaisten tietojen saaminen on kuitenkin vaikeaa, sillä tietojärjestelmät eivät välttämättä mahdollista sitä. Pelkästään kyselyyn vastaaminen ei saa aiheuttaa tarvetta tehdä järjestelmämuutoksia. Mielestämme vastaajalle tulee antaa vaihtoehtoisesti mahdollisuus vastata postinumerojaottelun mukaisesti tai muulla heidän toiminnan kannalta luontevalla aluejaottelulla. Erilaisilla jaotteluilla annetut vastaukset ovat riittävällä tarkkuudella vertailukelpoisia yleispalvelutoimijan nimeämisprosessin kannalta sekä posti- että pakettipalveluissa.

Vuoden ajanjakso on hyvä tarkasteluväli, koska joidenkin palveluiden kausivaihtelut voivat olla suuria. Mikäli palvelut eivät ole olleet tarjolla koko tarkasteluvälin ajan, tulee myös tämä huomioida vertailussa. Nyt asiaa ei kysytä lomakkeissa lainkaan.

Sanomalehtien Liitto on sanoma- ja kaupunkilehtikustantajien toimialajärjestö. Liittoon kuuluu 234 sanoma- ja kaupunkilehteä, 128 julkaisijaa ja 36 muuta yhtiötä, niiden joukossa varhaisjakeluorganisaatioita.

SANOMALEHTIEN LIITO – TIDNINGARNAS FÖRBUND RY

Håkan Gabrielsson
vt. liittojohtaja